

訪日グローバルキャンペーンに対応したコンテンツ造成事業

事業概要

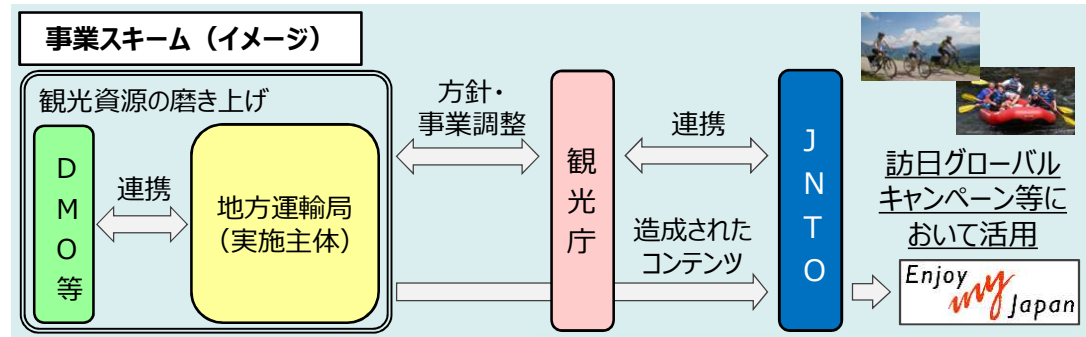
欧米豪市場を中心とした、海外旅行には頻繁に行くが日本を旅行先として認知・意識していない層をターゲットとして、観光庁・JNTOによる情報発信「Enjoy my Japan グローバルキャンペーン」に活用できる新たな滞在型コンテンツ等について、地方運輸局とDMO等の連携により、特に地方部をはじめ全国各地域に創出する事で、旅行消費を増大させることを図るものである。

事業内容

- ・ **対象事業**：欧米豪9市場（独・英・仏・米・加・豪・伊・西・露）の訪日無関心層に訴求する滞在型コンテンツ等を造成する以下の取組。

- ① 事業対象の地域資源に関する調査
- ② 地域資源を活用したコンテンツの企画・立案
- ③ モデルツアーの実施

- ・ **実施主体**：地方運輸局（DMO等と連携）



滞在型コンテンツ例

「Enjoy my Japan グローバルキャンペーン」における7つのパッション（興味・関心）に対応した滞在型コンテンツを造成する。

Tradition
伝統文化や歴史的遺跡・建築等を楽しむ



江戸時代から続く茅葺き屋根を活かした体験メニュー

City
大都市の刺激、エンターテインメントを楽しむ



工場夜景とクルーズ船を組み合わせたコンテンツ

Art
アートやデザインを楽しむ



富裕層向けのアートツーリズム

Cuisine
食事やお酒を楽しむ



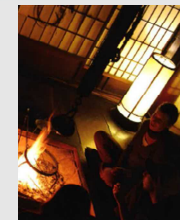
レストランバスを通じた gastronómie ツーリズム

Nature
豊かな自然を楽しむ



たき火を活用した地域住民交流型の夜間体験プログラム

Relaxation
リゾートや宿泊施設での滞在を楽しむ



空き家を改修し茅葺民家ステイとして地域一体での提供

Outdoor
アウトドアアクティビティを楽しむ



夏期・冬期それぞれの季節にあったトレッキングツアー