

# 企画競争実施結果

## 【業務名】

2019年度地域の観光資源を活用したプロモーション事業  
「米豪仏市場におけるゴールデンルートからの瀬戸内・山陰エリア誘客促進事業」【豪市場】

## 【特定した提案者の名称、住所、代表者氏名】

株式会社JTB 広島支店  
広島県広島市中区紙屋町二丁目2-2  
支店長 藤岡 成輝

## 【特定した日】

平成31年4月25日

## 【企画提案者の評価順位】

順位	1位		
評価基準			
(1) 業務内容の理解度	38点		
(2) 提案内容の優良性	41点		
(3) 提案内容の独創性	38点		
(4) 業務遂行の安定性	38点		
(5) 業務成果の中立性	33点		
(6) 必要経費	33点		
(7) 専門的知識	39点		
(8) ワークライフバランス等推進の状況	0点		
合計	260点		
提案者	株式会社JTB 広島支店		

※ 得点は、企画競争委員会の評価委員11名による合計点