

平成 24 年 9 月 7 日

昇龍道プロジェクト推進協議会中国部会・台湾部会

「昇龍道 100 選（仮称）」策定の提案

1. 目的及び内容

昇龍道をプロモーションするに当たり、昇龍道の旅の魅力を効果的に発信することが重要。昇龍道プロジェクト推進協議会として「昇龍道 100 選（仮称）」を策定し、プロモーションに際して使用することを提案。

その内容としては、例えば、観光スポット、観光ルート、特産物、農産物、グルメなど有形無形のさまざまなものを昇龍道の魅力として推奨・紹介することにより、昇龍道の旅をより豊かで訴求力を持つものとし、旅行者の回遊性を高めることもできるとの考え。

その際には、インバウンド推進にあたりこれまで必ずしも観光資源として活用がなされて来なかった魅力にも光を当て、昇龍道の持つ魅力の一つとして掘り起こしを図ることにも留意。

2. 選定方法

昇龍道プロジェクト推進協議会に選定委員会を設置し、審議の上、選定。選定委員会の委員は、例えば、観光評論家、エッセイスト、小説家、写真家、学識経験者、中華圏観光関係者などできるだけ多様な視点に。

3. スケジュール

- (1) 年内：第 1 弾選定
- (2) 年度内：第 2 弾選定

以上