

〔事業区分〕

トラック

〔事業者(団体)名〕

久居運送(株)

- ・採用主体のホームページにリニューアルし、応募者数が増加
- ・「健康経営」の積極的な推進

取組の目的(背景等)

従来、求人活動はハローワークのみで実施していたものの、応募者が少なかったところ、WEBの活用に効果があると聞き、ホームページの改修に取り組んだ。

社員の自宅での突然死を機に、健康診断の受診のみでは社員の健康管理が不十分だと痛感したことから、経営トップが社員の健康状態把握について積極的に関与するようになり、「健康経営」の取り組みを推し進めている。

取組の概要(内容)

□ 求人のための様々なアプローチ

1. サイトから直接問合せや求人応募等できるよう、ホームページをリニューアル。
2. 求人情報サイトに登録して、求人情報の提供を拡大。
3. 合同の会社説明会に参加したり、リモートを含めた会社説明会を開催。
4. 新卒者求人も実施し、近隣の高校への訪問、大学への訪問を実施。入社後は、新入社員教育マニュアルに基づいた教育を実施。

□ 健康管理への取組

1. 健康診断を受診の上、指導事項があった場合には、2次健診について受診依頼書や指導書などで促し会社が積極的に関与。
2. 社員のコミュニケーションづくりや運動するきっかけとして、年2回のボーリング大会や、日々のラジオ体操を実施。年代別会議(40歳以下、41～50歳、51才以上の3つ)を設け、同年代のコミュニケーションを確保。
3. 腕時計型の健康端末を配布することで、日々の脈拍や睡眠時間などを計ることが可能になり、点呼の際にも、健康へのアドバイスや注意喚起に活用。
その他、禁煙サポートや健康的なふち社食の提供など、社員の健康を第一に考え、安心して長く、健康に働くことができる環境の整備に力を入れている。



取組の効果

- ・「地域で一番社員が健康な会社を目指す」をコンセプトにホームページをリニューアル、業務内容の紹介、採用情報にはご家族に対してのメッセージ、健康ニュースの発信、従業員が健康で働きやすい職場であることをPRした結果、以前は年間10名程度であった新規採用応募が100名以上へ増加。令和2年は年間9名を採用。
- ・健康管理の取組が評価され、協会けんぽ健康推進事業所に認定、経済産業省の健康経営優良法人の認定、津市の健康づくり実践企業所への登録を受けたことで、社員の健康管理を積極的に考え、社員を大切にし、健康を第一に考える会社として評判となり、地元日刊紙やテレビにも取り上げられ、新卒採用や中途採用にも繋がっている。
- ・年代別会議を開催し、会社や健康の事等を話し合い、本音が出せる機会を設けている。更にその結果をまとめ、社員全員に発表し内容を共有することで、コミュニケーションが深まり、体だけでなく心の健康も維持し全世代にわたって健康への意識も向上。