



中部広域観光推進協議会

《中部広域観光ポータルサイトを全面リニューアル》

中部（東海・北陸・信州）広域観光推進協議会は、海外からの観光客の誘致促進強化を図るため、当協議会ホームページを全面的にリニューアルし、平成24年3月から発信しています。

（ホームページアドレスを <http://www.go-centraljapan.jp/> に変更）

1 リニューアルの概要

外国人観光客の誘客促進を図るためには、インターネットによる情報発信が必要不可欠であり、多くの外国人観光客や海外エージェントがより活用しやすい観光情報サイトにするのが重要であることから、中部広域観光ポータルサイトを、英語版をメインとするサイトに全面リニューアルしました。

また、英語をメイン言語とした Facebook: <https://www.facebook.com/centraljapan.jp> と Twitter: <https://twitter.com/GoCentralJapan> を同時に開設しました。

2 リニューアルの主な特徴

（1）海外への情報発信強化

世界で最も多くの方が理解可能で、かつ多言語への翻訳に最も適した言語である英語をメインサイトとし、中部地域を知り尽くした通訳案内士が翻訳・監修を行っています。

また、海外現地からのアクセス、またはブラウザの設定言語に応じ、英語版をもとに中文（簡体・簡体）、ハングルなど30カ国以上に自動翻訳され表示します。

（2）訴求性（有益情報）の充実

大人気の観光スポット、グルメ、お土産など、中部地域の観光素材を理解していただくコンテンツや、交通アクセス、各地の最新観光情報などの有益情報が、速やかにチェックできます。

（3）コミュニケーション力の強化（SNSの導入）

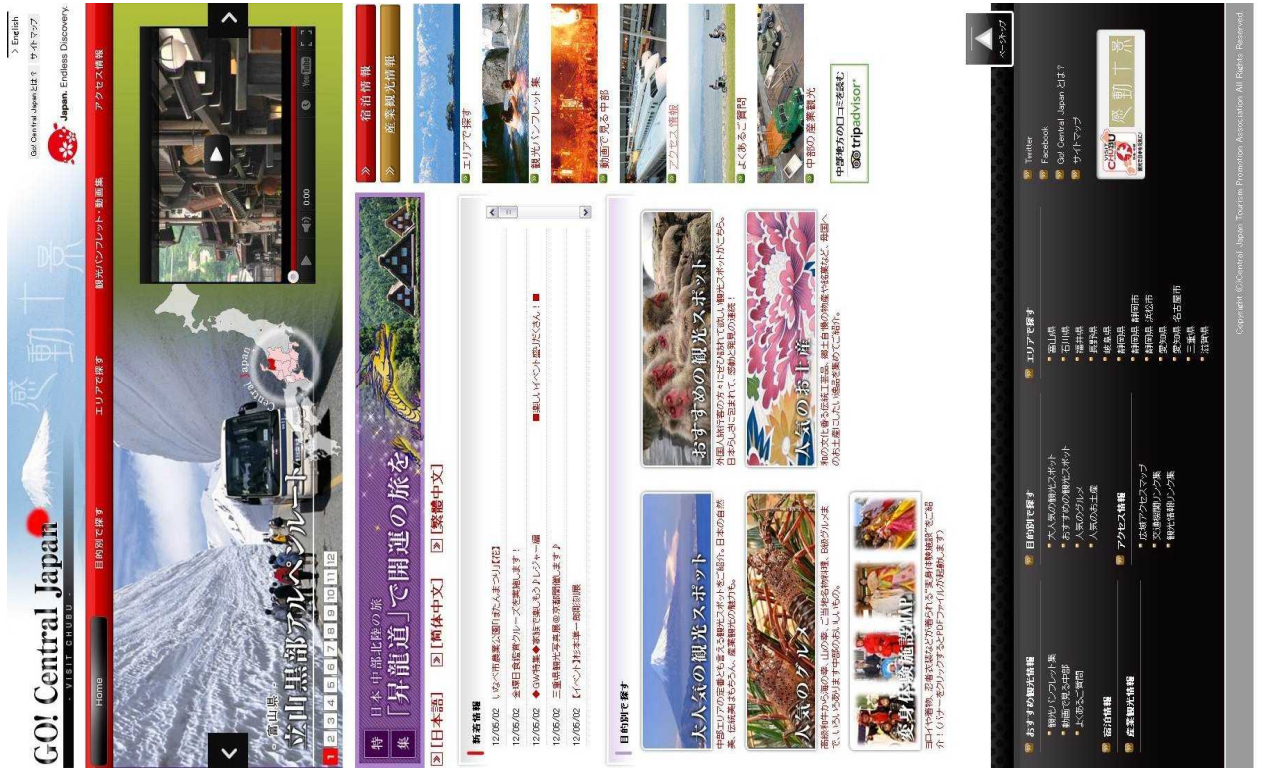
「いいね！」や「つぶやき」をポータルサイト内の至るところにも配置し、旅好きな人々とのコミュニケーションやクチコミ情報が楽しめます。

※日本語でもフォロー（書き込み）できますので、積極的なご参加をお願いします！

（4）使い勝手（ワンストップ機能）の向上

利用者の導線、サイト内の回遊、外部サイトとの連携強化など、利用者の利便性を中心に考えた設計構造にしています。また、7月から海外宿泊予約アフィリエイトとの提携を図る予定で、とりわけ海外利用者に対しワンストップ機能の充実を図ります。

【トップページ（日本語）】



【昇龍道紹介ページ（簡体字）】

