

企画競争実施結果

【業務名】

2019 年度地域の観光資源を活用したプロモーション事業

「旅行テーマを意識したアジア市場における中国地方周遊商品造成促進事業」

【特定した提案者の名称、住所、代表者氏名】

株式会社 近畿日本ツーリスト中国四国

広島県広島市中区立町 1 番 24 号

代表取締役 船場 誠吾

【特定した日】 令和元年 5 月 21 日

【企画提案者の評価順位】

順位	1 位	
評価基準		
(1) 業務内容の理解度	53 点	
(2) 提案内容の優良性	47 点	
(3) 提案内容の独創性	43 点	
(4) 業務遂行の安定性	52 点	
(5) 業務成果の中立性	44 点	
(6) 必要経費	44 点	
(7) 専門的知識	52 点	
(8) ワークライフバランス等推進の状況	2.45 点	
合計	337.45 点	
提案者	株式会社 近畿日本ツーリスト中国四国	

※ 得点は、企画競争委員会の評価委員 14 名による合計点