

# 「昇龍道」形成計画概要

## 名称・コンセプト

- ・名称:昇龍道 (英語はSHORYUDO(Dragon-rise Region))
- ・副題:日本の「まんなか」探訪
- ・コンセプト:日本の「まんなか」9県の広域共通のテーマである「サムライ」、「ものづくり」等をストーリー化して海外へ発信
- ・主な対象市場:中華圏、東南アジア、韓国、米国

## 申請者(事業実施体制)

- ・申請者:中部(東海・北陸・信州)広域観光推進協議会
- ・会長:豊田鐵郎((一社)中部経済連合会会長)
- ・事務局:本部長以下7名
- ・構成員:自治体、観光団体、経済団体、民間企業

## 目標設定・成果把握

- ・目標の設定:平成31年までに1100万人泊。その後の目標は、上記目標の達成状況を踏まえて改めて設定。
- ・成果把握の方法:観光庁の宿泊旅行統計調査による

## 事業の概要

- ・広域で取り組む主な事業
  - (1)事業計画策定・マーケティング  
「昇龍道サムライ街道」等の事業計画の策定
  - (2)受入環境整備・交通アクセスの円滑化  
外国人旅行者向けの広域二次交通の整備・情報発信
  - (3)滞在コンテンツの充実  
「昇龍道サムライ街道」等の推進
  - (4)対象市場に向けた情報発信・プロモーション  
多言語のウェブサイト、SNS、パンフレット等の作成

## 対象地域の地図

