

企画競争実施結果

【業務名】

2019年度地域の観光資源を活用したプロモーション事業
「新規航空便市場誘客強化事業」【タイ市場】

【特定した提案者の名称、住所、代表者氏名】

株式会社JTB 広島支店（法人番号8010701012863）
広島県広島市中区紙屋町二丁目2-2
支店長 藤岡 成輝

【特定した日】

令和元年7月26日

【企画提案者の評価順位】

| 評価基準 | 順位 | | |
|----------------------|-----------------|--------|------|
| | 1位 | 2位 | 3位 |
| (1) 業務内容の理解度 | 35点 | 30点 | 25点 |
| (2) 提案内容の優良性 | 35点 | 31点 | 23点 |
| (3) 提案内容の独創性 | 29点 | 29点 | 25点 |
| (4) 業務遂行の安定性 | 30点 | 26点 | 26点 |
| (5) 業務成果の中立性 | 27点 | 27点 | 27点 |
| (6) 必要経費 | 27点 | 27点 | 27点 |
| (7) 専門的知識 | 28点 | 27点 | 27点 |
| (8) ワークライフバランス等推進の状況 | 0点 | 6.3点 | 0点 |
| 合計 | 211点 | 203.3点 | 180点 |
| 提案者 | 株式会社JTB 広島支店 | A社 | B社 |

※ 得点は、企画競争委員会の評価委員9名による合計点