

# 企画競争実施結果

## 【業務名】

令和元年度 訪日グローバルキャンペーンに対応したコンテンツ造成事業  
「石見神楽と鉄のルーツに親しむ 滞在型 山陰旅行商品開発事業」

## 【特定した提案者の名称、所在地、代表者氏名】

株式会社近畿日本ツーリスト中国四国  
広島県広島市中区立町1-24  
代表取締役社長 船場 誠吾

## 【特定した日】

令和元年 6月21日

## 【企画提案者の評価順位】

順位 評価基準	1位	2位	3位	4位	5位
(1) 業務内容の理解度	30点	29点	24点	21点	24点
(2) 提案内容の優良性	31点	29点	23点	20点	22点
(3) 提案内容の独創性	27点	31点	26点	24点	23点
(4) 業務遂行の安定性	29点	23点	24点	24点	19点
(5) 業務成果の中立性	24点	24点	24点	24点	24点
(6) 必要経費	24点	24点	22点	23点	22点
(7) 専門的知識	27点	24点	25点	24点	22点
(8) ワークライフバランス等 推進の状況	1.4点	1.4点	0点	0点	0点
合計	193.4点	185.4点	168点	160点	156点
提案者	特定	A社	B社	C社	D社

※ 得点は、企画競争委員会の評価委員等8名による合計点