

令和元年度

訪日グローバルキャンペーンに対応したコンテンツ造成事業

「現代アートイベントを契機とした広島県東部エリア

滞在コンテンツ造成事業」

事業実施報告書

令和2年3月

中国運輸局観光部 観光企画課

目次

目次.....	2
1. 事業概要	3
2. 地域資源の抽出及び受入調査	5
2.1. 対象となるコンテンツの抽出	5
2.1.1. 調査手法	5
2.1.2. 調査結果	6
2.2. 地域事業者への受入調査	8
2.2.1. 調査手法	8
2.2.2. 調査結果	9
3. コンテンツの企画開発	21
3.1. コンテンツ企画開発会議の開催	21
3.1.1. 実施概要	21
3.1.2. 実施結果	22
3.2. コーディネーターによるサポート内容	23
4. 検討会の開催.....	25
4.1. 実施概要.....	25
4.2. 実施結果.....	26
5. 事業の分析及び考察.....	30
5.1. アウトプットとしての商品.....	30
5.2. 事業総括.....	35
5.3. 今後の展望	35

1. 事業概要

業務目的：

本事業は、欧・米・豪市場を中心とした、海外旅行には頻繁に行くが日本を旅行先として認知・意識していない層をターゲットとした、観光庁・JNTOによる情報発信「Enjoy my Japan グローバルキャンペーン」に活用できる新たな滞在型コンテンツ等について、中国運輸局とDMO等が連携して、令和2年度に販売が見込まれる水準となるよう、令和元年度中にコンテンツを創出することを目的とした事業である。

広島県内を訪れる外国人観光客は、世界遺産を有する広島市内及び廿日市市宮島等の西部エリアに集中しており、東部エリアへは、しまなみ海道でのサイクリングを主目的に訪れる方を除いては、外国人観光客の取り込みが十分ではないため、2020 年秋に実施予定の現代アート展覧会「ひろしまトリエンナーレ 2020inBINGO」を機に、県東部エリアにおける滞在コンテンツ造成を行うことにより、県内での滞在時間の延長及び宿泊につなげていくとともに、現代アートをフックとした瀬戸内エリアの周遊促進につなげていく。

なお、本事業では、広島県東部の三原市・尾道市・福山市の3市を対象にコンテンツ造成を行うこととする。

業務期間：

令和2年1月15日～令和2年3月19日

業務内容：

- ✓ 地域資源の抽出及び受入調査
- ✓ コンテンツの企画開発
- ✓ 検討会の実施

成果物：

事業実施報告書（A4版）

実施スケジュール：

以下のスケジュールで事業を行った。

	地域資源の抽出及び受入調査	コンテンツの企画開発	検討会の実施	事業の分析及び考察
1月	受入調査	現地視察		
2月		現地視察 企画開発会議	検討会	

3 月		現地視察		・報告書作成
-----	--	------	--	--------

実施体制：

以下の体制で事業を行った。

全体統括	業務管理者	実務担当者	
	地域ソリューション 事業部 マネージャー 土井 誠	地域資源の抽出 及び受入調査	地域ソリューション事業部 コンサルタント 山持 康太 プランナー 橋口 千夏子
		コンテンツの企 画開発	地域ソリューション事業部 コンサルタント 土井 誠 コンサルタント 曾根 裕太
		検討会の実施	地域ソリューション事業部 コンサルタント 土井 誠 コンサルタント 曾根 裕太
		事業の分析 及び考察	地域ソリューション事業部 コンサルタント 土井 誠 コンサルタント 曾根 裕太 プランナー 橋口 千夏子

2. 地域資源の抽出及び受入調査

2.1. 対象となるコンテンツの抽出

アート・食・寺社・特産品等、数多くの地域資源に恵まれた広島県東部地域において、知的好奇心の強い欧米豪からの観光客誘客に繋がる滞在型コンテンツの造成にあたり、以下の内容にて地域資源の抽出を行った。

2.1.1. 調査手法

調査実施手順：

- ✓ 調査票の作成
- ✓ 自治体等へのヒアリング

調査対象	広島県観光課、対象地域自治体、せとうち DMO 等
実施時期	令和 2 年 1 月中旬
調査内容	コンテンツ造成に理解のある地域事業者の抽出 等
調査方法	ヒアリング 等

調査票の作成：

以下のような項目で調査票を設計した。

項目	補足
コンテンツ名	商品化されている／いないに関わらず、今後何らかの形で商品化されたとして 観光客を惹きつけるポテンシャルのある地域資源
主体事業者	主体となっている事業者が いる場合のみ
所在地	市町村・エリア等
カテゴリ	アート／食／歴史・伝統／街／アウトドア／リラクゼーション／自然 から選択
価格（円）	商品化されている場合に限る
連絡先（Mail／Tel）	メールアドレス もしくは 電話番号
推薦の有無	強く推薦：★★★ 少し推薦：★ 推薦なし：空白
参考 URL	－

ヒアリングについて：

以下の機関を対象にヒアリングを実施した。

- ✓ 広島県商工労働局観光課

- ✓ 福山市経済環境局文化観光振興部観光課
- ✓ 尾道市産業部観光課観光係
- ✓ 三原市経済部観光課観光企画係
- ✓ 株式会社ディスカバーリンクせとうち

2.1.2. 調査結果

ヒアリング結果：

以下のような結果が得られた。

No.	コンテンツ名	主体事業者	所在地	カテゴリ	推薦有 無
1	禅修行体験	臨済宗建仁寺派 神勝禅寺	福山市沼隈町	歴史・伝統	★
2	デニム関係の体験	カイハラ株式会社	福山市新市町	歴史・伝統	
3	広島カヌー	村上水軍商会	福山市一文字町	アウトドア	
4	革工芸関係の体験	株式会社心石工芸	福山市柳津町	アート	★
5	錨の鍛冶体験	株式会社三暁	福山市鞆町	歴史・伝統	★★★★
6	インド料理	アンナ・プルナ	福山市赤坂町	食	★
7	サイクリング	せとうちペダルライフ	福山市昭和町	アウトドア	★
8	染め体験	岩瀬商店(株)	福山市胡町	歴史・伝統	★
9	ファクトリーツアー	fukuyama factory guild (株式会社NSG)	福山市新市町	歴史・伝統	★★★★
10	尾道～鞆の浦航路	株式会社 瀬戸内クルージング	尾道市新浜	アウトドア	★
11	尾道～瀬戸田航路	株式会社 瀬戸内クルージング	尾道市新浜	アウトドア	★
12	アート関係の体験	NPO 法人 ART BASE 百島	尾道市百島町	アート	
13		ベラビスタ スパ&マリーナ 尾道	尾道市浦崎町	リラクゼーション	
14		株式会社尾道柿園	尾道市御調町	食	
15		株式会社せとうち SEAPLANES	尾道市浦崎町	アウトドア	
16	サイクリングツアー	一般社団法人 しまなみジャパン	尾道市東御所	アウトドア	
17	アート関係の体験	潮聲山 耕三寺	尾道市瀬戸田	アート	
18	提灯の絵付け体験	尾道民芸創作提灯山さき	尾道市土堂	アート	★★★★
19	そらねこ作り体験（陶芸）	sora studio & gallery	尾道市土堂	アート	★★★★
20	着物レンタル・町歩き	KIMONO tone	尾道市十四日元町	歴史・伝統	★

21	尾道七佛めぐり	尾道七佛めぐり事務局（千光寺）	尾道市東土堂町	歴史・伝統	★
22	居酒屋ホッピング	有限会社いっとく	尾道市土堂	食	★★★
23	たるま面相書き	三原観光協会	三原市城町	歴史・伝統	
24	陶芸体験	陶工房 polepole	三原市須波町	アート	★★★
25	離島で田舎暮らし体験	宿 NAVEL の学校	三原市鷺浦町	自然	★
26	錦鯉の観賞・餌やり（冬場NG）	三景園	三原市本郷町	歴史・伝統	
27	クルーズ体験	有限会社 すずか	三原市西野	アウトドア	★★★
28	くりーむパンづくり体験	八天堂	三原市	食	
29	日本酒酒蔵ツアー	酔心山根本店	三原市	食	
30	そば打ち体験（観光周遊含む）	もみじの郷	三原市高坂町	食	
31	御朱印巡り	KOTOYA	三原市	歴史・伝統	
32	座禅、写経	KOTOYA	三原市	歴史・伝統	★
33	毛利食	KOTOYA	三原市	歴史・伝統	★

2.2. 地域事業者への受入調査

抽出した地域資源につき、以下の内容にて受入調査を実施した。

2.2.1. 調査手法

調査実施手順：

- ✓ 調査票の作成
- ✓ 事業者への個別ヒアリングの実施
- ✓ 企画開発及びブラッシュアップするコンテンツの選定

調査対象	地域事業者、対象地域自治体 等
実施時期	令和 2 年 1 月中旬～ 2 月中旬
調査内容	コンテンツ開発意欲度、開発における課題点、インバウンドに対する理解度 等
調査方法	ヒアリング 等

調査票について：

以下のような調査票を作成した。

二次調査票			
コンテンツ名			
事業主体者		担当者 (連絡先)	
コンテンツ詳細			
集客状況			
インバウンド 受入意向			
課題感			
受入れ環境 整備状況			
場所とアクセス			
周辺の パートナー・関連事業者			
本事業への 参画意欲度			
その他			

個別ヒアリングについて：

調査員による電話ヒアリングを中心に、コンテンツ提供事業者に対するヒアリングを実施した。

2.2.2. 調査結果

アンケート結果：

以下のようなアンケート結果が得られた。

コンテンツ名	錨の鍛造体験		
事業主体者	株式会社三暁	担当者 (連絡先)	早間 寛将様
コンテンツ詳細	【内容】錨で鍛造体験 【料金】未定 【販売箇所】福山エリア 【プロモーション・集客状況】 ・現在は家具ブランド「TAonTA」として錨技術を活かしたテーブルをアンカーホテル等に卸している。 ・キャンプ製品も作成しており、鍛造フライパンは海外を中心に卸している。 ・小中学生を対象にしたワークショップを開催。 【所要時間】 3 時間程度 【強み】 小学生でも体験できるオペレーション		
集客状況			
インバウンド 受入意向	インバウンドの受入意向強い。 海外からの研修生により英語ガイド可能。		
課題感	トイレが汲み取り式のみ。		
受入環境 整備状況	WiFi 対応可		
場所／アクセス	鞆浦から車で 5 分、歩いて 20 分程度。		
周辺のパートナ ー候補事業者	近隣工場でファクトリーツアーの連携は厳しい。		
本事業への参画 意欲度	かなり強い		
参考 URL	http://sangyoco.co.jp/		
その他			

コンテンツ名	クルーズ体験		
事業主体者	有限会社すずか	担当者 (連絡先)	鈴鹿道彦様
コンテンツ詳細	【内容】瀬戸内海をクルージング 定員は 6-12 名 【料金】 30,000~ 【販売箇所】 三原エリア 【プロモーション・集客状況】 ・現在は知り合いづてのみ販売中。 ・韓国の旅行会社と協力してクルーズを組むことあり。 【強み】 瀬戸内海であればどこでも運航可能。		
集客状況			
インバウンド 受入意向	インバウンド受入意向あり。		
課題感	・言語対応が不十分。		
受入環境 整備状況	Wifi／クレジット決済／多言語表記／等		
場所／アクセス	三原港発		
周辺のパートナ ー候補事業者	・居酒屋なごみ 1 号店,2 号店 →どちらも鈴鹿社長の経営される三原市の居酒屋		
本事業への参画 意欲度			
参考 URL	http://www.w-suzuka.co.jp/		
その他			

コ ン テ ン ツ 名	尾道・新開エリアでのバー・スナックホッピング		
事 業 主 体	有限会社いっとく	担当者 (連絡先)	山根 浩揮

者			
コ ン テ ン ツ 詳 細	【内容】尾道・新開エリアでのバー・スナックホッピング 【料金】1万円/人 飲食費は別途現地精算（スナック一軒あたり2000～3000円） 【販売箇所】尾道市新開地区 【プロモーション状況】 ・過去に数回イベント開催。 【所要時間】4時間程度 【強み】「新宿ゴールデン街」的歓楽街で地域住民との交流ができる。 いっとくグループのゲストハウス宿泊客が新開エリアを利用することあり。欧米（特にドイツ系）が多い。		
参 考 情 報	「ジャパントラベル」で「新開」の英語記事の掲載あり。 https://en.japantravel.com/hiroshima/onomichi-backstreets-and-bars/60569?preview=1		

Featured Jan 20, 2020 - 6 min read

Hiroshima is well known among locals for the beautiful inland seaside villages of Onomichi and Tomonoura. These coastal destinations offer an abundance of nature, history, and sightseeing, but beyond the obvious tourism appeal, there is much more to discover in the backstreets and nightlife.

The Shingai (新開) downtown district of Onomichi provides a collection of incredible drinking and dining locales. The nightlife scene is comfortably arranged in narrow alleys a few hundred meters across making the area a fun neighborhood for bar-hopping. Visitors can easily take in five or six bars in a single outing and, with a wide variety of themes and types, no two experiences will be the same. Walking the cobblestone backstreets and discovering what awaits around the next corner is half of the fun.



Ittoku (いっとく) is a local company that owns several of the restaurants and guesthouses in the Shingai area. They are a foreigner-friendly company and several of the below recommendations are businesses within their group.

The locals are less accustomed to foreigners and the areas are far less crowded, two factors that tend to make people more open and friendly in conversation. It is not uncommon for people to approach and give advice and recommendations on where to visit or what local specialties to taste. You may even have someone buy you a drink or two!



Before you get to drinking, there are dozens of spots for food and snacks, many specializing in Hiroshima specialties such as grilled eel, okonomiyaki, tsukemen, and ramen. It goes without saying that the seafood in this coastal village is beyond compare, with fresh oysters and sushi being a few of the must-eats. For those with a sweet tooth, lemons are one of the area's staple fruits so be on the lookout for lemon pudding, cheesecake, and tarts.



Speaking of snacks, there is a special type of bar in Japan called a "snack" (sunokku) that is abundant in this neighborhood. A snack bar provides a place to unwind and have a drink, but it is also an intimate bar experience where customers are seated at the bar counter across proprietresses who specialize in communication and entertainment. Snack bars often include karaoke or other forms of light entertainment, but the main appeal is the staff and the attentiveness they show their guests. The staff is composed primarily of young and middle-age females who are eager to communicate and keep their customers happily buying drinks until the late hours of the night. Many foreigners find snack bars a place of learning and excitement and it is one of the easiest places to communicate with locals for advice on all things Japan. A snack bar falls outside adult entertainment, but for the more adventurous drinkers, red-light locations begin to reveal themselves as you get later into the night.



Other than snack bars, the Shingai district is filled with all sorts of Japan-style bars including izakaya (dine and drink), karaoke, tachinomi (casual standing bars), and yokocho (open-air bars). There are also traditional cocktail bars and wine bars in the area that offer international and local flavors. If you are into street walking and bar-hopping, the Shingai neighborhood has an abundance of destinations and an engaging local crowd.



Area Accommodation

After your fill of drink, there are a number of places to stay and one of the unique points of Shingai is the inn-style lodging. Many bars provide lodging directly above the bar. This makes the walk home much more bearable! There are also a number of guesthouses which are an inexpensive way to board or bunk and make some pub-crawling friends while you are there.

One recommended guesthouse is the [Singai Cabin](#)^{CF}. This location is in the heart of Shingai and offers multiple room types from private to dormitory-style. Another recommendation is the [Sima Inn](#)^{CF} which fuses Japanese and western style in a stylish space. Lastly, there is a rental space (Sima Salon) that can be rented by the hour or day and can accommodate large groups for parties and accommodation. More information on all three types can be found on their main [website](#)^{CF} (Japanese only).

Otherwise, a general list of accommodation information in the Onomichi area can be found on this [website](#)^{CF} (English).

Neighborhood Tours and Activities

The Shingai neighborhood plans to open up nightlife tours in the price range of 15,000 that includes a bar-hopping experience between three to five bars with a local student guide to help you out along the way with communication and directions. These are not available yet, but Japan Travel will likely offer these in our shop in the near future.

As a unified district, Shingai also hosts festivals and events several times a year that transform the neighborhood with dance and song. When we visited, the street was filled with merry drinkers and a large stage was set in the center for dance and music performances.



Oiran, a traditional courtesan in Japan, are also to be found in the area. Oiran culture has been prevalent in Shingai for hundreds of years and there are still traces to be seen in festivals, local bars, and clubs that keep the history alive.



Other Things to Do

Shingai is also famous for a rich culture filled with foods, art, and shopping. The Shingai neighborhood has one of the most famous vinegar factories in all of Japan with a history dating back hundreds of years. Visitors are welcome to tour the facilities (with advance reservations) and purchase various types of vinegar including malt, standard, and unique varieties such as fig and grape that can be mixed into a delicious beverage. For more information check out their official [website](#) ^{EN} (Japanese).



There are many more fun things to do around Onomichi for those looking to spend a few days in the area. Check out the skylift to get an aerial view of the city, or walk down cat alley for some fun cafes and the famous Senkoji Temple.



GETTING THERE

Onomichi is served by two major train stations. The closest to the sea is Onomichi Station, served by JR local trains. Shin-Onomichi Station, which is a bit farther is served by the Sanyo Shinkansen.

From Onomichi Station, the downtown area can be comfortably explored by foot or a short taxi ride. The town was built on a series of hills, but the seaside area and downtown area mentioned in this article are relatively flat and easy to explore.

There is also a pass called the [Onomichi Free Pass](#) which offers a great discount for exploring the area and includes access to the ropeway. The tourist center within Onomichi Station can help you purchase the pass and explain its benefits.

Was this article helpful?

[Suggest an edit](#)

Things to Do in Hiroshima



0



集 客 状 況	
イ ン バ ウ ン ド 受 入 意 向	インバウンドの受入意向強い。 海外からの研修生により英語ガイド可能。
課 題 感	・現在英語対応可能なスタッフはアルバイトのみ。 →英語スタッフが限られるため、即時予約は厳しい。 ・販売/プロモーションに自信なし。
受 入 環 境 整 備 状 況	
場 所 ／ ア ク セ ス	尾道駅から徒歩 20 分
周 辺 の パ	・尾道醸酢株式会社 ▼レトロスナック（新開地区） ・せつこ ・おおくら

一 ト ナ ー 候 補 事 業 者	・ ニュータケ（生演奏でのカラオケ,洋楽対応かは不明） ・ TickOver(駄菓子バー、不定期開店)
本 事 業 へ の 参 画 意 欲 度	かなり強い
参 考 UR L	https://ittoku-go.com/
そ の 他	・ ターゲットは、ゲストハウスへの宿泊客か（宿代込みのツアー料金） ・ 山根さんの要望としては「客単価を下げない」「いろいろ回らせる」 →多くを絡めすぎると、コンセプトからブレる可能性あり。

コンテンツ名	陶芸体験		
事業主体者	陶工房 polepole	担当者 (連絡先)	安田あすか様
コンテンツ詳細	【内容】多島美眺められる工房で陶芸体験 【料金】2500~ 【販売箇所】三原エリア 【プロモーション・集客状況】 ・ 現在は「じゃらん」にプランを掲載中。 【所要時間】2時間程度		

	【強み】 ・キッズスペース完備により、家族で参加しやすい。
集客状況	
インバウンド 受入意向	インバウンドの受入意向強い。 オーナーがアメリカへ留学経験あり、英語対応可。
課題感	この地ならではのものがなく、ストーリーがやや薄い。
受入環境 整備状況	WiFi 対応可
場所／アクセス	三原市須波町 三原駅から車で 10 分。
周辺のパートナー 候補事業者	「瀬戸内醸造所」の醸造所が隣接して設立予定。
本事業への参画 意欲度	
参考 URL	(じゃらん) https://www.jalan.net/kankou/spt_guide000000192596/ (Ameba Blog) https://ameblo.jp/asp-polepole/
その他	

コンテンツ名	陶芸体験、販売		
事業主体者	sora studio & gallery	担当者 (連絡先)	090-6435-1368
コンテンツ詳細	【内容】 陶芸体験、販売 【料金】 1,500～3,000 円 【販売箇所】 店頭、百貨店 【強み】 ・瀬戸内海の風景を陶芸に投影することができる、店内を見て回るだけでなく、陶芸体験もできる		
集客状況	【国】 欧米人が多い、オーストラリア人も多い。 陶芸品が出来上がるまで約 2 ヶ月かかるため、出来上がった陶芸品は海外郵送する必要があるが、中国（香港は除く）とカナダへは陶芸品の郵送ができない。（ヤマト便が提携していないため）。		
インバウンド 受入意向			
課題感	英語はカタコトしか話せない		
受入環境 整備状況	【Wifi】 アクセス不可 【クレジット決済】 使用可		

場所／アクセス	尾道駅より徒歩 10 分
周辺のパートナー候補事業者	立地が尾道駅近くということもあり、周辺にはゲストハウスや外国人客の多い居酒屋も多数存在する。中には、英語メニューでの対応をしている居酒屋などもある。
本事業への参画意欲度	
参考 URL	https://onomichi-sora-shop.com/
その他	

コンテンツ名	提灯の絵付け体験		
事業主体者	尾道民芸創作提灯山さき	担当者 (連絡先)	0848-22-2992
コンテンツ詳細	【内容】 ・ 提灯の絵付け：主には業者から依頼があった際に絵付けを受託するが、体験サイトから申し込みがあれば、観光客の絵付け体験も受け入れている。 【料金】 ¥3,000～ 【プロモーション状況】 オンラインの体験サイト上で販売、PR 【所要時間】 1 時間程度 【強み】 絵付け体験というのは珍しい		
集客状況	外国人観光客で多いのは、フランス人。老若男女問わず。		
インバウンド受入意向	今後、より積極的にインバウンドを受け入れる意向があるのか ⇒需要があれば。		
課題感	英語を話せるスタッフがあまりいないため、コミュニケーションに困っている。最近では歴史面の説明等を紙面上に記載し、マニュアル化するなどの工夫も行っている。		
受入環境整備状況	【Wifi】 アクセス可 【クレジット決済】 使用可		
場所／アクセス	尾道駅より徒歩 5 分		
周辺のパートナー候補事業者	「招き猫工房」という、招き猫の絵付け体験ができる工房が近くにある。 https://manekineko-kobo.jp/		
本事業への参画意欲度			
参考 URL	http://yamasaki-chochin.main.jp/shopinfo.html		
その他			

企画開発及びブラッシュアップするコンテンツの選定：

事業対象エリアである福山市・尾道市・三原市からそれぞれ 1 コンテンツの抽出を行うこと

をゴールに選定作業を行った。

本事業が「アート」をテーマにしていることも考慮し、福山市ではものづくり系コンテンツとして、錨の鍛冶体験という瀬戸内らしさを意識した商品を、三原市ではアートイベントの会場になる可能性がある小佐木島・百島を題材にアクセス性を高めたクルーズ商品をゴール像として抽出した。尾道市ではテーマの文脈からは外れるものの、従来にない「スナック」を切り口とした希少性や事業者の意欲の高さを考慮してスナック巡りのガイドツアーをセレクトした。

3. コンテンツの企画開発

「2. 地域資源の抽出及び受入調査」で抽出した地域資源をもとに、欧米豪からの訪日外国人観光客が、この地域ならではの特色ある文化を体験できるような滞在型コンテンツの企画開発を目的とした会議等を以下のとおり開催した。

3.1. コンテンツ企画開発会議の開催

3.1.1. 実施概要

タイトル	コンテンツの企画開発会議
日時・場所	2020年2月12日（水）14時00分～16時00分
主な議題	（1）企画開発対象コンテンツの商品像 ①現在の事業内容 ②現時点での課題 ③本事業での造成コンテンツ像 （2）アドバイザーほか、出席者からのご意見
構成員	中国運輸局 ■小桝様 ■蔦様 ■岐部様 広島県観光課 ■石田様 ■川本様 せとうちDMO ■舘様 株式会社三暁

	■ 早間様 有限会社いっとく ■ 多起様 有限会社すずか ■ 鈴鹿様 ディスカバーリンクせとうち ■ 竹國様 外国人有識者 ■ レマーベンジャミン様 FUTURE COMMAND DESIGN OFFICE アートディレクター兼ブランドデザイナー。カナダ OCAD 大学卒。東洋・西洋の思想、文化を取り入れたブランディングを行っておられます。
--	--

3.1.2. 実施結果

三暁：

○検討したい点

- ・「何を作るか」が非常に重要。
- ・体験時間を何時間で設定するか？何を作るかによるが想定したい。
- ・「なぜ、ここでこの体験をするのか」歴史にひもづけたストーリー作りが必要。
- ・ターゲットをひろしまトリエンナーレ2020に来訪する「アートに関心を持った層」として、「何を作るのか」という点でそれぞれのアート作品を作るかのような位置付けで展開する。
- ・持ち帰りの問題を考慮する必要あり。
- ・希少な「鍛接」技術をどう訴求するか？

●懸念される点（課題）

- ・鉄工所が土日休みのためその日は予約を受け付けられない

いっとく：

○検討したい点

- ・ホッピングでまわる店数（2店舗が妥当か）
- ・スナックという言葉の定義・表現（外国人には軽食の Snack を連想させてしまう）
- ・店舗での食事内容（ゴールデンルートを通して広島にくる段階では日本食に飽きている）
- ・日本文化としてのスナック。日本人の営みをどう訴求するか
- ・ツアーに尾道造酢や向酒店をコラボさせるかどうか

●懸念される点（課題）

- ・ターゲットとして30代には魅力的ではないかもしれない
- ・スナックの場合、欧米人にはタバコの匂いが不評

すずか：

○検討したい点

- ・現状でいうと「海上タクシー」としての位置付けが強く、プラン開発とは言い切れない。
- ・ $+ \alpha$ で上陸地のセレクトや企画性を持たせることで商品力を向上させる必要がある。



3.2. コーディネーターによるサポート内容

事業者別のサポート概要：

稼働時期	事業者名	内容
1/20	いっとく	【面談形式】現地訪問 ・本事業への参画に関して意向のヒアリング ・運営されているゲストハウスの視察 ・連携先候補として尾道造酢をご紹介いただき、当日現地の見学を実施 ※前述「2.2.2. 調査結果 アンケート結果」にも記載
1/20	西國寺	【面談形式】現地訪問 ・本事業への参画意欲はみえたものの、あくまで本業優先であり調整が困難だった ・尾道内の寺社の連携は強く、七仏巡りなどの取り組みはなされている ・言語対応の側面でインバウンド受入環境としては時期尚早と判断
1/22	三暁	【面談形式】現地訪問 ・家具ブランドの展示ルームおよび体験場所となる第三工場のご案内、見学

		・燕三条（新潟県）で先行しているオープンファクトリーの取り組みを工業団地エリアでも行いたいと考えられていたため、事業への強い参画意欲を確認できた ※前述「2.2.2. 調査結果 アンケート結果」にも記載
2/20	すずか	【面談形式】現地訪問 ・ツアーで活用されるクルーズ船の確認のほか、三原港までの動線などを確認し、具体的な上陸地に関して打ち合わせを行った
2/20	いっとく	【面談形式】現地訪問 ・主に、ツアーでめぐる具体的な店舗の選定、販売価格に関して打ち合わせを行い、決定を行った。
3/12	いっとく	【面談形式】現地訪問（中止） ・広島県観光課が主催するファムツアーを予定するも、新型コロナウイルスの感染拡大により、3月9日に中止を決定した。
3/19	すずか	【面談形式】現地訪問 ・ツアーでの上陸予定地である小佐木島、百島でのアクティビティや自転車活用の具体案、言語対応策に関する打ち合わせを行った。

4. 検討会の開催

「3. コンテンツの企画開発」で造成及び磨きあげを行ったコンテンツの報告、及び来年度以降販売するにあたっての検討会の場を以下のとおり設けた。

4.1. 実施概要

タイトル	検討会
日時・場所	2020年2月28日（金）14時00分～16時00分 尾道市役所 新庁舎2階会議室（住所:広島県尾道市窪1丁目15-1）
主な議題	（1）前回会議内容確認 受託事業社より、前回のポイントが説明された。 （2）商品案に関するアドバイザーほか、出席者からのご意見 受託事業社より、それぞれの商品に関する特徴・課題などのポイントの説明がなされた上で、意見交換に移った。
構成員	中国運輸局 ■ 蔦様 ■ 岐部様 ■ 小桝様 広島県観光課 □ 石田様 ■ 川本様 自治体 ■ 福山市 田村様 ■ 尾道市 植田様 □ 三原市 中原様 せとうちDMO ■ 館様 株式会社三暁 ■ 早間様 有限会社いっとく ■ 山根様 有限会社すずか ■ 辻様 ■ 伊東様 ディスカバーリンクせとうち ■ 竹國様 外国人有識者

4.2. 実施結果

鞆の浦発祥の刀鍛冶"鞆鍛冶"に由来する唐人錨の鍛造体験」（事業者：三暁）：

《課題点》

- ①プランでつくる錨の確認
- ②写真などのビジュアルイメージ

（はじめに、三暁より、唐人（とうじん）錨のサンプルについて説明がなされた）

〈三暁〉

- 刀鍛冶が行う技術と同じ鍛接だが、難易度が高いため一部工程は溶接や自動機械でサポートする
- 作業時間自体は 2 時間程度

〈外国人有識者〉

- 1 回の体験人数は最大何人か？
→三暁 4 人であれば同時に体験可能
- 予定通り作れない場合はどうするのか？
→三暁 職人のサポートがあるのと、錨であればそれなりの形にできる
- 動画・写真が重要なポイントになる。
→三暁 実際、Instagram も評価を受けており、反応の 7 割が外国人

〈尾道市〉

- サンプルでは少し重く、大きい印象を受ける
→三暁 今回は 700g、25～8cm 程度。実際はもう少し小さいものにしたい

〈中国運輸局〉

- 何枚くらいの写真を掲載し、どこから収集するのか？
→受託事業社 OTA であれば 6 枚程度で、三暁から提供を受ける

〈せとうち DMO〉

- やはりサイズが大きいという印象を受ける、バリエーションを選べるようにした方が良い
- 愛媛県 宇和島での真珠を使ったクラフトプランでも、そのものを持ち帰るというよりもネックレスにするなどしてプランを体験する。同じく、錨そのものだと実用性がないので、仕上げとして何か案を考えた方が良い

《決定事項》

- ベンジャミン氏の意見のもと、三暁の Instagram で欧州の人たちから反応がいい写真を選定し掲載
- 鍛造体験で作る錨のサイズバリエーションを検討する
- 実用性を考えて完成させる錨のパターンを複数考えておく

「本物の日本の飲み会文化を体験する居酒屋・スナックホッピングツアー」（事業者：いっとく）：

《課題点》

- ①飲食店のセレクト（および件数）
- ②尾道駅から新開エリアへの移動手段

<いっとく>

- 新開エリアがどのようなまちであったかを知ることができるツアーにしたい（遊郭街であったことや北前船の歴史など）
- ターゲット層を 20 代～30 代前半に絞らず、アカデミックな内容にしたい
- 現在引き合いがあるお客様も年齢層が高めで子連れのファミリーもいた
- スナックの定義や居酒屋をきちんと紹介したい
- 特に少人数でなくても 30 名ぐらいであれば、案内は可能
- 一緒に歩いて回ることによって新開を知ることができる
- 八坂神社などの歴史的建造物を途中ではさめたら良い
- バーについてはロダンを検討している
- 開始時間 19 時についても再考したい
- オプションでうどん屋などもう一軒加えても良い
- 向酒店の利き酒体験を組み込む
- 英語が話せるアルバイトをガイドにつけることを検討中
- 画像は大事。また、日本の居酒屋を「Izakaya」として紹介したい（一品料理がついてくることなど）

<外国人有識者>

- 地図に街の名前を記載して欲しい
- 英語に準ずる形だと良い

<尾道市>

- ガイドさんがついているときのお店での料金を考慮した方がいい
- 設定価格がリーズナブルであると思われるからもう少し値段をあげても良い

- ガイドさんへの対応は万全なのか

<せとうち DMO>

- 外国人は日本人が何を普段食べているのか、何をして楽しんでいるのかを知りたがっているからそこに重きを置いた方が良い
- 地元の人たちがいつも行くような店にいける、実際に行ってから説明・紹介を欲しい

<中国運輸局>

- 行程の順番を入れ替えできると良い

<福山市>

- 何日前まで予約受付可能なのか？
→受託事業社 理想は前日だが、事業者の負担を考慮して3～5日前で開始する想定

《決定事項》

- 「新開」というまちを知るためのホッピングツアー
- まちを知るツアーでもあるため、ターゲットの年齢層を広げる
- 向井の酒店を加えて、4店舗でツアーを開催
- ガイドの飲食料金をどうするか検討する
- 新開のルーツがわかるようなツアー経路を検討する
- ツアー予約をできるだけ直近にするように努める

「ひろしまトリエンナーレ2020会場をめぐるアイランドホッピングクルーズ」(事業者：すずか)：

《課題点》

- ①「ひろしまトリエンナーレ2020」の固有名詞が使えないこと
- ②百島が会場として確定しているわけではないこと
- ③単純な海上交通とならないようにプランニングすること
- ④ガイドの範囲（アートではなく、地域の活動に絞るなど）

<外国人有識者>

- 船酔いへの対策が心配
- ターゲットは自転車カルチャーのあるヨーロッパ人に絞った方が良い
- 別途で入館料がかかることを外国人は嫌う傾向があるため、確認した方が良い

<せとうち DMO>

●Google 翻訳を利用してのコミュニケーションは観光客でもできるから、ガイドの意味がそこまでない

●料金をあげて、ガイドの質をあげた方が良い

例)：各島でガイドの連携をしている島を回ってガイドに任せるプラン

<尾道市>

●船上ではエンジン音のためガイドがあまりできないことを想定しておいた方が良い

●アーティストの方に頼めば写真掲載は可能のケースが多い

<中国運輸局>

●ルーターを持参する旅行者もいると思うが、通信環境は島ごとに大丈夫なのか確認した方が良い

<中国運輸局>

●自転車は持ち込みか？それともレンタルか？

→受託事業社 現状は、事業者負担を考慮して三原港でのレンタサイクルを想定している。

《決定事項》

●アートという括りにおけるアイランドホッピングツアー

●船に乗せる自転車はレンタサイクルのものを使用

●提供価格を含めたプランを検討する

●船に自転車を乗せて海上を移動することにおける法律について調べ、検討する

●各島で連携可能な方の候補を検討する



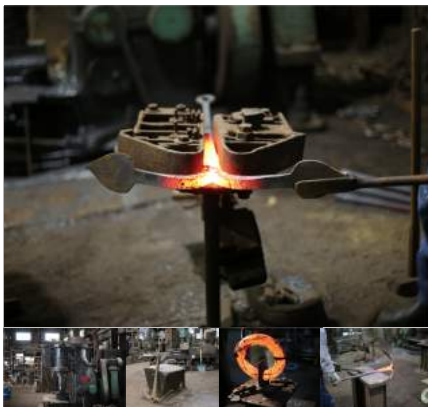
5. 事業の分析及び考察

本事業を通じた分析・考察を行い、欧米豪市場へ訴求する更なる滞在型コンテンツ造成に向けた方策について以下にとりまとめた。

5.1. アウトプットとしての商品

No.	商品	事業者
【1】	「 鞆の浦発祥の刀鍛冶"鞆鍛冶"に由来する唐人錨の鍛造体験」	三暁
【2】	「本物の日本の飲み会文化を体験する居酒屋・スナックホッピングツアー」	いっとく
【3】	「人口 10 名に満たない小佐木島・アートで賑わう百島を巡るせとうちアイランドホッピングクルーズ」	すずか

「 鞆の浦発祥の刀鍛冶"鞆鍛冶"に由来する唐人錨の鍛造体験」 Hiroshima / Fukuyama



HIGHTLIGHT ※実際の体験では安全上の配慮で写真よりも小さなサイズのものをお造りします
※一部写真はイメージのため実際の体験で異なる場合があります

- ✓ 「錨（唐人錨）」を自ら鍛造
- ✓ 日本刀鍛冶技術（鞆鍛冶）に由来する本格的な鍛造体験
- ✓ 好みに合わせて鍛造する錨の3サイズをセレクト可能
(0.3kg・150mm / 0.6kg・210mm / 1.0kg・350mm)
- ✓ 手のひらサイズなお土産として持ち帰り可能

SCHEDULE

- ①三昧現地 集合 (5分程度 / 累計5分)
- ②工場見学 (15分程度 / 累計20分)
- ③鍛冶体験 1 「熟練職人によるデモンストレーション・説明」 (30分程度 / 累計50分)
- ④鍛冶体験 2 (90分程度 / 累計140分)
- ⑤展示室見学 (30分程度 / 累計170分) ※課題 現状、車移動が必要

価格情報

- 価格 (税込)
¥17,545JPY ~ (1person)
- オプション / 価格 (税抜)
(該当なし)

- 含まれるもの
・手袋
- 含まれないもの
・エプロンなど衣装類

言語対応

- 対応言語
■ Japanese ■ English □ Chinese □ Other
- ガイドのタイプ
■ 対人 □ オーディオ □ 紙資料
- その他ガイド情報
株式会社 三昧 従業員が対応します。
- 言語補充ツールについて
(該当なし)

受け入れ情報

- 実施期間
(実施期間) 通年 (土日祝日を除く)
(実施回数) 1回 / 日
- 開催時間
(所要時間) 3 時間 (開始時間) 10:00 (開催頻度) 1回 / 日
- 催行人数 (最大/最小)
1 ~ 4 人

ACCESS



- 公共交通機関でのアクセス方法

- 福山駅 (バスのりば5) ~ 鉄鋼団地前下車
(所要29分程度)

体験詳細

日本刀鍛造に由来する鍛冶技術を職人のレクチャーのもと体験できるプランです。
この地では「鞆鍛冶」という日本刀鍛冶の技術が発展し、多くの日本刀を生み出しました。
いまは日本刀づくりは行われていませんが、その名残で鍛冶技術を生かした産業が多く残っています。
このプランでは、目の前に広がる瀬戸内海で多くの船につかわれる「錨」をつくりします。
つくった作品は持ち帰りができるサイズのものになります。
体験が終わった後は、有名な観光地で世界的に有名な日本アニメ映画の舞台にも選ばれた鞆の浦の散策はいかがでしょうか。

その他プラン情報

- 参加条件
・ 16 歳以上
・ 汚れても良い服装で参加ください

- ミーティングポイントと住所
株式会社 三昧 第三工場 (福山市鞆町後地26-31)

- キャンセルポリシー (Attractive JAPANへの掲載を想定した場合)

	参加者1名以下 キャンセル料 (税別)	参加者2名以上 キャンセル料 (1人平均額)	キャンセル料 キャンセル料 (1人平均額)
ご予約7日前〜4日前	30%	10%	40%
ご予約3日前〜2日前	50%	10%	60%
ご予約前日〜当日	100%	30%	100%

- 注意事項の喚起
・ 火を使いますので衣類は綿素材のもので汚れても良い服装にいらしてください。
・ エアハンマーや油圧プレス機は、安全上の理由からご使用いただけませんので、手作業での成形となります。
※手作業だけでは成形が困難な一部の行程は職人が機械で鍛造補助します。

- 緊急対応の準備 (no show、天候不良、遅刻etc.)
・ 屋内での体験のため雨天時でも決行
・ no showの場合はキャンセルポリシー通り

- 保険対応
(なし)

- 在庫管理 ■ Yes □ No ■ カットオフ ※h

- 問い合わせ対応可能時間 9時〜17時

- 問い合わせメールアドレス (会社名 / 担当者名)
h-hayama@sangyoco.co.jp ((株) 三昧 / 早間)

施設設備情報

- wifi 環境 ■ Yes □ No
- web予約 ■ Yes □ No ()
- クレジット対応 □ Yes ■ No ()
- トイレ □ 洋式 ■ 和式 □ なし
- 耐震設備 □ Yes ■ No
- 非常食 □ Yes ■ No
- 救命講習受講者 □ Yes ■ No
- 消火設備 □ Yes ■ No
- 防災マニュアル □ Yes ■ No
- 非常用電源 □ Yes ■ No
- 避難マップ □ Yes ■ No
- バリアフリー □ Yes ■ No

- サイト情報 (予約サイト等)
<https://attractivej.com/enstop/>

- 食文化対応
(該当アクティビティに食事は含まない)

地域情報

- 周辺の主要観光地、スポット、宿泊施設
主要スポット・周辺観光地 ● 鞆の浦
宿泊施設 ● ANCHOR HOTEL FUKUYAMA

- 前後で体験可能なコンテンツ
●

(考察)

日本刀をはじめ鍛冶体験へのニーズは高く欧米圏のニッチな層に支持されるだろうと推測している。さらにペルソナ像を絞り込むと単身・男性で想定しており、実際に早間代表が運営する SNS でも北欧など鍛冶技術の本場で同業種の方からの評価が高い。本事業では受け入れ体制面も考慮して3時間のコンパクトなプランを企画しているが、本格派を受け入れるワンデー企画などもポテンシャルが高いと推測している。

「本物の日本の飲み会文化を体験する居酒屋・スナックホッピングツアー」 Hiroshima / Onomichi



HIGHLIGHT

- ✓ 旅行者はめったに訪れないツウな尾道「新聞」エリアをご紹介
- ✓ ローカルガイドが安心・安全に訪問できるバー・スナック（4軒）ご案内
- ✓ 伝統的な日本建築での日本酒好き酒体験
- ✓ 旅行者一人ではまず訪れることができないスナックで飲食
- ✓ 尾道在住者なら必ず知ってるBAR（貝の店）にご案内

SCHEDULE

- ①宿泊先ゲストハウス or JR尾道駅南口改札 集合（15分程度／累計15分）
- ↓移動（20分）
- ②利き酒（1店舗目）（15分程度／累計50分）
- ③居酒屋（2店舗目）（45分程度／累計95分）
- ④スナック（3店舗目）（45分程度／累計140分）
- ⑤Japanese BAR（4店舗目）（40分程度／累計180分）

価格情報

- 価格（税込）
¥21,890JPY ～（1person）
- オプション／価格（税抜）
（該当なし）

- 含まれるもの
・各店舗（4軒）でのドリンク（1杯）、軽食（1品）
※1店舗目の向酒店は、日本酒好き酒のみ（軽食はなし）

- 含まれないもの
※追加注文は都度精算になります

言語対応

- 対応言語
■ Japanese ■ English □ Chinese ■ Other (Spanish)
- 通訳ガイドの有無
■ Yes □ No
- 通訳ガイドの対応言語やその他ガイド情報
いっとくグループスタッフ
- 言語補充ツール
「SHINGAI MAP」

受け入れ情報

- 実施期間・実施回数
（実施期間）通年
（実施回数）1回／日
- 所要時間・開始時間・開催頻度
（所要時間）3時間（開始時間）19:00（開催頻度）1回／日
- 催行人数（最大/最小）
1～4人

ACCESS



- 公共交通機関でのアクセス方法

●JR尾道駅南口改札

体験詳細

サイクリストの聖地として知られるしまなみ海道の玄関口・尾道。
JR尾道駅から少し歩いたところに、港町として発展したこのまちの歓楽街として栄えた新聞エリアがあります。
ここには今は衰退しつつある日本のスナック文化がまだ根強く残っており、地元住民の憩いの場として生きています。
外国人観光客だけではなく日本人にとっても、なかなか一見では入りづらい「スナック」という秘密の空間をローカルガイドが安心・安全にご案内します。

その他プラン情報

- 参加条件
・20歳以上

- ミーティングポイントと住所
宿泊先ゲストハウス or JR尾道駅南口改札

- キャンセルポリシー（Attractive JAPANへの掲載を想定した場合）

	参加者1名以上 キャンセル料 (税別)	参加者2名以上 キャンセル料 (税別)	参加者3名以上 キャンセル料 (税別)
ご予約7日前～4日前	30%	10%	40%
ご予約3日前～2日前	50%	10%	60%
ご予約前日～当日	100%	30%	100%

- 注意事項の晩記

- ・妊娠中、体調不良の場合は参加をお控え下さい。
- ・飲食店内での注文分は別途実費精算になります。

- 緊急対応の準備（no show、天候不良、遅刻etc.）
・基本的に屋内での体験のため雨天時でも決行
・no showの場合はキャンセルポリシー通り

- 保険対応
・なし

- 在庫管理 ☐ Yes ☒ No ■ カットオフ （仮）5日前

- 問い合わせ対応可能時間 9時～18時

- 問い合わせメールアドレス（会社名／担当者名）
(attractive.japan@chibra.co.jp 地域プランニング研究所)

施設設備情報

- wifi 環境 ☐ Yes ☒ No
- web予約 ☒ Yes ☐ No ()
- クレジット対応 ☒ Yes ☐ No ()
- トイレ ☒ 洋式 ☐ 和式 ☐ なし
- 耐震設備 ☐ Yes ☒ No
- 非常食 ☐ Yes ☒ No
- 救命講習受講者 ☐ Yes ☒ No
- 消火設備 ☐ Yes ☒ No
- 防災マニュアル ☐ Yes ☒ No
- 非常用電源 ☐ Yes ☒ No
- 避難マップ ☐ Yes ☒ No
- バリアフリー ☐ Yes ☒ No

- サイト情報（予約サイト等）
<https://attractive-japan.com/enstop/>

- 食文化対応
・注文内容はお客様によるため、ご自身で判断

地域情報

- 周辺の主要観光地、スポット、宿泊施設
主要スポット・周辺観光地
●しまなみ海道（サイクリング）
宿泊施設
●尾道ゲストハウスSIMA inn ●SINGAI CABIN ●Onomichi U2
- 前後で体験可能なコンテンツ
●しまなみ海道サイクリング

（考察）

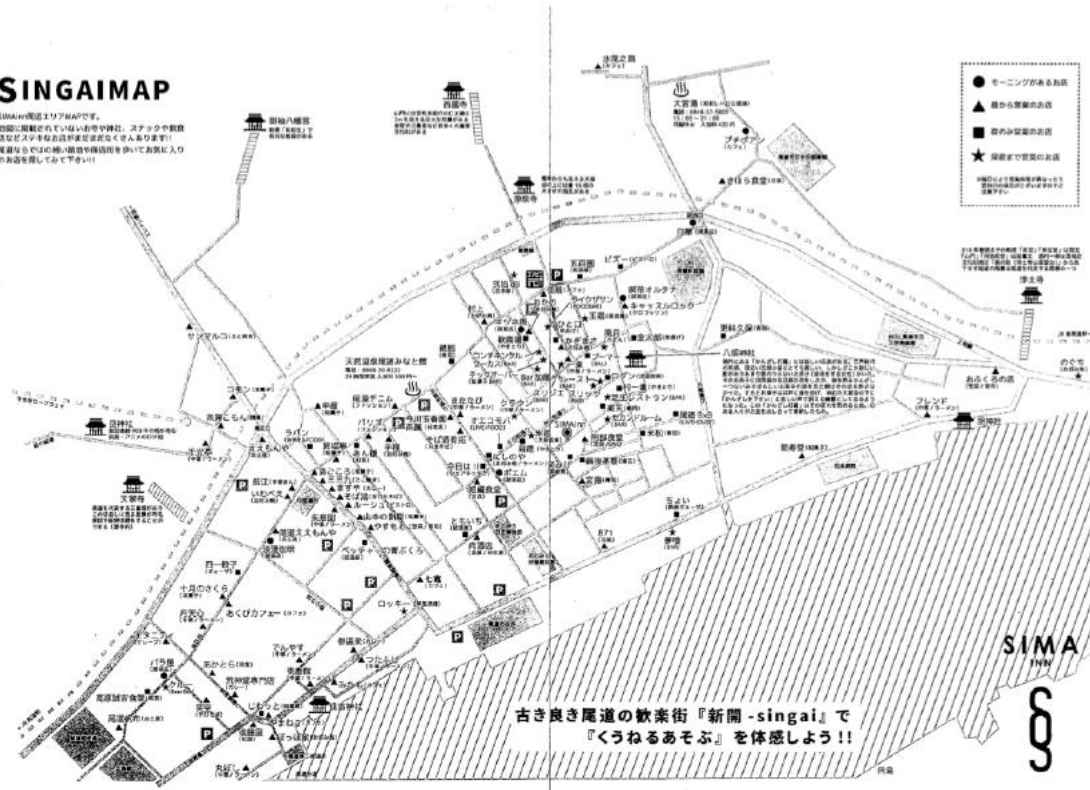
日本のディープな側面をみたいと期待する欧米圏の顧客でカップルや友人で訪れる方をターゲットと想定している。本事業では訪問する店数や値付けの部分での割安感を意識して造成を行ったが、継続的には日本のスナック文化であり、新開地区のまちそのものの価値を深掘りして伝えることで付加価値の高い商品としていくことができると考えている。

(参考データ)

「SHINGAI MAP」

SINGAIMAP

Singaiは尾道エリアMAPです。
詳細に描かれた新しい街並や神社、スナックや飲食店などさまざまなお店が満載です！
尾道ならではの趣い、個性や個性を歩いてお気に入りのお店を探してみてください！



「人口10名に満たない小佐木島・アートで賑わう百島を巡るせとうちアイランドホッピングクルーズ」 Hiroshima / Mihara



飯の写真イメージになります。
Ora販売時には差し替え予定。

HIGHLIGHT

- ✓ 人口10名に満たない小佐木島
- ✓ 芸術を通じて地域振興にチャレンジする百島
- ✓ しなみ海道の因島大橋を海から眺める

SCHEDULE

- ①三原内港（待合所） 集合（15分程度／累計15分）
 - ②小佐木島でのアートスポット巡り（60分程度／累計90分）
↓乗船時間（45分程度／累計135分）
 - ③百島でのアートスポット巡るサイクリング（60分程度／累計195分）
↓乗船時間（45分程度／累計240分）
- 終了（三原港）

価格情報

- 価格（税込）
¥43,780JPY～（3person）
- オプション／価格（税抜）
（＋¥8,000JPY / 1person）

- 含まれるもの
・ 行程表に明示した運送機関の運賃
・ 消費税等諸税
（※コースに含まれない交通費等の諸費用及び個人的費用は含みません）

- 含まれないもの
・ ツアー中の食事

言語対応

- 対応言語
■ Japanese ■ English □ Chinese □ Other
- 通訳ガイドの有無
■ Yes □ No

- 通訳ガイドの対応言語やその他ガイド情報
Google翻訳を使用したコミュニケーションとなります。

- 言語補完ツール
（該当なし）

受け入れ情報

- 実施期間・実施回数
〈実施期間〉 通年 〈実施回数〉 2回／日
- 所要時間・開始時間・開催頻度
〈所要時間〉 ＊時間 〈開始時間〉 10:00 / 14:00 〈開催頻度〉 2回／日
※木曜定休
- 催行人数（最大/最小）
最大6人 最小1人

ACCESS

- 公共交通機関でのアクセス方法
● 三原港
JR三原駅より徒歩 5 分

体験詳細

世界から注目される“Setouchi”。瀬戸内国際芸術祭だけではなく、各島々でアートに軸を島を元気にする取り組みが行われています。本プランは、2020年より広島エリアで現代アートの祭典である、ひろしまトリエンナーレ 2020のプレ会場にも選ばれた人口10名に満たない小さな島・小佐木島とアートで地域振興を行う百島をめぐるアイランドホッピングクルーズです。かつて城下町として栄え、新幹線利用も便利な三原駅から徒歩5分の三原港を出発点とします。小佐木島は、三原港から約15分で、「新幹線停車駅から最も近い離島」とも言われています。クルーズ船を操縦する船長が島までのご案内と上陸後のガイドを行います。船には自転車を持ち込み、上陸後もサイクリングで気持ちよく島内散策ができるプランになります。

その他プラン情報

- 参加条件
・ 20歳以上
- ミーティングポイントと住所
三原内港客船乗降センター棧橋
- キャンセルポリシー（Attractive JAPANへの掲載を想定した場合）

キャンセル希望日	キャンセル料率 （※乗船前）	乗船当日 （※乗船前）	キャンセル料率 （※乗船当日）
ご予約7日前～4日前	30%	10%	40%
ご予約3日前～2日前	50%	10%	60%
ご予約前日～当日	100%	30%	100%
- 注意事項の喚起
・ 当日の状況で船が揺れる場合がございます。船酔いされるお客様、事前に酔い止めの服用をお勧めします。
・ 船デッキ部分は水はねする可能性があります。ご了承ください。
・ 船内では飲食可能です（ただし、食事・飲み物等は持参してください）
- 緊急対応の準備（no show, 天候不良、遅刻etc.）
・ 悪天候等により、中止をすることがあります
- 保険対応
なし
- 在庫管理
□ Yes ■ No ■ カットオフ ＊h
- 問い合わせ対応可能時間
9時～18時
- 問い合わせメールアドレス（会社名/担当者名）
*****@*****（有）すずか/*****

施設設備情報

- wifi 環境
□ Yes ■ No
- クレジット対応
■ Yes □ No
（ ）なし
- 耐震設備
□ Yes ■ No
- 救命講習受講者
□ Yes ■ No
- 防災マニュアル
□ Yes ■ No
- 避難マップ
□ Yes ■ No
- サイト情報（予約サイト等）
<https://attractive-j.com/enstop/>
- 食文化対応
・ 該当なし
- web予約
■ Yes □ No
（ ）
- トイレ
■ 洋式 □ 和式
□ なし
- 非常食
□ Yes ■ No
- 消火設備
□ Yes ■ No
- 非常用電源
□ Yes ■ No
- バリアフリー
□ Yes ■ No

地域情報

- 周辺の主要観光地、スポット、宿泊施設
主要スポット・周辺観光地
宿泊施設
- 前後で体験可能なコンテンツ
●

（考察）

現代アートイベントに関心のある欧米圏をターゲットに想定し、離島でのアクセス性の向上と上陸地でのサイクリングガイドを行う。受け入れ体制面や島内でのガイディング内容をさらに深めていく余地があり、本事業への参画を踏まえて事業者側も意欲を見せており、代表者含めて百島視察を予定するなど動きを取っており、今後のポテンシャルとして期待できる。

5.2. 事業総括

短期事業期間ではあったが、各市におけるインバウンド観光の主力事業者を巻き込み、次年度開催が予定される現代アートイベントへの準備として販売可能な商品と受け入れ体制の点での意識醸成をはかることができた。

いずれも主力事業として観光産業に特化しているわけではない地域事業者であったが、本事業を通して課題を発見し、受け入れ体制面での具体的な落とし込みまで議論を深めた。福山市の三暁では、単に「錨」を鍛造するだけではなく、地域固有のストーリーを深掘りし、土産品として持ち帰るところまでを具体的な形にまで落とし込むことができた。尾道市のいっとくでは、外国人にとっての「スナック」の再定義などについて議論を深めた。三原市のすずかでは、普段は海上交通として旅行者を運ぶだけであったところからガイドングの必要性を認識し、各島での案内の仕方まで継続的に協議を進めるに至っている。

5.3. 今後の展望

本事業の成り立ちが、2020年度の現代アートイベントを契機としたものであり、本番に向けて各社準備できるよう意識づけを行うことができています。特に、尾道市のいっとくでは、次年度以降も継続してスナックやバーを軸としたガイドツアーの精度を深めていき、三原市のすずかでは課題として残った各島でのガイドングに向けて継続的に受け入れ体制の強化を行っていく。また、本事業のアウトプットとして、地域ブランディング研究所運営の体験コンテンツ掲載サイト「Attractive JAPAN (<https://attractive-j.com/engtop/>)」での掲出（日本語・英語対応）を予定している。掲載予定時期は5月中を目処に、新型コロナウイルスの動向をみながら地域事業者と相談の上で行って行く。

令和元年度

訪日グローバルキャンペーンに対応したコンテンツ造成事業

「現代アートイベントを契機とした広島県東部エリア滞在コンテンツ造成事業」

事業実施報告書

発行日 令和2年3月

受託者 株式会社地域ブランディング研究所

〒111-0034 東京都台東区雷門2-20-3

アクアテラスUⅡ8階

TEL 03-5246-4248