

昇龍道ウェルカムカード制度の導入について

1. 制度趣旨

本制度は、昇龍道の魅力やおもてなしの向上のため、昇龍道にお越しいただいた訪日外国人の方がウェルカムカードを提示すれば、昇龍道エリアを周遊する際の飲食、施設見学、宿泊、交通利用時等に割引等の特典を受けられるもの。

2. 制度概要

(1) ウェルカムカードの利用対象者

下記のカードを保有する訪日外国人

①昇龍道ウェルカムカード（作製中）

②インバウンド向け昇龍道交通切符（今後発行予定）

(2) 特典内容

料金の割引、お土産、オリジナルグッズ、飲物の提供など各施設の裁量によるサービス提供。

(3) ウェルカムカードの発行方法

①海外：各国の旅行会社を通じた訪日旅行契約時の発行のほか、海外旅行博（即売会）での配布

②国内：中部国際空港昇龍道館、主な観光案内所（外国人観光案内所）等における発行

(4) 登録施設の表示方法

①各登録施設には、登録施設であることを示すステッカー、ポップツール貼付、配置。（参考：別添イメージ）

②「昇龍道ウェルカムカードガイド」〔冊子〕（中国語（繁体字・簡体字）、英語の3言語）を発行。

③中部広域観光推進協議会ホームページのサイト上でも各登録施設名、所在地、特典内容等を表示。

3. 制度開始までのスケジュール

①3月15日：ご協力観光施設の募集締切り

②3月下旬：ご協力観光施設の公表

③4月上旬：ご協力観光施設へのステッカー、ポップツール配布

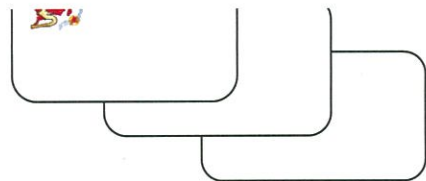
④4月中旬：ウェルカムカードの配布開始により制度開始

■昇龍道ウェルカムカード及びPRツール(ステッカー、ポップツール)
のイメージ

(注)図案は今後検討予定。



インバウンド向け昇龍道交通切符



店舗 店頭用ステッカー



店舗 レジ横ポップツール
(スタンド型)

昇龍道プロジェクト推進協議会

平成25年2月20日発表



連絡先：中部運輸局企画観光部
廣瀬、白木
Tel 052-952-8005
北陸信越運輸局企画観光部
西川、加藤
Tel 025-285-9181

**「昇龍道ウェルカムカード」制度に協力頂ける
観光施設を募集します。**

昇龍道プロジェクト推進協議会は、本年4月に昇龍道の魅力向上のため、訪日外国人向け「昇龍道ウェルカムカード」を創設する予定です。この制度は、昇龍道にお越しいただいた訪日外国人の方がウェルカムカードを提示すれば、昇龍道エリアを周遊する際の飲食、施設見学、宿泊、交通利用時等に割引等の特典を受けられるものです。

そこで今般、この事業にご協力いただける観光施設を下記のとおり募集します。訪日外国人の昇龍道への来訪を促進するために、是非、昇龍道内の皆様のご協力を賜りたく、より多くの参画をよろしくお願いします。

なお、ウェルカムカードは現在作製中で、登録観光施設に対して4月中旬までに配布する予定です。

記

1. 募集期間 : 平成25年2月20日(水)～平成25年3月15日(金)
2. 募集対象 : 昇龍道エリア(9県)に所在し、本事業の趣旨に賛同いただき訪日外国人に特典を提供していただける観光施設、店舗等
3. 応募方法 : 別添「応募要項」及び「昇龍道ウェルカムカード観光施設・登録応募用紙」による。
4. 制度概要 : (1) ウェルカムカードの利用対象者
下記のカードを保有する訪日外国人
①昇龍道ウェルカムカード(作製中)
②インバウンド向け昇龍道交通切符(今後発行予定)
(2) 特典内容
料金の割引、お土産、オリジナルグッズ、飲物の提供など各施設の裁量によるサービス提供。
(3) ウェルカムカードの発行方法
①海外: 各国の旅行会社を通じた訪日旅行契約時の発行のほか、海外旅行博(即売会)での配布
②国内: 中部国際空港昇龍道館、主な観光案内所(外国人観光案内所)等における発行

(4) 登録施設の表示方法

- ①各登録施設には、登録施設であることを示すステッカー、ポップツール貼付、配置。（参考：別添「応募要項」のイメージ）
- ②「昇龍道ウェルカムカードガイド」〔冊子〕（中国語（繁体字・簡体字）、英語の3言語）を発行。
- ③中部広域観光推進協議会ホームページのサイト上でも各登録施設名、所在地、特典内容等を表示。

(5) 制度開始までのスケジュール（予定）

- ①3月15日：ご協力観光施設募集締切り
- ②3月下旬：ご協力観光施設公表
- ③4月上旬：ご協力観光施設へのステッカー、ポップツール配布
- ④4月中旬：制度開始

5. 問合せ先 : 昇龍道プロジェクト推進協議会事務局（中部運輸局企画観光部）
TEL 052-952-8005
FAX 052-952-8085
E-mail : syoryudo@cbt.mlit.go.jp