



令和元年度 訪日グローバルキャンペーンに対応したコンテンツ造成事業
「山陰の美食文化と山陰海岸ジオパークを満喫する
滞在型 山陰旅行商品開発事業」

実施報告書



令和2年 3月

国土交通省 中国運輸局

目次

1. 事業目的 2

2. 事業概要 3

3. 事業内容 6

 (1) 地域資源に関する調査 6

 (2) 企画開発会議の開催 15

 (3) 専門家の意見・助言の反映 26

 (4) モニターツアーの催行 48

 (5) 検討会の開催 76

4. 他参考資料 87

5. 事業総括 90

1. 事業目的

本事業は、欧・米・豪市場を中心とした、海外旅行には頻繁に行くが日本を旅行先として認知・意識していない層をターゲットとした、観光庁・JNTOによる情報発信「Enjoy my Japan グローバルキャンペーン」に活用できる新たな滞在型コンテンツ等について、中国運輸局とDMO等が連携して、令和2年度に販売が見込まれる水準となるよう、令和元年度中にコンテンツを創出することを目的とした事業である。

コンテンツの創出について、鳥取県東部「山陰海岸ジオパーク」及び、鳥取県中部「山陰の美食文化」という2つの観光素材を基に商品開発、及びそれに伴う調査を行う。山陰海岸ジオパークについては、雄大な自然を活用した都市部では行うことのできない山陰（此处）ならではの体験メニューを組み立てることにより、高い満足度を獲得できるコンテンツを造成する。また、山陰が誇る美食文化と温泉を十分に活用し、プラスのコンテンツとして、例えば自然ウォーキングを取り入れるなど、心身のリフレッシュを感じられるコンテンツを造成する。

なお、「山陰海岸ジオパーク」は主に鳥取県東部のエリアを、「山陰の美食文化」は主に鳥取県中部のエリアを対象とする。

2. 事業概要

(1) 地域資源に関する調査

< 概要及び業務内容 >

欧米豪からの訪日外国人旅行者が十分に堪能できるような滞在型コンテンツを検討するため、欧米豪をメインとする外国人専門家等を招請し、招請者へヒアリングを行うこと等により、山陰の美食文化と山陰海岸ジオパークに関して「地質調査」を行った。

①山陰の美食文化と山陰海岸ジオパーク

ア. 調査対象エリア：「鳥取県東部」「鳥取県中部」の各エリア

イ. 実施時期：令和元年7月24日（水）～令和元年7月27日（土）

ウ. 招請者の構成：外国人専門家を招請

エ. 調査内容

- i 本事業で磨き上げの余地がある既存コンテンツの調査及び課題の改善方法
- ii 本事業で造成が望める未開発のコンテンツの有無について
- iii 各エリアに対する外国人目線での課題・満足度等

オ. 調査方法：招請者や各エリアのコンテンツを扱う地域の観光・運輸等事業者（以下「地域事業者」という。）へのヒアリング

※現地調査を行う前に地域DMO等へアンケート調査を行い、磨き上げの余地がある既存コンテンツ及び造成が望める未開発コンテンツの絞り込み

②第2回ONSENガストロノミーウォーキング

ア. 調査対象エリア：「鳥取県中部湯梨浜町」

イ. 実施時期：令和元年9月29日（日）

ウ. 招請者の構成：山陰サポーターズに登録されている外国人を招請

エ. 調査内容

- i 本事業で磨き上げの余地がある既存コンテンツの調査及び課題の改善方法
- ii 既存イベントに参加する事での実証調査

オ. 調査方法：招請者へのヒアリングやアンケート

2. 事業概要

(2) 企画開発会議の開催

< 概要及び業務内容 >

地域資源に関する調査において把握した内容を踏まえ、滞在型コンテンツ造成に向けて事務局として企画開発会議の開催・運営を「山陰海岸ジオパーク」及び「山陰の美食文化」のテーマごとに行った。

- ①開催場所及び時期：令和元年8月19日（月） ホテルニューオータニ鳥取
令和元年8月20日（火） ホテルセントパレス倉吉
- ②構成員：中国運輸局、地域DMO、地域事業者、コンテンツに関連する事業者、対象とするコンテンツ所在地の市町村関係者等を要請
- ③運営方針：構成員ほか参加者の日程調整、司会・進行・資料作成等、開催主体として運営、その内容の取り纏め

(3) 専門家の意見・助言の反映

< 概要及び業務内容 >

外国人専門家及び有識者が参加する会議を開催し、磨き上げを行っている滞在型コンテンツの造成状況を提示した上で、今後のコンテンツの磨き上げのポイントや助言を得た。

- ①開催場所及び時期：令和元年9月27日（金） TKP市ヶ谷カンファレンスセンター（東京）
- ②構成員：外国人専門家及び有識者・地域のDMO・地域事業者・観光庁職員 等

2. 事業概要

(4) モニターツアーの催行

< 概要及び業務内容 >

外国人専門家及び外国人モニターを対象とし、(1)～(3)の内容を踏まえたモニターツアーを実施した。

①ツアー行程：別頁行程表のとおり（74頁参照）

②実施時期：●令和元年10月23日（水）～令和元年10月25日（金）

「鳥取県中部：山陰の美食文化とウォーキング コース」

●令和元年11月6日（水）～令和元年11月8日（金）

「鳥取県東部：山陰海岸ジオパーク コース」

③構成員：外国人専門家及び外国人モニター、地域のDMO 等

④実施内容：モニターツアー実施中又は終了後、意見交換会を実施し、提案された意見をもとに、より良い内容のコンテンツを造成

◆例：山陰海岸ジオパーク⇒「海山庭園 Tottori Sand Park」構想

(5) 検討会の開催

< 概要及び業務内容 >

造成したコンテンツが令和2年度に旅行商品として販売が見込まれる水準となるよう、商品化に向けて、検討会を開催した。

①開催時期：●令和元年12月16日（月）「鳥取県東部 商品会議」

●令和元年12月17日（火）「鳥取県中部 商品会議」

②構成員：地域DMO・地域事業者 等

③実施内容：観光コンテンツを組み込んだ旅行商品の造成に向けて検討

3. 事業内容

(1) 地域資源に関する調査

①招請者（参加者）プロフィール

Susan Rogers Chikuba (竹馬 スーザン) /Ms

ジャーナリスト 編集者



米国生まれ、コーネル大学卒。
1990年より東京在住。

デザインマネジメント会社のマーケティングコミュニケーション
コーディネーターを経て、1994年に独立。
コピーライター及び広告・宣伝・販促コンサルタントとして活動。
以来、日本の建築、デザイン、観光や食文化などライフスタイルの潮流を見つめ、国内外メディアへの寄稿と編集を行う。
数多くのラグジュアリーホテルの広告宣伝をアシスト。

<実績>

ラグジュアリーホテルの国際広報また広告宣伝：パークハイアット東京、ザ・ペニンシュラ東京、ザ・リッツ・カールトン等

書籍：This Way Tokyo シティーガイド（ザ・ペニンシュラ東京発行、2011）

執筆：ANAグループ機内誌「Wingspan」への寄稿

英文編集：Go Hasegawa: Conversations with European Architects（長谷川豪著、LIXIL出版発行、2015）、Puppet Master vols. 1-2（宮部みゆき著、竹森ジニー訳、クレーク・アンド・リバー社発行、2014-5）、Ginza Kojyu Japanese Cuisine（奥田透著、世界文化社発行、2014）、The Washoku Way: Japan's Nuanced Approach to Food（農林水産省発行、2014）、Tawaraya's Living Traditions（佐藤年著、世界文化社発行、2012）

②調査参加者（上記招請者含む）

外国人ジャーナリスト	Ms 竹馬スーザン
一般社団法人 麒麟のまち観光局	石塚 康裕
中国運輸局	倉迫 なつみ
一般社団法人 山陰インバウンド機構	青山 佳生
一般社団法人 山陰インバウンド機構	石橋 幸司
観光庁登録 着地型観光開発専門家	井出 浩二
株式会社 日本旅行国際旅行事業本部	倉橋 奈津子
株式会社 日本旅行国際旅行事業本部	柳沢 昂
株式会社 日本旅行TiS 松江支店	宮地 洋樹
株式会社 日本旅行米子支店	日野 咲智子

<参加者名：順不同敬称略>

3. 事業内容

③地域DMO等のヒアリング及び未開発コンテンツの絞り込み

1. 本事業の趣旨説明

鳥取県東部地区および中部地区において、欧米豪の外国人旅行者が十分に堪能できる滞在型コンテンツ(観光素材)を調査・検証し、磨き上げることによって、2020年度から実際に販売出来る水準にするという目的共有化

既存の素材はもちろん、見落としているかもしれない、誘客の可能性を秘めた「キラーコンテンツ」情報についてご提供要請と地質調査にむけたプランニングへのご協力

2. ヒアリングの結果を踏まえた地質調査コンテンツの取り纏め

地域DMO等から頂いた提案コンテンツを基に、視察コースの作成

※提案コンテンツの要件

- ①欧米豪のニーズが高い
- ②工夫又は加工する事で人気商品になる
- ③インバウンドアドバイザー(外国人目線)の評価が高い
- ④次年度以降の主体(主催者)が想定できる⑤次年度以降の販路が想定できる

上記の要件について、今現在は満たしていなくとも、磨き上げる事で満たす事が出来得る素材も含む



実際に提案コンテンツの事前視察を行い地質調査先の厳選に繋げ、磨き上げの余地がある既存コンテンツ及び造成が望める未開発コンテンツの絞り込みを行った結果、以下行程表に記載のコンテンツに対して現地調査を実施することとなった。

3. 事業内容

④行程表

日程		
1日目 7月24日 (水)	10:50	鳥取空港着。専用車で浦富海岸へ。
	11:30～12:30	世界ジオパーク浦富海岸「プライベートビーチ」視察＜遊歩道一部＞
	12:40～13:20	浦富海岸の概要説明と現状のコンテンツ紹介 ※昼食（あじろや）
	13:30～14:45	浦富海岸めぐり「スイーツクルーズ貸切船 Muse」
	15:00～15:30	鳥取砂丘着後、「ジオコムス」体験乗車（らっきょう畑付近周遊）
	15:30～17:00	鳥取砂丘アクティビティ体験「ファットバイク」※砂丘サンデー 試食
	17:30～18:00	「砂の美術館」視察
	18:30	鳥取市内ホテル着 ＜ホテルニューオータニ鳥取＞
	19:00～21:00	Michelin 2つ星「かに吉」視察 ヒアリングと意見交換会 ※夕食
2日目 7月25日 (木)	7:00～8:30	朝食：①ホテルでバイキング ②「すなば珈琲」視察にてモーニング ※選択
	9:15～10:00	「不動院岩屋堂」視察 「若桜鉄道若桜駅」視察
	11:00～11:15	「智頭急行 恋山形駅」視察
	11:30～12:15	「石谷家住宅」など智頭宿 視察
	12:30～13:45	智頭町「みたき園」視察 ヒアリングと意見交換会 ※昼食
	14:30～15:20	「牛ノ戸焼窯元」視察
	16:30～17:30	三朝温泉着 ※藤井酒造：スイーツ甘酒 試飲
	18:30～20:30	＜三朝薬師の湯 万翠楼＞ ヒアリングと意見交換会 ※夕食
	20:30～21:00	三朝温泉街 視察
3日目 7月26日 (金)	7:30～9:00	三徳山皆成院にて「精進朝食」体験
	9:00～9:30	「三徳山三佛寺」参拝 ※投入堂コンテンツ紹介 ※下道から望遠鏡で！
	10:00～11:10	「ラドン熱気浴」体験（プランナールみささ）
	11:30～12:20	「円形劇場 くらよしフィギュアミュージアム」視察
	12:30～13:30	清水庵にて「もちしゃぶ」体験 ヒアリングと意見交換会 ※昼食
	13:30～15:00	倉吉白壁土蔵群 散策 倉吉スイーツ試食「くだものやスムージー」&「一口たいやき」
	15:30～17:00	奇跡のふわふわ「たまごコロッケ」試食～名探偵コナンロード「青山剛昌ふるさと館」視察
	17:30	はわい温泉着 ＜望湖楼＞
	18:00～20:00	「屋形船」視察 ヒアリングと意見交換会 ※夕食
4日目 7月27日 (土)	8:30～10:30	ゆりはまWalking Resort 推奨コース ミニ体験・視察 望湖楼＝ハワイ夢広場＝出雲山展望台…東郷湖羽合臨海公園… ばにーに※スイーツ試食「梨クーヘン」など…たまごの温泉（足湯）
	11:00～11:20	今滝 視察
	12:00～12:30	湖山池「青島公園」（春は桜の名所）
	13:00～14:00	賀露港 車窓視察 ヒアリングと意見集約 ※昼食（浜下商店市場食堂）
	14:10	鳥取空港着（15:00鳥取空港発便）

3. 事業内容

⑤地質調査内容と所感等

対象としたコンテンツに対し、意見交換会の際に外国人専門家（外国人ジャーナリスト：竹馬スーザン）及びその他構成員（②調査参加者名簿参照）から次のような意見及び「課題」を得た

■鳥取コナン空港



アニメ「コナン」をコンセプト

グローバルコンテンツとしては需要なし

■浦富海岸



海岸沿い遊歩道

往復は疲れる

●駐車場よりビーチまでの下り遊歩道で活用

プライベートビーチ

ゆっくり過ごすのに最適

マリンスポーツ

ダイビング／SUP／シーカヤック／カヌー

●滞在コンテンツで活かしたい

■山陰松島遊覧船



移動用のチャーター船

（現状）未コンテンツ

●地元フルーツや地元ドリンクなどのサービス提供と移動用に利用したい

バタフライハーブティ

地元産のハーブティにするべき

●ストーリー性を持たせるため、地元栽培を検討して欲しい

プラスチックストロー

エコ宣言プロジェクト「プラスチック宣言」をするべき！環境にやさしい海を守る宣言！ ●廃止出来ないか？

船内BGM

ただ単純に「海の声」を楽しみたい ●廃止出来ないか？

提供スイーツ・ドリンク

地元素材にこだわるコンセプトはいい

●ガムシロップ・コーヒークリームにもこだわって欲しい

外国語アプリ

出航までにアプリをダウンロードすることを発信

●船上でアプリが動かなかった（2名分）理由は？

メニュー

（現状）未コンテンツ

●外国語表記がないので、英語表記とスイーツの説明を簡素に英語ですべき

スイーツ船として

@4,800円の価格帯

●観光船MUSEの定期船としての利用は？活用方としては、定期船からのグレードUP（差額）提案。スイーツはOP販売とする



3. 事業内容

■ 鳥取砂丘



ジオコムス

一人乗りが活用方法が難しい。2人乗りは可能？
●ゴルフカート（電動自動車）の開発はどうか？課題は、何人乗り？拠点づくり、レンタカーとの差別化



ファットバイク

（現状）未コンテンツ
●着替え場所がない。シャワーがない
場所の確保をして欲しい

ファットバイク事前予約制

●見て興味が沸くコンテンツなので、その場での予約も想定して欲しい



他アクティブメニュー

（現状）未コンテンツ
●OPパックとしての砂丘満喫セットの販売
SUP/パラグライダー/ファットバイク/サンドボード/セグウェイ

■ 砂の美術館



コンセプト

世界の地域を題材にする場合、バックグラウンドや大使館などへ見解・アドバイスを聞くべき
●テーマエリアの歴史背景を反映してほしい。
プログラミングの問題



告知方法

展示している国へは、告知宣伝している？
●現地のマスコミ、報道へ発信することで、表現のコンセプトを募る。展覧会が日本の鳥取であることを告知してもらう

■ かに吉



夕食（美食のコンテンツ）

Michelin 2つ星の地元でこだわった本格和食で本物志向。富裕層の外国人に受けるのでは？

3. 事業内容

■ すなば珈琲



地元のカフェ

話題性はあるのに魅力に欠ける。 大山バターとか地産地消にコンセプトを変えるのは？

■ 不動院岩屋堂



堂内でのコンテンツ

(現状) 未コンテンツ

- ガイドを付けて内部に入り、座禅体験、お茶体験、地域のおばあさんとヨモギ団子作りなど可能か？

■ 大江の郷自然牧場



ランチブッフェ

- パンケーキではなく、ランチブッフェに価値がある。地産地消の野菜中心
- パンケーキはネイチャーには特別感がない

■ みたき園



昼食

施設はこのままがいい
英語表記などするとチープになる。料理はマクロビを意識しすぎて万人に受けない。ニジマスの串刺しは欧米向きではない

森林浴

- 「森のパワーチャージ」を意識しての休憩場所
- ゆっくりのんびり散策するような導線づくり



3. 事業内容

■ 牛の戸焼 窯元



見 学

陶芸の体験は出来ない。アクセス問題有り。色染め体験も無理？ 可能的場合、体験後の作品を手元に届ける方法は要検討

■ 三朝温泉街



レトロな街並み

オリジナルスイーツ甘酒・射的場・落語（時期限定）など温泉街に泊まる意味を深めている
●落語を年間通して出来ないか？ 落語体験等も検討できないか？

■ 三徳山 （精進料理）



寺での精進料理

旅館朝食か精進料理を選ぶのが良い
●僧侶が出迎え、朝のおつとめ、お話があると価値が上がる

はし封筒

●日本語で説法と三徳山の全体図がかかっている既存のものがある。これを英語表記に出来ないか？

（投入堂）



世界一危険な国宝

山岳ガイドとゆっくり登る・トレッキングのコンセプトでどうか？
（現状）未コンテンツ
早朝登山と精進料理、座禅体験をセットする

■ ブランナールみささ



ラドン熱気浴

段取りの意味が説明不足で理解出来ない。
●接客を改善すべき

スムージー

熱気浴とセットにして販売はどうか？
●自分で地元野菜をスムージーにして飲むなど家庭にレシピを持ち帰られるのはどうか

3. 事業内容

■ 清水庵



昼食 餅 しゃぶ

餅は欧米系は食べ慣れない。持て余す可能性有り
メニューの改善

■ 白壁土蔵まち歩き



ウォーキングと食べ歩き

日本文化の体験を盛り込んで滞在型コースを作りあげる
●まち歩きクーポンを作る

■ 湯梨浜 ノルディックウォーク（ガストロノミー・ウォーキング対象）



北欧発祥の山道という意味

一区間を歩いて視察
全体を歩くのは難しい＝アスファルトの上であるため魅力度が低い

ガストロノミーとの整合性

イベント等での地元名物を味わうことは良いが、美食＝ガストロノミーの言葉には合致していない

■ 東郷湖



屋形船

屋形船も喜ばれる素材

マリンメニュー

●湖の活用（ウォーキング＋水面ウォーキング）という提案。カヌーやカヤックを移動手段【乗捨方式等】とした利用方法は可能か？
●湖でのSUP、カヤックを第一段階で、海（浦富海岸）へステップアップするという流れのストーリー

■ ぱにーに



湖の休憩カフェ

コンセプトは良いし、ホッとできる場所

座禅体験とパン作り

活用出来るのでは？ハーブティ作りなど

3. 事業内容

■今滝



滝つぼ（滝床料理）

気軽に行ける・入れる滝壺が良い
●遊歩道も整備されていて森林浴としても良い

■かねまさ浜下商店



既存メニューより 各自自由注文

火の通った料理（天ぷら）から生の刺身等
多様なメニューが有る

■その他スポット



若桜駅



恋山形駅

地元の「駅」を視察したが、それぞれに拘ったコンセプトは理解できるものの、今回のターゲット顧客層には不要では無いか、との意見有り

3. 事業内容

地質調査容の実証を踏まえ、各コンテンツの課題抽出及び商品化に向けた磨き上げに対する事業者との意見交換を目的として、以下の会議を開催した。

(2) 企画開発会議の開催

■第1回会議 令和元年8月19日（月）於：ホテルニューオータニ鳥取 13:00～16:00

令和元年度訪日グローバルキャンペーンに対応したコンテンツ造成事業商品開発会議 鳥取県東部
【ジオパーク滞在型】

①参加者（出席要請者）一覧 ※株式会社日本旅行側メンバーを除く

組織・所属名	氏 名
麒麟のまち観光局	石塚 康裕
鳥取市経済観光部鳥取砂丘・ジオパーク推進課	河上 一雄
山陰松島遊覧	川口 博樹
智頭石油（ジオコムス）	田中 康崇
砂丘会館	山根 智
砂丘センター	山中 敦雄
砂丘フレンド	有本 尚記
日ノ丸産業旅行センター	橋谷 康史

< 出席者名：順不同敬称略 >

■第2回会議 令和元年8月20日（火）於：ホテルセントパレス倉吉 13:00～16:00

令和元年度訪日グローバルキャンペーンに対応したコンテンツ造成事業商品開発会議 鳥取県中部
【山陰の美食文化】

①参加者（出席要請者）一覧 ※株式会社日本旅行側メンバーを除く

組織・所属名	氏 名
鳥取中部観光推進機構	蔵求 康宏
鳥取県中部総合事務所 地域振興局	宇野 拓也
三朝温泉観光協会	リエヴェン・アントニー
湯梨浜町観光協会	若山 訓

< 出席者名：順不同敬称略 >

3. 事業内容

②-1 地域資源に関する調査課題報告

地質調査をしたコンテンツに対して地域DMO及び地域事業者、対象とするコンテンツに関連する事業者。上記各エリアの自治体などの構成員（①調査参加者名簿参照）から次のような意見及び課題を得た。

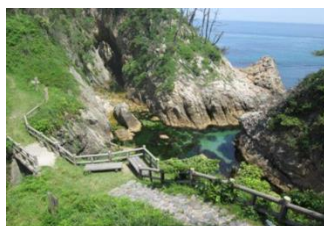
■ 鳥取コナン空港



アニメ「コナン」をコンセプト

- ・訪日 欧・米・豪向けのコンテンツではない
- ・アニメ「コナン」の需要が低い

■ 浦富海岸



海岸沿い遊歩道

- ・自然の遊歩道散策（森林浴パワーチャージ）
- ・駐車場からビーチまでのワクワク感と歩きやすい遊歩道がいい
- ・往復としてのコンテンツは疲れる
＝駐車場より、ビーチまでの下りのみで活用したい。導線が問題

プライベートビーチ

- ・ゆっくりと過ごすのに最適・トイレも整備されたものがある

マリンスポーツ

- ダイビング／SUP／シーカヤック／カヌー ●オプションで対応する

■ 山陰松島遊覧船



移動用のチャーター船

- 移動時に使用・地元フルーツや地元ドリンクなどのサービス提供し商品として販売できないか
- 砂丘～ジオパーク間を船での移動を検討
- ◆プライベートビーチ →砂丘 or 遊覧船乗り場（ジオコム拠点）

船内BGM

- ただ単純に「海之音」を楽しみたい

船内対応

- 地元産のハーブティにするべき
- ストーリー性を持たせるため、地元栽培を検討して欲しい

プラスチックストロー

- エコ宣言プロジェクト「脱プラスチック宣言」をし、環境にやさしい海を守る宣言をして欲しい

提供スイーツ・ドリンク

- 地元素材にこだわるコンセプトはいい
- ガムシロップ・コーヒークリームにもこだわって欲しい

メニュー

- 外国語表記がないので、英語表記とスイーツの説明を簡素に英語ですべき

外国語アプリ

- 出航までにアプリをダウンロードすることを発信
- 船上でアプリが動かなかった（2名分）理由は不明

スイーツ船として

- @4,800円の価格帯
- Museの定期船としての活用方としては、定期船からのグレードUP（追加差額）提案。スイーツはOP販売とする 等

3. 事業内容

■ ジオコムス



ジオパーク各地での
ジオコムス利用

- ・気軽な価格帯がいい
- ・一人乗りの活用が難しい
- ・レンタカーとの差別化が課題

■ 鳥取砂丘アクティビティ



ファットバイク

- ・アクティビティが充実
- ・他にも、サンドボード、パラグライダー・セグウェイ等
- ・インストラクターによる「写真撮影」をプラスした魅力
- ・事前予約制を当日可にできないか検討要
- ・汗をかくアクティビティであるが、着替える場所、シャワー施設等が無いいため周辺の観光施設への協力要請が必要課題

■ 砂の美術館



展示視察
毎年テーマ変更

- ・通常の観光では見られないスポットへの誘導有り
- ・コンセプト（プログラミング）が問題
＝展示にあたって、大使館などへ見解・アドバイスを求めるべき
- ・テーマ国に対して展覧会が日本の鳥取であることを告知してもらう
- ・展示後テーマ国へ寄贈するなど交流出来れば良い

■ かに吉（食事店）



美食コンテンツ
（地産地消）



- ・Michelin 2つ星 美食コンテンツ（地産地消）としての価値観の出し方が必要
- ・地元産にこだわった本格和食で本物志向の富裕層の外国人に受けると思う
- ・有名相撲取りの手形などが展示され、ワクワクする
- ・商品化するのは難しい見解

■ すなば珈琲



地元カフェでの朝食

- ・話題性はあるのに魅力度にかけた
- ・大山バターとか地産地消にコンセプトを置くのはどうか

3. 事業内容

■ 不動院岩屋堂



岩屋堂前まで
視察

- ・週末だけ、地域おばあさんたちが団子などのお茶でおもてなしをする
- ・交通アクセスの問題

◆ガイドを付けて、内部に入り

- ①座禅体験
- ②抹茶体験
- ③地域おばあさんと一緒に、よもぎ団子作り
→商品化

■ 大江の郷自然牧場



パンケーキ試食
<スイーツ>

- ・ランチbuffetは、地元産の野菜中心で良い
- ランチbuffetは価格帯も安く、滞在中の昼食立ち寄り場所での提案

■ みたき園（食事場所）



森林浴の中での
素朴な和食



- ・広大な敷地の中で、古民家風で食事を提供する雰囲気が良い
- ・交通アクセスの問題
- ・畳での着座が困難（椅子テーブル希望）
- ・食事内容がマクロビオティックであり万人には合わない可能性がある
例えば、魚の串刺しは欧米向きではない
- ※森林浴散歩とカフェとしての提案
のんびり散策するような導線づくりが良い

■ 牛の戸焼窯元



民藝窯元視察

- ・登り釜の説明と、手に触れて気に入ったものを購入可能
- ・交通アクセスの問題
- ・陶芸体験、色付け体験など不可
- ・作品でお茶体験や、先生のお話（工房の説明）を要望

3. 事業内容

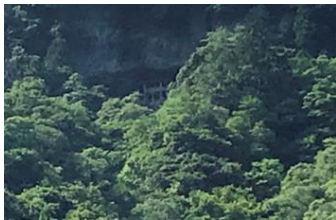
■三朝温泉街



レトロな街並み
夕食後散策

- ・オリジナルスイーツ甘酒・射的場・落語（時期減退）など
温泉街に泊まる意味を深めている
- ・落語を旅館内に出張してもらえないか
- ・落語体験等、参加型コンテンツを造成出来ないか

■三徳山滞在



三徳山投入堂

- ・世界一危険な国宝を展望所より視察
- ・展望所の望遠鏡が盗難にあった
→望遠鏡の配置方法を検討いただく
- ・山岳ガイドとゆっくり登る、「世界一危険な日本国宝トレッキング」のコンセプト
- ・早朝登山と精進料理、座禅体験をセット



精進料理
(皆成院)

- ・今回は朝食として視察
→旅館朝食か、精進料理かを選ぶのが良い
- ・英語表記がない
- ・例えば、はし袋に精進料理のメニューや説明を英語表示
- ・僧侶の説法など出迎えて欲しい
- ・寺での体験を商品化要望
- ①朝のおつとめ（清掃等）
- ②座禅体験

■ラドン熱気浴



プランナーみささ

- ・接客の改善が必要
- ・段取りの意味が理解できないまま始まる
- ・初めての人への配慮が足りない
- ・英語での説明書作成が必要
- ・接客時の案内の徹底が必要
- ・導線の英語案内が必要

入浴後のドリンク
健康スムージー

- ・提供のコンセプトは良いが地産地消費要望
- ・商品化のためには、
自分で地元野菜のスムージー作り
熱気浴とのセット販売 など要検討

3. 事業内容

■倉吉：清水庵（食事店）



古民家での 餅しゃぶ料理

- ・まち歩き中の立ち寄り場所として好立地
- ・古民家での餅しゃぶという和食の経験だが餅は欧米豪の外国人は食べ慣れていない
- ・食のコンテンツとして まち歩きの中での「選べる食事箇所」としての提案はどうか

■倉吉：白壁土蔵群



街歩き ウォーキングと スイーツ食べ歩き

- ・体験や食べ歩きの素材が揃っている街歩きは時間をかけても良い
- ・風作りは日本古来で有り好評
- ・オリジナルスイーツを2～3種味わうことが出来るので女性にも好評



■東郷湖



ハルディック ウォーキング

- ・ONSENガストロノミー・ウォーキングのイベントに使用されるコースの一区間を歩いて視察したが、アスファルトが多く楽しめない

湖上マリン アクティビティ

- ・東郷湖全体を活用するコンテンツとして、カヌーやカヤックを移動手段【乗り捨て】にすることで観光にする
- ・湖でのSUP、カヤックを第一段階で初心者用体験として、次は海（浦富海岸）へステップアップするというストーリーが可能



屋形船での夕食

- ・屋台船は喜ばれるコンテンツだが、他のエリアでも可能でありオリジナル性が乏しい
- ・着座での90分は避けたい
- ・湖上遊覧だけでも良い

3. 事業内容

■ 湖上の休憩カフェ「ぱにーに」



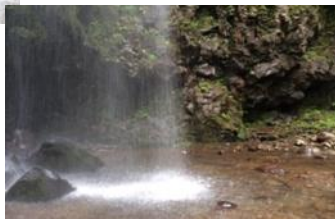
足湯とオリジナル
スイーツ

- ・鳥取のイメージ通りの「梨」スイーツを堪能できるので、休憩＆観光＆食事が可能
- ・パン作りと座禅体験セットなど、すでにあるコンテンツを欧米豪の外国人対象素材として再提案
→ハーブティ（地元産）作りなど

■ 自然ウォーク「今滝」



滝つぼ遊び
ヒーリングウォーク
滝床料理



- ・気軽に行ける滝つぼが良く、滝裏に回ってからの迫力は行かなければ解らない
- ・遊歩道も整備されていて森林浴としても良い
- ・シーズンが限られたでの素材となる
- ・交通アクセスの問題
- ・近隣の田道を歩くことも好ましい
- ・商品化に向けて、今滝でのカフェとのんびり森林浴：マイナスイオン体験
座禅と今滝の滝つぼ修行 等意見有り

■ 海産物の食事（賀露港）



かねまさ浜下商店

- ・新鮮な海産物をメインとし多様なメニューが有り、個々に好みで注文が可能なのが喜ばれた
- ・火の通った料理（天ぷら）や生の刺身等
- ・ジオパークとのストーリー作り緊ぎが課題

◆コンテンツ造成に対する、滞在時のクーポン化 = 「美・食文化 とっとり（仮称）」について議論

クーポン又はアプリ作成

観光やウォーキング体験に「プラス “食”」



「美（食材）食」と「美（味）食」の違いを楽しむ
※スイーツの食べ歩き
（歩きながら食べるのではなく、食べるためにお店まで歩く）

3. 事業内容

③地質調査報告及び商品開発会議 総括

- 地元観光関係事業者が今までお勧めしてきたコンテンツが、実は目線によっては良し悪しがあることを実感出来た良い機会であった
- 欧米豪出身である外国人に直接視察とご意見提案を求めた結果、欧州、米国、豪州それぞれにも感受や好み（観光コンテンツ、食事、時間の使い方等）の違いが明確になり、本事業のコンテンツ造成についての課題、方向性を固めていく必要性を実感した
- 次回の検討会議までに、今回の視察コンテンツの課題解決策、コンテンツ造成可否等について、再度地元事業者との議論が必須となった

※例えば、日本人に人気の「餅」料理は、アジア圏域では同様に人気があるものの欧米豪圏域では不評＝それぞれの国の「通常生活」を鑑みて、日本の食事が「美食」なのか「体験」なのかを考慮することが必須（体験ならば量は少なく、他メニューと抱き合わせて。など工夫する）

【上記の観点を鑑みて、有識者会議に向けたコンテンツ造成の方向性を確認した】

※コンテンツ毎に、活かすか否か、○×形式での結果集約を行った
(次頁以降に取り纏めフォーム掲載)

【食事について】

地元のおすすめメニュー内容と外国人対応の現状を調査

今回の食事場所、食事メニューへの意見を反映して次回提案内容に繋げた

<例>

- ・餅料理：欧米豪では餅文化が無いいため体験として少量で良い
- ・海鮮蟹：高級メニューの一つで、チョイス形式で良い
◆ABCランクでチョイス形式を作成することとする。Cはラーメン等・・・
- ・肉料理：調理方法も様々で良い＝しゃぶしゃぶ、焼肉等
- ・田舎料理：不向き＝アジア圏向きのメニューが多く、今回の対象者には不評

◆食事「場所」について

- ・古民家、民藝館、湖畔、寺社、市内、自然の中など、毎食ごとに雰囲気を変えることが出来得る地域であることが再認識された

3. 事業内容

【鳥取東部ジオパーク滞在型コース】

提案素材 Theme/Key Word	調査報告 造成の方向性	評価
鳥取砂丘コナン空港 ＜ 名探偵コナン：モニュメント視察 ＞	名探偵コナンへの興味はアジア圏内ほど強くないので、単なる到着空港と捉えるのみ	×
浦富海岸 【山陰ジオパーク 遊歩道～プライベートビーチ 散策】	気軽な体験メニューが揃っており、ゆったりとした体験が可能且つ、欧米豪の方が好まれる「特別感」があり、ここならではのコンテンツである	○
浦富海岸チャーター船企画 海の移動 「MUSE」使用など	海をコンセプトで有れば、更なる工夫が必要。エコの観点、楽しんでいただける付加や接客方法はまだまだ不十分 但し、季節限定ではあるものの、ナイトクルーズ等、夜と朝のオプションとして覚醒出来得る要素がある	△
電動自動車「ジオコムス」活用	可愛い電気自動車で写真撮影には良いが、1人乗りでもあり且つ国際免許証が必要であることから乗車はしないと思われる（アジア圏向き）	×
【鳥取砂丘満喫】 鳥取砂の美術館 見学/ファットバイク 約2時間/パラグライダー 約3時間	時間に捕われずに自由な1日を過ごしたいと思う欧米豪対象にスケジュールを作る 今回はファットバイク体験だったが、パラグライダーやサンドボード等のアクティビティを自由に チョイスすること、および、ゆったりと景色や夕陽を鑑賞する等、終日滞在型としたい ◆汗をかいた後の着替え場所、休憩場所は、砂丘会館、砂丘センターで検討していく ◆砂の美術館＝世界でも珍しく価値があるコンテンツとして評価が高い。地元側も一押しであった	○
岩屋堂にて、投げ入れ堂内見学と田舎茶菓子作り体験（団子や漬物）	目前に見ることが出来ることに価値があるが、折角の地域性も加味したい提案から、地元住民との触れ合いが可能なコンテンツにブラッシュアップしていくことになった ＝寺内への入場、ふれあい体験プランの造成	○
大江の郷自然牧場	自然の中にたたずむ景観とお菓子屋や玉子、パンなどの地産地消がお勧めである 但し、今回の視察のパンケーキのみでのコンテンツは成り立たない ＝オリジナルバーガー、ランチbuffetの活用、宿泊施設とのセットプラン等	△

3. 事業内容

提案素材 Theme／Key Word	調査報告 造成の方向性	評価
牛の戸焼窯元・湖山池阿弥陀堂	単なる窯元見学だけでは全国各地と変わらず。しかもこの窯元では体験不可 今回の事業趣旨とは異なった	×
東浜と甘露神社ウォーク	健康とミステリーパワースポットの組み合わせを検討したが、今回の事業趣旨とは異なると判断 (アジア圏向き)	×

【鳥取中部：山陰の美食文化とウォーキングコース】

提案素材 Theme／Key Word	調査報告 造成の方向性	評価
三朝温泉 （街歩き体験）	夕食後の時間を有効に使えることから、また古き温泉街の雰囲気があり、自由な時間を過ごしたい欧米豪対象に提案 参加型コンテンツを造成できないか地元として検討したい	○
三徳山 寺院での体験 （精進料理）	高野山の人気コンテンツを味わうことが出来ることをアピールしたい 実際に意見集約をした結果、英語表記の要望は有るものの、ここならではの雰囲気が楽しめるので、三徳山滞在型の1つになり得るとして展開する	○
三徳山投入堂	本事業のキラーコンテンツ。調査メンバーも受入側も相互に共通した人気度 単純なトレッキングではなく、ストーリー性を活かした滞在型も含めて検討する	○
ラドン熱気浴	日本人を対象とした整備のみであり、初めての外国人観光客には不親切であり、且つ着替えや入浴も必要であることから今回の事業趣旨とは異なる 健康志向や興味がある外国人に向けて、言語整備の条件に進めていく	△
倉吉：ウォーキングと食べ歩き	景観を楽しみながら、且つ素材100%のスムージーを飲むことが出来るなど滞在型コンテンツとして活かしたい スイーツだけではなく、伝統文化の体験を加味することで、ストーリー性も出てくる街であることをアピールしていく	○

3. 事業内容

提案素材 Theme／Key Word	調査報告 造成の方向性	評価
ノルディックウォーキング (ガストロノミー・ウォーク素材)	毎年1度開催される「ガストロノミー・ウォーク・イベント(ANA総研)」と絡めたコンテンツとして提案したが、ガストロノミーの意味合いが難しく、食事設定への賛否が分かれた また、コースが予想以上のアスファルト整備の街中も含まれており、欧米豪の方からは不評 ウォーキングのコンテンツに求められる「内容・条件」が具体的に見えた ＝ガストロノミー＝専門家会議でも意見が分かれ、今回の事業とは別展開にする ＝自然の中のウォーキングが好まれることがわかり、今回の会議にて別コース提案が発生 ◆新提案◆ 「倉吉廃線後：竹林ウォーク」 モニターツアーでの設定を行い、実際に今回のコースと比較する 嵯峨野の雰囲気がある竹林の中を歩けるコースであり、希望内容に合致すると考える	× ↓ ○△
東郷湖 やかた船(夕食)	船内での2時間弱を床＝正座(あぐら)で過ごすのは苦痛 食事は別にて、移動手段や短時間の観光遊覧での活用の可否は地元側で次年度までに検討する	×
東郷湖 休憩カフェ(オリジナルスイーツ)	美食テーマの一つ。鳥取梨を使用したオリジナルスイーツ「梨クーヘン」を主とした足湯休憩も可能な施設であり立ち寄りコンテンツ 初めてでも入りやすい雰囲気は有るが、「わざわざ感」がマイナスポイント(アクセスの課題)	△
今滝 (滝床料理・滝つぼ体験)	駐車場から近く、歩いて滝つぼの裏まで行くことが出来る「知る人ぞ知るスポット」 写真スポットでもあり、自然の中、マイナスイオンの中でのリラックス効果が高い 春から秋にかけての「滝床料理」を次年度からは洋食メニューも加える計画中であり、本事業での新たなコンテンツ化が可能	○

3. 事業内容

地域資源に関する調査及び企画開発会議を経て構成したツアー案及びコンテンツのブラッシュアップ案について外国人の目線から課題などを得て、モニターツアーの企画に繋げるため、以下の会議を行った。

(3) 外国人及び有識者の意見・助言の反映

①参加者（出席要請者）一覧

■訪日グローバルキャンペーンに対応したコンテンツ造成事業 外国人有識者アドバイス会議
令和元年9月27日（金）於：TKP市ヶ谷カンファレンスセンター 14:30～17:10
事業名：美食文化とウォーキング・ガストロノミー
事業名：世界ジオパーク：テーマパーク構想

国土交通省観光庁観光地域振興課	広域連携推進室兼観光地域づくり法人支援室長	檜垣 敏
国土交通省観光庁観光地域振興課	広域連携推進室兼観光地域づくり法人支援室係長	橋本 愛
外国人専門家	登録専門家	アリス・ゴードンカー
有識者	登録専門家	佐藤 友里恵
一般社団法人山陰インバウンド機構	代表理事	福井 善朗
一般社団法人山陰インバウンド機構	事業本部長	青山 佳生
一般社団法人鳥取中部観光推進機構	理事兼事務局長	蔵求 康宏
三朝温泉観光協会	地域おこし協力隊員	リエヴェン・アントニー
岩美町観光協会（山陰松島遊覧株式会社）	会長（代表取締役社長）	川口 博樹
一般社団法人日南町観光協会	事務局長	山本 真也
株式会社日本旅行	T i S 松江支店支店長	宮地 洋樹
株式会社日本旅行	米子支店課長	日野 咲智子
株式会社日本旅行	登録専門家	井出 浩二（進行）

<出席者：順不同敬称略>

< 次第 >

1、開会

2、美食とウォーキング

- ①コンテンツ造成に向けた取り組み報告および、モニタープラン設定計画報告
- ②外国人有識者および出席者からの質疑アドバイス等
- ③事業者応答および説明等
- ④まとめ

3、世界ジオパーク

- ①コンテンツ造成に向けた取り組み報告および、モニタープラン設定計画報告
- ②外国人有識者および出席者からの質疑アドバイス等
- ③事業者応答および説明等
- ④まとめ



3. 事業内容

②会議配布資料

【鳥取中部山陰の美食文化と温泉コース】

Product 観光商品	三徳山を商品化し、第2の高野山を目指す特別なツアー 《宿坊と座禅【修行】と田舎》 歴史に触れ、世界一危険な日本国宝を実際に登って体験ができる
Price 価格	ユニット設定とし、人数によって増減のないように設定を検討しています 《アプリ決済でダウンロードする方式を検討中》
Place 流通	主に欧州（フランス）をターゲット対象とする 在外（欧州）支店によるアウトバウンド営業＝WEB中心 ※熟年夫婦、グループからファミリー層、若者年代まで幅広い流通が可能なメニュー
Promotion 広報・ プロモーション	自社サイト Miyab!を使って世界に情報配信（B to B to C）、また各博覧会や、情報マガジン（公共交通機関の情報誌）などへの掲載による情報配信を行う 「食＝美食＝高級・地元・スイーツ・お手軽」と「健康＝無理の無い・気軽に・リフレッシュ目的」をキーワードとしたPR
People 人材	地域DMO、地域第3種AGT、地域のスタッフでの運営を目指す このエリアに関しては、一般社団法人鳥取中部観光推進機構【中部DMO】様にてツアーを企画催行するよう調整準備中
受入環境の 整備状況	第1ステップ：英語表記化を要する段階（簡単な英語は万国共通との認識） 第2ステップ：フランス語やスペイン語、ドイツ語など多岐にわたるよう意識を促す 三朝温泉についてはフランス語のガイドはすでに存在しているが主要駅からのインフラは整っておらず、タクシーや旅館の送迎頼りが現状
外国語（英語） によるWebサイト による情報提供	（一社）鳥取中部観光推進機構HPでは、既に英語サイトが有り、こちらを充実させ活用し展開していく予定

提案素材 Theme／Key Word	左記の根拠 （調査・会議を経て）	ターゲット層 （年代等）	課題と解決策
『倉吉白壁土蔵』 昼食 もちしゃぶ	もちを食する文化がなく、食べ慣れていない。そこを逆に経験していただく	全ターゲット	畳の座席 専用のメニュー作り
『倉吉白壁土蔵まち歩き』	<職人の街 日本文化体験> はこた人形顔作り、たこ作り、倉吉ウイスキー&スイーツ食べ歩き&懐かし日本	全ターゲット	食べ歩きという文化が定着していない
【世界一危険な日本国宝】 『三徳山投入堂 早朝トレッキング』	一番のキラーコンテンツ	全ターゲット シニア層は要相談	山岳ガイドと共に 「ゆっくり登る」をコンセプト
三徳山下山後の、 『精進料理の朝食と僧侶の説法』	旅館の朝食と選べるように 【宿坊での朝食という特別感】	全ターゲット	+αで朝のおつとめや 座禅体験を組み込む
吸う温泉 『ラドン熱気浴 体験とスムージー』	下山後に浴びる温泉を体験	全ターゲット	きちんとした趣旨と流れの 説明が必要
鳥取のソウルフード 『牛骨ラーメン』の昼食	日本食のソウルフードであり、地元ラーメンを体験	全ターゲット	食の多様化(ベジタリアン) に対応できるか
鳥取ブランド牛の焼肉	和牛の焼肉を体験	全ターゲット	食の多様化(ベジタリアン) に対応できるか
『スピリチュアル・トレッキング』 <竹林をウォーキング>	フォトジェニックと竹林ウォーキング	全ターゲット	英語ガイド不在 案内人を常駐するか
今滝：『滝つぼ&滝うら体験』	このまま 観光地化しない方がいい	全ターゲット	年中OKか？（寒さの感じ方が 違う為可能か）

日程		
1日目 10月23日 (水)	11:20	鳥取空港着 ―― 専用車にて倉吉市へ 【ANA295 羽田9:35発/鳥取空港10:50着接続】
	12:00~12:50	倉吉白壁土蔵 ※昼食:もちしゃぶの清水庵 もしくは 白壁倶楽部
	12:50~15:00	倉吉白壁土蔵まち歩き 視察 < 職人の街 日本文化体験 > はこた人形顔作り、たこ作り、倉吉ウイスキー&スイーツ食べ歩き 「体験&食べ歩きクーポン」の可否検討
	15:30~16:30	東郷湖畔 ※「ばにー」でオリジナルスイーツ試食 ※東郷湖畔散策、足湯体験
	17:00	三朝温泉着 ※藤井酒造:スイーツ甘酒 試飲
	18:30~20:30	旅館内にて会席料理 ※夕食
	20:30~21:00	三朝温泉街 視察 <夜の温泉街で遊戯体験>
2日目 10月24日 (木)	6:30	旅館を出発
	6:50~10:00	【世界一危険な国宝】<三徳山投入堂>へ早朝トレッキング
	10:00~12:00	三徳山下山後、「精進料理の朝食」と 僧侶の説法 食後、展望台より、下から眺める三徳山 鑑賞
	12:30~14:00	吸う温泉 <ラドン熱気浴> 体験 ※スムージー試飲
	14:20~15:00	鳥取のソウルフード「牛骨ラーメン」 ※昼食
	15:15	倉吉市内ホテル着
	18:00~20:00	鳥取ブランド牛の焼肉 ※夕食
3日目 10月25日 (金)	8:30	ホテルを出発
	9:15~11:00	<森林ウォーク> 旧国鉄倉吉線廃線跡:線路上・竹林の中をウォーキング
	11:30~12:10	<森林ウォーク> 今滝 滝つぼ
	13:00~13:50	鳥取賀露港 ※昼食:海鮮またはブッフェ
	14:00	鳥取空港着 【ANA1102 鳥取空港15:00発/羽田16:15着接続】

①10月23日 泊 三朝温泉 「旅館大橋」 ②10月24日 泊 倉吉市内 「ホテルセントパレス倉吉」

【鳥取東部ジオパーク滞在型コース】

Product 観光商品	～鳥取ジオ・テーマパーク構想～ 広大な山陰海岸ジオパークの海、山、砂丘を巡り、多様な地形・地質・風土と人々の暮らしを満喫して いただくコンセプト ※着後すぐに体験できるアクティブ且つ便利な構想
Price 価格	案内ガイドを含めてのユニット価格を設定 人員によって料金変動する想定 《アプリ決済でダウンロードする方式を検討中》
Place 流通	欧米豪の田舎体験、アクティブな体験を求めている比較的若い層（カップル）をターゲットとするが、 ファミリー層にも十分訴求力はある
Promotion 広報・ プロモーション	自社サイト Miyab! を使って世界に情報配信（B to B to C）、 また、各博览会や、情報マガジン（公共交通機関の情報誌）などへの掲載による情報配信を行う
People 人材	地域のAGT、地域のスタッフでの運営を目指す 東部地区に関しては、鳥取麒麟のまち観光局【鳥取東部DMO様】にてツアーを企画催行するよう調整 準備中
受入環境の 整備状況	英語案内など、不備が多いのが現状。英語表記、英語での案内などハード面での整備が必要 駅、空港からのタクシー移動について、外国語アプリ機能を搭載しているタクシーが現存しており活用可 更に遠方の八頭・若桜地区などへは、地方交通線（第3セクター）の若桜鉄道も活用でき、移動も 観光の一環とした充実した観光列車であることも魅力
外国語（英語） によるWebサイト による情報提供	鳥取麒麟のまち観光局HPでは、既に英語専門サイトが有り、こちらを充実させ活用し展開していく予定

3. 事業内容

提案素材 Theme／Key Word	左記の根拠 (調査・会議を経て)	ターゲット層 (年代等)	課題と解決策
『かろいち市場食堂 又は プuffe』 と市場見学	既存メニューより新鮮な海鮮メニューを選択可能 もしくは、地元野菜のランチバイキングも可能	20代～40代	食事の多様化に対応できる
『 浦富海岸 』 山陰ジオパーク 遊歩道 ～ プライベートビーチ 散策	駐車場からビーチまでの下りを体験 森林浴でパワーチャージ	20代～40代	往復より、片道 (ダウンヒル) 利用 としての活用
浦富海岸チャーター船『 M u s e 』	チャーター船は可能であるが、Museは桟橋 問題で、横づけできない可能性有り	20代～40代	MuseはFIT向けではない 現状の貸切船のみの活用検討
『1DAY鳥取砂丘』 鳥取砂の美術館 見学 /ファットバイク 約2時間 /パラグライダー 約3時間	アクティビティを十分に体験し、 日本を代表する鳥取砂丘を 滞在型で堪能することが可能	20代～40代 シニア層は要相談	事前予約制問題 シャワーや着替え、ロッカーが現 状ないため用意は必要
八頭町 ホテル 『OOE VALLEY STAY』 * 農泊体験 (竹細工体験など)	閉校となった小学校を宿泊施設として利用 農泊を含め体験可能 多様な部屋で対応可能	20代～40代	全室ベッド (様式) タイプ別部屋対応有り、対応で きる
『岩屋堂』投入堂内見学と田舎茶菓子作り 体験 (団子や漬物)	日本3カ所に現存している投入堂の一つで 内部見学や体験が可能	20代～40代	案内ガイドの確保問題
『大江の郷自然牧場』 ランチプffueとパンケーキの昼食	地元産の野菜中心のランチプffueとゆったり した田舎の景色	20代～40代	公共交通アクセスが無い

日程		
1日目 11月6日 (水)	11:10	鳥取空港着 ―― 専用車にて出発 【ANA295 羽田9:35発/鳥取空港10:50着接続】
	12:00～13:15	大江の郷自然牧場 ※昼食: ランチプffue (パンケーキ付)
	13:45～14:30	不動産岩屋堂 <投入堂内見学>
	14:45～15:30	古民家「三百田氏住宅」にて、地元住民とのふれあい体験 <田舎茶菓子作り・お抹茶体験>
	16:00	八頭町「OOE VALLEY STAY」 <田舎宿泊体験: 竹細工体験> ◆ 宿泊
		※夕食後、星空観察体験
2日目 11月7日 (木)	9:00	宿舍出発
	9:45～16:00	【鳥取砂丘満喫】 鳥取砂の美術館 見学/ファットバイク 約2時間/パラグライダー 約3時間
	* 途中昼食	砂丘会館にてご昼食
	17:15	鳥取市内着 ホテルチェックイン
	18:30	Michelin 2つ星「かに吉」 <夕食: かに会席>
3日目 11月8日 (金)	8:45	ホテルを出発
	9:30～11:00	浦富海岸【山陰ジオパーク 遊歩道 <城原海岸～鴨ヶ磯プライベートビーチ> 散策】
	11:00～11:30	浦富海岸プライベートビーチ (鴨ヶ磯) より山陰松島遊覧船乗り場までお送りします (チャーター船) 「未コンテンツ 海にて移動」～希望は<Muse> 利用
	12:00～13:15	鳥取賀露港 ※昼食: 海鮮またはプffue
	14:00	鳥取空港着 【ANA1102 鳥取空港15:00発/羽田16:15着接続】

①11月6日泊 八頭町内「OOE VALLEY STAY」

②11月7日 鳥取市内「ホテルモナーク鳥取」

3. 事業内容

③議事録

【鳥取中部山陰の美食文化と温泉コース】

井出：
進行、資料説明

宮地：
山陰の誇る美食文化、温泉を十分に活用し、ウォーキングなどを取り入れた心身ともにリフレッシュできるテーマ。コンセプトは、日本を旅行先と認識していないターゲットに、どう目をむけさせるか。日本初心者を受け入れてもらえることを意識。各地域でコンテンツを3つ以上ブラッシュアップし、それらを1つのコースに仕上げている。ここに至るまでに、7月に有識者スーザン氏に同行いただき検証。それをもとに8月20日に会議を行い、今日に臨む。

日野：
モニターツアースケジュール説明を行う。
3泊4日の地域資源に関する調査をスーザン氏とともに。欧米豪の日本無関心層に、日本の「鳥取」に目をいかに向けてもらうか意識し造成を行った。日本旅行の考え方、メインとなる素材キラーコンテンツを1つ掲げて、素材を繋げていく滞在型にする。
今回のキラーコンテンツは三徳山投入堂。三徳山を第2の高野山にすればいい。フランスの方が多く高野山に行くことで有名になった。宿坊、修行体験、スリル&スピリチュアルな体験。投入堂はジブリ映画の「もののけ姫」でもモデルに使われ、コアな層にも認知されている。

美食の「美」、素材の美、B級グルメ、なじみ深い食事、美食に入るのではない。商品の中には日本のソウルフード、ラーメン。このエリアで有名な牛コッラーメン、焼き肉ブランド牛などがコンテンツの候補である。

温泉は三朝温泉。世界屈指のラジウム温泉でラドン熱気浴。免疫力強化、健康促進に繋がる。

商品化する場合、鳥取県中部DMOを中心にツアー準備を進めている。

ターゲットは、欧州、特にフランス。ラジウムを発見したキュリー夫人にちなみ、交流等取り組みも盛ん。毎年キュリー祭というお祭りをしている。

【1日目】倉吉市内まち歩き＝タウンウォーキング。白壁土蔵群は工房と日本工芸工房、スイーツ店が集約されている。小さなエリアでウォーキングしながら日本文化に触れることができる。凧作り職人の工房での凧づくり、はこた人形の顔かきなどで職人とのふれあい、体験し持ち帰ることができる。日本酒やワイン、ウイスキーの店舗があり、試飲を楽しむことができる。

【2日目】三徳山投入堂の早朝トレッキング。僧侶ではなく、山岳ガイドが案内。あえてゆっくりと登る。朝食前の早朝トレッキングをイメージ。お帰後、座禅体験や朝のおつとめをしてもらう。

【3日目】廃線線路がそのまま残っており、そこを歩くコースであるが、途中に竹林もあり、森林浴が出来得る。20～30分で往復可能、2日目の三徳山投入堂の登山が難しい場合、森林浴ウォークを代案にする。着替え不要で、今滝まで車で40分移動の後は駐車場から滝つぼまで徒歩3分。滝壺の裏まで歩ける。その他、モデルコースにあがらなかったコンテンツもある。（商品開発会議資料より）湯梨浜町のがストロミー協会認定コースを7月の地質調査で歩いたが、アスファルトの上を散策することに疑問。がストロミーという意味合いとは外れるため、モニターツアーへの組込はやめる。別途、9月29日にウォーキングイベントがあるので、イベントに参加し、10kmウォーキングを行う。多国籍外国人をモニター招請し、意見を聞く。

蔵求：
鳥取県の真ん中にあるエリア。インバウンド誘客を積極的に行うという事業展開。
欧米豪はまだまだだが、海外からの誘致準備は進めている。山陰DMOの通訳案内士を独自で登録し、現在50名。通訳案内も有償で実施しており、英語圏の方のご案内も通訳できる。三徳山山岳ガイドについても、英語のできるガイドが何名かいる。出来る限り取組を行っている。

3. 事業内容

宮地：

トラベルニュースに掲載、アントニー氏が友人を三徳山投入堂にご案内。

アントニー：

なるべく、三朝ならではの体験をしてほしいことから。

三徳山は日本遺産であり、六根清浄、六感治癒＝体と心を癒す旅をわかりやすく体験してもらう。そういった目線では、2日目の三徳山の登山は、登山自体が修行、精進料理も修行のひとつ。早朝トレッキングというネーミングよりも修行体験のほうがよい。

トレッキングだと、三徳山の登山にかかわる重要さが言葉では伝わらないように思う。しかし、ある程度分かりやすい紹介も必要。

三徳山に登る＝修行、共感する人に紹介しやすい。遊びの登山ではない。遊びという認識だとケガの心配もある。

個人的な意見は、トレッキングという単語では三徳山の重要さを表現するには足りない。

コースは良いと思うが、午前中登山の後に温泉ではなく、ラドン熱気浴なのはなぜか。

宮地：

温泉とともに、体の治癒力を上げたい。夜には三朝温泉に宿泊して温泉につかっている。

アントニー：

わかりました。

アリス：

鳥取に来て、砂丘がコースにないのは理解しがたい。

倉吉は楽しんでもらっている。人形の絵付け体験はうけると思う。

早朝に朝ごはん無し（食前）での登山は難しい（申し込まない）。

座禅して、精進料理を食べてからの登山はよいが。なぜ早朝？ 10時まで待てない。

その上で面白いイベントがあれば参加するが、例えばおにぎりでもいいから用意して欲しい。

アントニー：

食事は禁止されている。自分が朝ごはんを食べないから気づかなかった。

早朝の理由は、修行のため。

檜垣：

天台宗であれば、修行の意味はある。比叡山の千日回峰行もある。阿闍梨さんは高下駄を履いて登るし早い。結界は絶対下りない修行をしている。意味合いはもっとあるのかなと思う。この辺は好きじゃないと合わない。

アリス：

前日にスイーツを楽しんで、修行はちょっと合わない。

檜垣：

ヘルスツーリズムなのかスピリチュアルなのか、矛盾がある。

アントニー：

朝ごはんとして、三徳山は豆腐が有名なので、豆腐を使った抹茶ティラミス（精進ティラミス）を開発している

3. 事業内容

アリス：

それは下山してから食べたい。朝は、座禅してからお坊さんの気分を味わって登るのは悪くない。

檜垣：

修行時に白装束を着るのは、修行ができないとき、自害をしなければならないから。

そういったように、朝食のタイミングや休憩ポイントが決まっている。

それがあると意味合いがあるのでは。

アントニー：

2日目に三徳山登山し、そのあと牛骨ラーメンを食べるとテーマがブレないか。

アリス：

1日目倉吉泊、2日目三朝泊のほうがいい。

アントニー：

三徳山、三朝を1日にまとめたほうが。別日で倉吉、ほかの市街。

行ったり来たりではなく、次の町を満喫したほうがその場所の滞在を楽しめる。

移動が面倒なのでは。

蔵求：

1日目に三朝に泊まるのは、次の日の朝に三徳山に移動しやすいから。

以前住職に聞いたところ、修行した後「精進落とし」をする。下界において贅沢をして自分たちの生活に戻るというのが習わしと聞いた。

宮地：

元々のスタート地点として、日常的に販売していきたい。いろんな層に来て欲しい。

あえて、修行の迫及感は薄めに、ジャンクフードなど軽く楽しみたい。毎日販売できるもの。

キラーコンテンツ三徳山、このコースから外したオプションルツアーとしては、宿坊に泊まり込んで、濃い修行体験など。ランク付けしてもよいかという構想。

アリス：

宿坊はありますか。

蔵求：

あります。

アリス：

スピリチュアルな第二の高野山にするなら、宿坊。

檜垣：

高野山にも宿坊がある。フランスの方が2週間くらいもって山を歩いている。

アリス：

それか、ガストロノミーにするなら、早朝トレッキングをさせずもっと軽いものを。

餅しゃぶは1000円のランチで建物はいいがガストロノミーに値しない。ラーメンも究極なラーメンとして売らないといけない。ガストロノミーなら高級旅館がよい。

3. 事業内容

福井：
ガストロノミーがフランスの人に刺さるといったが。
この商品をガストロノミーというキーワードでフランス人に伝わる？

アントニー：
難しいところ。まず、美味しくないといけない。
個人的な意見としては、別に高級なものだけでなく、ローカルな食べ物でも当てはまる。
地域の食文化＝ローカルガストロノミーもありながら、高級フランス料理もあり、2つのバランスをとる。旅館大橋だと高級ガストロノミーに近い。お客さんがどちらを求めているかによる。

福井：
フランスでのガストロノミーに足るものの要件。手強いと考える。イメージが伝わるか。
元々お題がガストロノミー＝美食。

蔵求：
ガストロノミーの仕立てでいけば、ANA総研は「温泉・食・文化があわさったもの」と認識している。それがヨーロッパで刺さるか。
このコースでは、地域の食を出す。そういった意味ではものとしては入っているかと思う。
仕立てとして、早朝トレッキングなどは考えないといけないが、健康を気にしつつ、食事を楽しむ、という意味合い。
魅力を前面に出しているツアーにはなるが、意味合いとしては似てるのでは。

アリス：
私の思う意味合いとしては、ガストロノミーにウォーキングは入っていない。

蔵求：
これはANA総研が企画した「イベント」であり、湯梨浜町に限らず全国で同様内容で展開している。

アリス：
八頭、智頭にジビエを扱うシェフがいる。DINING OUT。
本当にガストロノミーで行くのであれば一番いい食事。新しく開発したスイーツ。

蔵求：
昨日試食したが、美味しかった。正直、豆腐で作ったとは思えないくらい。
例えば、朝食後に三徳山参拝後にデザートとして10時頃に食べても食べられる。一緒に抹茶も出せる。元々パティシエの人が作った。

檜垣：
ガストロノミーはスローフードのイメージ。お金を落とすためには、地域はスローフードにもどらないと。

アリス：
値段は。

宮地：
料金設定は、リーズナブルなものにしたい。大衆向けとして6～7万円程度。
砂丘や高級なものについては、この次の提案で予定。最終的には両エリアをつなげていきたい。

3. 事業内容

井出：

地の物を活かし、他では食べたことがないものでないと「美」の食にはならないのでは。

スイカのスムージーや梨バームなど、鳥取でしか食べられないもの。

例えば、欧米豪の方々に餅という文化がなければ食事では無く「体験」になる。

餅しゃぶ清水庵の場合、お餅をちよつと食べて、隣の白壁倶楽部で洋食等を食べることもできる。

三徳山の早朝トレッキングは、朝を食べると登れないという意見を聞いた。修行を体験し、朝清々しく降りた後におなかを満たす。

初日倉吉泊だと、昼に三徳山。というコースも検討する必要もある。

森林ウォークは最後にリフレッシュしてもらうため。

一生懸命歩くコースだと、身構えていかなければいけない。着替えの荷物を増やす。

帰りの日なので着替え不要で、気軽なウォーキング。

線路にはこだわらない。日本人は好きだが。

覆いかぶさるように、線路の間に竹が生えている。京都の嵯峨野のよう。

裏に回れる滝も数えるほどしかない。最後にリフレッシュして帰る。

三徳山から降りた後、ラドン熱気浴に入るが、終わった後にお風呂も入る。

アリス：

東郷湖観光を1時間設定しているが、自然景観のほか魅力が少ないので、他のコンテンツを検討して欲しい。

アントニー：

今回の三徳山登山は入門的な体験だが、受けそうなら、修行ツアー考えているか。

宮地：

コースとしては、関西エリアから入るとなると、砂丘にも行って2泊3日となると軽めのツアーにしている。コアな層にも対応できるような修行ツアーも選択として広くこたえていきたい。幅広く、すそ野を広げて、地域にお金を落としていきたい。そのためには、毎日きてほしい。

4日間くらい修行のため50－60万円のOPツアーができています。

蔵求：

三徳山では、「いっきゅうさん」と言われることもたちが2泊3日50－60人で修行体験をするツアーがある。それを外国の方にも体験してもらええるプランニングの基盤があるので作りこめる。

アントニー：

次のモニターツアーの時期に炎の祭典があり、火渡り神事もできる。

アリス：

面白い体験。みるだけでもいい。

宮地：

その日だけご案内するコンテンツになる。

アントニー：

倉吉の街歩きでのアルコール試飲、フランス人は食事と一緒に酒を飲む。または食前酒、食後が一般的ないただき方。試飲もあまりしない。試飲するなら、時間はなるべく食事の時間の近くがいい。

3. 事業内容

アリス：

旅館でちょっと出すほうが売れる。

日本のウイスキーが有名。そこでお金を落としてもらう。

アントニー：

コンテンツとしてはよい。時間だけ、食事に近づけて。

アリス：

倉吉は女性に人気がある。男性はウイスキーの見学、試飲、買い物ができる。

アントニー：

はこた人形はよいが罎は持ち帰りにくいのでは。

日野：

A5判くらいの記念の罎、持ち帰れるサイズ。

アントニー：

男性にもいいと思う。

餅しゃぶは12枚は結構多い。3枚くらいでいいと思う人もいるので枚数をへらしては。

蔵求：

十二単をイメージしており減らすと意味合いがかわる。

アントニー：

わざわざ餅を食べなくても。その建物で、ほかのメニューでも。

檜垣：

なぜ、餅しゃぶなのか。突き立ての餅はあるのか。

蔵求：

そこは元々餅屋さんだったので。作りたてのものは食べたことはない。

檜垣：

外国人に餅つきは鉄板。大根にしょうゆ味のもちが好き。

あんこはどこでもあるから無くても良いと言われるので、突き立ての餅が食べられれば。

蔵求：

わさび醤油はどうか。わさびは関金が有名。倉吉に有名なしょうゆ屋もある。

アントニー：

フランス人でラジウムと聞くと怖がる人もいる。仕組みの説明をしっかりすべき。

熱気浴、体験したけどおもしろいか不安。特徴としては理解できるが、初めて三朝温泉に来る人の体験としてはどうか。健康にいいことを事前に理解していて、そのために来るなら問題ないが。

宮地：

それをしっかり説明できるガイドが必要。

3. 事業内容

蔵求：

この商品をハンドリングするのは中部DMOが行う。そもそも実際にはアントニーに案内してもらう。商品は日本旅行がつくる、つくらないにしても、受入時にどう説明していくか「現地」が考えないといけない。

アリス：

廃線があるいて、滝壺にいけるか。

日野：

場所が違う。

檜垣：

1日ばかりで歩くとかならできそう。

宮地：

欧米豪の方は整備された遊歩道より、かきわけながら歩くような自然道のほうが魅力があるという印象。

アリス：

アメリカ人は廃線を歩くのは珍しくない。竹林を歩くほうがおもしろい。
もう少しアピールしないといけない。滝のほうがおもしろい。滝の前でスイーツをいただくなど。

宮地：

滝床もできる、食事も。時期によって提案していきたい。今までの提案ではコアな層に訴求していたが、すそ野をひろげてきてほしい。リーズナブルな価格。地元DMOに売ってもらう。協力していきたい。地元にお金を落ちる仕組みのお手伝いをしたい。弊社自社サイトBtoBサイトでも展開する。さらにブラッシュアップしてモニターにつなげていきたい。

福井：

JNTOのパリ事務所と連絡を取り、この一連の内容があっているか確認してほしい。
それがうまくいくと、他との連携も可能になってくるのでは。本部を通じてやってほしい。

宮地：

島根県から東へコンテンツが移動している、島根鳥取両県をつなげていきたい。

アントニー：

ガストロノミー。テーマはいい。でも、ローカルなのか、高級なのかバランスをとるのが難しい。どちらかにするか、あわせるかはこれからの課題。

宮地：

今のところはどちらも。

アントニー：

それが当たればいいが、人によってイメージが違う。地域的にはローカルガストロノミーのほうがふさわしいとは思うが。

宮地：

選択できるとうれしい。

3. 事業内容

アントニー：

フランス人も日本人も旅先で地域のをいただく楽しみ。それはガストロノミーに入る。

福井：

ローカルってB級グルメは入る？

アントニー：

入らない。ローカルガストロノミーはその地域の素材をおいしくいただくイメージなので、違うカテゴリーになると思う。

福井：

整理していきたい。

【鳥取東部ジオパーク滞在型コース】

日野：

「テーマパーク構想」という大きなテーマをつけた。このキラーコンテンツは、砂丘。

砂丘ではゆっくりと滞在してもらおう。砂の美術館、ファットバイク、パラグライダー、サンドボードなど。また、ゆっくりしたいという人、いろいろな人が滞在できるよう。

そもそもジオとは何かテーマとして勉強した。鳥取エリアは、ジオパークの副産物である、自然・温泉・食がひとつにまとまっており、すべて網羅できるというストーリー展開。

ユネスコ認定の山陰松島海岸、もともと大陸とつながっていたものが離れたもの。

遊覧船が運航している。遊歩道で歩いて、海から船でお迎えし、お送りする。

7月地質調査にて環境保全も大事なプロジェクト、エコプロジェクト遂行できるのか。

スーザンさんものその目線で見ていた。

実際に、スイーツ船「MUSE」乗船時、プラスチックストローが提供された。会議時にエコではないと意見が出た。

（報告書 9 ページ）川口社長に相談すると、すぐに竹ストローに変更 ※井出確認済。

遊覧船で自然の海の音を聞きたいのでBGMは不要、とも意見があり、これもすぐに対応。

また、ジオパークを海だけでなく山間部も。鳥取は海と山が共存。1泊は山間部での宿泊。田舎での生活をコンセプトとしている宿泊場所を提案。

大江バレービレッジ、廃校となった小学校をリノベーションしており、全室ベットタイプ、多様の客室タイプがある。

食事は田舎料理、囲炉裏で肉や魚を焼く体験ができる。

非日常、部屋にテレビをおいていない。

【1日目】山間部に入り、大江の郷自然牧場。不動院岩屋堂は日本に現存する投げ入れ堂 3 つのうち 1 つ。内部見学可能。三徳山は入れない。

古民家三百田氏住宅にて、地元のお団子・お茶をいただきながら、地元の方々との触れ合い。

【2日目】鳥取砂丘で1日ゆっくりと過ごす。

夜は美食「かに」、Michelinにも選ばれた高級料亭で新鮮な蟹料理をご用意。モニターでは想定。前日まで海で泳いでいた上質な魚介類。

商品化の際は、夕食はチョイス型にして、今回はその 1 つとして提案。

【3日目】浦富海岸に滞在。

7月の地質調査時、山間部にある昔ながらの古民家「みたき園」で自然の料理を食べるが、食事が欧米豪向けではない。理由は、料理がマニアックであり、畳敷き、作られた庭園。自然を活かした場所の方が良いのでは。

3. 事業内容

井出：

着地型専門家として同行。

山と海のジオパーク。これはテーマパークだと進めたほうがいい。

1日目宿泊は、7月にリノベーション・オープンしたばかり。外は学校で校章を残したまま。体育館もそのまま有り、トランポリンやクライミングの施設が完備。竹細工の体験も可能。

ロビーの案内がピクトになっていて、言語の壁が無くわかりやすい＝テキスト含めたマーク表示。

キャッシュレス対応もしている。テレビがない等ゆっくり過ごしてほしい。一歩外に出ると、まっ暗な田舎＝夜空の星空観賞も天気が良ければ楽しむことが出来る。まさに田舎宿泊。

砂丘ではオプションプランを多数設定。「あなただけの時間を過ごしてください」というイメージ。ラッキウ畑も近くにあり、11月は花が咲きラベンダー畑のような景観になる。

3日目は遊歩道を歩き、プライベートビーチへ。そこから船に乗るという優越感。

川口：

12人乗りの小さな船でお出迎え。認可はこれからだがおそくできる。

鴨ヶ磯海岸は「日本の海の庭園」だとヨーロッパの人から言われた大変きれいな海岸。

岩美は砂丘から10分くらいだがあまり知られていない。来てもらうことが課題。訪問人数としては砂丘の1割未満。

アリス：

送迎バスはあるか。無料シャトルがあればいい。

川口：

路線バスが1時間に1本程度。

無料シャトルバスを試みた事が有るが、お客様に知らせる手段が必要。

アリス：

船から砂丘を見たい。遊覧船の定期航路では遠くからしか見られない。

浦富海岸はとても気に入っている。美しい。私たちが思う日本海の景色。

本日のプレゼンで聞いたツアーの中で、一番行きたいと思うツアーです。アドベンチャーでいい。蟹の食事もいい。

砂の美術館は、入るとびっくりする。大江のパンケーキもいいと思う。

テレビがないのはマイナスにならない。日本のテレビは見なくても良いから。

砂丘でゆっくり楽しむのもいい。

投入堂は見学だけだと特別感はない。中でスピリチュアル的なものはできるか。

座禅体験や鐘を鳴らすとか。変わった体験ができるといい。

竹細工体験をするなら、竹林も見たい、歩きたい。

ホテルモナークは2回泊まったが、大浴場はタトゥーがだめではなかったか。

井出：

結構厳しい。

アリス：

タトゥーもOKにしたほうがよい。外国人受け入れには必要。

3. 事業内容

宮地：

三朝温泉も含め、日本の温泉地ではタトゥーの話題は出てくる。
テープを貼るなどを含めて対応を検討しないといけない。長期的な課題。

川口：

海から砂丘を見たいということだが、砂丘～賀露港の航路を持っているので問題ない。

日野：

プライベートビーチに迎えにきた船で、砂丘で降りる要望も出した。

川口：

小さい船なので、運航できる日がいくつあるか。商品化としては難しい。

アリス：

海から見た写真をインスタにアップしたら、宣伝になると思う。
遊覧船パンフレットのQRコードから聞く英語は悪くない。

日野：

宿泊地の近くに竹林公園がある。

アリス：

日本人はどれほど竹を使ってきたか。活用について。

檜垣：

宿泊の部屋に置いておく、ストローとか。

川口：

砂丘は海から見ると、ビーチみたいな感じだがよいか。陸からほどの迫力はない。

檜垣：

今回のツアーで1回やってみては。

川口：

試してみる。

檜垣：

「ジオパーク」と言う言葉は、あまり良い印象はない。
ネーミングの問題。海の庭園、砂の美術館とかあるが、砂の庭園ともいえるのでは。
海の庭園とかを生かしてもらえれば。そっちのほうが。この売り方はもったいない。新しい提案をしてほしい。

アリス：

「Tottori Sand park」とか。

日野：

休憩場所の拠点も考えている。着替えや荷物置き場が必要。お土産屋さんの活用も。

3. 事業内容

アリス：

遊覧船は昔ながらの娯楽のイメージ。新しい遊覧船のイメージを作してほしい。
綺麗な写真や、スイーツなど。砂丘で宣伝して便利にしていけないと。

檜垣：

今回モニターするときに写真をとって、活用できれば。

日野：

スイーツ船「MUSE」。地質調査で乗船（報告書 9 ページ）
スイーツは地元の素材にこだわり優しい味。特別な船というコンセプト。
常時販売はしていないため、オプションとして設定を検討している。
イメージとしては、電車、グリーン車 = MUSE のイメージで商品提供の相談をしている。

アリス：

レストランを利用した。いかすみソフトも食べた。
ミカー（ジオコムス）もあり、コンテンツは豊富。

福井：

次年度にむけて、コーディネートや運営のイメージは。ワンストップでできるのか。

宮地：

地域DMOに担ってもらう。鳥取東部「麒麟のまちDMO」にワンストップで出来るように進めている。地元ワンストップで進める予定。毎日販売していきたい、商品拡大をめざす。

檜垣：

料金は？

宮地：

2泊3日で5～6万円。それぞれ単品販売も検討。

アリス：

交通の不便さ解消のためにも、バスを出すとか。空港からとか。

福井：

考えてほしいのは、関西からの誘客がある。大阪や京都にあつまる外国人の旅先としてどう連携するか。関西広域連合DMO、大阪DMOと連携。万博もあり人も集まる。
東部DMOを通じて。作るためにはどうしたらいいか。

宮地：

関西からは魅力的。鳥取県東部はスーパーはくと利用で3時間。鳥取駅から、西へ移動もできる。

アリス：

鳥取の位置関係がわからないので、説明が必要。大阪～鳥取の1000円のバスは使える。

3. 事業内容

日野：

二次交通も課題。バスを弊社で出すか、話にも出た。

鳥取市のタクシー協会が多言語音声アプリを導入。ドライバーと意思疎通しながら移動できる。現在稼働中、事前予約も可能。

また、山間部では長い時間タクシーに乗る。若桜鉄道に面白い車両があり、移動も観光の一環として活用する。車中はレトロな雰囲気で板場テーブルを挟んで向かい合わせ、座席もフラット。その若桜鉄道に乗って岩屋堂に行く。若桜鉄道は来年3月にダイヤ改正にて増便を計画している。時間帯を増やす。アクセスもコンテンツとして若桜鉄道を組み入れたものを考えている。

井出：

鳥取駅から鉄道移動。あとはダイヤ本数。

アントニー：

夏の写真があるが、11月。できる？

冬の砂丘大変。遊覧船はこたつがあるとよい。

ゆっくり楽しむのはいいアイデア。頑張りが必要だがいい考え。

冬になると代案として何をするか。また、夏だと熱中症になる… 代案が必要。

宮地：

冬季は船もきびしい。クローズのタイミングでできることが課題。

アリス：

民芸のコンテンツがある。石谷家住宅や杉玉作りなど。

井出：

アリスさん、アントニーさんがおっしゃったように代案が必要。

今回の他プランで代案もできるかと。大山の冬の強化など。

檜垣：

浦富海岸はすごくいいコンテンツだが、観光公害も想定してほしい。

オーバーツーリズムの可能性があると思う。どんな人に来てほしいか考えておかないと。

宮地：

嬉しい悲鳴、想像がつかない。

檜垣：

来と思う。来年度8兆円目指しているが、地域の消費を考えていなかった。今来ていないのであれば、地域でお金を落とすことを考えてほしい。

宮地：

地域DMOに託す形になる。

檜垣：

地域が自慢になるよう残ってもらいたい。地元の人に来てほしい。共存。

宇治・伏見稻荷で日本人を見ない。観光によって街づくりがうまくいくように。

3. 事業内容

蔵求：

観光客のための地域ではない。地元が作ったのが観光につながる。ある程度制限をしながら誘客をしないと。そこはしっかりとキープしていきたい。

アントニー：

私もそう思う。日本の秘境、誰でも行けるところではない。ハードルが高いのを乗り越えていく。地域を守らないといけない。浦富海岸は交通が不便なので、行ける人が限られている。

蔵求：

不便なほうがいいのでは。

檜垣：

本当に来られる人、金出せる人に来てもらう。

アリス：

プライベートビーチで船に帰るときは、ゴミを持ち帰ることを必須に。

佐藤：

テーマを絞ることでコンセプトがダイレクトに伝わる。欧米客層ターゲット、プライベートビーチの貸切で特別感を出すと10～20万円でも払う。そういった客層を狙うと地域のブランド力が向上する。

宮地：

リーズナブルな商品で考えていた。

檜垣：

利益が残らないと厳しい。

橋本：

ぜひ磨き上げて仕上げてもらいたい。

山本：

特別にご案内、という言葉があると特別感がでて、何万円でも出してでも行きたいと思わせる。日南町としてもふだんある景色をどう伝えるか。学ばせてください。

富澤：

山陰DMOの東京事務所的な請負。その責任者。

受託事業者の一角にいるが、全体的にどれも凝った商品づくり、グローバル展開、それを伝える。インタープリタ的なものが必要。それが見えないと、文化性、世界に発信しきれないだろう。

各事業者別より、3社まとめて考えたほうがよい。大手3社が受けているが、どう売るか。すごくむずかしい。海外AGTに卸すことは簡単だが、FITに卸すのは。年に30人来ました、では商品にならない。売り場を真剣に考えないといけない。

海外OTAと組む？ Place・Promotionも凝った商品、それぞれのターゲットに向けてインバウンド機構はどのように発信するのか？ 予算はどこから？ 事業費の吸い上げ？ このページはない。考えないと。GNPO含め考えないと。Priceはこれから決めていける。すぐにははまらない。5つのPしっかりと固めないと今回は差はあれ商品化については。半年で形にしなければ。

3. 事業内容

福岡：

ひとつずつ地域側で磨き上げていく 山陰インバウンド機構側としても、どのように発信していくか。

宮地：

最後に、大変勇気がでる意見をいただき、良い商品が作れそう。先には観光公害を含め、思いもよらないテーマもいただいたので、ブラッシュアップを早急に行う。

井出：

あくまでも「売れる＝申し込みが有る」商品化が目的。その過程のモニターツアーで今回の課題解決策を要検討。

④総括

- 実際に「来ていただいた時に」充分な対応、準備が出来るか否かが今後の課題であるとご提言いただきました
- コンテンツを繋げたコース作成に当たり、季節気候や天候に左右されるコンテンツの代案提示が必須になる＝複数の滞在パターンを検討したうえで、今回のコンテンツを磨き上げることが大切
- 他エリアの好事例も聞くことが出来たことで、改めて「このエリア」で出来得ることは何か、今あるコンテンツの魅力は何か、欧米豪の方々の求めているものは何か、考慮していくことが始まる

専門家等からの意見提案は議事録の通りであるが、改めて下記の課題が抽出された各コンテンツ別の課題と提言を受け、解決に向けた取り組みを回答することで、次回、モニタープランの作成に向けてのコンテンツ再確認を行うこととなった

【鳥取東部ジオパーク滞在型コース】

◆山陰松島遊覧◆

・送迎バスについて、無料シャトルがあればいい

- 路線バスが1時間に1本程度。無料シャトルバスも試みたが、お客さんに知らせる手段が必要
- 二次交通も課題＝送迎バスを自社で運行するには要員、言語対応、時間配分等課題もあり
鳥取市のタクシー協会では多言語音声アプリを導入しており、ドライバーとお客様が意思疎通しながら移動可能 ※現在稼働中、事前予約も可能

・船から砂丘を見たい要望がある

- 浦富海岸から鳥取砂丘、賀露港への航路許可を持っているので可能であるが、小型船のため外海の航海は波の状態が影響することから、運航可能日がどの程度になるか不明である
このことから商品化としては難しい
- 今回のツアーで1回やってみては、とのご意見有り
- プライベートビーチに迎えにきた小型船で、そのまま鳥取砂丘まで移動する、という要望もあり

・遊覧船パンフレットのQRコードから聞く英語はわかりやすい

・遊覧船は「昔ながらの娯楽」のイメージであり、新しい遊覧船のイメージを作ってほしい

- 新たな船舶「Muse」の写真やスイーツなど鳥取砂丘と重ねて告知、且つ便利な活用が出来ないか
- 船内で提供するスイーツは、地元の素材に拘った地産地消を基本とした優しい味と高評価
「MUSE」は特別な船というコンセプトだが、常時販売はしていないため、オプションとして設定を検討中
イメージとしては、電車のグリーン車としての位置付けで商品提供化を検討要請中

3. 事業内容

◆OOE VALLEY STAY◆

- ・部屋にテレビが設置していないが、むしろその方が良い
→欧米豪のお客様は日本の番組を見ない方が多いと聞いており、且つ星空体験や竹細工体験など客室「以外」での楽しみを売り出したい
- ・竹細工体験に重ねて、実際の竹林見学や、ウォーキングが出来ないか
→宿泊施設の近くに竹林公園があるが、通常は観光化していないので、今後のニーズによっては検討の余地あり
- ・竹細工の作品を施設内や各部屋に配置しておく ※竹ストローを活用するのが良い
→装飾についてはお客様の作品も含めて検討したい ※竹または紙ストローへの変換をする

◆不動院岩屋堂◆

- ・投入堂は見学だけでは特別感がないため、スピリチュアルな体験は可能か
→例えば、座禅体験や鐘を鳴らす等、特別な体験を作り上げていくことと、地元住民とのふれあい体験を近隣の古民家「三百田氏住宅」を使用して商品化する計画（お菓子作り、抹茶体験など）
→若桜鉄道の観光車輛を活かして、移動も観光の一環として活用したい
若桜鉄道は令和2年3月のダイヤ改正で増便計画（1日11本）であり、アクセス方法もコンテンツとして若桜鉄道を組み入れたものを考えている
鳥取駅から鉄道移動が可能なダイヤを合わせて告知することが必須

◆ホテルについて◆

- ・大浴場はタトゥーが禁止だが、外国人の観点からすれば、タトゥーもOKに出来ないか等外国人の受入に對しての緩和は可能か
→温泉地も含め、タトゥーの課題は継続しているので、例えば箇所にテープを貼るなどを含めて対応を検討する必要等、長期的な課題である

◆鳥取砂丘◆

- ・アクティビティが充実しており、コンテンツは豊富。但し天候に左右されるため、代案設定が不可欠
- ・冬の鳥取砂丘は特に要検討＝冬の滞在型メニューをどうするのか（例えば砂像体験の設定など）
- ・夏は熱中症になる可能性があるため、これに対する代案も必要になる
→冬季は船もきびしいため、クローズのタイミングにおいて可能な代案コンテンツが出来るか
→民藝のコンテンツを活かすか、石谷家住宅や杉玉づくりなど屋内型コンテンツも必要

◆ツアータイトル◆

- ・「ジオパーク」と言う言葉は、あまり良い印象が無いので、「海の庭園」、砂の美術館とかも含めた「砂の庭園」ともいえるのでは。海の庭園とかを活かしていくべき＝新しい提案をしてほしい
例えば「Tottori Sand park」
→さっそく検討したい＝山の庭園・海の庭園・砂の庭園（1 Day砂丘など）

◆誘客について◆

- ・関西からの誘客を目論む＝大阪や京都に來日している外国人の旅ナカやリピーターに対して、新たな旅先としての位置付けをどう連携するか等、関西広域連合DMOや大阪DMOと連携が必須
2025年には大阪万博も開催されることから、関西圏域との連携が重要
→鳥取の位置関係がわからないので、説明が必要であり、合わせてアクセスの告知も行うべき
例えば大阪～鳥取の「1000円バス」も利用することで関西空港から鳥取に行くことが安価で有ること、J R 広域パスの有効活用などを観光コンテンツと合わせて売り込む必要がある

3. 事業内容

◆現地の受入れ体制◆

・次年度にむけて、コーディネートや運営のイメージを明確にしていく必要がある

予約、手配、実施までワンストップで出来るようなイメージを

→地域DMOに担っていただくことで話を進めている＝鳥取東部は「（一社）麒麟のまち観光局」に依頼交渉中であり、地元でのワンストップ体制で進める予定
このことで、毎日販売していきたいし、商品拡大を目論む

・浦富海岸はすごく良いコンテンツであるが、観光公害も想定することと、同時にオーバーツーリズムの可能性も考えてターゲットをしっかりと絞ることを考えておくべき

→地域DMOに託す形になる

→浦富海岸は交通が不便なため、意識がある人しか行けないのでは

→本当に来たい人、自然資源に理解がある人に来てもらいたい

→プライベートビーチから帰るときは、ごみを持ち帰るルール化を必須にするなど

◆料金について◆

→2泊3日で、1人あたりのツアー代金を¥5～6万円

それぞれ単品販売も検討している

【鳥取県中部：山陰の美食文化と温泉コース】

◆三徳山「投入堂」トレッキング◆

・早朝に、朝食抜きでの登山（トレッキング）は、外国人観光客には困惑を与え得るので申し込まない可能性が有るため、例えば、早朝に座禅、精進料理の朝食を食べてからの登山（トレッキング）は出来ないか

登ったところで面白いイベントは出来るか、おにぎりでもいいから持たせることは可能か等検討希望

→三徳山登山では食事は禁止であり、早朝の理由は修行のためであり日本人対象かもしれない

・朝は、座禅してから修行僧らしく登るのは悪くないが

→今回のコンテンツ造成は入門的な体験として提案しており、大丈夫であれば、いわゆる「修行ツアー」も考えている

→但し本格的なツアーは4日間程度の修行のため、現在も旅行代金は@50～60万円のオプションルツアーとして出来ているが、本事業の趣旨に合っているか否か

→今までも三徳山では、「いっきゅうさん」というツアーで、こどもたちが2泊3日50～60人で修行体験をするツアーがあり、それを外国の方用に体験してもらえるアレンジが出来るかもしれない
プランニングの基盤があるので作りこめる

→次のモニターツアーの時期に炎の祭典があり、火渡り神事もできる（年に1度）

◆東郷湖周辺◆

・1時間程度の時間を要するが、東郷池はあまり魅力がないので、他のコンテンツを考えることは可能か

→イベントとして開催される「温泉ガストロノミー・ウォーキング」に参加して実証実験を行いたい

3. 事業内容

◆ガストロノミーについて◆

＜湯梨浜イベント「ONSENガストロノミーウォーキング」に参加して再検討を行う前提＞

- ・ガストロノミーにするなら、早朝トレッキングをさせず、軽食でも有り
餅しゃぶは1000円のランチであり、建物も古民家で良い雰囲気であるが、美食（ガストロノミー）には値しないと感じ、例えば他にラーメンであっても究極なオリジナル感があるラーメンとして売るべき
ガストロノミーなら、外国人にも喜ばれる食材や味付けに拘ってほしい
- ・発祥フランスでのガストロノミーに足るものの要件は手強いと感じるが、イメージが伝わるか検討希望
→確かに難しいが、高級なものだけでなくローカルな食べ物でも当てはまると考えており、地域の食文化＝ローカルガストロノミーもありながら、高級フランス料理もあり等、2つのバランスをとる
例えば高品質な旅館だと高級ガストロノミーに近いし、お客様が「どちら」を求めているかによる設定
→このコースでは、地元ならではの「食」を仕込みたいので、仕立てとして、健康を気にしつつ、食事も楽しむ、そしてリラックスを、という意味合いを考えている
「食」の魅力を前面に出しているツアータイトルにはなるが意味合いとしては幅広く展開したいと考える
- ・例えば、地元にジビエ料理を扱うシェフがいるので、本当の意味で高級や特別なガストロノミーを売りにするなら、一番良い地元の食になり得るし、新しく開発したスイーツも良い
→ガストロノミーはスローフードのイメージが有り、お金を落とすためには、地域はスローフードに戻るべきなのかもしれない
→ガストロノミーのテーマは良いが、ローカルなのか、高級なのかバランスをとるのが難しいので、どちらかにするか、あわせるかはこれからの課題である ※今のところはどちらも考えている

◆倉吉街歩き◆

- ・倉吉の街歩きでのアルコール試飲可否確認＝例えばフランス人は食事と一緒に酒を飲むし食前酒から食後が一般的ないただき方であり、試飲はあまりしない
但しコンテンツとしては嬉しい内容であり、食事時間に合わせたスケジュールが良い
→試飲はしないとして、旅館で夕食時に出すことを前提とする
倉吉はウイスキーが有名であり「ここ」で購入するというスペシャルなコンテンツとして設定する等
- ・倉吉の街歩き体験は倉吉緋の着付体験も有り人気があるし男性はウイスキーやワイン蔵の見学が人気
伝統文化の体験を職人と一緒に体験したり、買い物歩きが出来るので、ゆっくりと時間をとってほしい
→例えば、事前購入型の「街歩き利用クーポン」を作成し、一つのテーマパーク化構想も考えている
- ・はこた人形体験は時間も物も良いが、凧は持ち帰りにくいのでは
→A5判くらいの記念の凧であれば、持ち帰り可能なサイズと考えている
- ・倉吉オリジナルの「餅しゃぶ」、12枚の餅は結構多いので、3枚くらいで体験だけで良いと思う人もいることから、枚数の再考が必要（可能）か検討希望
→日本の「十二単」をイメージしており、12枚でないと意味合いが変わると考えるが、それであれば、外国人の方に、事前に十二単の説明や、皇后様の羽織っておられる写真などをお見せ出来たら良い
※早速に検討する

◆熱気浴◆

- ・フランス人は、ラジウムと聞くと怖がる人もいるので仕組みの説明をしっかりとすべきであるし、このコンテンツを楽しみと感じるか不安＝特徴としては理解できるが、初めて三朝温泉に来る人の体験としては難しい
→それをしっかりと説明できるガイドが必要と考えており、三朝温泉滞在中の、あくまでもオプションプランとしての位置付けとする

3. 事業内容

◆廃線竹林ウォーキング & 滝つぼ◆

・認知度が低く、魅力が不明

- 覆いかぶさるように、線路の間に竹が生えている様子は京都の嵯峨野に似ている
森林ウォークは最後にリフレッシュしてもらうためのコンテンツとしたい＝鳥取最終日なので、着替え不要で、気軽なウォーキングのイメージ
※一生懸命歩くコースだと、身構えていかなければいけないし着替えの荷物を増やすため

・廃線を歩いて、そのまま滝壺にいけるか

- 場所が違うので、専用車（タクシー）利用プランとする

・アメリカ人は廃線を歩くのは珍しくないのに、竹林を歩くこと＝もう少し「自然観」をアピールしないと いけないと考える

- むしろ今滝のほうに興味があり、滝の目前でスイーツ等をいただくなど検討希望
→滝床料理も出来るしスイーツもちろん可能であり、時期によって提案していきたい

◆コースについて◆

・前日にスイーツを楽しんで、次の日に修行はちょっと合わないのに、コーススケジュール調整が希望

・ヘルスツーリズムなのかスピリチュアルなのか、明確にした方が良い

- 以前に住職に確認したが、修行した後「精進落とし」をする＝下界において贅沢をして自分たちの生活に戻るといのがならわしとのこと
下山後にスイーツやラーメンなど気楽な食事をあえてお勧めするのもオリジナルコンテンツとしたい
→元々のスタート地点として、日常的に販売していくことで、様々な客層に来てもらいたいと考えており、あえて、修行の追及感は薄めに、ジャンクフードなども軽く楽しむ内容にしている
毎日でも販売可能であり、オプションツアーとして、宿坊に泊まり込んで、濃い修行体験などを選んでいただくも良いという構想

上述の提言を活かしてモニターツアープランの作成を行うにあたり、特に食事場所・内容新たなメニューを提案することを再検討する必要性が解った

例えば・・・

- ・食事メニューはチョイス型：食材メニューだけでなく、価格帯やスタイルも加味する
- ・観光コンテンツはゆっくりとしたスケジュールにて、その場所で滞在型の楽しみ方をアレンジすることを検討する
＝移動時間が無駄であることを意識、更には、移動も観光化する

3. 事業内容

(1) 地質資源に関する調査 (2) 企画開発会議の開催 (3) 専門家の意見、助言の反映を経て造成したツアー及びコンテンツ案について、外国人専門家などに実際に体験してもらったのちヒアリングを行い、更なるブラッシュアップに繋げるために以下の通り、モニターツアーを実施した。

(4) モニターツアーの催行

【モニターツアー：鳥取中部山陰の美食文化とウオーキングコース】

10月23日(水)～10月25日(金)

①参加者一覧

外国人専門家	Mr チアムカイ・デニス
外国人専門家	Ms フリン・リサ
外国人専門家	Ms ブランシュケ・ソニア
三朝町観光協会まちおこし協力隊	Mr リエベン・アントニー
一般社団法人鳥取中部観光推進機構	蔵求 康宏
一般社団法人鳥取中部観光推進機構	篠塚 昌明
株式会社日本旅行山陰仕入誘客推進センター	井出 浩二
株式会社日本旅行山陰仕入誘客推進センター	錦小路 怜美
株式会社日本旅行T i S 松江支店	宮地 洋樹
株式会社日本旅行米子支店	日野 咲智子

< 参加者名：順不同敬称略 >

外国人参加モニタープロフィール

Ms. フリン・リサ LISA WALLIN	ジャーナリスト／フリーライター
主な活動拠点：東京 得意とする専門分野：欧米豪向けのライター 活動実績：Tokyo Weekender（英字雑誌）の編集者兼ライター／NHK WORLD（NHK国際局）レポーター／その他、観光に関するライティング（東京都 Life in Tokyo）	
Ms. ブランシュケ・ソニア BLASCHKE SONIA	ジャーナリスト／フリーライター
主な活動拠点：東京 得意とする専門分野：社会・政治・旅行・文化・サイエンス 活動実績：東アジア特派員／JAPANMARKTの編集主任（ドイツ商工会議所日本雑誌）／ドイツ・スイス公共テレビの日本撮影コーディネーター	
Mr. チアム・カイ・デニス CHIA MU KAI DENNIS	（株）BOUNDLESS代表取締役
主な活動拠点：シンガポール 得意とする専門分野：台湾（中国語圏）シンガポール、アメリカ（英語圏）フランス、ベトナムのインバウンド事業 活動実績：<地方創生実績> 神奈川県横浜市・宮城県石巻市・北海道浦幌市、北海道下川市 神奈川県南足柄市、愛媛県西予市、岩手県遠野市	

3. 事業内容

②行程表

		日程
1日目	11 : 20	鳥取空港着 ―― 専用車にて出発 倉吉市へ
	12:00~12:50	倉吉白壁土蔵 < 昼食 もちしゃぶの清水庵 >
	13:30~16:00	【世界一危険な国宝】三徳山投入堂へ山岳ガイドと共に修行体験
	17 : 00~18:00	東郷湖畔 *「ばにーに」でオリジナルスイーツ試食
	18 : 20	倉吉市内ホテル着
	18 : 00~20:00	鳥取ブランド牛の焼肉「凜凜」の夕食
	20:30~21 : 00	鳥取のソウルフード「牛骨ラーメン」を食べ歩きコンテンツとして体験
2日目	8 : 30	ホテルにて朝食。 ホテルを出発
	09:00~11 : 30	倉吉白壁土蔵まち歩き 視察 < 職人の街 日本文化体験 > はこた人形顔作り、たこ作り、倉吉ワイン、&スイーツ食べ歩き
	11:40~13 : 30	精進料理「皆成院」の昼食 と 僧侶様の説法 展望台より、下から眺める三徳山投げ入れ堂
	14:00~15:30	吸う温泉 ラドン熱気浴プランナールみささ 体験とスムージー
	16 : 00	三朝温泉着 * 藤井酒造 : スイーツ甘酒 試飲
	18 : 30~20 : 30	旅館「大橋」内にて会席料理 * 夕食 夕食後 三朝温泉街 視察 <夜の温泉街で遊戯体験>
3日目	9 : 00	旅館にて朝食。 ホテルを出発
	09 : 45~10 : 45	<森林ウォーク> 旧国鉄倉吉線 廃線跡と竹林の中をウォーキング
	11 : 15~12 : 00	<森林ウォーク> 今滝 にて 滝つぼ体験
	13 : 00~13 : 50	鳥取賀露港 * 地元野菜のピュッフェ「大國亭」にて昼食
	14 : 00	鳥取空港着

3. 事業内容

③ツアー実施状況と課題報告

鳥取空港着		日程
時間		
11:20	鳥取空港着 ―― 専用車にて出発 倉吉市へ 【ANA295 羽田 9:35 発/鳥取空港 10:50 着接続】	
12:00～12:50	倉吉白壁土蔵 < 昼食 餅じゃぶの清水庵 もしくは 白壁倶楽部にて昼食 >	
町屋 清水庵		
コンテンツ	◆ 古民家での食事	
前回課題	・餅は欧米豪は食べ慣れていない ・専用のメニュー作り	
今回意見	・十二単をモチーフにしているため、お餅が12枚1セットになっており量が多い 外国人に十二単は伝わらない。メニューなどに着物の写真があれば想像しやすい ・餅を食べるならシェアできたらよい。(味がなく、量が多い為お腹にもたれる) ・他のメニュー(定食等)との、選択制にしたほうがよい ・お店の雰囲気(古民家)はよい ・グルテンフリー対応: 東伯牛のしゃぶしゃぶのメニュー有り	
当日の様子		
	食事の様子	
		
	東伯牛しゃぶしゃぶ	(グルテンフリー)食事の様子

3. 事業内容

時間	日程
12:50～13:30	スイーツ食べ歩き ◆地産スムージー
スイーツ食べ歩きのうち、「くだものや」の『梨のスムージー』 試飲	
倉吉白壁土蔵群まち歩き : くだものや	
コンテンツ	◆ 地元の野菜・果物を使用したスムージー（倉吉白壁土蔵群まち歩き視察）
前回課題	－
今回意見	・砂糖をいれず、新甘泉梨の甘さと小松菜の入ったやさしい味で好評 ・スムージーの出来上がりを待つ間、置いてあるけん玉やコマで遊べるのも良い
当日の様子	 試飲の様子  お店の様子(山崎店長様)

3. 事業内容

時間	日程
14:30～17:00	【世界一危険な国宝】三徳山「投入堂」へ山岳ガイドと共に登山（修行）体験
三徳山投入堂	
コンテンツ	◆三徳山 投入堂
前回課題	・展望所の望遠鏡が盗難にあっており無くなっていたため、望遠鏡の配置方法を検討いただく ・山岳ガイドとゆっくり登る、「世界一危険な国宝トレッキング」コンセプトはどうか？
今回意見	・事前情報として「世界一危険」と聞き、道のりやリスクなどの想像がつかず心配していたが、実際に登ると、とてもよかった ・登山は、「ハイキング」という単語から想像するものとは異なる印象だった ・登山前にどういった場所を登るのか写真で紹介されていれば、自分が登れるかどうかの判断基準になる（お寺で最初に話を聞き、行けるかどうか判断してもらい、だめなら写経など他の体験をしていただく、など） ・入山前にバックグラウンドや知識を紹介してもらえるとより楽しめる ・宝物殿で流れている映像に英語の字幕があれば良い ・登らない人も、宝物殿のビデオを見て待っていたし、実際に入山しなくても感じる事が出来るので良かった ・ガイド兼通訳は3人在籍、通訳ガイドが同行前提で商品化を予定している ・後方にいると、一番前を登るガイドの声が聞こえない ・仏教や修行に興味がある富裕層のために1週間用のコース作ってもよいと思う - 三徳山には宿坊もあり、第2の高野山を目指せると思う →現在、外国人向けの修行カリキュラムはない ・距離や時間（2時間弱）はちょうどよかった
当日の様子	 草履を履く様子 くさり坂 三徳山投入堂前で記念写真

3. 事業内容

時間	日程
17:30～18:15	東郷湖畔 *「ぱにーに」でオリジナルスイーツ試食 * 東郷湖畔散策、足湯体験可能（季節により散策・体験内容未定）
ぱにーに	
コンテンツ	◆ 湖の休憩カフェ
前回課題	—
今回意見	・足湯をしながら東郷湖も眺められ好評 ・梨の入ったバウムクーヘンも好意的 ・グルテンフリー対応：ゼリーやオリジナルの「おからケーキ」をご用意
当日の様子	
	ぱにーにからの景色
	
テラスから景色を撮影するアドバイザー	
	
	足湯・試食の様子
	
試食の「天女の梨クーヘン」	
	
	グルテンフリー用ケーキ

3. 事業内容

時間	日程
19:00～21:00	鳥取ブランド牛の焼肉 *夕食
鳥取ブランド牛の焼肉(焼肉 凜凜)	
コンテンツ	◆
前回課題	—
今回意見	・グルテンフリーの方にオリジナルソースを提供 ・焼肉、おにぎりにも好意的 ・地元の「関金わさび」を自分ですって食べるのも好評だった
当日の様子	 鳥取ブランド牛と関金わさび 鳥取ブランド牛
21:30～22:00	鳥取のソウルフード「牛骨ラーメン」を食べ歩きコンテンツとして体験

3. 事業内容

時間	日程
8:30	ホテルにて朝食 ホテルを出発
09:00～12:00	倉吉白壁土蔵まち歩き 視察 < 職人の街 日本文化体験 > はこた人形顔作り、たこ作り、倉吉ウイスキー & スイーツ食べ歩き
倉吉白壁土蔵群まち歩き : 米澤たい焼き店	
コンテンツ	◆ 地元の老舗たい焼き屋(倉吉白壁土蔵群まち歩き視察)
前回課題	—
今回意見	・昔ながらの金型を用いてたい焼きを焼く様子が近くで見られて好評 ・グルテンフリー対応: 難しい(街歩きではスモージー等の代替物があるため不要?)
当日の様子	
	
	
街歩きの様子 撮影の様子 名物の白いたい焼き	
倉吉白壁土蔵群まち歩き : まととや	
コンテンツ	◆ 弓道体験(倉吉白壁土蔵群まち歩き視察)
前回課題	—
今回意見	・本格的な弓道体験で価格もリーズナブル(5本で500円)と好評 ・もう少し長い時間のもの、短い時間のもの等メニューのチョイスができるとよい → 5本 500円、10本 1,000円、打ち放題 1,500円 有り
当日の様子	
	
弓道体験の様子 記念撮影	

3. 事業内容

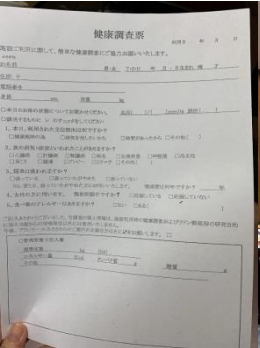
時間	日程	
	倉吉白壁土蔵群まち歩き :たこ作り体験	
コンテンツ	◆ たこ作り体験(倉吉白壁土蔵群まち歩き視察)	
前回課題	—	
今回意見	・講師の人の説明も詳しく、楽しく面白かった ・本来体験を行う工房にはたこが飾られており、タコを見るだけでも楽しめる また、日本家屋を見られるだけでも楽しい	
当日の様子		
	制作したたこ	制作風景
倉吉白壁土蔵群まち歩き :はこた人形顔づくり体験		
コンテンツ	◆ はこた人形顔づくり体験(倉吉白壁土蔵群まち歩き視察)	
前回課題	—	
今回意見	・たこ作り同様にそれほど難しくなく、製作物がお土産になるため好評	
当日の様子		
	制作風景	完成したはこた人形

お土産として持ち帰られる伝統工芸品を一堂に楽しめる倉吉まち歩き

3. 事業内容

時間	日程	
12:30～13:30	三徳山下山後、精進料理の昼食 と 僧侶の説法 展望台より、下から眺める三徳山投入堂	
精進料理(三徳山)		
コンテンツ	◆ 精進料理 昼食	
前回課題	・英語表記がない ・僧侶の説法など出迎えして欲しい	
今回意見	・英語で記載されている説明があり、改善が見られた ・追加してほしい内容として、素材の説明(こんにゃくの素材が何か)など ・ベジ、グルフリ対応料理は、事前に希望を伝えたら対応できるとのこと ・箸袋に記載されていた食前・食後に唱えることばを、住職とともに唱えるなど、「スピリチュアル」のイメージを高めるようなパフォーマンスがあるとよい ・グルテンフリーのアドバイザーが全く食べられず、また僧侶より事前に連絡があれば別メニューを用意したと発言。⇒NTA 対応:フルーツ盛り合わせを提供	
当日の様子		
	精進料理	住職のお話し
		
	箸袋の食前・食後の言葉	皆成院

3. 事業内容

時間		日程
14:00～15:30		吸う温泉 ラドン熱気浴ブランナールみささ 体験とスムージー
ラドン熱気浴		
コンテンツ	◆ ラドン熱気浴	
前回課題	- 接客の改善が必要 - 段取りの意味が理解できないまま始まる - 説明が足りない	
今回意見	- 放射能と聞くと、怖いイメージがあるが、害がない、怖くない理由をしっかりと事前に説明(アナウンス)してほしい - 問診票に英語版が必要 ただし、個人情報はいりたくない - 人間ドックや病院の検査のような感じがする - もっとライトな雰囲気のほうがいい - 案内フローがあってよかった 40分という時間は長いので一度の経験で十分(二度としたくない) - 特別な香りがあれば、アロマセラピーとして考えることもできる - マッサージと一緒に、ビューティーとリラックス、気持ち的に贅沢感を感じられるものにはならないか - 音(鐘の音)、ヨガによく使われるような音楽があれば。今のBGMはリラックスできない - 入っただけでリラックス効果があるような高級スパをめざしてほしい - 早く出たいという気持ちが強かった、いつ出てもいいようにならないか - 何も見えないから、怖いので恐怖を感じる人も - 熱気浴後、ぼりたてジュースがある(今回はスムージー) - レストランの雰囲気(バーカウンター)はいい - 熱気浴の温度がぬるいと感じた - スタッフの人がうるさく、台無しなのでリラックス空間にしてほしい - カルテ記入は着替える前にしてほしい、アレルギー欄いらない - 三徳山を登った後であれば、熱気浴より温泉の方がいい、株湯、公衆浴場など株湯なら歴史ストーリーを語るができるうえ、飲泉も可能	
当日の様子	  	
	フロー図	問診票
		熱気浴前の説明

3. 事業内容

時間	日程
16:00	三朝温泉着 * 藤井酒造：スイーツ甘酒 試飲
藤井酒造	
コンテンツ	◆ 日本酒の説明を聞きながら、試飲可能な酒造 スイーツ甘酒 試飲し、作りたてを買うことができる
前回課題	—
今回意見	・言葉の問題がある
当日の様子	
	試飲の様子 1
	
	試飲の様子 2
	
	三朝温泉街の様子
	
	三朝神社
	
	包装も凝っているスイーツ甘酒

3. 事業内容

時間		日程	
18:30～20:30		旅館内にて会席料理 *夕食 夕食後 三朝温泉街 散策 <夜の温泉街で遊戯体験>	
旅館 会席料理			
コンテンツ	◆ 旅館【旅館大橋】内にて会席料理 ー選べる旅館の一件の想定 ここは料理にこだわりがあり美食の旅館 季節ごとの素材を使う創作料理が評判		
前回課題	ー		
今回意見	・料理はとても美味しかった ・特に「ナスののどぐろ巻き」が忘れられないくらい美味しかった ・ただ、量は多かった ・選択肢のうちの 1 つとして、他の選択肢(夕食欠食など)も選べるようにしてほしい ・グルテンフリー対応: 専用料理をご用意		
当日の様子			
	食事1	食事2	
			
	食事風景	グルテンフリー用メニュー	

3. 事業内容

時間	日程
9:00	旅館にて朝食 ホテルを出発
09:45～10:45	<森林ウォーク> 旧国鉄倉吉線 廃線跡と竹林の中をウォーキング
旧国鉄倉吉線 廃線跡と竹林の中をウォーキング	
コンテンツ	◆ 着替えが不要な気軽なウォーキング リフレッシュヒーリング
前回課題	—
今回意見	・嵐山にも負けないくらいの雰囲気があった、隣に山と田んぼ ・アクティビティがあれば 何かがないとわざわざあそこに行く必要はない ・フォトスポットに仕立て上げたり、トンネルで竹でお酒を飲んだり、竹細工ができれば行く理由になる ・「ウォーキング」とうたうなら、コースが短い ・もっと長いコースがあればそっちのほうがいい ・行く理由づけが弱いため、プラスアルファのイベントなどが必要 ・トロッコやワインバー、などのイベントから、日常的にできるものを落とし込んでほしい ・アクセスが課題となる
当日の様子	
	説明を聞く様子
	
	撮影風景
	
	竹林の説明を聞く様子
	
	風景

3. 事業内容

時間		日程
11:15～12:00		<森林ウォーク> 今滝 にて 滝つぼ体験
今滝 にて 滝つぼ体験		
コンテンツ	◆ 今滝 にて 滝つぼ体験	
前回課題	—	
今回意見	・竹林ウォークと同様に、そこでイベントやプラスアルファがあればいい音楽のイベントとか ・イベント等をやりながら膨らませていく素材 ・前日までの雨で雨量が増え、滝の裏側に行くことができなかったが、迫力のある滝を近くで見ることが出来てよかった ・アクセスが課題となる。(最寄駅「松崎駅」からバスで6分) ・3日目の最後に滝を見て、明日から頑張ろうという気持ちになる ・地域として滝は珍しいが、全国的には普通 なにかスパイスがあれば	
当日の様子	   今滝	
13:00～13:50		鳥取賀露港 *昼食 地元野菜のbuffet 大国亭
昼食 地元野菜のbuffet 大国亭		
コンテンツ	◆ 昼食 地元野菜のbuffet 大国亭	
前回課題	—	
今回意見	・野菜以外にも梨カレーや惣菜も多数あるが、それなりの味との評価 ・グルテンフリー対応: サラダ、おはぎや米粉ドーナツなど	
当日の様子		
14:00	鳥取空港着	【ANA1102 鳥取空港15:00発/羽田16:15着接続】

3. 事業内容

④総括

全体を通しての総評

- 三徳山＝キラーコンテンツとして十分な素材。三徳山に登るための準備を倉吉の白壁土蔵群で行う、というストーリーはどうか
 - ・草履を固定するための紐を自分で作る（染める）
 - ・写真撮るときに何かポーズできるもの、はちまきや輪袈裟
 ただし、三徳山に手作りしたものでも使用可能か確認が必要

- 三徳山に登らない（登れない人）は、三朝温泉街で和紙明かりの製作体験はどうか

- 白壁土蔵群の散策用に、お土産にもなる手拭い地図などを有料で販売しては

- アドバイザーのうち、1名がグルテンフリー（醤油・味噌含む小麦アレルギー）、1名がそばアレルギーであったため、モニタープランの基本設定の食事メニューが食べられない場合が発生し、食事や試食の際に都度、食材の確認と代案を検討するなどの対応が必須であったが、食事制限がある顧客に対し、スムーズに選択枝や代替案を提案できるような臨機応変な対応の必要性、食材選択についての学習が出来た

※対応内容：☆もち⇒肉 ☆醤油⇒塩 ☆タレ⇒玉ねぎベース

☆ケーキ⇒ゼリー & おからケーキ ☆精進料理⇒フルーツ盛り など適時代案

- 三徳山投入堂の登山は修行路でもあり、とてもウォーキングといえないアドベンチャーであるとのこと意見
事前にどのような登山であるのかの説明を行い、自信のない顧客への代替案の準備が必要とのこと意見
※今後のプランニング：宿坊または三佛寺にて事前にビデオ鑑賞と説明案内を行う

- 三朝温泉ラドン熱気浴は、全員がネガティブな意見

受付⇒問診⇒体験への流れが、人間ドックのようでもあり、今の雰囲気のままではおすすりできない
本来の想定では三徳山登山の後の利用のため、ゆっくりリラックスをしたいのに、このプランでは出来ないため、旅館に早く入る＝（アーリーチェックイン）行程にして、あとはゆっくりフリータイムにした方がよい
病気の治療ではなく、女子旅の雰囲気でエステ体験のような個室対応ができれば、タワーのある顧客も対応可能ではないか

3. 事業内容

⑤コンテンツの構想

～コンテンツの構想～

地質調査、会議、東京有識者会議、モニターツアーと経て候補となるコンテンツを下記に設定

① 三徳山投入堂へのトレッキング

【商品化構想】

イングリッシュガイド、スピリチュアル説明の事前ビデオ鑑賞、‘わらじ’と
‘ミネラルウォーター’をセットで準備。リスク説明。&終了後に精進料理の説法(OP)

② 倉吉まち歩き

【商品化構想】

職人と共に工芸品体験(はこた人形・たこ作り)、三徳山トレッキングへ繋げるストーリー
として、自分の‘わらじ’に倉吉絰染めを結び編む、手ぬぐいにまち歩きMAPがブラッシュ
アップ可能かを確認

* 今後の発展的コンテンツ

全てをクーポンもしくはアプリへ

【ウォーキング+食べ歩き・体験クーポンか？】

③ 廃線跡+竹林ウォーキング

【商品化構想】

&倉吉の地産地消(スピリチュアル・ヒーリング美食)をセット販売とする

倉吉で12月後半グランドオープン予定の、上所俊樹さん営む「旅するイタリア厨房
「ムリーノビアンコ号」=固定店舗に巡回できるキッチントレーラーを接続したハイブリッド
型飲食店とのタイアップが可能か検討

※大山バター、蒜山ジャージービーフと蒜山牛乳のチーズクリーム、大山ケンボロー豚
を使った「大山・蒜山ラザニア」でソフトローンチしていて、ストーリー性もニュース性も
ある素材として魅力的

3. 事業内容

【モニターツアー：鳥取東部 海山庭園 Tottori Sand Park コース】

令和元年11月6日(水)～11月8日(金)

①参加者一覧

外国人専門家	M s フリン・リサ
三朝町観光協会まちおこし協力隊	M r リエベン・アントニー
一般社団法人麒麟のまち観光局	石塚 康裕
一般社団法人山陰インバウンド機構	松川 由依
株式会社日本旅行山陰仕入誘客推進センター	井出 浩二
株式会社日本旅行 T i S 松江支店	宮地 洋樹
株式会社日本旅行米子支店	日野 咲智子

< 参加者名：順不同敬称略 >

②行程表

1日目	11：10	鳥取空港着 ―― 専用車にて出発
	12：00～13：15	大江の郷自然牧場 <昼食：ランチbuffet（パンケーキ付）>
	13：45～14：30	不動院岩屋堂 <投入堂内見学>
	14：45～15：30	三百田氏住宅【古民家】にて<地元の方とのふれあいお茶会茶菓子体験（団子や漬物）>
	16：00	八頭町「OOE VALLEY STAY」 <田舎泊体験：竹細工体験>
		※夕食後、星空観察体験《雨の日は、体育館でのアクティビティ（トランポリン、ボルタリング）
2日目	08：15	宿舍出発
		らっきょう畑車窓ドライブ
	09：30～16：00	【鳥取砂丘満喫】 パラグライダー /ファットバイク 鳥取砂の美術館見学
	* 途中昼食	砂丘会館にてご昼食
	18：00	鳥取市内着 ホテルチェックイン
	18：30	たくみ割烹店での牛すすき鍋
3日目	8：45	ホテルを出発
	9：30～11：00	浦富海岸【山陰ジオパーク 遊歩道 <城原海岸～鴨ヶ磯プライベートビーチ> 散策】
	11：00～11：30	浦富海岸プライベートビーチ（鴨ヶ磯）より送迎車にて松島遊覧船 乗船場へ
	12：00～13：15	鳥取賀露港 <昼食：大国亭ビュッフェ>
	14：00	鳥取空港着

3. 事業内容

③ツアー実施状況と課題報告

時間	日程
11:20	鳥取空港着 ―― 専用車にて出発 八頭町へ 【ANA295 羽田 9:35 発/鳥取空港 10:50 着接続】
12:30～13:45	大江の郷自然牧場 < 昼食 ランチbuffet・パンケーキ付き >
大江の郷自然牧場 昼食	
コンテンツ	◆ 地元産の野菜をふんだんに利用したランチbuffetでの食事
前回課題	・視察時好評だったため、食事施設コンテンツとして採用 ・専用のメニュー作り
今回意見	・buffetスタイルであり、自身の好きなメニューをチョイスできることで食べやすい。 ・ただ、メニュー(食材)について材料の説明がなく、アレルギー対応が不安。 ・パンケーキは欧米ではスタンダードな料理であるため特別感はない。 ・大江の郷ブランドの卵(天美卵)の加工食やうどん店もあり、また地元名物のヤズバーガーなどがあり、自由食にしてもいい。 ・BGMが品のいいジャズでとてもいい。
当日の様子	
	食事の様子
	
	ランチbuffetの様子
	
	YAZUバーガー(HPよりイメージ)

3. 事業内容

時間	日程
14:15～15:00	不動院岩屋堂 特別本堂内拝観
不動院岩屋堂	
コンテンツ	◆入ることができる投入堂
前回課題	・交通アクセスの問題
	・生活風景が絵になる場所なので散策するのもいい ・岩屋堂の内覧を特別感の商品造成にできたらいい ・地元の方々が販売している商品の試食ができれば、缶詰なども買うかもしれない (今回は、鹿肉の缶詰や豆茶葉など有り)
今回意見	・周辺に何も無いところがいい ・風景とともにあっている 写真映えする 内覧できる価値がある ・投入堂は昔のまま現存。岩屋堂は建て替えられている、この二つをストーリーで繋いで欲しい ・公民館の地域の方の暖かさ笑顔がいい
当日の様子	
	
	

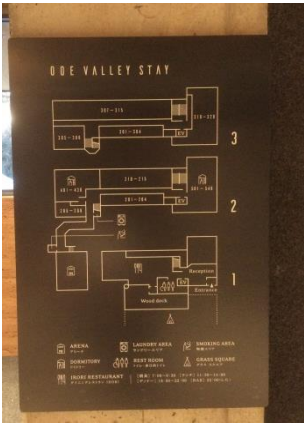
投入堂の様子

投入堂内の様子

3. 事業内容

時間	日程
15:20～16:30	三百田氏住宅【古民家】と地域の方との田舎体験（お焼き作り体験と縁側）
三百田氏住宅	
コンテンツ	◆田舎体験 古民家
前回課題	—
今回意見	・地域の方との触れ合いはとてもいい。はじめに地域の方の説明があればいい ・体験として抹茶を立てるのもコンセプトでいい ・作法などの説明を英語でできればいい ・フォトジェニックスポット ・おやきの体験が楽しい ・地元の方とのコミュニケーション が楽しい ・10月9日に縁日がでるのでそういう日に合わせた商品造成はどうか？ ・家屋そのものが魅力的・足湯をしながら東郷湖も眺められ好評。 ・近くの神社意非(いひ)神社 の散策も組み込みたい
当日の様子	 外観の説明を聞く様子  抹茶体験  縁側でひなたぼっこ

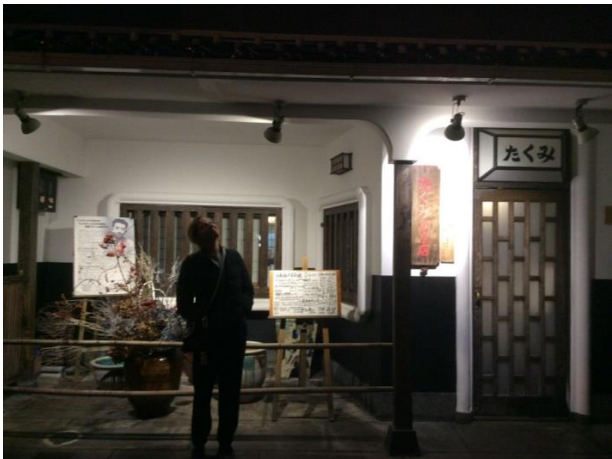
3. 事業内容

時間	日程
17:00～	* OOE VALLEY STAY 田舎泊体験（季節により散策・体験内容未定）
OOE VALLEY STAY	
コンテンツ	◆ 旧小学校をリノベーションし宿泊施設としている。 地産地消の食事と田舎体験が充実
前回課題	－
今回意見	・3年前に廃校になった小学校を、有限会社ひよこカンパニーが「鳥取に人を呼びたい」というコンセプトで宿泊施設としてリノベーションした。2019年7月にOPEN ・大きい竹の細工体験は楽しいが、国によっては持ち帰り制限があるかもしれない ・1Fは図書室、家庭科室、職員室だったなどの当時の平面図があれば楽しめる ・コンセプトのパンフレットや、オープンしてからの紹介冊子が有るので楽しめる ・多言語について、英語のスタッフで対応。翻訳機タブレットで対応 ・1泊2食と1泊朝食のチョイス料金設定が良い ・交通手段が一番心配 →路線バスを確認済（宿舎前にバス停有り） ・朝食は和 or 洋などチョイス型がいい（純和風をコンセプトとしているのにコーヒーが出るアンバランス
当日の様子	 館内地図はピクトグラム  体育館を利用した施設でトランポリン体験 

3. 事業内容

時間	日程
9:30～11:30	鳥取砂丘満喫 ①ファットバイク
鳥取砂丘ファットバイク	
コンテンツ	◆砂丘でのアクティビティー
前回課題	・事前予約制を当日可もできないか？ ・汗をかくアクティビティであるが、着替える場所、シャワー等が無い
今回意見	・アテンドの小椋さんのお話そのものが楽しい！裏メニューも考えて有り工夫がある全世界に通用するホスピタリティの持ち主である。 ・後任者がいないとことで心配 ・ビーチの浮遊物ゴミを持ち帰っていたこと自体を、ビジターセンターが総括で対応して欲しい ・自然浮遊物(海外のもの)など国籍関係なく「地球のゴミ」という意識で対応して欲しい ・美しいジオパークを持続できるよう取り組める事を体験できたらいい ・料金価格はネックになると思う ・時間の設定が欲しい(選べる時間) ・砂丘後に行く別の観光地への交通との連携をわかりやすくしておく事
当日の様子	 ファットバイクの小椋さん  ファットバイク出発

3. 事業内容

時間	日程
14 : 00～16 : 30	鳥取砂丘満喫 ②パラグライダー
鳥取砂丘パラグライダー	
コンテンツ	◆砂丘でのパラグライダー体験
前回課題	—
今回意見	・凄く良いけど天気心配で左右しているため焦っておられ笑顔がなかった ・英語での事前説明はオーナーが可能だった ・翻訳機も随時持っている
当日の様子	 レクチャーの様子 体験の様子
たくみ割烹店:選べる夕食	
コンテンツ	◆ 鳥取市内で選べる夕食の一件（前回高級食事店のかに吉だった）
前回課題	—
今回意見	・本格的な民藝の聖地 ・食器と器もトータルコーディネートされており鳥取の歴史を感じさせるストーリー性がある。 ・地元産にこだわる素材も使用されており、雰囲気、民藝品、伝統の食べ方で好評
当日の様子	 たくみ割烹店玄関前にて すすぎ鍋イメージ(HPより)

3. 事業内容

時間	日程
9:30～11:00	山陰松島海岸ジオパーク
山陰松島遊覧：遊歩道散策	
コンテンツ	◆ ジオパーク海の遊歩道を散策
前回課題	・自然の遊歩道散策(森林浴パワーチャージ)。 ・駐車場からビーチまでのワクワク感と歩きやすい遊歩道がいい ・上りはしんどい
今回意見	・全員、好評だった。 ・プライベートビーチは携帯圏外のため連絡方法が心配 ・遊歩道が嫌いな外国の方も多(特にアジア)事前に要説明があればいい ・松島遊覧海岸線遊歩道散策時はビニール袋と軍手を持ってゴミ拾いをしてもらうの はどうか？遊覧船乗り場にて回収。 ・足が弱い方は不向きな箇所であることを重々説明しておく(階段があるということ)
当日の様子	 遊歩道のMAP  プラスチックなどの有害ごみ

3. 事業内容

時間		日程	
11:00～11:30		山陰松島遊覧：プライベートビーチ	
山陰松島遊覧：プライベートビーチ			
コンテンツ	◆ ジオパークプライベートビーチにて滞在～チャーター船にてお迎え		
前回課題	・ゆっくりと過ごすのに最適 ・トイレも整備されたものがある 船で迎えにきてもらうことは可能か？		
今回意見	・商品化としての案（ワンデイアクションプライベートビーチ） ・ランチボックスを準備できる（エコBOX） ・プライベートビーチ ・待ち合わせ場所の確定書面（写真があればいい）		
当日の様子	  絶景のプライベートビーチ 		

13:00～13:50		鳥取取賀露港 *昼食 地元野菜のbuffe 大国亭	
昼食 地元野菜のbuffe 大国亭			
コンテンツ	◆ 昼食 地元野菜のbuffe 大国亭		
前回課題	－		
今回意見	・野菜以外にも梨カレーや惣菜も多数あるが、それなりの味との評価。 ・グルテンフリー対応：サラダ、おはぎや米粉ドーナツなど。		
当日の様子			

14:00	鳥取空港着	【ANA1102 鳥取空港15:00発/羽田16:15着接続】
-------	-------	---------------------------------

3. 事業内容

④総括

全体を通しての総評

■コース全体の流れがすごくいい

- ・美食を感じることができる施設チョイスが良い
- ・コースのまとまりも良い
- ・交通機関の使い方をまとめておく
- ・砂丘1デイパスはおそらく値が高くなる
- ・6月ジューンブライド プライベートビーチで売ってみてはどうか？
- ・お祝いのバスケット(ワインやチーズフルーツなどの記念日)のアレンジ
- ・ターゲットを的確にしすぎると現地の魅力を損なうので、カスタマイズしすぎない。コンセプトは守ってカスタマイズする
- ・1DAY砂丘時、雨天の場合は梨狩りなどの代案が必要
- ・地質調査の際、プライベートビーチがかなり好評だったため、遊歩道散策をしっかりし、プライベートビーチでの滞在時間を拡大した

(予定案)

遊歩道散策 → プライベートビーチ→小型チャーター船にて海からお迎え →遊覧船乗り場
→更に大型船に乗り換え →鳥取賀露港(鳥取砂丘を眺めながら ...)到着

3. 事業内容

⑤コンテンツの構想

～コンテンツの構想～

地質調査、会議、東京有識者会議、モニターツアーと経て候補となるコンテンツを下記に設定

①【山の庭園】 若桜町田舎体験 不動院岩屋堂と三百田氏住宅

【商品化構想】

日本に現存し3つの投入堂の内、唯一入ることができる岩屋堂と、古民家をセット販売
ゆっくりと日本の田舎体験を楽しんでいただく。(地元の方とのふれあいも含む)

* 岩屋堂内掃除のために解放される毎月日付限定を目指す

②【砂の庭園】1DAY鳥取砂丘

【商品化構想】

予約手配はそれぞれ単体でのアクティブ商品を一括予約できるようにし、天候に左右されるアクティブメニューを入れ替えたり、変更したりというプランナーとしての関わり方もできるようにする

* 今後の発展的コンテンツ

全てをクーポンもしくはアプリへ

【アクティビティメニュー＋砂の美術館＋食事クーポンか？】

③【海の庭園】山陰松島海岸遊歩道＋プライベートビーチ

山陰松島遊覧船のチャーター船にて海からお迎えに行き、
砂丘を海から眺めて鳥取賀露港へ

【商品化構想】

主に、4月～10月頃の想定

何もない海の大自然が好評なため、景観をそのまま利用する

<ブラッシュアップ>

- ・ガイドが遊歩道からプライベートビーチまでは誘導し案内をして、チャーター船のお迎え時間を打ち合わせしてから自由にお過ごしいただく
- ・ランチボックスの提供も案内する
- ・海に流れ着いたプラスチックごみなどを集めていただくゴミ袋をお渡しし、帰着時に記念のきれいな貝殻やシーグラスをプレゼントすると思い出を渡すというストーリー性になる
- ・携帯電話が通じないため、連絡方法の徹底をする

3. 事業内容

(5) 検討会の開催

【鳥取県東部 商品会議】令和元年12月16日（月）15:30～

①参加者一覧

出席者： 一般社団法人麒麟のまち観光局 石塚
山陰松島遊覧株式会社 木村
一般社団法人山陰インバウンド機構 松川
株式会社日本旅行 宮地、日野、井出、錦小路

< 出席者名：順不同敬称略 >

②議事録

(ア) 今後のイメージ共有：

出来上がった商品を麒麟のまち観光局で販売できるコンテンツとして世に出したい。
商品として扱ってもらい、取り扱いを増やす。
麒麟のまち観光局管轄エリアの地域がにぎわう。
完成商品を各webサイトにアップして周知を行う。
⇒両名了解。

(イ) 共通の商品課題：

- ・二次交通
- ・英語対応

(ウ) 麒麟のまち観光局の取り組み状況：

- ・来年度に向けて地域のニーズをお客様にとどけるため、専門の営業所を設けたい。
- ・来年は「山側」に手を付けたい。
風が強い日はパラグライダー、ファットバイク、遊覧船、カヤックは出来ないので、山側にて、低山トレッキング、シャワークライミングを代案として提案したい。5年くらいかけて実行していきたいと思っている。

●【山の庭園】若桜町田舎体験 不動院岩屋堂と三百田氏住宅

◇予約ルート：若桜町観光協会に麒麟のまち観光局がつなぐ。

◇催行可能日：岩屋堂内部、古民家、地元のおばあちゃんもセットでデイリーで可能。

◇人数：2～10名。岩屋堂は危険なため、MAXを10名と定めたい。

◇想定ルート：

鳥取駅前集合 → 若桜鉄道利用（4月以降15往復に増便） → 若桜駅 ～バス～（※町営バス案内をわかりやすく表示してほしい） → 岩屋堂（ガイドと合流） → 徒歩 → 三百田氏住宅

◇料金：

経費すべてをインクルードにする際、町営バスの支払セット化が難しい可能性。
岩屋堂&バスを若桜町観光協会がセットし、販売は麒麟のまち観光局が行う流れがよい。

◇英語対応：

- ・ポケットークをバスに1個希望。（NTA）→検討する。（石塚氏）
- ・岩屋堂の紹介チラシA4サイズ版1枚物（手描きのもの）が既にある。
- ・三百田氏住宅の紹介ちらし（上記の岩屋堂と同様レベル）が必要。（NTA）
→依頼する。1月までくらいに完成品を作る。（石塚氏）

◇OP：お茶とお餅はOP。

3. 事業内容

- ・モニターツアー受け入れ時の意見として、受入れ側の地元のおばあちゃんたちから楽しかったとの感想あり。
- ・ツアー行程で設定していた以上の時間が欲しい。神社散策や縁側でゆっくり過ごすなど。
- ・若桜駅に三百田氏住宅へのアクセス案内を置く。
- ・若桜駅駅舎のSNSで「いいね」が多い。（松川氏）
→理由は不明だが、外国人に刺さる。SLか古い駅舎か。

◇懸念事項：

- ・お年寄りが多いので対応不可日が発生する可能性がある。
- ・三百田氏住宅は教育文化施設であり、教育委員会管理となる。そのため、現金払いの可能性はある。確認する（石塚氏）

◇料金：

試算中。1月中旬ごろを目途

●【砂の庭園】1 DAY鳥取砂丘

◇料金：

- ・1dayパスは、アクティビティメニューごとに価格帯が違うのが課題。
- ・砂丘のアクティビティの催行率は高くない（天候、季節による）。
→問題は払い戻し対応。価格差があると難しい。
→料金が同じところを絞り、たとえば2つのメニューだけでスタートは可能か。（NTA）

◇想定提供内容；

- ・各体験施設の細かなブラッシュアップを行い、それをまとめるコーディネーター役（通訳可能）を設定。
- ・通訳案内士＋アクティビティ「サンドパークコーディネーター（仮称）。」
- ・ツアーデスクを鳥取駅に設置。
→当日案内ができる
ほとんど事前予約で埋まっている。空きが把握できれば当日でも案内できる。
→ただし、麒麟のまち観光局として結論が出るのが3月末
来年1年間をかけて作る予定。
- ・予約時に選択して、それを手配する。

◇催行不可日：

- ・11月末～3月ごろ
- ・夏の昼間は止めるか検討中。熱中症の危険が非常に高い。

◇懸念事項：

- ・着替える場所
→ビジターセンター（管轄：環境省、鳥取県、鳥取市）。
→砂丘会館・砂丘センターなどの食事お土産施設。

◇1dayパスイメージ（方法論）

- ・とりパス的なパスポートを作る。
- ・最初に行ったアクティビティのところで他の券をもらう。
- ・ジオパス（インバウンド機構）。
砂の美術館は入っている。
バス実証実験中、アクティビティは将来的に実装したいが来年中は難しい。

3. 事業内容

◇英語対応：

- ・ファットバイク小椋氏はインバウンド対応（英語対応）に消極的。
→危険の説明が必要なため、通訳案内士が必要。
- ・アクティビティ全体の英語ガイドブックについて。
→英語版はないため、作成予定。（石塚氏）

◇通訳案内士人材：

- ・外国人と交流したい日本人など。
砂丘、アクティビティの知識が無い場合でも、砂丘のプロ：小椋氏や片岡氏に聞く。
→平日の通訳案内士の確保が課題。

※アクティビティ協会（麒麟のまち観光局加盟）

パラグライダー・サンドボード・サーフィンSUPカヤック・ファットバイク。左記に付随してセグウェイ、ビーチサッカー、ビーチテニス、ヨガ。

一番インバウンド需要が多いのは浦富のカヤック＝10%程。2番目はサンドボード、この2種が殆ど。

●【海の庭園】山陰松島海岸遊歩道＋プライベートビーチ

◇荒天時対応：車での送迎を希望。→可能。（木村氏）

◇金額：

- ・鴨が磯への小型船 チャーター 30,000円にて可能。
→ロングランで提供可能な価格で。（NTA）

◇行程案：

- ・賀露行きは小型船不可。栈橋で大型船に乗り換えが必要。（木村氏）
→OPにて設定。
- ・ランチボックス提供は、観光船MUSEでの提供実績もあるので機能は果たせる。（木村氏）
- ・鴨が磯では携帯の電波が入らない。
→トランシーバーをグループに1個貸し出し希望（NTA）→確認する。（木村氏）

◇料金：

- ・行程案を元に料金作成（1月中旬を目途）

◇英語対応：

- ・英語地図、詳細ガイドが欲しい。
- ・船頭ガイドはポケットークで対応。

◇受け入れ可能人数：

- ・1日1組程度のイメージ。
- ・人数MAX12名としたい。

◇注意事項：

- ・時間厳守 →●時～●時など、時間の制限をかけることで対応。

3. 事業内容

◇予約・手仕舞：

- ・予約は麒麟のまち観光局が行う。
- ・手仕舞日は麒麟のまち観光局と山陰松島遊覧にて相談する。

※遊歩道散策、ガイドに株式会社山陰松島遊覧から。＝人手不足

- ・案として、遊歩道散策に地元のガイドクラブ散策（ポケットーク使用）。＝岩美ガイドクラブ

(工) 課題：

◇課題 1

- ・若桜町観光協会に対して 料金確認。
- ・英語ガイドブック 三百田氏住宅の説明が必要。
- ・若桜鉄道のダイヤ改正を有効活用。
- ・若桜駅からのアクセスも含めた料金設定。
→人数によって変更

◇課題 2

- ・テーマ：サンドパークコーディネーターと巡る鳥取砂丘。
- ・アクティブメニューが網羅されたガイドブック、いつ頃完成？

◇課題 3

- ・総合的な金額。
- ・OP：食事提供、内容金額のリスト。
- ・鴨ケ磯での緊急連絡方法。
- ・荒天時の対応のシミュレーション。返金時の差額。
- ・浦富海岸マップ 英語版 今回のコースについて。

3. 事業内容

【鳥取県中部商品 会議】 令和元年12月17日（火） 10:30～

①参加者一覧

出席者： 一般社団法人鳥取中部観光推進機構 蔵求
一般社団法人山陰インバウンド機構 篠塚
株式会社日本旅行 宮地、日野、井出、錦小路

< 出席者名：順不同敬称略 >

②議事録

（ア）今後のイメージ共有：

- ・JNTO販売にするにあたり、観光庁から聞いているのは予約窓口がwebで可能が絶対条件。（篠塚氏）
- ・申し込みのある商品づくり、受け入れができて予約、回答が可能。交通を含めて。（井出）
- ・他エリア、荘厳な高価な商品が多いが、鳥取県中部にはデイリーで来てほしい。
今回で完璧な完成ではなく、スタートしてお客様が来て、変わっていくようなコンテンツと認識。（宮地）
- ・そもそもツアーパッケージ商品では？（蔵求氏）
→ツアーも販売するが、中の3つのコンテンツの単売も行う。
今回は、3つのコンテンツの中身を詰めていきたい。（NTA）

●三徳山投入堂へのトレッキング

◇ネーミング：

- ・「三徳山投入堂トレッキング」登山＝おおがかりなイメージ。
→トレッキングは微妙だと思う。（蔵求氏）

◇英語対応：

- ・ビデオの英訳 →費用が掛かる。誰が負担するのか。（蔵求氏）

◇行程案：

- ・構想は実現可能。しかし、費用負担が問題。（蔵求氏）
- ・袈裟に文字を自分たちで書かせるのは、ご利益があるか疑問。（蔵求氏）
- ・倉吉駅までガイドが出迎え（ストレスフリーのほうがよい）。
→車内で案内する＝ビデオで気分を高めてもらう。（NTA）
- ・説法は御住職不在時には対応できない。
→説法は、食事の食べ方や作法を説明したほうがよい。
食事も修行の一つ。食事の時しゃべらない、ご飯粒を残さない等。（蔵求氏）

◇三徳山登山時のリスク説明：

- ・丁寧なリスク案内は必要か。（篠塚氏）
→日本ではあまりないが、欧米ではリスク説明を必ず実施している。（NTA）
→web申込時に登山の様子を動画で見て判断してもらえばいいのでは。（篠塚氏）
→アントニー氏撮影の動画（you tube）がいいのでは。（NTA）
→言い方の問題。リスクと書くか、注意事項と書くかだと思う。（蔵求氏）

◇料金：・NTAで料金をまとめ、鳥取中部観光推進機構に案として提出すること。★宿題

◇人数：・15名まで（現状、15名だと2名ガイド付）。

◇予約：・登山ができないときは、登山代をお守り代に替える。

3. 事業内容

◇予約・手仕舞：

- ・予約対応 可能。web予約販売サイトでできる。（蔵求氏）
- ・三徳山手仕舞は10日前では難しい。（蔵求氏）

●倉吉市まち歩き

◇行程案：

- ・わざわざクーポンをつける必要はないのでは。旅前予約にしたほうがよい。
- ・少なくとも2つ体験してガイド付。コーディネーターは2時間まで、それ以降は自由散策。街中で見たい「もの」が判ってくると思う。（蔵求氏）
- ・紙物は捨ててしまうため、お土産として持ち帰れるものがあればいいという意見から、手ぬぐいにマップを印刷。また、エコバッグでも。エコ意識の強い欧米人へ。将来的に、それを持っていると10%オフなど。有料にして、クーポンやバウチャーの代わりになればいい、という発想から。（NTA）
→職人体験をするうえで、したものを入れる袋としてエコバッグを用意。という流れなら付けても違和感無し。（蔵求氏）
- 風呂、はこた人形が入るくらいのサイズ。（篠塚氏）
- マップもいいが、倉吉の古地図が残っていればそれを入れれば面白い。（蔵求氏）
あとは料金が問題。
- 古地図は良い。（篠塚氏）
- ただし、1000円以上かかる。（蔵求氏）
- コンテンツが将来的にこんなところにたどり着ければいい。今回は間に合わない。（NTA）
- ・食事は自由でいいと思う。（蔵求氏）

◇英語対応：

- ・そもそも指導者の英語対応は可能か。（篠塚氏）
- ・登録ガイドが英語対応可能。（蔵求氏）
- ・各受け入れ施設のブラッシュアップは英語対応。作り方の紙を作るなど。（蔵求氏）
- ・はこた人形は、英語パンフレット有り。中部DMO作。

◇ネーミング：街歩き ⇒ 「職人体験」に変更。

◇可能日：

- ・街歩きは年中OKか。（NTA） →コーディネーター日程次第。
設定可能日を提案するのか、ユーザー側の希望を優先するのか。ガイドと話をしないと。（蔵求氏）

●廃線跡＋竹林ウォーキング

◇発想：

- ・廃線トレッキングはとて面白い。だが、プラスアルファが欲しい。
竹林を見ながら時間を過ごすための素材が必要。という意見から。（NTA）
- ・美食、というテーマに対する回答として、現場での食事対応を提案。（NTA）
- ・滝つぼとセットでツアーにして、「ヒーリングツアー」にすると統一感があると思う。
単体コンテンツでは非常に難しい。（篠塚氏）
- ・2泊3日の商品であれば、廃線跡ウォーキングはいけるが。単品は、滝床のほうがいい。
- ・食事内容をリニューアルする。料金もUPして、提供内容を変える。（蔵求氏）

⇒「今滝＆滝床ランチ」

（今滝＋滝床＋車＋ガイドセットプラン）

3. 事業内容

◇期間：・5月ごろ～9月まで

◇料理：

- ・和洋中対応可能、お料理提供店舗＝「吉華（きっか）」
地産地消 素材、説明付。
- ・ベジタリアン、アレルギー対応はリクエスト対応可。
- ・料理の説明は必要。

◇ガイド：2つのコンテンツを同日に申し込むと、同じガイドが1日対応。

◇雨天時対応：

- ・滝を見て、吉華（食事店）で食事。返金なし。（蔵求氏）
今滝は雨天時でも見られるし、食事も用意するので返金の必要は無い。

●倉吉市内夕食ミールクーポン構想

4000－5000円 DMO主導にて設定いただく。

※ベジタリアン、グルテンフリー、アレルギー対応可否記載

（イ）まとめ：上記議論の結果、下記の通り進めることになった。

◇ツアータイトルを提案。

- ・スピリチュアル ミッション エクスペリエンス。（篠塚氏）
- ・スピリチュアル ミッション&ジャパニーズトラディショナル エクスペリエンス。（篠塚氏）

- ・三徳山のビデオ 英語テロップ ⇒アントニー氏に依頼する。
- ・わらじ、ミネラルウォーター等 代金は積み上げ方式とする。
ハイヤーチャーター利用料込にて売値を提供する。 NTA側からタリフ案を提示。
- ・ミニマム、マックス表記をおこなう。
- ・催行時期条件の記載。
- ・将来的にエコバックができる想定で、今できることを始める。

- ・今滝＋滝床料理構想を提案。
- ・料理ブラッシュアップの相談として、インバウンド向け、地産地消、美食創作料理などの課題が有り。

3. 事業内容

③ 検討会に関する総括

- 地域DMO、受入側地元観光事業者および関係事業者に対して、モニターツアーの実施において発生した、参加者からの課題やコンテンツへの提言を基に、KPIに掲げる「3つのコンテンツ造成、モデルコース」の作成に向けて意見を求めた形での検討会であった。
- コンテンツのタイトル＝売れる＝申し込みがあるコンテンツの魅力発信の方法、販路についての確認等コンテンツの確定と合わせて実際の販売に向けた具体策を検討していく認識を共有した。

【鳥取東部ジオパーク滞在型コース】

訪日グローバルキャンペーンに対応する 造成コンテンツ（候補案） Theme/Key Word	設定内容と今後のイメージ Planning/Image Share
◆全体像◆	・申込箇所を「（一社）麒麟のまち観光局」で担い、各旅行会社が委託契約により販売する構図が望ましい ※専用の営業所を設けたい ・受入地域が「賑わう・潤う・参加する」ためのコンテンツにする ・地元観光事業者、住民が無理をすることが無いような設定が必須であり、且つ定着化させる必要がある ・二次交通、外国語対応への課題解決策は永劫案件 ・各コンテンツにおいて、例えば天候対策など代案プランを併せて検討していく（長期的課題と認識している） ・完成商品を広域DMO、地域DMO、国内海外旅行会社、関係事業者の各WEBサイトで発信＝周知を行う
【山の庭園】 Mountain Amusement Forest Amusement	・専用の営業所として「若桜町観光協会」へ要請（済） ・不動院岩屋堂、古民家でふれあい体験、街並み散策は毎日設定可能であり、事前の予約に応じた対応方も可能 ＝人数に応じた受入側スタッフの配置等 ※人数：2～10名 岩屋堂入館最大10名としたい為 ○想定ルート： 鳥取駅（12:00）→郡家駅→若桜鉄道→若桜駅 岩屋堂→若桜街歩き→三百田氏住宅ふれあい体験 →若桜駅→若桜鉄道→郡家駅→（17:10）鳥取駅 ○懸案事項： ふれあい体験対応＝地元住民に無理が無いような設定が必須＝販売において対応不可日は前広な発信が必須 ○料金： すべてインクルードにする際、町営バスのみ現金のため、重ねて専用タクシープラン等も検討する ※ワンストップ予約＆精算を実現化する ○外国語対応： ポケットークは1グループに1台 各観光素材の外国語版チラシを作成 SNS発信を促進するのはイラストでOK

3. 事業内容

訪日グローバルキャンペーンに対応する 造成コンテンツ（候補案） Theme/Key Word	設定内容と今後のイメージ Planning/Image Share
【砂の庭園】 1 DAY Sand Dune Sand Park Amusement	・アクティビティで楽しむもよし、ゆったり散歩でもよし、近隣景観散策もよし、スイーツを楽しむもよし、とする、各人が好きな時間好きなように過ごすAmusement構想 ・天候によって早目の移動や翌日の予定との入れ替えも可能なように代案提案が迅速に出来得よう「通訳案内士（サンドパークコーディネーター（仮称）」を確保する ※鳥取アクティビティ協会への協力要請（済） ○想定ルート： 鳥取砂丘アクティビティ受付または食事土産（休憩）施設の最初に行った処で「1ディパス（仮）」を受け取る &コーディネーターとミート ○懸念事項：（要継続検討） ・夏期の日中は熱射病対策で休止の予定 ・着替え場所の確立（ビジターセンター等へ提案交渉中） ○料金： すべてインクルードにする際、他の事業「ジオパス（山陰インバウンド機構）」とのタイアップも視野に進める ※ワンストップ予約&精算を実現化する ○外国語対応： アクティビティは言語でのやり取りが必須（危険防止の為） 各観光事業者の意識向上が必須であるが強制できない ※過ごし方全般の説明マップ：イラストでOKなので作成を要請済（麒麟のまち観光局で検討いただく）
【海の庭園】 IWAMI BLUE Marine Amusement	・自然堪能型ヒーリングウォークをメインに、特別感を付加するユニットプランを設定し、オプションとしたマリンスポーツや食事セットを企画することで検討継続 ・浦富海岸遊歩道に現れるプライベートビーチが欧米豪の外国人に非常に好評で有り、ゆったりとお過ごしいただく案にする ・ランチボックス提供もオプションプランで可能 ○想定ルート： 山陰松島遊覧船乗り場→＜専用車＞→城原海岸・・・ ＜遊歩道＞・・・鴨ヶ磯プライベートビーチ～＜小型船＞～ 山陰松島遊覧船乗り場／OP：大型船で賀露港へ ○懸念事項： ・プライベートビーチは携帯電話圏外でありトランシーバー等連絡可能な状況を作る必要がある ・対応可能は、1日1組を限定としたい ○料金： 基本プランとオプションプランの区分を行う ○：外国語対応： ポケットークは1グループに1台 SNS発信を促進するものはイラストでOK

3. 事業内容

【鳥取県中部:山陰の美食文化と温泉コース】

訪日グローバルキャンペーンに対応する 造成コンテンツ（候補案） Theme/Key Word	設定内容と今後のイメージ Planning/Image Share
◆全体像◆	・申込箇所を「（一社）鳥取中部観光推進機構」で担い、各旅行会社が委託契約により販売する構図が望ましい ※予約はWebで完結が絶対条件として遂行する ・受入地域が「賑わう・潤う・参加する」ためのコンテンツにする ・地元観光事業者、住民が無理をすることが無いような設定が必須であり、且つ定着化させる必要がある ・二次交通、外国語対応への課題解決策は永劫案件 ・高価で1回のみ、な商品ではなく毎日、何度でも申し込みをいただける位置付け ・今後、お客様の様子を見据えながらコンテンツのブラッシュアップを継続出来得るプランとの認識 ※ツアーパッケージと単独コンテンツの販売方法が出来る ・完成商品を広域DMO、地域DMO、国内海外旅行会社、関係事業者の各WEBサイトで発信＝周知を行う
【三徳山投入堂】 三徳山三佛寺投入堂へのトレッキング Spiritual Mission Experience	・トレッキングというイメージではかなりハードであり、ネーミングは一考するが、危険度の発信方法は難しい ・投入堂はキラーコンテンツで有り、お客様への事前ご案内が大事になる。外国語対応、販売表現方法は専門家に依頼した方が良い ・日本の「修行」を商品化するには費用面も鑑みてオプションプランにしたい ・登山をしない場合のプランニングとしてビデオ案内や寺院参拝&体験などのコース選択制としたい ・寺院での精進料理は、料理や作法の教をを外国語対応にて興味を持っていただきたい ※可能な限り僧侶の説法説明を付加（ポケットク活用） ○想定ルート： 倉吉駅前ガイドとミート（12:00）→三徳山（体験）→三朝温泉で入浴（宿泊） ※最大15名まで（2名ガイド付） ○懸案事項： ・ビデオの英訳（三朝観光協会のYouTubeでも可） ・リスク説明の内容度合いについて検討要（外国人対象） ・天候による当日変更対応のアドバイザー（問合せ先）が必要 ・投入堂登山は手仕舞10日前では難しい（再検討） ○料金： 三徳山エリアの基本プラン代金から、登山ガイド、食事、修行体験などのオプションプラン追加料金設定とする ※ワンストップ予約&精算を実現化する ○外国語対応： 現地のフランス人、イギリス人が現在も対応中

3. 事業内容

訪日グローバルキャンペーンに対応する 造成コンテンツ（候補案） Theme／Key Word	設定内容と今後のイメージ Planning／Image Share
【倉吉まち歩き】 職人体験 & 地元スイーツ食べ歩き A tasteful cityscape	・白壁土蔵群の街歩きにプラス、工芸品の体験とスイーツ食べ歩きをセットにした滞在型コンテンツとする - 好きな場所で好きな食事をして、体験も可能なコース提案 ・散策コーディネーターを希望者には付加（有料）することで価値観を高める ※倉吉観光マイルス協会への協力を要請（済） ○想定ルート： 倉吉白壁土蔵群一帯の滞在型散策コース 街中の工芸品体験メニューをチョイスいただく （凧作り、はこた人形作り、弓道体験、民藝体験他） ※プラス食ミルククーポン構想（メニューチョイス型） ○懸念事項： ・もぎりクーポンは欧米豪の外国人には合わない ※事前予約またはパスポート的な一括清算方式を新たに作成 = 提案：マップ入りエコバックを販売＆持参すれば街中での都度精算を不要にするなど ・好みも有るので強制はしない（スイーツはお勧め程度に） ○料金： 体験とスイーツを数か所セットにした料金を基本に追加形式化とする方法が妥当 ※食事メニューは3種類程度提供、チョイス型が良い ○外国語対応： 散策コーディネーターは山陰限定通訳案内士を活用する 外国語版の既存マップの活用と内容のブラッシュアップを要請済（倉吉観光マイルス協会で検討いただく）
【今滝と滝床料理】 ヒーリング ウォーキング Healing Walk	・自然堪能型ヒーリングウォークをメインに、特別感を付加する食事付プランを設定する。専用車プランにて周辺スポット：竹林ウォーク（廃線跡）セットを企画することで魅力付け ・滝つぼに気軽には入れ、且つ裏側にも行くことが出来る今滝で、ゆったりと時間を使う贅沢なプランニングとする。 ※滝床料理セット、読書や昼寝も可能な座台をご用意 - 料理：和洋中対応可能、ベジタリアン料理も可能 ○想定ルート： 専用車と専用ガイド（山陰限定通訳案内士）付による安心安全プラン ○懸念事項： ・夏期の虫対策、冬の防寒対策（雪は観光素材として） ・雨天時対応（食事はレストランに変更する） ○料金： 単独ではなく倉吉まち歩きとセットにする販売を検討したい ○外国語対応： ガイド不要時はマップ対応＝現在は未作成

4. 他参考資料

◆ONSEN・ガストロノミーウォーキング

地域資源に関する調査の一環として＜湯梨浜ノルディック・ウォーク＞ 素材として検討を始めたが、その後の「外国人及び有識者の意見・助言」を反映し、今回事業においてのコンテンツ造成は取りやめることを判断。

但し、鳥取中部：湯梨浜町で開催されるイベント「ONSENガストロノミー・ウォーキング」に参加し、ブラッシュアップを検討。

参加者からのアンケート（次頁以降に掲載）やヒアリングの結果を基に、別エリアでのウォーキング（倉吉：竹林ウォーキング、今滝ウォーキング）へのブラッシュアップに活かした。

実施内容

ONSEN・ガストロノミーウォーキング約9km

- 開催日：2019年9月29日（日）
- 受付開始時間：10:00～
- 開会式：10:20～
- 最終ゴール締切時間：16:00
- ※スタート後は各自のペースでウォーキング
途中、複数のポイントでお食事
所用時間の目安は4時間以上を想定
- ※ゴール到着後、入浴券にて、はわい温泉・東郷温泉
の中でお好きなお風呂に入浴可能



4. 他参考資料

(1) ONSEN・ガストロノミーウォーキング

第2回ONSENガストロノミーウォーキングに参加した山陰サポーターズに登録されている外国人 11名にアンケートを実施。

①. 実施日：令和元年10月11日回収 ※イベント実施日＝令和元年9月29日（日）

②. アンケート内容及び結果

Q1 国籍

中国 4	オーストラリア 2	バングラデシュ 2	アメリカ 1	カナダ 1	フィリピン 1
---------	--------------	--------------	-----------	----------	------------

Q2 年代

20代 7	30代 2	40代 1	50代 1
----------	----------	----------	----------

Q3 居住地

鳥取 4	島根 7
---------	---------

Q4 ガストロノミーウォーキングを知っていましたか？

よく知ってる 2	少し知っている 4	耳にしたことはある 1	まったく知らない 4
-------------	--------------	----------------	---------------

Q5 参加後、感じ方は変わりましたか？

非常に変わった 3	変わった 5	ふつう 3
--------------	-----------	----------

Q6 言語対応について

非常によかった 5	まあよかった 5	あまりよくない 1
--------------	-------------	--------------

Q7 ターゲットの国・地域は絞られましたか？

アジア 7	欧米 2	豪州 2
----------	---------	---------

Q8 興味が深まりましたか？

非常に深まった 6	まあ深まった 5
--------------	-------------

4. 他参考資料

Q9 ウォーキング後の入浴について

入った 3	入っていない 8
----------	-------------

Q10 ガストロノミーウォーキングに今後も参加したいですか

はい 10	どちらでもない 1
----------	--------------

Q12 フリー回答

- ・アスファルト上を歩くのはNG
- ・景観がよくない
- ・年に一回のイベントとしてならいいが常時コンテンツではない
- ・地元の食材を食べ歩くことができるイベントとして魅力がある
- ・動線の問題がある
- ・湖とのストーリー性を考えるべき
- ・自然歩きを求めている
- ・整備されていない山を歩きたい
- ・欧米豪の外国人にとっては、日本の原風景を求める傾向にある



- ・欧米豪の外国人に向けたコンテンツとして商品化としては断念
- ・アジア圏域の外国人には評価が高くターゲットが明確となった

■ 上記の回答内容から、倉吉竹林ウォーク、今滝ウォーキングなどのヒーリングも加味した自然コースが好まれる

欧米豪向けには

- ・ウォーキングなら舗装・整備されていない道を歩きたい
- ・食とウォーキングは分離する ・倉吉まち歩きならローカルフード込みで魅力的

5. 事業総括

- 前述までの事業内容を踏まえて、K P I < 1 エリアにつき観光コンテンツ3つ以上、モデルコース1コース以上 > の達成に向けた考え方と取り組み方針を共有化のうえ取り纏め、各項目について下記ポイントを精査しながら次頁以降のコンテンツとモデルコースを商品開発した。

本事業において抽出された 訪日グローバルキャンペーンに対応するコンテンツ造成の考え方と取り組み

1. 「Enjoy my Japanグローバルキャンペーン」への対応であること

- ◆ すべてのコンテンツで英語を基本とした外国語によるガイディングと、外国語で表記された案内・説明書・マップなど、受け入れ態勢が整っていること
- ◆ 体験型プログラム（着地型ツアー）は、訪日外国人旅行者が参加可能な安心安全なアクティビティであること

2. 受入側関係者間の強力な連携が出来ること

- ◆ 受入側の全員に無理や採算割れが無く、長期で継続した対応が可能であること
- ◆ 地域DMOを中心に地元観光事業者に全面的なご協力をいただき、常に連携した連絡体制や臨機応変な対応が可能であること

3. 既存の取組の活用及び他事業との連携を行うこと

- ◆ 地域DMOが取り組んでいる既存のコンテンツを活かしてブラッシュアップをすること
- ◆ コンテンツは地域DMOのWEBサイトで掲載、販売予定のため、外国人に対する告知拡大を目論むための外国語化整備を進めること
- ◆ 地元行政事業の受入環境整備とした外国語制作物の整備などを加味すること

4. 受入環境の充実を図ること

- ◆ ツアー及びコンテンツの受付販売窓口はワンストップにて解りやすくすること
- ◆ 申込WEBサイト（地域DMO、旅行会社等）の外国語整備をすること
オンライン申込や情報提供や質疑応答に対する外国人スタッフの整備をすること

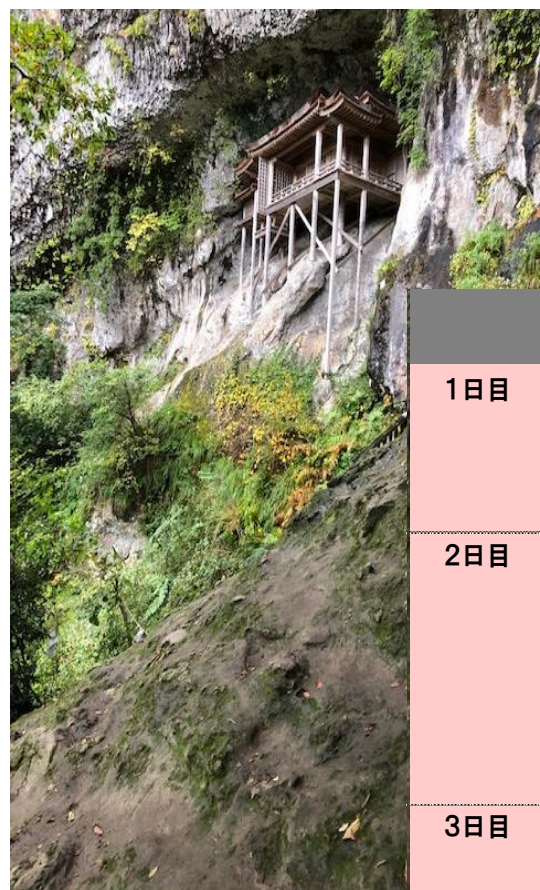
5. 外国人や専門家の意見・助言を反映すること

- ◆ 事業実施全期間を通じてヒアリングした、外国人や専門家のご意見・助言を反映し、外国人観光客の好みを鑑みながら対応出来るコンテンツへの磨き上げを行うこと
- ◆ 今回造成する6つのコンテンツおよびモデルコースユニットは2020年度に販売が可能な「旅行商品」に創り上げることを前提とする
＜次頁以降に新たに創り上げたコンテンツとモデルコースを紹介＞

鳥取中部・5 P 分析による商品開発

Product 観光商品	・キラーコンテンツ「三徳山」の魅力を活用し得るプランニング ・日本古来の街並み散策時の伝統的且つシンプルな体験をマッチング ・都会では不可能な自然のままの癒しスポットでのヒーリングをプロデュース このエリアならではの3つのポイントをラインアップのうえ、観光コンテンツ造成<商品化>を行う
Price 価格	各コンテンツをユニット設定することで、魅力のある価格にて提供する 人数によって増減のないような料金設定を検討し、合わせて、食事をチョイス型とした追加オプションプランにて設定 （価格帯と食材をリンクした3ランク程度の中からチョイス等） 《アプリ決済でダウンロードする方式を検討中》
Place 流通	・主に欧州（フランス）をターゲット対象と捉えて、欧州人の生活習慣の学習、好んでいる旅行スタイルを研究 ・米国対象としてヒーリングプランを展開：余計なものはいらぬ主義を活かす 《BtoB から展開開始、BtoC、または直接予約受付の体制まで検討中》
Promotion 広報・プロモーション	・自社サイト Miyab ! <B to B to C> ・DMOのWebサイト ・各博覧会への情報発信（旅行博、物産博など） ・対象国へのセールスコール ・FAM実施、合わせてモニタリングによるアピールのポイント絞り込み ・情報マガジン（公共交通機関の情報誌）などへの掲載
People 人材	地元地域スタッフでの運営を目指す 一般社団法人鳥取中部観光推進機構【中部DMO】が中心になり、ツアー企画・受付・催行をしていただくよう準備中 併せて各コンテンツごとのガイド育成や地元在住外国人のご協力をいただく ※地域限定特定通訳士、観光協会スタッフ等
受入環境の整備状況	第1ステップ：英語表記化＝簡単な英語は万国共通の認識として基本的説明と「なぜ？」を「教える」スタイルで作成 ※書面、看板からスタートで大丈夫 第2ステップ：フランス語やスペイン語、ドイツ語などターゲットに合わせて作成 三朝温泉についてはフランス語のガイドはすでにある代わりに、主要駅からのインフラは英語のみなので、タクシーや旅館での対応に頼る現状
外国語（英語）Webサイトによる情報提供	鳥取中部観光推進機構のHPには、既に英語サイトがあり、活用し展開していく予定 案内用、旅ナカでの予約アプリの構築など、計画は上限なし

鳥取中部・新たな滞在型コンテンツ

	日程	
	1日目	倉吉白壁土蔵群まち歩き まち歩きコーディネータと共に【職人の町 日本文化体験】へ (たこ作り・はこた人形作り体験) === 倉吉市【泊】
	2日目	世界一危険な国宝 三徳山三佛寺投入堂トレッキング 英語ガイドとともにスピリチュアルな体験へ 霊山説明のビデオ(英語字幕付)鑑賞後、登山 【英語ガイド/袈裟/足袋/ミネラルウォーター/タオル付き】 下山後は、オプションとして精進料理の昼食と、僧侶からの作法のお話をいただきます 三徳山 === 三朝温泉【泊】
	3日目	今滝と滝床料理 倉吉発 今滝にて森林ウォーキングとリフレッシュヒーリング

素材コンテンツ

【コンテンツ1】

三徳山三佛寺「投入堂」へのトレッキング

イングリッシュガイド/スピリチュアルな霊山説明のあと、投入堂にご案内します
(※ 英語字幕) / 袈裟と足袋とミネラルウォーターをセット販売

【コンテンツ2】

倉吉まち歩き

登録まち歩きコーディネーターとともに白壁土蔵群を散策します
(※ 職人と共に工芸品体験 (はこた人形・たこ作り))

【コンテンツ3】

今滝と滝床料理

エスコートイングリッシュガイドと共に、歩いて行ける濡れない滝つぼ散策と、地元産の食材を使った美食創作料理を滝床料理でお楽しみいただきます



鳥取中部・素材コンテンツ①

三徳山三佛寺投入堂トレッキング

■倉吉駅発着（チャーター車送迎有）5時間コース デイリー設定
：イングリッシュ（仏語）ガイド付

« 倉吉駅 = = = = = 三徳山・・・本堂にて霊山説明・・・入山・・・

…………投入堂…………下山…………宝物殿（説明）…………

…………皆成院（精進料理・説法） = = = = = 倉吉駅 »

※ガイド、V T Rによる三徳山のバックグラウンド等を事前に丁寧に説明
（現存するV T Rをブラッシュアップし英語字幕を挿入）
（袈裟、足袋、わら草履など付帯商品はあらかじめすべてセット）

※スピリチュアルな霊山であるという意識付けにより登山下山中の神秘性を
実感できるように高める

※宝物殿：通訳による展示物の説明

※皆成院：住職による精進料理の説明（修行者が実際に食べたと言われる
食材を、意味づけしながら説明。ここでもスピリチュアルな意識を実感できる
ように。英語説明文を配布し詳しく知ることにもできるように）

○販売方：中部観光推進機構（三朝温泉観光協会）

- ・英語Webサイト（英語問合せ可）によるWeb申込、カード決済
- ・Web上にリスク説明を必ず入れることで、事前の心づもりを促す

○今後の発展的要素

- ・宿坊に泊まって数日間実際に修行をするコース設定
- ・火渡りの儀式の炎の祭典日の設定
（外国人向けのカリキュラムは現在ないので、
ブラッシュアップ要）



鳥取中部・素材コンテンツ（タリフ）①

コンテンツ名	三徳山三佛寺「投入堂」トレッキング		
コンテンツ提供所在地	〒682-0123鳥取県東伯郡三朝町三朝973-1		
事業所名	三朝温泉観光協会（三徳山三佛寺）		
事務所所在地			
営業時間	8：00～15：00	定休日	なし
TEL	0858-43-0431 ※（43-2666）	FAX	0858-43-0430
MAIL	anthony@spa-misasa.jp		
具体内容 セールスポイント （100字以内）	世界一の危険な国宝を歩いて目指します。修行霊山というスピリチュアルな観点からの入山をしていただきます。 英語字幕での映像説明と英語ガイドで案内致します。		
対応可能言語	英語		
言語対応詳細	対応可スタッフ	☒ 有・無	（有のみ）言語：英語・フランス語
	外国語パンフレット	☒ 有・無	（有のみ）言語：英語
手配【予約】方法	電話 ・ ☒ FAX ・ ☒ URL ・ その他（ ）		
予約 要否	☒ 要 ・ 不要	予約期限	（ 10 ）日前までに予約要
精算方法	クーポン精算 ・ 請求書振込 ・ その他（ ）		
取消料	当日 ガイド取消料 100%		
	1 日前まで 0%		
料金	区分	一般	その他（ ）
	大人	¥19,620	
	小人		
団体取扱	可能 ・ 不可能		
	●（ 2 ）名以上（ 15 ）名まで 対応可能		
過去 欧・米・豪 訪日旅行者来訪実績			
ブラッシュアップ内容	インクルードの商品化 ①イングリッシュガイド ②スピリチュアル説明の英語字幕（ブラッシュアップ） ③わらじ・袈裟・ミネラルウォーター フルセット化		
備考欄			

鳥取中部・素材コンテンツ②

倉吉まち歩き

- 倉吉駅発着（送迎有）2時間コース デイリー設定
：イングリッシュ ガイド付

« 倉吉駅 = = = = 倉吉白壁土蔵群のまち = = = = 倉吉駅 »

※英語ガイド同行で、まち歩きをコーディネート

- ・はこた人形づくり、たこ作りなど職人との工芸品作り体験や、文化財、建造物群の効率的散策を、歴史的説明の要求の高い欧米豪層を意識した案内を付加しながら同行
- ・ローカルフード（スムージー、白いたい焼き、餅しゃぶ、牛骨ラーメン、東伯牛など）やワイン、ウイスキーなど多彩な食文化の紹介・見学を促す

○販売方：中部観光推進機構（倉吉観光マイルス協会）

- ・英語Webサイト（英語問合せ可）によるWeb申込、カード決済

○今後の発展的要素

- ・食べ歩き＋体験などをクーポン、またはアプリでお得に提供できるように
- ・三徳山へ繋げるストーリーとして、マイわらじに倉吉絣染めを結び編むなどの体験を作る
- ・ウォーキングマップをエコバッグや手ぬぐいの絣染めなどにして販売する



鳥取中部・素材コンテンツ（タリフ）②

コンテンツ名	倉吉まち歩き		
コンテンツ提供所在地	倉吉観光マイル協会		
事業所名	倉吉観光マイル協会		
事務所所在地	〒682-0022 鳥取県倉吉市魚町2568-1		
営業時間	8：30～17：00	定休日	なし
TEL	0858-24-5371	FAX	0858-24-5015
MAIL	info@kuravoshi-kankou.jp		
具体内容 セールスポイント (100字以内)	まち歩きコーディネーターと共に工芸品の職人が一同に集まる街、倉吉の白壁土蔵群を散策します。工芸品（はこた人形・たこ作り）や弓矢体験をセット販売します		
対応可能言語	英語		
言語対応詳細	対応可スタッフ	☒ 有・無	(有のみ) 言語：英語他
	外国語パンフレット	☒ 有・無	(有のみ) 言語：英語他
手配【予約】方法	電話 ・ ☒ A ・ ☒ B ・ その他（ ）		
予約 要否	☒ 要 ・ 不要	予約期限	(7) 日前までに予約要
精算方法	クーポン精算 ・ 請求書振込 ・ その他（ ）		
取消料	当日 100%		
	1 日前まで 0%		
料金	区分	一般	その他（ ）
	大人	¥10,000	
	小人		
団体取扱	可能 ・ 不可能 ● (2) 名以上 (20) 名まで 対応可能		
過去 欧・米・豪 訪日旅行者来訪実績			
ブラッシュアップ内容	英語ガイド（まち歩きコーディネータ）と散策 職人と工芸品体験及び街散策をコーディネートします。 ゆくゆくは体験した工芸品を入れるエコバッグ（倉吉のまち地図）などの制作も検討		
備考欄			

鳥取中部・素材コンテンツ③

今滝ウォーキングと滝床料理

■倉吉駅発着（送迎有）4時間コース デイリー設定
：イングリッシュ ガイド付

《 倉吉駅 = = = = 湯梨浜町・今滝～滝床料理 = = = = 倉吉駅 》

※既存の滝床料理をブラッシュアップ

- ・地元の食材を使ったローカルガストロノミーメニューを新設
- ・道中田舎の風景を楽しみながら森林浴ウォーキング

○販売方：中部観光推進機構（湯梨浜町観光協会）

- ・英語Webサイト（英語問合せ可）によるWeb申込、カード決済

○今後の発展的要素

- ・イベント開催などのプラスアルファの検討



鳥取中部・素材コンテンツ（タリフ）③

コンテンツ名	今滝ウォーキングと滝床料理		
コンテンツ提供所在地	湯梨浜町観光協会事務局		
事業所名	はわい温泉・東郷温泉観光案内所		
事務所所在地	〒682-0715 鳥取県東伯郡湯梨浜町はわい温泉5-22		
営業時間	9：00～17：00	定休日	なし
TEL	0858-35-4052	FAX	0858-35-4701
MAIL			
具体内容 セールスポイント （100字以内）	高さ44mの一段滝で滝裏まで濡れることなく入っていける幽玄さも人気です。滝つぼ周辺で「滝床」を作り、料理を提供します。（昼食対応）		
対応可能言語	英語		
言語対応詳細	対応可スタッフ	☒ 有・ ☐ 無	（有のみ）言語：英語
	外国語パンフレット	有・ ☒ 無	（有のみ）言語：
手配【予約】方法	電話 ・ ☒ A ・ ☒ メール ・ その他（ ）		
予約 要否	☒ 要 ・ 不要	予約期限	（ 10 ）日前までに予約要
精算方法	クーポン精算 ・ 請求書振込 ・ その他（ ）		
取消料	3日前から 食事代100%		
料金	区分	一般	その他（ ）
	大人	¥12,180	
	小人		
団体取扱	可能 ・ 不可能		
	●（ 4 ）名以上（ 50 ）名まで 対応可能		
過去 欧・米・豪 訪日旅行者来訪実績			
ブラッシュアップ内容	英語でのメニュー表記 既存の滝床料理をブラッシュアップし、地元産のものを使った美食創作料理を提供していただきます		
備考欄	5月末から11月末の実施予定		

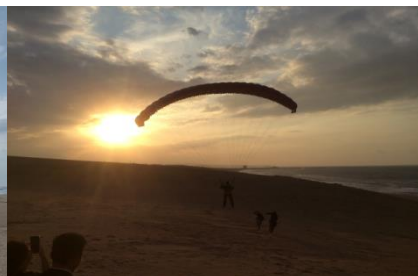
鳥取中部・モデルコース

日 程	
1日目	【ANA 295 羽田 9：35 発/鳥取空港 10：50 着接続】 鳥取空港着 ―― 専用車にて 倉吉市へ
	倉吉白壁土蔵（まち歩きコーディネーター） ＜昼食：餅しゃぶの清水庵 もしくは 白壁倶楽部にて＞
	倉吉白壁土蔵 ＜ 職人の街 日本文化体験 ＞ はこた人形顔作り、たこ作り、倉吉ウイスキー＆スイーツ食べ歩き
	夕食チョイスメニュー（A／B／C） 鳥取ブランド牛OR蟹料理／海産物OR肉料理／ソウルフード牛骨ラーメン等
	倉吉市内：ホテル【宿泊】
2日目	【世界一危険な国宝】 三徳山投入堂ヘトレッキング（トレッキングガイド）
	三徳山下山後、精進料理の朝食 と 僧侶の説法
	展望台より、下から眺める三徳山投入堂
	ぱにーに ※足湯体験とスイーツ試食「梨クーヘン」
	三朝温泉：旅館【宿泊】 ※ラドン温泉で心身ともにリフレッシュ
3日目	三朝温泉レトロまち歩き （日本酒試飲、射的場など）
	今滝 森林ウォーキング
	滝つぼ体験と昼食に滝床料理を体験
鳥取空港着 【ANA 1102 鳥取空港 15：00 発/羽田 16：15 着接続】	

鳥取東部・5 P 分析による商品開発

Product 観光商品	～とっとりクテーマパーク構想～ ・海の庭園 ・森の庭園 ・砂の庭園 3つのパークでゆったりと過ごすことが出来る満喫プランがコンセプト アクティビティ有り、ふれあい有り、自分だけの時間有り、非日常体験が当たり前出来るコンテンツ
Price 価格	案内ガイドを含めてのユニット価格を設定、但し不要な場合はリクエスト対応可能 人員によって料金が変わる想定《アプリ決済でダウンロードする方式を検討中》 体験メニューも時間配分もお好きにアレンジ可能で、過ごし方内容重視の料金加算方式
Place 流通	すべて欧米豪の各エリアごとに設定・アピールポイント・流通方法をマッチング可能 ・自然保護の意識を持ち、且つアクティブな考え方の顧客層 ・田舎体験や所謂日本的な風景風情を求めている顧客層 ・自分だけの時間を使いたい、こだわりを持つ顧客層 ※active ・ healing ・nature conservation 等をキーワードに
Promotion 広報・プロモーション	・自社サイト Miyab ! <B to B to C> ・DMOのWebサイト ・各博覧会への情報発信（旅行博、物産博など） ・対象国へのセールスコール ・FAM実施、合わせてモニタリングによるアピールのポイント絞り込み ・情報マガジン（公共交通機関の情報誌）などへの掲載
People 人材	地元地域スタッフでの運営を目指す 一般社団法人麒麟のまち観光局【DMO】が中心になり、ツアー企画・受付・催行をしていただくよう準備中 併せて各コンテンツごとのガイド育成や地元在住外国人のご協力をいただく ※地域限定特定通訳士、観光協会スタッフ等
受入環境の整備状況	英語案内など、不備が多いのが現状のためハード面での整備が必要と感じる 駅、空港からのタクシー移動については、外国語アプリ機能を搭載しているタクシーが現存しており活用可能であり、更に遠方の八頭・若桜地区などへは、地方交通線（第3セクター）の若桜鉄道の「観光列車」を活用することで、移動も観光の一環となることも魅力 ※令和2年3月にダイヤ改正による増便 ※砂の庭園の体験メニューは手仕舞が有り、予約は旅マエに限られてしまう<課題>
外国語（英語）Webサイトによる情報提供	麒麟のまち観光局のHPには既に英語専門サイトが有り、こちらを活用し展開していく（予定） ◆ポケットの新型を取り入れており、使用方法などを含めたインバウンド受入に対する勉強会を開催している（前回1月22日）

鳥取東部・新たな滞在型コンテンツ



日 程	
1日目	若桜町田舎体験 不動院岩屋堂と三百田氏住宅 岩屋堂内見学と古民家での地域の方のおもてなしに触れる 田舎体験 === 八頭【泊】
2日目	1 DAY鳥取砂丘 砂丘サンドコーディネーターと共にアクティビティ体験へ パラグライダー／サンドボード／サーフィン／SUP／カヤック／ファットバイク／セグウェイ 多彩なコンテンツからチョイスし案内します 砂丘 === 鳥取【泊】
3日目	山陰松島遊覧とプライベートビーチ チャーター船にてプライベートビーチへお迎えにあがります。砂丘を海からお楽しみいただけます

素材コンテンツ

【コンテンツ1】

～山の庭園：若桜町田舎体験～ 不動産岩屋堂と三百田氏住宅

日本に既存されている3つの投入堂の内、唯一入る事ができる不動院岩屋堂内見学と、古民家での地域の方のおもてなしに触れていただきます

【コンテンツ2】

～砂の庭園：1 DAY鳥取砂丘

サンドコーディネーター（英語ガイド）が現状予約手配先がそれぞれ単体のアクティブメニューを一括管理し、プランナーとして関わります

【コンテンツ3】

～海の庭園：山陰松島遊覧チャーター船とプライベートビーチ

英語ガイドが遊歩道からプライベートビーチまで希望に対応しコーディネート。プライベートビーチでの滞在後はチャーター船にて海よりお迎えに上がります

鳥取東部・素材コンテンツ①

【山の庭園】若桜町田舎体験 不動院岩屋堂と三百田氏住宅

■鳥取駅発着（チャーター車送迎有）4時間コース デイリー設定
：イングリッシュガイド同行

≪ 鳥取駅 （若桜鉄道）  若桜駅 == 不動院岩屋堂
（堂内見学） == 三百田氏住宅（田舎体験～地元の方との交流）
（徒歩可）若桜駅 （若桜鉄道）  鳥取駅 ≫

※日本国内にある3か所の投入堂のうち、唯一堂内の見学が可能

（通常堂内非公開）

町職員による歴史的背景の説明をガイドが英訳（英文説明パンフ用意）

岩屋堂前にて地元住民による出店やお茶のおもてなし、交流の場を設ける

※三百田氏住宅の公開と、この場所を活用した地元住民とのお茶・おやき
作り体験交流を設定

近辺の散策や神社への案内など、田舎風景として抜群の訴求力を活かす

○販売方：麒麟のまち観光推進機構

・英語Webサイト（英語問合せ可）によるWeb申込、カード決済

○今後の発展的要素

・若桜駅⇔岩屋堂の運賃を一括支払いの仕組み作り

・ポケットの全活用によるガイド同行の費用削減で単価ダウン



鳥取東部・素材コンテンツ（タリフ）①

コンテンツ名	若桜町田舎体験		
コンテンツ提供所在地	麒麟のまち観光局		
事業所名	麒麟のまち観光局（若桜町観光協会）		
事務所所在地	〒680-0846 鳥取県鳥取市扇町3 東栄ビル3 F		
営業時間	8：45～17：30	定休日	土日祝及び年末年始
TEL	0857-50-1785	FAX	0857-50-1786
MAIL	ishizuka@tottori-inaba.jp		
具体内容 セールスポイント （100字以内）	日本国内にある3つの投入堂の内、入ることができる岩屋堂内見学と古民家でのふれあいをセット販売します		
対応可能言語	英 語		
言語対応詳細	対応可スタッフ	☒ 有・無	（有のみ）言語：ポケットーク（各国対応）
	外国語パンフレット	☒ 有・無	（有のみ）言語：英語
手配【予約】方法	電話 ・ ☒ A ・ メール ・ その他（ ）		
予約 要否	☒ 要 ・ 不要	予約期限	（ 7 ）日前までに予約要
精算方法	クーポン精算 ・ 請求書振込 ・ その他（ ）		
取消料	当日 100% ・ 前日 50%		
	7日前から2日前まで 30%		
	14日前から8日前まで 20%		
料金	区分	一般	その他（ ）
	大人	¥12,000	◆若桜鉄道 往復込
	小人		
団体取扱	可能 ・ 不可能 ●（ 2 ）名以上（ 10 ）名まで 対応可能		
過去 欧・米・豪 訪日旅行者来訪実績			
ブラッシュアップ内容	英語での パンフレット整備と ポケットークの普及と活用 岩屋堂内に入る体験と地元の方とのふれあいに関して、英語パンフレットを整備すること、ポケットークの活用で地元の方が持続できる商品化としています		
備考欄			

鳥取東部・素材コンテンツ②

【砂の庭園】1 DAY 鳥取砂丘

- 鳥取駅発着（タクシー利用※チャーター車送迎プラン有）デイリー設定
：イングリッシュガイド（サンドコーディネーター）同行

「鳥取駅＝＝＝砂の庭園：鳥取砂丘＝＝＝鳥取駅」

（鳥取砂丘ビジターセンター、鳥取砂丘美術館、ファットバイク、
サンドボード、パラグライダー、サーフィン、SUP、カヤック、セグウェイなど）

◆多様な過ごし方をオーダーメイドで、その場でコーディネート◆

※鳥取駅から『とっとり2000円タクシー』を活用

※サンドコーディネーター（英語ガイド）が、お客様に合わせて1日の砂丘
での過ごし方をコーディネート

※さまざまなアクティビティや、入場見学施設の紹介や予約を一括管理し、
アテンドするため、雨天時の対応も可能

○販売方：麒麟のまち観光局

- ・英語Webサイト（英語問合せ可）によるWeb申込、カード決済
- ・鳥取砂丘アクティビティ協会とDMOが連携

○今後の発展的要素

精算の全てをクーポンもしくはアプリへ

（アクティビティメニュー＋砂の美術館＋ミールクーポンなど）



鳥取東部・素材コンテンツ（タリフ）②

コンテンツ名	1 DAY 鳥取砂丘		
コンテンツ提供所在地	麒麟のまち観光局		
事業所名	麒麟のまち観光局（砂丘アクティビティ協会）		
事務所所在地	〒680-0846 鳥取県鳥取市扇町3 東栄ビル3 F		
営業時間	8：45～17：30	定休日	土日祝及び年末年始
TEL	0857-50-1785	FAX	0857-50-1786
MAIL	ishizuka@tottori-inaba.jp		
具体内容 セールスポイント （100字以内）	国立公園内鳥取砂丘内での各アクティビティを希望に合わせ予約し、当日の天候などの変更対応などもインクルードします		
対応可能言語	英語		
言語対応詳細	対応可スタッフ	☒ 有・無	（有のみ）言語：英語
	外国語パンフレット	☒ 有・無	（有のみ）言語：英語
手配【予約】方法	電話 ・ ☒ FAX ・ メール ・ その他（ ）		
予約 要否	☒ 要 ・ 不要	予約期限	（ 5 ）日前までに予約要
精算方法	クーポン精算 ・ 請求書振込 ・ その他（ ）		
取消料	当日 100% ・ 前日 50%		
	7日前から2日前まで 30%		
	14日前から8日前まで 20%		
料金	区分	一般	その他（ ）
	大人	¥25,500	
	小人		
団体取扱	可能 ・ 不可能		
	●（ 2 ）名以上（ 6 ）名まで 対応可能		
過去 欧・米・豪 訪日旅行者来訪実績			
ブラッシュアップ内容	イングリッシュガイド（サンドコーディネータ）と過ごす砂丘 予約手配も一括管理、当日の天候に左右されるアクティビティメニューも入れ替えたり、変更したりと不安なく過ごしていただける		
備考欄	冬季（11月～4月）は実施予定なし		

鳥取東部・素材コンテンツ③

【海の庭園】

山陰松島遊覧チャーター船とプライベートビーチ

■ 鳥取駅発着（チャーター車またはマイクロバス送迎有）

半日から終日コース：イングリッシュ 対応

4～10月 の間 毎日設定（悪天候時は代案：遊歩道散策コース）

« 鳥取駅 = = = = 山陰海岸ジオパーク（海の遊歩道）城原海岸・・・

.....鴨ヶ磯プライベートビーチ滞在 ～～～～チャーター船にてお迎え～

～～山陰海岸遊覧～～山陰松島遊覧乗船場

※OP(海から砂丘を眺める新コース) ～～～賀露港 = = = 鳥取駅 »

※賀露港から鳥取駅は『とっとり2000円タクシー』を活用

※英語対応スタッフがジオパーク遊歩道からプライベートビーチまで誘導案内

※ビーチでフリータイムを過ごしていただく（緊急連絡：無線対応）

※オプションでランチボックスの提供

○販売方：麒麟のまち観光局

・英語ウェブサイト（英語問合せ可）によるWeb申込、カード決済

○今後の発展的要素

- ・海岸に流れ着いたプラスチックごみなどを集めていただく袋をお渡しし、持参いただくとシーグラスや貝殻などプレゼントするなどのアイデア
- ・ビーチで過ごすためのレンタルグッズの設備



鳥取東部・素材コンテンツ（タリフ）③

コンテンツ名	山陰松島遊覧チャーター船とプライベートビーチ		
コンテンツ提供所在地	麒麟のまち観光局		
事業所名	山陰松島遊覧株式会社		
事務所所在地	〒681-0073 鳥取県岩美郡岩美町大谷2182		
営業時間	8：45～17：30	定休日	土日祝及び年末年始
TEL	0857-73-1212	FAX	0857-73-1261
MAIL	info@yourun1000.com		
具 体 内 容 セ ー ル ス ポ イ ン ト (100字以内)	景観豊かな海岸遊歩道をガイドとともに散策し、プライベートビーチでのフリータイムを提供します。帰路は、チャーター船で海からお迎えし、希望であれば海より鳥取砂丘を眺め、賀露港までお送りします		
対応可能言語	英語		
言語対応詳細	対応可スタッフ	有・ 無	(有のみ) 言語：
	外国語パンフレット	有 ・無	(有のみ) 言語：英語
手配【予約】方法	電話 ・ FA ・ メール ・ その他（ ）		
予約 要否	要 ・ 不要	予約期限	(5) 日前までに予約要
精算方法	クーポン精算 ・ 請求書振込 ・ その他（ ）		
取消料	旅行開始時間後または無連絡不参加 100%		
	当日 50% ・ 前日 40%		
	7日前から2日前まで 30%		
	10日前から8日前まで 20%		
料金	区分	一般	その他（ ）
	大人	¥55,000	◆プランによって異なります。
	小人		<別紙参照>
団体取扱	可能 ・ 不可能 ● (2) 名以上 (12) 名まで 対応可能		
過去 欧・米・豪 訪日旅行者来訪実績			
ブラッシュアップ内容	プライベートビーチとチャーター船 英語での パンフレット整備と ポケットークの普及と活用 ポケットークを常備し対応します。 ※令和元年1月22日 岩美町ガイドクラブ対象ポケットーク使い方セミナー開催 (麒麟のまち観光局 主催)		
備考欄	荒天時の代案プラン、冬期プランも合わせて設定 <別紙参照>		

鳥取東部・素材コンテンツ（タリフ）③ <別紙参照資料 1>

～天然記念物の砂浜散策&チャーター船にて海からお迎え、砂丘を海から眺めて鳥取賀露港へ～

山陰松島遊覧 === 城原海岸から鴨ヶ磯海岸をガイド付き散策

<プライベートビーチ> チャーター船によるお迎え ~~~ 山陰松島遊覧棧橋

(これ以降オプションとして) ~~~~~ 鳥取賀露港

【実施価格】(すべて税込)

●通常コース..... ¥ 55,000

料金に含まれる項目
マイクロバス利用費、小型船チャーター費、ガイド料、補助要員1名、通信機器利用費

●荒天時コース... ¥ 20,000

料金に含まれる項目
マイクロバス利用費、ガイド料、通信機器利用費

【オプション】

●大型船チャーター... ¥ 50,000

料金に含まれる項目
大型船チャーター費、補助要員1名

●ランチボックスの提供... ¥ 1,600/1名

【その他】

- ・期 間: 令和2年5月7日(木)～9月30日(水)
※但し、8月8日(土)～16日(日)は対象外
- ・最小催行及び最大定員: 2名～11名※1日1便限定運航
- ・言語対応用ポケットークは山陰松島遊覧にて準備
- ・散策資料として、山陰海岸ジオパーク推進協議会のホームページより「浦富海岸西コース」の英語版を活用

鳥取東部・素材コンテンツ（タリフ）③ <別紙参照資料2>

網代港まち歩き(冬期プラン)

【コース】

山陰松島遊覧 ― 網代旧港 ― 千貫松島展望台 ―

網代旧港 ― 山陰松島遊覧

【催行日時】

1月20日～12月20日 ※積雪、台風等の荒天時を除く
9時～15時の間 所要時間約90分

【料金】

1人:1,000円(消費税込み)

【その他】

- ・参加者限定のオリジナルマップを配布
- ・最少催行及び最大定員:2名～10名
- ・基本、ガイドは日本旅行社員が行うが、
繁忙期は岩美ガイドクラブに委託
- ・インバウンドのお客様にはポケットク使用



鳥取東部・モデルコース

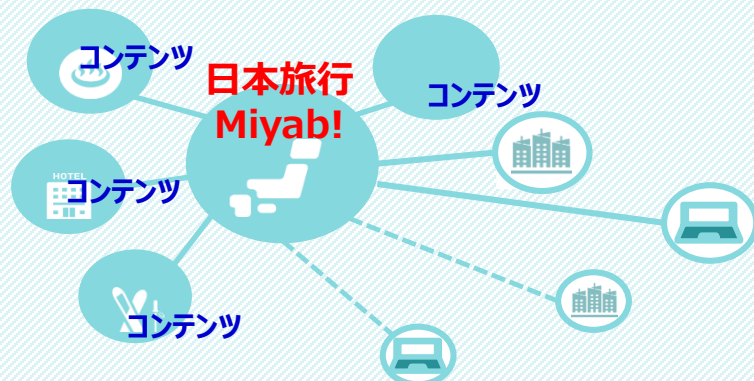
日程

1日目	【ANA 295 羽田 9：35 発/鳥取空港 10：50 着接続】 鳥取空港着 ―― 専用車にて出発
	大江の郷自然牧場 <昼食：ランチbuffet（パンケーキ付）>
	不動院岩屋堂 <投入堂内見学 ※ガイド付き>
	三百田氏住宅【古民家】にて <地元の方とのふれあいお茶会茶菓子体験（団子や漬物）>
	八頭町「OOE VALLEY STAY」【宿泊】
	※星空観察体験や竹細工作り体験
2日目	【鳥取砂丘満喫：1 DAY 鳥取砂丘】（サンドコーディネーター） 鳥取砂丘ビジターセンターで砂丘を知る サンドアクティビティ体験（ファットバイク、パラグライダー、サンドボードなど） 多彩なメニューからチョイス 砂丘会館で昼食 砂の美術館でサンドアート鑑賞
	鳥取市内：ホテル【宿泊】
3日目	浦富海岸 【山陰ジオパーク 遊歩道 <城原海岸～鴨ヶ磯プライベートビーチ> 散策】
	浦富海岸プライベートビーチ（鴨ヶ磯）より 山陰松島遊覧船乗り場までお送りします（チャーター船）
	鳥取賀露港 <昼食：海鮮またはbuffet>
	鳥取空港着 【ANA 1102 鳥取空港 15：00 発/羽田 16：15 着接続】

販売フロー

B to B（主に海外旅行会社・OTAに対する企業間取引）

2018年3月にリリース、全国の500以上の商品を掲載しており、1,500社の海外エージェントへ公開中。OTAサイトとの連携（例えば「Expedia」）も進めており、世界規模で商材情報をご紹介・販売可能。日本旅行は1961年から訪日インバウンド旅行を取り扱ってきた実績と経験を活かし、プロフェッショナルな視点で作上げたシステムで、おすすめツアーやコンテンツを登録、管理できる。



販売先
世界中の旅行エージェント

1,500社

B to C（消費者向け）

本事業をともに進めてきた地元の協力**受入体制**が整っており、

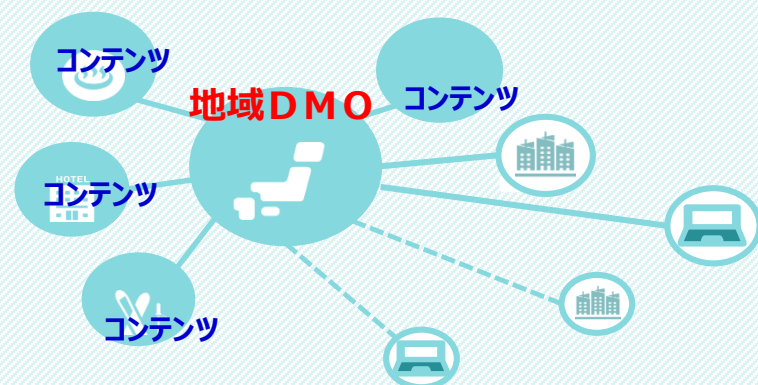
・鳥取東部エリア

一般社団法人麒麟のまち観光局（地域DMO）

・鳥取中部エリア

一般社団法人鳥取中部観光推進機構（地域DMO）

それぞれがオペレーション対応の役割を担い顧客の要望に対応。



販売先
世界中の旅行者（個人・法人）

欧米豪を中心

商品開発を通じて地域DMOとの連携が強固なものとなっている

