

企画競争実施結果

【業務名】

平成30年度訪日外国人旅行者周遊促進事業
「瀬戸内ブランド実態調査事業」

【特定した提案者の名称、住所、代表者氏名】

株式会社リクルートライフスタイル
東京都千代田区丸の内1丁目9番2号 グラントウキョウサウスタワー
代表取締役社長 浅野 健

【特定した日】

平成30年12月7日

【企画提案者の評価順位】

評価基準	順位	1 位
(1) 業務内容の理解度		25点
(2) 提案内容の優良性		21点
(3) 提案内容の独創性		22点
(4) 業務遂行の安定性		22点
(5) 業務成果の中立性		22点
(6) 必要経費		22点
(7) 専門的知識		24点
(8) ワークライフバランス等推進の状況		0点
合計		158点
提案者		(株) リクルートライフスタイル

※ 得点は、企画競争委員会の評価委員7名による合計点