

Wi-Fi利用促進 × 地域活性化を目指した 外国人誘客について

2013年3月12日

富士通株式会社東海支社
株式会社富士通システムズ・ウエスト

Wi-Fi利用促進 × 地域活性化を目指した 外国人誘客について

はじめに

1. 地域を元気にするWI-FI利活用実証実験
2. 実証実験1step(情報交流)

ご参考) 実証実験2stepイメージ(購買行動促進)

【お問い合わせ窓口】

富士通株式会社東海支社 白根(しらね)

TEL 052-239-1123

Eメール shirane-h@jp.fujitsu.com

本資料につきましては、
昇龍道プロジェクト WI-FI整備分科会における
「広域での環境整備モデル」をイメージいただく為の
仮説提案です。

「北陸飛騨三ツ星街道」の複数の観光地である、
高山市様、白川郷様、金沢市様、五箇山様を巡る
ものとなっておりますが、内容については、当社にて
想定した内容に基づき作成しております。

ご了承願います。

1. 地域を元気にするWi-Fi利活用実証実験

外国からのお客様に、より日本・中部地域を楽しんでいただくため、旅の前後には、地域とのコミュニケーションの場づくりを、そして旅行中にはストレスなく情報入手・発信しながら、より深い交流を行えるよう、Wi-Fi整備を活かすしくみを構築し、効果検証するための実証実験を行います。

step2 購買行動促進

金券・スタンプラリー
スポット／ルートガイド

step1 情報交流

英語版FB・HP
動画配信

Wi-Fi環境整備

経済効果、
リピート率向上

- ・楽しみながら各地を周遊
- ・コト×消費へ
⇒満足度の向上

ファンによる広報
(ソーシャルメディア)
⇒ブランド強化

情報アフタ対応

- ・正しい日本の情報提供
- ・口コミや地元情報で訪問地研究

情報プレ対応

大学生ボランティア翻訳、情報発信

1. 提供するサービス・コンテンツ・アプリ

- 1) 高山、白川郷、金沢、五箇山の観光案内所をWI-FI対応をして、外国人所有のスマホを使用いただく。
- 2) フェースブック等を活用する等、情報リテラシーが高く、ミシュランガイドブック英語版で観光する外国人を想定した実証実験を実施する。

2. 実証実験内容

【出発前】

- ・高山、白川郷、金沢、五箇山の現地プロモーションビデオを事前にフェースブックで閲覧していただく。

【観光地】

- ・フェースブック等のサイトに接続し、感想等の情報発信をしていただく。
- ・高山、白川郷、金沢、五箇山の既存の観光案内、ルートやマップを参照、ダウンロードしていただく。
- ・ツアー終了後、アンケートに回答いただく。

【帰宅後】

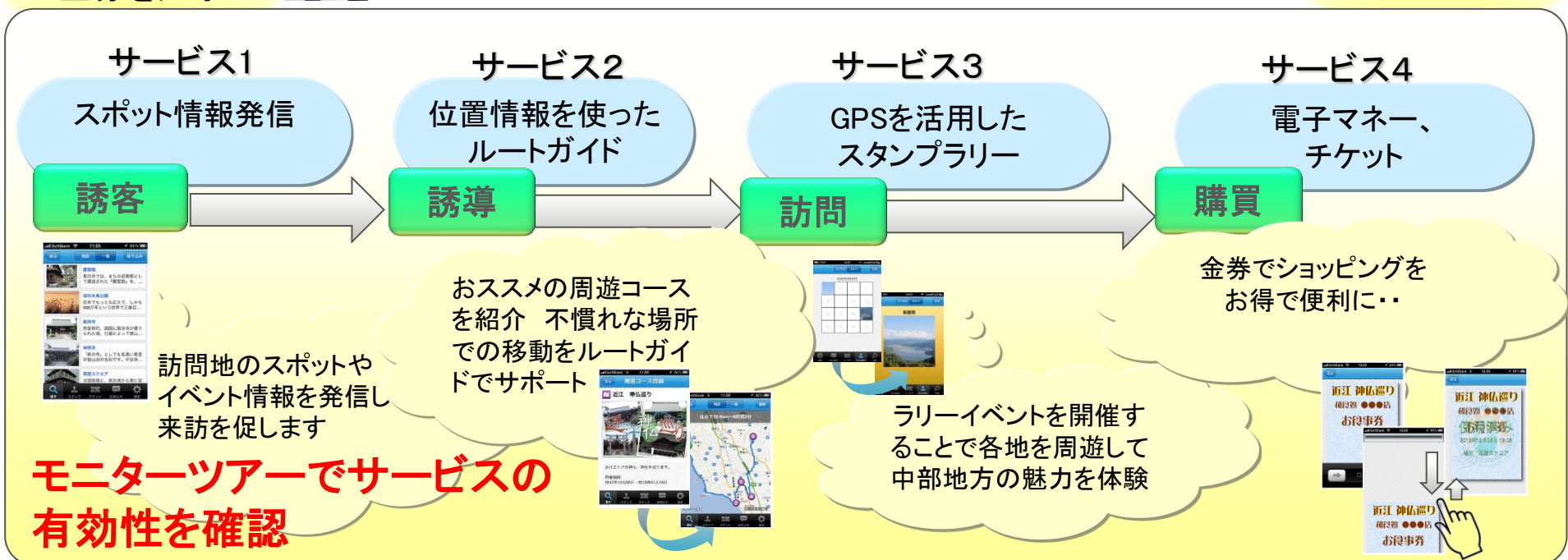
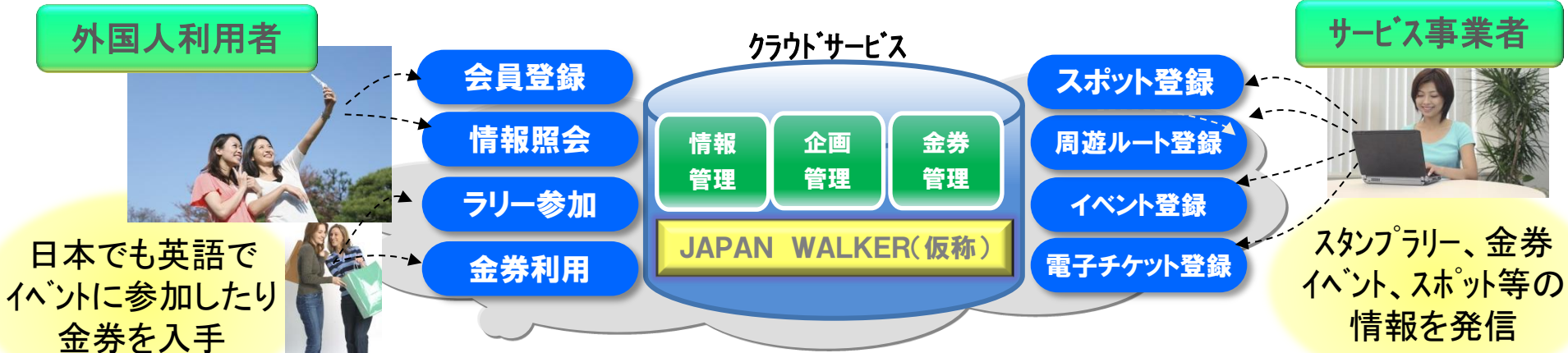
- ・フェースブック等で旅の感想を発信していただく。
又、フォローアンケートに回答いただく。

3. 実施に向けた確認事項

- ・実証実験の推進主体の決定
- ・高山、白川郷、金沢、五箇山のスマホ用の既存の観光案内、ルートマップ等の準備状況の確認
- ・高山、白川郷、金沢、五箇山の各案内所の外国人対応体制の確認(大学生、ボランティア団体の活用)

ご参考) 実証実験2stepイメージ(購買行動促進) FUJITSU

海外からの観光客の方にスマホを貸与し、日本国内を楽しく周遊し、お得にショッピングできるサービスを提供して誘客と購買促進の効果測定を行います




モニターツアーコース(ご参考)

名古屋から高山・金沢へ北上する広域コースと高山地域内を巡るコースを組み合わせせて実証を行います

① 広域を巡る
スタンプラリー



② 地域内を巡る
スタンプラリー



FUJITSU

shaping tomorrow with you