

企画競争実施結果

【業務名】

2019年度地域の観光資源を活用したプロモーション事業
「シンガポール市場における航空会社と連携したFIT向け情報発信事業」

【特定した提案者の名称、住所、代表者氏名】

メディアインターナショナル株式会社
福岡県福岡市博多区博多駅東一丁目1-33
代表取締役 江口 征成

【特定した日】

令和元年5月27日

【企画提案者の評価順位】

順位	1位	2位	3位	4位	5位
評価基準					
(1) 業務内容の理解度	26点	28点	24点	24点	23点
(2) 提案内容の優良性	29点	27点	26点	25点	23点
(3) 提案内容の独創性	29点	30点	27点	28点	27点
(4) 業務遂行の安定性	25点	28点	27点	24点	23点
(5) 業務成果の中立性	24点	24点	24点	24点	24点
(6) 必要経費	24点	24点	24点	24点	24点
(7) 専門的知識	28点	25点	25点	25点	24点
(8) ワークライフバランス等推進の状況	1.4点	0点	5.6点	0点	0点
合計	186.4点	186点	182.6点	174点	168点
提案者	メディアインターナショナル株式会社	A社	B社	C社	D社

※ 得点は、企画競争委員会の評価委員8名による合計点