

平成26年度中部運輸局VJ事業(対東南アジア)

タイ 旅行会社招請(6月)・「TITF 2014」出展(8月14日～17日)

◇タイで昇龍道を周遊する商品を販売する旅行会社を招請し、旅行商品の造成を促すとともに、タイでの認知度向上と昇龍道の魅力を伝えるため、TITFへ出展。

タイ 観光サービス協会招請(9月4日～9日)

◇タイの旅行サービス協会を招請し、認知度向上と昇龍道の魅力を伝えた。

マレーシア メディアを招請(7月9日～14日)

◇マレーシアのメディアを招請し、昇龍道の魅力を伝え、認知度向上に努めた。

マレーシア「MATTA FAIR 2014」に出展(9月5日～7日)

◇マレーシアで行われた旅行博(MATTAフェア)に昇龍道ブースを出展し、昇龍道の魅力を伝え、認知度向上に努めた。

インドネシア「縁日祭」に出展(5月24日～25日)

◇ジャカルタで開催された「縁日祭」に昇龍道ブースを出展し、昇龍道の魅力を伝え、認知度向上に努めた。

インドネシア メディアを招請(7月31日～8月7日)

◇名古屋市内で開催された「コスプレサミット」にあわせメディアを招請し、コスプレを通してPRすることで、昇龍道の認知度向上に努めた。

ベトナム 旅行会社を招請(9月9日～12日)

◇ベトナムの旅行会社を招請し、認知度向上と昇龍道の魅力を伝えた。



タイ観光サービス協会招請



マレーシアMATTA FAIR 2014



ベトナム旅行会社招請

-1-

平成26年度中部運輸局VJ事業(対東南アジア)

インドネシア 旅行会社を招請(平成27年1月頃)

◇インドネシアの旅行会社に向けてプロモーションを行うとともに、旅行会社を招請し、昇龍道の魅力・認知度向上を図り、誘客につなげる。

タイ FITトラベルフェアに出展(平成26年11月)

◇タイで行われるJNTO主催のFITトラベルフェアに出展し、プロモーションを行い、昇龍道の魅力・認知度向上を図り、誘客につなげる。

タイ TITFに出展(平成27年2月)

◇タイで昇龍道を周遊する商品を販売する旅行会社を招請し、旅行商品の造成を促すとともに、タイでの認知度向上と昇龍道の魅力を伝えるため、TITFへ出展。

タイ 地図アプリを作成(平成27年3月頃まで)

◇現地で開催される旅行博に向けて、観光等を紹介するアプリを作成・運用し、旅行者が容易に情報を得ることができる環境を作ることにより、昇龍道の魅力・認知度向上を図り、誘客につなげる。

ベトナム 旅行会社を招請(平成26年11月25日～30日)

◇ベトナムの旅行会社を招請し、認知度向上と昇龍道の魅力を伝える。

フィリピン 旅行会社を招請(平成27年1月19日～24日)

◇フィリピンの旅行会社を招請し、認知度向上と昇龍道の魅力を伝える。

マレーシア メディアを招請(平成27年1月頃)

◇マレーシアのメディアを招請し、認知度向上と昇龍道の魅力を伝える。

マレーシア「MATTA FAIR」に出展(平成27年3月13日～15日)

◇マレーシアで開催される「MATTA FAIR」に出展し、昇龍道の魅力・認知度向上を図り、誘客につなげる。

-2-

平成26年度北陸信越運輸局VJ事業(対東南アジア)

マレーシア旅行会社招請事業【5月26日～6月1日 4泊5日】

◇マレーシアの旅行会社6社6名を招請し、立山黒部アルペンルートの「雪の大谷」を中心に、松本や、高山などの観光資源の視察・体験・商談会を通じ旅行商品造成・販売促進を図り誘客を図る。

主体:富山県



マレーシアfamの様子
(雪の大谷)

インドネシア旅行会社・メディア招請事業【10月19日～25日 5泊7日】

◇インドネシアから旅行会社8社8名、メディア2社2名を招請し、秋の立山黒部アルペンルートを中心に高山・白川郷や安曇野・諏訪などの観光素材の視察・体験・商談会を通じ、当該地域の魅力発信と商品造成・販売による誘客を図る。

主体:富山県

タイ旅行会社招請事業【9月29日～10月3日 4泊5日】

◇タイ旅行会社2社2名を招請し、諏訪・名古屋地域の「ものづくり観光」を紹介し、特に、現地企業からのインセンティブツアーの誘致を図る。

主体:
諏訪地方観光連盟



タイfamの様子
(五箇山合掌作り集落視察)

タイメディア・旅行会社招請【10月26日～11月2日 7泊8日】

◇訪日増加数が著しく伸びているタイからメディア1社2名、旅行会社2社2名を招請し、松本・金沢・高山の観光資源の視察を通じ、当該地域の認知度向上と訪日旅行商品の造成を図る。

主体:金沢市

タイメディア・旅行会社招請【10月26日～11月2日 7泊8日】

◇旅行会社6社6名、航空会社1社1名を招請し、立山黒部アルペンルート・黒部峡谷の紅葉を中心に松本、安曇野及び郡上・関の観光地の視察体験を通じ、タイから同地域への誘客を目指す。

主体:富山県

北陸新幹線官民連携事業(旅行会社招請)【9月27日～10月2日】

◇北陸新幹線の開業と沿線地域の魅力発信をおこなうべく、観光庁及びJNTO主催のVJTMの開催に併せ、シンガポール、タイ、マレーシア、インドネシアの旅行会社合計26名のファムトリップを実施。

主体:GCP

北陸新幹線沿線6県を2ルートに分け、それぞれの4泊5日の行程で視察していただき、首都圏からのアクセスの飛躍的向上と沿線地域の魅力発信を行い、訪日外国人を呼びこもうとするものです。

3

平成26年度北陸信越運輸局VJ事業(対東南アジア)

タイFITフェア 出展及び観光セミナー開催【11月14日～18日】

◇訪日旅行者数の著しい伸びを見せるタイにおけるタイFITフェアに出展するとともに、長野県及び隣県の優れた観光資源をタイ・インドネシアでセミナーを開催することにより、現地旅行会社にPRする。

主体:長野県



タイ「TITF 2015」に出展【2月24日～3月1日】

◇2015年3月の北陸新幹線の延伸開業による首都圏からのアクセスの飛躍的向上と、沿線各県の観光資源等をPRを行う。

主体:GCP

2014TITFの様子

マレーシア「MATTA KL 2015」出展及びインドネシアにてセミナー開催【3月12日～17日】

◇2015年3月の北陸新幹線の延伸開業による首都圏からのアクセスの飛躍的向上による利便性の向上と、沿線各県の観光資源のPRを行う。

主体:GCP



2014NATASの様子

シンガポール「NATAS Holiday2015出展」【3月27～29日】

◇2015年3月の北陸新幹線の延伸開業による首都圏からのアクセスの飛躍的向上による利便性の向上と、沿線各県の観光資源のPRを行う。

主体:GCP

東南アジア誘客事業(旅行会社メディア招請)【2月中旬】

◇訪日増加数が著しく伸びているタイから、旅行会社を招請し、長野県及び隣接県の観光資源の視察を通じ、当該地域の認知度向上と訪日旅行商品の造成を図る。

主体:長野県

4

マレーシア(クアラルンプール)ミッションの概要

- (1)実施日 : 10月11日(土)~15日(水)
- (2)目的 : 「昇龍道」のPR、マレーシアからの観光旅行やインセンティブツアー等の誘致促進、現地旅行会社への昇龍道ツアー造成の働き掛けを行い、誘客につなげる。
- (3)参加者 : 中部運輸局、北陸信越運輸局、中部広域観光推進協議会、自治体、観光関係団体、民間企業など計70名

状況報告

事前調査結果を踏まえ、下記のとおり関係機関にインバウンド誘致の働きかけを行った。

- (1)有力現地旅行会社・MATTA(マレーシア旅行協会)を表敬訪問
 - ①昇龍道地域の観光等の説明と送客等のお願いをした。
 - ②有力現地旅行会社からは、「中部(昇龍道)地域を売り込みたい」「昇龍道各地の取材等を行いたい」旨の話があった。
- (2)エア・アジアX CEOを表敬訪問
 - ①今年3月の就航に関するお礼と、デイリーでの運行のお願いをした。



アップル表敬



現地旅行会社との商談会

- (3)日系企業との意見交換
インセンティブ旅行や社員研修等の実態確認と昇龍道への誘致を行った。
- (4)セールスコール、商談会、観光セミナーの開催
商談会には、**航空会社3社、旅行会社27社、メディア6社等総勢80名を超える参加**を得て、昇龍道をPRするとともに情報交換等の交流を図った。



エアアジアX表敬