

平成30年度観光地域動向調査事業

文化財などを活用した
インバウンド誘客促進調査事業

報告書
【概要版】

平成31年2月
中国運輸局

目次

1. はじめに	1
(1) 本事業について	2
1) 業務の目的	2
2) 業務の内容	2
2. 実施内容	3
(1) 広島県域を対象としたマーケティング調査	4
1) 現地調査	4
1) - 1 調査 1 : 体験メニューがある寺社調査	4
1) - 1 - 1 調査 1 の手法	4
1) - 1 - 2 調査 1 の結果	4
1) - 2 調査 2 : 外国人対応ができる可能性の高い寺社を調査	5
1) - 2 - 1 調査 2 の手法	5
1) - 2 - 2 調査 2 の結果	5
1) - 2 - 3 調査 1、調査 2 の総括	9
1) - 2 - 4 調査 1、調査 2 を踏まえた今後の調査方針	9
2) 調査 3 : 寺社に訪れている観光客等へのヒアリング調査	10
2) - 1 調査 3 の目的	10
2) - 2 調査 3 の手法	10
2) - 3 調査 3 の結果	11
2) - 3 - 1 調査 3 のヒアリング調査票	25
2) - 4 調査 3 から見えてきた仮説	27
2) - 5 調査 3 追加調査の概要	28
2) - 6 調査 3 追加調査の結果	30
(2) モデルコースの提案とモニターツアーによる検証	41
1) 日本文化を体験できるモデルコース	41
2) モニターツアーによる検証	48
(3) 情報発信	
体験メニュー、モデルコースのWEB掲載及びリーフレット作成	49
3. 今後の展望	53
まとめと次年度以降に向けての提言	54

1. はじめに

(1) 本事業について

1) 業務の目的

観光ビジョン推進中国ブロック戦略会議・観光資源魅力向上WGにおいて、「文化財の観光資源としての活用促進」が課題としてあげられている。また、訪日外国人旅行者の消費動向はモノ消費からコト消費へと変動しているなか、地方部での滞在時間を延ばすためには体験型プログラムの充実は必須となっている。本調査では、座禅・写経・精進料理・宿坊など日本文化を体験できる神社、寺などの基礎調査を実施し、かつ近隣地域の観光資源など組み合わせ、訪日外国人旅行者の地方部での滞在時間の増加につながるモデル事例の形成及び情報発信による誘客促進を図るものである。

2) 業務の内容

文化財の観光資源としての活用促進による訪日外国人旅行者の地方部での滞在時間の増加を図る。

(1) 広島県域を対象としたマーケティング調査

- 1) 現地調査（座禅、写経、精進料理、ヨガ、宿坊等の体験メニューがある寺社）
調査項目：体験メニュー、予約方法、対応人数、実施日・時間、外国語対応、受入意向、アクセス
- 2) 周辺の観光資源（文化財を含む）の情報（見どころ、アクセス等）
- 3) 周辺宿泊施設（古民家、農泊、ゲストハウス等）
調査項目：施設概要、予約方法、対応人数、外国語対応、アクセス
- 4) 体験メニューのある寺社に訪れている観光客、参加者等へのヒアリング調査
調査項目：属性、居住地、滞在期間、アクセス方法、情報収集方法、その他立ち寄った観光施設

(2) モデルコースの提案と検証

上記、(1)の調査結果を踏まえて、日本文化を体験できる20コース以上のモデルコース（日帰り、宿泊）の提案及びモニターによる1泊2日のモデルコース2コースの検証を行う。

- 1) モニターは、日本に在住する在日外国人（英語圏1名以上含む）を対象
- 2) 在日外国人モニターによる旅行中または旅行後、SNSにより各モニターから発信する。
- 3) 参加した在日外国人モニターに対し、現地の移動容易性（利便性）や観光地の受入体制に係る評価等を内容とするアンケート調査を実施すること。
- 4) 結果をもとに、日本文化を体験するメニューによって、外国人観光客の地方部での滞在時間増加を促進するうえでの課題・メニュー作成時のポイント等をまとめる。

(3) 情報発信

上記、(1)(2)を踏まえて体験メニュー（コンテンツ）やモデルコースを利用者目線に取りまとめ、ホームページでの掲載や、観光案内所での案内を行うためにリーフレット（日本語版・英語版）を作成する。

- 1) ホームページ掲載
マーケティング調査とモニターツアーの結果からモデルコース、モデルコース内体験商品等をWebに掲載。
- 2) リーフレット作成
日本語版、英語版

2. 実施内容

(1) 広島県域を対象としたマーケティング調査

1) 現地調査 1) - 1 調査1：体験メニューがある寺社調査

1) - 1 - 1 調査1の手法

- ・ 広島県の寺社の実態と寺社体験のポテンシャルを調査するために広島県内の観光課や観光協会などの61団体にアンケート調査を実施
- ・ アンケート実施時期：9月～10月
- ・ アンケート方法：メールにてアンケート表を送付回収
- ・ アンケート質問項目：寺社名、可能な体験、言語対応（英語、中国語、韓国語、その他言語）
定期的な体験、現状の外国人受け入れ状況

1) - 1 - 2 調査1の結果

- ・ アンケート回収率 91%（＝56/61団体回収）→70の寺社の情報を収集
- ・ 何かの体験を実施している寺社 60か所（86%）

◎座禅体験：23寺社

大聖院／呉坐禅道場／一華寺／道心寺／宗宇山少林寺の座禅道場／安芸国分寺／勝運寺／寿桶寺
寿福寺／修繕院／文裁寺・子育て観音／康徳寺／修善院／法常寺／宗光寺／佛通寺／雲龍寺／善昌寺
天寧寺／光信寺／永聖寺／神勝寺／安国寺

◎写経体験：14寺社

専立寺／大聖院／一華寺／文裁寺・子育て観音／法常寺／大善寺／宗光寺／極楽寺／佛通寺／西國寺
光信寺／永聖寺／福禅寺 対潮楼／神勝禅寺

◎法話：14寺社

一華寺／寿桶寺／修繕院／文裁寺・子育て観音／康徳寺／雲龍寺／善昌寺／吉井寺／光信寺
永聖寺／神勝禅寺／明王院／福禅寺／龍洞山真宗寺

◎精進料理：6寺社

蓮光寺／浄謙寺／一華寺／安芸国分寺／光信寺／神勝寺

◎ヨガ：5寺社

一華寺／雲龍寺／安楽寺／釈迦院／光信寺

◎宿坊：4寺社

道心寺／安芸国分寺／光信寺／神勝禅寺

◎護摩行：7寺社

大聖院／源宗坊寺／安芸国分寺／吉井寺／浄土寺／西國寺／明王院

◎その他：29寺社

専立寺 数珠作り／教龍寺 生け花・囲碁／大聖院 剣道体験／徳寿寺 日本文化体験まとめて体験セット／
西善寺 ろうそく・障子張り・こんにゃく・日本料理作り体験／法専寺 におい作り体験・障子張り体験／
常然寺 におい作り体験・障子張り体験／道教寺 障子張り体験／空鞆稲生神社 殺陣体験／
厳島神社 シーカヤック・SUP・遊覧船／三滝寺 サイクリングガイドツアーの一環／
光源寺 寺子屋・精進料理の会・えたじま手づくり市／西教寺 イベント（あーとふる大朝）／
教得時 イベント（コンサート）／浄謙寺 イタリアン精進料理／安芸国分寺 寺子屋／明顕寺 コーラス
修繕院 クロスカントリーコース体験／文裁寺 子育て観音・腹話術・ひょうたんランプ作り／
康徳寺 茶礼／極楽寺 見学／十輪院 火渡り秘法／浄土寺 お守りづくり・七仏めぐり／
西國寺 七仏めぐり／天寧寺 七仏めぐり／持光寺 にぎり仏・七仏めぐり／大山神社 自転車お祓い／
宝土寺 七仏めぐり／大山寺 七仏めぐり／海龍寺 七仏めぐり／光信寺 茶道体験・気功体験／
亀鶴山八幡神社、鶴岡八幡神社など 神楽体験／神勝禅寺 うどん体験／阿伏兎観音 シーカヤック／

(1) 広島県域を対象としたマーケティング調査

1) - 2 調査2：外国人対応ができる可能性の高い寺社を調査

1) - 2 - 1 調査2の手法

- ・一次調査の結果より、ガイドやツール等での言語対応ができると回答のあった、外国人対応可能性が高い寺社を19か所を選定し、二次調査を実施
- ・ヒアリング実施時期：10月
- ・ヒアリング方法：寺社への電話によるヒアリング調査
- ・ヒアリング質問項目：外国人受け入れ意欲、外国人への体験提供実績、外国語対応

1) - 2 - 2 調査2の結果

◆実績

◎体験として外国人受け入れ実績の多い寺社

- ・大聖院（月数名程度）
- ・徳寿寺（月100名程度）
- ・厳島神社（シーカヤック：月数人程度、遊覧船：月10人以上）
- ・空鞆稲生神社（実績は伏せるが日本人の参加者はあまりいない）
- ・一華寺（年数回程度）
- ・勝運寺（月数人程度）
- ・浄土寺（月数人程度）
- ・光信寺（外国人モニターツアー受け入れ予定）
- ・神勝寺（実績は伏せる）
- ・福禅寺（多少はいる程度）
- ・阿伏兎観音（月数人程度）

◎寺社自体に訪れる外国人が多いと回答した寺社

大聖院／徳寿寺／空鞆稲生神社／厳島神社／三滝寺／神勝寺（年378名）

◆言語対応

◎寺社のみで外国人対応ができる寺社

徳寿寺（民間団体okeiko japanが入っている）、一華寺（住職のみ）、神勝寺（水木金にドイツ人の和尚様が対応）、光信寺（今後ガイドを準備予定）

◎外部団体（民間事業者やガイド）により外国人対応ができる寺社

大聖院（ガイドを手配しての剣道や護摩行体験）、厳島神社（海を生かした遊覧船やシーカヤック、SUP体験）、空鞆稲生神社（殺陣体験）、三滝寺（サイクリングガイドツアーの一環）、善昌寺（ガイド団体と連携）、吉井寺（ガイド団体と連携）、阿伏兎観音（ガイド団体と連携）

※その他の寺社については寺社側から言語対応はしていないが、言語対応できる外国人（日本語が話せるorガイドを自分で準備している）なら受け入れは可能

◆体験内容

- ・海外向けの高付加価値型の商品づくりができていない

◆今後のインバウンド意欲

- ・受け入れ実施のある寺社18か所において半分の9か所の寺社で外国人受け入れ意欲は高い
- ・各寺社にある地域らしさやユニークな体験をポテンシャルと感じている

(1) 広島県域を対象としたマーケティング調査

1) - 2 調査2：外国人対応ができる可能性の高い寺社を調査

1) - 2 - 2 調査2の結果

◆調査実施した寺社一覧

寺社名	住所	言語対応		その他外国人 対応	日本人へ の体験提 供実績	外国人へ の体験提 供実績	外国人受け入 れ意欲	体験の課題感 や今後の展望
		ガイド対応	外国語版のツ ール					
大聖院	広島県 廿日市 市	なし	なし	通訳がいれ ば外国人の 受け入れ可 能	人数はわ からない	人数はわ からない	通訳がいれば 外国人の受け 入れ可能	今はわからな いので答えら れない
徳寿寺	広島県 廿日市 市	英語：外部 ガイドと提 携	なし	英語が話すこ とができるの であれば可能	国内向け には展開 していな い	100人以上 / 月	積極的に受け 入れたい	今後欧米を中 心に受け入れ ていきたい
安翰稲生 神社	広島県 中区	なし	英語：お参りの仕 方や手水の作法 について表記	英語を話す人 であれば対応 可能	日本人は あまりい ない	ほぼ外国 人	積極的に受け 入れていきたい	少しずつ英語 表記のものを 増やしていき たいと考えて いる
厳島神社	広島県 廿日市 市	英語：あり	英語：スマートフ ォン用説明サイト あり	通訳の方が 一緒に来てく れれば可能	日本人が 殆どを占 めていて、 月20組 程度	年2組程度	積極的に受け 入れたい	今後欧米を中 心に受け入れ ていきたい
三滝寺	広島県 西区	英語：あり	なし	通訳の方が 一緒に来てく れれば可能	日本人は あまりい ない ほぼゼロ	月15名程 度	積極的に受け 入れたい	今後欧米を中 心に受け入れ ていきたい
一華寺	広島県 呉市	英語：あり	なし	住職のみ英 語対応可能	月20人 程度	年数回程 度	積極的に来て 欲しいとは思 わないが、来 るものは拒 まない	住職のみ英語 対応可能な ので、今後は 難しい
勝運寺	広島県 竹原市	なし	英語・韓国語・中 国語・フランス 語：パンフレット	通訳同伴もし くは日本語が 少しわかる方 なら受け入れ る	10人 / 週	数人 / 月	積極的に増や したいわけは ないが、来て いたただけ るなら受け 入れる	ウーファーで 滞在している 人が訪れるこ とが多い
善昌寺	広島県 府中市	英語：○ (中学生が ボランティア アガイドを することが ある) 韓国語・中 国語：○	英語・韓国語・中 国語・その他：パ ンフレット・音声 ペンガイド	英語がわかる なら可	なし	ツアーで訪 れる人が 多いので、 現状では 体験時間 が取れな い	積極的に受け 入れたい	京都や奈良で よく多くの寺 社を見てから 広島を訪れる 人が多い、広 島の寺社の魅 力は何か？
吉井寺	広島県 府中市	英語：あり	英語・韓国語・中 国語：音声ペン	英語が話せる のであれば可 能	なし	なし	積極的に受け 入れたい	周辺に宿泊施 設がないので、 ゲストハウス を検討中

(1) 広島県域を対象としたマーケティング調査

1) - 2 調査2：外国人対応ができる可能性の高い寺社を調査

1) - 2 - 2 調査2の結果

◆調査実施した寺社一覧

寺社名	住所	言語対応		その他 外国人 対応	日本人への 体験提供実 績	外国人への 体験提供実 績	外国人受け入 れ意欲	体験の課題感や今後 の展望
		ガイド対応	外国語版の ツール					
浄土寺	広島県 尾道市	なし	なし	通訳同 伴なら 可	数人 / 月	数人 / 月	積極的に受け 入れたい	仏教やお守りについて の説明を、理解しても らうのが難しいことが ある
天寧寺	広島県 尾道市	なし	英語・韓国 語・中国語: 音声案内あり	なし	体験開始時 間が早いため、 尾道の方、広 島県の方が 多い	あまり座禅を 体験される 方は見られ ない	特に問題と感 じることはない	会話ができれば
持光寺	広島県 尾道市	なし	英語・韓国 語・中国語: 音声案内あり	なし	2名、4名で来 られることが 多い	外国人観光 客はめった にこない	家族に英語を 話せるものが いないため、 言語対応にな れば、受け入 れも可能	直接ガイドができない ため、一度国内の知人 経由で調整し、そこか ら外国人ガイドをしても らうという手間がかか る
宝土寺	広島県 尾道市	なし	英語・韓国 語・中国語: 音声案内あり	なし	七仏めぐりの 多くは日本人 が実施してい るのではない か	外国人は宗 教上の理由 で、あまり興 味を示さない のではない か	外国人に対し て何かしらの 対応をすること は考えていな い(今の所は)	同上
大山寺	広島県 尾道市	なし	英語・韓国 語・中国語: 音声ガイドあり	なし	変化なし	外国人は宗 教上の理由 で、あまり興 味を示さない のではない か	外国人に対し て何かしらの 対応をすること は考えていな い(今の所は)	同上
海龍寺	広島県 尾道市	なし	英語・韓国 語・中国語: 音声ガイドあり	なし	変化なし	外国人は宗 教上の理由 で、あまり興 味を示さない のではない か	外国人に対し て何かしらの 対応をすること は考えていな い(今の所は)	同上
光信寺	広島県 神石郡	英語:ガイド の方を用意 する予定 中国語:職 場にいるの で対応も状 況によっては 対応可能	英語:パンフ レットを用意 中	なし	社員旅行や 宿泊ツアーの 実績	11月中旬に 観光協会と 連携してモニ ターツアーを 実施予定	意欲的に受け 入れ	今後ツアー内容の詳細 について詰めていく

(1) 広島県域を対象としたマーケティング調査

1) - 2 調査2：外国人対応ができる可能性の高い寺社を調査

1) - 2 - 2 調査2の結果

◆調査実施した寺社一覧

寺社名	住所	言語対応		その他外国人 対応	日本人への 体験提供実 績	外国人への 体験提供実 績	外国人受け入 れ意欲	体験の課題感や 今後の展望
		ガイド対 応	外国語版のツ ール					
神勝禅 寺	広島県 福山市	なし	英語:ガイドブ ックを用意	座禅の仕方な どの説明の用 紙を用意して いる/週の後 半に英語ので きる方が来る ことが多い	多い	多い	ある	言語対応に不安
福禅寺 対潮楼	広島県 福山市	なし	英語:寺のパン フは英語版が ある(写経の場 所にはない) 韓国語・中国 語:パンフレット フランス語:別 途雑誌をレンタ ルしている	なし	写経は多く ないが、何 人かいる	写経をして いる外国人 はあまりい ない	受け入れに対 して抵抗はな い	特に課題は感じ ていない
阿伏兔 観音	広島県 福山市	英語:ガ イド	なし	なし	月数十人	月間数人程 度	ある	日本人が少なくな る平日は外国人 を取り込みたい

(1) 広島県域を対象としたマーケティング調査

1) - 2 調査2：外国人対応ができる可能性の高い寺社を調査

1) - 2 - 3 調査1、調査2の総括

◎POINT 1：中国地方の寺社は外国人観光客を受け入れる体制が整っていない

- ・ 寺社体験を行える寺社数は一定数ある（体験実施寺社割合：86%（＝60か所/70か所））
積極的に今後外国人を受け入れていきたいと回答した寺社が9か所
（※外国人受け入れ実績のある寺社18か所に質問）
- ・ 外国人に向けた対応が十分ではない（言語対応可能な寺社の割合：26%（＝18か所/70か所））

寺社体験を行える寺社が一定数存在するとともに、その中で今後積極的に外国人観光客を受け入れていきたいと回答した寺社も9カ所存在した。しかし、言語対応が不十分であることや、そもそものコンテンツが外国人観光客にとって魅力に映らない可能性があることから、受入れ体制に課題があると考えられる。

◎POINT 2：どの寺社体験が外国人にニーズがあるのか明らかでない

- ・ 広島では定番の日本文化体験が多く実施されている
（座禅体験：23か所、写経体験14か所、法話：14か所）
（例）京都寺社体験について（※広島より数字的に日本文化体験は充実しているといえる）
座禅体験19か所以上（建仁寺、大徳寺大仙院、圓光寺など）
写経体験20か所以上（東寺、天龍寺、大覚寺など）
茶道体験32か所以上（※寺社以外も含む）
- ・ 「広島」でしかできない寺社体験が不足しているのではないか
広島特有の文化や歴史に関わる体験は少ない
（例）原爆からの復興、平清盛が信仰した神の島宮島、情緒あふれるしまなみの風景等

おおよその日本文化体験（寺社体験）は京都で行えるという観念が浸透しており、広島での実施は外国人観光客とのニーズに沿わないことが懸念される。また、広島特有の文化や歴史に関わる体験プログラムの不足していることから、広島でできる体験の情報が埋没していると考えられる。

1) - 2 - 4 調査1、調査2を踏まえた今後の調査方針

◎方針1：受け入れ体制を向上のために外国人のニーズを調査する

→どのような言語対応、時間、場所、金額であったら寺社体験をやりたいか

◎方針2：外国人にとって「広島」でやりたい寺社体験は何か調査

→広島歴史や文化のストーリーに関わる体験はどの程度ニーズがあるのか

→広島でもオーソドックスな「定番」の寺社体験にニーズはあるのか

(1) 広島県域を対象としたマーケティング調査

2) 調査3：寺社に訪れている観光客等へのヒアリング調査

2) -1 調査3の目的

- ・調査2で見出した19か所の言語対応可能な寺社で体験コンテンツ造成を検討
- ・その体験を広島を訪れている国内外の観光客にヒアリングして、市場性を調査
- ・それと共に、広島を訪れる外国人観光客の属性についても調査
- ・広島におけるオーソドックスな寺社体験のニーズを調査

調査2から見出した19か所の言語対応可能な寺社に訪問し、体験コンテンツの造成を提案・検討を行い、またその体験の市場性を現地に訪れている国内外の観光客にヒアリングを実施。さらに、訪広島外国人観光客の属性を調査し、広島におけるオーソドックスな寺社体験のニーズを追究する。

2) -2 調査3の手法

◎調査概要

- ・ヒアリング実施時期：
11月18日（日）@宮島、12月15日（土）@福山、12月16日（日）@宮島、1月20日（日）@尾道
- ・ヒアリング方法：
広島を実際に訪れている観光客（国内、外国人）に直接ヒアリング
- ・サンプル数：
外国人サンプル数59（宮島45、福山6、尾道8）
日本人サンプル数36（宮島20、尾道16）

◎ヒアリング質問項目

①回答者属性

- ・年齢
- ・性別
- ・国籍
- ・旅行形態
- ・入国場所
- ・出国場所
- ・これまでに訪れた場所
- ・日本滞在日数

②広島に関係する質問

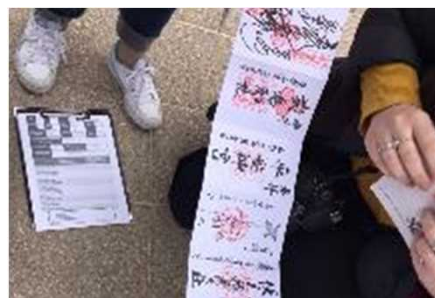
- ・広島で行った場所
- ・広島へのアクセス方法
- ・広島滞在日数
- ・いつ旅行を決めたかなど

③寺社体験について

- ・寺社にいったか
- ・寺社体験の有無
- ・寺社体験の適正価格
- ・どのくらい遠くても体験したいか（時間距離）

④検討した体験コンテンツの評価

- ・体験自体に対する評価（どの程度やりたいか）
- ・寺社の場所も考慮しての評価（どの程度やりたいか）



(1) 広島県域を対象としたマーケティング調査
2) 調査3：寺社に訪れている観光客等へのヒアリング調査

2) -3 調査3の結果

◆回答者調査場所別人数

	外国人	日本人	計
宮島	45	20	65
福山	6	0	6
尾道	8	16	24
計	59	36	95

◆回答者属性年代

	外国人	日本人	計
10代	4	0	4
20代	17	20	37
30代	11	10	21
40代	10	5	15
50代	8	1	9
60代	8	0	8
それ以上	1	0	1
計	59	36	95

◆回答者性別

	外国人	日本人	計
男性	38	14	52
女性	21	22	43
計	59	36	95

(1) 広島県域を対象としたマーケティング調査

2) 調査3：寺社に訪れている観光客等へのヒアリング調査

2) -3 調査3の結果

- ・ 訪広島外国人観光客の割合は、地域単位では突出した地域は観られないものの、国単位ではアメリカ・オーストラリアから3割強訪れている
- ・ 中国全土で換算するとオーストラリアの割合を越すので、隣国からの訪広島の割合は高いと考えられる
- ・ 日本滞在日数では、1週間から2週間の滞在観光客が一番多い中、半数近くが3週間以上滞在する観光客であり、長期滞在をしている外国人の方が広島を訪れる
- ・ 上記より、広島で長期滞在する訪日外国人が増える可能性は十分にあると考えられる

外国人国籍

ニュージーランド

1.8%

フィリピン

1.8%

インド

3.5%

インドネシア

3.5%

イタリア

3.5%

オランダ

3.5%

イギリス

3.5%

ノルウェー

5.3%

フランス

5.3%

ドイツ

5.3%

メキシコ

7.0%

イスラエル

7.0%

アメリカ

22.8%

オーストラリア

10.5%

中国

8.8%

香港

7.0%

日本滞在日数（外国人）

それ以上

15.8%

1-6日間

7.0%

28-90日間

21.1%

7-13日間

35.1%

21-27日間

10.5%

14-20日間

10.5%

(1) 広島県域を対象としたマーケティング調査

2) 調査3：寺社に訪れている観光客等へのヒアリング調査

2) -3 調査3の結果

◆回答者属性（国籍、日本滞在日数）

- 回答者の国籍をアンケート場所別に集計
- 大きな違いは見られなかったが、宮島のほうがやはり多くの国から訪れている傾向がみられる

外国人国籍（広島・宮島）

ニュージーランド

2.6%

フィリピン

2.6%

インド

2.6%

インドネシア

5.3%

オランダ

5.3%

フランス

5.3%

ドイツ

5.3%

香港

5.3%

中国

5.3%

メキシコ

10.5%

アメリカ

23.7%

オーストラリア

15.8%

イスラエル

10.5%

外国人国籍（福山・尾道）

インド

5.3%

フランス

5.3%

ドイツ

5.3%

イタリア

10.5%

イギリス

10.5%

香港

10.5%

アメリカ

21.1%

中国

15.8%

ノルウェー

15.8%

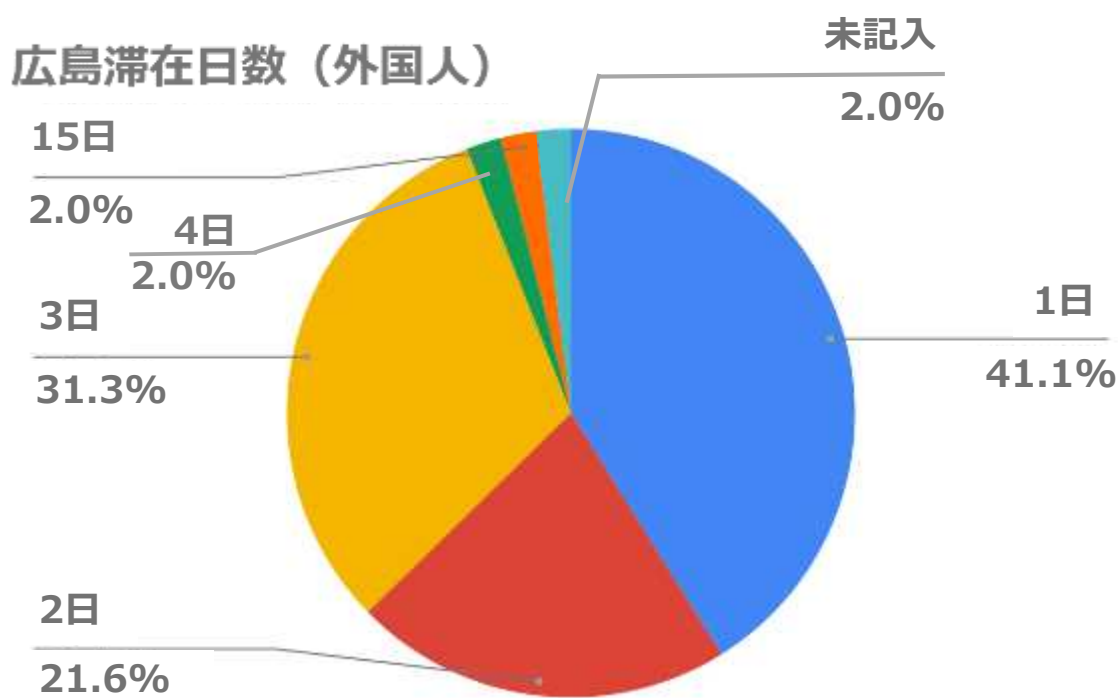
(1) 広島県域を対象としたマーケティング調査

2) 調査3：寺社に訪れている観光客等へのヒアリング調査

2) -3 調査3の結果

◆回答者属性概要

- ・ 広島滞在日数として1日が最も多い。日帰り観光が全体の4割
- ・ 60%以上が2日以下→長期滞在に繋がっていない
- ・ 平和公園、宮島などの有名スポットを巡るだけの観光
- ・ 一方、広島旅行を検討したのは1年前という人の割合が多い
→魅力的な体験コンテンツを造成し、適切な情報発信を行えば、売れる可能性がある



広島旅行を決めた時期（外国人）



(1) 広島県域を対象としたマーケティング調査

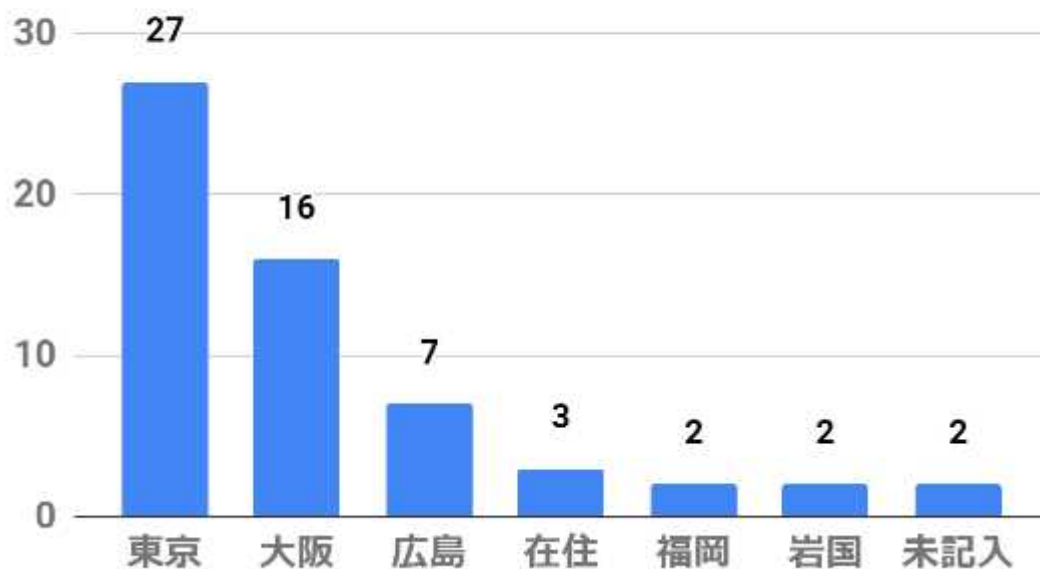
2) 調査3：寺社に訪れている観光客等へのヒアリング調査

2) -3 調査3の結果

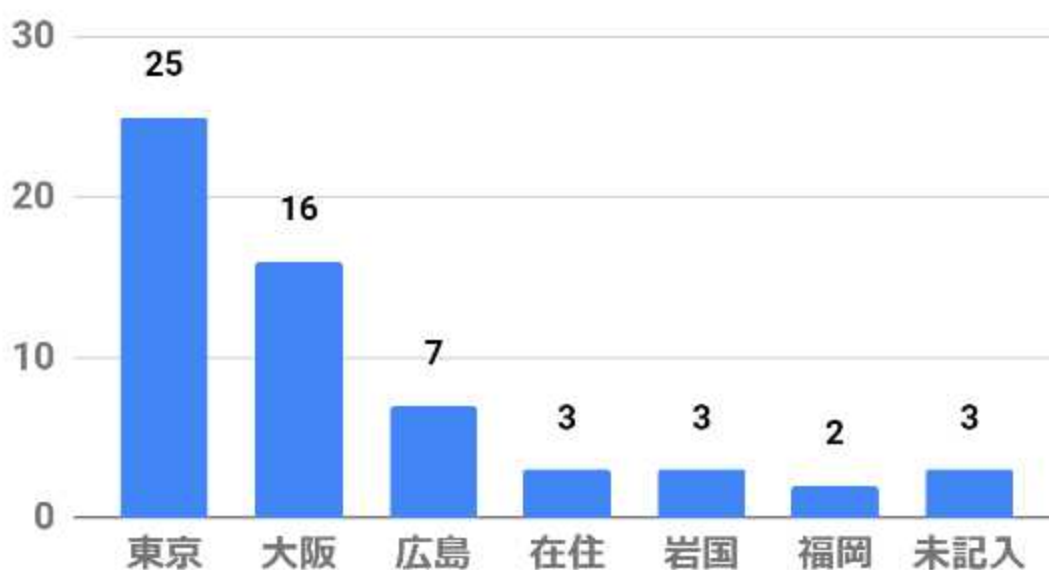
◆回答者属性（入国、出国場所）

- ・多くの回答者は東京か大阪から出国入国を行っている
- ・また、多くの観光客が入国した場所から出国している傾向も読み取れる

入国場所（外国人）



出国場所（外国人）



(1) 広島県域を対象としたマーケティング調査

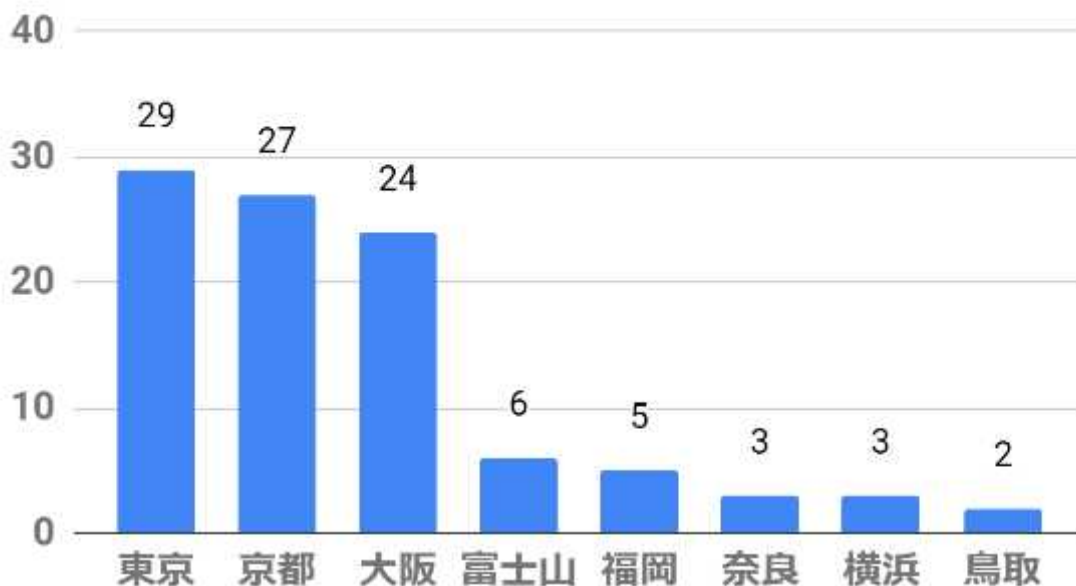
2) 調査3：寺社に訪れている観光客等へのヒアリング調査

2) -3 調査3の結果

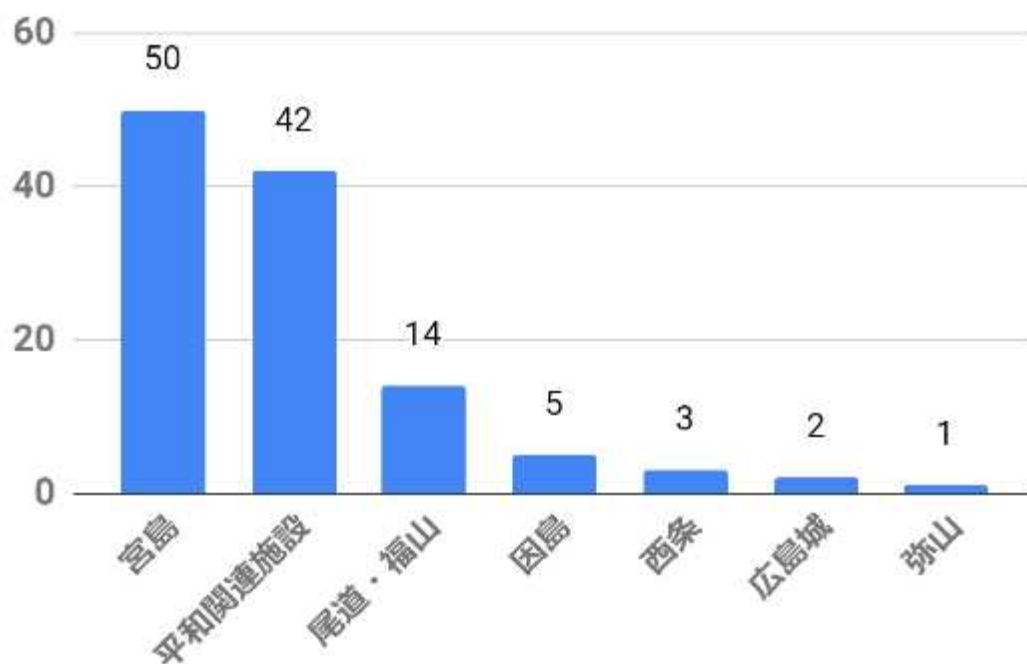
◆日本旅行での訪問地（外国人）※ヒアリング場所別

- 宮島を訪れる観光客の半数は東京、大阪、京都を同時に訪れているため、ゴールデンルートを周遊していると考えられる。従って、寺社体験を造成するときに京都との差別化が重要
- 県内では宮島、平和関連施設（原爆ドーム、平和記念資料館、平和公園）が非常に多く、ほとんど回遊されていない傾向がある
- 福山・尾道にも一定数の外国人観光客が来ている

日本旅行での広島以外の訪問地（外国人）



広島での他訪問地（外国人）



(1) 広島県域を対象としたマーケティング調査

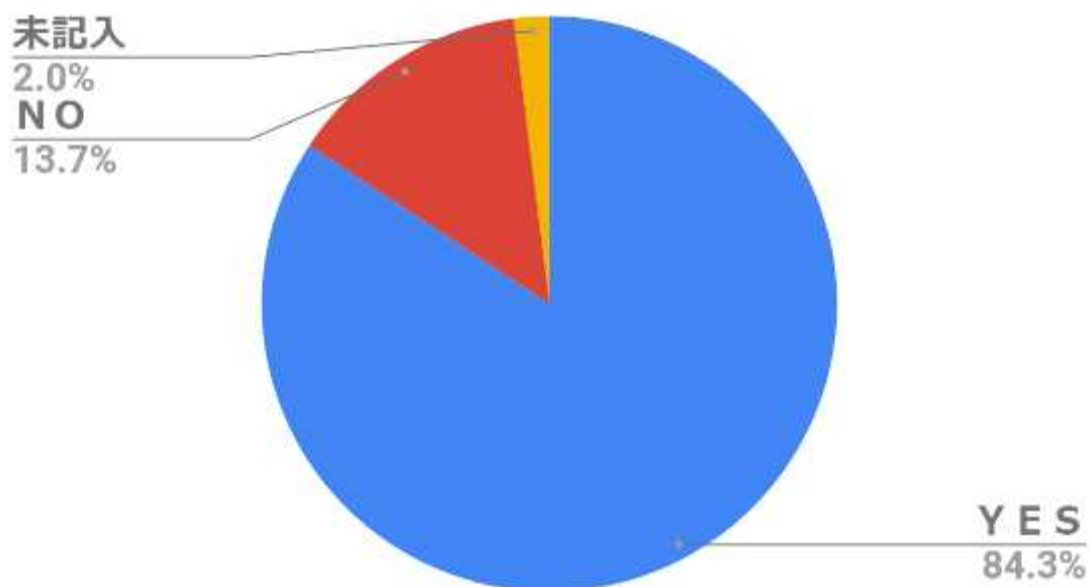
2) 調査3：寺社に訪れている観光客等へのヒアリング調査

2) -3 調査3の結果

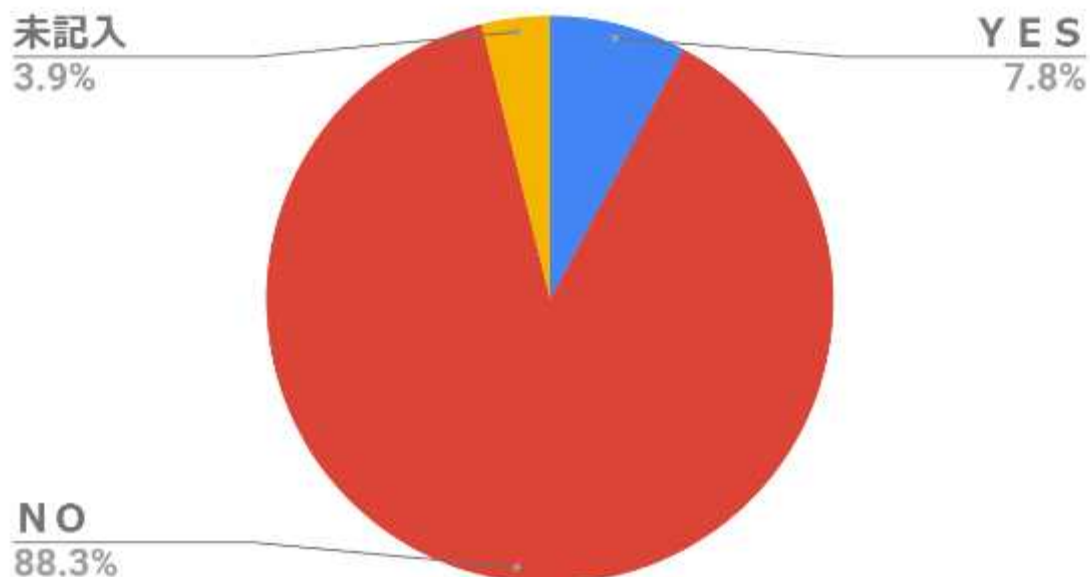
◆これまで寺社にいったか。寺社体験をしたか。

- ・ 約85%の外国人が寺社に行っている
- ・ しかし、88%が寺社体験を行っておらず、あくまで物見遊山的な観光が定着している

日本旅行中に寺社に行ったか（外国人）



寺社で体験をしたか（外国人）



(1) 広島県域を対象としたマーケティング調査

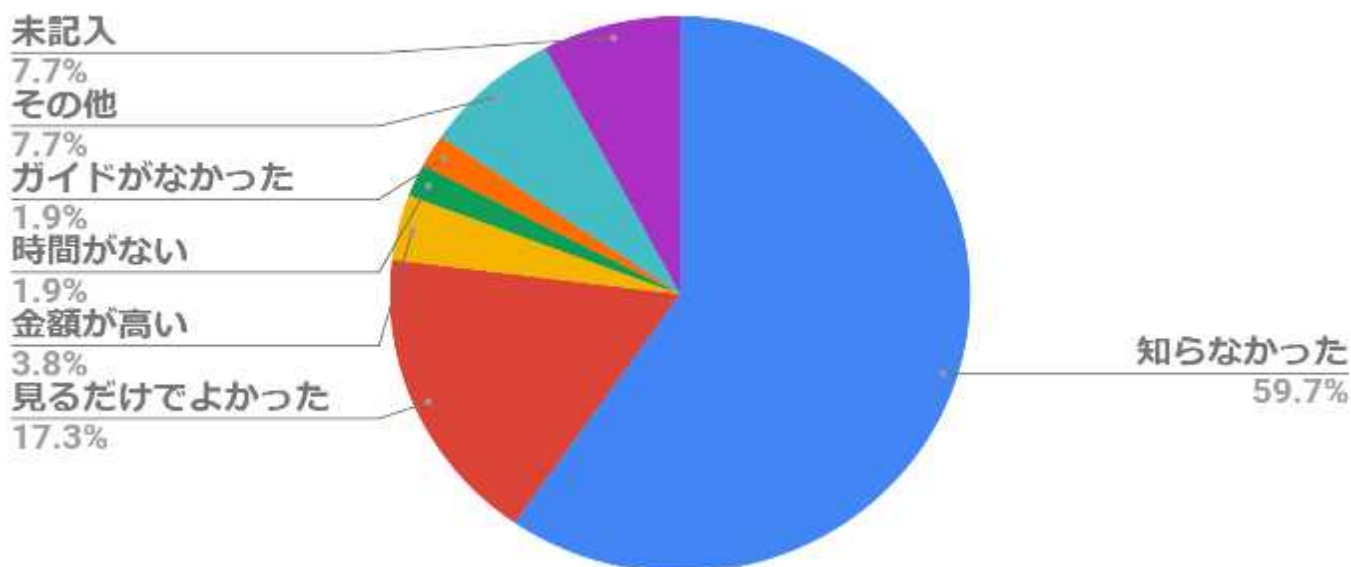
2) 調査3：寺社に訪れている観光客等へのヒアリング調査

2) -3 調査3の結果

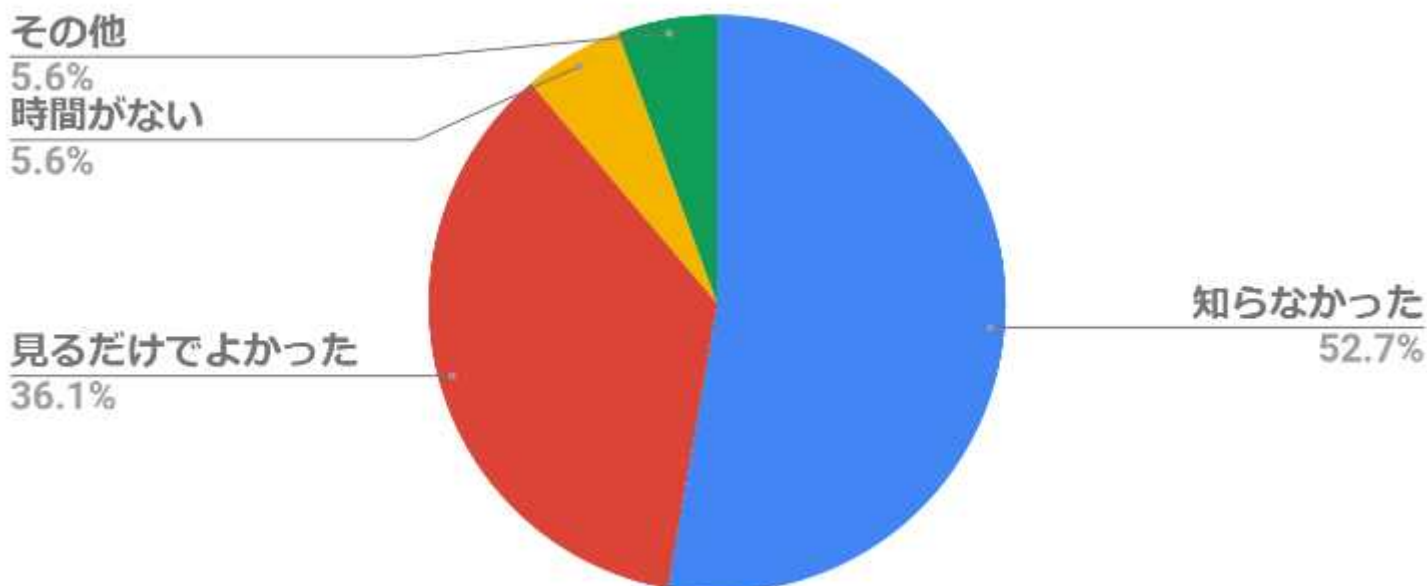
◆寺社体験をなぜしなかったのかを日本人と外国人で比較

- ・ 6割が「知らなかった」を理由に体験をしておらず、そもそもの情報発信が必要となる
- ・ 金額が高い、時間がないなどの問題点も指摘されている
 - コンテンツ造成する際に、時間、価格も十分な考慮が必要
 - 20代の観光客が多かったことも影響
 - ターゲット毎に価格帯の違うプランの準備が望ましいと考えられる

寺社体験をなぜしなかったのか（外国人）



寺社体験をなぜしなかったのか（日本人）



(1) 広島県域を対象としたマーケティング調査

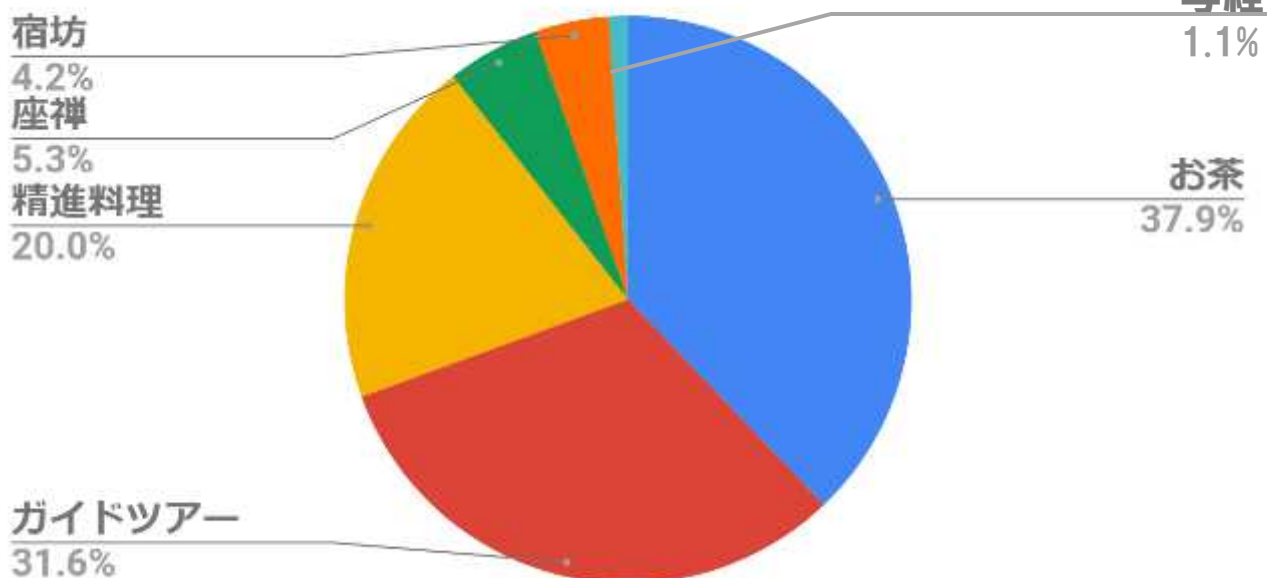
2) 調査3：寺社に訪れている観光客等へのヒアリング調査

2) -3 調査3の結果

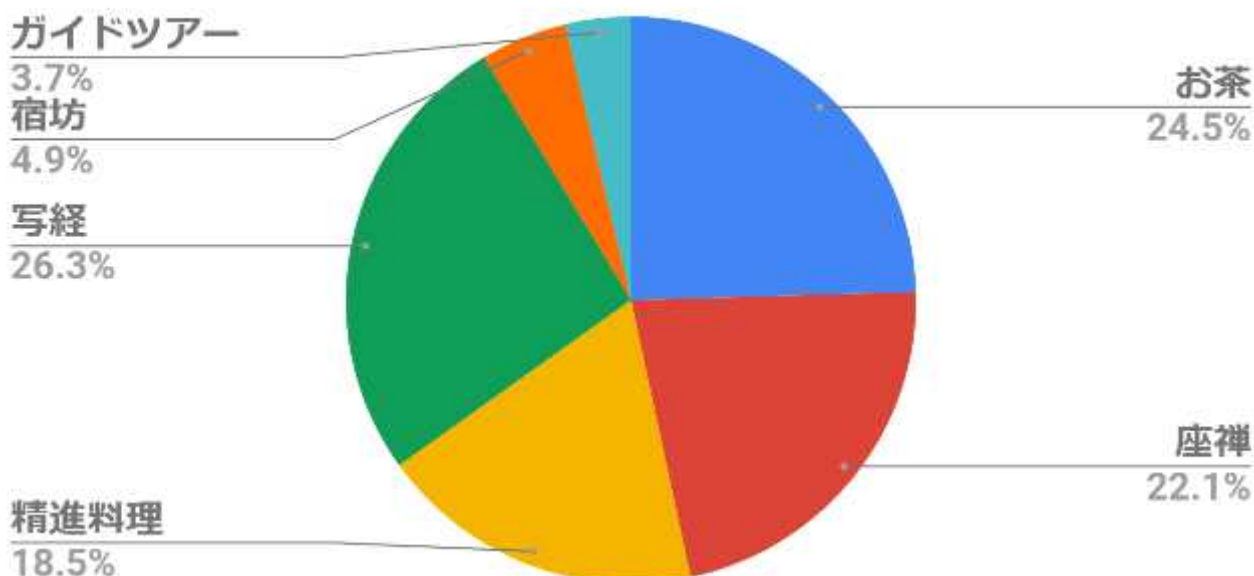
◆やってみたい寺社体験は？日本人と外国人で比較

- ・ オーソドックスなお茶体験はやはり人気があることがわかる
- ・ 異文化を理解したいというニーズが強いため、外国人にはガイドツアーも人気である
- ・ 写経は外国人から低い評価を受けているが、そもそも写経という体験自体が伝わりにくいものであることも影響していると考えられる
- ・ 宿坊も評価が低い、高野山の宿坊の評価は高いことから、調査で魅力が十分に伝わっていない可能性が考えられる。もしくは、宿坊というターゲットを絞る体験だからこそ高価でもわざわざやりたいというファンを獲得していることも考えられる

やってみたい寺社体験は？（外国人）



やってみたい寺社体験は？（日本人）



(1) 広島県域を対象としたマーケティング調査

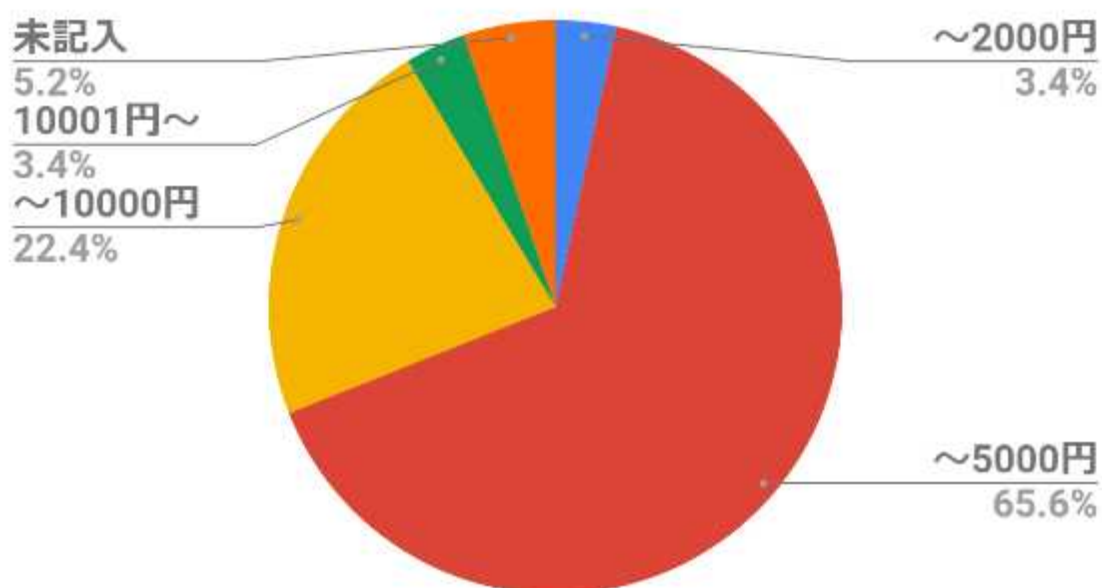
2) 調査3：寺社に訪れている観光客等へのヒアリング調査

2) -3 調査3の結果

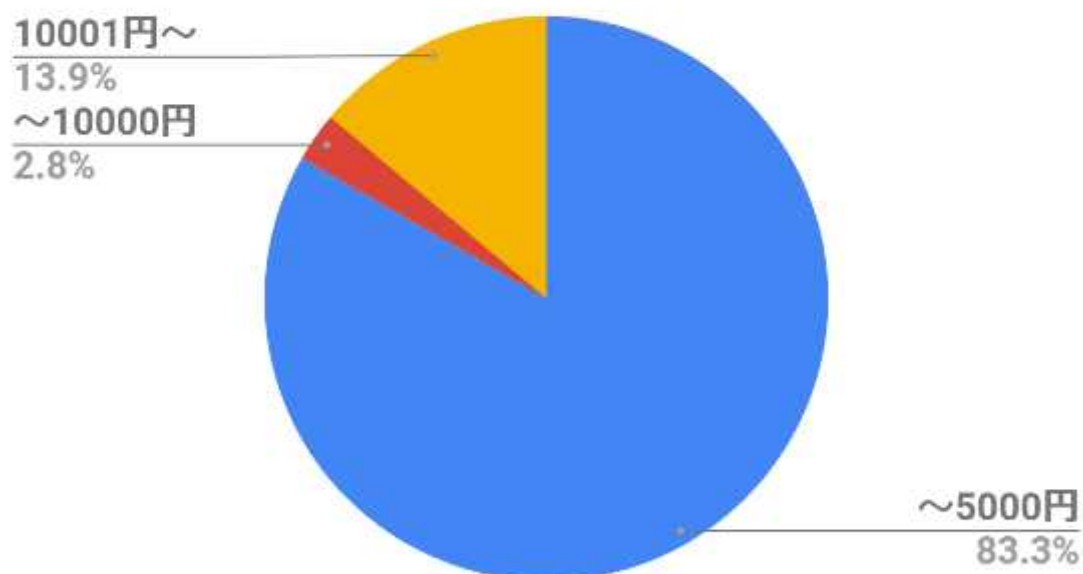
◆やりたい体験にどれくらいお金を払えるか？日本人と外国人で比較

- 2000～5000円が一般的
→回答者属性の年代から今回の回答者は20代が多く、金銭的に余裕がない状況が考えられる
- 日本人と比べて費用は高くなる傾向

やりたい体験にいくら払えますか？（外国人）



やりたい体験にいくら払えますか？（日本人）



(1) 広島県域を対象としたマーケティング調査

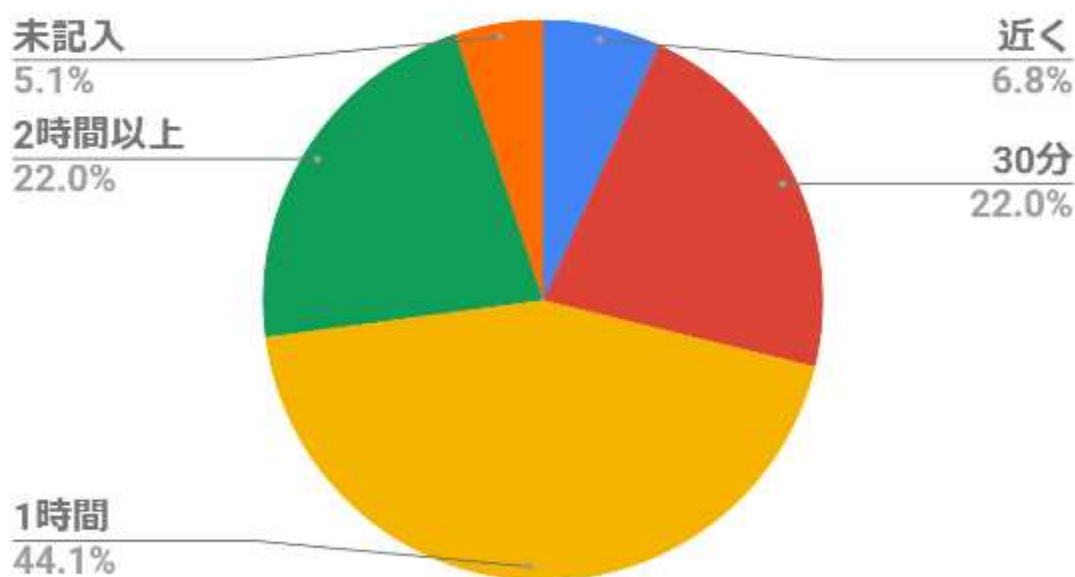
2) 調査3：寺社に訪れている観光客等へのヒアリング調査

2) -3 調査3の結果

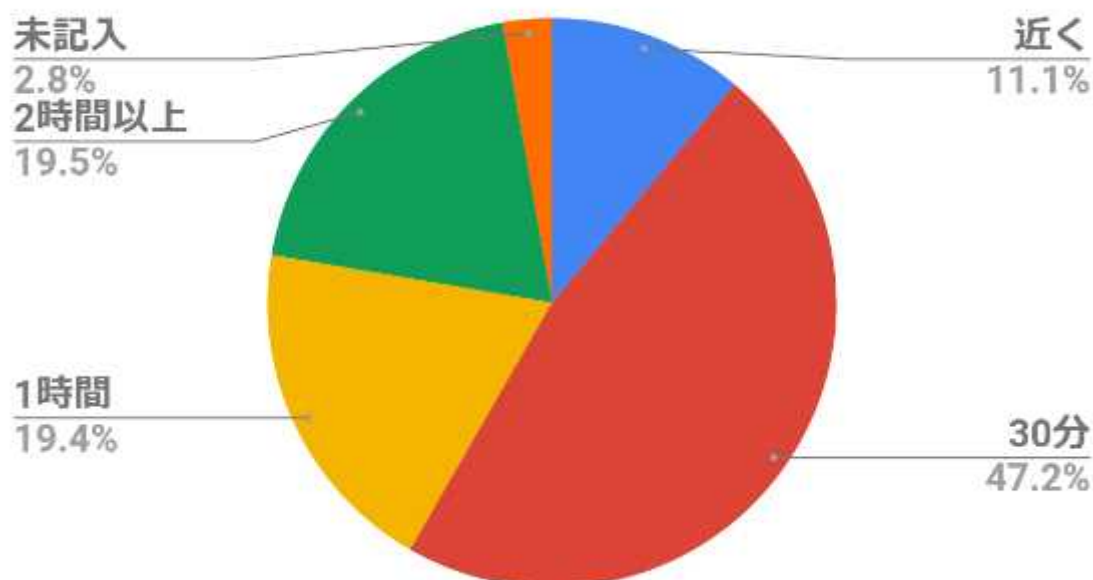
◆どのくらい遠くてもやりたいか？日本人外国人比較

- ここには日本人と外国人で差が出た
- 外国人は1時間や2時間以上かかる場所でも行きたいと思う傾向にある
→いいものがあればわざわざ行く傾向
- 日本人は30分程度の移動時間を好む

どのくらい遠くてもやりたいか（外国人）



どのくらい遠くてもやりたいか（日本人）



(1) 広島県域を対象としたマーケティング調査

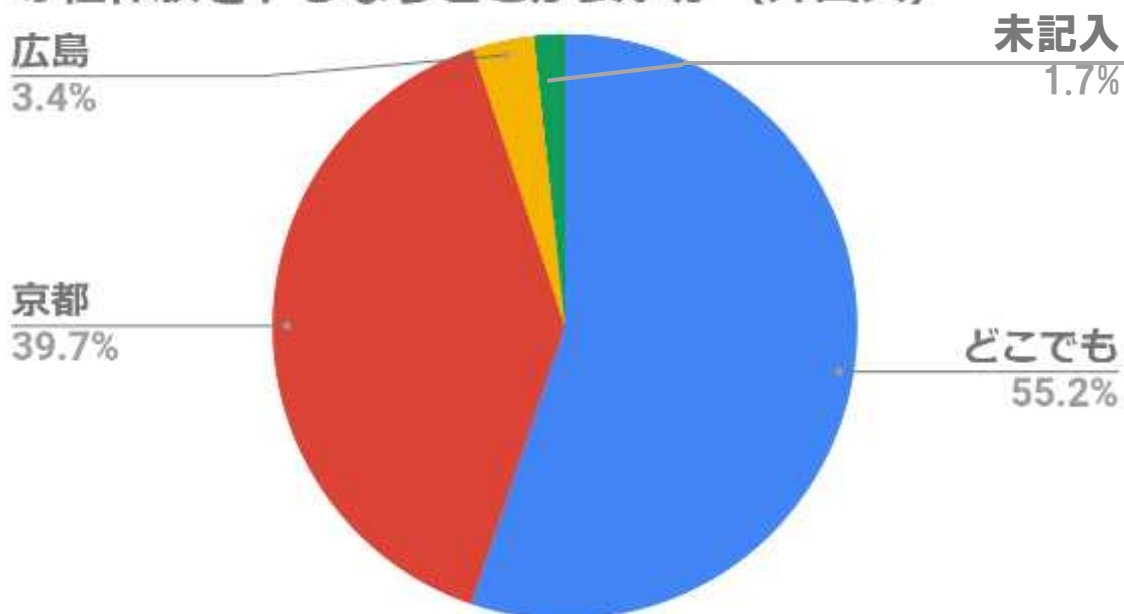
2) 調査3：寺社に訪れている観光客等へのヒアリング調査

2) -3 調査3の結果

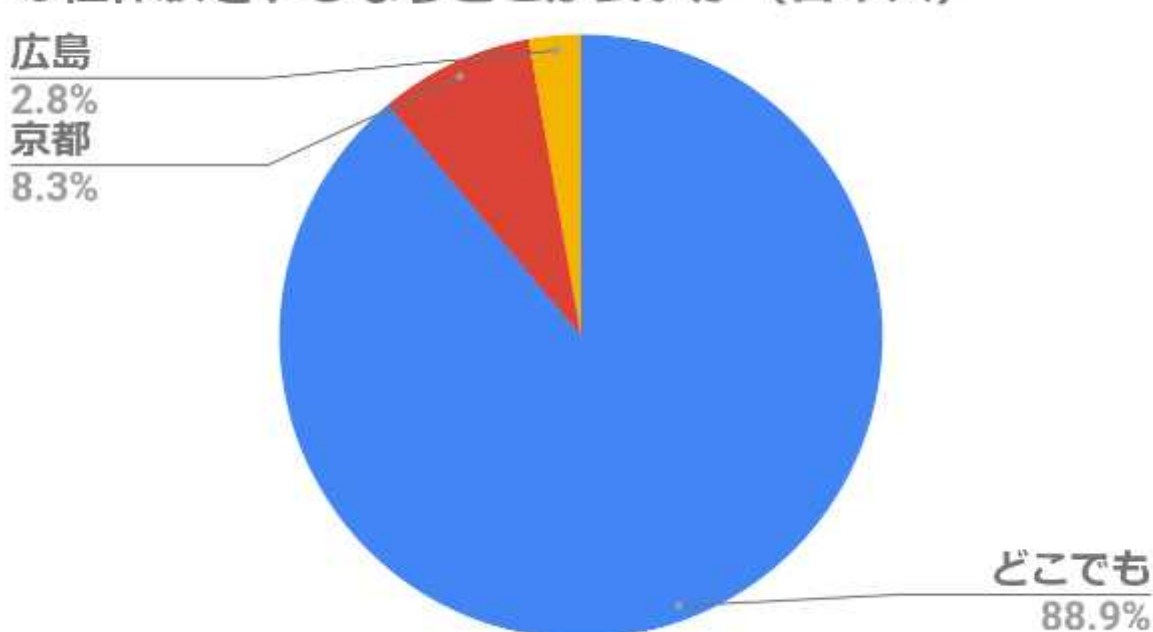
◆そもそも寺社体験をやる場所にこだわりがあるのか

- 外国人では京都が40%程度を占めており、その認知度とイメージの高さが伺える
- また、55%の人は寺社体験の場所にはこだわりはないと回答している
→この層に、広島の寺社体験を高付加価値のものとして造成することが有効

寺社体験をやるならどこが良いか（外国人）



寺社体験をやるならどこが良いか（日本人）



(1) 広島県域を対象としたマーケティング調査

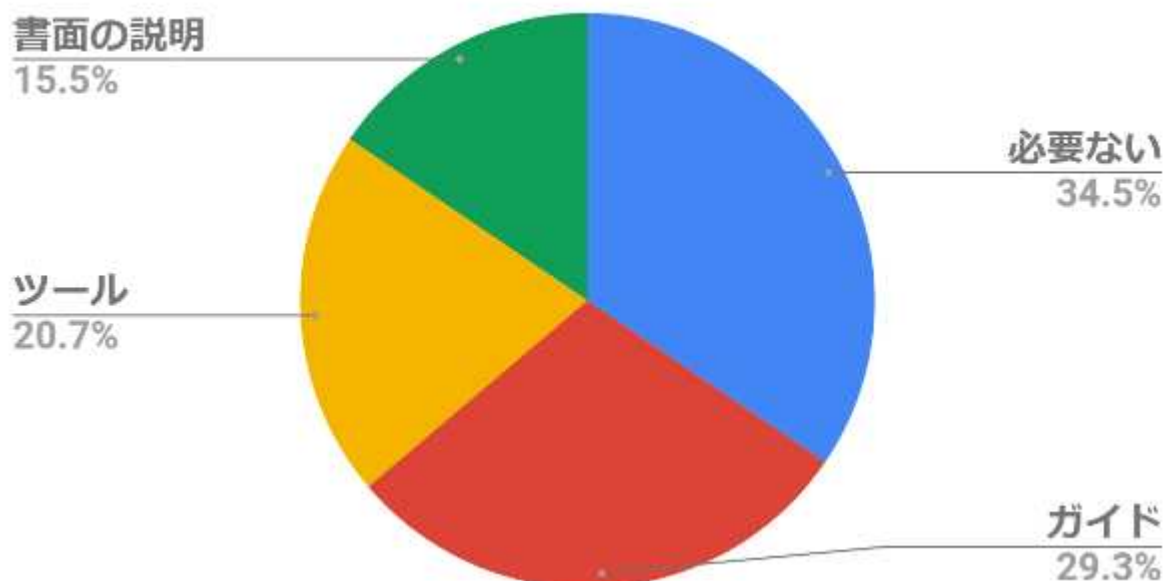
2) 調査3：寺社に訪れている観光客等へのヒアリング調査

2) -3 調査3の結果

◆体験コンテンツについて

- ガイドやツールなどの何かしらの対応が必要な外国人観光客は65%程度いる
→歴史やストーリー、意味を理解するにはやはり言語対応が望ましい

寺社体験への言語対応はどのくらい必要か（外国人）



(1) 広島県域を対象としたマーケティング調査

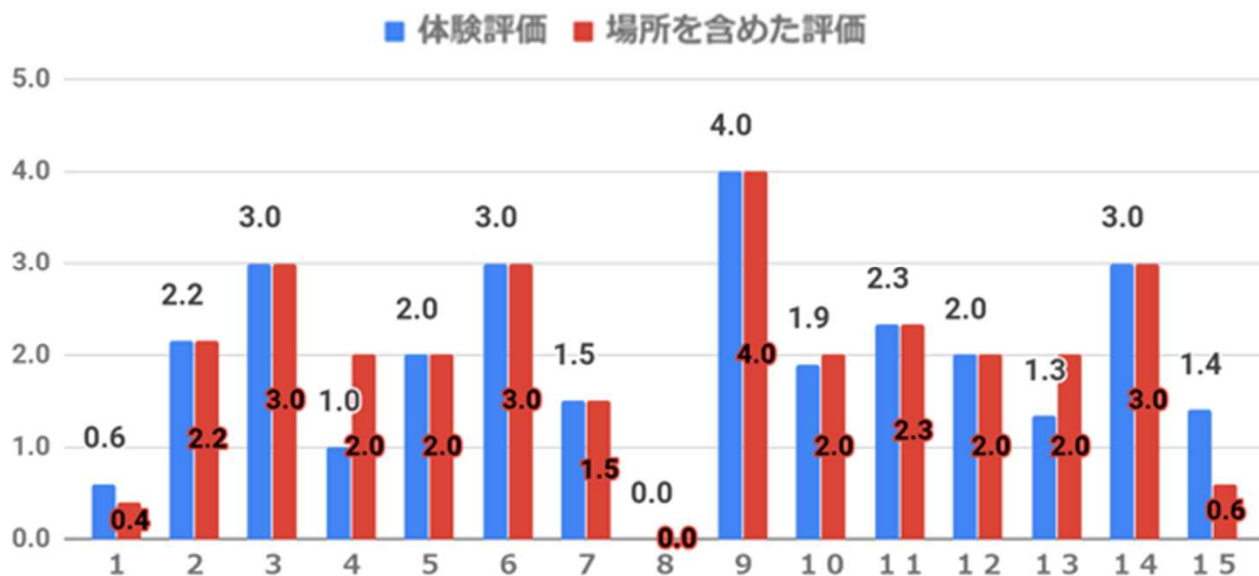
2) 調査3：寺社に訪れている観光客等へのヒアリング調査

2) -3 調査3の結果

◆体験コンテンツについて

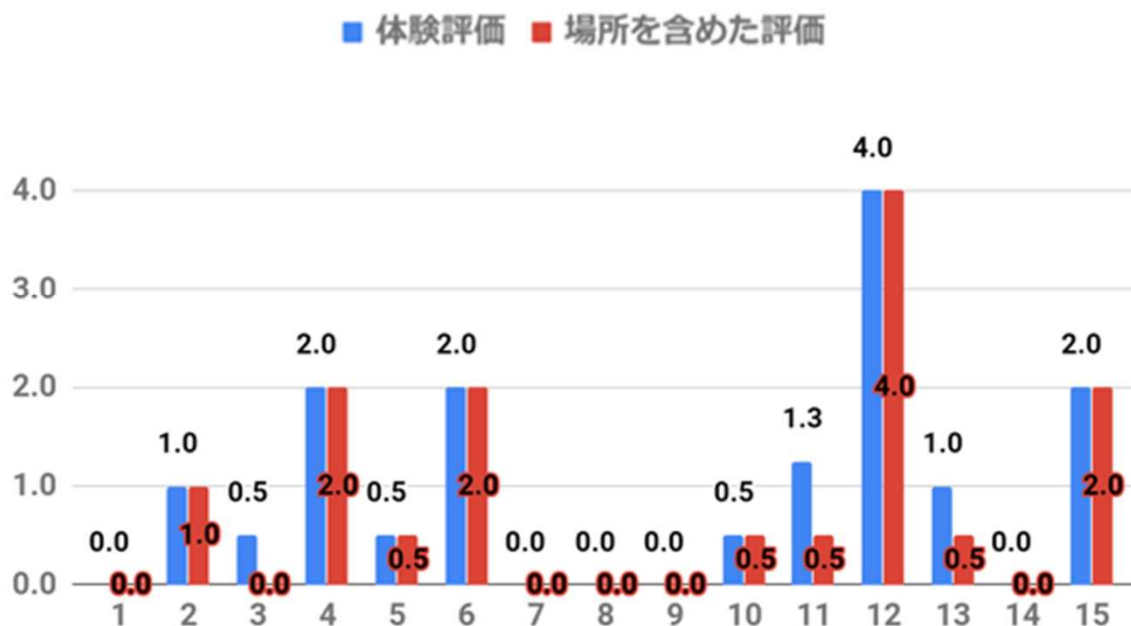
- ・外国人の魅力的な体験については3、6、9、14の寺社が高い点を獲得している。
- 調査の性質上、体験の価値が伝わりきらず、低価格な体験の評価が単純に高くなってしまっている
(※体験番号は次ページ参照)

体験評価 と 場所を含めた評価 (外国人)



※満点4点 4-絶対やりたい、3-まあまあやりたい、2-近ければやりたい、1-やりたくない

体験評価 と 場所を含めた評価 (日本人)



※満点4点 4-絶対やりたい、3-まあまあやりたい、2-近ければやりたい、1-やりたくない

(1) 広島県域を対象としたマーケティング調査

2) 調査3：寺社に訪れている観光客等へのヒアリング調査

2) -3-1 調査3のヒアリング調査票

【NO1】 Daisho-in Ⅱ Guided experience of Shoakyo and Gomagyo at Miyajima's oldest temple
It's an experience to feel the Japanese culture and purify your mind with Gomagyo (holy fire practice) and Shakyō (sutra copying) at Daisho-in, the oldest temple in Miyajima established by the famous monk, Kukai.

■ 6000 yen/3hours ■ With English-speaking guide ■ A 5-minute walk from Itsukushima Shrine



【NO2】 Sorasaya-Inao Shrine : Tate Experience
Have a samurai experience with the English-speaking guide. You can try an action called Tate (sword fighting) using a Japanese sword.

■ 5000 yen/hour ■ With guide

■ 10 minute-walk from Hiroshima Peace Memorial Park or Atomic Bomb Dome



【NO3】 Yoshii Temple Ⅱ Experience of purifying your mind

Goma-gyo is a Buddhist ritual that purifies your mind. You will arrive at deep awareness by seeing wooden plates that you wrote your wishes on burst in the holy fire. Why don't you experience this traditional ritual and purify your mind in a way of Buddhism?

■ 1000 yen/30 minutes ■ With guide

■ 1 hour by bullet train from Hiroshima Sta.→50 minutes by bus→15 minute-walk



【NO7】 Daisho-in Ⅱ Guided experience of Shodo and Kendo and eat samurai lunch at Miyajima's oldest Temple

Try Shodo (calligraphy) and Kendo (Japanese fencing) at Miyajima's oldest temple established by the famous Buddhist monk, Kukai. Learn the original Japanese manners and etiquette rooted in Japan from ancient time. Eat samurai lunch (vegetarian meal) and mingle with the instructor and the participants.

■ 7000 yen/3hours ■ With English-speaking guide ■ A 5-minute walk from Itsukushima Shrine



【NO8】 Kohshin-ji Temple Ⅱ Stay at the temple and experience the authentic Japanese Buddhist culture

Stay overnight at the temple in the Japanese countryside and experience Japanese Buddhist culture to the full such as Zen (Zen meditation), Shakyō (sutra copying), Yoga and meals to the full. Try a number of Buddhist trainings in Hiroshima.

■ 15,000yen/per night ■ Guide ■ 20 minutes by bullet train from Hiroshima Sta.→60 minutes by taxi from Fukuyama Sta. or 90 minutes by Free Shuttle Bus



【NO9】 Zensho-ji Temple Ⅱ Experience the Japanese countryside at the temple away from the bustling city

An experience at Zensho-ji Temple, away from city. You can have an English guidance by the local junior high students and also a language support in Korean and Chinese is available.

■ 5000yen/3hours ■ English guide ■ Korean ■ Chinese ■ 1 hour by bullet train and local train from Hiroshima Sta.→50 minutes by bus→15 minute-walk



【NO4】 Daisho-in Ⅱ Guided experience of Zazen and Shabutsu at Miyajima's oldest temple.
Try Zazen (Zen meditation) and Shabutsu (Buddhist image tracing) at the oldest temple in Miyajima established by the famous monk, Kukai. Concentrate your mind, get relaxed and feel the spiritual state of nothingness.

■ 7000 yen/3hours ■ With English-speaking guide ■ A 5-minute walk from Itsukushima Shrine



【NO5】 Mitaki-dera Temple : Explore Mitaki-dera Temple with the guide, appreciating the Japan's beautiful view of each season

It's a popular spot where you can enjoy the typical Japanese view that varies according to the season. Have a peaceful time with the guide while appreciating the splendid atmosphere that Mitaki-dera offers and Hiroshima's prayer for the peace. (One of the destinations of the cycling tour)

■ 7,000yen/3hours ■ With guide ■ 10 minute-walk from Hiroshima Sta.→15 minute-walk or 30 minutes by bus from the Atomic Bomb Dome→5 minute-walk



【NO6】 Shoun-ji Temple Ⅱ Experience various kinds of Japanese Buddhist culture at the temple where the Shogun of Murakami Suigun navy rests You can try various kinds of Buddhist practices and cultural experiences such as Zazen, sutras, meals, tea, confectionery, and cleaning at the temple where the Japan's greatest pirate rests for about 500 years. You can learn the teachings of Buddha deeply with the pamphlet written in foreign languages.

■ 2,000yen/2hours ■ Foreign language description about the temple and Zazen
■ 1.5 hours by bullet train and local train from Hiroshima Sta.→10 minute-walk



【NO10】 Tokufu-ji : Try three Japanese cultural activities with the guide in the temple
Dressed in kimono and try three kinds of Japanese cultural activities (tea ceremony, calligraphy, Japanese cooking) with an English-speaking guide at the building renovating an abolished temple at a World Heritage Site, Miyajima (the island where gods dwell).

■ 7000 yen/2hours ■ With English-speaking guide ■ A 15-minute walk from Itsukushima Shrine



【NO11】 Fukuzen-ji Temple Ⅱ Experience Shakyō looking at the best view in Japan

The view from this temple was praised as the best view in Japan by the envoy from Korea in 18th century. While looking at the splendid views, you can leisurely experience Shakyō (sutra copying) in Tomonoura, Hiroshima's best "healing" town where a Hollywood movie was filmed.

■ 3,000yen/hour ■ Foreign language description and a brief explanation by an instructor
■ 20 minutes from Hiroshima Sta.→30 minutes from Fukuyama Sta.



【NO12】 Yoshii-dera Temple Ⅱ Listen to the preaching to learn the teaching of Buddha easily and deeply

You can listen to the preaching of a priest about the teachings of Buddha, which is deep and easy to understand with the help of an English-speaking guide

■ 1000yen/30 minutes ■ English Guide ■ 1 hour by train→50 minutes by bus→15 minute-walk



(1) 広島県域を対象としたマーケティング調査

2) 調査3：寺社に訪れている観光客等へのヒアリング調査

2) -3-1 調査3のヒアリング調査票

【NO13】 Shinsho-ji Zen Temple ■ Zazen experience ■ the guided tour of the "Zen museum" temple

Experience Zen which Steve Jobs loved. Zen is a Buddhist practice of mental concentration. It's a special program experienced at Shinsho-ji Zen Temple, one of the largest temple in Hiroshima. A guide will explain the teachings of Buddha and show you around the large garden.

■5000 yen/3 hours ■With guide

■Access from Hiroshima Station ■ Shinkansen (20 mins.)→Fukuyama Station+ 30 mins. by bus



【NO14】 Jodo-ji ■ Tennei-ji ■ Jikou-ji ■ Saikoku-ji ■ Taisan-ji ■ Kairyu-ji ■ Senkou-ji ■ A Guided cycling tour visiting the seven Buddhist temples

Go cycling around the seven Buddhist temples in Onomichi, famous as "Cycling Mecca" among Japanese cyclists. While visiting the temples with the guide, learn the history and enjoy the landscape of Onomichi. You can get a stone from each temple and make them into a bracelet.

■8,000yen/3hours ■With guide

■Access from Hiroshima ■ 30 minutes by bullet train from Hiroshima Sta.→1.5 hours by train



【NO15】 Joudo-ji Temple ■ Making amulet for yourself & matcha

Choose a tablet, brand and amulet case and offer them to the Goddess of Mercy. Then you can get a sacred amulet just for you. And the tea ceremony is available here so you can experience two Japanese cultural experiences at one time.

■ 3,000yen/hour ■ Foreign language description

■ 1 hour by bullet train from Hiroshima Sta.→10 minues by bus



(1) 広島県域を対象としたマーケティング調査

2) 調査3：寺社に訪れている観光客等へのヒアリング調査

2) -4 調査3から見てきた仮説

◎総論

本調査から、寺社のイメージは、**京都**がそのポジションを担っていることが明確となった。しかし体験のみに着目すると、京都でも人気を博している**オーソドックス**なお茶体験は、広島でも同様に人気であることが明らかとなった。しかし京都では、お茶体験が増えたことによる価格競争が激しくなっており、**低価格化**が進んでしまっている現状もある。（そのため、京都や沖縄といった観光地では住民が観光客を求めないといった課題も発生している）そこで、広島で売れるポテンシャルのある寺社コンテンツとして、以下の2つが考えられる。

「日本に来たからにはやっておきたいオーソドックス体験」

「広島でしかできない高付加価値型の体験」

前述の京都の事例のにならないよう、オーバーツーリズムを防ぎ、地域に消費と滞在を産みながら持続的に広島の観光を成長させるには、そこにしかない地域資源を磨き上げコンテンツ化した「**広島でしかできない体験**」が重要であると考えられる。ここで、広島も含まれる「せとうちエリア」に求められる（＝せとうちでしかできない）要素を考える。ゴールデンルートの延長に位置する立地性や近年の外国人トレンドを踏まえると、ゴールデンルートではできなかった要素、つまり、東京～大阪で感じられなかった「**ゆったり感**」「**穏やか**」「**自分を見つめる**」といったものが考えられる。ここからさらに、広島に求められる（＝広島でしかできない）テーマに要素分解をすると、**①平和 ②宮島 ③アート**といった要素が考えられる。

①平和

広島を訪れる外国人の8割近くは広島市にしか訪れていない事実もあり、このことから、広島には豊富な地域資源があるものの、やはり**平和**を目的に訪れている層がメインターゲットであると考えられる。この「**平和を感じる**」という軸に、寺社体験を絡めることが出来れば、十分誘客するポテンシャルがあると考えられる。

②宮島

京都で寺社を訪れているにも関わらず、宮島にもわざわざ来る外国人は、一般層に比べて文化的関心が高い層と考えられる。例えば、高い文化性を持つフランスでは、宮島が日本のイメージとしてポスター等に使用されている背景もある。そういった、文化的好奇心が特に強いターゲットに向けては、**京都エリアとは違う宮島だからこそそのストーリーや文化**にこそ価値を感じてもらえる可能性がある。ここでいう宮島らしさとは、

- ・古くから「**神の宿る島**」として信仰されてきた歴史、ストーリーと日本人の精神性
- ・厳島神社だけでなく、大聖院や弥山、千畳閣といった、島全体で感じられる歴史性等である。

③アート

近年「**SETOUCHI**」が**アートをテーマに注目**されている（ニューヨークタイムズ等にも掲載）こともあり、そのグローバルな地域ブランディングが進みつつある。せとうち国際芸術祭の開催される香川県・直島がメインではあるものの、その「せとうちらしさ」はもちろん広島にも共通している。特に、福山・尾道界隈では、緑と穏やかな海に挟まれた、都会では決して味わえない風景はもちろんのこと、そこに付随した、「山奥で感じられる禅体験（神勝寺）」や、かつて日東第一景勝と呼ばれた絶景のある「鞆の浦」、島全体にアートが点在する「生口島」など、アーティスティックなせとうちのイメージで括ることができるものが多く存在する。そもそもせとうちに求められている、「ゆったり」「穏やか」というテーマ性に、精神性の高い体験や、芸術的な景色等を掛け合わせることで、十分誘客できるポテンシャルを持つと考えられる。

(1) 広島県域を対象としたマーケティング調査

2) 調査3：寺社に訪れている観光客等へのヒアリング調査

2) -5 調査3追加調査の概要

これまでの調査では「**一般論**」の調査に留まっていたが、**広島だからこそその寺社体験を仮説立て**て提示し、そこに対する反応を検証することが必要である。そのため追加調査として、広島に求められる体験の要素「①平和 ②宮島 ③アート」に沿ったコンテンツを調査することで、そのポテンシャルを明らかとし、さらに付随して、価格や時間を考慮した場合の調査も行う。

◎ヒアリング詳細

- ・ヒアリング実施時期：
1月30日（水）@宮島
- ・ヒアリング方法：
宮島を実際に訪れている観光客（外国人）に直接ヒアリング
- ・ヒアリング質問項目
 - ①回答者属性：調査3と同様
 - ②広島に関係する質問：調査3と同様
 - ③寺社体験について：調査3と同様
 - ④検討した体験コンテンツの評価
 - ・体験自体の評価（どの程度やりたいか）
 - ・場所、時間、価格の総合評価（どの程度やりたいか）

(1) 広島県域を対象としたマーケティング調査

2) 調査3：寺社に訪れている観光客等へのヒアリング調査

2) -5 調査3追加調査の概要

3 Highlights of HIROSHIMA

World Heritage Island

The Sacred World Heritage Island



Peace

The Town Praying for Peace



Art

The Artistic Nature and Culture



Pray Your Wish By a Clergyman Of World Heritage

【Kito Experience】

World Heritage Island



- ❑ Sacred History for 1400 years
- ❑ Built by famous Samurai
- ❑ Beautiful scenery of world heritage
- ❑ Praying in the historical atmosphere

Price:3,000yen
Time:30min

The Tradition Transmitted at The Island of God, Miyajima
~Cruising around The Island~

【Nanaura Guided Tour】

World heritage island



- ❑ The best way to pray officially at Miyajima island
- ❑ Praying at the seven shrines located at the island
- ❑ Cruising around the island by small ship
- ❑ Get the best luck

Price:8,000yen
Time:2 hours and half

The Artistic Nature and Culture 【Zazen・Shukubo Experience】

Art

■ Zazen Experience

- ❑ Get wide open space and experience Zazen in a quiet mountain
- ❑ 「Zen+Art」Find your own worldview

■ Shukubo Experience

- ❑ Stay at the temple and experience real training of a priest to take a look at oneself again



◆Zazen
Price:3,000yen
Time:1hour

◆Shukubo
Price:15,000yen
Time:overnight

Hiroshima Guided Cycling Tour】 Peace

World Heritage 「The Atomic Bomb Dome」

- ❑ Understanding the history of the atomic bomb
- ❑ Praying at where President Obama visited



The Scars Left by The Atomic Bomb in The Town

- ❑ The bombed heritage still remaining in the town
- ❑ Feel the revived town of Hiroshima



Mitaki Temple

- ❑ Experience the best views of the city
- ❑ Many souls of victims are sleeping
- ❑ Pray and feel peace at the temple
- ❑ Ring the bell, pray for peace



Experience of Cooking Comfort Food Supporting Postwar

- ❑ Hiroshima Food made from the poverty caused by the postwar
- ❑ Experience Hiroshima No.1 food cooking



Price:10,000yen Time:6 hours

Make Your Wish Come True at The Oldest World Heritage of The Island 【Gomagyo Experience】

World heritage island



- ❑ Built by Japanese famous budhist
- ❑ Traditional culture for remaining 1200years
- ❑ Burning a homa stick and make your wish come true
- ❑ Feel a history and culture and experience Gomagyo

Price:5,000yen
Time:1hour

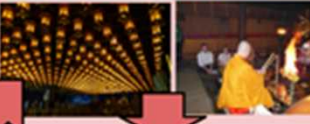
The Island Filled of a History and Sacredness 【Guided Tour in The God of Island】

World heritage island

【10:00】
Feel All Miyajima island from the sea



【13:00】The oldest temple started by the most famous Buddhist in the island



【12:30】The sacred shrine on the sea built by great Samurai



【14:00】Experience to feel the god by climbing



Price:10,000yen Time:6 hours

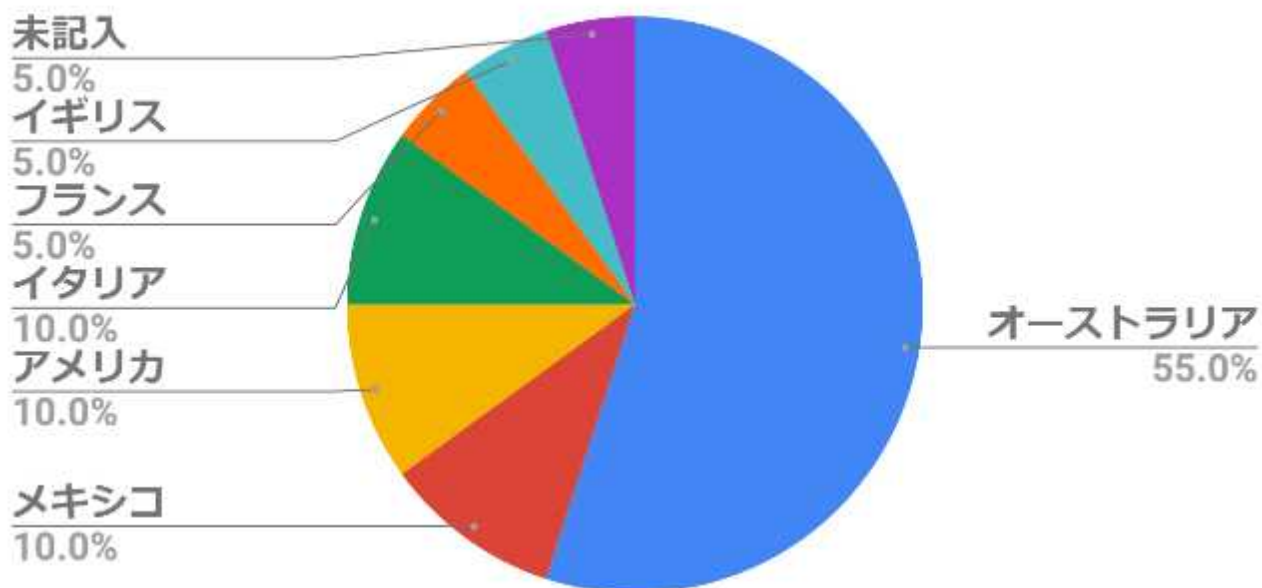
(1) 広島県域を対象としたマーケティング調査

2) 調査3：寺社に訪れている観光客等へのヒアリング調査

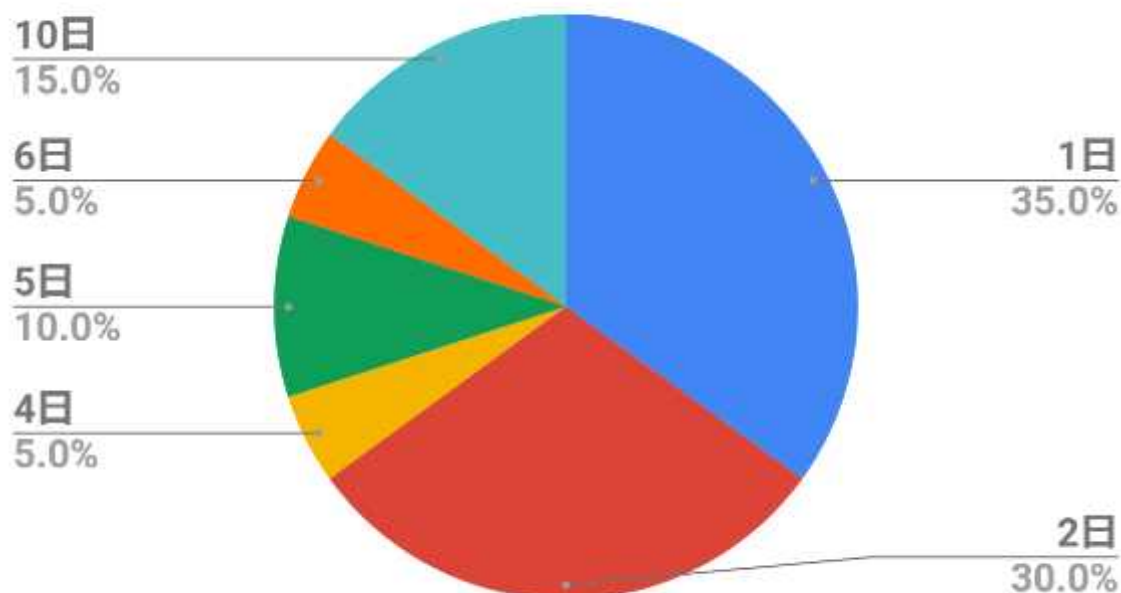
2) -6 調査3 追加調査の結果

- ・ 約半数がオーストラリア人
- ・ その他は欧米が多い
- ・ 滞在日数は1日が35%と高く、やはり広島は日帰りスポットである傾向がみられる
- ・ 一方で10日以上滞在する人もいる

外国人国籍



広島滞在日数



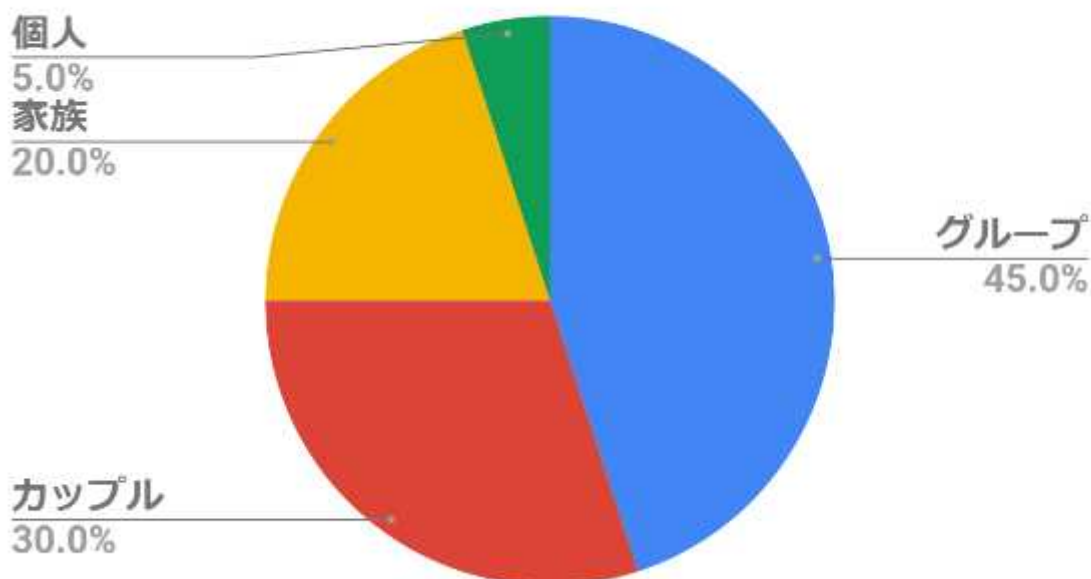
(1) 広島県域を対象としたマーケティング調査

2) 調査3：寺社に訪れている観光客等へのヒアリング調査

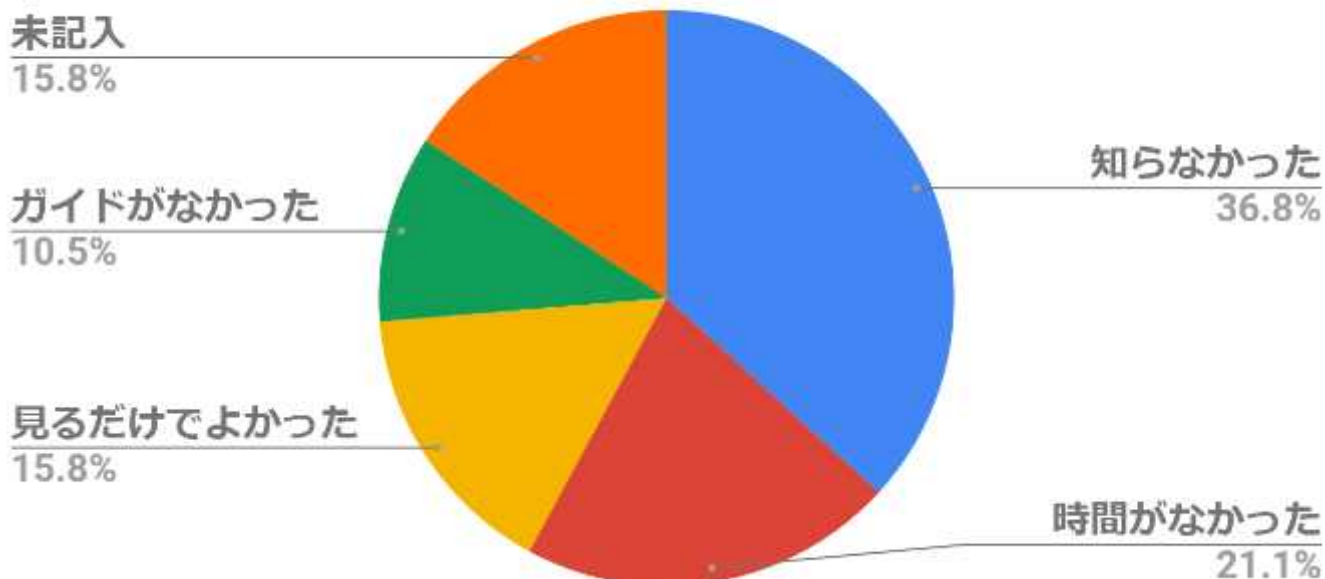
2) - 6 調査3 追加調査の結果

- ・ 約半数がグループで訪れている
- ・ また4割の人が体験自体を知らない
- ・ 一方で時間がなかった、ガイドがなかったから体験をしなかったという意見もあり、今後コンテンツの造成、見直しで取り込める可能性が高い

外国人形態



なぜしなかったか（外国人）



(1) 広島県域を対象としたマーケティング調査
2) 寺社に訪れている観光客等ヒアリング調査

2) -6 調査3 追加調査の結果

Hiroshima Guided Cycling Tour】

Peace

World Heritage 「The Atomic Bomb Dome」

- ❑ Understanding the history of the atomic bomb
- ❑ Praying at where President Obama visited



The Scars Left by The Atomic Bomb in The Town

- ❑ The bombed heritage still remaining in the town
- ❑ Feel the revived town of Hiroshima



Mitaki Temple

- ❑ Experience the best views of the city
- ❑ Many souls of victims are sleeping
- ❑ Pray and feel peace at the temple
- ❑ Ring the bell, pray for peace



Experience of Cooking Comfort Food Supporting Postwar

- ❑ Hiroshima Food made from the poverty caused by the postwar
- ❑ Experience Hiroshima No.1 food cooking



Price:10,000yen Time:6 hours

年代 性別 国籍 体験評価 総合評価

10	女性	オーストラリア	未記入	未記入
10	男性	フランス	1	0
10	女性	オーストラリア	1	2
20	女性	オーストラリア	2	0
20	男性	オーストラリア	2	1
20	女性	オーストラリア	3	2
20	男性	未記入	3	1
20	男性	オーストラリア	3	1
20	男性	イタリア	2	0
20	男性	イタリア	3	1
20	女性	オーストラリア	2	0
20	男性	イギリス	3	2
20	女性	オーストラリア	2	2
20	女性	オーストラリア	2	1
20	女性	オーストラリア	2	1
30	男性	メキシコ	0	0
30	女性	メキシコ	0	0
50	男性	オーストラリア	未記入	未記入
50	男性	アメリカ	未記入	未記入
50	女性	アメリカ	未記入	未記入

平均点 1.94 0.88

※評価：3-絶対やりたい、2-なるべくやりたい、1-近ければやりたい、0-やりたくない

※総合評価=場所、時間、価格を考慮してどの程度やりたいか

①広島平和ガイドサイクリングツアー

- ・ 体験評価の平均は1.94と「2：なるべくやりたい」に限りなく近く、そのポテンシャルの高さが伺える。
- ・ 体験評価に比べ、総合評価が1ポイント以上も低下している。
- ・ アンケート回答者属性が比較的若いため、こうしたガイドツアーが金銭的、時間的問題から魅力的ではなかったのではないかと推測される。

(1) 広島県域を対象としたマーケティング調査 2) 寺社に訪れている観光客等ヒアリング調査

2) -6 調査3 追加調査の結果

Pray Your Wish By a Clergyman Of World Heritage

【Kito Experience】

World Heritage
Island



- ☐ Sacred History for 1400 years
- ☐ Built by famous Samurai
- ☐ Beautiful scenery of world heritage
- ☐ Praying in the historical atmosphere

Price: 3,000yen
Time: 30min

年代 性別 国籍 体験評価 総合評価

10	女性	オーストラリア	未記入	未記入
10	男性	フランス	1	0
10	女性	オーストラリア	3	3
20	女性	オーストラリア	1	1
20	男性	オーストラリア	1	2
20	女性	オーストラリア	2	1
20	男性	未記入	3	2
20	男性	オーストラリア	1	0
20	男性	イタリア	2	2
20	男性	イタリア	3	2
20	女性	オーストラリア	3	3
20	男性	イギリス	2	2
20	女性	オーストラリア	1	2
20	女性	オーストラリア	2	2
20	女性	オーストラリア	3	3
30	男性	メキシコ	2	3
30	女性	メキシコ	3	3
50	男性	オーストラリア	未記入	未記入
50	男性	アメリカ	未記入	未記入
50	女性	アメリカ	未記入	未記入

平均点 2.06 1.94

※評価：3-絶対やりたい、2-なるべくやりたい、
1-近ければやりたい、0-やりたくない

※総合評価=場所、時間、価格を考慮してどの程度やりたいか

②厳島神社での祈禱体験

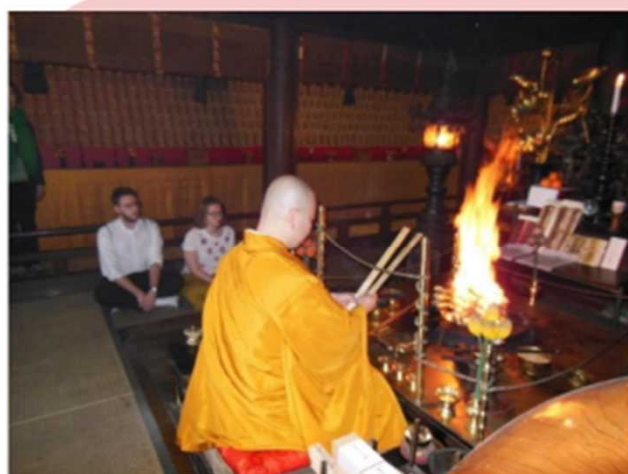
- ・ 体験評価、総合評価共に平均が2に近く、外国人にとって非常に魅力的な体験である。
- ・ 厳島神社（世界遺産）で行われることで、ここできかない体験を付加価値として捉えた回答者が多いのではないかと推測する。

(1) 広島県域を対象としたマーケティング調査 2) 寺社に訪れている観光客等ヒアリング調査

2) -6 調査3 追加調査の結果

Make Your Wish Come True
at The Oldest World Heritage of The Island
【Gomagyo Experience】

World heritage
island



- ❑ Built by Japanese famous budhist
- ❑ Traditional culture for remaining 1200years
- ❑ Burning a homa stick and make your wish come true
- ❑ Feel a history and culture and experience Gomagyo



Price : 5,000yen
Time : 1hour

年代	性別	国籍	体験評価	総合評価
10	女性	オーストラリア	未記入	未記入
10	男性	フランス	2	2
10	女性	オーストラリア	3	3
20	女性	オーストラリア	2	1
20	男性	オーストラリア	2	1
20	女性	オーストラリア	2	2
20	男性	未記入	2	3
20	男性	オーストラリア	1	0
20	男性	イタリア	2	2
20	男性	イタリア	1	1
20	女性	オーストラリア	3	3
20	男性	イギリス	3	2
20	女性	オーストラリア	2	2
20	女性	オーストラリア	3	2
20	女性	オーストラリア	2	2
30	男性	メキシコ	3	3
30	女性	メキシコ	3	3
50	男性	オーストラリア	未記入	未記入
50	男性	アメリカ	未記入	未記入
50	女性	アメリカ	未記入	未記入
平均点			2.25	2.00

※評価：3-絶対やりたい、2-なるべくやりたい、
1-近ければやりたい、0-やりたくない

※総合評価=場所、時間、価格を考慮してどの程度やりたいか

③大聖院での護摩行体験

- ・ 体験評価と総合評価ともに2を超えており、外国人にとって魅力的な体験と評価される傾向がみられる。
- ・ 総合評価で2を超えた要因として、厳島神社から程よい距離に位置すること、価格、時間が外国人旅行のスケジュール、予算に圧迫を与えない程度であったのではないかと。
- ・ 祈禱だけでなく、火を用いている視覚的な魅力も評価に大きく影響したと考える。

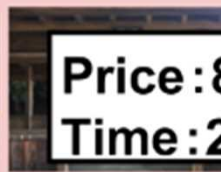
(1) 広島県域を対象としたマーケティング調査 2) 寺社に訪れている観光客等ヒアリング調査

2) -6 調査3 追加調査の結果

The Tradition Transmitted at The Island of God, Miyajima
～Cruising around The Island～

【Nanaura Guided Tour】

World heritage
island



- ☐ The best way to pray officially at Miyajima island
- ☐ Praying at the seven shrines located at the island
- ☐ Cruising around the island by small ship
- ☐ Get the best luck

Price: 8,000yen
Time: 2 hours and half

年代 性別 国籍 体験評価 総合評価

10	女性	オーストラリア	未記入	未記入
10	男性	フランス	3	0
10	女性	オーストラリア	3	2
20	女性	オーストラリア	2	1
20	男性	オーストラリア	0	1
20	女性	オーストラリア	3	2
20	男性	未記入	3	2
20	男性	オーストラリア	3	1
20	男性	イタリア	1	1
20	男性	イタリア	2	1
20	女性	オーストラリア	2	2
20	男性	イギリス	3	1
20	女性	オーストラリア	1	2
20	女性	オーストラリア	2	2
20	女性	オーストラリア	3	1
30	男性	メキシコ	未記入	未記入
30	女性	メキシコ	未記入	未記入
50	男性	オーストラリア	未記入	未記入
50	男性	アメリカ	1	2
50	女性	アメリカ	1	1
平均点			2.06	1.38

※評価：3-絶対やりたい、2-なるべくやりたい、
1-近ければやりたい、0-やりたくない

※総合評価=場所、時間、価格を考慮してどの程度やりたいか

④船での七浦めぐり

- ・ 体験評価は2.06と「なるべくやりたい～絶対やりたい」と非常に高い。
- ・ 総合評価が体験評価より、0.7ポイント近く落ちてしまっている。
- ・ 金額が比較的高い上に2時間のプランであるため、参加に躊躇するものの、なるべくやりたいと答える人も一定数いる。
- ・ 若い世代が多かったことも影響している可能性。

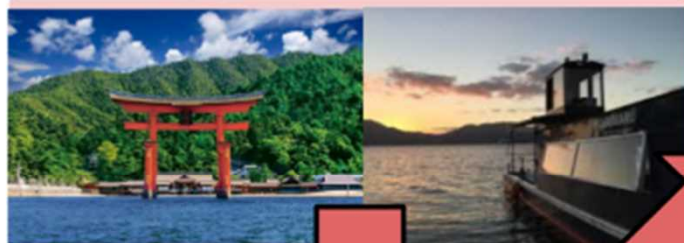
(1) 広島県域を対象としたマーケティング調査 2) 寺社に訪れている観光客等ヒアリング調査

2) -6 調査3 追加調査の結果

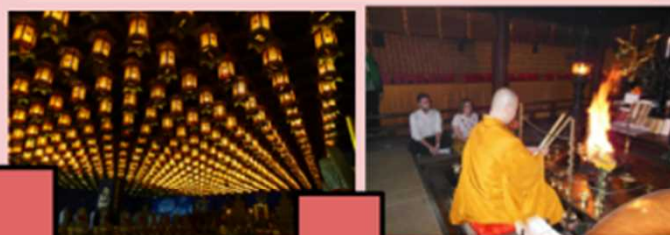
The Island Fulfilled of a History and Sacredness
【Guided Tour in The God of Island】

World heritage
island

【10:00】
Feel All Miyajima island from the sea



【13:00】The oldest temple started by the
most famous Buddhist in the island



【12:30】The sacred shrine on the sea
built by great Samurai



【14:00】Experience to feel the god by
climbing



Price:10,000yen Time:6 hours

年代	性別	国籍	体験評価	総合評価
10	女性	オーストラリア	未記入	未記入
10	男性	フランス	0	0
10	女性	オーストラリア	3	3
20	女性	オーストラリア	2	0
20	男性	オーストラリア	2	1
20	女性	オーストラリア	3	2
20	男性	未記入	1	2
20	男性	オーストラリア	2	1
20	男性	イタリア	3	0
20	男性	イタリア	1	0
20	女性	オーストラリア	0	0
20	男性	イギリス	1	0
20	女性	オーストラリア	2	2
20	女性	オーストラリア	1	1
20	女性	オーストラリア	3	0
30	男性	メキシコ	未記入	未記入
30	女性	メキシコ	未記入	未記入
50	男性	オーストラリア	未記入	未記入
50	男性	アメリカ	2	0
50	女性	アメリカ	2	0
平均点			1.75	0.75

※評価：3-絶対やりたい、2-なるべくやりたい、
1-近ければやりたい、0-やりたくない

※総合評価=場所、時間、価格を考慮してどの程度やりたいか

⑤神の島宮島ガイドツアー

- 平和ガイドサイクリングツアーと同様に、体験評価に比べ、総合評価が1ポイント以上も下がった。
- 平和ガイドサイクリングツアーと同じくアンケート回答者属性が比較的若いため、こうしたガイドツアーが金銭的、時間的問題から魅力的ではなかったのではないかと推測される。

(1) 広島県域を対象としたマーケティング調査 2) 寺社に訪れている観光客等ヒアリング調査

2) -6 調査3 追加調査の結果

The Artistic Nature and Culture 【Zazen・Shukubo Experience】

Art

■ Zazen Experience

- ❑ Get wide open space and experience Zazen in a quiet mountain
- ❑ 「Zen×Art」Find your own worldview



◆Zazen
Price: 3,000yen
Time: 1hour

■ Shukubo Experience

- ❑ Stay at the temple and experience real training of a priest to take a look at oneself again



◆Shukubo
Price: 15,000yen
Time: overnight

年代 性別 国籍 体験評価 総合評価

10	女性	オーストラリア	未記入	未記入
10	男性	フランス	0	0
10	女性	オーストラリア	3	3
20	女性	オーストラリア	0	1
20	男性	オーストラリア	2	1
20	女性	オーストラリア	1	1
20	男性	未記入	3	3
20	男性	オーストラリア	3	2
20	男性	イタリア	1	2
20	男性	イタリア	1	1
20	女性	オーストラリア	1	1
20	男性	イギリス	3	3
20	女性	オーストラリア	3	2
20	女性	オーストラリア	3	3
20	女性	オーストラリア	1	2
30	男性	メキシコ	未記入	未記入
30	女性	メキシコ	未記入	未記入
50	男性	オーストラリア	未記入	未記入
50	男性	アメリカ	2	2
50	女性	アメリカ	2	2
平均点			1.81	1.81

※評価：3-絶対やりたい、2-なるべくやりたい、
1-近ければやりたい、0-やりたくない

※総合評価=場所、時間、価格を考慮してどの程度やりたいか

⑥座禅体験

- ・ 体験評価・総合評価共に「なるべくやりたい」に近く、そのポテンシャルは高い。
- ・ 体験評価と総合評価の差がない。
- ・ 3,000円／1時間と手軽に体験できるイメージを与えたのではない。
- ・ 山奥の落ち着いた雰囲気の中で座禅をするというこの地域らしさも評価に影響を与えたと考えられる。

(1) 広島県域を対象としたマーケティング調査 2) 寺社に訪れている観光客等ヒアリング調査

2) -6 調査3 追加調査の結果

The Artistic Nature and Culture 【Zazen・Shukubo Experience】

Art

■ Zazen Experience

- ❑ Get wide open space and experience Zazen in a quiet mountain
- ❑ 「Zen×Art」Find your own worldview



◆Zazen
Price: 3,000yen
Time: 1hour

■ Shukubo Experience

- ❑ Stay at the temple and experience real training of a priest to take a look at oneself again







◆Shukubo
Price: 15,000yen
Time: overnight

年代 性別 国籍 体験評価 総合評価

10	女性	オーストラリア	未記入	未記入
10	男性	フランス	3	2
10	女性	オーストラリア	3	3
20	女性	オーストラリア	2	1
20	男性	オーストラリア	3	2
20	女性	オーストラリア	3	2
20	男性	未記入	2	2
20	男性	オーストラリア	3	3
20	男性	イタリア	1	0
20	男性	イタリア	3	3
20	女性	オーストラリア	2	2
20	男性	イギリス	3	2
20	女性	オーストラリア	3	3
20	女性	オーストラリア	2	2
20	女性	オーストラリア	3	1
30	男性	メキシコ	未記入	未記入
30	女性	メキシコ	未記入	未記入
50	男性	オーストラリア	未記入	未記入
50	男性	アメリカ	1	1
50	女性	アメリカ	0	0
平均点			2.31	1.81

※評価：3-絶対やりたい、2-なるべくやりたい、
1-近ければやりたい、0-やりたくない

※総合評価=場所、時間、価格を考慮してどの程度やりたいか

⑦宿坊体験

- ・ 1泊2日で15000円するにも関わらず、平均点が体験評価、総合評価共に高い。
- ・ 高野山の宿坊も人気のように、ホンモノ体験が外国人にとって魅力的に映る傾向があるのではないかな。

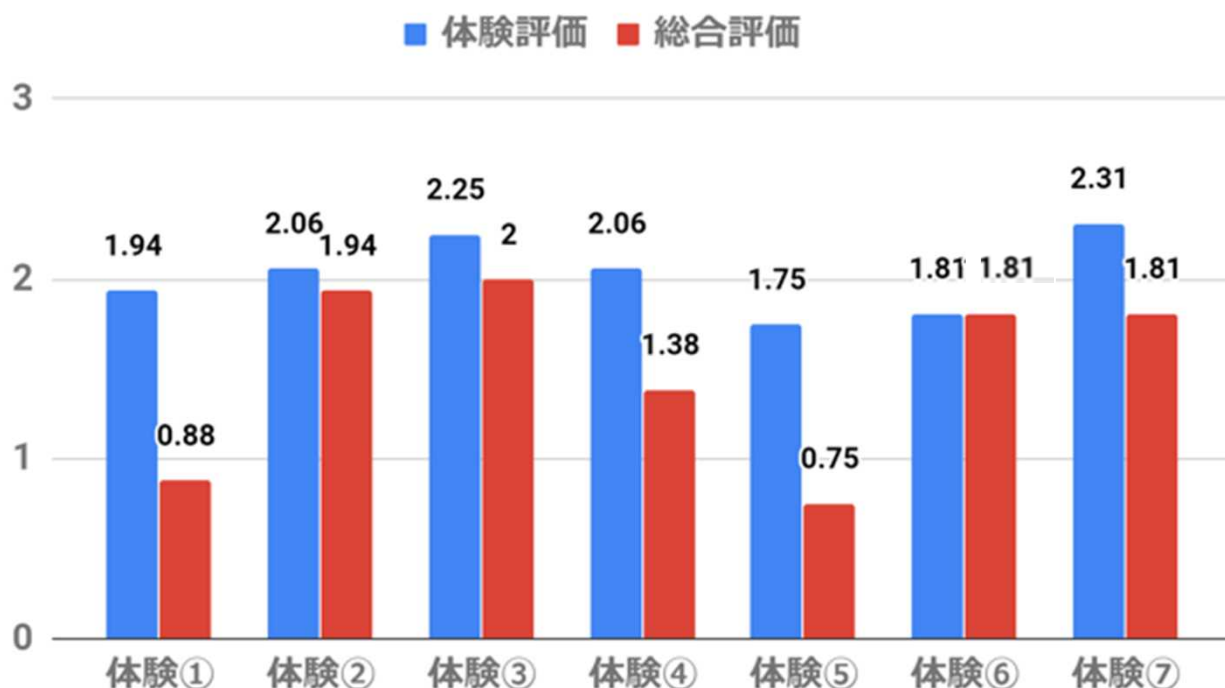
(1) 広島県域を対象としたマーケティング調査

2) 寺社に訪れている観光客等ヒアリング調査

2) - 6 調査3 追加調査の結果

- ・ 体験自体の評価は総じて高評価となった
- ・ 特に大聖院でできる護摩行や神勝寺でできる禅体験は平均的にもかなりポテンシャルが高い
- ・ ①広島サイクリングツアーや④七浦めぐり、⑤宮島ガイドツアーなどは総合評価で大きく点数を下げたが、サンプルの年代が低かったことが影響していると考えられる

体験評価 と 総合評価



※評価：3-絶対やりたい、2-なるべくやりたい、1-近ければやりたい、0-やりたくない
 ※総合評価 = 場所、時間、価格を考慮してどの程度やりたいか

番号	場所	体験名
①	広島市内	広島平和ガイドサイクリングツアー
②	宮島	厳島神社での祈祷体験
③	宮島	大聖院での護摩行体験
④	宮島	船での七浦めぐり
⑤	宮島	神の島宮島ガイドツアー
⑥	神勝寺	座禅体験
⑦	神勝寺	宿坊体験

(1) 広島県域を対象としたマーケティング調査

2) 寺社に訪れている観光客等ヒアリング調査

2) - 6 調査3 追加調査の結果

- ・ 体験自体の評価を見ると、どの体験も「絶対にやりたい」という層が一定数存在（25~57%）
→「なるべくやりたい」も含めると実に57~88%が強い反応を示している
- ・ 金額や場所を含めての評価でも「絶対にやりたい」という層が一定存在（~31%）
→「なるべくやりたい」も含めると実に25~75%が強い反応を示している
- ・ 仮説の検証結果から、「**広島らしい寺社を絡めた体験**」は**十分人を呼ぶポテンシャルがある**

	① 体験	① 総合	② 体験	② 総合	③ 体験	③ 総合	④ 体験	④ 総合	⑤ 体験	⑤ 総合	⑥ 体験	⑥ 総合	⑦ 体験	⑦ 総合
やりたくない	2	6	0	2	0	1	1	1	2	9	2	1	1	2
近ければやるかも	2	6	5	2	2	3	4	8	4	3	5	5	2	3
なるべくやりたい	7	4	5	7	8	7	4	7	6	3	3	6	4	7
絶対やりたい	5	0	6	5	6	5	7	0	4	1	6	4	9	4
サンプル数	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16

番号	場所	体験名
①	広島市内	広島平和ガイドサイクリングツアー
②	宮島	厳島神社での祈祷体験
③	宮島	大聖院での護摩行体験
④	宮島	船での七浦めぐり
⑤	宮島	神の島宮島ガイドツアー
⑥	神勝寺	座禅体験
⑦	神勝寺	宿坊体験

(2) モデルコースの提案とモニターツアーによる検証

1) 日本文化を体験できるモデルコース

◎モデルコースの基本的な考え方

広島を代表するようなメインのテーマ性は担保しつつも、旅行者のニーズに応じて、併せて行くことの出来るスポットや体験の情報を届けている。これにより、細かいターゲットに合わせた対応が可能となる。また、メインコース同士を組み合わせることで、何通りものコースにすることが可能。

現状の広島県内の外国人観光客動向を考えると、県内地方部に回遊させるより、メインとなるスポットそのものへの滞在時間を増加させることが重要である。メインスポットでの滞在時間が伸びることで、結果的にスケジュールに余裕が生じ、県内の地方部へも回遊する動きが発生するものと考えられる。

※詳細スケジュールは後述

メインコース① (6h)

「広島の地で世界の平和を祈る」

- ・原爆ドーム
- ・平和公園
- ・平和祈念資料館
- ・被爆遺産と復活した街並み
- ・三滝寺

<選べる体験>

- ・ガイドツアー



- ①ソウルフード体験 (1日)
お好み焼き作り
- ②ナイト広島を楽しむ (2日)
横川居酒屋ツアー
- ③広島を誇る伝統工芸体験 (2日)
熊野筆作り
- ④広島伝統文化を体感 (2日)
夜神楽公演
- ⑤アクティビティ好き (2日)
川の街広島でSUP
- ⑥平和のまち広島でゆったり (1日)
おりづるタワー
- ⑦手軽に和文化体験 (2日)
縮景園で着物&日本文化体験
- ⑧広島を代表するお城を体験 (1日)
広島城クルージング

メインコース② (6h)

「神の宿る世界遺産の島・宮島」

- ・厳島神社
- ・大聖院
- ・千畳閣
- ・弥山

<選べる体験>

- ・祈祷
- ・護摩
- ・ガイドツアー



- ①神の島を海から独占 (1日)
毛利丸遊覧船ツアー
- ②日本文化を体験 (1日)
okeiko japan
- ③廿日市グルメを楽しむ (1日)
島田水産
- ④ゆったり温泉 (2日)
宮浜温泉／石庭／IBUKU
- ⑤アクティビティ好き (1日)
SUP／シーカヤック
- ⑥宮島文化をより深く体験 (1日)
七浦巡りクルージング①
- ⑦宮島文化をより深く体験 (2日)
七浦巡りクルージング②

メインコース③ (8h)

「せとうちアートを感じる」

- ・鞆の浦の街並み
- ・福禅寺
- ・神勝寺
- ・洸庭

<選べる体験>

- ・写経
- ・坐禅
- ・禅体験



- ①アクティビティ好き (2日)
シーカヤックで阿伏兎観音参り
- ②禅の世界をより深く (2日)
神勝寺で禅体験
- ③染色のまち福山を体感 (1日)
染物体験
- ④アートの島巡り (2日)
生口島ガイドサイクリング
- ⑤アクティビティ好き (2日)
しまなみサイクリング
- ⑥尾道文化を体感
千光寺

(2) モデルコースの提案とモニターツアーによる検証

1) 日本文化を体験できるモデルコース

メインコース① (6h)

「広島の地で世界の平和を祈る」

・原爆ドーム / 平和公園 / 平和祈念資料館 / 被爆遺産と復活した街並み / 三滝寺
＜選べる体験＞ ガイドツアー



①ソウルフード体験 (1日) お好み焼き作り

★戦後の広島を支えたソウルフードづくりを体験
ターゲット：広島歴史とグルメに興味のある外国人

9:30 広島駅
～10:00 三滝寺へ移動
～12:30 三滝寺散策コース (2時間30分)
～13:00 広島駅に移動
～14:30 お好み焼きづくり体験 (1時間30分)
～15:00 原爆ドーム前移動
～18:00 原爆ドーム、平和記念公園、平和記念資料館 (3時間)

②ナイト広島を楽しむ (2日) 横川居酒屋ツアー

★日本のコアな文化（地元文化）を肌で体験
ターゲット：日本の地元文化に興味のある外国人

9:30 広島駅
～10:00 三滝寺へ移動
～12:30 三滝寺散策コース (2時間30分)
～13:00 広島駅に移動
～14:00 お好み焼き堪能 (1時間)
～14:30 原爆ドーム前移動
～17:00 原爆ドーム、平和記念公園、平和記念資料館 (2時間30分)
～19:00 居酒屋ツアー (2時間)

③広島の誇る伝統工芸体験 (2日) 熊野筆作り

★熊野で、世界に一本だけオリジナル筆づくり
ターゲット：日本の伝統文化の技術（職人の技）を体験すること興味のある外国人

○1日目
9:30 広島駅
～10:00 三滝寺へ移動
～12:30 三滝寺散策コース (2時間30分)
～13:00 広島駅に移動
～14:00 お好み焼き堪能 (1時間)
～14:30 原爆ドーム前移動
～18:00 原爆ドーム、平和記念公園、平和記念資料館 (3時間30分)
宿泊：リーガロイヤルホテル

○2日目
～11:00 熊野町まで電車、バスで移動
～12:00 熊野筆づくり体験

④広島伝統文化を体感 (2日) 夜神楽公演

★戦前からの時代を超えて愛される広島伝統芸能を鑑賞
ターゲット：日本伝統文化と夜の体験に興味がある外国人

9:30 広島駅
～10:00 三滝寺へ移動
～12:30 三滝寺散策コース (2時間30分)
～13:00 広島駅に移動
～14:00 お好み焼き堪能 (1時間)
～14:30 原爆ドーム前移動
～17:00 原爆ドーム、平和記念公園、平和記念資料館 (2時間30分)
～19:00 ホテルで休息
～20:15 夜神楽 (45分 or 100分)

(2) モデルコースの提案とモニターツアーによる検証

1) 日本文化を体験できるモデルコース

メインコース① (6h)

「広島で世界の平和を祈る」

・原爆ドーム / 平和公園 / 平和祈念資料館 / 被爆遺産と復活した街並み / 三滝寺
＜選べる体験＞ ガイドツアー



⑤アクティビティ好き (2日)

川の街広島でSUP

★水の上から復興した広島のまちを体感
ターゲット：アクティビティ好きな若い外国人観光客

8:00 広島駅
～8:40 三滝寺へ移動
～11:00 三滝寺散策コース (2時間30分)
～11:45 広島駅に移動
～12:30 お好み焼き堪能 (45分)
～12:45 SUP場所まで移動
～16:00 SUP体験 (3時間)
～16:30 移動原爆ドーム前
～18:30 原爆ドーム、平和記念公園、平和記念資料館 (2時間)

⑥平和のまち広島でゆったり (1日)

おりづるタワー

★平和についてじっくりと考えるツアー
ターゲット：原爆の歴史に深い興味を持つ外国人

9:30 広島駅
～10:00 三滝寺へ移動
～12:30 三滝寺散策コース (2時間30分)
～13:00 広島駅に移動
～14:00 お好み焼き堪能 (1時間)
～14:30 原爆ドーム前移動
～17:00 原爆ドーム、平和記念公園、平和記念資料館 (2時間30分)
～18:00 おりづるタワーから復興した広島街並みを一望

⑦手軽に和文化体験 (2日)

★原爆ドーム、宮島、定番を抑えたツアー
ターゲット：初めて広島を訪れた外国人

○1日目
9:30 広島駅
～10:00 三滝寺へ移動
～12:30 三滝寺散策コース (2時間30分)
～13:00 広島駅に移動
～14:00 お好み焼き堪能 (1時間)
～14:30 原爆ドーム前移動
～18:00 原爆ドーム、平和記念公園、平和記念資料館 (3時間30分)
宿泊：広島国際ホテル

○2日目
9:30 宮島口
～10:00 宮島栈橋
～10:15 OKEIKO場所まで移動
～12:00 OKEIKO(2体験)
～13:00 昼食
～15:00 厳島神社散策 (1時間)
～16:00 大聖院散策 (1時間)

⑧広島を代表するお城を体験 (1日)

広島城クルージング

★定番観光地お城も抑えたコース
ターゲット：定番観光スポット (お城) にも興味のある外国人

9:30 広島駅
～10:00 三滝寺へ移動
～12:30 三滝寺散策コース (2時間30分)
～13:00 広島駅に移動
～14:00 お好み焼き堪能 (1時間)
～14:30 原爆ドーム前移動
～17:00 原爆ドーム、平和記念公園、平和記念資料館 (2時間30分)
～18:00 広島城観光 (遊覧船に乗る)

(2) モデルコースの提案とモニターツアーによる検証

1) 日本文化を体験できるモデルコース

メインコース② (6h)

「神の宿る世界遺産の島・宮島」

・厳島神社 /大聖院 /千畳閣 /弥山
＜選べる体験＞ 祈祷体験 /護摩行体験 /ガイドツアー



①神の島を海から独占 (1日) 毛利丸遊覧船ツアー

★毛利丸で鳥居に大接近
ターゲット：自分だけの体験に興味のある外国人

9:30 宮島口
～9:45 宮島栈橋
～10:15 毛利丸場所まで移動
～12:00 クルージング
～13:00 昼食
～15:00 厳島神社散策 (1時間)
～16:00 大聖院散策 (1時間)

②日本文化を体験 (1日) okeiko japan

★定番日本文化体験を気軽に
ターゲット：宮島に興味があり、かつ日本の定番体験にも興味がある外国人

9:30 宮島口
～10:00 宮島栈橋
～10:15 OKEIKO場所まで移動
～12:00 OKEIKO(2体験)
～13:00 昼食
～15:00 厳島神社散策 (1時間)
～16:00 大聖院散策 (1時間)

③廿日市グルメを楽しむ (1日) 島田水産

★350年続く宮島伝統の「牡蠣漁」を体験
ターゲット：その地域に根付くグルメ好き

9:30宮島口着
～9:45 移動 (島田水産へ)
～11:30 牡蠣いかだ体験+食事
～12:30 弥山ロープウェイ乗り場まで移動
～14:00 ロープウェイで弥山に上る
(1時間30分)
～15:30 大聖院散策 (1時間30分)
～17:00 厳島神社 (1時間30分)

④ゆったり温泉 (2日) 宮浜温泉／石庭／IBUKU

★温泉でゆったり疲れを癒す
ターゲット：じっくりと旅行を楽しみたい外国人

○1日目：8:30 宮島口
～9:00 宮島栈橋へ
～9:30 大聖院へ移動
～13:00 大聖院体験 (3時間)
～14:00 昼食
～15:30 厳島神社散策 (1時間30分)
～17:00 ロープウェイで弥山に上る
(1時間30分)
～18:00 電車、フェリーで移動
宮浜温泉／石庭／IBUKU

(2) モデルコースの提案とモニターツアーによる検証

1) 日本文化を体験できるモデルコース

メインコース② (6h)

「神の宿る世界遺産の島・宮島」

・厳島神社 /大聖院 /千畳閣 /弥山
＜選べる体験＞ 祈祷体験 /護摩行体験 /ガイドツアー



⑤ アクティビティ好き (1日)

SUP／シーカヤック

★SUP/シーカヤックで海から鳥居に大接近
ターゲット：アクティビティ好きな外国人

9:00 宮島口
～9:30 宮島栈橋へ
～10:00 大聖院へ移動
～11:30 大聖院散策 (1時間30分)
～12:30 昼食
～14:00 SUP／シーカヤック体験
～15:30 ロープウェイで弥山に上る
(1時間30分)
～17:00 厳島神社散策 (1時間30分)

⑥ 宮島文化をより深く体験 (1日)

七浦巡りクルージング

★古から伝わる宮島の参拝方法「七浦めぐり」
を体験
ターゲット：本物を体験したい外国人

9:30 宮島口
～10:00 宮島栈橋へ
～12:30 七浦めぐり
～13:30 昼食 (穴子料理)
～14:30 大聖院散策 (1時間30分)
～16:00 ロープウェイで弥山に上る
(1時間30分)
～17:00 厳島神社散策 (1時間)

⑦ 宮島文化をより深く体験 (2日)

七浦巡りクルージング2

★宮島のすべてを知り尽くす1泊2日ツアー
ターゲット：宮島のストーリーに興味を持ち、
それを深く理解したいと思う外国人

○1日目

9:30 宮島口
～10:00 宮島栈橋へ
～12:30 七浦めぐり
～13:30 昼食
～14:30 大聖院散策 (1時間)
～15:30 厳島神社散策 (1時間)
宿泊：ホテル宮島別荘

○2日目

～9:45 集合場所移動
～15:00 弥山登山 (5時間)
～16:00 宮島口

(2) モデルコースの提案とモニターツアーによる検証

1) 日本文化を体験できるモデルコース

メインコース③ (8h)

「せとうちアートを感じる」

・ 鞆の浦の街並み / 福禅寺 / 神勝寺 / 洸庭
＜選べる体験＞ 写経体験 / 座禅体験 / 禅体験



①アクティビティ好き (1日) シーカヤックで阿伏兎観音参り

★阿伏兎観音でここにしかない景色を堪能
ターゲット：アクティビティに興味のある外国人

9:00 福山駅
～9:30 鞆の浦へ移動
～11:00 シーカヤック体験 (阿伏兎観音)
～15:30 新勝寺にバスで移動
～17:00 座禅体験
～17:30 福山駅

②禅の世界をより深く (2日) 神勝寺で禅体験

★せとうちに面した静かな山奥でお寺で
「禅の精神」を体験
ターゲット：静かな荘厳な環境で日本文化を
体験したい外国人

10:30 福山駅
～11:30 神勝寺 (宿坊体験)
翌日～9:30 解散
～11:30 園内散策
～12:30 福山駅までバスで移動

③染色のまち福山を体感 (1日) 染物体験

★この「まち」でしかできない体験を
ターゲット：福山の文化に触れたい外国人

9:00 福山駅
～9:30 体験場所まで移動
～11:00 染物体験
～15:30 新勝寺にバスで移動
～17:00 座禅体験
～17:30 福山駅

(2) モデルコースの提案とモニターツアーによる検証

1) 日本文化を体験できるモデルコース

メインコース③ (8h)

「せとうちアートを感じる」

・ 鞆の浦の街並み / 福禅寺 / 神勝寺 / 洸庭
＜選べる体験＞ 写経体験 / 座禅体験 / 禅体験



④アートの島巡り (2日)

生口島ガイドサイクリング

★宿坊体験：世界的サイクリングロード：しまなみ海道を気軽に体験
ターゲット：自転車好きの外国人

○1日目

12:00 福山駅

～13:30 神勝寺

～15:00 宿坊受付

○2日目

～9:30 解散

～10:15 尾道駅へ移動（尾道港徒歩7分）

～11:00 生口島到着

～15:30 生口島散策（ガイドツアー）

～17:30 尾道駅

⑤アクティビティ好き (2日)

しまなみサイクリング

★宿坊体験：島ごと美術館にいく1泊2日ツアー
ターゲット：自分だけの体験をしたい外国人

○1日目

12:00 福山駅

～13:30 神勝寺

～15:00 宿坊受付

○2日目

～9:30 解散

～10:15 尾道駅へ移動（尾道港徒歩7分）

～11:00 サイクリング

（尾道駅周辺で自転車レンタル）

～17:30 生口島～尾道駅

⑥尾道文化を体感

千光寺

★しまなみの絶景を独り占め
ターゲット：自然に興味がある外国人

10:30 福山駅

～11:30 神勝寺

～14:30 神勝寺散策

～15:30 尾道駅へ移動

～17:30 千光寺公園でせとうちの絶景を堪能

～18:30 尾道ラーメン

(2) モデルコースの提案とモニターツアーによる検証

2) モニターツアーによる検証

モデルコース① 福山&尾道ルート 2019年2月9日(土)～10日(日)

◎参加者：南アフリカ人男性、エジプト人男性、中国人女性、中国人女性、バングラデシュ人男性（計5名）

◎ルート：鞆の浦→福禅寺→神勝寺→神勝寺うどん→坐禅→洗庭→千光寺

◎感想や評価（抜粋）

- ・総じて非常によかった（中でも神勝寺の禅体験は非常に高評価）
- ・坐禅の意味を深く学べた
- ・今後も禅を実践したい
- ・鞆の浦の景色や街並みはとてもよかった



モデルコース② 広島&宮島ルート 2019年2月10日(日)～11日(月)

◎参加者：南アフリカ人男性、アメリカ人男性、スペイン人女性、ベトナム人女性、バングラデシュ人男性（計5名）

◎ルート：月光山明星院→饒津神社→三滝寺→竜王公園→平和公園→OKOSTA→横川ガイドツアー→宮島遊覧船→厳島神社→大聖院→弥山

◎感想や評価（抜粋）

- ・お寺と神社の違いやマナーなどを学べたのがよかった
- ・三滝寺への山登りが非常にエキサイティングだった
- ・三滝寺では原爆の被害にあった日本人だけでなく多国籍の人を慰霊しており、世界平和について考えさせられた
- ・平和公園でのガイドの広島の話が非常によくて泣けた
- ・宮島のハイライトは弥山だった
- ・毛利丸で海からの厳島神社の写真が取れたのがよかった



(3) 情報発信

体験メニュー、モデルコースのWEB掲載及びリーフレット作成

◎リーフレットについて

- ・メインの3コースのストーリーとスポットを紹介するリーフレットを作成（日本語版、英語版）
- ・県内及び首都圏の主要なホテルや観光案内所に設置
（広島駅、市内ホテル、広島空港、成田空港、羽田空港、東京都庁）

◎WEBについて

- ・リーフレットから広島特集のWEBページへリンク
- ・上記のコースや周辺のおすすめの紹介
- ・外国人がWEB上で予約も出来るようにブッキングシステムも導入

STORY1 MIYAJIMA

- ・毛利丸クルージング
- ・厳島神社・千畳閣散策
- ・大聖院での護摩行
- ・弥山登山
- オプション（じっくり一泊ツアー）
 - ・七浦めぐりクルージング
 - ・ゆったり温泉 宮浜温泉/石庭/IBUKU
- オプション（少しの間で楽しみたい）
 - ・毛利丸遊覧船ツアー（1時間）
 - ・宮島で日本文化を体験 okeiko japan（1時間30分）
 - ・廿日市でグルメを 島田水産（2時間）
 - ・アクティビティ シーカヤック（1時間）

STORY2 PEACE

- ・広島平和記念公園 → 広島赤十字・原爆病院 → 広島駅周辺でお好み焼き体験 → 三滝神社 → おりづるタワー
- オプション（広島ナイトツアー）
 - ・広島伝統文化を体感 夜神楽公演（1時間30分）
 - ・ナイト広島を楽しむ 横川居酒屋ツアー（2時間30分）
- 広島の伝統文化を体験するコース
 - ・広島の誇る伝統文化 熊野筆づくり（1時間30分）
 - ・平和のまち広島でゆったりおりづるタワー（1時間）
 - ・手軽に輪文化体験（3時間）
- 広島の街を堪能するコース
 - ・ソウルフード体験お好み焼きづくり（2時間）
 - ・アクティビティ好き 川の街広島でSUP体験（3時間）
 - ・広島を代表するお城で 広島城クルージング（30分）

STORY3 SETOUCHI ART

- ・福山駅
- ・神勝寺
- ・対潮楼
- ・尾道・千光寺散策
- オプション（日本人の精神性を感じられるコース）
 - ・全の正解をより深く 神勝寺で禅体験
 - ・尾道文化を体感 福山の染め物体験
- オプション（アクティビティ好きのためのコース）
 - ・シーカヤックでの阿伏兎観音参り（8時間）
 - ・アートの島めぐり 生口島ガイドサイクリング（8時間）
 - ・しまなみサイクリング

(3) 情報発信

体験メニュー、モデルコースのWEB掲載及びリーフレット作成

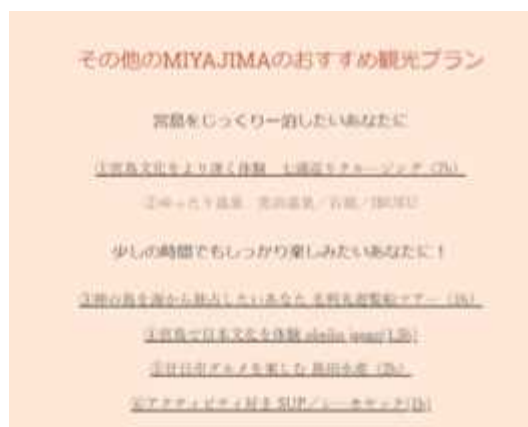
◎WEBについて

◆日本語ページ

TOP画面



オプションプラン紹介



WEBサイトからオプションプランの予約も可能

◆英語ページ（日本語版と対応する形で作成）

TOP画面



ルート紹介



体験メニュー、モデルコースのWEB掲載及びリーフレット作成

Explore the sacred course of history in the World Heritage site, the center of worship where the Gods reside.

Become aware of the preciousness of peace and spirit of Hiroshima citizens, visiting the city achieved a dramatic reconstruction from Aomori-oka Jima.

Feel fascinating harmony of peaceful nature unique to Seto Inland Sea and artistic features.

Explore the "Islet where the Gods reside" with the perfect harmony of nature and historical features.

Pray for peace in the temple with Hiroshima's most spectacular view.

Discover yourself through "Zen meditation" in the vast and tranquil space of the mountain.

A sanctuary for religious training discovered by Kukai, the founder of Buddhism.

Regarded as a temple where all people in and out of the country, visit in peace. Visitors can not a bell to pray for peace.

A magnificent temple quietly located deep in the mountains of Japan. Visitors can learn true Zen spirit, visiting in the temple (shukunin). The famous Apple a Garden is also appreciated.

The World Heritage site with over 1,000 years of history.

Use of world's most valuable plane, where we feel the importance of peace.

Fascinating fusion of Japanese Zen and art.

Pray in the Haraing Room in Hiroshima's oldest existing temple.

Your experience of eternal-healed heritage and the memory.

Regarded as the best in Japan, revitalized space "Fascinating fusion of Japanese Zen and art."

Visit again revitalized by the visit of 1,000 visitors every year to be called.

Cooking experience of local specialty which suggested Japanese post-war diet.

Regarded as the best in Japan, revitalized space "Fascinating fusion of Japanese Zen and art."

Visit again revitalized by the visit of 1,000 visitors every year to be called.

Cooking experience of local specialty which suggested Japanese post-war diet.

Regarded as the best in Japan, revitalized space "Fascinating fusion of Japanese Zen and art."

Visit again revitalized by the visit of 1,000 visitors every year to be called.

Cooking experience of local specialty which suggested Japanese post-war diet.

Regarded as the best in Japan, revitalized space "Fascinating fusion of Japanese Zen and art."

Visit again revitalized by the visit of 1,000 visitors every year to be called.

Cooking experience of local specialty which suggested Japanese post-war diet.

Regarded as the best in Japan, revitalized space "Fascinating fusion of Japanese Zen and art."

Visit again revitalized by the visit of 1,000 visitors every year to be called.

Cooking experience of local specialty which suggested Japanese post-war diet.

Regarded as the best in Japan, revitalized space "Fascinating fusion of Japanese Zen and art."

Visit again revitalized by the visit of 1,000 visitors every year to be called.

Cooking experience of local specialty which suggested Japanese post-war diet.

Regarded as the best in Japan, revitalized space "Fascinating fusion of Japanese Zen and art."

Visit again revitalized by the visit of 1,000 visitors every year to be called.

Cooking experience of local specialty which suggested Japanese post-war diet.

Regarded as the best in Japan, revitalized space "Fascinating fusion of Japanese Zen and art."

Visit again revitalized by the visit of 1,000 visitors every year to be called.

Cooking experience of local specialty which suggested Japanese post-war diet.

Regarded as the best in Japan, revitalized space "Fascinating fusion of Japanese Zen and art."

Visit again revitalized by the visit of 1,000 visitors every year to be called.

Cooking experience of local specialty which suggested Japanese post-war diet.

Regarded as the best in Japan, revitalized space "Fascinating fusion of Japanese Zen and art."

Visit again revitalized by the visit of 1,000 visitors every year to be called.

Cooking experience of local specialty which suggested Japanese post-war diet.

Regarded as the best in Japan, revitalized space "Fascinating fusion of Japanese Zen and art."

Visit again revitalized by the visit of 1,000 visitors every year to be called.

Cooking experience of local specialty which suggested Japanese post-war diet.

Regarded as the best in Japan, revitalized space "Fascinating fusion of Japanese Zen and art."

Visit again revitalized by the visit of 1,000 visitors every year to be called.

Cooking experience of local specialty which suggested Japanese post-war diet.

Regarded as the best in Japan, revitalized space "Fascinating fusion of Japanese Zen and art."

Visit again revitalized by the visit of 1,000 visitors every year to be called.

Cooking experience of local specialty which suggested Japanese post-war diet.

Regarded as the best in Japan, revitalized space "Fascinating fusion of Japanese Zen and art."

Visit again revitalized by the visit of 1,000 visitors every year to be called.

Cooking experience of local specialty which suggested Japanese post-war diet.

(3) 情報発信

体験メニュー、モデルコースのWEB掲載及びリーフレット作成

◎日本語版

深い歴史と豊かなストーリーが感じられる広島

No.1 MIYAJIMA



本島の真ん中から神が降りるとされる宮島。そこには、厳島神社を始め、御山、大聖院といった神聖な施設が受け継がれてきた場所があります。

No.2 PEACE



平和記念公園や多くの橋が架かる広島を源とし、戦争から復興した広島に力を感じ、心から平和を望む自然に出会えます。

No.3 SETOUCHI ART



日本独特の静謐な空間に身を置いて、海や山、空や川を眺め、心を癒やしながら、自然と向き合うひとときを味わってみてはいかがでしょうか。

広島巡りをお楽しみください

自然、歴史、文化、それぞれの深い魅力に満ちた広島。ここでは見逃せない魅力をお楽しみください。広島から広島まで約10分、広島に足を運べば、自然豊かな広島に思いがけず、ぜひお楽しみください。



おすすめの観光コース

3つのコースを組み合わせて観光するとより豊かな広島を感じられます。

MIYAJIMAコース	PEACEコース	SETOUCHI ARTコース
厳島神社・大聖院・御山・大聖院・大聖院・大聖院	平和記念公園・平和記念資料館・平和記念公園・平和記念公園	瀬戸内海国立公園・瀬戸内海国立公園・瀬戸内海国立公園
厳島神社・大聖院・御山・大聖院・大聖院・大聖院	平和記念公園・平和記念資料館・平和記念公園・平和記念公園	瀬戸内海国立公園・瀬戸内海国立公園・瀬戸内海国立公園
厳島神社・大聖院・御山・大聖院・大聖院・大聖院	平和記念公園・平和記念資料館・平和記念公園・平和記念公園	瀬戸内海国立公園・瀬戸内海国立公園・瀬戸内海国立公園

Japan, Culture, Discovery
国土交通省中国運輸局
Attractive JAPAN

Enrich your life in HIROSHIMA

多島美に囲まれた寺社仏閣



歴史と自然が調和した穏やかな空間の中で、あなたの心を見つめてみませんか？

MIYAJIMA

神が宿ると言われ、本島から山頂まで約10分、広島に足を運べば、自然豊かな広島に思いがけず、ぜひお楽しみください。



自然と文化の調和が感じられる「神の島」を満喫。平安時代、仏教の聖地として、広島が栄えり、発展した歴史があります。

PEACE

戦後復興の象徴として、平和の象徴として、広島に足を運べば、自然豊かな広島に思いがけず、ぜひお楽しみください。



広島一帯の平和を象徴する「平和の象徴」。平和の象徴として、広島に足を運べば、自然豊かな広島に思いがけず、ぜひお楽しみください。

SETOUCHI ART

瀬戸内海国立公園の自然と、瀬戸内海国立公園の自然と、広島に足を運べば、自然豊かな広島に思いがけず、ぜひお楽しみください。



日本の山奥に隠れた美しい寺社仏閣。今に伝わり、未来の歴史の遺産を伝える。瀬戸内海国立公園の自然と、広島に足を運べば、自然豊かな広島に思いがけず、ぜひお楽しみください。

瀬戸内海国立公園の自然と、瀬戸内海国立公園の自然と、広島に足を運べば、自然豊かな広島に思いがけず、ぜひお楽しみください。



日本の山奥に隠れた美しい寺社仏閣。今に伝わり、未来の歴史の遺産を伝える。瀬戸内海国立公園の自然と、広島に足を運べば、自然豊かな広島に思いがけず、ぜひお楽しみください。

瀬戸内海国立公園の自然と、瀬戸内海国立公園の自然と、広島に足を運べば、自然豊かな広島に思いがけず、ぜひお楽しみください。



広島一帯の平和を象徴する「平和の象徴」。平和の象徴として、広島に足を運べば、自然豊かな広島に思いがけず、ぜひお楽しみください。

瀬戸内海国立公園の自然と、瀬戸内海国立公園の自然と、広島に足を運べば、自然豊かな広島に思いがけず、ぜひお楽しみください。



神が宿ると言われ、本島から山頂まで約10分、広島に足を運べば、自然豊かな広島に思いがけず、ぜひお楽しみください。

瀬戸内海国立公園の自然と、瀬戸内海国立公園の自然と、広島に足を運べば、自然豊かな広島に思いがけず、ぜひお楽しみください。



日本の山奥に隠れた美しい寺社仏閣。今に伝わり、未来の歴史の遺産を伝える。瀬戸内海国立公園の自然と、広島に足を運べば、自然豊かな広島に思いがけず、ぜひお楽しみください。

瀬戸内海国立公園の自然と、瀬戸内海国立公園の自然と、広島に足を運べば、自然豊かな広島に思いがけず、ぜひお楽しみください。



広島一帯の平和を象徴する「平和の象徴」。平和の象徴として、広島に足を運べば、自然豊かな広島に思いがけず、ぜひお楽しみください。

瀬戸内海国立公園の自然と、瀬戸内海国立公園の自然と、広島に足を運べば、自然豊かな広島に思いがけず、ぜひお楽しみください。



神が宿ると言われ、本島から山頂まで約10分、広島に足を運べば、自然豊かな広島に思いがけず、ぜひお楽しみください。

3. 今後の展望

◎POINT 1：広島地域の資源を生かした「持続的なグランドデザイン」設計が必要

全国的にも外国人向けの体験造成や情報発信が活発化している中、「どこでもできる体験」では差別化が難しくなっている。どこでもできる体験に対して、果たして広島で「わざわざやりたい」と感じるのか、今一度見直す必要がある。特に広島の立地を考えると、東京～京都といったゴールデンルートを経て訪れる外国人は多く、既に日本で体験したかったオーソドックスな経験を一定体験してきている。また、京都や沖縄といった観光地ではオーバーツーリズム問題も発生しており、人がむやみに殺到し、混雑や低価格化により逆に観光客が集まることで疲弊する地域も見られている。広島として10年後、30年後、100年後にどうありたいのか、そのグランドデザイン設計をしていく必要がある。その地域固有のDNAは今後も変わることはなく、地域に根付くものであり、その本質を見抜き、磨いていくことが必要である。既存の日本の観光形態は修学旅行型の物見遊山型が一般であったが、**広島でしかできない経験をコンテンツとして形にし、そこに価値を感じる人々に消費をしてもらえよう、しっかりと戦略を策定していく必要がある。**



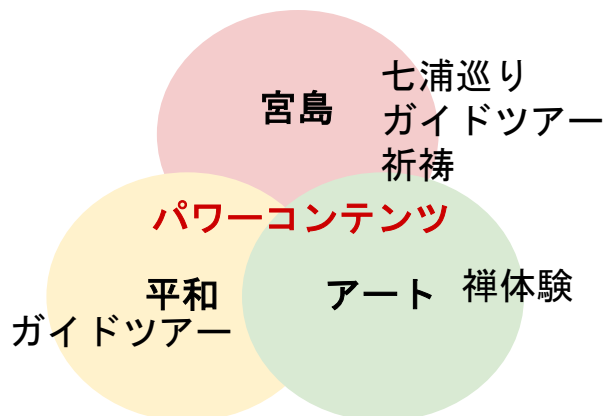
他地域と差別化でき、
100年後も残る**広島DNA**とは何か？

広島エリアとして、何を磨いていくべきかしっかりと**戦略**立てていく必要がある

◎POINT 2：広島でしかできない、「わざわざやりたい」体験のコンテンツ化

本調査の結果、広島でしかできない高付加価値型の体験に対しては十分な反応が見られた。京都等の他の観光地でもできる体験ではなく、広島を代表する「宮島」「平和」「アート」といった「パワーコンテンツ」の磨き上げをしていく必要がある。寺社というコンテンツもそのテーマ性に絡めることで、**広島にしかないストーリーが磨き上げられ、相乗効果的に消費を拡大しうるコンテンツとなる。**そして、広島のパワーコンテンツにより外国人の滞在性が上がることで、その後、周辺エリアにも波及していくことが十分見込まれる。

広島らしさをマクロに捉えた場合、外国人から注目を集めつつある「せとうち」というエリアの中での広島のあり方を見抜き、「自然美」「文化性」「癒し」というポジションの中での**広島ブランド**を見抜くことが望ましい。もちろん、東京や京都でやり残した体験をやるために広島でお茶体験や着物体験をする観光客も一定数存在するため、オーソドックスな体験も一定数必要ではあるが、POINT 1でも述べたように、広島でしかできない体験をコンテンツ化することで、100年後まで、持続的に地域に消費を生むことができると考えられる。しかし、外国人向けにコンテンツ化するにあたり、言語対応の問題や受け入れ態勢の問題が見られる。地域資源のポテンシャルが十分確認されただけに、それを生かしたコンテンツ化が必須である。



パワーコンテンツが磨かれ、
物見遊山型ではなく体験型の観光へ

↓
広島でしかできない”イイもの”に対して
滞在性&消費性が向上

↓
滞在性が上がることで、
周辺コンテンツにも人が周遊するように
※一定のオーソドックス体験にもニーズはある

◎POINT 3 : 情報発信の必要性

本調査から、そもそも寺社で体験ができるという情報を得ていないが故に体験をしていないという傾向が顕著に見られた。海外の観光客が使う媒体（OTA等）やタビナカのホテル等にプランとしてほとんど載っていない問題もあり、そもそも情報が全くリーチしていないと考えられる。人口減少社会を迎える中、外需を獲得することがより一層求められ、そのために海外向けに特化した情報発信体系を整備していく必要がある。しかし、寺社の情報発信の切り口には注意が必要であり、寺社によっては、あくまで体験ではなく、そこにあるありのままの日本文化を経験するという切り口も必要である。例えば、厳島神社で「祈禱体験」をするのではなく、厳島神社で行われる祈禱という神事を、その地域のルール、背景に則り経験するというスタンスも必要である。

ホテル

海外の人が使う
情報発信場所

OTA

旅行会社

きちんと予約ができる形で
情報が載っている

◎POINT 4 : 言語対応の課題（高付加価値なガイドの育成）

本調査にてポテンシャルが確認されたコンテンツに共通して、そのストーリーや背景を伝えることが重要である。三滝寺で見られる平和の想い、宮島に根付く日本人の精神性、禅の意味など、その価値を「だれ」が「どう」伝えるかが重要である。またこれを逆に捉えると、コストがかかる訳ではない「サービスの質」で単価を上げていくことが可能である。

（例）どこにでもあるような田舎道や道の駅をガイドが案内する飛騨サイクリングでは、その案内の質で8,000円という付加価値をつけている

ここで、外国人に対しては、決して一方的な説明ではなく、外国人の興味に刺さる「相手目線」の説明をできるガイドの育成が求められる。また、コンテンツ化されていないものであっても、ガイドが案内することで、結果的に消費を生むことが可能である。（ガイドが案内することで、厳島神社の祈禱を経験することができる 等）ガイドの規制も緩和され、また既存の物見遊山型観光から、「その地域らしさを磨き、伝えること」にこそ価値を見出している人が増えている昨今、その橋渡しとなるガイドや伝える仕組みは非常に重要であると考えられる。

広島にしかない価値とは

決して物見遊山では感じられないストーリー性・歴史・文化

それを適切に伝えることのできる人材・仕組み