

# 企画競争実施結果

## 【業務名】

2019年度地域の観光資源を活用したプロモーション事業  
「新規ターゲット層開拓による鳥取・岡山レンタカー周遊観光促進事業」【タイ市場】

## 【特定した提案者の名称、住所、代表者氏名】

株式会社JTB 広島支店  
広島県広島市中区紙屋町二丁目2-2  
支店長 藤岡 成輝

## 【特定した日】

令和元年5月9日

## 【企画提案者の評価順位】

評価基準	順位			
	1位	2位	3位	4位
(1) 業務内容の理解度	30	30	25	25
(2) 提案内容の優良性	36	32	27	23
(3) 提案内容の独創性	32	28	30	28
(4) 業務遂行の安定性	29	29	27	26
(5) 業務成果の中立性	27	27	27	26
(6) 必要経費	27	27	26	27
(7) 専門的知識	30	28	27	29
(8) ワークライフバランス等推進の状況	0	1.575	0	1.575
合計	211	202.575	189	185.575
提案者	株式会社 JTB 広島 支店	A社	B社	C社

※ 得点は、企画競争委員会の評価委員9名による合計点