

〔取組区分〕

**広報・イベント**

〔事業分野〕

**バス・タクシー・トラック**

〔実施主体〕

**(一社)福井県トラック協会**

〔対象者〕

**高校生、父兄**

## 物流体感！2019オープンカンパニーの開催

### ■ 取組の目的(背景等)

若年層にスポットを当てた取組を継続実施する中で、マスコミによる報道効果を活用したトラック業界のイメージアップと人手不足解消を目的とする。

### ■ 取組の概要(内容)

令和元年7月24日(水)に福井市内にて“2019オープンカンパニー”を開催、福井県下8校から高校生18名と父兄が参加。

#### 【第1部 物流セミナー】

これまでの講座形式に代えて、福井県トラック協会青年部とよしもと芸人による笑いを交えたトークセッションにより、運送業界の役割の重要性や魅力等を発信

#### 【第2部 職場見学会(事業者訪問)】

生活に欠かせない“もの”の流れの中で行われる仕分け作業、構内作業等の見学と体験



#### 【第3部 物流企業PRタイム】

新卒高校生向けの求人活動に積極的な会員事業者3者が「自社の魅力」をテーマにPR

#### 【第4部 トラック乗車体験】

昨年までの車両1台での実施を変更し、準中型・中型・大型の各車両を展示

その他、大型トラック等の乗車体験やフォークリフト実演見学を実施



### ■ 取組の効果

- ✓ 参加者から「就職活動に向けて選択肢が増えた」という声が聞かれるなど、物流業界に興味を持って貰う機会となった。
- ✓ TVニュースや新聞記事に取り上げられ、物流業界のイメージを広く発信できた。
- ✓ 今後に向け、参加者の拡大や効果的な参加者募集などが課題。