

企画競争実施結果

【業務名】

平成30年度観光地域動向調査事業

「文化財などを活用したインバウンド誘客促進調査事業」

【特定した提案者の名称、住所、代表者氏名】

株式会社地域ブランディング研究所

東京都台東区雷門2丁目20番3号

代表取締役 吉田 博詞

【特定した日】

平成30年7月24日

【企画提案者の評価順位】

順位 評価基準	1位	2位	3位	4位	5位	6位
(1) 業務内容の理解度	24点	24点	24点	21点	21点	19点
(2) 提案内容の優良性	24点	24点	20点	23点	20点	18点
(3) 提案内容の独創性	26点	23点	23点	22点	20点	20点
(4) 業務遂行の安定性	21点	23点	20点	21点	21点	20点
(5) 業務成果の中立性	21点	21点	21点	21点	21点	21点
(6) 必要経費	21点	21点	21点	21点	22点	21点
(7) 専門的知識	24点	24点	23点	21点	22点	23点
(8) ワークライフバランス等推進の状況	0点	0点	1.225点	0点	0点	0点
合計	161点	160点	153.225点	150点	147点	142点
提案者	(株)地域ブランディング研究所	A社	B社	C社	D社	E社

※ 得点は、企画競争委員会の評価委員7名による合計点