

地域の観光資源を活用したプロモーション事業

事業概要

- 自治体、観光関係団体や地域の民間企業（交通事業者）等と、運輸局が連携して行う訪日プロモーション事業。
- 国立公園や文化財等地域の魅力ある観光資源を、日本政府観光局（J N T O）のノウハウ等を活用しつつ戦略的なプロモーションを行うことで効果的に発信し、**地方部への訪日外国人旅行者の誘客を加速**させる。
- 令和2年度は新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、オンライン商談会等、**海外往來を伴わない取組を実施**。

事業要件

- ＜実施主体＞
運輸局と地方（自治体及び民間企業等）が連携
- ＜事業期間＞
最長3年間

- ＜負担割合＞
総費用の1/2、一部1/3

事業内容

- 旅行商品造成のための、旅行会社関係者等の招請
- 海外旅行博への出展、新聞・雑誌等への広告掲載
- 海外向け情報発信のためのメディア・インフルエンサー等の招請
- 外国人観光客向けパンフレット作成 等

2019年度取組例

＜中国地方インバウンドフォーラム＞

- 大規模商談会・FAMツアー 等



＜海外現地プロモーション＞

- 旅行博出展・現地セールスコール 等



＜インフルエンサー招請＞

- 海外現地インフルエンサーの招請・情報発信



**コロナ禍を
意識した
取組へ！**

2020年度取組例

＜中国地方インバウンドフォーラム＞

- 海外旅行会社とのオンライン商談会



＜オンラインツアー＞

- 動画を活用したオンラインツアーの実施



＜在日インフルエンサー招請＞

- 在日インフルエンサーを招請・**海外現地の会社と連携し、情報発信**

