

〔事業区分〕

トラック

〔事業者(団体)名〕

稲沢運輸株式会社

女性ならではの観点による「ブランディング戦略」、及び「女性応援プロジェクト」の立ち上げ

取組の目的(背景等)

代表者が女性ということもあり、“女性ならではの観点”を主軸に旧来からの運送業界のイメージアップを図るため、平成27年より社内独自にて、「ブランディング戦略」に取り組むとともに、男女問わず働きやすい環境を整備し、社内のみならず外部から見ても“魅力のある会社づくり”を目指した。

運送会社にとって、「安全・安心は当たり前」と捉え、価格競争ではない部分での独自の強みを導きだした。

取組の概要(内容)

ホームページの刷新をはじめ、新たなロゴの作成や制服デザインの変更など、大規模なブランディングを実施。

また、各種デザインに関しては、ピンク(愛)・青色(安全・確実)・白(安心・信頼)を基調とし、若者を始め、女性に対しても受け入れやすい配色としたほか、会社名をアルファベットで「INAZAWA」と表記し、現代的且つカジュアルなイメージに転換。

加えて、「私たちは“愛”を載せて走ります。」をブランドスローガンとして掲げ、荷主はもとより、一般に対しても親しみやすい会社であることを全面的に押し出すイメージを構築。

ブランディングだけでなく、経営者と従業員の思いを一つにするため、コミュニケーションを密に行いスローガンを体現していく中で、「優しく親しみやすい」という人柄が形成されるという魅力ある人作りにつながっており、社内も家族のように風通しが良くなった。

それぞれの人柄が会社の魅力となり、外に表れていると考えている。

その他、国交省が推進する「トラガールプロジェクト」に呼応し、会社独自の“女性応援プロジェクト”を立ち上げ、ドライバーのほか、事務職、運行管理者について、「女性でもできる仕事」を見つけて“女性向け”の採用申込を募る専用ページをホームページ内に創設した。

取組の効果

女性目線の「ブランディング」による企業・業界イメージの向上や、女性でも働きやすい環境を整備した結果、女性のみならず、若年層に対してもよい印象をあたえることができ、応募のきっかけに結びついている。