

〔事業区分〕

トラック

〔事業者(団体)名〕

名備運輸株式会社

「顧客目線」から「求人目線」への変更による家族に向けたホームページ等の刷新など

取組の目的(背景等)

平成19年度の「中型免許制度」の施行に際して、今後、ドライバーの確保が困難になること想定し、平成18年度より、人材確保対策をはじめ、ドライバーの育成、既存ドライバー等の離職防止等、様々な取組みを検討し、実行。

取組の概要(内容)

【健康経営への取組】

全社員が心身ともに健康に働くことができる会社を目指し、禁煙サポートやストレスチェックの実施、健康についての外部講師を招くなど、健康に関する様々な取組を実施。

2018年から、健康保険組合連合会の「健康宣言チャレンジ事業所」として継続的な認定を受け、2020年には、健康経営優良法人認定制度において「健康経営優良法人2020」を取得。

【わかりやすく会社をPR】

会社のロゴマークを定め、全車両に掲載したことを契機に、自社ホームページを「顧客目線」として会社概要を中心にしたものから、「求人目線」へ変更し、求職者や家族へのメッセージ性を強く発信することとした。

ホームページを見ただけで、「仮に名備運輸(株)に入社したら、自分はどうのような生活スタイルになるのか? どのような仕事内容、教育体制なのか?」などのイメージが掴みやすい内容を重点的に掲載した。

また、先輩社員からのメッセージや、「人にやさしい物流」、「スタッフを大切にできる会社」などの標語及び、「働いている皆さんの幸せを願う」ことを社長自らの言葉なども掲載し、求職者へのPRを工夫。

さらに、自社の取組内容について、ニュースレター「MEIBI NEWS」を作成し、年4回発行しており、全従業員の家庭や取引先企業等にあてて送付、「毎号、楽しみにしている」との声も頂いている。

【トラック業界のイメージ向上】

小牧市の行う「職業人体験」で、地元中学生を10年以上継続して受け入れており、自社運転者の子供も参加するなど、3日間通して仕事を体験することでトラック事業を知ってもらう機会としている。

また、業界のイメージ向上は重要と考え、社屋全体をリフォームする際、従来の運送会社のイメージとは大きくかけ離れたデザインオフィスへ変更、内外からは「IT企業か美容外科のようだ」と、大変高い評価をもらっている。

さらに、女性ドライバーを「メイビナデシコ」としてPR(現在2名在籍)、乗車するトラックも専用のオペラピンク色のロゴとするなど、女性ドライバーの活躍に力をいれている。

取組の効果

【平均年齢、勤続年数について】

2016年4/1と2021年4/1で比較すると、平均年齢は2016年45.9歳、2021年は46.9歳、平均勤続年数は2016年11.9年から2021年は14.0年になった。

平均年齢は上がっているが、勤続年数と合わせて比較すると若干ながら若返りできている。

【新規採用について】

採用専用のHPを2019年に作成し、健康経営優良法人の認証を受けた。

2020年は41件の応募から新規で採用したドライバー7名のうち、20代が3名、30代2名と若年層を積極的に採用することができた。また、7名の内、4名は異業種からの転入だった。

2021年は働きやすい職場認証制度で1つ星に認められたことから、求職者、特に異業種からドライバーを目指している方にも安心して応募していただける材料が増えたと考えている。

今後は3つ星取得を目指して、よりよい職場環境の整備に取り組んでいきたい。