

# 企画競争実施結果

## 【業務名】

2019年度地域の観光資源を活用したプロモーション事業

「米豪仏市場におけるゴールデンルートからの瀬戸内・山陰エリア誘客促進事業」【米市場】

## 【特定した提案者の名称、住所、代表者氏名】

株式会社JTB 広島支店

広島県広島市中区紙屋町二丁目2-2

支店長 藤岡 成輝

## 【特定した日】

平成31年4月22日

## 【企画提案者の評価順位】

評価基準	順位		
	1位	2位	
(1) 業務内容の理解度	41点	29点	
(2) 提案内容の優良性	43点	31点	
(3) 提案内容の独創性	39点	34点	
(4) 業務遂行の安定性	38点	34点	
(5) 業務成果の中立性	35点	34点	
(6) 必要経費	32点	30点	
(7) 専門的知識	39点	33点	
(8) ワークライフバランス等推進の状況	0点	0点	
合計	267点	225点	
提案者	株式会社JTB 広島支店	A社	

※ 得点は、企画競争委員会の評価委員11名による合計点