

企画競争実施結果

【業務名】

2019年度地域の観光資源を活用したプロモーション事業
「新規就航便市場誘客強化事業（シンガポールでのプロモーション）」

【特定した提案者の名称、住所、代表者氏名】

株式会社近畿日本ツーリスト中国四国
広島県広島市中区立町1番24号 有信ビル7F
代表取締役社長 船場 誠吾

【特定した日】

平成31年4月25日

【企画提案者の評価順位】

順位	1位	2位			
評価基準					
(1) 業務内容の理解度	28点	28点			
(2) 提案内容の優良性	30点	31点			
(3) 提案内容の独創性	33点	29点			
(4) 業務遂行の安定性	30点	29点			
(5) 業務成果の中立性	27点	27点			
(6) 必要経費	27点	27点			
(7) 専門的知識	30点	29点			
(8) ワークライフバランス等推進の状況	1.575点	6.3点			
合計	206.575点	206.3点			
提案者	株式会社近畿 日本ツーリス ト中国四国	A社			

※ 得点は、企画競争委員会の評価委員9名による合計点