

企画競争の実施予定情報の公表について

令和2年4月8日
中国運輸局交通政策部

令和2年度運輸局直轄調査における企画競争の実施予定情報を下記のとおり公表します。

なお、この内容は予定であり、実際に提案募集する際には、内容が異なる場合がありますのでご了承ください。

| 事業名（仮称）及び概要 | 公示予定時期 | 備考 |
|--|--------------|----|
| <p>《「ナッジ」を活用した効果的な公共交通利用促進策に関する調査・検討業務》</p> <p>【調査の背景・目的】 様々な政策分野でナッジ※の活用が進みつつあるが、我が国においては、公共交通分野でのナッジ活用に向けた動きはまだ見られていない。一方、公共交通分野において従来から取り組まれてきたモビリティ・マネジメント（MM）とナッジは、目的や手法に共通項が多く、親和性が高いと考えられる。 本調査では、MMの事例をナッジの枠組みで整理・分析することにより効果的かつ費用対効果の高い公共交通利用促進策を検討するとともに、自治体や交通事業者が実践できるような形で当該施策を提示することを目的とする。</p> <p>※ナッジ（nudge：そっと後押しする）とは、行動科学の知見の活用により「人々が自分自身にとってより良い選択肢を自発的に取れるように手助けする政策手法」。</p> <p>【事業内容／想定】 (1) ナッジの基礎理論の整理・事例収集 (2) 公共交通利用促進策（MM含む）の事例収集・分析 ①公共交通利用促進策の事例収集 ②当該事例をナッジの枠組みで整理・分析 (3) ナッジを活用した公共交通利用促進策の検討・周知 ①（2）を基にナッジを活用した効果的な公共交通利用促進策を検討 ②自治体等が実践できるよう当該施策を周知する資料（パンフレット等）を作成 ③自治体等に対する研修会等を開催</p> | 令和2年 4月以降 | |

担当課 交通企画課