

企画競争の実施予定情報の公表について

令和2年3月3日

中国運輸局観光部

令和2年度の地域の観光資源を活用したプロモーション事業(地方連携事業)における企画競争の実施予定情報を下記のとおり公表します。

なお、この内容は予定であり、実際に提案募集する際には、内容が異なる場合がありますのでご了承ください。

事業名(仮称)及び概要	公示予定時期	連携先
<p>《旅行テーマを意識したアジア市場における中国地方周遊商品造成促進事業》</p> <p>○旅行会社招請 中国地方の持つ魅力を訴求するテーマにマッチした旅行商品造成に意欲のある旅行会社を招聘し、3泊4日を想定した観光地を巡るツアーを実施</p> <p>○トラベルマート 被招請者に対し、管内の観光関連事業者との商談会・意見交換会を開催</p>	令和2年 3月以降	中国地域観光推進協議会
<p>《新規航空便市場誘客強化事業》</p> <p>○海外現地商談会・セミナー タイにおいて、情報観光説明会・商談会を実施し、商品造成を図る。 開催時期 7月中旬</p> <p>○旅行博出展 8月にシンガポールで開催される「NATAS」と11月にタイで開催される「FITフェア」および1月の「Japan Expo Thailand」に出展し、訪日旅行に関心のある一般消費者に対し、中国地方の魅力を伝え、訪日外国人旅行者の誘客を促進する。</p> <p>○セールスコール 観光情報説明会・商談会および上記旅行博後に旅行会社にセールスコールを行い、フォローアップし旅行商品造成を図る。 ・訪問時期 上記イベントの翌日</p> <p>○共同広告 タイの旅行会社とタイアップし、BTSにおいて広告を行い、訪日旅行商品造成・販売を行う。</p> <p>○純広告 シンガポールの一般消費者に中国地方をPRするためMRT広告等を使って情報発信を行う。 ・実施時期：7月頃</p>	令和2年 3月以降	中国地域観光推進協議会
<p>《WEB系メディア等と提携した台湾情報発信事業》</p> <p>○メディア招請 WEB系メディアと提携したうえで、台湾在住又は日本在住台湾人のブロガー、インフルエンサー、カメラマン、記者等を招請し、中国地方の魅力を伝えるための取材ツアーを実施する。</p> <p>○旅行博出展 アジア最大規模の旅行博ITF及び台湾南部の旅行博KTFに「山陰山陽」エリアを訴求するため出展する。出展に際し認知度向上に効果的なPRを展開する。</p>	令和2年 3月以降	中国地域観光推進協議会

事業名(仮称)及び概要	公示予定時期	連携先
<p>《高速バスを活用した広島・山陰への周遊観光促進事業》</p> <p>【米国・豪州・英国・台湾・香港市場】</p> <p>○映像制作 対象地域内で、バスのインバウンド向け格安バスを活用したツアー動画を制作しYoutube等へ投稿することで、FIT層へバスを活用した周遊旅行の認知度を向上させる。</p> <p>○Webサイト改修 過年度に制作したWEBサイトに関して、Googleアナリティクス等の分析結果を基に、よりよいものに改修するとともに、上記映像との連携を図る。</p> <p>○純広告 上記2つのオンライン事業に対して広告を実施することで、事業内容に関して更なる周知を図る。</p>	令和2年 3月以降	中国地域観光推進協議会
<p>《直行便を利用した誘客促進プロモーション事業》</p> <p>○メディア招請 雑誌やWEBサイトといった広報媒体を有するメディア等を招請し、雑誌・SNS・WEBといった媒体を通じて、情報発信を行う。</p> <p>○旅行博出展 個人旅行者向けの展示会として香港最大級の旅行博ITEに「山陰山陽」エリアを訴求するため出展する。</p> <p>○香港での観光情報説明会、商談会（深圳でのプロモーション活動を含む）旅行博出展 香港現地において香港の旅行会社やメディアを対象とした観光情報説明会及び日本側観光事業者等との商談会を開催し、中国地方（山陰山陽）の認知度向上や旅行商品の造成促進を図る。</p>	令和2年 3月以降	中国地域観光推進協議会
<p>《中国における周遊ルートブランド化事業》</p> <p>○旅行会社担当者向け観光情報説明会、セールスコール等 上海での観光情報説明会及び、その周辺の人口の多い都市部の旅行会社への訪問活動を通して「山陰山陽」エリアにおける観光地の魅力をPRする。</p> <p>○メディア招請 ブロガー、メディア等を招請し、タイムリーな情報発信にも努め「山陰山陽」エリアへの注目度を高める。取材内容は旅行会社の商品造成、ファンミーティングでの情報発信でも活用し事業の相乗効果を図る。</p> <p>○ファンミーティング 募集形式で訪日旅行に興味がある一般消費者を集め、パワーブロガー等が自ら「山陰山陽」の観光地を紹介、旅行会社からは商品の紹介を行い来訪意欲を高める。</p> <p>○旅行博出展 上海又はその周辺で開催される規模の大きい旅行博（11月開催予定のGITMを想定）に出展することで、「山陰山陽」ブランド浸透及び認知度の向上、拡大を図る。</p>	令和2年 3月以降	中国地域観光推進協議会

事業名(仮称)及び概要	公示予定時期	連携先
<p>《米・豪・仏市場におけるゴールデンルートからの瀬戸内・山陰エリア誘客促進事業》</p> <p>○旅行会社等セールスコール①【米・豪・仏】 対象市場に強いランドオペレーターと共同で、現地の旅行会社やツアーオペレーターに対するセールスコールを実施し、商品造成や販売強化を直接的に促す。</p> <p>○旅行会社等セールスコール②【米】 米国でのBtoB形式の観光商談会にランドオペレーターとともに参加し、PRイベントを開催することで、商談会の参加者にしたオペレーターに対し、本エリアを含む商品造成を働きかける。</p> <p>○共同広告 【米・仏】 対象地域を含む新規及び既存の旅行商品の販売を促進するため、現地旅行会社と共同で商品販売促進のための広告を実施する。</p> <p>○純広告 【仏・豪】 BtoCに向け、ADARA等と連携したデジタルプロモーションを実施し、当該地域の魅力をPRするとともに、来年度以降へ活用するためのマーケティングデータを蓄積する。</p> <p>○イベント・旅行博等出展【豪】 現地旅行博「Flight Centre Travel Expo」へ出展しBtoCに向けて認知度向上を目指す。合わせて同旅行博内の商品即売会で当エリアを含む商品の販売促進も実施する。</p> <p>○セミナー 【仏・米】 フランス市場では訪日需要が潜在的にあるフランスの地方部において、現地旅行社向けの説明会を実施し、米国市場では、現地で有力なBtoBセミナー(例. Japan Showcase等)へ参加し本エリアを含む商品造成や販売促進を促す。</p>	令和2年 3月以降	広島県国際観光テーマ地区推進協議会
<p>《シンガポール市場における航空会社と連携したFIT向け情報発信事業》</p> <p>○メディア招請 具体的かつ訴求力のある「食」をテーマに、影響力のあるインフルエンサーを招聘して動画撮影・配信をWEBやSNSで行う。</p> <p>○純広告(オンライン) OTAサイト内に特設ページを制作し、上記で制作した動画を含む、観光情報を発信することで、商品販売を促進する。</p>	令和2年 3月以降	広島県国際観光テーマ地区推進協議会
<p>《台湾市場における団体客向け航空会社・旅行会社連携プロモーション事業》</p> <p>○共同広告 (BtoC) 旅行会社・航空会社と連携した、台北及び台中向けに、効果的なBtoC向け共同広告を実施。(オンライン、オフライン)</p> <p>○旅行博・イベント出展 台中からの観光客を誘客するため、BtoCセミナーまたは旅行博への出展</p> <p>○インターネット(SNSを利用した情報発信) Facebookを活用し、4県の観光情報を定期的に投稿し、質問に対する返信等も行う</p>	令和2年 3月以降	広島県国際観光テーマ地区推進協議会

事業名(仮称)及び概要	公示予定時期	連携先
<p>《タイ市場における航空会社と連携したFIT向け情報発信事業》</p> <p>○メディア招請 タイ人インフルエンサーを招請し、現地の食や自然・景勝地等の観光コンテンツについて取材・撮影（直行便に関する取材も含む）を実施。取材内容を基に作成した観光PR動画を、WebサイトやSNS上で情報発信する。</p> <p>○メディア招請 上記の事業と同時に現地オンラインメディア（旅行情報収集サイト等）を招請し、直行便情報及び広島県・周辺エリアの観光資源の情報を、メディアから発信する。</p>	令和2年 3月以降	広島県国際観光テーマ地区推進協議会
<p>《新規ターゲット層開拓による鳥取・岡山レンタカー周遊観光促進事業（香港・台湾・タイ市場向け）》</p> <p>○メディア招請（香港・台湾） 香港・台湾人向けに繁体字版100～150ページ相当のガイドブックを作成するため、現地雑誌社等の出版関係者を招請したうえで、取材・体験ツアーを実施する。また、ガイドブックの出版と合わせ、取材情報は雑誌社等が運営するWEB情報発信ページでも公開する。</p> <p>○メディア招請（タイ） メディア・インフルエンサーを招請し、レンタカーを活用してフレキシブルに訪問可能な観光地を巡り3県周遊の魅力を訴求し、雄大な自然を活かした観光素材体験を情報発信する。</p>	令和2年 3月以降	鳥取県・島根県・岡山県国際観光テーマ地区誘客促進協議会
<p>《東南アジア市場における滞在ルート造成・誘客促進事業》</p> <p>○旅行会社・メディア招請（タイ市場向け、マレーシア市場向けは別コース（計2コース）） （招請時期）令和2年6～9月頃（5泊6日程度） （視察地域）【タイ】岡山・兵庫、【マレーシア】岡山・鳥取 （利用空港）関西空港</p> <p>○旅行社とタイアップしての共同広告 （掲載時期）令和2年7月～11月頃 （掲載地域）岡山・鳥取・兵庫 招請した旅行会社と連携し、訪日旅行商品の販売促進を目的とした共同広告を実施</p>	令和2年 3月以降	兵庫県・鳥取県・岡山県国際観光テーマ地区誘客促進協議会
<p>《中国大連における中国遼寧省旅行会社対象観光商談会事業》</p> <p>○イベント出展 「大連日本商品展覧会」において、北前船寄港地・船主集落における観光コンテンツの魅力を発信する。 ・令和2年9月下旬実施予定</p> <p>○海外現地商談会 上記イベント出展後、北前船寄港地・船主集落における観光コンテンツを含んだ旅行商品造成のための商談会を実施する。 ・中国側参加者 遼寧省旅行会社45社程度 ・日本側参加者 北前船寄港地45自治体 ・令和2年9月下旬実施予定</p> <p>○旅行会社招請 北前船寄港地・船主集落における観光コンテンツを含んだ旅行商品造成のための招請旅行を実施する。</p>	令和2年 3月以降	（一社）北前船交流拡大機構