ＫＰＩ（重要業績評価指標）を活用した改善　　岡山県

対象集団の概要

荷主：クリナップ（株）

・東京都に本社を置き、住宅設備機器の開発・製造・販売業者である。

運送事業者：クリナップロジスティクス（株）　津山支店

- クリナップ（株）100％出資の物流子会社として平成14年に設立した運送事業者
- 生産工場と個配送拠点間の輸送や各種部材の調達物流を担っている
- 異業種および同業他社との協同輸配送により、コスト削減など物流効率の向上に取り組んでいる

課題点

- 荷主の依頼による調達物流（復路）において、低積載率、低収入の輸送ルートが存在している

→ 積載率の向上（まとめ取りによる小ロット、多頻度の改善）によるドライバーの労働時間短縮、収支改善による人件費の維持により、人材確保等へ繋げる

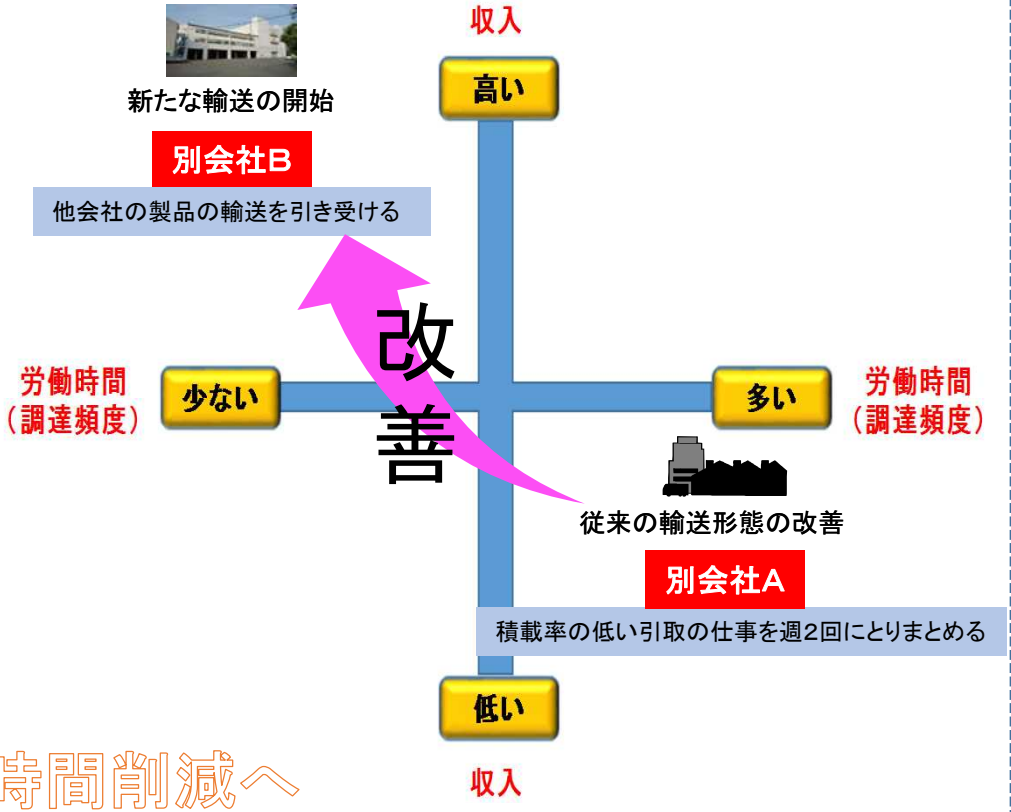
KPIとして積載効率や労働時間等を設定。ルート別にデータ把握⇒現行の課題を把握。改善を重ねることにより、労働時間の短縮に繋げることを目的とする。

↓

現状：毎週月曜日～金曜日の間、クリナップ（株）の依頼により、クリナップ製品に使用する部材を製造する別会社（グループ外会社）Aへの引取を目的とした運行を行っている。小ロット、低単価のため、積載率、収入が低くなっている点が課題である。

↓

改善案：労働時間削減を狙い、引取の仕事を週2日程度にとりまとめたいことをクリナップ（株）へ打診する。
頻度減による収入減を補うため、低頻度、高単価の協同輸送（別会社Bの製品の輸送）を開始する。

↓

積載率UP＆収益確保＆労働時間削減へ