

企画競争実施結果

【業務名】

令和元年度 訪日グローバルキャンペーンに対応したコンテンツ造成事業
「山陰の美食文化と山陰海岸ジオパークを満喫する 滞在型 山陰旅行商品開発事業」

【特定した提案者の名称、所在地、代表者氏名】

株式会社 日本旅行 TiS 松江支店
松江市朝日町4-7-2 JR松江駅構内
支店長 宮地 洋樹

【特定した日】

令和元年 6月 21日

【企画提案者の評価順位】

評価基準 \ 順位	1 位	2 位
(1) 業務内容の理解度	29点	24点
(2) 提案内容の優良性	31点	23点
(3) 提案内容の独創性	25点	23点
(4) 業務遂行の安定性	31点	19点
(5) 業務成果の中立性	23点	24点
(6) 必要経費	22点	20点
(7) 専門的知識	27点	22点
(8) ワークライフバランス等推進の状況	5.6点	0点
合計	193.6点	155点
提案者	特定	A社

※ 得点は、企画競争委員会の評価委員等8名による合計点