NEWS RELEASE
Chugoku Transport & Tourism Bureau

人と物の移動を見つめ支えます
国土交通省中国運輸局

Japan. Endless Discovery.

令和元年11月15日

タイのインフルエンサー等が岡山・兵庫の魅力を強力発信！

～訪日リピーターに向けて、JR パスを活用した新たな観光ルートを発信します～

中国運輸局及び岡山県国際観光テーマ地区誘客促進協議会※1は、地域の観光資源を活用したプロモーション事業※2により、タイで発信力のある旅行会社・雑誌社及びインフルエンサーを招請して、岡山県・兵庫県の魅力的な観光資源を巡る視察ツアー・取材ツアーを実施します。

タイからの旅行者は、リピーターの割合が年々増えていることから、新たな観光スポットを求める傾向があり、中国地方もその目的地として選ばれつつある状況となっています。

そこで、タイから直行便のある関西空港を利用する旅行者を対象に、岡山県や兵庫県の知られざる魅力と「JR-WEST RAIL PASS」を活用した新たな観光ルートを発信することにより、タイから岡山県や兵庫県への旅行需要を喚起し、訪日外国人旅行者のさらなる誘客を図ります。

この取組みは、2020年に訪日外国人旅行者数4,000万人、訪日外国人旅行消費額8兆円等の政府目標を実現するため、中国運輸局の取組対象市場であるタイをターゲットとして実施するものです。

※1 岡山県国際観光テーマ地区誘客促進協議会
行政、観光、民間団体等の幅広い関係者で構成された、海外への情報発信や外客受入体制整備の促進を目的として組織された協議会。（事務局：岡山県観光課）
※2 地域の観光資源を活用したプロモーション事業
国と地方（自治体及び観光関係団体等）が都道府県の枠を越え、広域に連携して取り組む訪日プロモーション事業。

事業の概要

1．事業の名称
地域の観光資源を活用したプロモーション事業
「東南アジア市場における滞在ルート造成・誘客促進事業」【タイ市場】

2．主催
中国運輸局、岡山県国際観光テーマ地区誘客促進協議会

3．ツアー行程
令和元年11月15日㈮関西空港 in ～ 11月20日㈬関西空港 out （国内5泊6日）
（うち中国地方関係分　11月17日㈰～ 11月20日㈬）
詳細は別紙を参照願います。

4．被招請者
別紙を参照願います。

【問い合わせ先】
中国運輸局観光部国際観光課（髙山（たかやま）、明地（めいじ））　TEL:082-228-8702　Fax:082-228-9412

【本報道の配信先】
県政記者ｸﾗﾌﾞ（□鳥取県 □島根県 ☑岡山県 ☑広島県 □山口県）☑広島経済記者ｸﾗﾌﾞ、☑JR 記者ｸﾗﾌﾞ（広島）、☑広島合同庁舎記者ｸﾗﾌﾞ

【別紙】

◇ツアー行程（予定）

訪問日	時間	主な訪問先	宿泊先
11/15㈮	7:25 11:00 13:00 13:30 16:00	関西空港着 白鶴酒造記念館 生田神社 三宮センター街・元町中華街散策 神戸港クルーズ	神戸市
11/16㈯	9:00 13:30 15:40	舞子公園、舞子海上プロムナード 淡路花さじき、ハーモニーファーム淡路（乗馬体験） 洲本レトロこみち	淡路市
11/17㈰	10:00 13:40 15:30 17:00	姫路城 旧閑谷学校 日本一の駄菓子売り場 後楽園、岡山城	岡山市
11/18㈪	9:30 16:30	吉備津彦神社、吉備津神社（鳴釜神事体験） 農家民宿体験	加賀郡 吉備中央町
11/19㈫	8:00 11:00 16:30	雲海展望台（備中松山城・雲海） 倉敷美観地区（川舟体験、藍染体験、くるみボタン制作体験） 瀬戸大橋クルーズ	倉敷市
11/20㈬	9:00 15:20	瀬戸内海国立公園　王子が岳 （自然体験・パラグライダー空中散歩） 関西空港発	

※ツアーの行程は、視察状況や天候等に応じて変更が生じることがあります。
※取材を希望される場合の当日の状況等は、㈱日本旅行 岡山支店 菅谷（TEL：080-3434-3256）までお問い合わせ下さい。

◇被招請者の紹介（以下、敬称略）

●旅行会社（全２社）

・『**Quality Express**』
タイローカル旅行会社で訪日旅行の取扱 No.1。
URL：https://www.qualityexpress.co.th/

・『**Asahi Travel Service**』
タイの主要なランドオペレーター＆ホールセラー。
URL：https://www.asahijapandmc.com/japan-menu

●雑誌社（全１社）

・『**Travel around the world**』
タイプ：マガジン・オンラインサイト
月間発行部数：75,000冊
URL：www.travelaroundtheworld-mag.com/
Facebook：facebook.com/travelaroundtheworld.mag

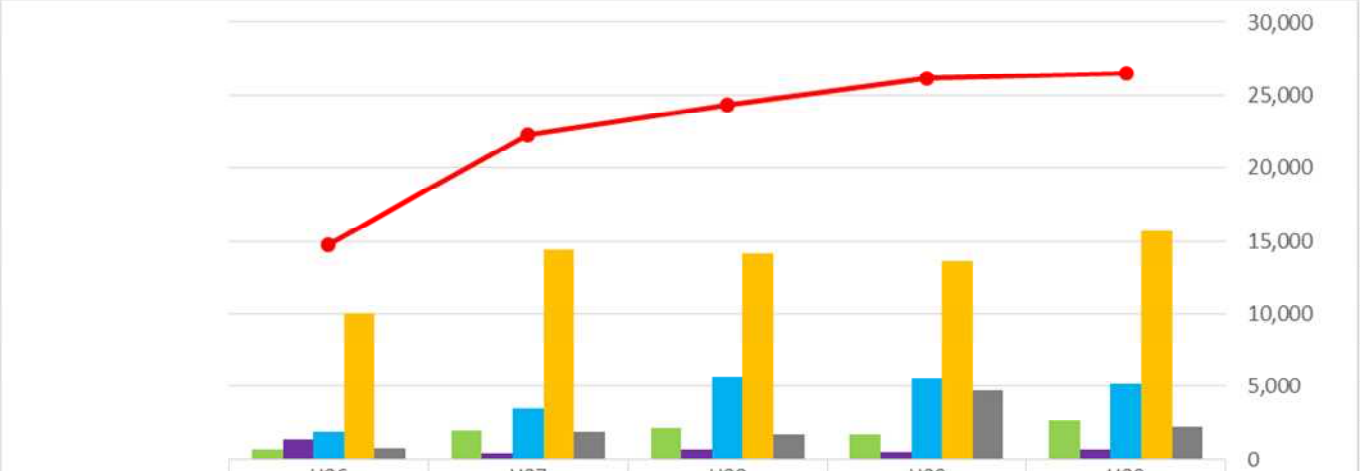
●ブロガー（全４名）

招請者名	SNS	特徴	
Maria	○Instagram：https://www.instagram.com/maria_na_klaibaan/?hl=en ○Facebook：https://www.facebook.com/marianaklaibaantrip/	様々な国を旅するインフルエンサー。 昨年 Japan Tourism Award in Thailand 2018を受賞。	
Go Graph	○Web サイト：http://www.go-graph.com/ ○Facebook：https://www.facebook.com/GoGraph/	シーナカリン大学のグラフィック・プロダクトデザインを専攻していた友人同士で立ち上げたサイト。 若者から支持を集めている。 動画や写真を多用。	
Lost Somewhere Together	○Instagram：https://www.instagram.com/jatiewpainai ○Facebook：https://www.facebook.com/Lost.Somewhere.Together/	旅行好きな写真家ブロガー。 世界中の旅行情報を投稿。 頻繁に美しい写真やビデオを投稿しており、リーチ数が高い。	
Pai kondieow	○Instagram：https://www.instagram.com/paikondieow/?hl=th ○Facebook：https://www.facebook.com/paikondieow/	世界中を旅する写真家。 フォロワーは100万人超。 投稿の写真ごとに分かり易く説明が記載されてあり、旅行者の情報源となっている。	

参考資料

◇中国地方におけるタイ市場からの延べ宿泊者数の推移（各県別）

単位:人泊



	H26	H27	H28	H29	H30
鳥取県	710	1,940	2,190	1,750	2,710
島根県	1,400	450	700	550	720
岡山県	1,890	3,540	5,650	5,540	5,170
広島県	10,050	14,440	14,130	13,620	15,720
山口県	740	1,910	1,720	4,700	2,200
中国地方	14,780	22,280	24,380	26,160	26,520

出典：観光庁　宿泊旅行統計調査（従業員10人以上の宿泊施設）