資料2

取り組み課題(案)

取り組み事項	国･自治体	経済団体･観光団体	ホテル･旅館	旅行業	観光施設	商業施設	空港	航空会社	交通関係事業	高速道路	その他サービス業
効果的な認知度向上 （ミッション派遣、博覧会への出展における連携など）	◎	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
多言語化の推進 （パンフレット、案内表示、案内放送、従業員等の語学力向上など）			◎	○	◎	◎	○		◎	○	○
銀聯カード使用の拡大			◎		○	◎	○		○		○
Wi-Fiが利用できる環境整備			○		○	○	○	○	○	○	○
リピータを獲得するためのアピール （帰国者への広報、Web上での広報など）			○	○	○	○	○	○			○
HPをはじめフェイスブック、ブロガーや留学生のツイッター、SNSなどWeb環境を活用した取り組みの充実	○	○		○							
訪日旅行者の交通機関における利用環境の向上 （公共交通機関の共通パス、企画切符の造成など）								○	◎	○	
個人旅行者に対する移動環境の向上 （高速道路料金等の優遇、多言語ナビなどレンタカー設備の充実と料金優遇など）								○	◎	◎	
中台への各主体による取り組み状況の情報提供と共有	◎	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○