

石川県のインバウンドの取り組み

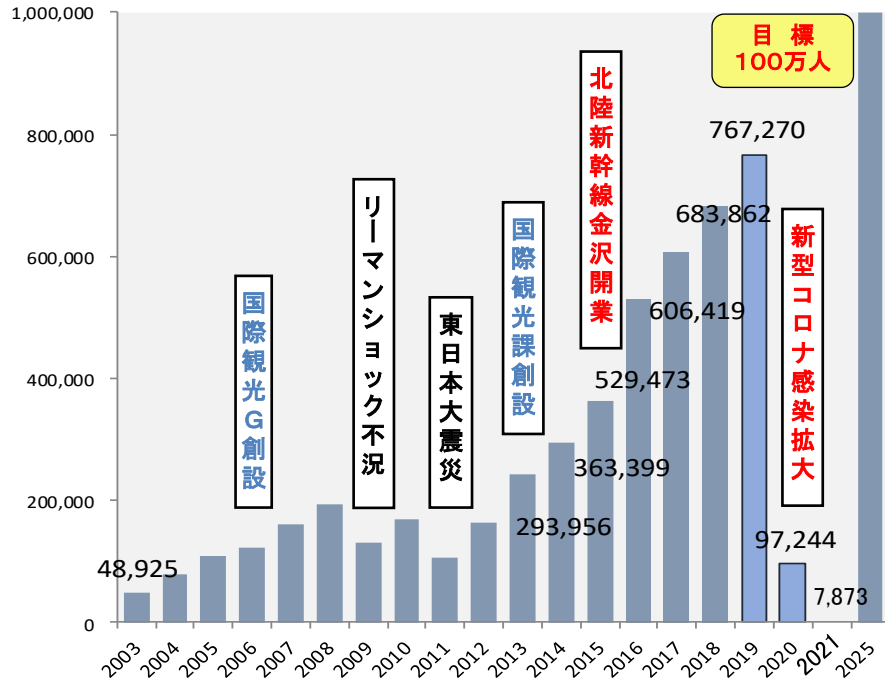


2023年3月10日
石川県観光戦略推進部国際観光課

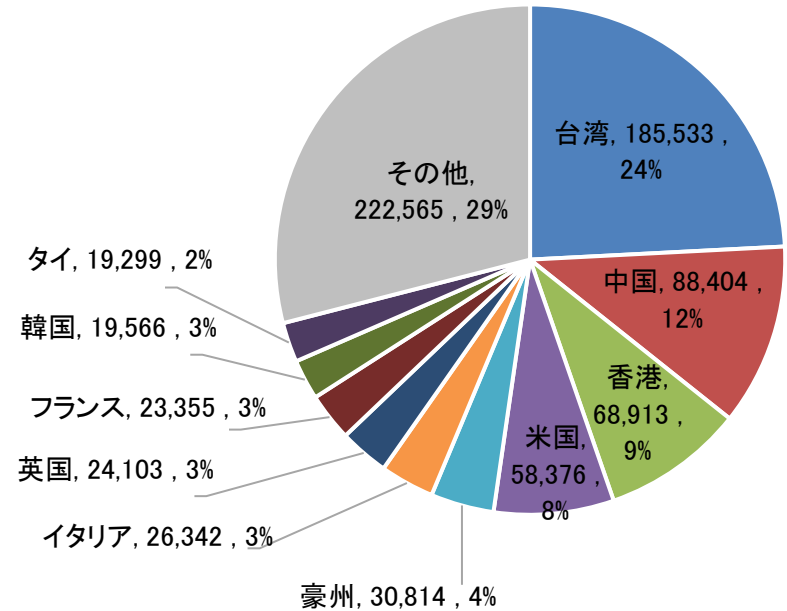
コロナ前の石川県のインバウンドの状況

- 石川県の宿泊総数に占める外国人の割合は1割（全国では2割、東京・京都・大阪は約4割近く）
- インバウンドの入込は、上位10都道府県（東京、大阪、京都など東海道、北海道、沖縄、福岡で総数の8割）に集中する中、石川県の入込数は全国17位

外国人宿泊者数の推移



2019年国・地域別宿泊者数



本県への入込状況

- 2019年の外国人延べ宿泊者数は76万7千人
- コロナ前(2019年)の入込込みは、新幹線開業前(2014年)比で2.6倍に増加。うち欧米豪3.6倍、アジア2.3倍
 - 新幹線を利用する欧米豪の旅行者(個人・団体)や、外国人向け周遊パスを利用するアジアの個人客が増加

重点市場

- 北陸新幹線を活用する有望市場 → 欧米豪…英国、仏国、米国、豪州
- 小松空港を活用する有望市場 → アジア…台湾、中国、韓国、香港、タイ
- その他訪日有望市場(訪日順位) → シンガポール(10位)

石川県のインバウンド回復戦略

1. コロナ前からの重点市場に対する積極的な誘客施策の展開

【アジア】

〈重点市場…台湾、香港、シンガポール、タイ〉

- ・現地旅行会社とのネットワークの再構築（現地セールス、招へい事業など）
- ・インフルエンサー招聘や、SNS活用、現地旅行イベント出展等による情報発信
- ・デイリー運航での再開となる小松・台北便を活用した報奨旅行やアウトドアツアー（スキー・ゴルフ等）の誘致など

【欧米豪】

〈重点市場…アメリカ、イギリス、フランス、オーストラリア〉

- ・国内外旅行会社等とのネットワークの再構築（現地セールス、招へい事業など）
- ・観光レップの活用による旅行商品造成強化
- ・北陸新幹線沿線や旅行会社と連携したレインボールート（北陸経由ゴールドルート）の定着

縦横遊 WWPKG

昇龍道 Shoryudo

富山湾鮎 天然の旨付け

5天 JOASTY

《昇龍道》富山五箇山合掌村・雨晴海岸・松葉蟹拍賣見學・庄川峡遊船・和倉多田屋温泉

2023年2月1日至3月31日出發 天天發日航以現金代金券

北陸小湊新 富山深度遊

| | |
|------------|------------|
| 世界文化遺產 | 【五箇山・合掌村】 |
| 眺望世界最美海岸 | 【富山海王丸公園】 |
| 欣賞雪之立山雄峰 | 【雨晴海岸】 |
| 知名日本建築師設計 | 【富山玻璃美術館】 |
| 北陸富山縣唯一觀賞 | 【高岡山瑞龍寺】 |
| 欣賞日本本州峽谷絕境 | 【庄川峽遊船】 |
| 觀察當地漁人拍賣盛況 | 【新湊漁港拍賣見學】 |
| 份量十足的厚切壽司 | 【富山灣時令壽司】 |

富山能登

WORLDWIDE WWPKG

立即網上報名!

34430880 日本團 立即

www.wwpkg.com.hk

HK express

2. 高付加価値旅行者層の誘客強化

- ・高付加価値旅行者向け観光コンテンツ造成（加賀、能登エリア）
- ・富裕層向けメディアを活用した情報発信、旅行会社招へいなど
- ・報奨旅行誘致に向けたユニークベニューなど特別な体験プログラム開発、モニターツアー実施など
- ・その他、国の公募事業に申請
 - …「高付加価値のインバウンド観光地づくり」、「インバウンド再始動誘客事業」