

報告書

平成 28 年度訪日外国人旅行者受入環境整備緊急対策事業(実証事業)
「山陰地方における外国人旅行者向け体験メニュー受入体制(決済環境)改善事業」

1.事業概要	p3
1-1.与件の整理	p4
1-2.鳥取県、島根県の現状	p5
1-3.課題の整理	p6
1-4.課題解決の方向性	p7
1-5.実施の流れ	p8
1-6.スケジュール	p9
2.【事業1】受入体制の整備	p10
2-1.受入事業者の開拓（選定）	p11
2-2.オペレーションマニュアルの作成及び提供	p29
2-3.サポート体制の構築	p36
2-4.セミナーの実施	p38
2-5.通訳案内士との連携	p58
3.【事業2】マーケティング	p64
3-1.実証用の決済システムの導入	p65
3-2.情報収集・分析等（閲覧数、予約数、予約データ）	p74
3-3.打ち手の検討	p93
4.総括	p103

1.事業概要

業務概要

平成 28 年度訪日外国人旅行者受入環境整備緊急対策事業(実証事業)
「山陰地方における外国人旅行者向け体験メニュー受入体制(決済環境)改善事業」

目的

山陰地方においては、訪日外国人旅行者数は大きく伸びているものの訪日外国人旅行者から人気が高く、地方ならではの体験メニューを活用した決済環境は未だに現金決済が主流となっており、当該地域の観光資源を十分に活用できていない現状がある。

そこで中国運輸局では、鳥取県、島根県及び山陰インバウンド機構と連携し、かかる体験メニューの受入体制の整備及び販売データを活用したマーケティングを行い、訪日外国人旅行者の誘客促進につなげることを目的とする。

事業内容

(1) 受入体制の整備

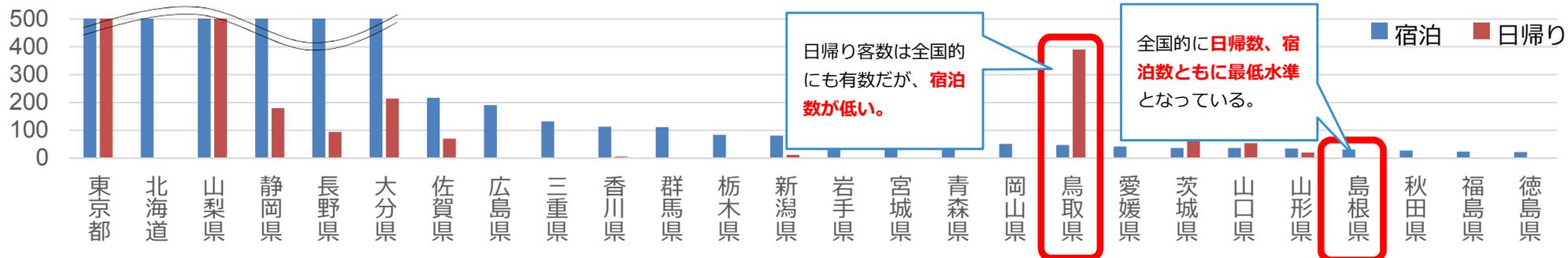
- ①受入事業者の開拓（事業者の選定）：事業者開拓とともに、Webページの掲載をはたらきかける
- ②マニュアル作成：オペレーションマニュアルの作成
- ③ サポート体制：訪日外国人旅行客の問い合わせ対応（メール、電話等の質問）
- ④ 受入体制を整えるための研修会等の実施：外国人受入講習会の実施（島根・鳥取で計2回）
- ⑤ その他：通訳案内士を活用した受入可能性調査の実施

(2) マーケティング（商品の販売、情報収集・分析等）

- ①実証用の決済システムの導入：Web上での販売、予約、決済システムの導入
- ②情報収集・分析：アクセス状況、販売データの収集・改善策の提案

データ1 平成27年度 都道府県別訪日外国人旅行客数（観光目的）

※データ未収集地域除く 単位：千人

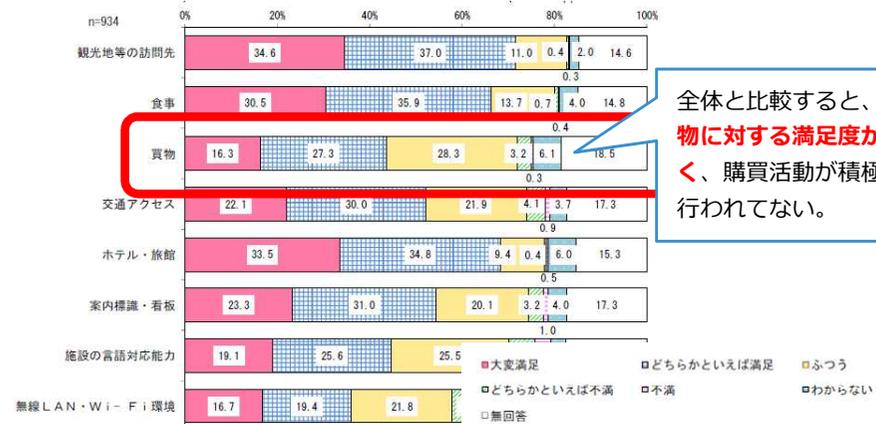


日帰り客数は全国的にも有数だが、**宿泊数が低い。**

全国的に**日帰数、宿泊数ともに最低水準**となっている。

データ2 平成27年度 訪日外国人旅行者満足度 鳥取県

Q20 鳥取県を旅行しての満足度はいかがでしたか。(○は1つ)



全体と比較すると、**買い物に対する満足度が低く、購買活動が積極的に行われてない。**

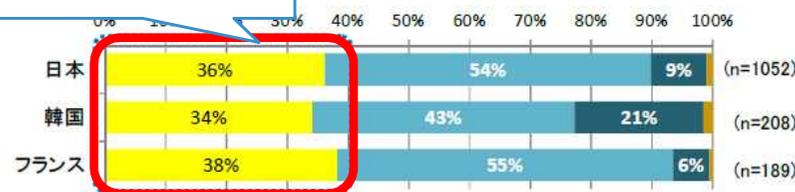
データ3 平成26年度 決済環境利用者動向

図 4-1 場面別のカード利用状況

出所) 本アンケート調査の結果

3人に1人は、カード利用意向がありながら**カードが利用できない場面**に少なくとも1度は遭遇している

- 利用意向がある場面で利用できないことがあった
- 利用意向がある場面では利用できた(意向なしの場面があった)
- 利用意向がある場面で利用できた(全ての場面で利用意向があった)
- 決済場面がなかった

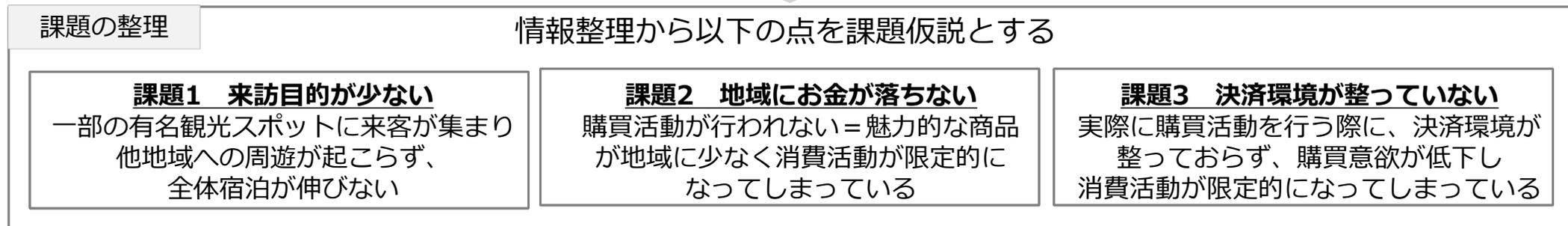
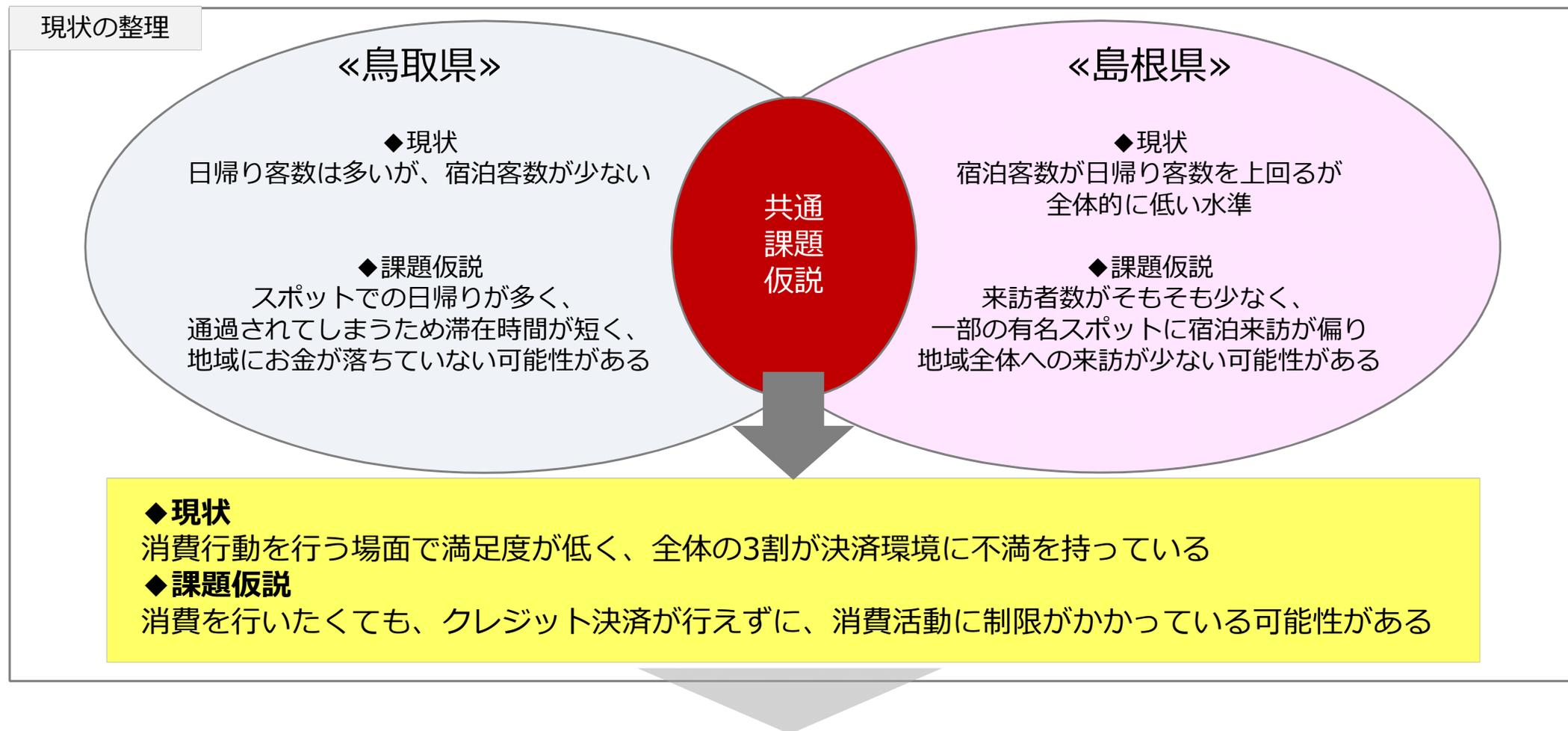


鳥取県は日帰り観光客が多いが宿泊客が少ない。島根県は宿泊客が多く、日帰り客が少ない。両県共に全国的に宿泊数の水準が低い。鳥取県に訪れた外国人客は買い物に対する満足度が低く、全体の3割が決済環境に苦労したことがある。

データ1：出展 観光庁 平成27年の年間値の訪日外国人消費動向調査

データ2：出展 平成27年度鳥取県外国人観光客入込動態調査

データ3：出展 日本クレジットカード協会実施 観光立国実現に向けたクレジットカード業界としての取り組み調査 (H26.12)



1-4 課題解決の方向性

山陰地域の着地型旅行商品を掘り起こし、品質の高いサービスに磨き上げることで、来訪意欲を促し、決済環境を整えることで、最適な消費活動を創出する。継続化に向けた情報収集も行う。

課題仮説

- ①来訪目的が少ない→明確な来訪目的の創出、魅力的な商品作りが必要
- ②地域にお金が落ちない→選択肢を多様化、受入体制の整備が必要
- ③決済環境が整っていない→決済システムの整備が必要

①来訪目的が少ない

課題解決の方向性

新規着地型旅行商品の市場流通

実施施策

通訳案内士を活用した現状調査

受入事業者の開拓

販売窓口の提供

②地域にお金が落ちない

課題解決の方向性

事業者側受入体制の整備

実施施策

予約管理システムの提供

事業者フォロー体制の確立

事業者教育研修の実施

③決済環境が整っていない

課題解決の方向性

決済環境の整備

実施施策

決済システムの導入

マニュアルの整備

+a 情報収集

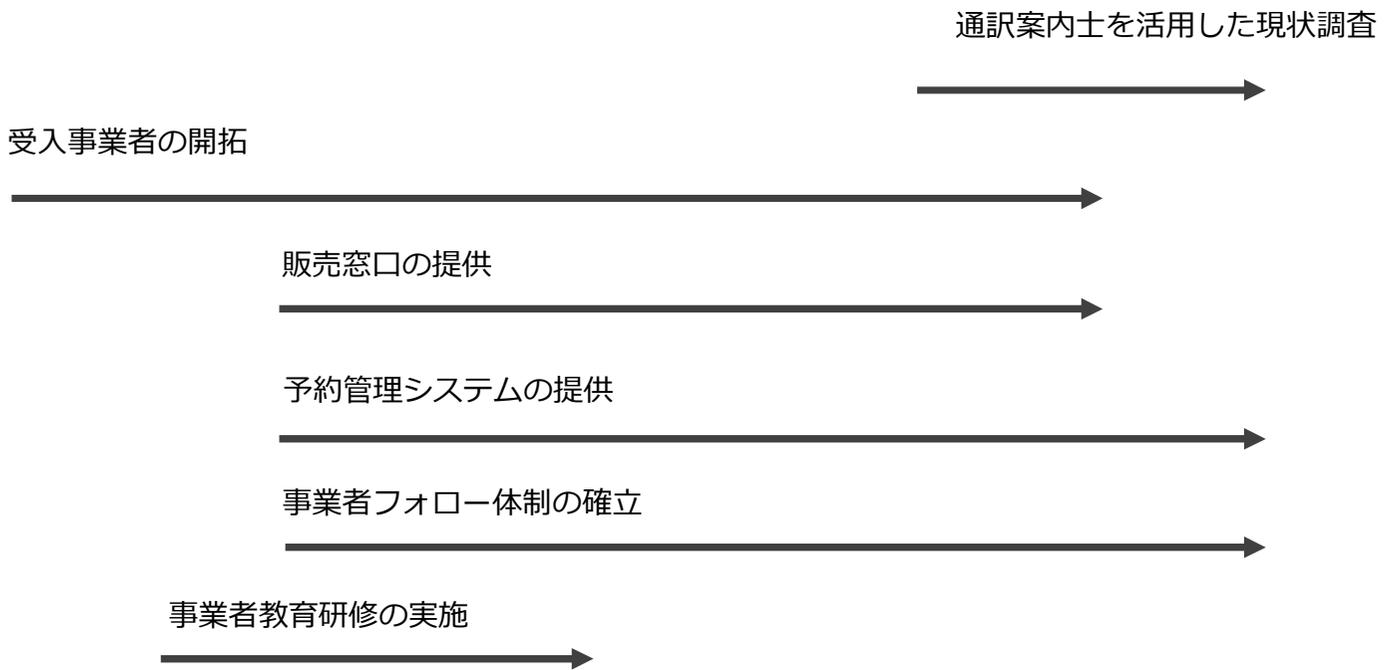
定量データの収集・分析・改善提案の実施



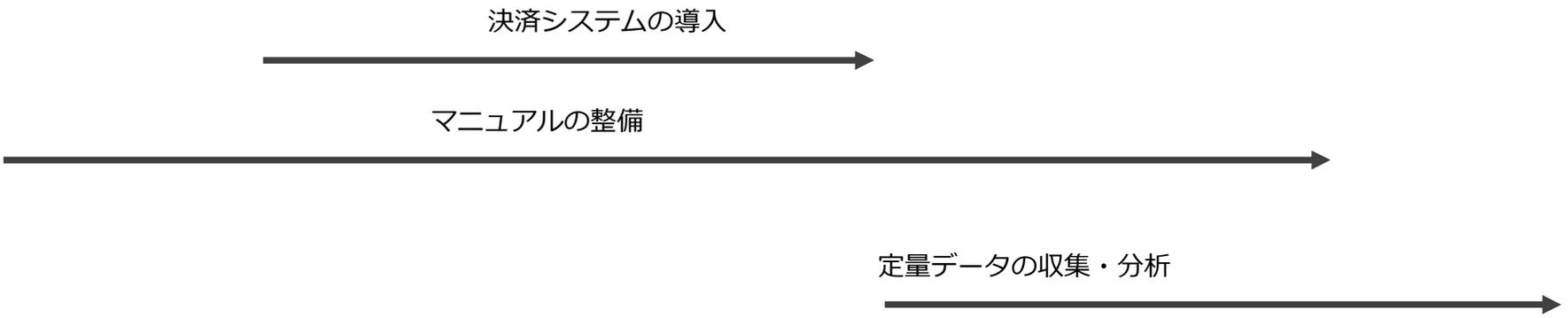
1-6 スケジュール



**(1) 受入
体制整備**



**(2) マー
ケティング**



【事業1】 受入体制の整備

2-1.受入事業者の開拓（選定）

サマリ

本事業に参加する、インバウンドに対応可能な体験型旅行商品を販売する事業者を開拓・選定し、多くの商品流通の実現を目標とした。

以下指標を目標とし、事業を推進した。

目的

訪日外国人向け体験メニューを提供する事業者の開拓（選定）を以下の目標のとおり行い、別業務にて作成するWebページへの掲載もあわせて行うようはたらきかけた。目標接触社数は、予めリストアップした業者に基づく数字であり、目標掲載社数・商品数は、①既にオンライン上で商品流通している ②冬季に体験が可能である ③事業予算上の上限×地域網羅性という条件に基づき設定した。

目標接触社数

都道府県	社数
鳥取県	13社程度
島根県	7社程度

目標掲載社数、商品数

都道府県	社数	商品数
鳥取県	8社程度	20商品程度
島根県	4社程度	12商品程度

事業推進の結果、目標に対しての結果は以下の通りとなる。
 島根県の接触社数以外は、すべての目標数値項目を達成することができた

目標 接触社数	
都道府県	社数
鳥取県	13社程度
島根県	7社程度

実績 接触社数	
都道府県	社数
鳥取県	13社
島根県	6社 ※減少分の1社は、接触開始前に対象外となったため

目標 掲載社数、商品数		
都道府県	社数	商品数
鳥取県	8社程度	20商品程度
島根県	4社程度	12商品程度

実績 掲載社数、商品数		
都道府県	社数	商品数
鳥取県	7社	26商品
島根県	6社	12商品

鳥取県では、合計「**13社**」に接触（電話案内等）を行った。選定基準は「冬季実施可能なアウトドアツアー」・「季節要因に左右されないインドアプラン」を保有する事業者とした。

都道府県	社名	住所	提供商品 ジャンル大	提供商品 ジャンル小
鳥取県	鳥取砂丘パラグライダー体験スクール	鳥取県鳥取市東今在家123-31-103	アウトドア	マウンテンバイク
鳥取県	氷ノ山自然ふれあい館響の森	鳥取県八頭郡若桜町つく米	アウトドア	スノーシュー
鳥取県	大山竹炭工房	鳥取県西伯郡大山町東坪505	インドア	竹炭窯温熱体験
鳥取県	鳥取自然体験塾	鳥取県鳥取市用瀬町屋住294	アウトドア	スノーシュー
鳥取県	砂丘YOGA	鳥取県鳥取市数津150	アウトドア	ヨガ、ピラティス、SUP
鳥取県	Hidden west	鳥取県米子市河崎3309-24	アウトドア	SUP（※）
鳥取県	森の国	鳥取県西伯郡大山町赤松634	アウトドア	スノーシュー、バームクーヘン作り、雪遊び
鳥取県	Glass works negy	鳥取県鳥取市新34-3 石井ビル1階	インドア	ガラス細工、レザークラフト、レジン手芸、アクセサリー作り
鳥取県	ペットのおみやげ かんだや、	鳥取県倉吉市魚町2568-2	アウトドア	変身写真体験
鳥取県	TRAIL ON	鳥取県東伯郡湯梨浜町宇野1709-1	アウトドア	ファットバイク
鳥取県	ときわすれ清水屋 鈴の道	鳥取県日野郡日南町菅沢1019	アウトドア	味噌づくり、抹茶づくり
鳥取県	絹の館 さーびす	鳥取県鳥取市戎町422	アウトドア	着付け体験
鳥取県	Frolic Sea Adventure Park URADOME	鳥取県岩美郡岩美町浦富海岸小栗浜	アウトドア	アスレチックパーク

※SUP：スタンドアップパドル・サーフィンの略称。サーフボードの上に立ち、波が形成する斜面を滑走したり、水面を漕いで移動するウォータースポーツ。

島根県では、合計「**6社**」に接触（電話案内等）を行った。選定基準は「冬季実施可能なアウトドアツアー」・「季節要因に左右されないインドアプラン」を保有する事業者とした。

都道府県	社名	住所	提供商品 ジャンル大	提供商品 ジャンル小
島根県	安来節屋（やすぎぶしや）	島根県安来市古川町467-5	インドア	どじょうすくい体験、太鼓体験
島根県	あとりえgtp	島根県松江市殿町43 カラコロ工房1F	インドア	ガラス細工、アクセサリー作り
島根県	海峡	島根県松江市美保関町七類3246-1	アウトドア	海釣り体験
島根県	吉田ふるさと村 観光事業部	島根県雲南市吉田町吉田1047-2	アウトドア	マイカーツアー体験
島根県	松江着物レンタル 堀川小町	島根県松江市北堀町318松江ごころ2F	アウトドア	着付け体験
島根県	プレシャスカート	島根県松江市外中原町9-3	アウトドア	ゴーカート

鳥取県では、合計「**7社**」が商品流通を開始することができた。
アウトドアを中心に、冬ならではの商品が多く集まった。

都道府県	社名	住所	提供商品 ジャンル大	提供商品 ジャンル小
鳥取県	鳥取砂丘パラグライダー体験スクール	鳥取県鳥取市東今在家123-31-103	アウトドア	マウンテンバイク
鳥取県	氷ノ山自然ふれあい館響の森	鳥取県八頭郡若桜町つく米	アウトドア	スノーシュー
鳥取県	大山竹炭工房	鳥取県西伯郡大山町東坪505	インドア	竹炭窯温熱体験
鳥取県	森の国	鳥取県西伯郡大山町赤松634	アウトドア	スノーシュー、バームクーヘン作り、雪遊び
鳥取県	Glass works negy	鳥取県鳥取市新34-3 石井ビル1階	インドア	ガラス細工、レザークラフト、レジン手芸、アクセサリー作り
鳥取県	TRAIL ON	鳥取県東伯郡湯梨浜町宇野1709-1	アウトドア	ファットバイク
鳥取県	絹の館 さーびす	鳥取県鳥取市戎町422	アウトドア	着付け体験

島根県では、合計「6社」が商品流通を開始することができた。
 伝統文化を中心にした地域ならではの商品が多く集まった。

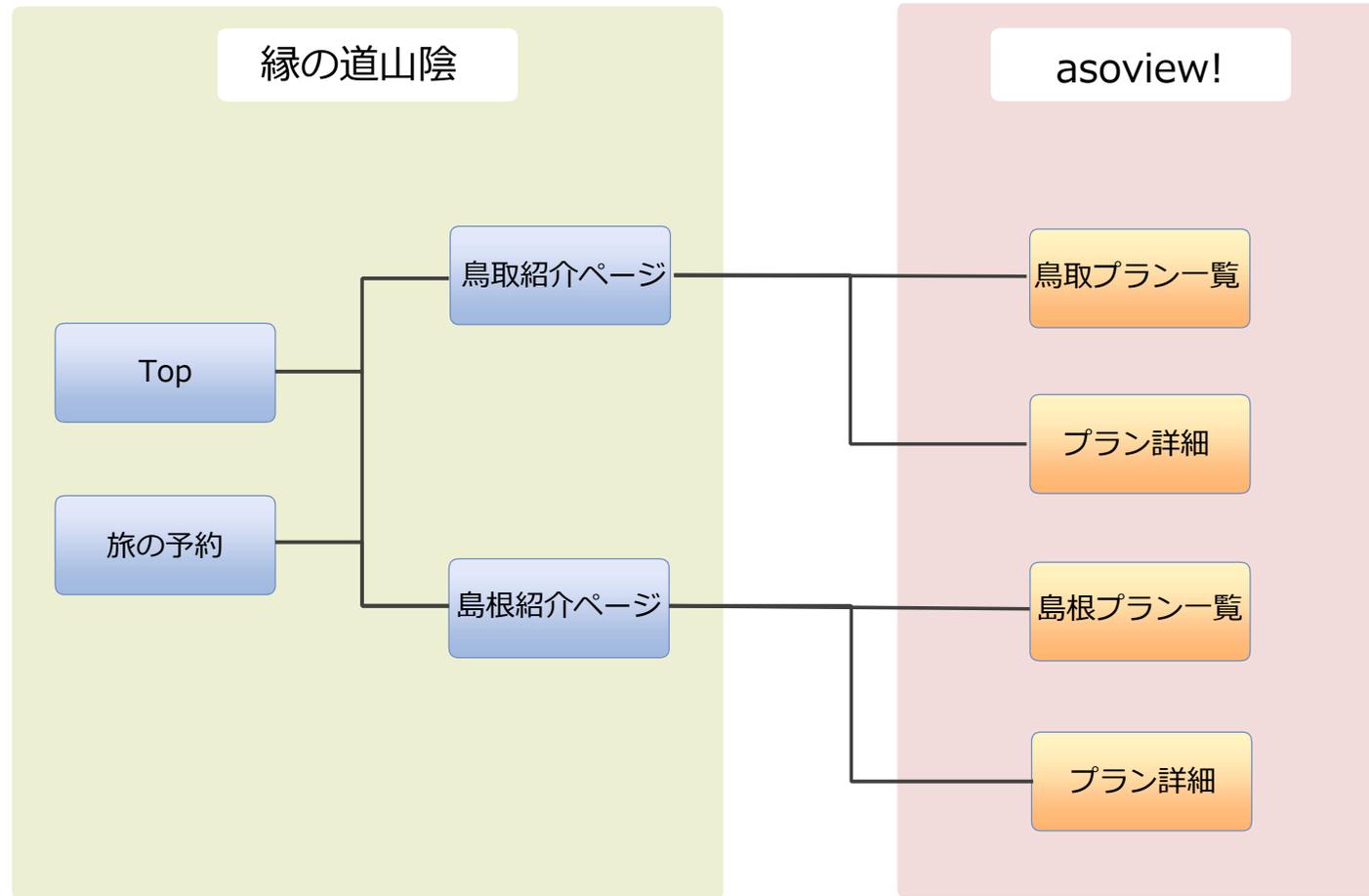
都道府県	社名	住所	提供商品 ジャンル大	提供商品 ジャンル小
島根県	安来節屋（やすぎぶしや）	島根県安来市古川町467-5	インドア	どじょうすくい体験、太鼓体験
島根県	あとりえgtp	島根県松江市殿町43 カラコロ工房1F	インドア	ガラス細工、アクセサリー作り
島根県	海峡	島根県松江市美保関町七類3246-1	アウトドア	海釣り体験
島根県	吉田ふるさと村 観光事業部	島根県雲南市吉田町吉田1047-2	アウトドア	マイカーツアー体験
島根県	松江着物レンタル 堀川小町	島根県松江市北堀町318松江ごころ2F	アウトドア	着付け体験
島根県	プレシャスカート	島根県松江市外中原町9-3	アウトドア	ゴーカート

鳥取県では合計「**26商品**」を流通させることに成功した。
 アウトドア中心としながらもモノづくりや食体験など多岐にわたり豊富な商品
 を取りそろえることができました。

事業者名	住所	商品化プラン
鳥取砂丘パラグライダー体験スクール	鳥取県鳥取市東今在家123-31-103	【鳥取砂丘・サイクリング】鳥取砂丘・ダウンヒルサイクリング〜らっきょう畑と海岸道路コース（120分）
氷ノ山自然ふれあい館響の森	鳥取県八頭郡若桜町つく米	【鳥取・スノーシュー・5時間】ふかふかの雪にダイブ！冬の氷ノ山で遊ぼう
氷ノ山自然ふれあい館響の森	鳥取県八頭郡若桜町つく米	【鳥取・スノーシュー・3時間】白銀の世界が生まみだす沈黙に耳を傾けて。冬の氷ノ山ツアー
氷ノ山自然ふれあい館響の森	鳥取県八頭郡若桜町つく米	【鳥取・クロスカントリースキー・5時間】雪の上もスイスイ歩ける快適さ！ネイチャースキートレッキング
氷ノ山自然ふれあい館響の森	鳥取県八頭郡若桜町つく米	【鳥取・クロスカントリースキー・3時間】冬だって外遊びがしたい！ネイチャースキートレッキング
大山竹炭工房	鳥取県西伯郡大山町東坪505	【鳥取・竹炭窯温熱】超自然！自然の声とともに、癒しの竹炭窯温熱体験
森の国	鳥取県西伯郡大山町赤松634	【鳥取・大山・スノーシュー】雪上ランチつき！雪原を歩くワンデイツアー
森の国	鳥取県西伯郡大山町赤松634	【鳥取・大山・スノーシュー】アウトドア初心者もOK！午後のみで体験できるハーフデーツアー
森の国	鳥取県西伯郡大山町赤松634	【鳥取県西伯郡・お菓子作り】くるくる回して森の中でバウムクーヘン作り！
Glass works negy	鳥取県鳥取市新34-3 石井ビル1階	【鳥取・ガラス細工】色ガラスのかけらを使って、オリジナルミラーを作ろう！
Glass works negy	鳥取県鳥取市新34-3 石井ビル1階	【鳥取・ガラス細工】幼稚園児から参加可能！色ガラスを使った万華鏡作り
Glass works negy	鳥取県鳥取市新34-3 石井ビル1階	【鳥取・プレート作り】お子さまでも簡単に！アクリル絵の具でオリジナルプレート作り
Glass works negy	鳥取県鳥取市新34-3 石井ビル1階	【鳥取・ガラス細工】ガラス棒を使って、とんぼ玉を作ろう！
Glass works negy	鳥取県鳥取市新34-3 石井ビル1階	【鳥取・スタンドグラス】お部屋にアクセント！ゆらゆらガラスorフォトフレーム作り
Glass works negy	鳥取県鳥取市新34-3 石井ビル1階	【鳥取・ガラス制作】お気に入りの写真を彩ろう！色ガラスで、フォトフレーム作り
Glass works negy	鳥取県鳥取市新34-3 石井ビル1階	【鳥取・ガラス細工】ガラスやミラーを、メッセージと色ガラスで彩ります。メッセージ色ガラス窓かけ作り
Glass works negy	鳥取県鳥取市新34-3 石井ビル1階	【鳥取・レザークラフト】所要時間30分！かんたん手作りの革ストラップ
Glass works negy	鳥取県鳥取市新34-3 石井ビル1階	【鳥取・革細工】革細工で手作り！ハート型の小銭入れを作ろう！
Glass works negy	鳥取県鳥取市新34-3 石井ビル1階	【鳥取・レジン手芸】お花を樹脂で引き立てよう！レジンフラワーアクセサリー作り
Glass works negy	鳥取県鳥取市新34-3 石井ビル1階	【鳥取・樹脂粘土細工】カラフルな粘土をアレンジ！ポリマークレイでのアクセサリー作り
Glass works negy	鳥取県鳥取市新34-3 石井ビル1階	【鳥取・銀細工】純度99.9パーセント！銀粘土でのアクセサリー作り体験
Glass works negy	鳥取県鳥取市新34-3 石井ビル1階	【鳥取・モビール】アクリル板を好きな形に切り取る！壁かけで楽しむモビール作り
TRAIL ON	鳥取県東伯郡湯梨浜町宇野1709-1	【鳥取・マウンテンバイク】ファットバイクを満喫！鳥取砂丘・山道・ビーチに行く絶景ツアー
絹の館 さーびす	鳥取県鳥取市戎町422	【鳥取市・着物レンタル】着物姿で鳥取観光！着物レンタルプラン
絹の館 さーびす	鳥取県鳥取市戎町422	【鳥取市・茶道体験】和の文化を満喫！お茶おもてなし体験
絹の館 さーびす	鳥取県鳥取市戎町422	【鳥取市・着物レンタル】華やかな姿に変身！振り袖レンタルプラン

島根県では合計「**12商品**」を流通させることに成功した。
 安来のどじょうすくいや、松江城を散策する着物ツアー等外国人目線で評価が高いとみられる
 商品を取りそろえることができた。

事業者名	住所	商品化プラン
安来節屋（やすぎぶしや）	島根県安来市古川町467-5	【どじょうすくい体験】 イベントに引っ張りだこの主人が伝授します！
安来節屋（やすぎぶしや）	島根県安来市古川町467-5	【銭太鼓体験】 4歳から体験OK！ 島根の達人が楽しく教えます☆
あとリエgtp	島根県松江市殿町43 カラココ工房1F	【島根・手作り】 誰でも簡単に！ フュージング（焼きガラス） アクセサリー作り
あとリエgtp	島根県松江市殿町43 カラココ工房1F	【島根・アクセサリー手作り】 誰でも簡単に！ 個性豊かなアクセサリー作り
あとリエgtp	島根県松江市殿町43 カラココ工房1F	【島根・松江市・フュージング】 自分の世界をガラスで表現！ 小さなガラスのおうち・ミニチュア付きコース
海峡	島根県松江市美保関町七類3246-1	【島根・釣り体験】 船長のマル秘ポイントへ！ 松江、下関沖を中心にジギングで大物ゲット！
吉田ふるさと村 観光事業部	島根県雲南市吉田町吉田1047-2	【島根・吉田村・ガイドツアー】 たたら製鉄で栄えた「よしだむら」を巡るマイカーツアー！
松江着物レンタル 堀川小町	島根県松江市北堀町318松江ごころ2F	【島根・松江・着物レンタル】 憧れの着物姿に変身！ 着物レンタルプラン
松江着物レンタル 堀川小町	島根県松江市北堀町318松江ごころ2F	【島根・松江・浴衣レンタル】 浴衣姿で、松江をぶらりと町歩きしよう！
松江着物レンタル 堀川小町	島根県松江市北堀町318松江ごころ2F	【島根・松江・コスプレ体験】 忍者になって町歩きを楽しもう！ 忍者衣装レンタル
プレシャスカート	島根県松江市外中原町9-3	【島根・松江・公道カート】 ガイド付きで大満足！ 松江の名所へゴーカートを走らせよう
プレシャスカート	島根県松江市外中原町9-3	【島根・松江・公道カート】 ゴーカートでスペシャルな思い出づくり！ コスプレ衣装無料レンタル付



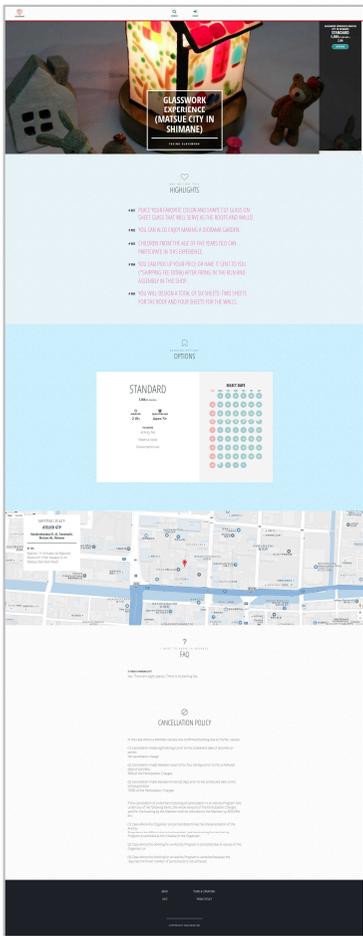
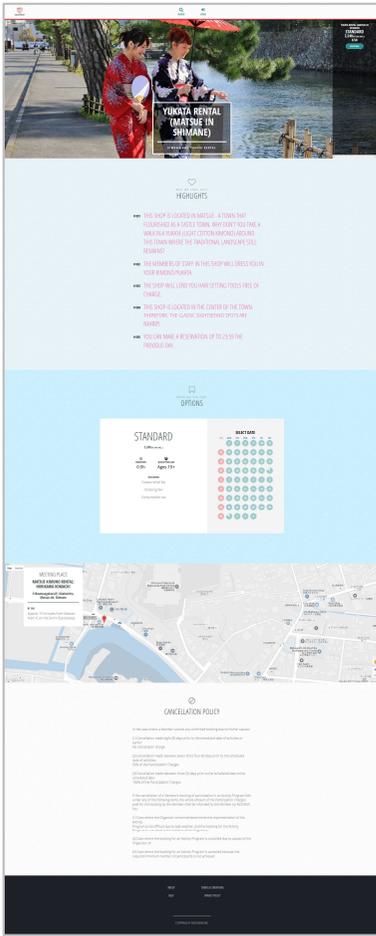
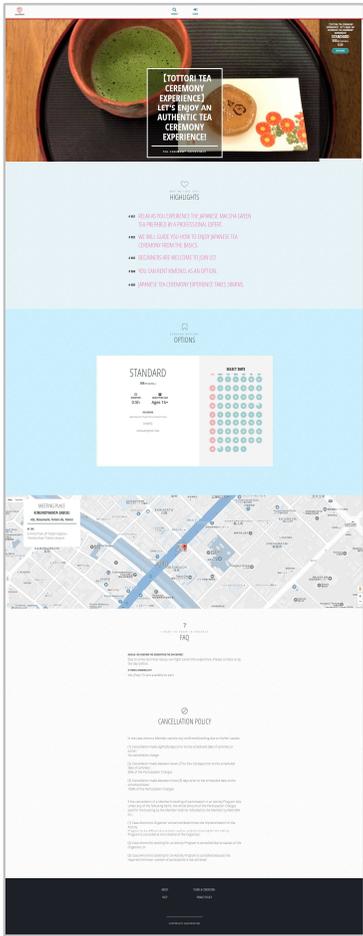
▼機能要件（概要）

- 「縁の道山陰」の英語サイトのTOPページに各紹介ページ（鳥取紹介ページ／島根紹介ページ）への導線を置く
- asoview!への導線となる各紹介ページ（鳥取紹介ページ／島根紹介ページ）を作成
- 各紹介ページについては「静的ページ」であり、運用段階でプランを追加する事は想定していない
- デザインテイストについては「縁の道山陰」に沿ったものとする
- 各紹介ページに掲載するテキスト情報並びに画像についてはアソビュー側で準備
- デバイス要件については「縁の道山陰」に従う

実際の流通画面ではTOPビジュアル+商品情報を外国人目線で購買しやすいよう
必要最低限の情報露出が可能なページ設計を行った。

鳥取県

島根県



商品流通ページイメージ 鳥取県

鳥取砂丘パラグライダー体験スクール【鳥取砂丘・サイクリング】鳥取砂丘・ダウンヒルサイクリング〜らっきょう畑と海岸道路コース（120分）



PC版

The PC version of the page features a large hero image at the top with the title "CYCLING SHALLOT FIELDS AND COAST ROAD (120MINS) AT TOTTORI SAND DUNE". Below this is a "HIGHLIGHTS" section with five key points: 001. CYCLING TOUR, SAND DUNE, OCEAN AND PLAINS!; 002. BEGINNERS ARE WELCOME TO JOIN US!; 003. THIS EXPERIENCE TAKES ABOUT 2.5 HOURS (EXPERIENCE ITSELF TAKES 2 HOURS).; 004. YOU CAN ENJOY THE BEAUTIFUL BLOOMING OF THE SHALLOT FLOWER FIELDS FROM END OF OCTOBER TILL BEGINNING OF NOVEMBER.; 005. YOU CAN MAKE A RESERVATION BY 23:59 THE DAY BEFORE. Below highlights is an "OPTIONS" section showing a "STANDARD" package for 5,000 JPY (incl. tax) and a "SELECT DATE" calendar. A detailed "INCLUDING" list follows: Activity fee, Rental fee, Guide fee, Insurance premium, and Consumption tax. At the bottom, a "MEETING PLACE" section provides directions to "TOTTORI SAKYU KODOMO NO KUNI (CHILDREN'S LAND)" with a map and travel information from various cities.

スマホ版

The mobile version of the page is optimized for a vertical screen. It features a hero image with the title "CYCLING SHALLOT FIELDS AND COAST ROAD (120MINS) AT TOTTORI SAND DUNE". Below the hero image is a "BOOKING OPTIONS" section showing the "STANDARD" package for 5,000 JPY (incl. tax) and a "2.5H" duration. An "INCLUDING" list is provided: Activity fee, Rental fee, Guide fee, Insurance premium, and Consumption tax. Below this is a "SELECT DATE" calendar. At the bottom, a "HIGHLIGHTS" section is visible.

The desktop version of the Terms & Conditions page includes a "FAQ" section with questions like "WHAT DO I NEED TO BRING WITH ME?" and "IS THERE A PARKING LOT?". Below this is the "TERMS & CONDITIONS" section, which states that if the experience is cancelled, users will be contacted 19:00 the day before. It also lists "CANCELLATION POLICY" with three scenarios: (1) Cancellation made eight (8) days prior to the scheduled date of activities or earlier: No cancellation charge; (2) Cancellation made between seven (7) to four (4) days prior to the scheduled date of activities: 50% of the Participation Charges; (3) Cancellation made between three (3) days prior to the scheduled date to the scheduled date: 100% of the Participation Charges. It also includes a note about the required minimum number of participants.

The mobile version of the Terms & Conditions page features a "MEETING PLACE" section with a map and directions to "FREE PARKING LOTS NEAR 'TOTTORI SAKYU KODOMO NO KUNI (CHILDREN'S LAND)'" at 1390-228 Hamasaka, Tottori-city, Tottori. Below this is a "BY CAR" section with travel information from Osaka, Kyoto, Okayama, and Himeji. At the bottom, a "FAQ" section is visible.

The desktop version of the Cancellation Policy page includes a "CANCELLATION POLICY" section with three scenarios: (1) Cancellation made eight (8) days prior to the scheduled date of activities or earlier: No cancellation charge; (2) Cancellation made between seven (7) to four (4) days prior to the scheduled date of activities: 50% of the Participation Charges; (3) Cancellation made between three (3) days prior to the scheduled date to the scheduled date: 100% of the Participation Charges. It also includes a note about the required minimum number of participants. At the bottom, a "CANCELLATION POLICY" section is visible.

氷ノ山自然ふれあい館響の森
【鳥取・スノーシュー・5時間】ふかふかの雪にダイブ！冬の氷ノ山で遊ぼう

氷ノ山自然ふれあい館響の森
【鳥取・スノーシュー・3時間】白銀の世界が生みだす沈黙に耳を傾けて。冬の氷ノ山ツアー

氷ノ山自然ふれあい館響の森
【鳥取・クロスカントリースキー・5時間】雪の上もスイスイ歩ける快適さ！ネイチャースキー トレッキング

氷ノ山自然ふれあい館響の森
【鳥取・クロスカントリースキー・3時間】冬だって外遊びがしたい！ネイチャースキー トレッキング

大山竹炭工房
【鳥取・竹炭窯温熱】超自然！自然の声とともに、癒しの竹炭窯温熱体験

5 HOURS SNOWSHOE IN TOTTORI!! LISTEN TO THE SILENCE OF SILVER WINTER WONDERLAND!

HIGHLIGHTS

- TAKE A COMFORTABLE STROLL ON MT. HYONO IN WINTER!
- LET'S HAVE FUN WITH SNOWSHOE!
- TRAINED GUIDE STAFF WITH LEAD THE WAY.
- THIS EXPERIENCE TAKES ABOUT 5 HOURS.
- YOU CAN ONLY ENJOY THIS EXPERIENCE FROM JANUARY TO MARCH, A LIMITED WINTER EXPERIENCE!
- OPTIONAL MENU: YOU CAN GET A BENEFIT BOX JUST FOR SIBERIAN!
- ANYONE OVER SIX YEARS OF AGE CAN ENJOY THIS EXPERIENCE!
- IF YOU ARE UNDER 16 YEARS OLD, YOU WILL NEED A PARENT (OR LEGAL GUARDIANS) TO COME WITH.

3 HOURS SNOWSHOE IN TOTTORI!! LISTEN TO THE SILENCE OF SILVER WINTER WONDERLAND!

HIGHLIGHTS

- TAKE A COMFORTABLE STROLL ON MT. HYONO IN WINTER!
- YOU CAN GO EXPLORE THIS SNOW MOUNTAIN WITH AN AMAZING VIEW WITHIN 3 HOURS!
- TRAINED GUIDE STAFF WITH LEAD THE WAY.
- THIS EXPERIENCE TAKES ABOUT 3 HOURS (EXPERIENCE ITSELF TAKES 2.5 HOURS).
- YOU CAN ONLY ENJOY THIS EXPERIENCE FROM JANUARY TO MARCH, A LIMITED WINTER EXPERIENCE!
- ANYONE OVER SIX YEARS OF AGE CAN ENJOY THIS EXPERIENCE!

CROSS-COUNTRY SKI IN TOTTORI FOR 5 HOURS! NATURE SKI TREKKING WALKING COMFORTABLE ON THE SNOW!

HIGHLIGHTS

- TAKE A COMFORTABLE STROLL ON MT. HYONO IN WINTER!
- YOU CAN WALK AS IF YOU ARE SLIDING ON THE SNOW BECAUSE YOUR BELLS ARE NOT TIED WITH CROSS COUNTRY SKIING.
- TRAINED GUIDE STAFF WITH LEAD THE WAY.
- THIS EXPERIENCE TAKES ABOUT 5 HOURS (EXPERIENCE ITSELF TAKES 4.5 HOURS).
- YOU CAN ONLY ENJOY THIS EXPERIENCE FROM JANUARY TO MARCH, A LIMITED WINTER EXPERIENCE!
- 10% DISCOUNTS IF YOU STAY OVER THE TSURUOKI ACCOMMODATIONS.
- ANYONE OVER SIX YEARS OF AGE CAN ENJOY THIS EXPERIENCE!
- IF YOU ARE UNDER 16 YEARS OLD, YOU WILL NEED A PARENT (OR LEGAL GUARDIANS) TO COME WITH.

CROSS-COUNTRY SKIING ON SNOWY MOUNTAINS (EASTERN PART OF TOTTORI)

HIGHLIGHTS

- TAKE A COMFORTABLE STROLL ON MT. HYONO IN WINTER!
- THIS IS AN OLYMPIC EVENT THAT YOU CAN ENJOY WITH EASE!
- TRAINED GUIDE STAFF WITH LEAD THE WAY.
- YOU WILL BE ABLE TO FEEL AN ATMOSPHERE THAT IS WAITING IMPATIENTLY FOR SPRING TO ARRIVE WITH ANIMAL FOOTPRINTS AND WINTER BUDD ON THE JOURNEY.

REFRESHING BAMBOO CHARCOAL KILN THERMAL EXPERIENCE (YONAGO IN TOTTORI)

HIGHLIGHTS

- THIS IS A HEALING FACILITY WHERE YOU CAN LIE DOWN ON TOP OF A BAMBOO CHARCOAL KILN THAT MAKES CHARCOAL.
- YOU CAN ENJOY A THERMAL EXPERIENCE WHILE STILL WEARING YOUR CLOTHES!
- THE FAR-INFRARED RAYS WILL WARM UP YOUR BODY. YOU CAN EXPECT BENEFITS SUCH AS IMPROVED BLOOD FLOW AND REDUCE STIFFNESS/PAIN FROM THIS.
- DAISEN TANKUO WORKSHOP HAS A GREAT LOCATION. IT IS ONLY A FIVE-MINUTE WALK TO BOTH THE MOUNTAIN AND SEA.
- THIS FACILITY WAS BUILT BY MIYADAKU - CARPENTERS WHO SPECIALIZE IN SHRINE CONSTRUCTION.

森の国
【鳥取・大山・スノーシュー】雪上ランチつき！雪原を歩くワンデイツアー

森の国
【鳥取・大山・スノーシュー】アウトドア初心者もOK！午後のみで体験できるハーフデイツアー

森の国
【鳥取県西伯郡・お菓子作り】くるくる回して森の中でパウムクーヘン作り！

Glass works negy
【鳥取・ガラス細工】色ガラスのかけらを使って、オリジナルミラーを作ろう！

Glass works negy
【鳥取・ガラス細工】幼稚園児から参加可能！色ガラスを使った万華鏡作り

SNOWSHOE ONE DAY TOUR IN TOTTORI DAISEN MOUNTAIN WITH LOVELY LUNCH!

HIGHLIGHTS

- THIS EXPERIENCE INCLUDES LUNCH. PLEASE FEEL FREE TO ASK MORE INFORMATION REGARDING LUNCH DETAILS.
- WE WILL DEPART MORI-NO-KUNI IN THE MORNING, HAVE DELICIOUS LUNCH ON THE SNOW AND WILL BE BACK TO MORI-NO-KUNI AT AROUND 15:00.
- ALL YOU CAN RENT!
- HIGHLY RECOMMENDED FOR SNOWSHOE AND SNOW MOUNTAIN BEGINNERS!

SNOWSHOE HALF DAY PLAN (MT. DAISEN IN TOTTORI)

HIGHLIGHTS

- THIS IS A SNOW TREKKING TOUR THAT LASTS ABOUT THREE HOURS.
- YOU CAN HAVE FUN IN SNOW SHOES IN DAISEN ON NATIONAL PARK.
- YOU CAN ENJOY THIS TOUR TOGETHER WITH SMALL CHILDREN, SENIOR CITIZENS AND YOUR PET DOGS!
- DRINK WARM TEA ON THE SNOW!
- THIS IS A SAFE SNOW FIELD THAT HAS ALSO BEEN SURVEYED BY THE PATROL DOG HEIDI!

LET'S MAKE TREE CAKES IN THE FOREST IN TOTTORI!

HIGHLIGHTS

- THIS EXPERIENCE TAKES ABOUT 1.5 HOURS.
- WE MAKE BAUMKUCHEN(TREE CAKE) WITH LOCAL DAISEN MOUNTAIN MILK AND BAKE WITH CHARCOAL FIRE.
- ANYONE OVER THREE YEARS OF AGE CAN ENJOY THIS EXPERIENCE.
- COOK TO DESIRED DONENESS WITH 2 PEOPLE TWIRLING FOR A PERFECT BAUMKUCHEN(TREE CAKE).
- YOU CAN MAKE YOUR OWN PREFERABLE SIZE AND COOKED FOR BAUMKUCHEN(TREE CAKE).
- WARM TREE CAKE IS INCREDIBLY DELICIOUS!

MAKE YOUR OWN ORIGINAL COLOURED GLASS MIRROR!

HIGHLIGHTS

- DESIGN YOUR OWN UNIQUE PLATE WITH COLOURED GLASSES.
- YOU CAN DESIGN 9 CM SQUARE MIRROR BY ADDING TRIANGULAR COLOURED GLASSES AND ROUND FLOWER GLASSES. ALL DIFFERENT COLOURS!
- CHILDREN CAN PARTICIPATE IN THIS EXPERIENCE, SINCE ALL THE GLASSES ARE SAFELY PROCESSED.
- BEAUTIFUL MIRRORS ARE HIGHLY RECOMMENDED FOR INTERIOR ACCESSORIES OF YOUR OWN HOUSE/ROOM!

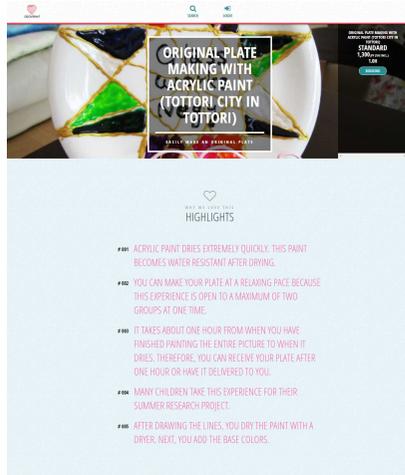
CREATE A STARRY SKY! COLOURED GLASS KALEIDOSCOPE MAKING!

HIGHLIGHTS

- CREATE A STARRY SKY COLOURED GLASS KALEIDOSCOPE MAKING!
- EASY TO MAKE! JUST GET A MIRROR IN A PAPER CYLINDER AND INSERT COLOURED GLASSES INTO THE ACRYLIC CASE AT THE TIP!
- YOU CAN CHOOSE COLOURED GLASSES AT YOUR OWN PREFERENCE!
- CHILDREN FROM THE AGE OF THREE YEARS OLD CAN PARTICIPATE IN THIS EXPERIENCE.
- THIS GLASS WORKSHOP IS PRIVATE FOR YOURSELF.

Glass works negy

【鳥取・プレート作り】お子さまでも簡単に！アクリル絵の具でオリジナルプレート作り



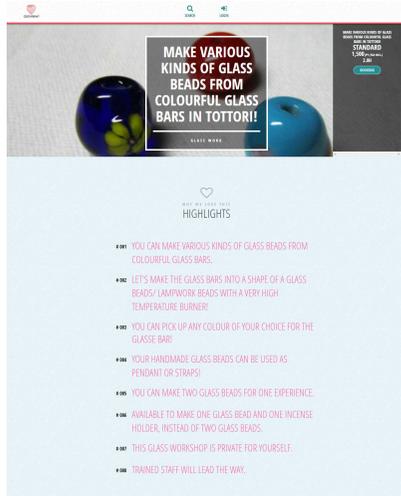
ORIGINAL PLATE MAKING WITH ACRYLIC PAINT (TOTTORI CITY IN TOTTORI)

HIGHLIGHTS

- ACRYLIC PAINT DRIES EXTREMELY QUICKLY. THIS PAINT BECOMES WATER RESISTANT AFTER DRYING.
- YOU CAN MAKE YOUR PLATE AT A RELAXING PACE BECAUSE THIS EXPERIENCE IS OPEN TO A MAXIMUM OF TWO GROUPS AT ONE TIME.
- IT TAKES ABOUT ONE HOUR FROM WHEN YOU HAVE FINISHED PAINTING THE ENTIRE PICTURE TO WHEN IT DRIES. THEREFORE, YOU CAN RECEIVE YOUR PLATE AFTER ONE HOUR OR HAVE IT DELIVERED TO YOU.
- MANY CHILDREN TAKE THIS EXPERIENCE FOR THEIR SUMMER RESEARCH PROJECT.
- AFTER DRAWING THE LINES, YOU DRY THE PAINT WITH A DRYER. NEXT, YOU ADD THE BEIGE COLOURS.

Glass works negy

【鳥取・ガラス細工】ガラス棒を使って、とんぼ玉を作ろう！



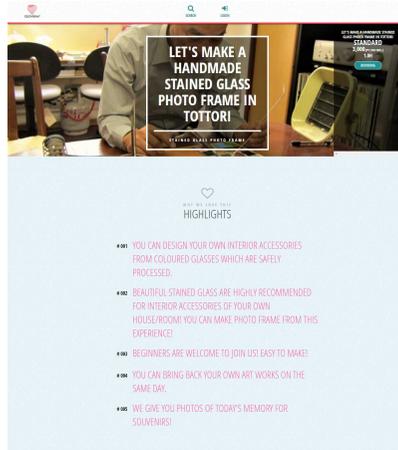
MAKE VARIOUS KINDS OF GLASS BEADS FROM COLOURFUL GLASS BARS IN TOTTORI!!

HIGHLIGHTS

- YOU CAN MAKE VARIOUS KINDS OF GLASS BEADS FROM COLOURFUL GLASS BARS.
- LET'S MAKE THE GLASS BARS INTO A SHAPE OF A GLASS BEAD/LAMPWORK BEAD WITH A VERY HIGH TEMPERATURE BURNER.
- YOU CAN PICK UP ANY COLOUR OF YOUR CHOICE FOR THE GLASS BAR.
- YOUR HANDMADE GLASS BEADS CAN BE USED AS PENDANT OR STRAPS!
- YOU CAN MAKE TWO GLASS BEADS FOR ONE EXPERIENCE.
- AVAILABLE TO MAKE ONE GLASS BEAD AND ONE INCENSE HOLDER, INSTEAD OF TWO GLASS BEADS.
- THIS GLASS WORKSHOP IS PRIVATE FOR YOURSELF.
- TRAINED STAFF WILL LEAD THE WAY.

Glass works negy

【鳥取・スタンドグラス】お部屋にアクセント！ゆらゆらガラスor フォトフレーム作り



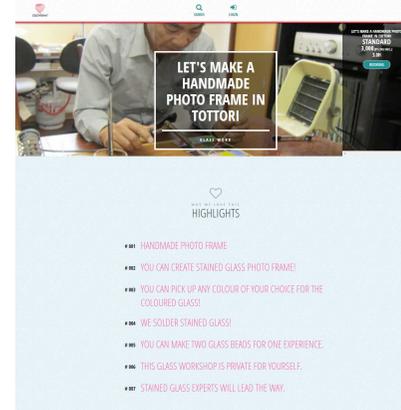
LET'S MAKE A HANDMADE STAINED GLASS PHOTO FRAME IN TOTTORI!

HIGHLIGHTS

- YOU CAN DESIGN YOUR OWN INTERIOR ACCESSORIES FROM COLOURED GLASSES WHICH ARE SAFELY PROCESSED.
- BEAUTIFUL STAINED GLASS ARE HIGHLY RECOMMENDED FOR INTERIOR ACCESSORIES OF YOUR OWN HOUSE/ROOM! YOU CAN MAKE PHOTO FRAME FROM THIS EXPERIENCE!
- BEGINNERS ARE WELCOME TO JOIN US EASY TO MAKE!
- YOU CAN BRING BACK YOUR OWN ART WORKS ON THE SAME DAY.
- WE CAN TAKE YOUR PHOTOS OF TODAY'S MEMORY FOR (SOUVENIRS)

Glass works negy

【鳥取・ガラス制作】お気に入りの写真を彩ろう！色ガラスで、フォトフレーム作り



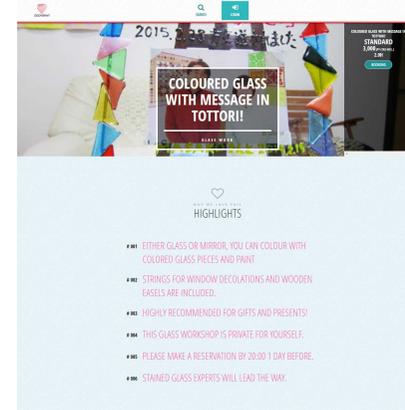
LET'S MAKE A HANDMADE PHOTO FRAME IN TOTTORI!

HIGHLIGHTS

- HANDMADE PHOTO FRAME
- YOU CAN CREATE STAINED GLASS PHOTO FRAME!
- YOU CAN PICK UP ANY COLOUR OF YOUR CHOICE FOR THE COLOURED GLASS!
- WE SOLDER STAINED GLASS!
- YOU CAN MAKE TWO GLASS BEADS FOR ONE EXPERIENCE.
- THIS GLASS WORKSHOP IS PRIVATE FOR YOURSELF.
- STAINED GLASS EXPERTS WILL LEAD THE WAY.

Glass works negy

【鳥取・ガラス細工】ガラスやミラーを、メッセージと色ガラスで彩ります。メッセージ色ガラス窓かけ作り



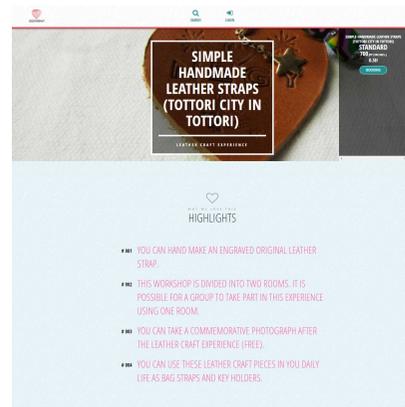
COLOURED GLASS WITH MESSAGE IN TOTTORI!!

HIGHLIGHTS

- EITHER GLASS OR MIRROR, YOU CAN COLOUR WITH COLOURED GLASS PIECES AND PAINT
- STRINGS FOR WINDOW DECORATIONS AND WOODEN BASES ARE INCLUDED.
- HIGHLY RECOMMENDED FOR GIFTS AND PRESENTS!
- THIS GLASS WORKSHOP IS PRIVATE FOR YOURSELF.
- PLEASE MAKE A RESERVATION BY 20:00 1 DAY BEFORE.
- STAINED GLASS EXPERTS WILL LEAD THE WAY.

Glass works negy

【鳥取・レザークラフト】所要時間30分！かんたん手作りの革ストラップ



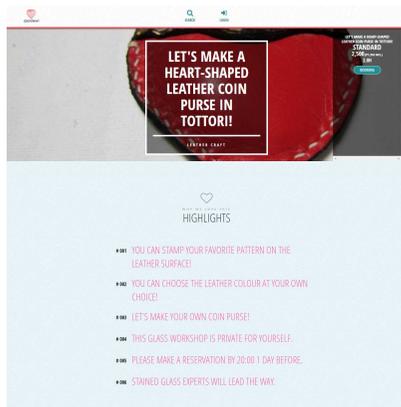
SIMPLE HANDMADE LEATHER STRAPS (TOTTORI CITY IN TOTTORI)

HIGHLIGHTS

- YOU CAN HAND MAKE AN ENGRAVED ORIGINAL LEATHER STRAP.
- THIS WORKSHOP IS DIVIDED INTO TWO ROOMS. IT IS POSSIBLE FOR A GROUP TO TAKE PART IN THIS EXPERIENCE USING ONE ROOM.
- YOU CAN TAKE A COMMEMORATIVE PHOTOGRAPH AFTER THE LEATHER CRAFT EXPERIENCE (FREE).
- YOU CAN USE THESE LEATHER CRAFT PIECES IN YOUR DAILY LIFE AS BAG STRAPS AND KEY HOLDERS.

Glass works negy

【鳥取・革細工】革細工で手作り！ハート型の小銭入れを作ろう！



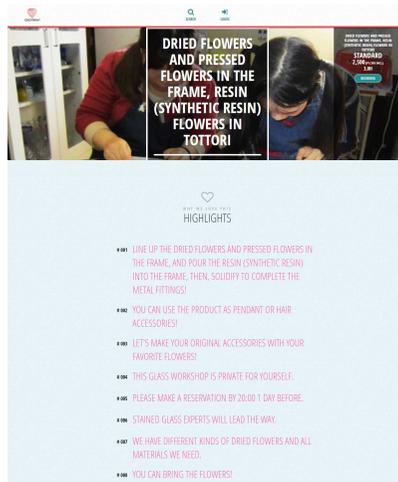
LET'S MAKE A HEART-SHAPED LEATHER COIN PURSE IN TOTTORI!

HIGHLIGHTS

- YOU CAN STAMP YOUR FAVORITE PATTERN ON THE LEATHER SURFACE!
- YOU CAN CHOOSE THE LEATHER COLOUR AT YOUR OWN CHOICE!
- LET'S MAKE YOUR OWN COIN PURSE!
- THIS GLASS WORKSHOP IS PRIVATE FOR YOURSELF.
- PLEASE MAKE A RESERVATION BY 20:00 1 DAY BEFORE.
- STAINED GLASS EXPERTS WILL LEAD THE WAY.

Glass works negy

【鳥取・レジン手芸】お花を樹脂で引き立てよう！レジンフラワーアクセサリ作り



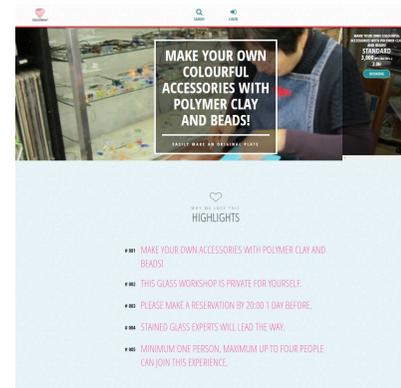
DRIED FLOWERS AND PRESSED FLOWERS IN THE FRAME, RESIN (SYNTHETIC RESIN) FLOWERS IN TOTTORI

HIGHLIGHTS

- LINE UP THE DRIED FLOWERS AND PRESSED FLOWERS IN THE FRAME, AND POUR THE RESIN (SYNTHETIC RESIN) INTO THE FRAME, THEN, SOLIDIFY TO COMPLETE THE METAL FITTINGS!
- YOU CAN USE THE PRODUCT AS PENDANT OR HAIR ACCESSORIES!
- LET'S MAKE YOUR ORIGINAL ACCESSORIES WITH YOUR FAVORITE FLOWERS!
- THIS GLASS WORKSHOP IS PRIVATE FOR YOURSELF.
- PLEASE MAKE A RESERVATION BY 20:00 1 DAY BEFORE.
- STAINED GLASS EXPERTS WILL LEAD THE WAY.
- WE HAVE DIFFERENT KINDS OF DRIED FLOWERS AND ALL MATERIALS WE NEED.
- YOU CAN BRING THE FLOWERS!

Glass works negy

【鳥取・樹脂粘土細工】カラフルな粘土をアレンジ！ポリマークレイでのアクセサリ作り



MAKE YOUR OWN COLOURFUL ACCESSORIES WITH POLYMER CLAY AND BEADS!

HIGHLIGHTS

- MAKE YOUR OWN ACCESSORIES WITH POLYMER CLAY AND BEADS!
- THIS GLASS WORKSHOP IS PRIVATE FOR YOURSELF.
- PLEASE MAKE A RESERVATION BY 20:00 1 DAY BEFORE.
- STAINED GLASS EXPERTS WILL LEAD THE WAY.
- MINIMUM ONE PERSON, MAXIMUM UP TO FOUR PEOPLE CAN JOIN THIS EXPERIENCE.

Glass works negy

【鳥取・銀細工】純度99.9パーセント！銀粘土でのアクセサリ作り体験

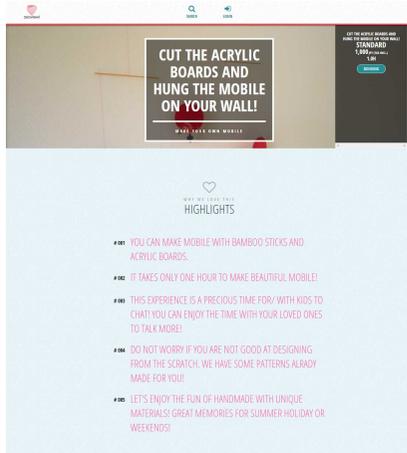
MAKE YOUR OWN ACCESSORIES WITH SILVER CLAY! HIGH PURITY 99.9%!

HIGHLIGHTS

- THIS EXPERIENCE GIVES YOU AN OPPORTUNITY TO MAKE YOUR OWN ACCESSORIES WITH SILVER CLAY!
- YOU CAN CREATE EITHER RINGS OR PENDANTS.
- YOU CAN CREATE AUTHENTIC ACCESSORIES WITH HIGH PURITY 99.9% OF SILVER CLAY!
- GLASS WORKS NEGY WORKSHOP CAN BE PRIVATE AT YOUR CONVENIENCE OR PREFERENCE.
- STAINED GLASS EXPERTS WILL LEAD THE WAY AND SUPPORT YOU TO CREATE BEAUTIFUL ACCESSORIES OF YOUR OWN.

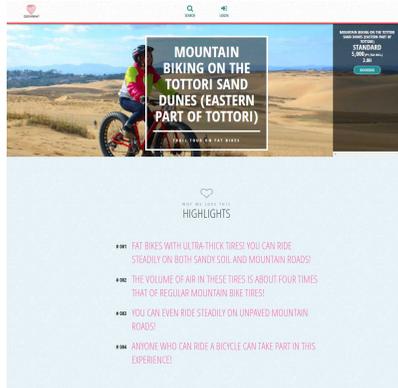
Glass works negy

【鳥取・モバイル】アクリル板を好きな形に切り取る！壁かけで楽しむモバイル作り



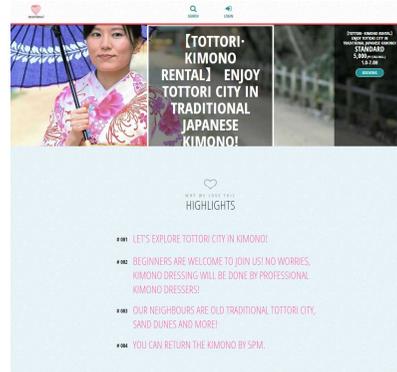
TRAIL ON

【鳥取・マウンテンバイク】ファットバイクを満喫！鳥取砂丘・山道・ビーチに行く絶景ツアー



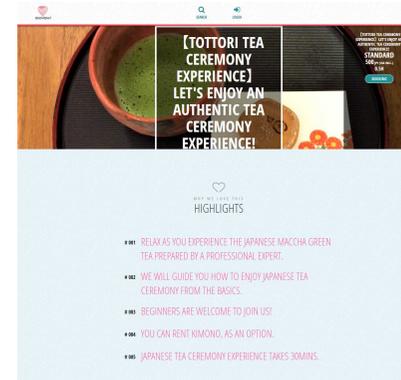
絹の館 さーびす

【鳥取市・着物レンタル】着物姿で鳥取観光！着物レンタルプラン



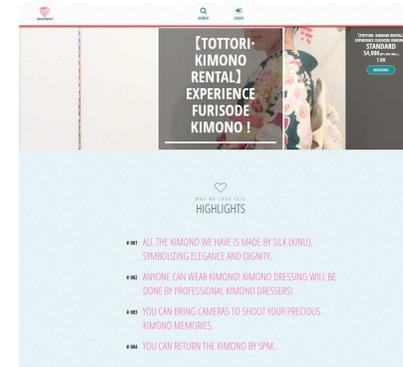
絹の館 さーびす

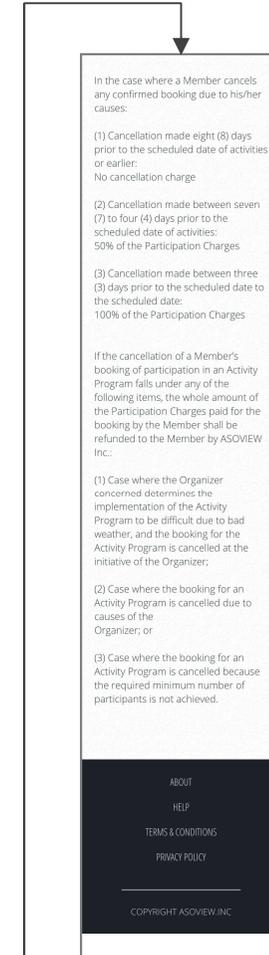
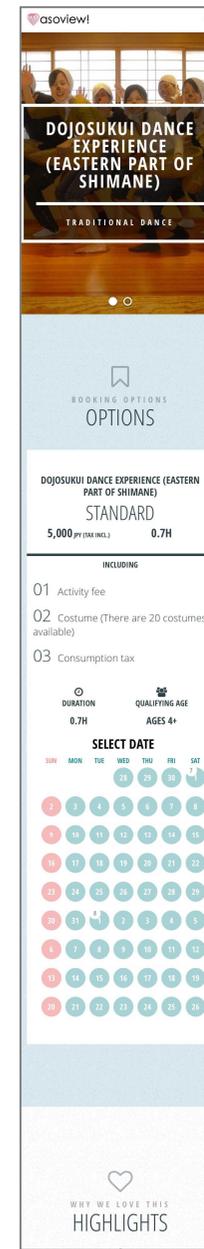
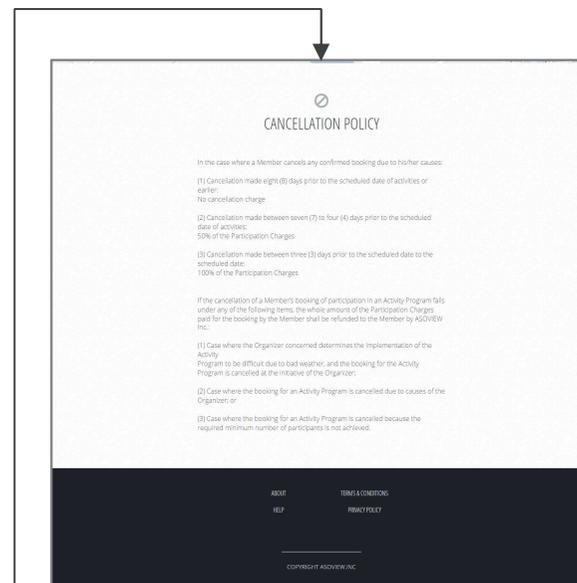
【鳥取市・茶道体験】和の文化を満喫！お茶おもてなし体験



絹の館 さーびす

【鳥取市・着物レンタル】華やかな姿に変身！振り袖レンタルプラン





安来節屋（やすぎぶしや）
【銭太鼓体験】4歳から体験OK！
島根の達人が楽しく教えます☆

ANYONE OVER FOUR YEARS OF AGE CAN ENJOY THIS TRADITIONAL TAIKO EXPERIENCE OF SHIMANE!

TRADITIONAL TAIKO EXPERIENCE

WHY WE LOVE THIS HIGHLIGHTS

- ANYONE OVER FOUR YEARS OF AGE CAN ENJOY THIS EXPERIENCE!
- INSTRUCTORS ARE ALL EXPERTS AND FROM SHIMANE, YOU WILL ENJOY LEARNING THE EXPERT SKILLS.
- THIS EXPERIENCE TAKES ABOUT 1 HOUR.
- BEGINNERS ARE WELCOME TO JOIN US!
- YOU CAN MAKE A RESERVATION BY 20:00 2 DAYS BEFORE THE EXPERIENCE.

あとりえgtp
【島根・手作り】誰でも簡単に！
フュージング（焼きガラス）アクセサリ作り

MAKE YOUR OWN FUSING GLASS EXPERIENCE, ANYONE CAN DO IT

FUSING GLASSWORK EXPERIENCE

WHY WE LOVE THIS HIGHLIGHTS

- TRY CREATING YOUR OWN UNIQUE ACCESSORIES WITH US!
- CHILDREN FROM THE AGE OF FIVE YEARS OLD CAN PARTICIPATE IN THIS EXPERIENCE.
- FAMILY, FRIENDS AND SOLO ARE ALL WELCOME TO JOIN US!
- YOU CAN BRING BACK YOUR OWN ACCESSORIES EITHER ON THE SAME DAY OR LATER FOR SHIPPING/ MAILING (EXTRA FEE OF STOREN)
- YOU CAN MAKE YOUR OWN FUN ACCESSORIES SUCH AS NECKLACES, STRAPS, AND PIERCING!

あとりえgtp
【島根・アクセサリ手作り】誰でも簡単に！個性豊かなアクセサリ作り

CREATING YOUR OWN UNIQUE ACCESSORIES!

HANDMADE ACCESSORIES EXPERIENCE

WHY WE LOVE THIS HIGHLIGHTS

- LET'S MAKE MEMORIES TOGETHER WITH FAMILY AND FRIENDS!
- CHOOSE NATURAL STONES AT YOUR PREFERENCE AND MAKE YOUR OWN ACCESSORIES!
- YOU CAN BRING BACK YOUR OWN ACCESSORIES ON THE SAME DAY!
- BEGINNERS ARE WELCOME TO JOIN US!
- YOU CAN MAKE YOUR OWN FUN ACCESSORIES SUCH AS NECKLACES, STRAPS, PIERCING, BRACELETS AND RINGS!

あとりえgtp
【島根・松江市・フュージング】自分の世界をガラスで表現！小さなガラスのおうち・ミニチュア付きコース

GLASSWORK EXPERIENCE (MATSUE CITY IN SHIMANE)

FUSING GLASSWORK

WHY WE LOVE THIS HIGHLIGHTS

- PLACE YOUR FAVORITE COLOR AND SHAPE CUT GLASS ON SHEET GLASS THAT WILL SERVE AS THE ROOFS AND WALLS!
- YOU CAN ALSO ENJOY MAKING A DIORAMA GARDEN.
- CHILDREN FROM THE AGE OF FIVE YEARS OLD CAN PARTICIPATE IN THIS EXPERIENCE.
- YOU CAN PICK UP YOUR PIECE OR HAVE IT SENT TO YOU (*SHIPPING FEE EXTRA) AFTER FIRING IN THE KILN AND ASSEMBLY IN THIS SHOP.
- YOU WILL DESIGN A TOTAL OF SIX SHEETS: TWO SHEETS FOR THE ROOF AND FOUR SHEETS FOR THE WALLS.

海峡
【島根・釣り体験】船長のマル秘ポイントへ！松江、下関沖を中心にジギングで大物ゲット！

FISHING EXPERIENCE: MAKE A BIG CATCH! (MATSUE IN SHIMANE)

FISHING EXPERIENCE EXPERIENCE

WHY WE LOVE THIS HIGHLIGHTS

- FISHING IS WHEN YOU DROP A LURE TO THE BOTTOM OF THE OCEAN AND THEN CATCH FISH WHILE HOSTING IT UP!
- YOU CAN CATCH RED SEA BREAM, JAPANESE AMBERJACK, YELLOWTAIL AMBERJACK, JAPANESE SEA PERCH, JAPANESE SPANISH MACKEREL, LARGEHEAD HABITAI AND MORE!
- ENJOY BAIT FISHING. YOU CAN USE A THICK FISHING LINE AND LARGE HOOK. THIS MEANS YOU CAN CATCH LOTS OF BIG FISH!
- THE MAIN SHIP HANZO HAS A CAPACITY OF 48 PEOPLE. THIS SHIP IS FULLY EQUIPPED WITH FLOOT TOWELS AND AIR-CONDITIONING.
- YOU WILL RETURN TO HARBOR AT ABOUT 16:00 IN THE EVENING.

吉田ふるさと村 観光事業部
【島根・吉田村・ガイドツアー】
たたら製鉄で栄えた「よしだむら」を巡るマイカーツアー！

TOUR AROUND THE AREA WHERE TATARO IRON MAKING AND SUGARA TATARO WHERE TATARO IRON MAKING WAS ACTUALLY PERFORMED IN SUGARA TATARO SANJAL

STANDARD 5,800円 (税別) 1人

WHY WE LOVE THIS HIGHLIGHTS

- YOU WILL GO AROUND THE POINTS OF INTEREST IN THE VILLAGES TOGETHER WITH A GUIDE WHILE RIDING IN YOUR OWN CAR.
- YOU CAN SEE A VILLAGE OF PEOPLE ENGAGED IN TATARO IRON MAKING AND SUGARA TATARO WHERE TATARO IRON MAKING WAS ACTUALLY PERFORMED IN SUGARA TATARO SANJAL.
- YOU CAN LEARN ABOUT TATARO IRON MAKING IN THE IRON HISTORY MUSEUM.
- YOU WILL RECEIVE A GIFT OF OTTOMAN. THIS IS A SOY SAUCE FOR THE TANKAKUKE (CORN OMEG EGG MIXED WITH WHITE RICE) THAT IS A SPECIALTY OF YOSHIDA VILLAGES.
- YOU WILL NEED AN INTERNATIONAL DRIVER'S LICENSE AND PASSPORT.

松江着物レンタル 堀川小町
【島根・松江・着物レンタル】憧れの着物姿に变身！着物レンタルプラン

[SHIMANE - MATSUE - KIMONO RENTAL] ENJOY SHIMANE IN TRADITIONAL JAPANESE KIMONO!

KIMONO RENTAL

WHY WE LOVE THIS HIGHLIGHTS

- WEARING KIMONO TAKES LESS THAN 30 MINS.
- YOU CAN STAY IN HERE AS LONG AS YOU WANT DURING OUR OPENING HOURS.
- LET'S EXPLORE OLD TRADITIONAL MATSUE CITY IN KIMONO!
- BEGINNERS ARE WELCOME TO JOIN US!
- YOU CAN CHOOSE KIMONO AND OBI OF YOUR PREFERENCE!
- RENTAL HAIR ACCESSORIES ARE AVAILABLE FOR FREE.
- FOR WOMEN ONLY, HAKAMA, DIFFERENT TYPE OF KIMONO WITH TROUSERS, IS AVAILABLE.
- OUR LOCATION IS JUST AROUND THE CORNER OF THE MATSUE CASTLE AND THE SHIOMI NAWARIE.
- ANYONE OVER FIFTEEN YEARS OF AGE CAN ENJOY THIS EXPERIENCE!

松江着物レンタル 堀川小町
【島根・松江・浴衣レンタル】浴衣姿で、松江をぶらりと町歩きしよう！

YUKATA RENTAL (MATSUE IN SHIMANE)

KIMONO RENTAL

WHY WE LOVE THIS HIGHLIGHTS

- THIS SHOP IS LOCATED IN MATSUE - A TOWN THAT FLOURISHED AS A CASTLE TOWN. WHY DON'T YOU TAKE A WALK IN A YUKATA (LIGHT COTTON KIMONO) AROUND THIS TOWN WHERE THE TRADITIONAL LANDSCAPE STILL REMAINS?
- THE MEMBERS OF STAFF IN THIS SHOP WILL DRESS YOU IN YOUR KIMONO/YUKATA.
- THE SHOP WILL LEND YOU HAIR SETTING TOOLS FREE OF CHARGE.
- THIS SHOP IS LOCATED IN THE CENTER OF THE TOWN, THEREFORE, THE CLASSIC SIGHTSEEING SPOTS ARE NEARBY.
- YOU CAN MAKE A RESERVATION UP TO 23:59 THE PREVIOUS DAY.

松江着物レンタル 堀川小町
【島根・松江・コスプレ体験】忍者になって町歩きを楽しもう！忍者衣装レンタル

[SHIMANE - MATSUE - COSPLAY EXPERIENCE] ENJOY SHIMANE IN NINJA COSPLAY COSTUME!

KIMONO RENTAL

WHY WE LOVE THIS HIGHLIGHTS

- LET'S EXPLORE OLD TRADITIONAL MATSUE CITY IN NINJA COSTUME!
- WE ALSO HAVE TRADITIONAL JAPANESE KIMONO RENTAL PLANS. YOU CAN COME HERE AND ENJOY KIMONO WITH YOUR ENTIRE FAMILY MEMBERS!
- WE ALSO HAVE TRADITIONAL JAPANESE KIMONO RENTAL PLANS. YOU CAN COME HERE AND ENJOY KIMONO WITH YOUR ENTIRE FAMILY MEMBERS!

プレシャスカート
【島根・松江・公道カート】ゴーカートでスペシャルな思い出づくり！コスプレ衣装無料レンタル付

GO-KARTING ON PUBLIC ROADS WITH COSTUME RENTAL AVAILABLE! (MATSUE IN SHIMANE)

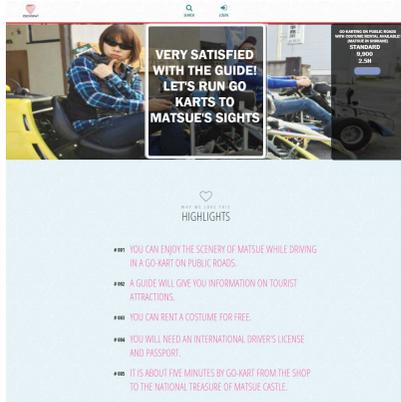
STANDARD 5,800円 (税別) 1人

WHY WE LOVE THIS HIGHLIGHTS

- YOU CAN ENJOY THE SCENERY OF MATSUE WHILE DRIVING IN A GO-KART ON PUBLIC ROADS.
- A GUIDE WILL GIVE YOU INFORMATION ON TOURIST ATTRACTIONS.
- YOU CAN RENT A COSTUME FOR FREE.
- YOU WILL NEED AN INTERNATIONAL DRIVER'S LICENSE AND PASSPORT.
- IT IS ABOUT FIVE MINUTES BY GO-KART FROM THE SHOP TO THE NATIONAL TREASURE OF MATSUE CASTLE.

プレシャスカート

【島根・松江・公道カート】ガイド付きで大満足！松江の名所へゴーカートを走らせよう



2-2. オペレーションマニュアルの作成及び提供

サマリ

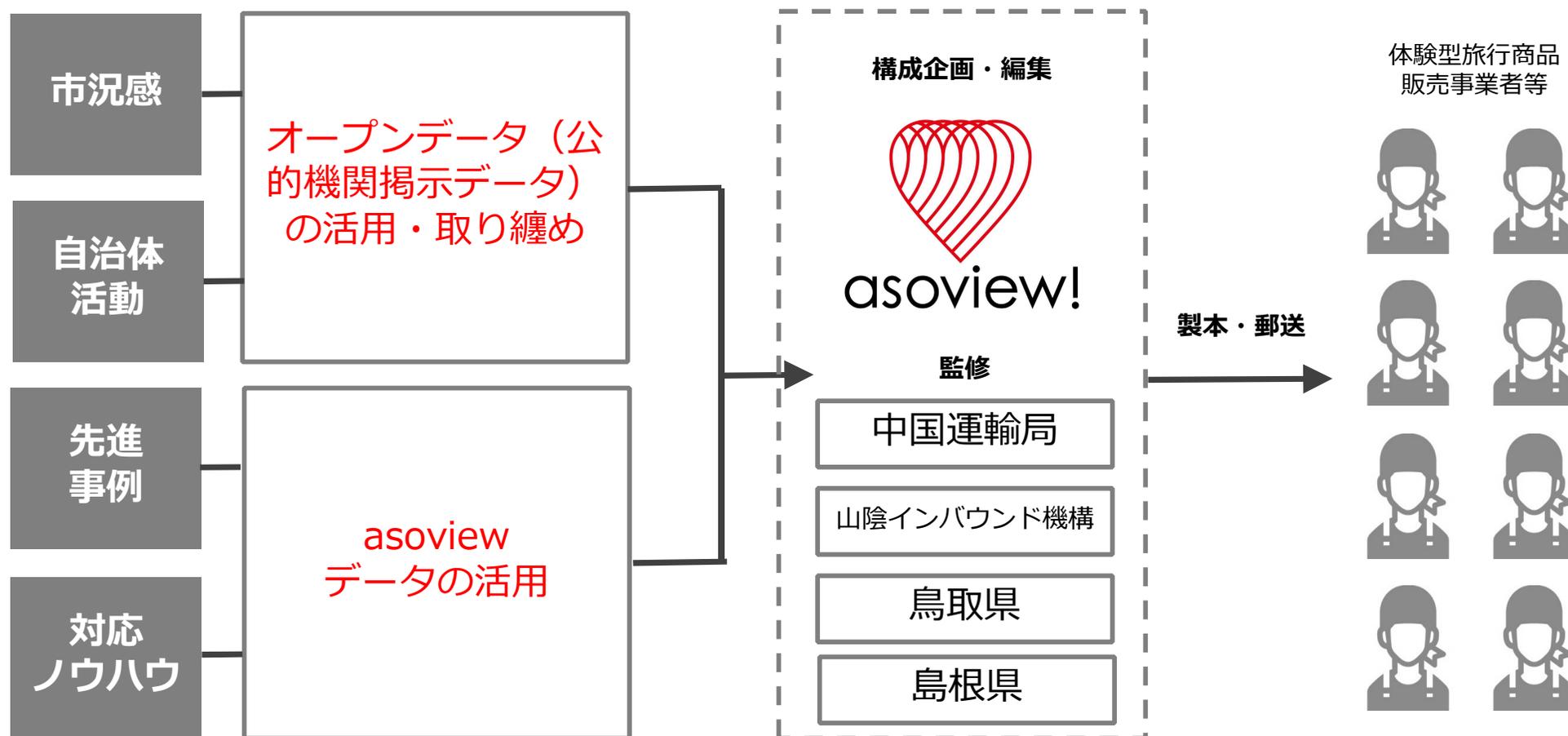
体験型旅行商品販売事業者にとって販売・予約だけでは対応が不十分である。実際に訪日外国人旅行客が訪れた際に、お客様を受け入れるに当たって「どのように対応すべきか」汎用的にまとめたものをマニュアルとして、配布を行なった。

※マニュアルは別資料

鳥取県・島根県へ訪日外国人旅行者が訪れる際に、地域側の体験事業者の受入体制整備が重要であると考え、『訪日外国人旅行者 受け入れマニュアル』の作成を行った。

章	目次内容	設計意図
第一章	<ul style="list-style-type: none"> 1. 訪日外国人旅行者受入の重要性 2. 行政の取り組みと背景 3. 鳥取県・島根県の取り組み 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 市況感の理解 2. 国全体の状況把握 3. 地域自治体の状況把握
第二章	<ul style="list-style-type: none"> 1. 情報発信、販売・予約・決済環境整備 	<ul style="list-style-type: none"> 1. ユーザーニーズの把握 2. xWebの重要性理解
第三章	<ul style="list-style-type: none"> 1. 受入体制の整備 2. 訪日外国人旅行者対応を行う事業者事例 3. 受入時に役立つ英会話 4. 困った時には 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 受入時の実践対応促進 2. 事例のインプット = 地域リテラシーの底上げ

全体に係る情報内容として、以下の4つの軸（市況感・自治体活動・先進事例・対応ノウハウ）をもとにデータ等を活用しオペレーションマニュアルを作成し、体験型旅行商品販売事業者へ郵送した。
なお、オペレーションマニュアルは今後も活用できる内容とした。



近年の訪日外国人旅行者増加の背景や、行政等の取り組み、
また受け入れ側の事業者としての対応の重要性をわかりやすく説明する内容とした。
また、我が国で行われた具体的なデータを引用し、
知識として取り入れるのに十分な内容であるよう努めた。

【体験事業者向け】
訪日外国人旅行者 受け入れマニュアル

1-2. 訪日外国人旅行者が増えている背景

なぜ訪日外国人旅行者が増えているのか？

世界全体、特にアジアを中心に観光客数が増加
国連世界観光機関(WUNTO)によると、全世界の国際観光客到着数は2010年時点から8億9,300万人でした。2015年時点での全世界の国際観光客数は11億9,600万人と拡大しています。特にアジア人の観光客数の伸びが高く、2010年時点から約2億人増えたアジア人の観光客数が、2015年時点から約2億7,900万人と拡大しています。

日本のブランド力はトップクラス
2015年、持続可能な旅行・観光産業を通じて、経済や社会に利益をもたらす能力を測定する「旅行・観光競争力指数(TICCI)」ランキングで、141カ国中、日本はアジアで全体の第1位となりました。日本は国際的に、旅行・観光競争力がアジアで最も高いという評価を受けていると考えます。

日本の戦略的なビザ要件の緩和
日本では、ビザの発行要件を戦略的に緩和・免除してきました。例えば中国では、中国教育部直属大学に属する学生に対して、卒業後3年以内の卒業生に個人観光ビザが下りるなど、若年層の訪日客数を増やす要因となっています。また、フィリピンやインドネシアなど、次々とアジア圏内でもビザ緩和が進んでいます。

1-3. 訪日外国人旅行者の特徴

訪日外国人旅行者の特徴は？

1人あたり旅行消費額が日本人観光客の3倍
観光庁のデータによると、2015年1人当たりの訪日外国人旅行者の旅行支出は17万6,168円。日本人旅行者の1人当たりの消費額は約5万円なので、訪日外国人旅行者の支出は日本人旅行者の約3倍以上となります。

過半数以上が地方を訪問
訪日外国人消費動向調査において、首都圏及び近畿圏のみを訪問した訪日外国人旅行者は44%、地方を訪問した方は56%を占めます。つまり、大都市圏だけではなく、他の地方も求めて周辺していることとなります。宿泊者数の伸び率も三大都市圏より地方の方が高いです。また、地方を訪問する訪日外国人旅行者は、滞在日数は約1週間と比較的長期滞在傾向にあります。

全体に占めるアジアからの旅行者 84%
日本政府観光局調査(INTO)によりますと、2016年現在、訪日外国人旅行者の総数は推計値2,404万人。国籍別訪日外国人旅行者割合は、1位が中国、2位が韓国、3位が台湾、4位が香港、5位がタイとなりました。全体の84%はアジアからの訪日です。各国の文化や多々ある宗教に対する配慮が求められる中、アジア人旅行者に対する対応が早急に必要なと考えられます。

1-4. 鳥取・島根の訪日外国人旅行者について

鳥取・島根の外国人旅行者の現状は？

鳥取県、島根県において注目したい点は、訪日外国人延べ宿泊者数の伸びです。鳥取県は前年と比較し76%増、島根県は75%増となり、鳥取・島根の訪日外国人宿泊者数は合わせて15万人/年となりました。また、鳥取県は約半数が韓国から、島根県は台湾・韓国・香港からの宿泊者が多く、ここでもアジアからの旅行者が多いことが分かります。

訪日外国人延べ宿泊者数

県	H26	H27	増減率
鳥取県	5.9万人	10.3万人	+76%
島根県	3.0万人	5.2万人	+75%

国別宿泊者数構成比

県	韓国	台湾	香港	中国	アメリカ	その他
鳥取県	47%	19%	12%	9%	3%	
島根県	28%	14%	12%	9%	8%	28%

国の調査データをわかりやすく表示

体験事業者に独自取材を行い、訪日外国人旅行者対応についての課題や成果、成功している事業者のノウハウ等を提供した。

2-1. 事業者事例 サンドボードスクール (1/2)

サンドボードスクール (鳥取県)



POINT!

- 1 動画を、英語版・日本語版と2つに分けて制作。ターゲットの好みに合わせてカスタマイズ
- 2 鳥取県の海外向け宣伝ビデオで紹介され、認知度拡大
- 3 体験を通じることにより、言葉を超えた異文化交流が出来、国籍問わず満足度が高い

30

2-2. 事業者事例 手打そば教室 (1/2)

手打そば教室 (東京都)



POINT!

- 1 ここだけの特典！資格獲得者には日本語で賞状、名刺等を配布、日本語が「カワイイ」と評判
- 2 法被 (ハッピ) の貸出、湯島天満宮の境内にて写真撮影を自由に行ってもらうことにより、地域との異文化交流も活性化
- 3 お土産として扇子や金箔付きのお箸が大人気

32

2-3. 事業者事例 サンドブラスト専門のガラス工芸教室 (1/2)

サンドブラスト専門のガラス工芸教室 (東京都)



POINT!

- 1 日本人の日常の1コマを提供。体験中にお茶でおもてなし等が「日本だけ」の特別体験で大きな魅力
- 2 訪日外国人旅行者への対応が在日外国人の顧客を獲得
- 3 近辺のグルメ情報等もお伝えする等、教室をハブとした吉祥寺の情報拠点

34

独自調査を行なった、貴重な情報を掲載

受入事業者にとっての情報発信の重要性、また販売・予約・決済といった一連の整備の重要性を解説。また、これら整備を個別に対応するのではなく、オンラインサービスを活用することで低コストで実現出来ること等のメリットを解説した。

1-1. 体験事業者の課題

体験事業者にとっての課題は？

情報発信・販売・予約・決済が課題

体験事業者は、訪日外国人旅行者に対して情報発信をする手段が少なく、自ら整備するには多くの投資が必要となります。そのため、情報発信が十分に行えていないのが現状であり、特にインターネットでの情報発信が重要となっています。

また、訪日外国人旅行者向け旅行商品の販売、予約、及びクレジットカード決済まで一気通貫したサービスが提供・整備されておらず、訪日外国人旅行者を困らせているとは言えません。

訪日外国人旅行者の情報収集方法は？

滞在中にも半数以上がインターネットでの情報収集

観光庁の訪日外国人消費動向調査結果及び分析によると、訪日外国人旅行者は情報源としてインターネットを非常に重視していることがわかります。

2015年現在、訪日外国人旅行者が日本滞在中に得た情報源で役に立ったものは、インターネット(スマートフォン)が56.4%と圧倒的No.1の情報源であり、次いでインターネット(パソコン)が22.1%となっています。

現代において、インターネット上で情報提供することはなにより重要で

情報源	割合
インターネット(スマートフォン)	56.4%
インターネット(パソコン)	22.1%
観光案内所(空港除く)	17%
空港の観光案内所	16%
宿泊施設	15%
日本在住の親族・知人	14%
インターネット(タブレット)	13%
その他	24%
特になし	12%

1-2. 決済における現状と背景

決済に対する不満

クレジットカードが利用できないことに不満

約1割の訪日外国人旅行者は「両替やクレジットカードの利用について」を最も困ったことに挙げています。外貨から日本円への両替所が限られていることや、クレジットカード支払いを希望したが利用できなかったことなどがその理由です。クレジットカードが利用出来ないことは、購買意欲が高い訪日外国人旅行者の需要を逃していると考えられます。

訪日外国人旅行者が旅行中最も困ったこと

困ったこと	割合
無料公共無線LAN環境	23.9%
コミュニケーション	17.5%
目的地までの公共交通の経路情報の入手	10.5%
両替・クレジットカード利用	9.1%
公共交通の利用方法(乗り方)、利用料金	7.3%
地図、パンフレット(多言語)が少なく	3.8%
公共交通の乗り場情報の入手	3.2%
その他	24.7%

決済環境の現状

クレジットカード対応に遅れ

現在、国内のICクレジットカードの普及率は70%です。普及率とは対照的に、店舗の決済端末のICクレジットカード対応は遅れ、クレジットカードが利用出来ない店舗も多数あります。また、体験提供の場合、クレジットカード据え置き型決済機器を用いないことが多々あります。その理由として、体験に移動が伴ったり、建物外での体験提供により物理的に据え置き型決済機器の設置が難しいという問題があります。

行政はキャッシュレス化を促進

経済産業省はクレジットカード決済に関するワーキンググループを開催しました。訪日外国人旅行者需要の喚起等に向けて更なるキャッシュレス化が進められている中、地域における訪日外国人を含めた消費活性化などが期待されています。

受入時によく使われる英語を取りまとめ、言語の障壁を低くすることを目的に
ワンポイント英会話を作成した。

また、困った時の問い合わせ先をまとめることで、緊急時の対応も行えるように配慮した。

3-1. ワンポイント英会話 基本コミュニケーション

基本コミュニケーション

受け入れ時によく利用される英語を取りまとめました。

※難しいと感じた場合は黒太字の箇所のみ発音や、指差して対応可能です。

- J** おはようございます。/こんにちは。/こんばんは。
E Good morning./Hello./Good evening.
(グッド モーニング/ハロー/グッド イブニング)
- J** 私は○○と申します。よろしくお願ひします。
E I'm ○○, **nice meeting with you.**
(アイム○○、ナイスミーティング ウィズ ユー)
- J** 分かりました。
E I see./ I **understand.**/ I got it.
(アイ シー/アイ アンダースタンド/アイ ガッテイ)
- J** 分かりません。
E I don't **understand.**/ I don't get it.
(アイ ドン アンダースタンド/アイ ドン ゲッテイ)
- J** 申し訳ございません。
E I'm **sorry.**^{*1}
(アイム ソーリー)

*1 圧倒的にこちらに非がある時のみ使用。日本語の「すみません」とは意味の重みが違いますので頻繁に使用しないようご注意ください。

37

3-3. ワンポイント英会話 事前予約・連絡

事前予約・連絡

駐車場

- J** Q. 駐車場はありますか (車、自転車)?
E Is there any **parking space** (for a car, for a bicycle)?
(イズ ゼア エニ パーキング スペース (フォーア カー、フォーア バイセコー))
- J** A. 駐車場はあります (車、自転車)。
E **Yes**, there is a parking space (for a car, for a bicycle)?
(イエス、ゼア イズ ア パーキング スペース (フォーア カー、フォーア バイセコー))
- J** A. 駐車場はありません。
E **No**, there is no parking space.
(ノー、ゼア イズ ノー パーキング スペース)

開催条件・キャンセル

- J** Q. 雨が降った場合、○○体験はキャンセルになりますか?
E If it **rains**, will **you cancel** the ○○?
(イフ イット レインズ、ウィル ユー キャンセル ザ ○○)
- J** A. 晴れか雨に関わらず、○○体験は催行します。
E **Rain or shine, we will conduct** the ○○ activity.
(レイン オア シャイン、ウィウィル コンダクト ザ ○○ アクティビティ)

46

4-1. 関係各所お問い合わせ先

観光全般

鳥取県観光交流局観光戦略課

☎ 0857-26-7218 📍 鳥取県鳥取市東町1丁目220

鳥根県商工労働部観光振興課

☎ 0852-22-5292 📍 鳥根県松江市殿町1

ビジットジャパン案内所 (鳥取県)

境港市観光案内所

☎ 0859-47-0121 📍 鳥取県境港市大正町215

鳥取中部国際観光サポートセンター

☎ 0858-27-4073 📍 鳥取県倉吉市仲ノ町814

鳥取市国際観光客サポートセンター (常時英語対応可能)

☎ 0857-22-7935 📍 鳥取県鳥取市東品治町1丁目111

ビジットジャパン案内所 (鳥根県)

津和野町観光協会 観光案内ステーション

☎ 0856-72-1771 📍 鳥根県鹿足郡津和野町後田イ71-2

益田市観光協会 益田市観光案内所

☎ 0856-22-7120 📍 鳥根県益田市駅前町17-2

足立美術館国際観光案内所

☎ 0854-28-7111 📍 鳥根県安来市吉川町320

松江国際観光案内所 (常時英語対応可能)

☎ 0852-21-4034 📍 鳥根県松江市朝日町665(JR松江駅構内)

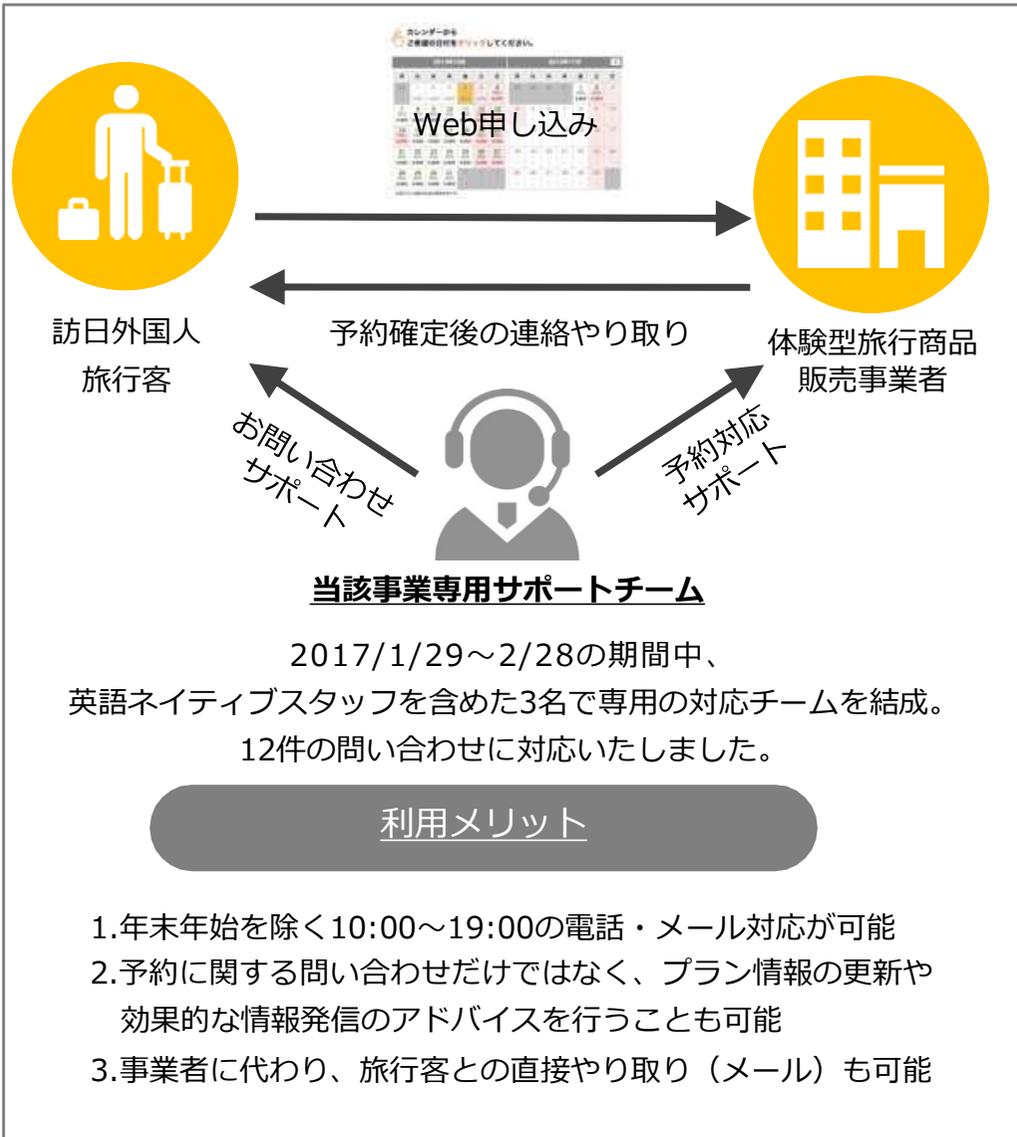
55

2-3. サポート体制の構築

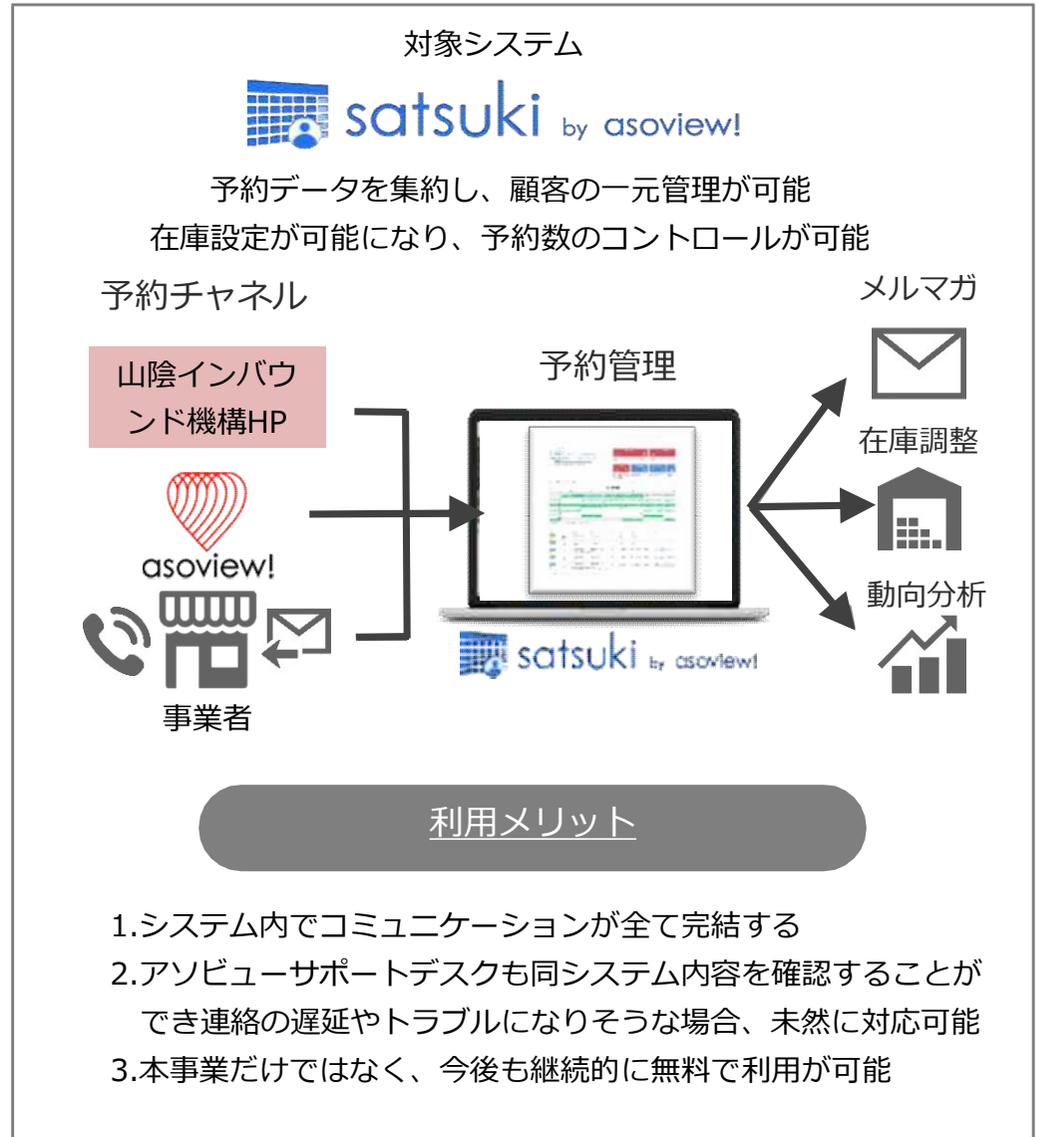
サマリ

体験事業者及び、訪日外国人観光客からの問い合わせに対応するサポート体制の構築を行なった。

実施フロー1 体験事業者サポート体制



実施フロー2 予約情報管理サポート



2-4.セミナーの実施

サマリ

鳥取県と島根県2か所で「外国人観光客販売体制構築セミナー」と題したセミナーを実施。訪日外国人を取り巻く国内の環境や、他事業者の外国人の受入方法を紹介し、決済システムの概要や施策についても解説。

市況感の把握とウェブ決済にともなう商品流通の拡大を目的として、計2回のセミナーを実施。
合計44名の参加者に対して訪日外国人旅行客対応のノウハウ等の提供を行なった。

実施概要

配布チラシ

実施日時

鳥取会場

日時：11月29日（火）13:30-16:30

場所：エキパル倉吉多目的ホール

住所：鳥取県倉吉市上井195

人数：19人

島根会場

日時：11月30日（水）13:30-16:30

場所：くにびきメッセ会議室

住所：島根県松江市学園南1-2-1

人数：25人



主な項目

詳細の要点

訪日外国人観光客を取り巻く現状

- ✓ 観光庁が掲げている訪日外国人の目標値や施策、現状の訪日目的の変化を説明した。特に「地域への流れ」や「モノ消費」から「コト消費」など外国人の訪日における目的の変化を紹介した。

鳥取県・島根県の訪日外国人に向けた取り組み

- ✓ 鳥取県・島根県における訪日外国人の推移・国別構成などの現状や、両県が実施している対外的なPRや県内施策を網羅的に紹介した。

他事業者の成功の秘訣

- ✓ 他事業者の中で、訪日外国人の集客・対応をしている事業者の皆さまにヒアリングをし、その成功の要諦を紹介した。
- ✓ 対象事業者：そば打ち体験、ガラス工芸、カヌー・バギー、サンドボード

本事業の紹介

- ✓ 中国運輸局と山陰インバウンド機構が、今回取り組んでいる施策の全体を事業者で紹介。山陰インバウンド機構HP「縁の道」での掲載の紹介、決済システムの導入、翻訳サービス、通訳案内士の派遣などを説明し、協力の要請を行った。

訪日外国人観光客 販売体制構築セミナー

自己紹介

**アソビュー株式会社
ビジネスソリューション事業部
内田 有映 (うちだ ゆう)**

神奈川県小田原市出身
慶應義塾大学環境情報学部卒業
慶應義塾大学政策・メディア研究科修了

経歴プロフィール
【2009年～2013年】
(株)博報堂コンサルティングにて、情報通信、食品、飲料、書店事業等 BtoCにおいて、ブランド戦略、マーケティング戦略、新規事業立上げから実行支援等のプロジェクトに従事。
【2013年～2016年】
ベンチャーの創業に参画。iPhoneアプリを立上げの企画からマーケティング・グロース事業を担当。開発したアプリはApple社が選ぶ「BEST OF 2014」に選出。
【2016年～】
アソビュー(株)では、地域事業者向け講習会、自治体向けWEB情報発信、マーケティング調査、DMO組織立上げなど、観光客データを基軸にした企画に従事。

本日も話すこと

1. 会社概要
2. 訪日外国人観光客を取り巻く現状
3. 鳥取県・島根県の訪日外国人獲得に向けた取り組み
4. 受入事例を習得しよう！訪日外国人観光客
5. 流通を加速させるasoview!の活用について
6. まとめ

1. 会社概要

会社概要

会社概要	
会社名	アソビュー株式会社 (ASOVIEW Inc.)
設立年月日	2011年3月
所在地	〒150-0001 東京都渋谷区神宮前2丁目7-7 JIKビル 3階
従業員数	約100名
資本金	808,106,000円 (資本準備金含む)
業務内容	インターネットメディア事業 旅行業 (東京都知事登録旅行業 第2-6802号)
株主	創業メンバー 株式会社ジェイティービー 株式会社グロービス・キャピタル・パートナーズ 株式会社ジャフコ YJキャピタル株式会社 他

会社概要：日本一の遊びのマーケットプレイス「asoview!」を展開

「asoview!」という「遊びのマーケットプレイス」をインターネット上で展開。日本全国4,000以上の提携パートナーとインドア・アウトドア問わず約380ジャンル15,000以上の体験プラン数は日本最大です。幅広いジャンルと全国のエリアをカバーしています。

会社概要：弊社サービス一覧

体験の予約サイト「asoview!」

- パラグライダーや陶芸体験などのアクティビティ予約
- 遊園地や動物園、温泉施設などペーパーレスチケット販売

販売・在庫管理ASP「satsuki」

- アクティビティ事業者向け予約・在庫管理システム
- レジャー施設向けペーパーレスチケット販売管理システム

遊びのニュース・メディア

「asoview!NEWS」 「asoview!TRIP」

- 読むとおでかけしなくなる、遊びのニュース
- あなたと「旅」をつなぐ、WEBマガジン
- Line, Facebook, Twitterでも発信しています

会社概要：自治体支援 (ビジネスソリューション事業部)

国内最大級のサービス展開をしている当社だからこそ、着地型観光商品を活用した地域活性化に関わるサービスが提供可能です

着地型観光商品のトータルサポート

1. 実態を知る (生活者調査、事業者調査)
2. 売り物を作る (体験コンサル)
3. 流通に乗せる (プラットフォーム作成、HP作成)
4. 宣伝する (プロモーション、Asoview!ニュース、広告運用)
5. 人材を育成する (人材研修ワークショップ、セミナー)

観光戦略策定、DMO組織立上げ、インバウンド事業者支援

着地型観光商品の専門である当社が、上流から下流までワンストップでご提供いたします。

会社概要：自治体支援実績

全国70以上の自治体様を支援した実績があります

事例①：三重県

アソビュー内 三重県ブランドページTOP 記者発表

- 三重県観光連盟と連携し、地元事業者に呼びかけを行い、遊び・体験を発掘
- 三重県の有名観光スポット「伊勢神宮」に「忍者の里 伊賀」等とともに、三重県でできる「体験・遊び」をアソビュー内でPR

事例②：宮崎県日南市・串間市

対象エリアの観光資源の発掘・出し 串間市観光事との記者会見の様子

- 宮崎県の日南市と串間市と一緒に横断した地域連携DMOの立ち上げを支援
- 3カ年かけて本エリアで自走した「稼ぐ力」を作るべく、コンセプトに基づいた観光地域づくりの戦略を策定中

都道府県 神奈川県 山梨県 岐阜県 大阪府 広島県 高知県 沖縄県
市区町村 横田市 小坂町 下田市 多治見市 十日町市 明日香村 三好市 福岡市 日南市
その他提携 観光庁 高岡観光圏 浜名湖観光圏 一般社団法人ORGAN(地域DMO) 奄美大島 (地域DMO)

WBSの特集をご覧ください

10

メディア掲載実績

日曜日の「がっちりマンデー」でも大々的に特集していただき、日経トレンドのヒット予測100にも掲載。先月は、日本経済新聞(朝刊)にも大々的に紹介いただきました

2016年11月13日
(日) 7:30-8:00放送

『日経トレンド 12月号』
巻頭特集「2017ヒット予測100」に掲載

『日本経済新聞 (10月10日) 朝刊』に日南市・串間市DMO立上げが大々的に掲載

出典：各種メディアより引用

11

2. 訪日外国人観光客を取り巻く現状

12

国内の人口減少が正式発表

国勢調査によると、2010年-2015年のたった5年で約96万人が減少。日本の人口は世界10位ですが、上位20か国で**人口減少は日本のみ**。総人口が減少する中、高齢者は増加。2013年には**高齢化率が25.1%となり、4人に1人は高齢者**

*2050年には1個人を切ることが予想されている

出典：総務省統計局 平成27年国勢調査 <http://www.stat.go.jp/info/today/106.htm>

13

5年間で日本の人口減少数 約96万人

鳥取県

約57.0万人

*平成26年9月1日現在

島根県

約68.9万人

*平成26年10月1日現在

14

インバウンドの歴史と進化

2003年小泉政権より訪日外国人観光客の促進を目指しインフラ整備などを強化する取組として開始されたビジットジャパンキャンペーンを皮切りに、日本政府のインバウンドに対する取組は加決しております。

ビジットジャパンキャンペーン
2003年~

なぜ始まったのか？
日本人海外旅行ブームによる
・アジア圏への国際観光交流
・アウトバウンドとインバウンド
・国内市場重点主義
官民共同による推進体制必要

観光庁設立
2008年~

国土交通省外局として発足
外局の新設は2000年の金融庁以来
観光立国ならぬ観光大國へ向け
推進体制の強化

訪日外国人観光客
4000万人目標
2020年

2020年 オリンピック・パラリンピック東京大会開催決定
・訪日外国人観光客数：
4,000万人(2015年の2倍)
・訪日外国人消費額：
8兆円(2015年の2倍)
・地方都市訪日外国人宿泊者
7,000万人(2015年の3倍)

【参考】ビジットジャパンキャンペーンの重点市場
2003年：韓国、台湾、中国、アメリカ、香港
2004年-12年：シンガポール、タイ、マレーシア、イギリス、ドイツ、フランス、オーストラリア、カナダ
2013年：インドネシア
2015年：フィリピン、ベトナム、インド、イタリア、ロシア、スペイン

15

訪日外国人：旅行者数の推移

震災で一時的に落ち込んだ訪日外国人観光客は回復し、2015年には**3倍を超える成長**。国は2020年に3,000万人、2030年には6000万人まで増やすことを目標に掲げている

出典：国土交通省観光庁「訪日外国人観光客の推移」平成27年度

16

質問：日本のインバウンド数は世界で何位？

5年で3倍の成長を誇る日本の訪日外国人。
この数字は世界で何位でしょう？
(2014年：1,341万人)

17

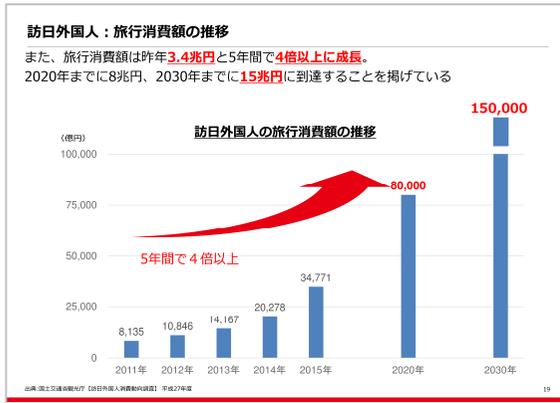
【正解】世界各国の入国者数(インバウンド数)

成長率こそ高いがまだまだ**22位**(2014年度)で**アジアで7位**。人口半分(6000万人)のフランスの1/4程度。また、国土面積25%の韓国を下回っている現状。
⇒今まで対応がされていなかったことが理解できる

2014年 順位	2013年 順位	国名	2014年 (万人)	2013年 (万人)	伸び率
1	1	フランス	8,370	8,301	101%
2	2	アメリカ	7,476	6,977	107%
3	3	スペイン	6,500	6,066	107%
4	4	中国	5,562	5,569	100%
5	5	イタリア	4,858	4,770	102%
11	12	香港	2,777	2,566	108%
12	11	マレーシア	2,744	2,572	107%
13	10	タイ	2,529	2,655	95%
19	19	マカオ	1,457	1,427	102%
20	22	韓国	1,420	1,218	100%
22	27	日本	1,341	1,036	125%

出典：「インバウンドビジット」大分県編 訪日外国人観光客の現状と展望

18



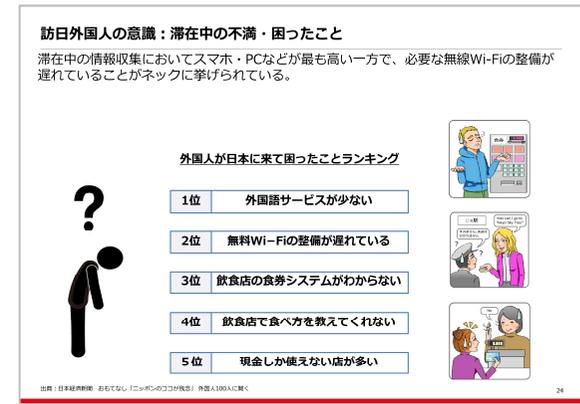
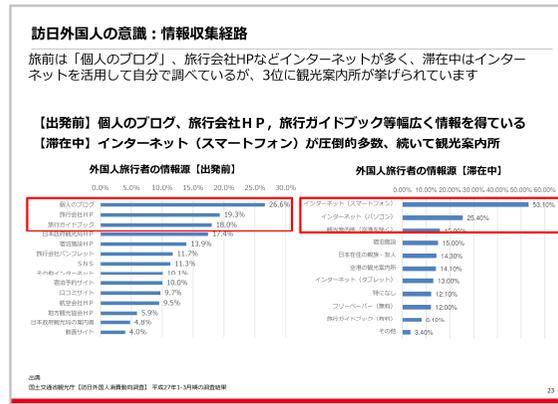
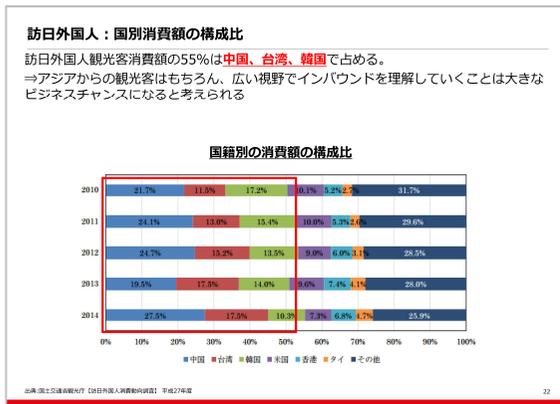
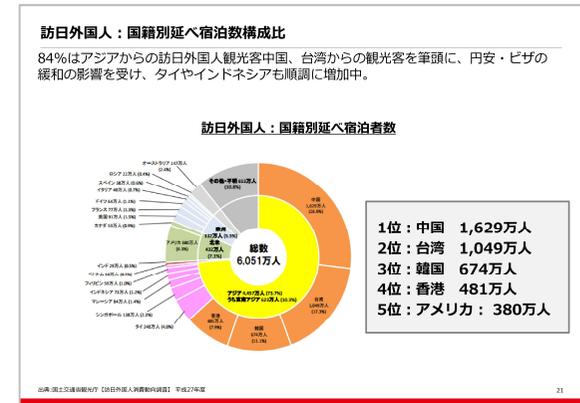
訪日外国人：一人当たりの旅行消費額

旅行支出は約17万円と日本の宿泊観光客の一人当たりの消費額に比べて3倍程度

	日本国内での旅行中支出	パッケージツアー参加費	旅行支出	平均泊数	1日の平均消費額
旅行消費金額	143,832円	32,335円	176,167円	10.2泊	17,271円

1人当たりの訪日外国人観光客の旅行支出は17万円。
日本人観光客1人当たりの消費額の約3倍。

出典：国土交通省観光庁「訪日外国人消費動向調査」平成27年度

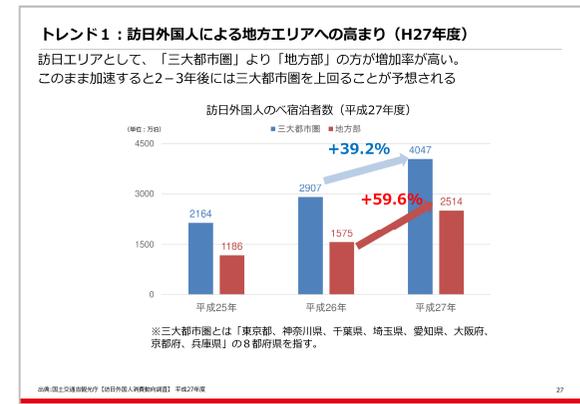
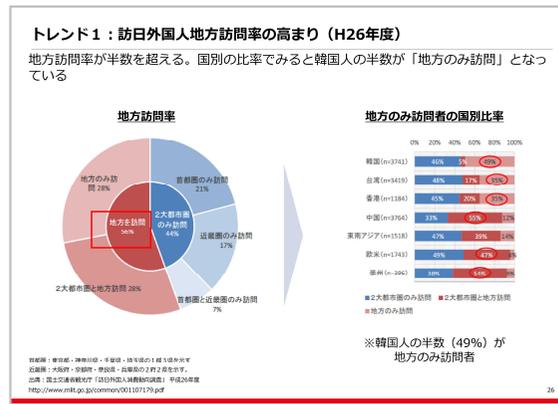


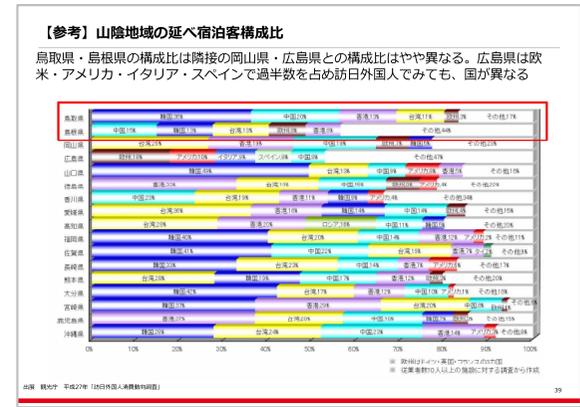
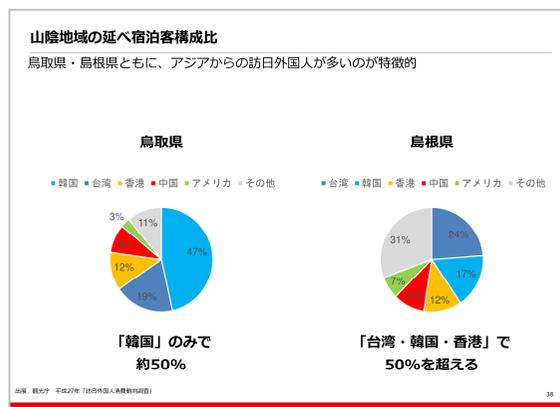
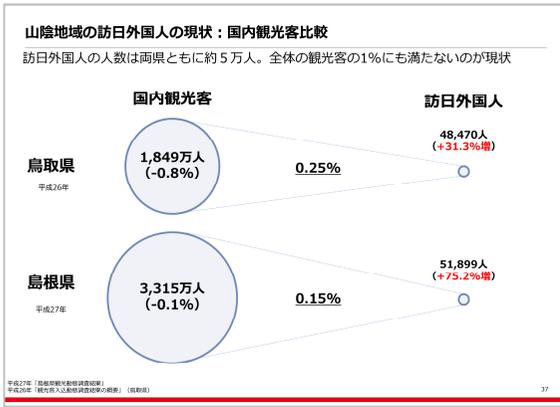
訪日外国人の2つのトレンド

地方訪問率

地方訪問率 21%
首都圏のみ訪問 17%
地方を訪問 44%
送還のみ訪問 17%
三大都市圏と地方訪問 26%
首都圏と近畿圏のみ訪問 7%

出典：国土交通省観光庁「訪日外国人消費動向調査」平成27年度





鳥取県・島根県の訪日外国人の現状

訪日外国人は確かに増加は続けている。特に欧米よりアジアからの流入が圧倒的。しかし、全体観光客数の0.25%以下

国内観光客を満足してもらい受け入れ体制が先。次に、訪日外国人への対応をすることが重要。特にアジア(韓国・台湾・香港)への対応が鍵となります

出典：観光庁 平成27年「訪日外国人入国者数内訳調査」

【データ・事例からみる、訪日外国人の基礎知識】

出典：観光庁 平成27年「訪日外国人入国者数内訳調査」

質問 Q.「対応する訪日への旅行意識を考えてみてください」

香港

- 旅行大好き！年1回は海外旅行に行く
- 訪日のリピーター率が世界1位(訪日10回以上が20%以上)

韓国

- ネット普及率2位の92.1%。SNS・オンライン情報に敏感(旅行に対しても)
- おかわり・おまけ好き

台湾

- 健康志向が高く、訪日時70%異常が医薬品を購入。(旅行に対しても)
- サイクリングが盛ん
- 若者は日本のカルチャーに関心が高い

※1位：ニュージーランド(93.8%) / 4位：日本(91.0%)

答え

香港

- 旅行大好き！年1回は海外旅行に行く
- 訪日のリピーター率が世界1位(訪日10回以上が20%以上)

韓国

- ネット普及率2位の92.1%。SNS・オンライン情報に敏感(旅行に対しても)
- おかわり・おまけ好き

台湾

- 健康志向が高く、訪日時70%異常が医薬品を購入。
- サイクリングが盛ん
- 若者は日本のカルチャーに関心が高い

香港人の特徴

◆ 国に対する基礎データ

正式名称：香港
人口：約730万人
言語：広東語、英語、中国語
宗教：仏教、道教、キリスト教など
初任給：約23万円
日本滞在中の飲食代：約3万円

◆ 旅行に関する統計データ

- 訪日外客数：約150万人(前年比+64.6%)
- 一人当たりの支出額：172,356円/人
- 平均宿泊数：5.9泊

◆ 統計データから読み取れる特徴

- リピーター比率が82%。観光客比率が88%と、調査対象の地域・国籍の中で1位
- 個人旅行向けのパッケージ利用客は26%と、もっとも高い。
- 満足した購入商品は、「服・かばん・靴」が2%と相対的に高く、購入率・購入者数も高い

出典：観光庁 平成27年「訪日外国人入国者数内訳調査」

香港人の特徴

◆旅行スタイル

ナイトライフの充実を求める
旅行中に早寝をする概念はなく、買い物・ショーなど、ナイトライフも充実させたいと思う人が多数です。深夜までとは言いませんが、遅めの時間まで体験提供出来る場合は積極的に往くと喜ばれます。
若若男女問わず訪日リピーター率は世界トップ（年1回は海外に行くほど旅行好き）
香港人は年に1回は海外へ行く、と言われるほど海外旅行好きが多いです。香港は日本の札幌市ほどのとてもしかな面積です。そのため、訪日旅行の際は日本の自然を満喫しようとする人が多く、近年は大都市ではなく地味なヘビィキングや農業体験などの當地型観光を求めています。

◆行動スタイル

欧米化した生活習慣および感覚
1997年までの99年間イギリスの統治下にあった影響もあり、欧米文化や慣習が浸透しています。例えば、麺や米と同等にパンも主食の一つであったり、英国式アフタヌーンティーが楽しめる傾向があります。また、英語を理解できる人が多くいることも特徴です。

◆対応ワンポイント

上下白はお着せカラーのため要注意
香港のお着せでの着まの服装は上下白と決まっています。そのため、清潔感あると思っても上下白色の服装で歓迎してもらえない恐れがあるかもしれませんので注意です。

出典：株式会社「インフォワード」によるアンケート調査
対象：「訪日外国人の動向、消費行動に関する調査報告書」

韓国人の特徴

◆国に対する基礎データ

正式名称：大韓民国
人口：約5,000万人
言語：韓国語
宗教：仏教、キリスト教
初任給：約30万円
日本滞在の飲食代：約1万8千円

◆旅行に関する統計データ

- 訪日外客数：約400万人（前年比 +45.3%）
- 一人当たりの支出額：75,169円/人
- 平均宿泊数：5.2泊

◆統計データから読み取れる特徴

- 3日間以内の短期滞在者が多く、来訪回数20回以上のリピーター率が高い
- 旅行支出、7.5万円は調査対象エリアの中で最も低い
- 満足した購入商品は「お菓子類」、購入場所は「免税店」を選択する人が多い（お菓子購入率：78.4%）

出典：株式会社「インフォワード」によるアンケート調査
対象：「訪日外国人の動向、消費行動に関する調査報告書」

韓国人の特徴

◆旅行スタイル

週末に気軽に訪日旅行
韓国発LCCが多数就航していることもあり、韓国人にとって日本は1番気軽に行ける海外旅行場所です。特に若者には、大型連休を取らずに週末海外旅行として人気があります。既に大都市（東京や大阪）に滞在済みな人も多く、近々、様々な地域を巡る韓国人若者が増加中です。また、女子の1人旅も地域で多数のられます。

◆行動スタイル

買い物消費額は少なく、オンライン情報に敏感
週末で気軽に訪日出来るため、特別感を感じず買い物消費は他国に比べると低いです。その代り、お菓子などの小さな消費が多岐見受けられます。また、日本以上にインターネットが普及しており、韓国人が訪日前に収集する情報は個人のブログが大半です。有名ブロガーを使った集客などは大きな効果が得られるでしょう。

◆対応ワンポイント

おかわり無料、おまけ大好き
韓国ではおかわり無料は常識です。そのため、訪日時に追加を請求され気分を害したという話はよくあります。事前に説明するよう心掛けましょう。また、ちょっとした特典が大好きなので、ほんの気持ち程度のお土産等を渡すと思はれるでしょう。
小さな違いがたくさんある日韓習慣
日本では食器を持ち上げて食事をしますが、韓国では食器を手につくことはタブーです。これは欧米も同じです。食事をする際は意識して不快な気持ちにさせないよう気を付けましょう。

出典：株式会社「インフォワード」によるアンケート調査
対象：「訪日外国人の動向、消費行動に関する調査報告書」

台湾人の特徴

◆国に対する基礎データ

正式名称：台湾
人口：約2,300万人
言語：中国語、台湾語
文字：繁体字
宗教：仏教、道教、キリスト教など
初任給：約9万円
日本滞在の飲食代：約2万円

◆旅行に関する統計データ

- 訪日外客数：約367万人（前年比 +29.9%）
- 一人当たりの支出額：141,620円/人
- 平均宿泊数：6.4泊

◆統計データから読み取れる特徴

- 女性の割合が55%と高い
- 4-6日目が全体の70%を占める
- 「医薬品・健康グッズ・トイレタリー」の購入率が高く満足した購入商品割合も高い
- 買い物場所は「ドラッグストア」の割合が高く、86%が利用している（医薬品購入率：73.9%で購入ジャンル4位）

出典：株式会社「インフォワード」によるアンケート調査
対象：「訪日外国人の動向、消費行動に関する調査報告書」

台湾人の特徴

◆旅行スタイル

自転車産業も盛んで健康志向も高い
老若男女問わず台湾人は健康意識がとても高く、日本のドラッグストアで購入すべき医薬品を紹介する本が出版されるほどです。普段から適度な運動を日常に取り入れており、サイクリングを楽しむ人も増加中。訪日の際は、個人旅行者がサイクリングを希望することも多々あります。また、年長者を中心に団体旅行は多く、沖縄・九州などを巡る3~4日間の短期間クルーズツアーも人気が高いです。

◆行動スタイル

ドラッグストアを好む中国語圏の流行最先端台湾人
親日家が多く、日本の流行りは常にチェックしているのが台湾人。日本のテレビ番組もたくさん放映されており、「メイド・イン・ジャパン」商品をリアルタイムで手に入れる傾向があります。最近ではドラッグストアで美容・健康グッズを購入する若者が流出。

◆対応ワンポイント

健康や宗教上の理由で五畜・牛肉・生モノを避ける
五畜（ごくう）とは、長ネギ、アサツキ、ニラ、らっきょう、にんにくの玉ねぎの5種類で人間の元来持っている気も奪ってしまうと宗教上考えられています。これらの特徴的な野菜を避け、また、生モノも好んで食べようとしませんが、刺身を食べる際はワザビをたくさんつけ食します。
台湾の漢字は日本語と似ている
中国では漢字を簡略した簡体字が使用されていますが、台湾では日本の漢字に似た繁体字が使用されています。そのため、言葉が通じない場合も筆談を通じたというケースもまれにあります。

出典：株式会社「インフォワード」によるアンケート調査
対象：「訪日外国人の動向、消費行動に関する調査報告書」

【参考】台湾人に人気の日本の「薬・化粧品」

日本の技術力が評価を受けて、薬の効能マニュアル・化粧品のマニュアルが販売され注目を浴びています

外用薬冊と内用薬冊の2冊が発売開始

900点以上の日本の商品をジャンル別を選んでカタログ風に分類
1万部以上のヒット商品！

『東京小児及保健器械地図』（大泉、2012年02月）
『東京薬妝実研集』（高屋出版社、2012年11月）

出典：株式会社「インフォワード」によるアンケート調査
対象：「訪日外国人の動向、消費行動に関する調査報告書」

鳥取県全域での取り組み施策

鳥取県 **鳥根県**

出典：株式会社「インフォワード」によるアンケート調査
対象：「訪日外国人の動向、消費行動に関する調査報告書」

鳥取県観光振興指針（平成27年～平成30年）

鳥取県観光振興指針の戦略テーマの1つとして海外誘客が盛り込まれています

	現状	平成30年までの強化目標
移動手段	充実したインフラ整備だが認知度が低い	インフラをフル活用した戦略的な情報発信
消費	日帰り客が中心	宿泊客増加
ターゲット国	韓国、台湾、中国、香港	韓国、台湾、中国、香港に加えて、ロシア、東南アジアも
外国人宿泊者数	3万人	6万人

出典：株式会社「インフォワード」によるアンケート調査
対象：「訪日外国人の動向、消費行動に関する調査報告書」

鳥取県：訪日外国人施策の全体像

認知関心拡大施策 → 来日支援施策 → インフラ整備 → 現地体験の充実

- 対象エリアを知ってもらうために実施している施策
- 訪日外国人を増やすためにしている施策
- 訪日外国人が来日した時に対応している施策
- 訪日外国人が、観光を満喫するために実施している施策

出典：株式会社「インフォワード」によるアンケート調査
対象：「訪日外国人の動向、消費行動に関する調査報告書」

鳥取県：認知・関心拡大施策

2016年7月、香港にて「漫画王国」や物産展をイオンストアーズ香港コーンビル店などでPR。また、韓国では話題の「pikicast」で公式に情報発信開始

認知関心
拡大施策

来日支援
施策

インフラ
整備

現地体験
の充実

香港で県物産や漫画王国をPR

- 香港～米子空港を結ぶ直行便就航のアピール
- マグロやカニなどの海産物を紹介
- 「鬼太郎」や「コナン」の作者が鳥取県出身で「漫画王国」アピール

韓国で話題のSNS「pikicast」で情報発信

- SNSの情報感度が高い韓国向けに「鳥取県」の情報をPR
- PikicastはDL 900万DLを超える若者に人気のSNS

鳥取県：認知・関心拡大施策

鳥取県の公式HPでは日本語以外に5言語（英語、タイ語、ロシア語、韓国語、中国語）の対応を実施。公式に多言語対応を進めている

認知関心
拡大施策

来日支援
施策

インフラ
整備

現地体験
の充実

【概要】

- 鳥取県のHPを多言語対応
- 鳥取市国際交流のFacebookを開設し情報発信を開始

【内容】

- 英語、タイ語、ロシア語、韓国語、中国語と多言語で鳥取市の国際交流事情の発信
- 在住外国人への情報提供を行うことで、情報発信力の強化を図る！

鳥取県：来日支援施策

空・海ともに、鳥取米子幾多部空港ならびに境港との直行船など来日を具体的にできる土台が整っています ⇒ 韓国人が多い理由はここにありませう

認知関心
拡大施策

来日支援
施策

インフラ
整備

現地体験
の充実

航空

- 90分で往復可能に
- 週3便（火・金・日）
- 韓国ソウル⇄米子空港直通
- 定期便搭乗率70%
- 週2便（水・土）
- 香港⇄米子空港直通

船路

- 韓国の東海⇄鳥取境港直通
- 片道：14時間
- 金額：往復2-14万円程度
- 韓国の東海（トンヘ市）から境港まで週1回往復

鳥取県：インフラ整備

訪日外国人観光客が電車の乗り換えがしやすいよう、JR西日本米子支社を中心に、各路線のラインカラーと路線記号（アルファベット表記）を導入

認知関心
拡大施策

来日支援
施策

インフラ
整備

現地体験
の充実

【概要】

- JR西日本米子支社は、公共交通機関をよりわかりやすくするために、ラインカラー・路線記号を導入

【内容】

- 山陰本線城崎温泉～米子間のラインカラーは「鳥取二十世紀製の色」、山陰本線安来～益田間は「日本海や宍道湖の夕日の色」、境線は「日本海の海の色」など、それぞれの路線沿線の特徴にちなんだ7色を設定
- アルファベットは「A」～「F」の6文字と「V」の計7文字を各路線に割り振っています。
- 伯備線の「V」は岡山県からの路線記号をそのまま踏襲

鳥取県：インフラ整備 ※現在時も継続実施中

3時間1,000円乗り放題タクシーを実施。多言語音声翻訳システムを搭載したサービスは話題になった

認知関心
拡大施策

来日支援
施策

インフラ
整備

現地体験
の充実

外国人観光客 3時間 1000円 周遊タクシー

鳥取観光マイスターが乗るタクシー

中国語、英語、韓国語対応の音声翻訳

1000円タクシーの拠点となる鳥取市国際観光サポートセンター

鳥取県：現地体験の充実

「鳥取市観光大学」を開講し、1講座あたり6000円を受講すると「鳥取観光マイスターの認定証」がもらえる。

認知関心
拡大施策

来日支援
施策

インフラ
整備

現地体験
の充実

【概要】

- 2005年（平成17年）度設立
- 観光コンベンション協会とともに組織する観光戦略ブランドデザイン推進会議で毎年実施

【内容】

- 受講期間：1か月（年に1回）
- 受講料：6,000円
- 接客方法や観光地情報、文化、歴史などに関する講義と現地研修を行い、「観光マイスター」の資格取得を目指す
- タクシードライバーに限り観光地での実地試験も行う

鳥根県全域での取り組み施策

鳥取県

鳥根県

鳥根県総合戦略（平成27年～平成31年）

鳥根県総合戦略の戦略テーマの1つとして外国人観光客の誘客が盛り込まれています

	現状	平成31年までの強化目標
移動手段	直接的な ゲートウェイがない	海外からの定期路線・ 航路持ち地域と連携
免税店舗数	6店舗	60店舗
外国人利用者数	7.5万人	16万人
外国人宿泊者数	3万人 (宿泊客の64%は、 台湾・韓国・香港・中国)	8万人

鳥根県：訪日外国人施策の全体像

認知関心
拡大施策

- 対象エリアを知ってもらうために実施している施策

来日支援
施策

- 訪日外国人を増やすためにしている施策

インフラ
整備

- 訪日外国人が来日した時に対応している施策

現地体験
の充実

- 訪日外国人が、観光を消費するために実施している施策

島根県：認知・関心拡大施策

人数が多い、韓国や台湾へのPRを近年より体系的に実施。
Rubyの聖地を唄い、松江市は韓国IT企業の誘致の実現に向けて行動を開始

認知関心
拡大施策

来日支援
施策

インフラ
整備

現地体験
の充実

台湾で観光PR/団体ツアー誘致

島根県：台湾で観光PR 団体ツアー誘致へ向けて
島根県「10月 台湾観光PR/団体ツアー誘致」の開催が決定しました。台湾観光PR/団体ツアー誘致の開催は、台湾観光PR/団体ツアー誘致の開催により、台湾観光PR/団体ツアー誘致の開催が決定しました。

韓国でのPR/韓国企業誘致を実施

2015 ASIAMANIA

韓国「C-Festival 2015 (Asia Mania)」に出展し、しまねっこなどを中心にPR

韓国企業誘致を目指す島根県は21日、松江市で韓国のIT企業を招いたビジネスマッチングイベントを開いた

島根県：認知・関心拡大施策

「神々の国しまね」をPRすべく、専用HPを開発し運用

認知関心
拡大施策

来日支援
施策

インフラ
整備

現地体験
の充実

古事記や神話を外国人の視点から紹介したサイト「神々の国しまね」英語サイト

- 古事記や神話に加え、島根特産物や島根へのアクセスを丁寧に英語で説明
- 運営：神々の国しまね実行委員会、島根県観光振興課

鳥取県：来日支援施策

定期便ではないが、チャーター便で観光客の集客を支援している
(ただし、現状数字としては減少傾向)

認知関心
拡大施策

来日支援
施策

インフラ
整備

現地体験
の充実

【2013年～2015年の3年間の出雲緑結び空港の実績】

- 合計チャーター機数：30機
- アジアから28機
- 台湾から22機

現在国際定期便はありませんが、出雲空港の国際チャーター機の運航実績は以下のとおりです。

平成25年度 18便2,329人
平成26年度 8便903人
平成27年度 4便360人

このうちアジアから28便で3,242人が利用（約9割）しており、そのうち台湾は22便2,634人（約7割）。

島根県：インフラ整備

島根県は松江市に台湾の自転車企業「ジャイアント」を誘致するなど、台湾への認知拡大を図るとともに自転車エリアとしての整備を図っていく

認知関心
拡大施策

来日支援
施策

インフラ
整備

現地体験
の充実

サイクリングルート・台湾本社の店舗の誘致

【内容】

- 整備中の自転車周遊ルート「やまなみ街道サイクリングロード」（松江市～広島県尾道市間、187キロ）を完備
- 山陰エリア初の自転車企業「ジャイアント」が松江市に今年8月にオープン
- 「やまなみ街道サイクリングロード」の本格利用を目指し、溝口兼兵衛・島根県知事が自転車に乗りPR
- 尾道市にも店舗があり、サイクリングルートとしてのインフラを整備するとともに、台湾エリアへの認知を図る

島根県：現地体験の充実（足立美術館）

米国日本庭園専門雑誌「ジャーナル・オブ・ジャパニーズ・ガーデニング」が実施する全国の日本庭園およそ1,000か所を対象にしたランキングで**13年連続1位**を受賞

認知関心
拡大施策

来日支援
施策

インフラ
整備

現地体験
の充実

- 米国雑誌「ジャーナル・オブ・ジャパニーズ・ガーデニング」足立美術館13年連続で1位
- フランス旅行ガイドブック「ブルーガイド」日本編最新刊掲載2回目
- *平成25年のフランス人宿泊者数は1018人（鳥取の約5倍）

島根県：現地体験の充実（出雲大社）

出雲大社は多言語で情報提供。英語や中国のメニューやお蕎麦の食べ方をわかり易く説明する資料を用意

認知関心
拡大施策

来日支援
施策

インフラ
整備

現地体験
の充実

出雲大社 表参道の英語・中国語対応を開始

- 表参道の神門通りの一角にある飲食店：英語や中国語のメニュー対応
- 出雲大社の簡単な英語説明ガイドを表記
- 名物の「割子（わりこ）そば」の食べ方をイラストと英語で紹介する紙を用意

山陰地域の訪日外国人獲得に向けて：まとめ①

鳥取県・島根県ともに認知拡大からインフラ整備・現地体験まで充実中

認知関心
拡大施策

来日支援
施策

インフラ
整備

現地体験
の充実

全体像を見て把握
最先端を捉えつつ
施策を実施
実施内容の発信
効果の測定
反応をみて改善
導入の体制整備サイクル

山陰地域の訪日外国人獲得に向けて：まとめ②

特に今までの訪日外国人が訪れるのは稀な状態でした。
例えば、来た時にどう話そう、実際に来てからどうしようかと対応したりなど。しかし、これからのインバウンドは違います。

- アジアを中心に県の魅力を積極的にPRが開始
- インフラ整備や言語表示など準備体制が整いつつある
- 主要な観光地では多言語対応など整備もされてきている

これから市場の拡大が予想される中、訪日外国人の方々が鳥取県・島根県の観光に満足をするためには皆さまのおもてなし・対応も必要になることは間違いありません。

5. 流通を加速させるasoview!の活用について

asoveiv!に登録する事業者様のメリット

- メリット①** ・ インターネット経由での新たな集客・売上UP!
- メリット②** ・ 初期費用0円! リスクなし!
- メリット③** ・ 開始の手間なし! 原稿作成も代行で作成!
- メリット④** ・ 在庫管理システムで予約対応業務が効率化を実現!
- メリット⑤** ・ 土日休まず電話でも即日サポートを実現!

【メリット①】 asoveiv!は大手21サービスと連携

今までインターネットでの販路を設けていなかった事業者の皆さまに朗報。潜在ニーズがある新規観光客を、インターネットを通じて集客ができます

【メリット②】 初期費用は0円! サービス利用料は成果報酬の10%のみ!

	通常予約の場合	クレジットカード対応の場合
原稿登録料	0円	0円
原稿作成料	0円	0円
原稿修正料	0円	0円
予約・在庫管理システム利用料 (自社HP経由予約分を含む)	0円	0円
サービス利用料 (※2) (asoveiv!経由予約分の体験料金総額からの成果報酬)	10% (※1)	+3% (※3)

※1 複数案件となりませので、初年度は10.8%(2014年12月現在)となります。
 ※2 サービス利用料は登録料とは異なりますので、別途費用はご請求させていただきます。
 ※3 1万円以内の予約の場合415,000円-10%→41,500円(サービス利用料)→41,500円-10% (4,150円) (請求額)
 ※4 本キャンペーン期間中は、アナビュ-に会員登録必須となります。
 また、サイトにキャンペーン掲載の案内がありますが、アナビュ-からゲストにキャンセル料のご請求は行いません。

【メリット③】 煩わしい原稿制作もasoveiv!が代行で作成

開始に必要なことは申込フォームの記入と写真素材の提供のみ! 煩わしい原稿制作は全て代行します

■ 原稿作成フロー

■ 対応イメージ

・原稿は弊社で作成
・修正・変更なども対応

【メリット④】 在庫設定による即時予約対応システム「satsuki」で対応

電話・HP・asoveiv!の予約を一括管理なので無駄な個別対応は不要なし! 在庫の管理はとも簡単で、シンプルなお設計です。スマホからも操作できるので、外出先からも対応が可能です。もちろん、在庫を設定せずに発生ベースでの手配も可能です。

【メリット⑤】 土日休まず電話でも即日サポート対応

POINT

- アソビュ-専属のサポートデスク
- 土日休まず10時~19時まで電話対応
- 対応の抜け漏れチェックとフォロー

■ 予約フォロー体制

訪日外国人への流通の加速化も実現!

山陰インバウンド機構

asoveiv!

訪日外国人への対応の支援を実現すべく「訪日外国人まるごとサポート」開始します!

山陰インバウンド機構公式HP: 12月末までにリニューアル

<https://www.sanin-tourism.com/>

HPで体験事業者のオンライン「予約システム」を導入12/15(木)までにasoveiv!に登録すると、山陰インバウンド機構の公式HP(英語版も!)に掲載!
 *すでに登録されている方はご案内済み
 *1~2月限定のキャンペーンになります

「訪日外国人まるごとサポート」を実現する6つの特典

「旅行・体験は言語の壁を超えるから大丈夫」と言われてもやっぱり英語に自信がない。怖い...という方へ

6つの訪日外国人向け特典をさらに特別にご用意

特典①：企業概要・プランを無料で翻訳します

- HPに掲載したいけど、英語の文章を書けない
- プランの英語を作成するのが少し難しい...
- 会社の紹介文を英語で作成するのが難しい...

特典①

- 本来なら翻訳料が有料のところ、無料で会社概要と事業プランの翻訳をお手伝いいたします。
- 転用もOKなので、公式HP、パンフレット、SNSの紹介文などにもご自由に活用いただけます。
※プランの翻訳対象は通年または1-2月に開催されるプランに限ります

特典②：英語の問合せのサポートを無料で実施します

- 申込者から問合せが来たけど英語がわからないので返信が出来ない...

特典②

- 英語の問合せは、asoview!にご連絡いただけたら、メールの英語対応の文面をサポート致します。
- サポート文面をストックしておくことで、今後のサポート文面にも再活用できます

特典③：決済システムをオンラインで完結（英語版のみ）

- 現金対応が苦手な外国人に対してクレジット対応したいけど、ポータブル機を置くのが煩わしい
- 外国人の当日キャンセルが多いのを防ぎたい

特典③

- asoview!に登録することで事前決済が可能になります（VISA、AMEX、マスター、JCBに対応）
- キャンセル率を大幅に低下できます

特典④：通訳案内士を無料で派遣します

- 実際に体験する外国人を対応できる自信がない
- カタコトでも良いってみんな言うけど..

特典④

- 英語が話せる通訳案内士を無料で派遣いたします（回数には限りがあります）
- 具体的な問合せ方法は登録後に連絡いたします
※派遣期間は1月-2月に限ります

特典⑤：訪日外国人対応マニュアルを無料でプレゼント

- 通訳案内士がいなくても対応できるようになりたい
- 訪日外国人の対応方法について勉強したい

特典⑤

- 訪日外国人向けマニュアルを無料プレゼント（「ワンポイント英会話」など役立つ情報満載）
- マニュアルをベースに、自分なりにアレンジも！
※来年以降に順次、ご案内いたします
※既に登録済みの方の場合、今回のキャンペーンに参加した方が対象となります

特典⑥：訪日外国人客の集客を加速させます

- 登録しても、外国から申込み来ないんじゃない？

特典⑥

- 英語版対応中の山陰インバウンド機構の公式HPからの集客はもちろん、
- 海外のOTA(Online Travel Agent)との連携や「asoview!英語版」も絶賛準備中です

流通を加速させる「訪日外国人まるごとサポート」

特典①	掲載支援	企業概要・プランを無料で翻訳します
特典②	予約・問合せ対応	英語の問合せのサポートを無料で実施します
特典③	オンラインで決済を完結	カード対応で大幅にキャンセル率を低下
特典④	当日対応	英語の通訳案内士を無料で派遣します
特典⑤	対応マニュアル	訪日外国人対応マニュアルを無料プレゼント
特典⑥	集客の加速化	訪日外国人客の集客を加速化させます

訪日外国人をまるごとサポートいたします

流通を加速させる「訪日外国人まるごとサポート」まとめ

まだ、受け入れたことがない方は
今回の「訪日外国人まるごとサポート」
を上手に活用して
まずは訪日外国人を
試してみてください。

登録方法について

①HPの下部から「英航について」をクリック

②「お申込み」をクリック

6. まとめ

112

本セミナーのまとめ

- ✓ 訪日外国人が都市部から地方に流れてきている。それに伴い、爆買いのような「モノ消費」から「コト消費」に移りつつある
- ✓ 特にアジア（韓国・台湾・香港・中国）などが増加傾向
- ✓ 山陰エリアではまだまだ訪日外国人は多くないが、エリア全体として認知拡大からインフラ作りまで体制を整えている最中。
そのため、事業者の皆さまも対策・対応が必要となっていきます。
- ✓ 山陰インバウンド機構とアソビューで、訪日外国人向けのネットを活用した集客から、受け入れ態勢を整備中。
是非、訪日外国人を受け入れて満足度を高めていけたらと思っています

113

ご清聴ありがとうございました



担当者

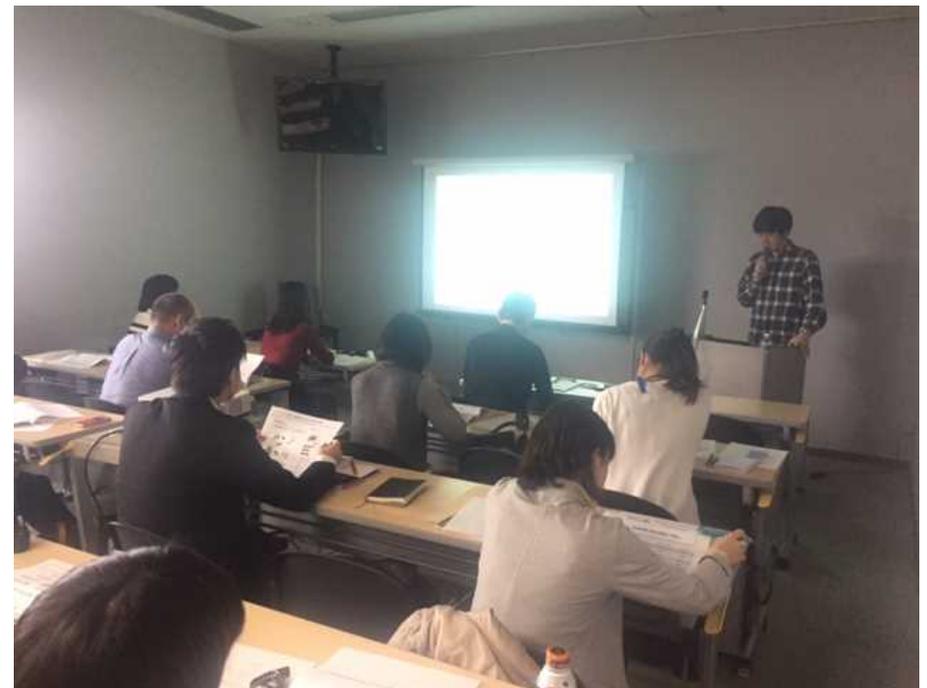
ビジネスソリューション事業部
内田有映
03-6434-7404
yu.uchida@asoview.co.jp

114

◆鳥取県会場風景



◆島根県会場風景



セミナーの参加者に対して配布するアンケートは以下の様式のものを使用した。

平成 28 年 11 月 30 日

訪日外国人観光客販売体制構築セミナー 鳥根県
アンケート用紙

国土交通省中国運輸局 観光部観光企画課
記

本日はご多忙の中、研修会へのご参加をいただきありがとうございます。
参加者の皆様のご意見を参考に、より皆様のお役に立てる事業を行ってまいりたいと思
いますので、アンケートにご協力をいただきますよう、お願いいたします。
尚、回答内容については個別に開示することはございませんので、ありのままの内容でご記
入いただけますと幸いです。何卒よろしくお願いたします。

以上

性別	男 ・ 女	年齢	才
参加エリア	1. 東部 2. 中部 3. 西部 4. 県外 (県)		
参加主体	1. 体験事業者 2. 市町村 3. 観光協会 4. 広域団体 5. その他 ()		
Q1 研修会出席理由 どうしてこのセミナーに出席しましたか? (複数回答可)	1. 内容 (テーマ) がよかった 2. 日程がよかった 3. 場所がよかった 4. 講師がよかった 5. その他 ()		
Q2 研修会時間 研修会の時間についてお聞かせください	1. 長すぎる 2. 短すぎる 3. 適当だ 4. その他 ()		
Q3 研修会内容 1 今回の研修は役に立ちましたか? (その理由を教えてください)	1. 役に立った 2. あまり役に立たなかった 3. どちらともいえない 4. 役に立たなかった その理由は ()		
Q4 研修会内容 2 今までこのようなテーマの研修会に参加し たことはありますか?	1. 今回が初めて 2. 2回目 3. 3～5回 4. 5～10回 5. 10回以上		
Q5 研修会内容 3 ご希望のセミナー開催曜日についてお聞か せください	1. 平日 2. 土、日、祝日 3. いつでも良い 4. その他 ()		
Q6 研修会内容 4 特によかった研修内容をお聞かせください (複数回答可)	1. 会社概要 2. 訪日外国人観光客を取り巻く現状 3. 鳥取県・島根県の訪日外国人獲得に向けた取り組み 4. 受入事例を習得しよう！訪日外国人観光客 5. 流通を加速させる asoview!の活用について 6. まとめ		

Q7 訪日外国人旅行者受入について 1 訪日外国人受入の経験はありますか?	1. ある 2. ない
Q8 訪日外国人旅行者受入について 2 訪日外国人向けの商品化に挑戦したいです か?	1. はい 2. いいえ、3. どちらでもない
Q9 その他、意見・感想などあればお聞か せください	

ご記入ありがとうございました。

セミナーの参加者に対してアンケートを実施。
合計44名全員から回答を得られた。

所属県

鳥取県	19
島根県	25

性別

女性	12
男性	32

平均年齢

43.35

参加主体

体験事業者	10
市町村	9
観光協会	8
広域団体	4
その他	9

Q1 研修会出席理由

どうしてこのセミナーに出席しましたか？（複数回答可）

内容がよかった	29
講師がよかった	5
日程がよかった	4
場所がよかった	3
その他	7

セミナーは概ね役に立ったとの反応を受けた。特に、実際にインバウンド受入を行った事業者に関する事例紹介が好評だった。また、大半が訪日外国人旅行客を既に受入た経験があり、今後の受入に対する意欲も見られた。

Q2 研修時間

研修会の時間についてお聞かせください。

長すぎる	6
短すぎる	0
適当だ	35
その他	1

Q4 研修会内容2

今までこのようなテーマの研修会に参加したことはありますか？

今回が初めて	24
2回目	6
3~5回	10
5~10回	0
10回以上	0

Q3 研修会内容1

今回の研修は役にたちましたか？

どちらともいえない	12
役に立った	31

Q5 研修会内容3

ご希望のセミナー開催曜日についてお聞かせください。

平日	37
土、日、祝日	0
いつでも良い	4

Q6 研修会内容4

特によかった研修内容をお聞かせください（複数回答可）

会社概要	0
訪日外国人観光客を取り巻く環境	20
鳥取県・島根県の訪日外国人獲得に向けた取り組み	17
受入事例を習得しよう！訪日外国人旅行客	24
流通を加速させるasoview!の活用について	13
まとめ	2

Q7 訪日外国人旅行客受入について1

訪日外国人受入の経験はありますか？

ある	24
ない	7

Q8 訪日外国人旅行客受入について2

訪日外国人向けの商品化に挑戦したいですか？

はい	25
いいえ	1
どちらでもない	5

定性的な感想では、アクセスに対する課題を感じている事業者が目立った。
また、以下の感想をひもとくことで、インバウンド対応の手法やノウハウについて学ぶ意欲はあるが他社事例が分からずにどのように対応すべきか悩んでいるという姿が見えてきた。

その他・感想

- ・ 蒜山（真庭市）からきました。岡山県南から蒜山、鳥取から岡山（蒜山）へのアクセス（公共交通）が弱く苦労している。メニュー（商品体験）は色々と可能と思うが一元管理する組織が無い。
- ・ 事例から学べるものが多く、目のつけどころ等勉強になりました。ありがとうございます。サービス内容はとても充実していて利用促進をしたいと思いました。
- ・ 事例についても（アクセスの良い）条件の都道府県が主で紹介されたが、条件の悪い成功事例の話があれば伺いたかった。
- ・ 地域としてはインバウンドをやりたいのだが、例えば、体験事業者は民間であり、外国人の受入可否など個々に説明が必要と考える。ただし「英語でのマニュアル作り」「日本らしい田舎らしいおもてなし（無料提供）」などは観光協会として動いてみたいと思っています。

2-5.通訳案内士との連携

サマリ

本実証実験事業を次年度以降、継続的につなげていくために受入体制サポートの一環で、体験型旅行商品販売事業者の希望があれば地域の通訳案内士を派遣する仕組みを実験的に構築した

以下指標を目標とし、事業を推進した。

目的

本事業を来年度以降、継続的につなげていくため、鳥取県及び島根県の下記の通訳案内士を派遣している団体と連携し、目標掲載社数に対して1社につき1回を目処に現地派遣を行った。

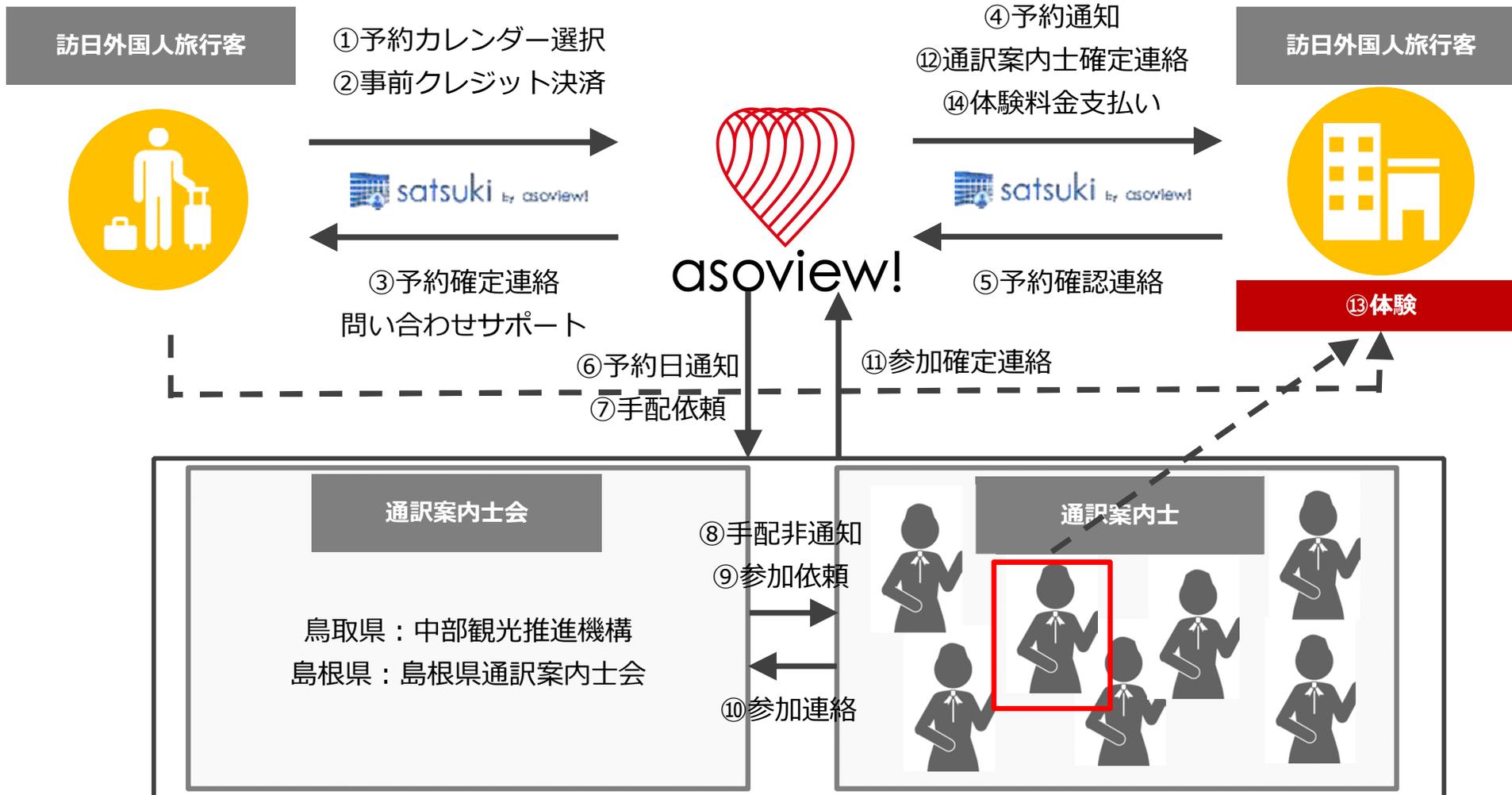
派遣団体候補

都道府県	社名
鳥取県	(一社) 中部観光推進機構
島根県	島根県通訳案内士会

派遣回数目標

都道府県	目標
鳥取県	事業期間内 12回程度
島根県	

事業期間内の通訳案内士派遣をスムーズに行うための体制構築・オンライン予約システムと連携し、タイムリーに手配が可能なスキームを、以下のとおり構築した。



事業推進の結果、目標に対しての結果は以下の通りとなる。
 島根県の接触社数以外は、すべての目標数値項目を達成することができた

派遣回数目標

都道府県	回数
鳥取県	事業期間内 12回程度 (※)
島根県	

派遣回数 結果

都道府県	回数
鳥取県	8回
島根県	4回

※通訳案内士の募集開始からの期間が短かったが、派遣の効果を検証するため12回の派遣を目標とした。

派遣先の一覧は以下の通り。募集開始が2017年1月末からということもあり、派遣期間は2月中に集中した。鳥取県で8か所、島根県で4か所へそれぞれ派遣することができた。通訳案内士がボランティアで構成されているため組織化されておらず、定常的な派遣が難しいという点が今後の課題として浮かび上がった。

都道府県	日時	派遣先	派遣先住所	商品ジャンル	対応通訳案内士	対応言語
鳥取県	2017/2/18	氷ノ山自然ふれあい館響の森	鳥取県八頭郡若桜町つく米	スノーシュー	石原 恵	英・中
鳥取県	2017/2/18	森の国	鳥取県西伯郡大山町赤松634	スノーシュー	于 一	英・中
鳥取県	2017/2/19	絹の館 さーびす	鳥取県鳥取市戎町422	着付け体験	石原 恵	英・中
鳥取県	2017/2/19	Glass works negy (グラスワークスネジー)	鳥取県鳥取市新34-3 石井ビル1階	ガラス作り	石原 恵	英・中
鳥取県	2017/2/25	Glass works negy (グラスワークスネジー)	鳥取県鳥取市新34-3 石井ビル1階	アクセサリー 作り	北岡 智子	英・中
鳥取県	2017/2/25	TRAIL ON	鳥取県東伯郡湯梨浜町宇野1709-1	ファットバイク	北岡 智子	英
鳥取県	2017/2/26	氷ノ山自然ふれあい館響の森	鳥取県八頭郡若桜町つく米	スノーシュー	北岡 智子	英
鳥取県	2017/2/26	鳥取砂丘パラグライダー体験 スクール(砂丘本舗)	鳥取県鳥取市東今在家123-31-103	マウンテン バイク	于 一	英・中
島根県	2017/2/9	吉田ふるさと村	島根県雲南市吉田町吉田1047-2	マイカーツアー	楠田 幸代	英
島根県	2017/2/10	松江着物レンタル 堀川小町	島根県松江市北堀町318松江ごころ2F	着付け体験	奥山 啓子	英
島根県	2017/2/10	あとりえgtp	島根県松江市殿町43 カラコロ工房1F	ガラス作り	奥山 啓子	英
島根県	2017/2/26	安来節屋 (やすぎぶしや)	島根県安来市古川町467-5	どじょうすくい	楠田 幸代	英

通訳案内士は、現地到着から実際の体験までのガイド及び通訳をサポートした。



氷ノ山自然ふれあい館響の森



堀川小町



あとりえgtp



Glass works negy



TRAIL ON



安来節屋

【事業2】 マーケティング
(商品の販売、情報収集・分析等)

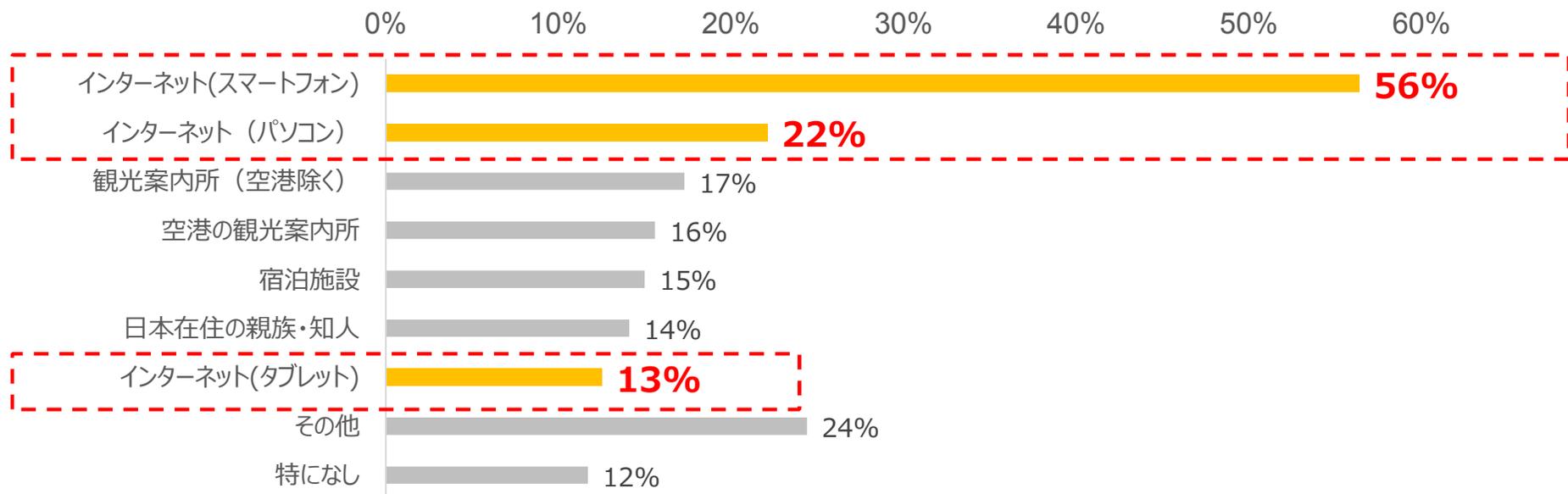
3-1.実証用の決済システムの導入

サマリ

訪日外国人旅行者及び体験型旅行商品事業者の双方にとって、大きな課題となっていたクレジットカードによる決済環境の整備。本事業によりオンライン上での事前決済を導入することにより解決を図った。

観光局の訪日外国人消費動向調査結果および分析によれば、訪日外国人旅行者の情報収集において役立ったものとして、スマートフォンを利用する人が56%、パソコンが22%、タブレットが13%と回答し、いわゆる旅ナカにおいてもインターネットを活用しているという背景が推測される。

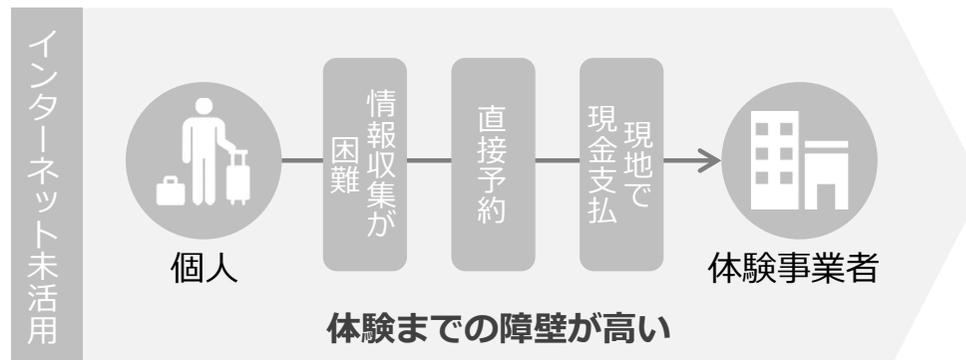
造成訪日外国人旅行者が日本滞在中に得た情報源で役に立ったもの



出典：観光庁の訪日外国人消費動向調査結果及び分析

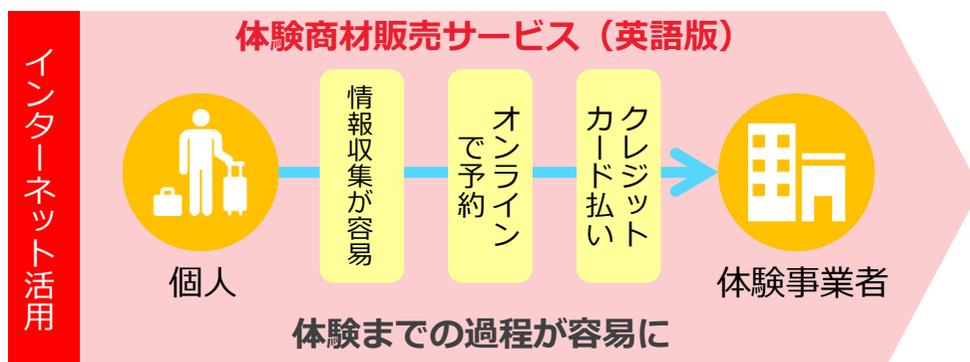
本事業実施以前では、インターネット上で英語による体験型旅行商品の情報は限定されており、事前の顧客獲得が不可(電話受付のみ)、キャンセル対応不可、多言語対応不可、クレジットカード利用不可など、訪日外国人旅行客側からすれば、様々な障害があり体験型旅行商品への着地は困難であった。これらの状況から、FITの顧客に対しても体験商材をアピールできる場がなく、顧客獲得の機会がなかった。

FIT：団体旅行やパッケージツアーを利用することなく個人で海外旅行に行くこと。Free Individual (Independent) Travelerともいう。



- 事前の顧客獲得不可
- キャンセル対応不可
- 多言語対応不可
- クレジットカード利用不可

本事業を通じて、民間のオンライン体験商材販売サービスと連携して体験商材の情報提供を含める販売・予約・決済を通貫して行うことで、体験までの過程を容易にし、販売促進及び体験の催行に繋げた。



- 事前に幅広いエリアで顧客獲得
- キャンセル対応可能
(キャンセル料金請求可能)
- 多言語対応可能
- クレジットカード利用可能

多言語による情報提供が可能



言葉が通じなくても、オンライン上で予約・決済が出来るため、様々な方に幅広く利用してもらうことが出来る。

クレジットカードによる事前決済



多くの体験事業者では、屋外で決済を行う場合があり、通信環境がない、雨天等の影響で端末の故障が懸念されるなどの理由から、一般的にクレジットの決済端末が普及していないという背景がある。本事業を通じてクレジットカードの事前決済をオンライン上で行えるようになった。

山陰インバウンド機構公式サイト 縁の道～山陰～ Route Romantique San'in
 (<https://www.sanin-tourism.com/>) を活用し、体験を紹介するページを展開。
 そこからasoview!の英語対応サイトに誘導を行い、集客を行なった。

縁の道～山陰～ 英語版サイト



★ポイント

- アウトドアとインドアのアクティビティを分け、趣向に応じて選びやすいレイアウトを工夫
- サイトの配色には和色を使用し、日本をイメージしやすいデザインに仕上げた

鳥取県

- 鳥取県はアクティビティが盛んなので、冬季にしか体験できないスノーシューの写真をメインイメージに配置



SP



鳥根県

- 鳥根県では日本文化に興味のある外国人へアピールするため、着付け体験の写真をメインイメージに配置



SP



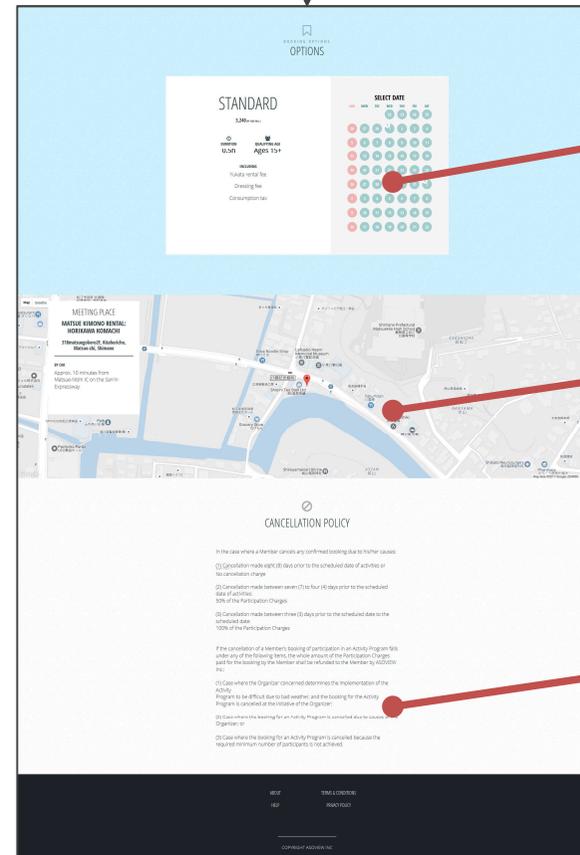
造成した商品を民間のオンライン体験商材販売サービスに登録し、販売した。
 今までは各事業者で訪日外国人旅行客に向けた言語対応が十分に行えていなかった。
 本事業を通じ、商品情報を英語で提供し、販売が行える仕組みを構築した。

民間のオンライン体験商材
販売サービスへ接続



体験の説明

- 001 THIS SHOP IS LOCATED IN MATSUE, A TOWN WHICH FLOURISHED AS A CASTLE TOWN. WHY DON'T YOU TAKE A WALK IN A YUKATA (LIGHT COTTON KIMONO) AROUND THIS TOWN WHERE THE TRADITIONAL LANDSCAPE STILL REMAINS?
- 002 THE MEMBERS OF STAFF IN THIS SHOP WILL DRESS YOU IN YOUR KIMONO/YUKATA.
- 003 THE SHOP WILL LEND YOU HAIR-SETTING TOOLS FREE OF CHARGE.
- 004 THIS SHOP IS LOCATED IN THE CENTER OF THE TOWN. THEREFORE, THE CLASSIC SIGHTSEEING SPOTS ARE NEARBY.
- 005 YOU CAN MAKE A RESERVATION UP TO 23:59 THE PREVIOUS DAY.



予約カレンダー

予約の空き状況を揭示し、空いている日付から予約が可能な仕組みを用意した

地図

具体的な場所が分かり、来訪者がアクセス手段の検討がしやすいように地図を配置

注意事項

(キャンセルポリシー)

実際の掲載内容は次ページを参照

キャンセルポリシー：掲載者が定めた、キャンセル時に発生するキャンセル料等や注意事項のこと。

注意事項(キャンセルポリシー)は以下の文章を設定した。
参加者側都合によるキャンセルの場合および、
主催者側都合によるキャンセルの場合についてそれぞれ明記した。

掲載したキャンセルポリシーの本文

In the case where a Member cancels any confirmed booking due to his/her causes:

- (1) Cancellation made eight (8) days prior to the scheduled date of activities or earlier: No cancellation charge
- (2) Cancellation made between seven (7) to four (4) days prior to the scheduled date of activities: 50% of the Participation Charges
- (3) Cancellation made between three (3) days prior to the scheduled date to the scheduled date: 100% of the Participation Charges

If the cancellation of a Member's booking of participation in an Activity Program falls under any of the following items, the whole amount of the Participation Charges paid for the booking by the Member shall be refunded to the Member by ASOVIEW Inc.:

- (1) Case where the Organizer concerned determines the implementation of the Activity Program to be difficult due to bad weather, and the booking for the Activity Program is cancelled at the initiative of the Organizer;
- (2) Case where the booking for an Activity Program is cancelled due to causes of the Organizer; or
- (3) Case where the booking for an Activity Program is cancelled because the required minimum number of participants is not achieved.

受入事業者は最終的に13社賛同、合計38プランを開拓。各県の網羅性を高め、販売を実施。

事業者名	エリア	プランタイトル	EnglishプランURL
鳥取砂丘パラグライダー体験スクール (砂丘本舗)	鳥取東部	【鳥取砂丘・サイクリング】鳥取砂丘・ダウンヒルサイクリング〜らっきょう畑と海岸道路コース (120分)	https://asoview.com/en/act/141/
安来節屋 (やすぎぶしや)	鳥根東部	【どじょうすくい体験】 イベントに引っ張りだこの主人が伝授します!	https://asoview.com/en/act/133/
安来節屋 (やすぎぶしや)	鳥根東部	【銭太鼓体験】 4歳から体験OK! 鳥根の達人が楽しく教えます☆	https://asoview.com/en/act/143/
あとリエgtp	鳥根東部	【鳥根・手作り】 誰でも簡単に! フェージング (焼きガラス) アクセサリー作り	https://asoview.com/en/act/154/
あとリエgtp	鳥根東部	【鳥根・アクセサリー手作り】 誰でも簡単に! 個性豊かなアクセサリー作り	https://asoview.com/en/act/153/
あとリエgtp	鳥根東部	【鳥根・松江市・フェージング】 自分の世界をガラスで表現! 小さなガラスのおうち・ミニチュア付きコース	https://asoview.com/en/act/135/
氷ノ山自然ふれあい館響の森	鳥取東部	【鳥取・スノーシュー・5時間】 ふかふかの雪にダイブ! 冬の氷ノ山で遊ぼう	https://asoview.com/en/act/140/
氷ノ山自然ふれあい館響の森	鳥取東部	【鳥取・スノーシュー・3時間】 白銀の世界が生まだす沈黙に耳を傾けて。冬の氷ノ山ツアー	https://asoview.com/en/act/138/
氷ノ山自然ふれあい館響の森	鳥取東部	【鳥取・クロスカントリースキー・5時間】 雪の上もスイスイ歩ける快適さ! ネイチャースキートレッキング	https://asoview.com/en/act/139/
氷ノ山自然ふれあい館響の森	鳥取東部	【鳥取・クロスカントリースキー・3時間】 冬だって外遊びがしたい! ネイチャースキートレッキング	https://asoview.com/en/act/125/
海峡	鳥根東部	【鳥根・釣り体験】 船長のマル秘ポイントへ! 松江、下関沖を中心にジギングで大物ゲット!	https://asoview.com/en/act/131/
大山竹炭工房	鳥取中部	【鳥取・竹炭窯温熱】 超自然! 自然の声とともに、癒しの竹炭窯温熱体験	https://asoview.com/en/act/127/
森の国	鳥取西部	【鳥取・大山・スノーシュー】 雪上ランチつき! 雪原を歩くワンデイツアー	https://asoview.com/en/act/142/
森の国	鳥取西部	【鳥取県西伯郡・お菓子作り】 くるくる回して森の中でパウムクーヘン作り!	https://asoview.com/en/act/137/
森の国	鳥取西部	【鳥取・大山・スノーシュー】 アウトドア初心者もOK! 午後のみで体験できるハーフデイツアー	https://asoview.com/en/act/124/
Glass works negy (ガラスワークスネジー)	鳥取東部	【鳥取・ガラス細工】 色ガラスのかけらを使って、オリジナルミラーを作ろう!	https://asoview.com/en/act/144/
Glass works negy (ガラスワークスネジー)	鳥取東部	【鳥取・ガラス細工】 幼稚園児から参加可能! 色ガラスを使った万華鏡作り	https://asoview.com/en/act/145/
Glass works negy (ガラスワークスネジー)	鳥取東部	【鳥取・プレート作り】 お子さまでも簡単に! アクリル絵の具でオリジナルプレート作り	https://asoview.com/en/act/128/
Glass works negy (ガラスワークスネジー)	鳥取東部	【鳥取・ガラス細工】 ガラス棒を使って、とんぼ玉を作ろう!	https://asoview.com/en/act/146/
Glass works negy (ガラスワークスネジー)	鳥取東部	【鳥取・スタンドグラス】 お部屋にアクセント! ゆらゆらガラスorフォトフレーム作り	https://asoview.com/en/act/158/
Glass works negy (ガラスワークスネジー)	鳥取東部	【鳥取・ガラス制作】 お気に入りの写真を彩ろう! 色ガラスで、フォトフレーム作り	https://asoview.com/en/act/147/
Glass works negy (ガラスワークスネジー)	鳥取東部	【鳥取・ガラス細工】 ガラスやミラーを、メッセージと色ガラスで彩ります。メッセージ色ガラス窓かけ作り	https://asoview.com/en/act/148/
Glass works negy (ガラスワークスネジー)	鳥取東部	【鳥取・レザークラフト】 所要時間30分! かんたん手作りの革ストラップ	https://asoview.com/en/act/129/
Glass works negy (ガラスワークスネジー)	鳥取東部	【鳥取・革細工】 革細工で手作り! ハート型の小銭入れを作ろう!	https://asoview.com/en/act/150/
Glass works negy (ガラスワークスネジー)	鳥取東部	【鳥取・レジン手芸】 お花を樹脂で引き立てよう! レジンフラワーアクセサリー作り	https://asoview.com/en/act/151/
Glass works negy (ガラスワークスネジー)	鳥取東部	【鳥取・樹脂粘土細工】 カラフルな粘土をアレンジ! ポリマークレイでのアクセサリー作り	https://asoview.com/en/act/152/
Glass works negy (ガラスワークスネジー)	鳥取東部	【鳥取・銀細工】 純度99.9パーセント! 銀粘土でのアクセサリー作り体験	https://asoview.com/en/act/159/
Glass works negy (ガラスワークスネジー)	鳥取東部	【鳥取・モビール】 アクリル板を好きな形に切り取る! 壁かけで楽しむモビール作り	https://asoview.com/en/act/160/
吉田ふるさと村 観光事業部	鳥根東部	【鳥根・吉田村・ガイドツアー】 たたら製鉄で栄えた「よしだむら」を巡るマイカーツアー!	https://asoview.com/en/act/132/
松江着物レンタル 堀川小町	鳥根東部	【鳥根・松江・着物レンタル】 憧れの着物姿に変身! 着物レンタルプラン	https://asoview.com/en/act/156/
松江着物レンタル 堀川小町	鳥根東部	【鳥根・松江・浴衣レンタル】 浴衣姿で、松江をぶらりと町歩きしよう!	https://asoview.com/en/act/134/
松江着物レンタル 堀川小町	鳥根東部	【鳥根・松江・コスプレ体験】 忍者になって町歩きを楽しもう! 忍者衣装レンタル	https://asoview.com/en/act/161/
TRAIL ON	鳥取東部	【鳥取・マウンテンバイク】 ファットバイクを満喫! 鳥取砂丘・山道・ビーチを行く絶景ツアー	https://asoview.com/en/act/126/
プレシャスカート	鳥根東部	【鳥根・松江・公道カート】 ガイド付きで大満足! 松江の名所へゴーカートを走らせよう	https://asoview.com/en/act/136/
プレシャスカート	鳥根東部	【鳥根・松江・公道カート】 ゴーカートでスペシャルな思い出づくり! コスプレ衣装無料レンタル付	https://asoview.com/en/act/130/
絹の館 さーびす	鳥取東部	【鳥取市・着物レンタル】 着物姿で鳥取観光! 着物レンタルプラン	https://asoview.com/en/act/163/
絹の館 さーびす	鳥取東部	【鳥取市・茶道体験】 和の文化を満喫! お茶おもてなし体験	https://asoview.com/en/act/165/
絹の館 さーびす	鳥取東部	【鳥取市・着物レンタル】 華やかな姿に変身! 振り袖レンタルプラン	https://asoview.com/en/act/164/

体験事業者にとって、クレジットカード決済端末の導入は端末の導入費用の高さ、屋外施設で利用することによる故障の危険性などからハードルが高く、特にアウトドアを扱う事業者にとっては通信方法に限られるなどの問題があり、実現が困難であった。一方で訪日外国人旅行客のニーズに答えるべく、オンライン決済システムを導入することで、現地での現金支払いを行わなくても購買行動が可能となった。



※PayPalとはメールアドレスとインターネットを利用した決済サービスです。
クレジットカード決済を安全な形で代行します。

3-2. 情報収集・分析等（閲覧数、予約数、予約データ）

サマリ

PC/スマートフォン合計で約31,000件のPV数、15件の予約(うち3件不催行)・約170,000円の販売額を創出した。1組当たりの参加人数は4名程度で女性比率が高く、付帯的な消費が生まれた可能性がある。

鳥取体験ページについては、期間内のページビュー数が23,527PV。

山陰インバウンド機構HP内 鳥取県体験ページのページビュー数推移



※県ごと特色が異なることから別のページを用意したため、アクセスデータについてもそれぞれのページについて集計

ページ	ページビュー数	ページ別訪問数	平均ページ滞在時間(秒)	閲覧開始数	直帰率	離脱率
鳥取体験プラン	23,527	21,229	308.15	20,947	91.62%	89.02%

※ページビュー数：ページを閲覧した回数のことです。例：1つのサイトの5つのページを閲覧した場合は、ページビュー5。

※ページ訪問数：サイトを訪問した回数のことです。例：1つのサイトに2回アクセスした場合は、訪問数2。

※本事業とは別に、山陰インバウンド機構においてfacebookを中心とした広告を掲載した
(2017年1月中旬～2月末)

出典：Googleアナリティクスより施策期間中の数値を集計
(2016年12月26日～2017年2月28日)

島根体験ページについては、期間内のページビュー数が7,584PV。

なお、プランの詳細を閲覧しようとするためasoview!Englishに遷移するため、山陰インバウンド機構HP「縁の道」サイトからは離脱として計測される。結果、直帰率及び離脱率が高いという数値の見え方になるが、これはページの構成上正常な結果である。

山陰インバウンド機構HP内 島根県体験ページのページビュー数推移



※県ごとと特色が異なることから別のページを用意したため、アクセスデータについてもそれぞれのページについて集計

ページ	ページビュー数	ページ別訪問数	平均ページ滞在時間(秒)	閲覧開始数	直帰率	離脱率
島根体験プラン	7,584	6,853	289.12	6,562	92.14%	87.95%

※本事業とは別に、山陰インバウンド機構においてfacebookを中心とした広告を掲載した 出典：Googleアナリティクスより施策期間中の数値を集計
(2017年1月中旬～2月末) ただし、1月末から鳥取に予算を寄せたため出稿量を縮小している。 (2016年12月26日～2017年2月28日)

造成したプランの総予約数は15件、うち実際に体験まで実施されたのは12件であり
 合計の参加者数は49名の実績となった。アウトドアではどじょうすくいとスノーシューに集中し、
 インドアはアクセサリ作り集中。

No.	プラン名	予約数	催行数	参加者数
1	【どじょうすくい体験】 イベントに引っ張りだこの主人が伝授します！	1	1	4
2	【鳥取・大山・スノーシュー】 アウトドア初心者もOK！午後のみで体験できるハーフデイツアー	1	1	5
3	【鳥取・スノーシュー・3時間】 白銀の世界が生まだす沈黙に耳を傾けて。冬の氷ノ山ツアー	1	1	4
4	【鳥取・スノーシュー・5時間】 ふかふかの雪にダイブ！冬の氷ノ山で遊ぼう	1	1	4
5	【鳥取・レジン手芸】 お花を樹脂で引き立てよう！レジンフラワーアクセサリ作り	2	2	8
6	【鳥取・竹炭窯温熱】 超自然！自然の声とともに、癒しの竹炭窯温熱体験	1	0	0
7	【鳥取市・着物レンタル】 着物姿で鳥取観光！着物レンタルプラン	1	1	4
8	【鳥取砂丘・サイクリング】 鳥取砂丘・ダウンヒルサイクリング～らっきょう畑と海岸道路コース（120分）	1	0	0
9	【鳥取・マウンテンバイク】 ファットバイクを満喫！鳥取砂丘・山道・ビーチに行く絶景ツアー	1	1	4
10	【島根・アクセサリ手作り】 誰でも簡単に！個性豊かなアクセサリ作り	1	1	4
11	【島根・手作り】 誰でも簡単に！フュージング（焼きガラス）アクセサリ作り	1	1	4
12	【島根・松江・コスプレ体験】 忍者になって町歩きを楽しもう！忍者衣装レンタル	1	0	0
13	【島根・松江・浴衣レンタル】 浴衣姿で、松江をぶらりと町歩きしよう！	1	1	4
14	【島根・吉田村・ガイドツアー】 たたら製鉄で栄えた「よしだむら」を巡るマイカーツアー！	1	1	4
	総計	15	12	49

造成したプランの合計販売額は171,580円となった。
 アウトドア系の施設はプランも多く(No.2,3,4,7)、催行単価も高いため
 総販売額も4プラン合計で79,900円と全体の46%を占めた。

No.	プラン名	参加者数	催行単価	総販売額
1	【どじょうすくい体験】 イベントに引っ張りだこの主人が伝授します！	4	5,000	20,000
2	【鳥取・大山・スノーシュー】 アウトドア初心者もOK！午後のみで体験できるハーフデイーツアー	5	4,000	20,000
3	【鳥取・スノーシュー・3時間】 白銀の世界が生まだす沈黙に耳を傾けて。冬の氷ノ山ツアー	4	4,275	17,100
4	【鳥取・スノーシュー・5時間】 ふかふかの雪にダイブ！冬の氷ノ山で遊ぼう	4	5,700	22,800
5	【鳥取・レジン手芸】 お花を樹脂で引き立てよう！レジンフラワーアクセサリ作り	8	2,500	20,000
6	【鳥取市・着物レンタル】 着物姿で鳥取観光！着物レンタルプラン	4	5,000	20,000
7	【鳥取・マウンテンバイク】 ファットバイクを満喫！鳥取砂丘・山道・ビーチに行く絶景ツアー	4	5,000	20,000
8	【島根・アクセサリ手作り】 誰でも簡単に！個性豊かなアクセサリ作り	4	880	3,520
9	【島根・手作り】 誰でも簡単に！フュージング（焼きガラス）アクセサリ作り	4	1,800	7,200
10	【島根・松江・浴衣レンタル】 浴衣姿で、松江をぶらりと町歩きしよう！	4	3,240	12,960
11	【島根・吉田村・ガイドツアー】 たたら製鉄で栄えた「よしだむら」を巡るマイカーツアー！	4	2,000	8,000
	総計	49	-	171,580

参加者の年齢は、平均して29歳前後であった。
 結果として、女性比率が高くなった理由は、着物やモノづくりといった女性層に人気の高い商品が本事業の体験商品の対象となったためと予測される。

No.	プラン名	参加者数	平均年齢	女性割合	男性割合
1	【どじょうすくい体験】 イベントに引っ張りだこの主人が伝授します！	4	29.3	100%	0%
2	【鳥取・大山・スノーシュー】 アウトドア初心者もOK！午後のみで体験できる HALF DAY ツアー	5	29.0	100%	0%
3	【鳥取・スノーシュー・3時間】 白銀の世界が生まだす沈黙に耳を傾けて。冬の氷ノ山ツアー	4	28.8	100%	0%
4	【鳥取・スノーシュー・5時間】 ふかふかの雪にダイブ！冬の氷ノ山で遊ぼう	4	28.8	75%	25%
5	【鳥取・レジン手芸】 お花を樹脂で引き立てよう！レジンフラワーアクセサリ作り	8	29.0	75%	25%
6	【鳥取市・着物レンタル】 着物姿で鳥取観光！着物レンタルプラン	4	29.0	100%	0%
7	【鳥取・マウンテンバイク】 ファットバイクを満喫！鳥取砂丘・山道・ビーチに行く絶景ツアー	4	32.3	75%	25%
8	【島根・アクセサリ手作り】 誰でも簡単に！個性豊かなアクセサリ作り	4	30.3	50%	50%
9	【島根・手作り】 誰でも簡単に！フュージング（焼きガラス）アクセサリ作り	4	27.3	50%	50%
10	【島根・松江・浴衣レンタル】 浴衣姿で、松江をぶらりと町歩きしよう！	4	28.8	50%	50%
11	【島根・吉田村・ガイドツアー】 たたら製鉄で栄えた「よしだむら」を巡るマイカーツアー！	4	29.0	50%	50%
	総計	49	29.2	75%	25%

【回答者】

合計：16名

体験に参加した訪日外国人旅行者からアンケートを行い16名から回答があった。
各項目について翻訳を行い、集計・分析を行なった。

【出身地域】

アメリカ：2名 韓国：3名 香港：2名 台湾：9名

【日本滞在歴】

1年以下：8名 2年以下：1名 4年以下：2名
5年以上：5名

【性別】

男性：2名 女性：14名

【職業】 ※複数回答あり

グラフィックデザイナー：3名 フリーター：3名
マーケティング：1名 ワーキングホリデー：2名
会社員：4名 教師：1名 大学院生：1名
留学生：3名

【年齢】

10代：2名 20代：11名 30代：3名

【趣味】 ※複数回答あり

旅行：13名 映画鑑賞：4名 音楽鑑賞：3名 小説：2名 ハイキング：2名
その他（アーチェリー、ワイルドライフ、スノーボード、ボウリング、サッカー、バスケット、カラオケ）：各1名

使用したアンケートは以下の通り。

外国人観光客へのアンケート調査

[1. あなたのことについてお答えください]

問1. あなたの国籍・地域を選んでください。(ひとつだけ)

1. 韓国
2. 台湾
3. 香港
4. 中国
5. タイ
6. シンガポール
7. インドネシア
8. フィリピン
9. ベトナム
10. インド
11. 英国
12. ドイツ
13. フランス
14. イタリア
15. スペイン
16. ロシア
17. 米国
18. カナダ
19. オーストラリア
20. その他 ()

問2. 性別を教えてください。

1. 男性
2. 女性

問3. 年齢を教えてください。

年齢 歳

問4. 日本滞在歴で最も近いものを選んでください。

1. 1年以下
2. 2年以下
3. 3年以下
4. 4年以下
5. 5年以上

問5. 職業を教えてください。(自由回答)

<自由記述>

問6. 趣味を教えてください。(自由回答)

<自由記述>

1

[2. 今回の旅行についてお聞かせください]

問7. 今回のツアーに期待していたこと

<自由記述>

問8. 鳥取と島根について知っている著名スポット

<自由記述>

問9. オンライン予約は順調にできたか？(5段階評価)

- 5 とても順調にできた
- 4 順調にできた
- 3 どちらでもない
- 2 うまくできなかった
- 1 全くできなかった

問10. オンライン予約に必要な情報は得られたか？

- 5 十分得られた
- 4 得られた
- 3 どちらでもない
- 2 あまり得られなかった
- 1 全く得られなかった

問11. 遊び体験を購入する際に Web 予約は活用したか？

- 5 十分活用した
- 4 活用した
- 3 どちらでもない
- 2 あまり活用しなかった
- 1 全く活用しなかった

問12. Web で商品を選ぶ際に重視する内容は何か？

1. 商品の価格
2. 商品説明の分かり易さ
3. 利用者に対するサービス品質の保証
4. 実際の利用者による口コミレビュー

問13. 予約購入をする際に重視する内容は何か？

1. 商品の価格
2. 商品説明の分かり易さ
3. 利用者に対するサービス品質の保証
4. 実際の利用者による口コミレビュー

問14. 自国からの観光客は今回予約に使ったサイトからプランを予約すると思うか？

2

- 5 とても使うと思う
- 4 使うと思う
- 3 どちらでもない
- 2 あまり使わないと思う
- 1 全く使わないと思う

問15. 問 14 でそう回答した理由

<自由記述>

問16. 事前支払いは外国人観光客にとって必要だと感じるか？

- 5 とても必要だと感じる
- 4 必要だと感じる
- 3 どちらでもない
- 2 あまり必要ではない
- 1 全く必要ではない

問17. 問 16 でそう回答した理由

<自由記述>

問18. 支払いシステムは使いやすかったか？

問19. 問 18 でそう回答した理由

<自由記述>

問20. どんな種類のクレジットカードを持っているか？

1. VISA
2. Master
3. JCB
4. Debit

問21. 旅行する際にはよくクレジットカードを使うか？

- 5 とてもよく使う
- 4 よく使う
- 3 どちらでもない
- 2 あまり使わない
- 1 全く使わない

問22. 旅行する際に最もクレジットカードを使うシチュエーション

3

使用したアンケートは以下の通り。

<自由記述>

問23. アクティビティは楽しかったか

- 5 とても楽しかった
- 4 楽しかった
- 3 どちらでもない
- 2 あまり楽しなかった
- 1 全く楽しなかった

問24. 最も楽しかったアクティビティ

<自由記述>

問25. 問 24 でそう回答した理由

<自由記述>

問26. 最もつまらなかったアクティビティ

<自由記述>

問27. 問 26 でそう回答した理由

<自由記述>

問28. もし全てが有料だったら、それでも今回のツアーに参加したいと思うか

- 5 必ず参加したい
- 4 参加したい
- 3 どちらでもない
- 2 あまり参加したくない
- 1 全く参加したくない

問29. 総合評価

- 5 とても良かった
- 4 良かった
- 3 どちらでもない
- 2 あまり良くなかった
- 1 全く良くなかった

4

問30. 問 29 でそう回答した理由

<自由記述>

アンケートは以上です。ご協力ありがとうございました。

5

質問項目	集計結果	導かれる考察
<p>■ ツアーに期待すること</p>	<p>実際に体験したものとほぼ一致しており、着物着付け体験、スノーシューが挙げられた。 また山陰地方特有の回答結果として、「風景（砂丘、雪景色など）」を挙げた人が12名。</p>	<p>ツアーそのものも重要だが、<u>地域としての特色も事前に把握し期待していることが分かる。</u></p>
<p>■ 鳥取と島根について知っている著名スポット</p>	<p><u>鳥取砂丘が13名と回答し圧倒的に多かった。</u></p>	<p>国や山陰インバウンド機構や県等のプロモーションの成果と考えられる。</p>
	<p><u>出雲大社は1名が回答。</u></p>	<p>比較的少ないのは、日本特異の宗教観・文化などが分かりにくいから、という仮説が想定される。</p>
	<p><u>ゲゲゲの鬼太郎、コナン</u>と回答した人も計4名存在した。</p>	<p>いずれも台湾人であり、台湾に対する日本のサブカルチャーへの親和性と、主要なインフラの名前になることでのプロモーション効果が出ていることが分かった。</p>

- オンライン予約は順調にできたか 3.69 （5点満点で回答を平均化）
- オンライン予約するのに必要な情報は得られたか 4.00 （5点満点で回答を平均化）
- 遊び体験を購入する際にWeb予約は活用したか 3.88 （5点満点で回答を平均化）
- 自国からの観光客は今回予約に使ったサイトからプランを予約すると思うか 3.81 （5点満点で回答を平均化）

アンケートの回答内容	導かれる考察
“日本語ができなくても、オンライン予約ができるので安心できた” “事前にスケジュールを決めることができるので、有益”というポジティブな意見があった。	実際に利用したユーザーは概ね問題なく予約を行えたことが分かる。
現在英語のみの対応となるため、 “活動内容には中国語が必須”という意見も挙げられた。	英語以外の言語への対応も検討が必要と考えられる。
“台湾にはこのようなシステムは一般的ではないため、使用する際には多少戸惑うかもしれません”という意見があった。	言語以外の課題も挙げられたため、既存のプラットフォームのリプレイスではなく、プラットフォームの使い方自体を広く認知させるプロモーション手法が必要になってくると考えられる。

■ Webで商品を選ぶ際に重視する内容

- ・商品の価格：14件
- ・商品説明のわかり易さ：12件
- ・利用者に対するサービス品質の保証：9件
- ・実際の利用者による口コミレビュー：7件

■ 事前決済は外国観光客にとって必要だと感じるか？ 4.19（5点満点で回答を平均化）

アンケートの回答内容	導かれる考察
“両替を減らすことができる”点や、“現金を持ち歩く必要がない”という回答があり事前決済に対するスコアは高くなった。	事業の仮説通りの結果が得られた。
“アメリカは、キャッシュレス社会ですから、ほとんどの人たちは、支払いをカードで行う”、“事前支払いには皆慣れている”という意見が多かった。	事前決済に対する抵抗感は薄いことが分かる。
“（事業者にとって）キャンセルが多発になるため（事前支払いは必要）”と回答する人が多かった	事前決済を行う事業者に対して一定の理解を示していることが分かる
“キャンセルポリシーを明確に”して欲しいという要望があった。	支払う一方でキャンセルに対する配慮も重視していく必要があると考えられる。

キャンセルポリシー：掲載者が定めたキャンセル時に発生するキャンセル料等や注意事項のこと。

■ 支払いやシステムは使いやすかったか 3.31（5点満点で回答を平均化）

アンケートの回答内容	導かれる考察
以下について課題として挙げられた ・入力項目の簡易化（項目が多い、プランごとに入力が必要） ・テキスト表現（言い回しが難しい、曖昧な表現がある） ・Paypal以外の支払い（クレジットカードのみしか取扱がない、Paypalは使いにくく、エラーが多い）	決済システムに対するスコアは低くはないが、今後更なる改善の方向性が見えた。

【実際の回答内容一例】

- ・ 人数を尋ねる部分と、人数に応じて金額が異なるという部分までは簡単だったと思います
- ・ ここに書かれている英語の言い回しは、理解するのが難しかったです
- ・ 個別の項目では曖昧な表現があるので、とてもわかりづらいと感じた
- ・ 記入すべき項目が多すぎて面倒だと感じる
- ・ 名前や住所などの詳細情報をプラン予約する度に入力しないといけない
- ・ 簡単だけど、クレジットカード以外の選択肢がない
- ・ 久しぶりにPaypalを使ったため、支払いはPaypalだけだと不便だし、プランごとに予約ページで個人情報を入力するのが不便すぎる。
- ・ 記入すべき項目が多すぎて面倒だと感じるし（しかも予約とは一見関係ない情報までも）、複数のプランを予約する場合は何度も繰り返し記入する必要があるので、不便です
- ・ 友達が使えなかったため、助ける必要があった

■ **どんな種類のクレジットカードを持っているか**
（複数選択）

- ・ VISA 13件
- ・ JCB 2件
- ・ Master 2件
- ・ debit 1件

■ **旅行する際にはよくクレジットカードを使うか**

- ・ とてもよく使う 5件
- ・ よく使う 5件
- ・ どちらでもない 2件
- ・ あまり使わない 3件
- ・ 全く使わない 1件

■ **旅行する際に最もクレジットカードを使う場面を教えてください。**

【実際の回答内容一例】

- ・ ホテル(6)
- ・ レストラン(3)
- ・ ショッピング(3)
- ・ 免税店・百貨店・お土産(3)
- ・ 単価が高い商品(2)
- ・ 現金で決済できない場合のみ/ほとんど使わない(2)
- ・ 利用可能なすべての場所(2)
- ・ ローカルツアーの予約
- ・ オンラインショッピング
- ・ バー以外のほとんどの場所
- ・ デビットカードをよく使う

■最も楽しかったアクティビティ 4.56（5点満点で回答を平均化）

アンケートの回答内容	導かれる考察
<ul style="list-style-type: none"> ・ 着物着付け体験 <ul style="list-style-type: none"> ・ 私は長い間日本にいますが、これは私がやってみたかったことです。追加の茶道も本当に素晴らしかった。これは、ほとんどの観光客が自分たちの写真に収めたいと思うアクティビティだと思います。日本を思い浮かべるときにまず出てくるイメージの1つは、美しい着物だと思います。これは私たち観光客にとってそのイメージをじかに体験できるチャンスです。 ・ ホストはとても親切で楽しかった ・ スノーシュー <ul style="list-style-type: none"> ・ 景色もいいですし、アクティビティ自体もとても楽しかった ・ 雪の上で散策する体験は初めてです。雪はすごい！ ・ とても新鮮で楽しかったし、思ったほど難しくなかった 	<p>最も楽しかったアクティビティに、着物着付け体験、スノーシューを挙げる人が多かった。気候条件や日本文化など、自国では体験できない体験ができることに喜びを感じている回答が多く、「ここにしかない」体験を提供できることが重要であると考えられる</p>

■最もつまらなかったアクティビティ

アンケートの回答内容	導かれる考察
<ul style="list-style-type: none"> ・ 着物着付け体験 <ul style="list-style-type: none"> ・ お化粧やヘアスタイルをしてもらわなければ、着物を着る意味はあまりありません。人々は、半分だけ変身するよりむしろ、すべてのサービスだったら喜んで支払うと思います。冗談抜きで、香港の若い世代の人たちなら払います。観光客はどこで髪を結ってもらうのか知らないということを忘れないでください。フルサービスを提供したほうが良いと思います。 ・ アクセサリー体験 <ul style="list-style-type: none"> ・ 講師の説明の専門性と論理性が不足していた。アクセサリーを作ることはおもしろかったが、デザインや材質が実用的ではない 	<p>体験のために簡易化したサービスに対する不満の声が上がっており、訪日外国人旅行者は「本物を求める」傾向にあると考えられる</p>

その他の「最もつまらなかったアクティビティ」の回答は以下の通り。

対象のアクティビティ	コメント
アクセサリ作り	女性にとってはとても魅力的だと思う。私は男性だったけど、女性ほど楽しめたわけではなかった。しかし、手芸体験では、私のガールフレンドにプレゼントを作ることができたので、総じて良かったです。
アクセサリ作り	鳥取っぽさがなかったし、そんなに好きではなかった
マイカーツアー	他のプランはこれより楽しかったです
どじょうすくい	格好がキレイではないため、とても恥ずかしいです
着物着付け体験	京都で既に体験済で、特に鳥取っぽくなかったため
財布づくり	とても楽しかったけど、特に鳥取とは関係ないように思えた
伝統舞踊	ダンスを踊るのが苦手です
竹炭風呂	天候の問題でキャンセルになったから
スノーシュー	初めての体験だったため
鳥取砂丘で自転車に乗ったこと	風邪が強く、寒かったけど、それを除けば楽しかったです
なし	全てのアクティビティのホストはとても親切で楽しかったです
なし	全てのプランが楽しかったです
なし	全てのプランが楽しかったです
特になし	全日程楽しかった

■総合評価 4.25（5点満点で回答を平均化）

【実際の回答内容一例】

・ここは素晴らしい観光地で、ツアーガイドが付いていたので本当によかった。体験したことのないものばかりで、すべてのアクティビティを満喫できた。ネックレス作りでさえなかなかのものだった。この場所は多くのポテンシャルがあると思う。アメリカ人観光客がこの場所を知っていれば、その多くが（観光地として）利用すると思う。唯一の欠点（同時に良い点でもあるのですが）は、日本の主な観光目的地から遠いこと。しかし、逆で言えばこの点の良いところは、混雑しておらず、外国人観光客が少ないことで、日本のような『外国にいる』という気持ちに本当になれること！私だったら、『観光地として利用は少ないものの、日本の大都市と比べて、この地域にはユニークさがあり、満足感が得られる』として売り出す。

・各アクティビティの質サービス共にとても良かったし、印象深かった！ただし、天候に左右されやすく、スケジュールの遅延もあり、各アクティビティで存分に楽しむことができなかった。自由時間にはご当地のグルメなどを味わいたかったがそれができなくて残念！

【実際の回答内容一例】

- ・私の興味に合わせた、もっとカスタマイズできるものであればと思う。言い換えると、『着物なしで、野外活動をもっと多く』ということ。体験自体は素晴らしい。絶対に次回はサイクリングをし、またスノーシューハイキングはもう1度やろうと思っている。最初は嫌だったが、財布作りは楽しめた。着物体験は、（2回体験しているので）もうするつもりはない。出会ったスタッフ全員は、とても優しく良くしてくれて、仕事に対してプロフェッショナルな人たちだった。
- ・総じて楽しかったし、日本の文化を体験することができた。自国の他の観光客もきっと楽しめると思う。体験料金は全体的にもっと値段が高くても、満足していたと思う。
- ・日本国内をたくさん旅行する方だが、今回体験したプランは鳥取駅からの移動距離が比較的短く、自動車の乗車時間が短かったのが最もよかった。砂丘、海、スノーシューなど、他県では長い距離を移動しなければならないレジャーも、1時間以内の距離で全て体験できた点が良かった。特に砂丘バイクは他県で体験できないので希少性がある、コースがもっと長く、長い時間体験が可能であれば良いと思う。砂丘とスノーシューは約5千円程度と比較的安く体験でき満足。特に砂丘ではSNS用の写真を丁寧に撮ってくれて、SNSで友達になり写真共有と事後管理をしてくれたことがよかった。
- ・私にとって初めての鳥取ツアーだったけど、今までの旅行では味わえなかった色んな体験を得ることができた。日本に来た記念になるもう少し贅沢なツアーがあれば参加したい。

■ 予約決済システムの導入について

- 予約決済システムそのものに対する反応は良く、利用においてのリテラシー面では大きな問題がなかったことが見て取れる。
- 一方、フォームの利便性の向上、決済手段の多様化、多言語対応、キャンセルポリシーの明確化など、サービス品質の向上に改善の余地があることもわかった。

■ アクティビティ体験について

- 日本文化や独特の環境(雪、砂丘など)を体験できるアクティビティはおおむね好評だった。現地スタッフの対応にも問題がなかったことが伺える。
- 一方、アクセサリー作りなどものづくり体験においては、出来上がったものの品質や、体験に対する説明の論理性など、子供だましではない本物を求める声が多く、より本格的・実用的な体験ができることが求められている。

3-3.打ち手の検討

サマリ

得られた検証結果をもとに、①売れ筋商品の見立て、②情報発信の見立てを行った。鳥取県・島根県それぞれ結果が異なり、次年度以降対応していかなくてはならない道筋を以下において示す。

訪日外国人旅行者への体験メニュー販売を今後も継続的に実施していくために、収集したデータをもとにした情報分析、戦略の見立てを行った。

① 売れ筋商品の見立て

目的

訪日外国人旅行者への体験メニュー販売を今後も継続的に実施していくために、サイトトラフィックデータ・予約データを活用し、今後継続的に販売可能な商品の選別を行うこと。具体的には以下商品内容の選別を行うこと

具体項目

- 商品ジャンル
- 商品単価
- 所在地

② 情報発信方法の見立て

目的

訪日外国人旅行者への体験メニュー情報提供を行う上で、効果的と思われる情報発信方法の選別を行うこと。具体的には以下の情報発信方法の選別を行うこと

具体項目

- インターネット
- チラシ
- SNS
- 旅行会社

県全体の環境に対する総論から、SWOT分析を通して総評・課題抽出を行った。
このフレームを活用し今後の戦略方針を検討した。

	プラス要因	マイナス要因
内部環境	<p>強み (Strengths) 本事業により分かる積極的に活用できる強みは何か？</p> <ul style="list-style-type: none"> 鳥取砂丘をはじめ、目玉景観地の知名度が高い アジア圏向けには、ゲゲゲの鬼太郎やコナンなどのアニメコンテンツの認知度が高い スノーシューやマウンテンバイクなどのアウトドアジャンルの人気が高い SNS映えする体験素材（大山スノーシューや鳥取砂丘マウンテンバイク）が多く、外国人観光客が満足するコンテンツが多い 	<p>弱み (Weaknesses) 本事業で改善を必要とする弱みは何か？</p> <ul style="list-style-type: none"> 天候に左右されるプランが多く、催行確約が取れないため、事前決済のリスクがある 東部にコンテンツが偏り、中西部まで足が延ばしづらい アウトドアジャンル購入単価平均が5,000円前後と一般平均単価8,500円程度と比較し、安価 認知度の高いアニメに関するコンテンツが少ない 二次交通が弱い 電子決済率が低い
外部環境	<p>機会 (Opportunities) 本事業にとって追い風となる要素は何か？</p> <ul style="list-style-type: none"> アジア圏を中心とした国際定期便のほか、チャーター便やクルーズ船の大幅増加 山陰海岸ジオパークの世界ジオパークネットワーク認定、大山開山1300年祭など、地域のコンテンツを活かした情報発信機運の上昇 	<p>脅威 (Threats) 本事業にとって逆風となる要素は何か？</p> <ul style="list-style-type: none"> 冬季のため、体験の選択数が限定的 いわゆるゴールデンルートから遠い 事前決済がスタンダードな外国の顧客に対して、日本側の受け入れ事業者数、認識が低い 全国的な訪日外国人誘客機運の高まりにより、ゴールデンルート以外の広島、岡山、香川等の瀬戸内エリアがライバルになってくる

SWOT分析に基づき、外国人観光客への訴求力が高い売れ筋商品の構成要素を抽出した。鳥取県は豊富な自然環境を活かしたアウトドア・アニメコンテンツを生かしたツアーが鍵になるといえる。

商品ジャンル	商品単価	場所
スポット	購買レイヤー	拠点
鳥取砂丘・大山・山陰海岸ジオパーク (浦富海岸)等の自然景観を活用	日本のアウトドアレジャー、アニメ文化への興味・関心が高い層をターゲットとする ↓ アジア圏在住・20代~40代 特に台湾・香港	直行便：鳥取空港、米子空港 東京発：鳥取空港、鳥取駅 関西発：鳥取駅 福岡発：米子駅
シーン	単価	選ばれる要素
日本の四季を楽しめる+写真映えする 体験内容をSNSでシェアしたい	①7,000円~10,000円 アウトドアプラン ②3,000円前後のアニメコンテンツ施設を回るツアープラン	鳥取空港・鳥取駅からの2次交通が便利のため、様々なスポットへ行きやすい スポット・シーンとの親和性があり興味を持たれやすい
ジャンル		場所
①アウトドアアクティビティ Ex: スノーシュー、シーカヤック、SUP(※)、トレイルラン ②鳥取出身である水木しげる氏作の「ゲゲゲの鬼太郎」等、アニメコンテンツを活用した体験		鳥取駅近辺~鳥取砂丘 米子駅~境港、大山

※SUP: スタンドアップパドル・サーフィンの略称。サーフボードの上に立ち、波が形成する斜面を滑走したり、水面を漕いで移動するウォータースポーツ。

県全体の環境に対する総論から、SWOT分析を通して総評・課題抽出を行った。
このフレームを活用し今後の戦略方針を検討した。

	プラス要因	マイナス要因
内部環境	<p>強み (Strengths) 本事業により分かる積極的に活用できる強みは何か？</p> <ul style="list-style-type: none"> 松江市内を散策する着付けや、たたら製鉄の現場を回るマイカーツアー、安来のどじょうすくい等、島根ならではの観光体験への購買活動が盛んに行われた。 ページ公開後初動については、鳥取県よりもアクション率が高かった。着付け体験をメインビジュアルにしたことで、日本文化に興味のある利用者からの興味関心が高かったと伺える。 	<p>弱み (Weaknesses) 本事業で改善を必要とする弱みは何か？</p> <ul style="list-style-type: none"> プラン提供数がそもそも少なく、選択機会の最大化を実現できていない アウトドアジャンルの商品提供数が少なく、歴史文化の側面でしか訴求ができない 松江、出雲にコンテンツが集中してしまい、西のほうへ足を向ける機会を創出できていない 通訳案内士が有志のボランティア団体であり組織化されておらず、営利団体と比べて定常的な派遣が難しい 事前決済がスタンダードな外国に対しての、決済システム未整備の状況
外部環境	<p>機会 (Opportunities) 本事業にとって追い風となる要素は何か？</p> <ul style="list-style-type: none"> 米国日本庭園専門紙で足立美術館が14年連続1位の高評価 仏人気旅行ガイドブック「ブルーガイド」で隠岐諸島、由志園、石見銀山地区大森町の街並みが3つ星評価 チャーター便の就航数は減少しているものの、全体来場者数は右肩上がりに増えており、台湾・韓国・香港等のアジア圏からの来場数が多い 	<p>脅威 (Threats) 本事業にとって逆風となる要素は何か？</p> <ul style="list-style-type: none"> 冬季のため、体験の選択数が限定的 全国的な訪日外国人誘客機運の高まりにより、ゴールデンルート以外の広島、岡山、香川等の瀬戸内エリアがライバルになってくる

SWOT分析に基づき、外国人観光客への訴求力が高い売れ筋商品の構成要素を抽出した。島根県はスポットならではのアウトドア×高単価が鍵になるといえる。

商品ジャンル	商品単価	場所
スポット	購買レイヤー	拠点
隠岐諸島、石見銀山、浜守	チャーター便・立地条件を加味した親日国の富裕層を対象 ↓ アジア圏（特に台湾・韓国）在住の30代～40代を主なターゲットとする	松江市：松江城 出雲市：出雲大社 安来：足立美術館
シーン	単価	選ばれる要素
歴史文化だけじゃない、実は島根でできる春夏のアウトドアレジャー	10,000円～13,000円 アウトドアプラン ※アウトドア商品の平均購入単価7,000円～10,000円に対し、富裕層をターゲットとするため若干高めの金額を設定	認知度が高い観光名所→西へのアクセス 拠点に西への誘客につなげる
ジャンル		場所
アウトドアアクティビティ Ex：ダイビング、ガイドツアー、塩づくり体験		松江、出雲、安来～浜田、益田、大田 ※県内の網羅性を高め、滞在時間を長くするため西側エリアを選定。

コンテンツ×顧客課題の情報整理を行い、どこで何をどのように情報発信することが適切であるかを事業を通じて以下の通り考察した。

訴求コンテンツ（例）



顧客課題

◆移動

- ✓ 中央都市圏からの交通が不便
- ✓ 空港からのアクセスが良くない

◆コンテンツ

- ✓ 天候に左右される
- ✓ 外国人目線で興味関心の高い情報が発信されていない

◆購買条件

- ✓ 値段設定が適切ではない（安価）
- ✓ 決済対応が未整備

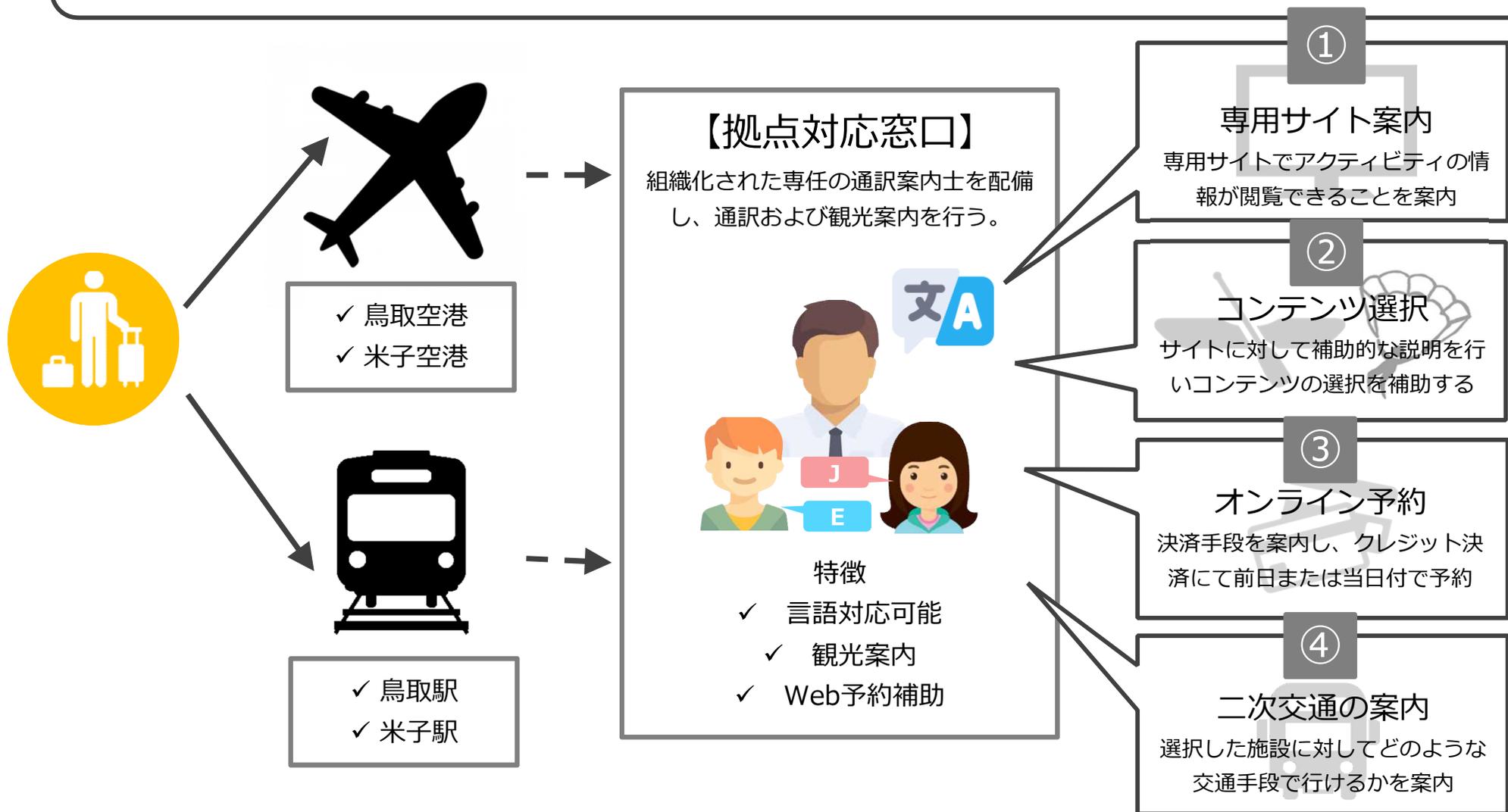
情報発信による解決

◆どこで
移動の拠点となる「駅」「空港」
そこからつながる二次交通

◆何を
春夏秋冬楽しめるアウトドアレジャー
アニメコンテンツツアー

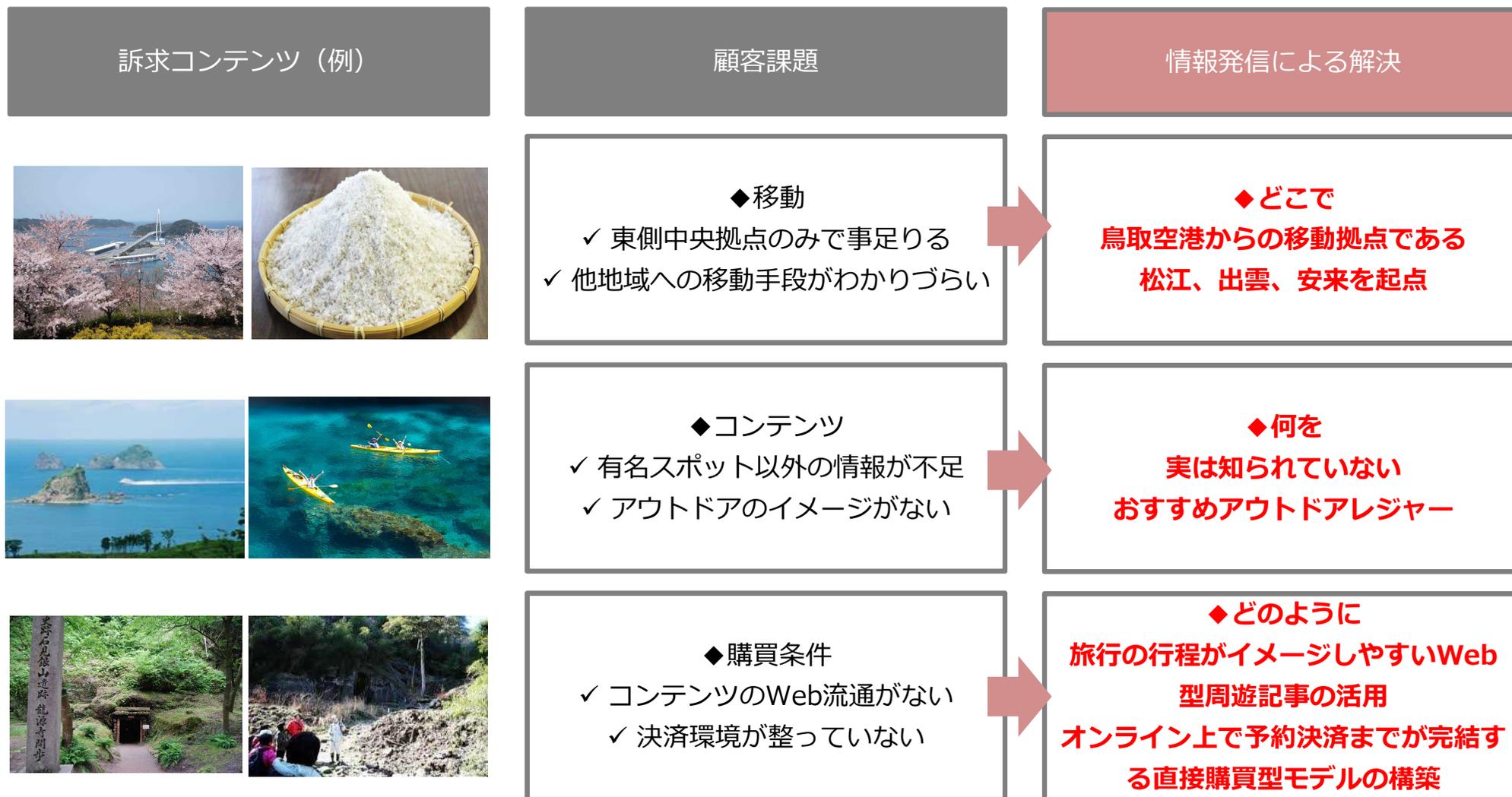
◆どのように
移動の拠点での窓口整備
案内サイトからの予約決済

訪日外国人向けの情報発信手段として、移動拠点を軸に専用Webサイトからの情報収集・予約決済が行える着地型情報発信スキームが有効と考えられる。



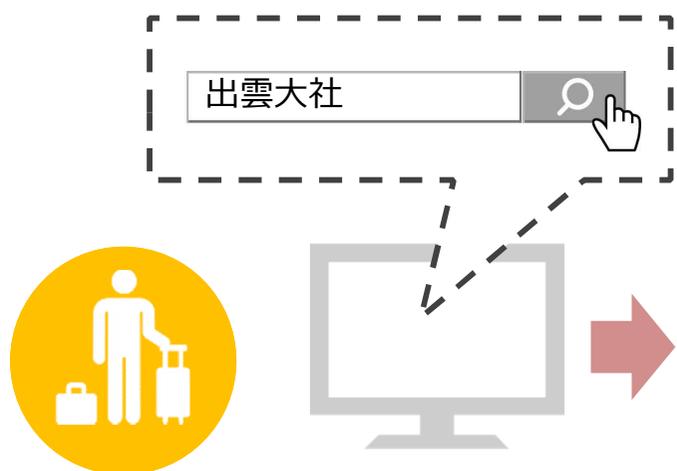
※アクティビティ施設が増えると必然的に交通手段の需要が増えるため、二次交通の発達が不可欠

コンテンツ×顧客課題の情報整理を行い、どこで何をどのように情報発信することが適切であるかを事業を通じて以下の通り考察した。



今回の施策ではスポット単位での紹介であったのに対し、旅行の行程がイメージしやすいように二次交通を絡めた周遊プランの提案をWeb内の記事コンテンツとして紹介する。
オンライン上で予約決済までが完結するスキームが有効と考えられる。

※構成イメージ 要翻訳



↑記事中の経路内に含まれる施設を検索ワードに指定して広告を出稿

★ Title 出雲大社からいける
おすすめ島根観光

出雲大社とは？

バス経路

予約

タクシー経路

予約

①
専用サイト案内
アクティビティの情報が閲覧できる
専用サイトへ誘導

②
コンテンツ選択
専用サイト内でコンテンツを選択

③
オンライン予約
オンライン上で予約を完結し、
クレジットカードにて決済

↑バス、タクシーなど二次交通を使った経路を示しながら施設を紹介する

※アクティビティ施設が増えると必然的に交通手段の需要が増えるため、二次交通の発達が不可欠

4.総括

本実証事業を通じて、決済体制構築を行うとともに事業者へのセミナーを行うことによって、受入環境整備の環境が一定程度整った。また、アンケート・ヒアリングを通じて問題点などを整理することで、次年度以降につなげる材料も入手することができた。具体的な課題としてはコンテンツ開発や通訳案内士の整備、情報発信力など多岐に渡り確認。

事業を通じて得られた成果

◆受入体制整備

①決済環境整備

民間のオンライン体験商材販売サービスと連携することで体験商材の情報提供を含める販売・予約・決済を通貫して行えるようにし、山陰インバウンド機構HPから直接外国人旅行客が意思決定を行える体制を構築した。

②体験事業者セミナー

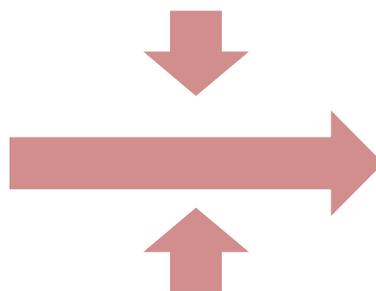
セミナーを通じて、体験事業者に対して市況感のインプットを行い、マニュアルや事例を通じて受入方法を学習させることで、外国人の受入機運を一定程度醸成した。

◆情報分析

③情報発信・収集

山陰インバウンド機構HPを通じて一定期間情報の露出、予約受入を行い、実際に利用した訪日外国人に対してアンケートを行うことで、消費者ニーズの調査ができた。

旅行客アンケート
商品値付けが不適正
二次交通が脆弱



通訳案内士アンケート
受入体制の未整備
ガイドの質が低い
外国人旅行客のニーズを
把握できていない

事業を通じて得られた課題

◆受入環境整備

①プラン数

冬季の取り組みであったため、メインとなる春夏のプラン開拓ができず、結果的に選択肢の多様さに欠けるリストアップとなったが、山陰独自のプランを増やしていく必要がある。

②プランジャンル

地域毎に特色が出た点は良かったが、プランのジャンルの偏りもあり、外国人旅行客のニーズをすべて満たすラインナップにならなかった。プラン数だけでなく、ジャンルの開拓も今後は必要。

③通訳案内士の派遣

現地に通訳案内士を派遣したが、今後、定常的な派遣が期待できず、ガイドの品質にも不満が残る結果となった。今後は、ガイドの品質向上にも力を入れる必要がある。

◆情報発信

地域情報の格差

有名景勝地、観光スポットのみ情報優位性が出たことで、網羅的な情報訴求ができていないため、来訪エリアに偏りが見られた。今後は、受入環境の整備とともに適切な情報発信(プロモーション)が必要。