

昇龍道春夏秋冬百選の選定について

選定委員会事務局

1. 選定目的

昇龍道プロジェクトは、中部北陸地方の海外での認知度を高めることを大きな目的の1つとしているところ、海外市場でのプロモーションにあたり、昇龍道地域にしかない魅力を端的に伝えるため、昇龍道春夏秋冬百選を選出することとした。また同時に、百選の選出を通じて、外国人受入に向けた積極的な取り組みや他の観光資源との連携を促し、昇龍道地域の観光力を高めることも狙いとしている。

2. 選定状況

平成24年12月10日（月）～平成25年1月18日（金）の間の公募期間に、計605件の提案があり、現在選定作業中。

選定にあたっては、

- ① 魅力：独自性（オンリーワン、ナンバーワン）を有していること
- ② 意欲：外国人観光客受入に実績があるか積極的であること
- ③ 連携力：地域連携やテーマ連携に積極的であること

の3つの観点から、中華圏出身の当地在住者、中華系旅行業関係者、旅行関係有識者、観光関係学識者、マスコミ関係者からなる選定委員会にて選定作業を鋭意行っているところ。

3. 選定結果

選定された観光資源はガイドブック形式の冊子として中国語（繁体字、簡体字）、英語で取りまとめ、海外プロモーション等で大いに活用することを予定。

選定スケジュールは別紙のとおり。



※ ガイドブック形式の冊子のページイメージ

「昇龍道春夏秋冬百選」選定経過と今後の予定

1. 12月10日 昇龍道百選の募集
～1月18日
 2. 1月21日 第1回選定委員会
・応募状況
・選定の考え方
 3. 2月12日 第2回選定委員会
・テーマ設定
・各テーマに該当する観光資源
 4. 2月26日 第3回選定委員会
・公表物（媒体、構成、レイアウト等）の方向性
 5. 3月8日 第3回昇龍道プロジェクト推進協議会にて選定経過報告
-

(今後の予定)

6. 3月中旬 昇龍道プロジェクト推進協議会会員へのパブリックコメント（照会）開始（10日間程度）
7. 3月27日 第4回選定委員会
・百選観光資源の確定
8. 5月初め 公表物の完成（繁体・簡体・英語）

以上