

地方部におけるソリューションマッチングスキーム構築事業

観光客受入環境の課題を抱える地方部を

モデル地域として募集します。

こんなお悩み

事業の相談相手が
いつも同じで
新しいアイデアがない。

ありませんか？

プロポーザルへの
応札者が限定されていて、
「質の高い事業採択」にならない。

助言してほしい事
があるが、誰に聞けば
良いかわからない。

プロの知見で、観光資源を持続可能な資産に！

観光課題解決に
取り組みたい
**地方部の
自治体・DMO**

Matching

観光課題解決の
提案が出来る
**有識者や
民間企業**

観光産業に課題を抱える地方部の自治体・DMOと、
その分野に知見のある有識者・民間企業を
マッチングするスキームが動き出します！
「インバウンドの戦略的な誘客と住民生活の質の確保との両立」に向けて、
最適なマッチングの仕組みを構築していきます。

モデル地域に選定されると

- 新たな相談先とのネットワーク形成
- 案件形成に向けた適切な助言

本事業の Process Flow 進行フロー

01



観光客
受入環境の
課題を調査

02



モデル
地域の
選定

03



マッチング
による
案件形成

事例 Case Study 紹介

【静岡県下田市】

海水浴だよりだった観光需要から
通年観光へのシフト。

ブランディングを得意とするプランナー
が派遣され、通年観光ブランディングを
推進。下田の観光ブランディングを「美し
い海」から「開国の歴史と美しい海を持つ
みなとまち」と再定義。
旅人を癒すサードプレイスとしての観光
価値に光を当て、夏以外の来街者増への
土台をつくった。

国土交通省

中部運輸局

観光部 国際観光課

TEL: 052-952-8005

<https://www.tb.mlit.go.jp/chubu/kankou/chiiki/ukeire.html>