

企画競争の実施予定情報の公表について

令和2年3月31日
中国運輸局観光部

「令和2年度 訪日外国人旅行者受入環境整備緊急対策事業(実証事業)」における企画競争の実施予定情報を下記のとおり公表します。

なお、この内容は予定であり、実際に提案募集する際には、内容が異なる場合がありますのでご了承ください。

事業名(仮称)及び概要	公示予定時期	備考
<p>《山陰山陽連携による新しいインバウンドマーケット創出事業》</p> <p>関西を訪れる訪日外国人旅行者に中国地方を周遊してもらうことを目的として、“ラウンドトリップパス”(観光パス)と“JR-WEST RAIL PASS”(交通パス)を連携させ、情報発信やテストマーケティングを行うことを通じてニーズの把握と課題抽出を行う。</p> <p>(注)ラウンドトリップパス：訪日外国人旅行者がストレスフリーに中国地方を滞在するために、中国地方及び関西における文化資源や自然資源などを掲載したパス。本パスを購入することで、中国地方にある掲載観光地等を有効に利用することができる。(例えば施設入場料の割引、飲食店での特典等) なお、本パスは令和2年度一般社団法人山陰インバウンド機構が作成することを予定している。</p> <p>【事業内容／想定】</p> <ul style="list-style-type: none">・パスを使った楽しみ方・訪れるべき場所・やってみたいコンテンツをイメージしたコース(以下「コース」)の作成(6月～7月)・DMO、自治体、地域観光事業者等を交えた検討会の開催(7月、11月、2月)・ラウンドトリップパスとJR-WEST RAIL PASSのシステム連携(8月)・「旅マエ」「旅ナカ」でのコースの情報発信を通じた両パスのテストマーケティング(8月～2月)・コースの反響、効果的だったパスの販売方法等の分析を通じた中国地方に対するニーズの考察(8月～2月)	令和2年 4月以降	

担当課 観光地域振興課