

事業報告書



● ● 令和2年度事業報告／令和3年度事業計画



Go Central Japan - Colorful Journey
～日本の真ん中で世界をつなぐ～

観光グローバルビジョン

2019年11月1日発行

一般社団法人 中央日本総合観光機構

「観光グローバルビジョン」 2019年11月1日発行

機構設立3年目を節目に、それまでの課題とビジョンミッションの合意形成を図るため 6カ月のヒアリングによる意見調整を経て発行された。

- ・現状と課題
- ・方針
- ・目標
- ・事業
- ・広域連携DMO／エリア内 比較
オープンデータ集 など **全23頁**



GO
CENTRAL
JAPAN

令和2年度／令和3年度事業計画

令和2年度事業一覧	
No	事業名
重点コンテンツ「つなぐ」マーケティング事業	
1	産業観光ルート開発【国費調査事業】
2	【新】在留外国人を通じた国内旅行情報発信
3	【新】ユニークベニュー
4	【新】産業観光情報
5	【新】ミュージアム活性化事業
6	【新】WEBテーマコンテンツ掲載
7	【新】OTA向けコンテンツパッケージ開発
8	次世代中国マーケット調査事業【国費調査事業】
9	アウトドアスポーツツーリズムを通じた周遊促進事業【訪日プロモーション事業】
10	観光列車・ローカル鉄道を活用した誘客促進事業【訪日プロモーション事業】
11	【新】Mission Traveller活用によるプロモーション
12	【新】エリア内訪日旅行者動態調査システムの導入
13	JNTO賛助会員
「つなぐ」拠点および拠点間のサービス力向上のための仕組みづくり	
14	【新】サクラクオリティ登録連携事業
15	【新】二次交通機関・空港会社との協議会の実施
世界水準化に向けた情報整理事業	
16	「グーグルマップ」による情報利便性向上【国費調査事業】
17	【新】SNS運用によるエリア内の興味関心向上
18	【新】デジタルアーカイブ活用事業
19	【新】WEBサイトデータベース保守
20	【新】LIVE JAPANへの参画
21	【新】LOCAL INSIGHT 導入
組織強化による継続性向上事業	
22	観光フォーラム（観光商談会）の実施
23	会員向けセミナーの実施
24	【新】会員制度の強化
25	世界水準のDMO形成促進事業

令和3年事業一覧

コンテンツ・パッケージ・プラットフォーム（CPP）構築事業						
～エリア内集客人数増等の戦略策定に伴う必要データ（旅マエ・旅ナカ・旅アト）抽出ができるプラットフォーム構築～						
種別	No	摘要	国内 対応	実施 状況	事業名	令和2年関連事業
可：○／不可：× ↓ A：実施／B：状況に応じ一部実施／C：状況に応じ延期or中止						
店舗設計	1	新規【New】	○	A	コンテンツパッケージプラットフォーム（CPP）立上げ	
	2	新規【New】	○	A	AIを活用した自動旅程プラン化×データ蓄積	
商品販売・宣伝	3	新規【New】	×	B	中国内陸部プロモーション	次世代中国マーケット調査事業
	4	発展【ノ】	○	B	発地型周遊商品プロモーション	OTA向けコンテンツパッケージ開発
コンテンツ収集	5	発展【ノ】	○	C	ATWS2021への参加協力/販路強化	アウトドアスポーツツーリズムを通じた周遊促進事業
	6	継続【ノ】	×	C	観光列車・ローカル鉄道を活用した誘客促進事業	同事業再提出
	7	継続【ノ】	×	A	WEBテーマコンテンツ掲載	WEBテーマコンテンツ掲載
	8	継続【ノ】	○	B	WEBサイトデータベース保守（BtoB強化含む）	WEBサイトデータベース保守（BtoB強化含む）
	9	継続【ノ】	○	A	デジタルアーカイブ活用事業	デジタルアーカイブ活用事業
データ・マネジメント・プラットフォーム（DMP）構築事業						
～エリア内集客人数増等の戦略策定に伴う必要データ（旅マエ・旅ナカ・旅アト）抽出ができるプラットフォーム構築～						
店舗設計	10	新規【New】	○	A	広域エリアDMP（立ち上げ）	
旅ナカ	11	継続【ノ】	○	A	エリア内訪日旅行者動態調査システム管理運営	エリア内訪日旅行者動態調査システム導入
旅ナカ・アト	12	新規【New】	○	B	オープンデータ自動収集事業	
旅アト	13	新規【New】	×	C	Smile Caravan Research PROJECT	
旅マエ	14	発展【ノ】	○	A	SNS運用によるエリア内の興味関心向上	SNS運用によるエリア内の興味関心向上
エリア内連携事業						
～エリア内各事業者間との連携を深め、新たな価値を創造する～						
連携	15	新規【New】	×	B	北陸・飛騨・信州三ツ星街道英国プロモーション事業	
宿泊	16	発展【ノ】	○	A	宿泊施設連携強化	サクラクオリティ登録連携事業
交通	17	発展【ノ】	○	B	交通間連携事業	二次交通機関・空港会社との協議会
インフラ	18	継続【ノ】	○	B	LIVE JAPANへの参画	LIVE JAPANへの参画
尾張藩	19	継続【ノ】	○	A	尾張藩連携事業	
JNTO	20	継続【ノ】	×	A	JNTO賛助会員	JNTO賛助会員
組織強化事業						
～各事業実施による組織内外強化～						
会員サービス	21	継続【ノ】	○	A	会員制度強化	
	22	継続【ノ】	○	A	会員支援事業（知識向上・商談会）の実施	※ R2事業名は「会員向けセミナーの実施」
	23	継続【ノ】	○	A	世界に誇る観光地を形成するためのDMO体制整備事業	世界水準のDMO形成促進事業
他	24	新規【New】	×	A	「昇龍道」商標登録更新	

令和3年度事業一覧

コンテンツ・パッケージ・プラットフォーム(CPP)構築事業

～エリア内集客人数増等の戦略策定に伴う必要データ(旅マエ・旅ナカ・旅アト)抽出ができるプラットフォーム構築～

種 別	No	摘 要	国内 対応	実施 状況	事 業 名	令和2年関連事業
可:○/不可:× ↓ A:実施/B:状況に応じ一部実施/C:状況に応じ延期or中止						
店舗設計	1	新規【New】	○	A	コンテンツパッケージプラットフォーム(CPP) 立上げ	
	2	新規【New】	○	A	AIを活用した自動旅程プラン化×データ蓄積	
商品販売・宣伝	3	新規【New】	×	B	中国内陸部プロモーション	次世代中国マーケット調査事業
	4	発展【ノ】	○	B	発地型周遊商品プロモーション	OTA向けコンテンツパッケージ開発
コンテンツ収集	5	発展【ノ】	○	C	ATWS2021への参加協力/販路強化	アウトドアスポーツツーリズムを通じた周遊促進事業
	6	継続【→】	×	C	観光列車・ローカル鉄道を活用した 誘客促進事業	同事業再提出
	7	継続【→】	×	A	WEBテーマコンテンツ掲載	WEBテーマコンテンツ掲載
	8	継続【→】	○	B	WEBサイトデータベース保守(BtoB強化含む)	WEBサイトデータベース保守(BtoB強化含む)
	9	継続【→】	○	A	デジタルアーカイブ活用事業	デジタルアーカイブ活用事業

令和2年度事業実施割合

	完全実施	部分実施	延期or中止
事業数	76% (19/25)	16% (4/25)	8% (2/25)
全体予算費	80%	4%	16%
事業合計費	111%	24%	0%

※専門人材派遣補正予算活用の為
予算以上に増額した為

令和3年度事業計画割合

※ 外部要因により変更可能性のある実施状況 A/B/C 区分

A : 完全実施

B : 部分実施

C : 延期or中止

事業数

58% (14/24)

29% (7/24)

13% (3/24)

予算割合

50%

42%

8%

「観光グローバルビジョン」4つ戦略（P6）

R3より国内も対象にした事業体系に

戦略1 ターゲット (Target)

「昇龍道」と「Go Central Japan」を効果的に使い分け、**海外マーケティングを主軸に**
■時代のニーズに合わせた戦術により、効果的な情報を世界に発信する

戦略2 強み (Strength)

世界を魅了する自然美や「広さ高低差」を活かし、観比べ、宿泊を伴う周遊・滞在型に
■統一されたコンテンツをつなぎ、滞在時間を延ばし経済効果を高める

戦略3 つなぐ (Connect)

隣県をつなぎ、エリアをつなぐ 9県を横断・縦断する総交通網で「つなぐ観光素材」を
■他県の観光×自県の宿泊など、パートナーシップで高め合う

戦略4 らしさ (Identity)

他の広域観光エリアとの違いを明確にし、中央日本をグローバルブランドに
■**グローバル産業集積地として連携し、匠・歴史文化の特徴を活かす**

R2産業観光ルート（ストーリー化）事業

「観光グローバルビジョン」主なポイント① (P7)

国費専門人材制度・会員団体の専門性を活用し主体的に事業展開

● ミッション実現に向けた4つの柱

年3つの重点コンテンツ制定と「CPP」連携

1 事務局のチームワーク強化 ○ 様々な組織から集まる人財の働きやすい環境をつくる ○ 広域連携観光地域づくり法人として情報・知識・人脈の集約拠点とする	2 重点コンテンツで「つなぐ」 ○ 興味を持ち、来訪マインドを刺激するコンテンツの磨き上げを支援する ○ 重点コンテンツを丁寧に整理し複数の観光地を巡る周遊・滞在型観光を促す
3 情報の世界水準化に向けて ○ 世界からの来訪者が見える化し、質の高いマーケティングを実践する ○ 宿泊や交通手段等、利用者目線に立った基本情報の提供を優先する	4 組織強化による持続性向上 ○ 会員満足度を大切にし、業種ごとの「つなぐ」可能性を再構築する ○ 会員相互の連携が促進されるよう、情報収集と共有の精度を高める

ステイホーム期間のデータ収集とデータマネジメントプラットフォーム事業への集約 以下「DMP」

ステイホーム期間のデータ収集（一例）

Google							トリップアドバイザー				
県	素材	オーナー登録	アクセス検索結果	口コミ件数	評価点	サイトへの誘導	口コミ件数	評価点	他言語比率	口コミ×他言語比率	
1	石川	兼六園	○		22,014	4.4	○	5,743	4.5	57.0%	3,274
2	長野	地獄谷野猿公苑	○	×	5,003	4.4	○	2,683	4.5	84.1%	2,256
3	長野	松本城	○		14,010	4.4	○	3,563	4.5	57.3%	2,042
4	愛知	名古屋城	○		23,335	4.1	○	3,509	4.0	54.3%	1,904
5	岐阜	白川郷合掌造り集落	×		21,280	4.5	○	2,518	4.5	63.7%	1,604
6	石川	近江町市場	×		10,198	4.0	○	3,067	4.0	50.0%	1,534
7	静岡	富士山	○		6,486	4.5	×	1,634	4.5	80.5%	1,315
8	岐阜	飛騨の里	×		2,509	4.3	○	1,511	4.5	85.7%	1,295
9	石川	ひがし茶屋街	×		11,712	4.1	×	2,578	4.0	44.0%	1,134
10	岐阜	SATOYAMA EXPERIENCE	○		45	4.8	○	1,135	5.0	89.7%	1,018
11	愛知	トヨタ産業技術記念館	○		6,530	4.5	○	1,510	4.5	65.3%	985
12	愛知	大須商店街	×		6,967	4.2	○	1,611	4.0	54.5%	878
13	岐阜	飛騨高山の町並み	×		3,356	4.3	○	1,365	4.0	61.9%	845
14	石川	金沢21世紀美術館	○		10,061	3.8	○	2,170	4.0	36.0%	781
15	長野	善光寺	○		11,303	4.4	○	1,914	4.5	34.8%	666
16	岐阜	高山陣屋	×		4,926	4.1	○	1,095	4.0	60.4%	661

R2訪日動態調査システム（NAVITIME）により検証

「観光グローバルビジョン」主なポイント②（P8）

● 広域連携DMOの「つなぐ」役割

広域の複数の『素材』を「つなぐ」ことで
相乗効果を生み出す



複数の自治体を跨ぐ『データ』を
「つなぐ」ことで多角的に分析して導く



広域連携
「つなぐ」
役 割

R3「CPP」事業にて予約管理機能導入
R3「発地型周遊商品」プロモーション

一般社団法人として『官』と『民』の
両面の強みで効果的に「つなぐ」



国の観光ビジョンをベースとし
『国』と『地域』を「つなぐ」



R3「DMP」「動態調査アプリ」「AI」事業

R3国費事業活用による
「プロモーション」「人材育成」

オープン・移動データダッシュボード（一例）

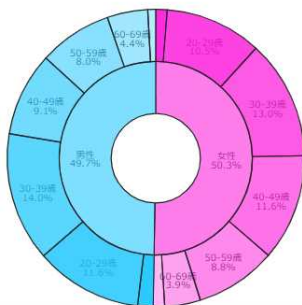
訪問者属性

都道府県
20 長野県

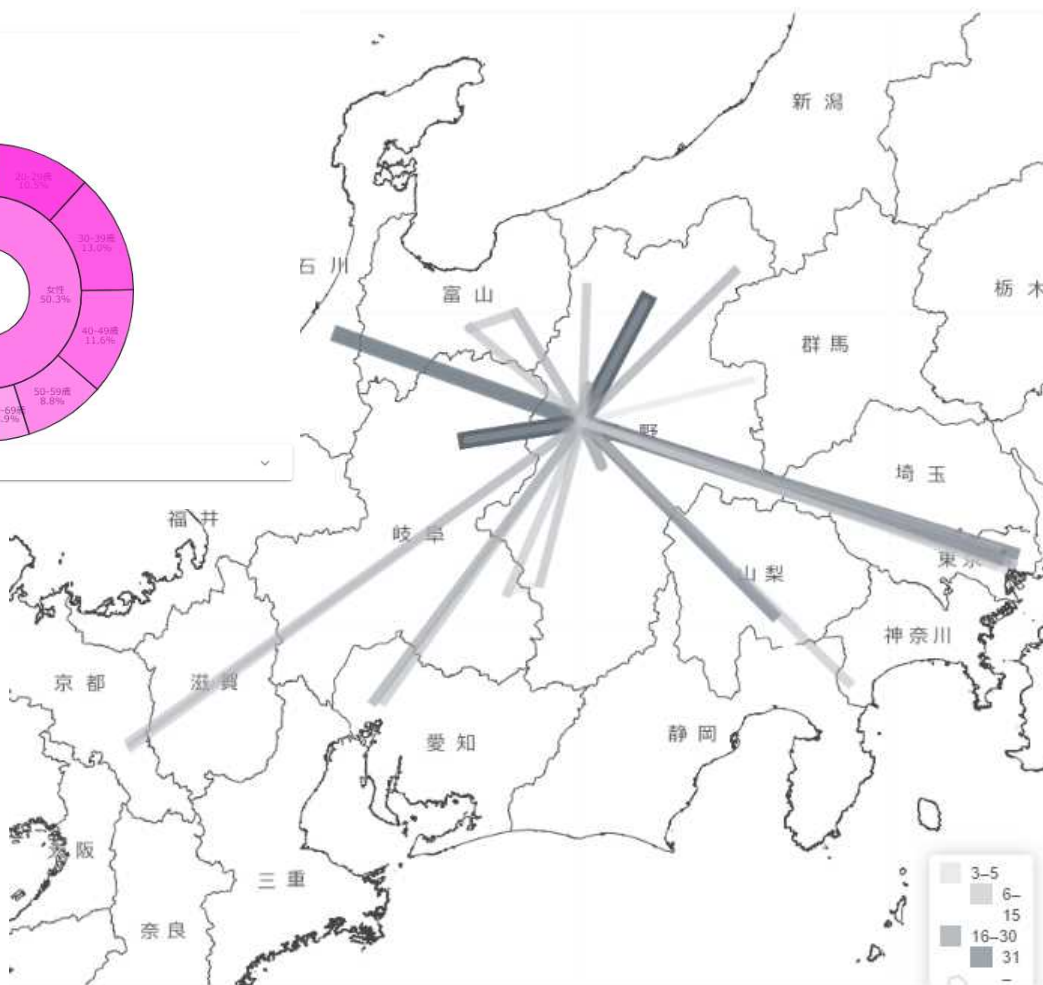
性別/年代

回答数：3,508

構成比



データを表示



国・地域
全ての国・地域

最小移動者数

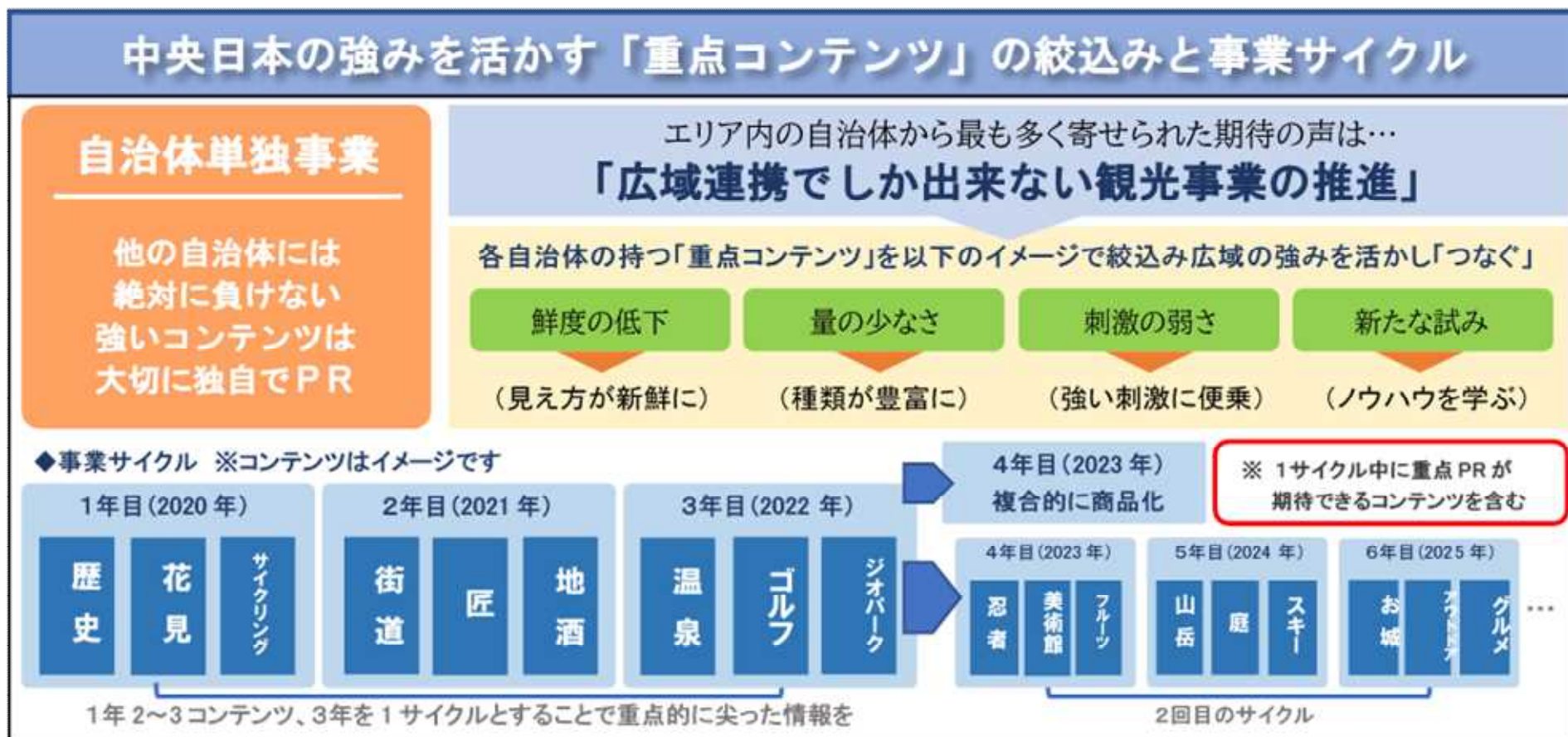
10

ルート(都道府県)	ルート(市町村)	移動者数
長野県	松本市	2,034
長野県-岐阜県	松本市-高山市	162
岐阜県-長野県	高山市-松本市	132
岐阜県-長野県-岐阜県	高山市-松本市-高山市	110
長野県-石川県	松本市-金沢市	73
長野県	松本市-長野市	69
長野県	長野市-松本市	64
長野県	長野市-松本市-長野市	58
東京都-長野県	新宿区-松本市	58
長野県-東京都	松本市-新宿区	44
石川県-長野県	金沢市-松本市	44
長野県-東京都	松本市-台東区	39
長野県	松本市-塩尻市-松本市	37
長野県-山梨県	松本市-南都留郡富士河口湖町	36

< 1 2 3 4 5 6 7 8 9 >

「観光グローバルビジョン」主なポイント② (P6)

●3年1 フェーズの事業サイクル／1年3つの重点コンテンツ



年に3つの重点コンテンツ

	2020（令和2年）	2021（令和3年）	2022（令和4年）
コンテンツ①	<i>Tradition</i> 戦国歴史スペクタクル (城・城跡・忍者・戦場史跡)	<i>Cuisine</i> 日本海の幸・と日本の酒	<i>Tradition</i> ディープな和の文化・工芸
コンテンツ②	<i>City & Tradition</i> ものづくり・伝統工芸	<i>Tradition</i> 匠の技	<i>Nature & Outdoor</i> Enjoy National Park の魅力
モデルゾーン	愛知・三重・静岡・滋賀・岐阜(長野)	福井・石川・富山	長野・岐阜・富山・三重・静岡
コンテンツ③	<i>Nature & Outdoor</i> 自然をあじわう	<i>Nature</i> Love Flower & Leaves	<i>Art & Relaxation</i> アートと癒しの世界
モデルゾーン	福井・石川・富山・長野・(滋賀)	愛知・三重・静岡・岐阜・長野・滋賀	長野・岐阜・滋賀・(愛知)・(石川)・(富山)

令和2年～令和3年度事業連携（国費事業／自主事業）

国費事業について

令和2年度（2020年度）

次世代中国マーケット調査

- ・従来の「沿岸部」中心の需要から「内陸部」の需要が充分高まる
- ・中間富裕層のリアルな対象人物像
- ・旅程を決める旅行会社の重要な存在
- ・次世代が日本に求める観光素材
- ・嗜好の欧米化が進んでいる

産業観光ルート開発

- ・「アメリカ」「フランス」「中国」の有識者による産業ストーリーの検証
- ・欧米からの評価が低かったものの「中国」の有識者は日本国内の企業に尊敬の念があり事業内容と選定されたルートの希少性を高く評価された

グローバルマップ利便性向上

- ・Google mapのアクセス情報整理が無いところが多く、事業所は事実と必要性を把握できていない事が判明した
- ・Google mapやTrip adviserオーナー登録の重要性の理解を得るのに大変難航した
- ・GoTo等需要促進事業が多く検証難

アウトドアスポーツ
ツーリズムを通じた
周遊促進事業

事業実施見送りを
決定後ATWS参画の
準備に切替え

観光ローカル鉄道
活用誘客推進事業

市場停滞により
令和3年度に見送り

令和3年度（2021年度）案

【R3事業：直接】

- ・中国内陸部プロモーションによる新規市場の開拓

【継続的取り組み】

- ・R2中国マーケット調査結果の機関関係団体周知によりAfterコロナの検討材料に

【R3事業：直接】

- ・コンテンツパッケージ事業
- ・中国内陸部プロモーション

【継続的取り組み】

- ・R2ルート開発事業参加の中国有識者から高評価を得て関係富裕層へ商品化検討

【R3事業：直接】

- ・オープンデータ自動収集事業情報整備前データと比較

【継続的取り組み】

- ・R2利便性向上事業結果を受け引き続き観光施設スポットのオーナー登録推進を広める

【R3事業：ATWS2021】
(Adventure Travel World Summit)
ノウハウ・ネットワーク構築

地域連携事業（旧VJ）
再申請

7

主な自主事業について ※一部国費事業

令和2年度（2020年度）

OTA向けコンテンツ開発

アジア市場向け地型商品として
10コース造成

サクラクオリティ登録連携事業

デジタルアーカイブ活用事業

エリア内訪日動態調査

9県3市向けに訪日インバウンド旅行者の
オープンデータとGPSデータが格納された
ダッシュボードを提供

二次交通・空港会社連携協議会

LOCAL INSIGHT 導入

WEBテーマコンテンツ掲載

3つのテーマに基づいた英語版での
ウェブコンテンツ作成・ウェブアップ

SNS運用による興味関心向上

WEBサイトデータベース保守

会員制度強化
会員支援
(知識向上・商談会)

・広域連携DMO調査
・オンラインセミナー
・ビジネスマッチング等

世界に誇る観光地を形成する
DMO体制整備事業
(国費事業：専門人材派遣)

国費による専門的な
ノウハウ蓄積

令和3年度（2021年度）案

★…国内も含む事業

【R3国費事業：発展】

- ★基地型周遊商品プロモーション
- ・中国内陸部プロモーション
- ★ATWS2021参画協力
- ・(再)観光ローカル列車誘客促進

【R3事業：新規】

- ★コンテンツパッケージプラットフォーム(CPP)
- ★AIを活用した自動旅程

【R3事業：継続/発展】

- ★エリア内訪日動態調査
- ★オープンデータ自動収集
- ・Smile Caravan Research PJT

【R3事業：新規】

- ★データマネージメントプラットフォーム(DMP)

【R3事業：継続】

- ★WEBテーマコンテンツ掲載
- ★SNS運用による興味関心向上
- ★WEBサイトデータベース保守

【R3事業：新規】

- ★収益事業／賛助会員制度導入
- 【R3事業：発展・継続】
- ★セミナー／ビジネスマッチング

【R3事業：継続】

- 世界に誇る観光地を形成するDMO体制整備事業（専門人材派遣）

データ集約

データ集約

8

国費事業について①

2020

次世代中国マーケット調査

- ・従来の「沿岸部」中心の需要から「内陸部」の需要が充分高まる
- ・中間富裕層のリアルな対象人物像
- ・旅程を決める旅行会社の重要な存在
- ・次世代が日本に求める観光素材
- ・嗜好の欧米化が進んでいる

2021

【R3事業：直接】

- ・中国内陸部プロモーションによる新規市場の開拓

【継続的取り組み】

- ・R2中国マーケット調査結果の機構関係団体周知によりAfterコロナの検討材料に

国費事業について②

2020

産業観光ルート開発

- ・「アメリカ」「フランス」「中国」
有識者による産業ストーリーの検証
- ・欧米からの評価が低かったものの
「中国」の有識者は日本国内の企業に
尊敬の念があり事業内容と選定された
ルートの希少さを高く評価された

2021

【R3事業：直接】

- ・コンテンツパッケージ事業
- ・中国内陸部プロモーション

【継続的取り組み】

- ・R2ルート開発事業参加の
中国有識者から高評価を得て
関係富裕層へ商品化検討

国費事業について③

2020

グーグルマップ
利便性向上

- ・Google mapのアクセス情報整理が無いところが多く、事業所はその事実と必要性を把握できていない事が判明した
- ・Google mapやTrip adviserオーナー登録の重要性の理解を得るのに大変難航した
- ・GoTo等需要促進事業が多く検証難

2021

【R3事業：直接】

- ・オープンデータ自動収集事業
情報整備前データと比較

【継続的取り組み】

- ・R2利便性向上事業結果を受け
引き続き観光施設スポットの
オーナー登録推進を広める

国費事業について④

2020

アウトドアスポーツ
ツーリズムを通じた
周遊促進事業

事業実施見送りを
決定後ATWS参画の
準備に切替え

2021

【R3事業：A T W S 2021】
(Adventure Travel World Summit)
ノウハウ・ネットワーク構築

観光ローカル鉄道
活用誘客推進事業

市場停滞により
令和3年度に見送り

地域連携事業（旧VJ）
再申請

自主事業について①

2020

OTA向けコンテンツ開発

アジア市場向け着地型商品として
10コース造成

サクラクオリティ登録連携事業

継続連携

デジタルアーカイブ活用事業

2021

★…国内も含む事業

【R3国費事業：発展】

★発地型周遊商品プロモーション

・中国内陸部プロモーション

★A T W S 2021参画協力

・(再)観光ローカル列車誘客促進

【R3事業：新規】

★コンテンツパッケージプラットフォーム
(C P P)

★A I を活用した自動旅程

関連事業データを「D M P」に集約

自主事業について②

2020

エリア内訪日動態調査

9県3市向けに訪日インバウンド旅行者のオープンデータとGPSデータが格納されたダッシュボードを提供

二次交通・空港会社連携協議会

LOCAL INSIGHT 導入

2021

★…国内も含む事業

【R3事業：継続/発展】

★エリア内訪日動態調査

★オープンデータ自動収集

・Smile Caravan Research PJT

【R3事業：新規】

★データマネジメント

プラットフォーム（DMP）

関連事業データを「DMP」に集約

自主事業について③

2020

WEBテーマコンテンツ掲載

3つのテーマに基づいた英語版での
ウェブコンテンツ作成・ウェブアップ

SNS運用による興味関心向上

WEBサイトデータベース保守

2021

★…国内も含む事業

【R3事業：継続】

★WEBテーマコンテンツ掲載

★SNS運用による興味関心向上

★WEBサイトデータベース保守

関連事業データを「DMP」に集約

自主事業について④

2020

会員制度強化
会員支援
(知識向上・商談会)

・広域連携DMO調査
・オンラインセミナー
・ビジネスマッチング等

世界に誇る観光地を形成する
DMO体制整備事業
(国費事業：専門人材派遣)

国費による専門的な
ノウハウ蓄積

2021

★…国内も含む事業

【R3事業：新規】

★収益事業／賛助会員制度導入

【R3事業：発展・継続】

★セミナー／ビジネスマッチング

【R3事業：継続】

世界に誇る観光地を形成する
DMO体制整備事業（専門人材派遣）



ご清聴 誠にありがとうございました。