

令和2年度
ナイトタイムエコノミー推進にかかるコンテンツ造成事業

広島の繁華街流川・薬研堀における
ナイトタイムコンテンツ造成事業

報告書

2021年3月
国土交通省 中国運輸局

目次

1. 本事業について	2
(1) 事業の目的と概要	3
(2) 事業の成果	6
①バーホッピングツアーの造成	7
②協議会の設立	10
③制作物	11
2. 事業内容	14
(1) 協力店舗の選定・ヒアリング	15
(2) ツアーの磨き上げ・検討会	56
(3) 受入環境支援 販売体制・協議会の設置	64
(4) 受入環境支援 セミナーの実施	68
(5) 受入環境支援 店舗メニュー多言語化	74
(6) モニターツアーの実施	75
3. 今後の展開	88
(1) 事業継続・販売促進	89
(2) 総括	90

1. 本事業について

(1) 事業の目的と概要

事業の目的

本事業は、地域に応じた夜間の楽しみ方を拡充し、新たな消費活動や魅力を創出することを目的として、広島市中心部の流川・薬研堀エリアにおいて訪日外国人旅行者に向けたバーホッピングに関するコンテンツ造成を行ったものである。

< 広島之夜観光の現状 >

中四国最大級の繁華街である流川・薬研堀エリアは、訪日外国人旅行者がナイトタイムを楽しめる要素を持っているが、流川・薬研堀エリアへ向かう訪日外国人旅行者は少なく、受入体制も不十分である。

日本人観光客向けの飲食クーポンなどは存在しているが、訪日外国人旅行者へ向けた夜のスポットへの情報発信は少なく、紹介できる夜間のコンテンツが不足しているという声も宿泊施設等から挙がっている。

平和都市で飲む・遊ぶという機運が低いことも実情であり、訪日外国人旅行者と飲食店、双方の課題を解決していく必要がある。

解決すべき課題

受入れ環境の整備

料金・メニュー

情報不足

安全対策

(1) 事業の目的と概要

実施概要

1. 協力店舗の選定・ヒアリング

事業エリアにおいて、事業に協力意欲のある飲食店を「協力店舗」として選定。

協力店舗に対し、コンテンツ化に向けての現状や解決すべき課題、本事業へ期待する点等のヒアリングを実施。

2. 検討会の実施

店舗へのヒアリング内容の共有、コンテンツ企画開発の方針・実施内容の決定、モニターツアーの実施に関する調整、また、販売方針の検討を目的として、検討会を3回実施。

3. コンテンツの企画開発・販売体制整備

コンテンツの企画開発、販売導線の確保に向けた調整を行い、作成したコンテンツについて販売を開始できるよう下記内容について実施。

- ・コンテンツを継続・発展させることを目的とした協議会の設置
- ・協力店舗のメニュー多言語化等の受入環境整備
- ・ガイド付きバーホッピングツアーの企画開発
- ・協力店舗等地域の事業者を対象とした意識醸成セミナーの開催
- ・コンテンツの販売体制づくり
- ・その他コンテンツの販売に向けて必要な事項

4. モニターによる検証

企画開発したコンテンツをモニターに体験してもらい、協力店舗・モニターの双方にヒアリングを実施。ヒアリング結果を踏まえて更なる改善を実施。

(1) 事業の目的と概要

事業フロー図



(2) 事業の成果

成果

① バーホッピングツアーの造成

訪日外国人旅行者に向けた流川・薬研堀エリアの飲食店を安心して楽しむことができる、ガイド付きツアー「広島バーホッピング」を造成。有識者を招いての検討会やモニターツアーを実施し、ツアー内容の磨き上げを行った。

② 協議会の設立

流川・薬研堀エリアにおいて、インバウンド対応やナイトタイムエコノミーに関する取組を推進することを目的とした協議会の立ち上げを実施。

③ 制作物

インバウンド受入れに協力的な飲食店やその英語メニューを掲載したホームページ、協力店舗を訪れた訪日外国人旅行者のための「指差し会話シート」データ等を制作。

(2) 事業の成果 ①バーホッピングツアーの造成

広島バーホッピング① 広島の「食」をメインに楽しめるツアー					
現状 (該当箇所IC)		既存コンテンツ 置き上げ (国内向けに類似商品が販売され、国外向けには実施なし)			
		既存コンテンツ 置き上げ (国内向けに類似商品が販売され、国外向けにも同様に販売を実施している)			
	○	新規コンテンツ 造成 (国内向け、国外向けに販売が実施されていない)			
過去訪日外国人旅行者 来訪実績	新規コンテンツにつき実績はありません				
【基本情報】					
事務局(販売者)	広島ナイトタイムエコノミー協議会				
事務局住所	〒730-0037 広島県広島市中区中町2-22-206				
事務局営業時間	10:00-18:00	定休日	土日祝		
事務局TEL	082-569-6029	FAX	082-569-6030		
事務局Mail	info@erise-jp.com				
コンテンツHP URL	best-hiroshima.com				
販売(予約)方法	メール・HP・OTA (トリップアドバイザー等)				
予約可否	要	予約期間	3 日前までに予約費	対応可能人数	10 名まで可能
所要時間	3~4時間		実施可能時期	毎月2回以上の実施を目標す(年始年末以外)	
多言語対応	有	言語	英語		
取送料	1日前から50% 当日100%				
ツアー代金精算方法	振り込み・クレジットカード			当日払い	不可
料金	1人 15,000円				
【コンテンツ詳細情報】					
体験の流れ	19:45	新天地公園集合・自己紹介	22:00	3軒目 こうね屋 錦城	
	20:00	1軒目 元就(飲食・アイスプレイク)	23:00	4軒目 八景 流川店	
	21:00	2軒目 HIROSHIMA ITALIAN AO	0:00	終了・解散	
	1軒目	2軒目	3軒目	4軒目	
店舗名	元就	HIROSHIMA ITALIAN AO	こうね屋 錦城	八景 流川店	
Wifi環境	有	有	無	有	
トイレ	洋	洋	洋	洋	
食文化対応	有	無	無	無	
店舗の特色	広い店内のお好み焼き店。広島らしさと和の空間でおもてなし。	広島食材を使ったイタリアン。80席の広い店内でテラス席もあり。	流川で朝まで広島和牛コッペリコッペリ茶漬けが楽しめる。	広い鉄板カウンターのある人気お好み焼き店	
提供メニューの内容 (ツアー料金に含まれるもの)	広島食材を使った鉄板料理	広島食材を使ったイタリアン	広島和牛こうね	お好み焼き	
追加注文について (ツアー料金に含まれないもの)	キャッシュオン	キャッシュオン	キャッシュオン	キャッシュオン	
造成内容	<p>訪日外国人旅行者に安全・快適に夜の街を闊歩してもらうため、外国人対応を行う環境の整備を実施し、ガイドが参加者をアテンドして3~4店舗回るツアー「広島バーホッピング」を造成。</p> <p>コース① 広島の「食」をメインに楽しめるツアー</p> <p>お好み焼きなどの広島ならではのメニューがある店舗を選定。</p> <p>4軒目に入ってからガイドは解散、飲み続けたい人はそのまま残られる。</p>				
写真					
	① 元就	② HIROSHIMA ITALIAN AO	③ こうね屋 錦城	④ 八景 流川店 7	

(2) 事業の成果 ①バーホッピングツアーの造成

広島バーホッピング② 広島の「酒」をメインに楽しめるツアー					
現状 (該当箇所を○)	既存コンテンツ 置き上げ (国内向けに類似商品が販売され、国外向けには実施なし)				
	既存コンテンツ 置き上げ (国内向けに類似商品が販売され、国外向けにも同様に販売を実施している)				
	○ 新規コンテンツ 造成 (国内向け、国外向けに販売が実施されていない)				
過去訪日外国人旅行者 来訪実績	新規コンテンツにつき実績はありません				
【基本情報】					
事務局 (販売者)	広島ナイトタイムエコノミー協議会				
事務局住所	〒730-0037 広島県広島市中区中町2-22-206				
事務局営業時間	10:00-18:00	定休日	土日祝		
事務局TEL	082-569-6029	FAX	082-569-6030		
事務局Mail	info@rise-jp.com				
コンテンツ HP URL	best-hiroshima.com				
販売 (予約) 方法	メール ・ HP ・ OTA (トリプアドバイザー 等)				
予約可否	要	予約期間	3 日前までに予約要	対応可能人数	10 名まで可能
所要時間	3~4時間		実施可能時期	毎月2回以上の実施を目標 (年始年末以外)	
多言語対応	有	言語	英語		
取送料	1日前から50% 当日100%				
ツアー代金精算方法	旅行込み ・ クレジットカード			当日払い	不可
料金	1人 15,000円				
【コンテンツ詳細情報】					
体験の流れ	19:45	新天地公園集合・自己紹介		22:00	3軒目 居酒屋waiwai
	20:00	1軒目 ゴールデンガーデン (飲食・アイスブレイク)		23:00	4軒目 EIGHT
	21:00	2軒目 カリミラ		0:00	終了・解散
	1軒目	2軒目	3軒目	4軒目	
店舗名	ゴールデンガーデン	カリミラ	居酒屋waiwai	EIGHT (エイト)	
WiFi環境	有	有	無	無	
トイレ	洋	洋	洋	洋	
食文化対応	無	無	無	有	
店舗の特色	広島のクラフトビールなどを提供する ビールバー	スペイン・イタリア料理を提供。流川に ある地下1階の隠れ家バル	親しみある店主が一人で切り盛りする アットホームな居酒屋	雰囲気のある広い空間、交流できる 作りになっている	
提供メニューの内容 (ツアー料金に含まれるもの)	広島のクラフトビール	ワインとドンチョス	日本酒とおつまみ	1時間飲み放題など	
追加注文について (ツアー料金に含まれないもの)	キャッシュオン	キャッシュオン	キャッシュオン	キャッシュオン	
造成内容	<p>訪日外国人旅行者に安全・快適に夜の街を満喫してもらうため、外国人対応を行う環境の整備を実施し、ガイドが参加者をアテンドして3~4店舗巡るツアー「広島バーホッピング」を造成。</p> <p>コース② 広島の「酒」をメインに楽しめるツアー</p> <p>広島の地酒や日本酒、居酒屋などお好きな人が楽しめる店舗を厳選。 4軒目に入ってからガイドは解散、飲み続けたい人はそのまま居られる。</p>				
写真	 <p>① ゴールデンガーデン ② カリミラ ③ 居酒屋waiwai ④ EIGHT</p>				

(2) 事業の成果 ①バーホッピングツアーの造成

広島バーホッピング③ 広島の夜満喫ツアー				
現状 (該当箇所○)	既存コンテンツ 置き上げ (国内向けに類似商品が販売され、国外向けには実施なし)			
	既存コンテンツ 置き上げ (国内向けに類似商品が販売され、国外向けにも同様に販売を実施している)			
	○ 新規コンテンツ 造成 (国内向け、国外向けに販売が実施されていない)			
過去訪日外国人旅行者 来訪実績	新規コンテンツにつき実績はありません			
【基本情報】				
事務局(販売者)	広島ナイトタイムエコノミー協議会			
事務局住所	〒730-0037 広島県広島市中区中町2-22-206			
事務局営業時間	10:00-16:00	定休日	土日祝	
事務局TEL	082-569-6029	FAX	082-569-6030	
事務局Mail	info@revise-jp.com			
コンテンツ HP URL	best-hiroshima.com			
販売(予約)方法	メール・HP・OTA (トリップアドバイザー等)			
予約可否	要	予約期間	3 日前までに予約要	対応可能人数 10 名まで可
所要時間	3~4時間	実施可能時期	毎月2回以上の実施を目指す(年始年末以外)	
多言語対応	有	言語	英語	
取送料	1日前から50% 当日100%			
ツアー代金精算方法	振り込み・クレジットカード		当日払い	不可
料金	1人 15,000円			
【コンテンツ詳細情報】				
体験の流れ	19:45 新天地公園集合・自己紹介	22:00	3軒目 STEP1	
	20:00 1軒目 鉄板バル ORENCHI (飲食・アイスブレイク)	23:00	4軒目 ハービー	
	21:00 2軒目 レポルション	0:00	終了・解散	
	1軒目	2軒目	3軒目	4軒目
店舗名	鉄板バル ORENCHI	レポルション	STEP1	ハービー
Wifi環境	無	無	有	有
トイレ	洋	洋	洋	洋
食文化対応	無	有	有	無
店舗の特色	雰囲気も良く料理も美味しい女子に人気のバル	内装が手でオーナーが気さくなトピカルバー。外国人客も多い。	広い空間のあるバー。若国等地の外国人に人気のスポット	広島最大級の広さを誇る人気のクラブ
提供メニューの内容 (ツアー料金を含まれるもの)	1ドリンク+1品など	1ドリンク+1品など	1ドリンク+1品	入場料
追加注文について (ツアー料金を含まれないもの)	キャッシュオン	キャッシュオン	キャッシュオン	キャッシュオン
造成内容	<p>訪日外国人旅行者に安全・快適に夜の街を満喫してもらうため、外国人対応を行う店舗の整備を実施し、ガイドが参加者をアテンドして3~4店舗巡るツアー「広島バーホッピング」を造成。</p> <p>コース③ 広島の夜満喫ツアー</p> <p>広島の夜を十分に堪能できる＆巡る店舗を厳選。※週末が盛り上がる。</p> <p>4軒目に入ってからガイドは解散、飲み続けたい人はそのまゝ居られる。</p>			
写真	 <p>① 鉄板バル ORENCHI ② レポルション ③ STEP1 ④ ハービー</p>			

(2) 事業の成果 ②協議会の設立

協議会設立の趣旨

広島県にも急速な人口減が押し寄せる中、インバウンド需要の取り込みが急務である。特に先進国の中でも日本のナイトタイムエコノミーの経済効果は極めて低く、対策が求められている。

そこで外国人観光客の夜の観光に特化した完全な民間団体を設立し、飲食店、イベント事業者、公共交通機関などと連携して需要の喚起を目指し、また民間視線での政策提言を行う。

一般社団法人 広島ナイトタイムエコノミー推進協議会

顧問 佐々木克己 (広島県社交飲食組合 理事長
広島県生活衛生同業者組合 会長)
※他、増員予定



理事会
会長 松田哲也 (広島マツダ会長)
代表理事 窪田崇 (リライズ)
理事 住田進 (ムーボンコーポレーション)
理事 越智基匡 (広越 株式会社)
理事 中本達也 (有限会社 中本商会)
理事 福本成美 (UMUKA)
※他、増員予定

顧問税理士 山根陽介 (山根総合会計事務所)
司法書士 水野合同事務所



加盟店
STEP1 / 鉄板バル ORENCHI / ラストタンゴインパリ /
SERENA / SUPER SUPPERCLUB / EIGHT / 拍拍飯店 / モー
リーマロンズ / HERBIE / L2 / 八昌流川店 / イタリアンバル
モモちゃん / ブッダバー / めげさく / BAR 陀陀 / 居酒屋
Waiwai / お好み焼元就 / ゴールデンガーデン / ラクビア / 餃
子屋 龍 / カサミラ / HIROSHIMA ITALIAN AO
※当初30店舗想定



協力団体 広島県社交飲食組合 / 瀬戸内海汽船 / ドンキホーテ
おたふくソース / つばめ交通 他

(2) 事業の成果 ③制作物

指差し会話シートの作成

外国人とのコミュニケーションを補助する指差し会話シートを作成。参加店舗ごとに出だし、接客時に活用して頂くことを想定。

指差し会話シート Point-to-Speak Sheet English

こちらの表をご利用ください。 Please use this chart.
該当する質問に指をさしてください。 Please point at the applicable question.

<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	現金 Cash	クレジットカード Credit card	¥	AM	PM	～時 hours	～分 minutes			
はい Yes.	いいえ No.	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9

お客様用

入店/Entering the store	これはいくらですか? How much is this?	別々の会計をお願いします Separate checks, please.
メニューをください May I have a menu please?	お水をください Can I have a glass of water?	このカードは使えますか? Do you take this card?
注文します I am ready to order.	注文後/After ordering	領収書ください I'd like a receipt, please.
オススメはどれですか? What do you recommend?	どうやって食べるのですか? How do I eat this?	その他/Other
広島の名物はどれですか? Which are the specialties of Hiroshima?	注文した料理がまだきません Our order hasn't come yet.	お手洗いはどこですか? Where are the restrooms?
早くできる料理はどれですか? What dishes can be prepared quickly?	注文した料理と違います This is not what I ordered.	タバコは吸えますか? Can you smoke?
私は〇〇が食べられません I can't eat 〇〇.	追加注文がしたい I would like to order something else.	写真を撮って良いですか? Can I take a picture?
私は〇〇のアレルギーがあります I have a 〇〇-allergy.	お会計をお願いします May I have the check, please?	フリーWi-Fiは利用できますか? Is free Wi-Fi available?

店員用

いらっしゃいませ Hello! mai I help you?	お渡しはすべて〇〇円として 〇〇円いただきます We have table charge of 〇〇-yen.
何名様でしょうか How many in your party?	ご注文の品は全て揃いましたか? Have you got everything you ordered?
少しお持ち帰りですでしょうか? How many in your party?	お飲み物は何になさいますか? What would you like to drink?
満席のため入れません Can't get in because it's full.	売切れです It's sold out.
ここは喫煙席です This is a smoking section.	ラストオーダーになります Will be the last order.
ここは禁煙席です This is a non-smoking section.	お会計はレジでおお願いします Please pay at the cash register.
ご注文はお決まりでしょうか? Are you ready to order?	申し訳ございませんが、クレジットカードはご利用できません I'm sorry but we do not accept Credit card.
ご注文を確認します I will go over your order.	

該当する質問に指をさしてください。 Please point at the applicable question.

食器 Tableware	苦い Bitter	炒める Fried dishes	豚肉 Pork	卵 Eggs	しょうゆ Soy sauce
スプーン A spoon	辛い Hot and spicy	揚げる Deep-fried dishes	鶏肉 Chicken	小麦 Wheat	味噌 Miso
はし Chopsticks	すっぱい Sour	食材 Ingredients	羊肉 Mutton	牛乳 Milk	マヨネーズ Mayonnaise
取り皿 Another dish	薄味 Light taste	魚介類 Seafood	野菜 Vegetables	日本酒 Sake	ケチャップ Ketchup
ナイフ A knife	濃味 Rich taste	貝 Shellfish	果物 Fruit	お好み焼 Okonomiyaki	ドレッシング Salad dressing
フォーク A fork	温かい Warm	牡蠣 Oysters	きのこ類 Mushroom	広島産 Made in Hiroshima	
グラス A glass	冷たい Cold	海老 Shrimp	海藻類 Seaweed	調味料 Seasoning	
灰皿 An ashtray	生 Raw	蟹 Crab	米 Rice	ざとう Sugar	
おしぼり Moistened hand towel	煮る Simmer	イカ Squid	麺 Noodles	酢 Vinegar	
味/調理方法 Taste/cooking method	蒸す Steam	タコ Octopus	大豆 Soybeans	塩 Salt	
甘い Sweet	くんせい Smoked	牛肉 Beef	ナッツ Nuts	胡椒 Pepper	

**指差し会話シート
Point-to-Speak Sheet**

11

(2) 事業の成果 ③制作物

広島バーホッピングロゴの作成

ツアーなどのアイコンとなるロゴを制作。



飲食カードの作成

ツアー内での飲食代金のやりとりを明確化・簡略化するため
ツアー専用の飲食カードを作成。



(2) 事業の成果 ③制作物

ホームページ制作

ツアーで回り切れない店舗にも来店を促すため、訪日外国人旅行者の受入に積極的な協力店舗を紹介するホームページを制作。
バーホッピングツアーの情報も掲載して販売促進に繋げる。

BEST HIROSHIMA



2. 事業内容

(1) 事業内容 協力店舗の選定・ヒアリング

目的

流川・薬研堀エリアにおいて、事業に参加意向のある飲食店を選定し、造成予定のバーホッピングツアー、はしご酒パス（ツアーによらないエリアの回遊を促す仕組み）への協力意欲や、現状の訪日外国人旅行者の受入環境について調査を行った。また、より快適なツアーを目指し、飲食店が本事業に期待するインバウンド対策についてもヒアリングを行い、受入側からの視点にも着目した。

手法

流川・薬研堀エリアの様々なジャンルの飲食店を口コミでの人気や紹介により選定を行った。選定を行った店舗のオーナーに対し、下記のとおりヒアリングを実施。

ヒアリング実施時期：8～9月

ヒアリング方法：店舗へ訪れて聞き取り調査

ヒアリング項目：店名、住所、種別、運営、HP URL、営業時間
多言語対応、英語メニュー、ベジタリアンメニュー
メニュー写真、トイレ、料金（税抜・税込）
お通しの説明、無料wi-fi、喫煙・禁煙・分煙
清算方法（現金・クレジットカード・キャッシュレス）
担当者、連絡先、おすすめポイント

1. 本事業への参画意欲について
2. 現状行われているインバウンド対応について
（インバウンド対応の課題について）
3. コロナウイルス感染防止対策
4. 過去の訪日外国人旅行者 来店実績について
5. 本事業に希望するインバウンド対策について
6. 希望するツアー実施の曜日・時間帯・対応可能人数について
7. ツアーで提供できるサービスについて

(1) 事業内容 協力店舗の選定・ヒアリング

調査の結果

流川・薬研堀エリアの飲食店37店舗を選定して、ヒアリングを実施。



- 1 STEP1
- 2 ラストタンゴインバリ
- 3 バンカラ広島
- 4 SERENA
- 5 Terrace&Bar MOET(モエ)
- 6 マイスパジオ
- 7 STREET BASE CAMP
- 8 EIGHT
- 9 SUPER SUPPERCLUB
- 10 koba
- 11 鉄板バル ORENCHI
- 12 語り酒場 ORENCHI
- 13 ひろしま八雲

- 14 拍拍飯店
- 15 カサミラ
- 16 ハービー広島
- 17 八昌 流川店
- 18 イタリアンバル モモちゃん
- 19 よりみち通り ぬけさく
- 20 ブッダバー
- 21 BAR陀陀
- 22 さむらい銀山本店
- 23 居酒屋Waiwai
- 24 お好み焼元就
- 22 さむらい銀山本店
- 23 居酒屋Waiwai

- 24 お好み焼元就
- 25 ゴールデンガーデン
- 26 ビアローゼン
- 27 ビールスタンド重富
- 28 餃子屋龍 新天地本店
- 29 HIROSHIMA ITALIAN AO
- 30 hangout
- 31 まるき
- 32 セントラルカフェ
- 33 モーリーマロンズ
- 34 BAR ISSIN
- 35 こうね屋 鯉城
- 36 レボルシオン
- 37 越田 おやじのK

(1) 事業内容 協力店舗の選定・ヒアリング

① STEP1

基本情報			
店名	STEP1		
住所	広島市中区流川町5-3		
種別	バー	運営	
HP URL	https://www.facebook.com/Step-1-International-bar-1912001005728185/		
営業時間・曜日	20:00~5:00 ※未成年入場不可		
多言語対応	可	英語対応可能	
英語メニュー	有	ベジタリアンメニュー	無
メニュー写真	無	トイレ	洋
料金	税抜	お通しの説明	有 チャージ料：1000円
無料Wi-Fi	有	喫煙	喫煙
精算方法	現金 ・ クレジットカード (手数料10%)		
ポイント	広い空間のあるバー。岩国基地の外国人に人気のスポット		
ヒアリング内容			
1. 本事業への参画意欲について			
バーホッピング	非常に高い		
はしご酒バス	非常に高い		
2. 現状行われているインバウンド対応について (インバウンド対応の課題について)			
英語対応できるスタッフがいる			
3. コロナウイルス感染防止対策			
アルコール消毒			
4. 過去の訪日外国人旅行者 来店実績について			
岩国基地の外国人が多い。外国人の集まる店のオーナー同士の紹介			
5. 本事業に希望するインバウンド対策について			
外国人観光客への情報発信			
6. 希望するツアー実施の曜日・時間帯・対応可能人数について			
イベントがある日は難しい			
7. ツアーで提供できるサービスについて			
検討			
備考			
妻（ロシア出身）のインスタを見て来店する外国人も多い。広告よりも口コミで情報発信の方が効果がある。ビリヤードは無料で利用可能。寄ったり喧嘩する外国人の対応にも慣れている。			



(1) 事業内容 協力店舗の選定・ヒアリング

② ラストタンゴインパリ

基本情報			
店名	ラストタンゴインパリ		
住所	広島市中区流川町6-1		
種別	バー	運営	
HP URL	https://tabelog.com/hiroshima/A3401/A340109/34016746/		
営業時間・曜日	19:00-4:00 月曜休み		
多言語対応	可	英語対応可能	
英語メニュー	無	ベジタリアンメニュー	無
メニュー写真	無	トイレ	洋
料金	税込	お通しの説明	チャージ料無
無料Wi-Fi	無	喫煙	喫煙 ※電子タバコOK
精算方法	現金 ・ クレジットカード ・ キャッシュレス (ペイペイ対応)		
ポイント	女性客にも人気のおしゃれなバー。2階には貸切スペースも。		
ヒアリング内容			
1. 本事業への参画意欲について			
バーホッピング	高い		
はしご酒パス	高い		
2. 現状行われているインバウンド対応について (インバウンド対応の課題について)			
英語対応できるスタッフがいる			
3. コロナウイルス感染防止対策			
アルコール消毒			
4. 過去の訪日外国人旅行者 来店実績について			
フラリと入ってくる外国人が多かった			
5. 本事業に希望するインバウンド対策について			
メニュー表記の見直し、指差し表があれば良いかも。外国人観光客への情報発信			
6. 希望するツアー実施の曜日・時間帯・対応可能人数について			
2階は6~10人は入れる。予約			
7. ツアーで提供できるサービスについて			
1ドリンク+つまみ			
備考			
映画のタイトルにもなってる店名で、外国の雰囲気があるのでふらりと入ってくる外国人も多い。落ち着いて飲みたい人にぴったり。			



(1) 事業内容 協力店舗の選定・ヒアリング

③ バンカラ

基本情報			
店名	バンカラ広島		
住所	広島市中区新天地6-1 グランポルトビル8階		
種別	バー	運営	株式会社リリース
HP URL	http://karaoke-hiroshima.com/		
営業時間・曜日	21:00-4:00 日・祝休み		
多言語対応	可	英語対応可能	
英語メニュー	有	ベジタリアンメニュー	無
メニュー写真	無	トイレ	洋
料金	税抜	お通しの説明	料金：10分250円
無料Wi-Fi	有	喫煙	喫煙
精算方法	現金 ・ クレジットカード ・ キャッシュレス（ペイペイ対応）		
ポイント	生バンドでカラオケができるエンターテイメントバー		
ヒアリング内容			
1. 本事業への参画意欲について			
バーホッピング	非常に高い		
はしご酒パス	非常に高い		
2. 現状行われているインバウンド対応について（インバウンド対応の課題について）			
トリップアドバイザー掲載。外国人用メニューあり。			
3. コロナウイルス感染防止対策			
アルコール消毒、空気洗浄機			
4. 過去の訪日外国人旅行者 来店実績について			
多少はあった。			
5. 本事業に希望するインバウンド対策について			
メニュー表記の見直し、指差し表があれば良いかも。外国人観光客への情報発信			
6. 希望するツアー実施の曜日・時間帯・対応可能人数について			
事前予約で団体も対応可能			
7. ツアーで提供できるサービスについて			
生バンドカラオケ利用OK。1ドリンク+おつまみなど			
備考			
他のお客さんとも交流して盛り上げられる。生バンドカラオケ体験が好評。コロナのために臨時休業中で来年春頃から再開予定。			



(1) 事業内容 協力店舗の選定・ヒアリング

④ SERENA

基本情報			
店名	SERENA		
住所	広島市中区流川町6-11-3F		
種別	バー	運営	株式会社リライズ
HP URL	https://www.its-mo.com/detail/DIDX_DKE-8121703/		
営業時間・曜日	21:00-3:00 月日曜休日 ※未成年入場不可		
多言語対応	可	英語対応可能	
英語メニュー	無	ベジタリアンメニュー	無
メニュー写真	無	トイレ	洋
料金	税抜	お通しの説明	チャージ1000円
無料Wi-Fi	有	喫煙	喫煙
精算方法	現金 ・ クレジットカード ・ キャッシュレス (ペイペイ対応)		
ポイント	ブルックリンをイメージした		
ヒアリング内容			
1. 本事業への参画意欲について			
バーホッピング	非常に高い		
はしご酒バス	非常に高い		
2. 現状行われているインバウンド対応について (インバウンド対応の課題について)			
特にない			
3. コロナウイルス感染防止対策			
アルコール消毒、空気洗浄機			
4. 過去の訪日外国人旅行者 来店実績について			
少ない。入口が分かりにくいかもしれない			
5. 本事業に希望するインバウンド対策について			
メニュー表記の見直し、指差し表があれば良いかも。外国人観光客への情報発信			
6. 希望するツアー実施の曜日・時間帯・対応可能人数について			
事前予約で団体も対応可能			
7. ツアーで提供できるサービスについて			
1ドリンク+1品など			
備考			
隠れ家的な雰囲気外国人の受入れも可能。個室にはカラオケも設置している。ふらりと入ってくる観光客はいない。			



(1) 事業内容 協力店舗の選定・ヒアリング

⑤ Terrace&Bar MOET(モエ)

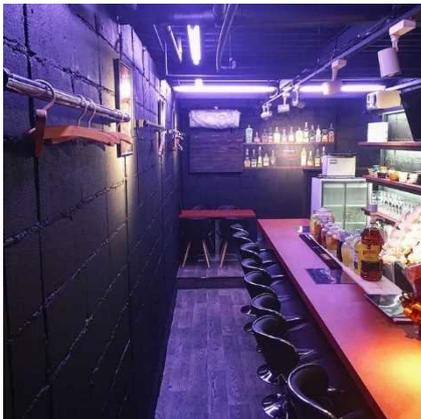
基本情報			
店名	Terrace&Bar MOET(モエ)		
住所	広島市中区流川町6-11大松ビル5階		
種別	バー	運営	
HP URL	https://bar-navi.sunatory.co.jp/shop/S000005271/		
営業時間・曜日	19:00-4:00 火曜休日		
多言語対応	可	英語対応可能	
英語メニュー	無	ベジタリアンメニュー	無
メニュー写真	無	トイレ	洋
料金	税抜	お通しの説明	チャージ500円、1000円(23時以降)
無料Wi-Fi	有	喫煙	喫煙
精算方法	現金・クレジットカード・キャッシュレス(ペイペイ対応)		
ポイント	女性マスターが1人で切り盛りするおしゃれなバー。ベランダ席もある。		
ヒアリング内容			
1. 本事業への参画意欲について			
バーホッピング	参加不可		
はしご酒パス	参加不可		
2. 現状行われているインバウンド対応について (インバウンド対応の課題について)			
特になし			
3. コロナウイルス感染防止対策			
広島県の指導に従う			
4. 過去の訪日外国人旅行者 来店実績について			
少ない			
5. 本事業に希望するインバウンド対策について			
メニュー表記の見直し、指差し表があれば良いかも。			
6. 希望するツアー実施の曜日・時間帯・対応可能人数について			
特になし			
7. ツアーで提供できるサービスについて			
検討			
備考			
外国人からはチャージ料は取らない。外国人だけで来られると以前トラブルがあったので怖い。			



(1) 事業内容 協力店舗の選定・ヒアリング

⑥ マイスパジオ

基本情報			
店名	マイスパジオ		
住所	広島市中区堀川町 2-1 2 再会ビル 2F		
種別	バー	運営	
HP URL	https://retty.me/area/PRE34/ARE152/SUB56605/100001530159/		
営業時間・曜日	18:00~24:00 不定休		
多言語対応	可	英語対応可能	
英語メニュー	無	ベジタリアンメニュー	無
メニュー写真	無	トイレ	洋
料金	税抜	お通しの説明	チャージ・お通し無
無料Wi-Fi	有	喫煙	喫煙
精算方法	現金 ・ クレジットカード		
ポイント	常連客しか入れない雰囲気の良い和風バー		
ヒアリング内容			
1. 本事業への参画意欲について			
バーホッピング	参加しても良い		
はしご酒バス	参加しても良い		
2. 現状行われているインバウンド対応について (インバウンド対応の課題について)			
特になし			
3. コロナウイルス感染防止対策			
広島県の指導に従う			
4. 過去の訪日外国人旅行者 来店実績について			
少ない。知り合いが連れて来る場合が多い。			
5. 本事業に希望するインバウンド対策について			
メニュー表記の見直し、指差し表があれば良いかも。外国人観光客への情報発信			
6. 希望するツアー実施の曜日・時間帯・対応可能人数について			
前日までに予約あれば対応可能			
7. ツアーで提供できるサービスについて			
1ドリンク+3品			
備考			
一見さんを入れないお店。入店のさいには事前に確認が必要。広島の食材を使った品が多い。			



(1) 事業内容 協力店舗の選定・ヒアリング

⑦ STREET BASE CAMP

基本情報			
店名	STREET BASE CAMP		
住所	広島市中区流川町 5-2 岡部ビル6F		
種別	バー	運営	
HP URL	https://retty.me/area/PRE34/ARE152/SUB56606/100001386040/		
営業時間・曜日	18:00-2:00 月曜休日		
多言語対応	可	英語対応可能	
英語メニュー	無	ベジタリアンメニュー	無
メニュー写真	無	トイレ	洋
料金	税抜	お通しの説明	お通し無
無料Wi-Fi	無	喫煙	喫煙
精算方法	現金 ・ クレジットカード ・ キャッシュレス (ペイペイ対応)		
ポイント	街中でキャンプ体験ができ、屋上から流川の街を見渡せる。		
ヒアリング内容			
1. 本事業への参画意欲について			
バーホッピング	参加しても良い		
はしご酒バス	参加しても良い		
2. 現状行われているインバウンド対応について (インバウンド対応の課題について)			
特になし			
3. コロナウイルス感染防止対策			
広島県の指導に従う			
4. 過去の訪日外国人旅行者 来店実績について			
少ない。知り合いが連れて来る。			
5. 本事業に希望するインバウンド対策について			
外国人観光客への情報発信			
6. 希望するツアー実施の曜日・時間帯・対応可能人数について			
事前予約が必要			
7. ツアーで提供できるサービスについて			
検討			
備考			
1人につき1500~2000円という単価が低いと感じている模様。焚火やテントなどの設備があるので、酔って暴れられるのを懸念している。			



(1) 事業内容 協力店舗の選定・ヒアリング

⑧ EIGHT

基本情報			
店名	EIGHT (エイト)		
住所	広島市中区新天地 1丁目1-9 新天地レジュービル 6F		
種別	バー	運営	株式会社ダイヤモンドダイニング
HP URL	https://commercial-art.net/shop/eight_hiroshima		
営業時間・曜日	月～木 17:00～05:00 日・祝 17:00～03:00 ※未成年入場不可		
多言語対応	可	英語対応可能	
英語メニュー	有	ベジタリアンメニュー	無
メニュー写真	無	トイレ	洋
料金	税抜	お通しの説明	有 チャージ料：チャージ250円 サービス料：22時以降サービス料10%
無料Wi-Fi	無	喫煙	喫煙 ※電子タバコOK
精算方法	現金 ・ クレジットカード ・ キャッシュレス (ペイペイ対応)		
ポイント	雰囲気のある広い空間、交流できる作りになっている		
ヒアリング内容			
1. 本事業への参画意欲について			
バーホッピング	非常に高い		
はしご酒パス	非常に高い		
2. 現状行われているインバウンド対応について (インバウンド対応の課題について)			
トリップアドバイザーに掲載、英語はしゃべれるスタッフがいる			
3. コロナウイルス感染防止対策			
入場時に検温、アルコール消毒、移動する時はマスク着用			
4. 過去の訪日外国人旅行者 来店実績について			
少ない。袋町エリアで流れが止まっている印象を受ける			
5. 本事業に希望するインバウンド対策について			
メニュー表記の見直し、指差し表があれば良いかも。外国人観光客への情報発信			
6. 希望するツアー実施の曜日・時間帯・対応可能人数について			
30人までは対応できる。金・土は早い時間帯が好ましい。			
7. ツアーで提供できるサービスについて			
1時間飲み放題など要望に合わせて作ることはできる。			
備考			
「外国人客がいればお店の雰囲気も変わり良くなる」と受け入れには積極的。広い空間もあり、団体客も対応できる。			



(1) 事業内容 協力店舗の選定・ヒアリング

⑨ SUPER SUPPERCLUB

基本情報			
店名	SUPER SUPPERCLUB		
住所	広島市中区新天地1-20 広島帝劇会館 2F		
種別	バー	運営	株式会社ダイヤモンドダイニング
HP URL	https://commercial-art.net/shop/super-supperclub_hiroshima		
営業時間・曜日	月～木 17:00～05:00 日・祝 17:00～03:00 ※未成年入場不可		
多言語対応	可	英語対応可能	
英語メニュー	有	ベジタリアンメニュー	無
メニュー写真	無	トイレ	洋
料金	税抜	お通しの説明	チャージ料：お席料お一人様250円、22時以降は10%の深夜料金 サービス料：お席料お一人様250円、22時以降は10%の深夜料金
無料Wi-Fi	無	喫煙	喫煙 ※電子タバコOK
精算方法	現金 ・ クレジットカード ・ キャッシュレス（ペイペイ対応）		
担当者	音信	連絡先	082-545-0588
ポイント	雰囲気のある広い空間、交流できる作りになっている		
ヒアリング内容			
実施日時			
8月21日			
1. 本事業への参画意欲について			
バーホッピング	非常に高い		
はしご酒バス	非常に高い		
2. 現状行われているインバウンド対応について（インバウンド対応の課題について）			
トリップアドバイザーに掲載、英語はしゃべれるスタッフがいる			
3. コロナウイルス感染防止対策			
入場時に検温、アルコール消毒、移動する時はマスク着用			
4. 過去の訪日外国人旅行者 来店実績について			
少ない。袋町エリアで流れが止まっている印象を受ける			
5. 本事業に希望するインバウンド対策について			
メニュー表記の見直し、指差し表があれば良いかも。外国人観光客への情報発信			
6. 希望するツアー実施の曜日・時間帯・対応可能人数について			
事前予約で大人数対応可能。金・土は早い時間帯が好ましい。			
7. ツアーで提供できるサービスについて			
1時間飲み放題など要望に合わせて作ることはできる。			
備考			
ショー開催なども検討している。広島には無いエンターテイメント空間を提供。			



(1) 事業内容 協力店舗の選定・ヒアリング

⑩ coba

基本情報			
店名	koba		
住所	広島市中区中町1-4		
種別	バー	運営	
HP URL	https://bar-navi.suntory.co.jp/shop/S000005271/		
営業時間・曜日	18:00-1:30 水曜休日		
多言語対応	可	英語対応可能	
英語メニュー	有	ベジタリアンメニュー	無
メニュー写真	無	トイレ	洋
料金	税込	お通しの説明	チャージお通し無し
無料Wi-Fi	無	喫煙	喫煙
精算方法	現金 ・ クレジットカード		
ポイント	外国人に人気のバー。ロンリープラネットにも掲載されている。		
ヒアリング内容			
1. 本事業への参画意欲について			
バーホッピング	参加不可		
はしご酒バス	参加不可		
2. 現状行われているインバウンド対応について (インバウンド対応の課題について)			
英語対応できる。メニュー表記。			
3. コロナウイルス感染防止対策			
広島県の指導に従う			
4. 過去の訪日外国人旅行者 来店実績について			
ロンリープラネットに掲載されたり、口コミで多くの外国人が来るようになった。			
5. 本事業に希望するインバウンド対策について			
特にない			
6. 希望するツアー実施の曜日・時間帯・対応可能人数について			
特にない			
7. ツアーで提供できるサービスについて			
検討			
備考			
ほぼ1人でやっているのので、外国人が団体などで来られると準備が大変なので逆に難しい。			



(1) 事業内容 協力店舗の選定・ヒアリング

⑪ 鉄板バル ORENCHI

基本情報			
店名	鉄板バル ORENCHI		
住所	広島市中区薬研堀1-14 にしむらビル 2F		
種別	飲食	運営	
HP URL	http://www.orenchi-hiroshima.com/		
営業時間・曜日	18:00-5:00		
多言語対応	可	英語対応可能	
英語メニュー	無	ベジタリアンメニュー	無
メニュー写真	無	トイレ	洋
料金	税抜	お通しの説明	お通し無し
無料Wi-Fi	無	喫煙	喫煙
精算方法	現金 ・ クレジットカード ・ キャッシュレス (ペイペイ対応)		
ポイント	雰囲気も良く料理も美味しい女子に人気のバル		
ヒアリング内容			
1. 本事業への参画意欲について			
バーホッピング	非常に高い		
はしご酒バス	非常に高い		
2. 現状行われているインバウンド対応について (インバウンド対応の課題について)			
特になし			
3. コロナウイルス感染防止対策			
アルコール消毒			
4. 過去の訪日外国人旅行者 来店実績について			
少ない。お店の入り口が分かりづらいのかもしれない。			
5. 本事業に希望するインバウンド対策について			
メニュー表記の見直し、指差し表があれば良いかも。外国人観光客への情報発信			
6. 希望するツアー実施の曜日・時間帯・対応可能人数について			
対応できる。金・土は早い時間帯が好ましい。			
7. ツアーで提供できるサービスについて			
1ドリンク+1品など			
備考			
ホットペッパーなどに広告を出してお客さんが多くなった。ネットでの情報発信が重要だと思う。2階以上の店は外国人にとって入口が分かりづらいかもしれない。			



(1) 事業内容 協力店舗の選定・ヒアリング

⑫ 語り酒場ORENCHI

基本情報			
店名	語り酒場ORENCHI		
住所	広島県広島市中区薬研堀 3-14-2F		
種別	バー	運営	
HP URL	https://retty.me/area/PRE34/ARE152/SUB56606/100001244411/		
営業時間・曜日	18:00-5:00		
多言語対応	可	英語対応可能	
英語メニュー	無	ベジタリアンメニュー	無
メニュー写真	無	トイレ	洋
料金	税抜	お通しの説明	お通し無し
無料Wi-Fi	無	喫煙	喫煙
精算方法	現金 ・ クレジットカード ・ キャッシュレス (ペイペイ対応)		
ポイント	隠れ家的なバー。若者が集まり交流ができる。		
ヒアリング内容			
1. 本事業への参画意欲について			
バーホッピング	高い		
はしご酒パス	非常に高い		
2. 現状行われているインバウンド対応について (インバウンド対応の課題について)			
特になし			
3. コロナウイルス感染防止対策			
アルコール消毒			
4. 過去の訪日外国人旅行者 来店実績について			
少ない。お店の入り口が分かりづらいのかもしれない。			
5. 本事業に希望するインバウンド対策について			
メニュー表記の見直し、指差し表があれば良いかも。外国人観光客への情報発信			
6. 希望するツアー実施の曜日・時間帯・対応可能人数について			
対応できる。金・土は早い時間帯が好ましい。			
7. ツアーで提供できるサービスについて			
1ドリンク+1品など			
備考			
他のお客さんと交流がしやすいので楽しめると思うが、席数が少ないので団体は難しいかもしれない。			



(1) 事業内容 協力店舗の選定・ヒアリング

⑬ ひろしま八雲

基本情報			
店名	ひろしま八雲		
住所	広島市中区富士見町4-9		
種別	飲食	運営	広越株式会社
HP URL	http://www.hirokoshi.co.jp/hyagumo		
営業時間・曜日	平日・土17:00~23:00 日・祝 17:00~22:00		
多言語対応	可	英語対応可能	
英語メニュー	無	ベジタリアンメニュー	無（和食は出汁があるので難しい）
メニュー写真	無	トイレ	洋
料金	税抜	お通しの説明	夜のみサービス料10%
無料Wi-Fi	無	喫煙	禁煙
精算方法	現金 ・ クレジットカード		
ポイント	広島食材を使った料理が楽しめる和の空間		
ヒアリング内容			
1. 本事業への参画意欲について			
バーホッピング	参加しても良い		
はしご酒バス	高い		
2. 現状行われているインバウンド対応について（インバウンド対応の課題について）			
ホテルのコンシェルジュに案内してもらっている（ANA、リーガ、オリエンタル、グランヴィア）			
3. コロナウイルス感染防止対策			
広島県の指導に従っている			
4. 過去の訪日外国人旅行者 来店実績について			
少ない。			
5. 本事業に希望するインバウンド対策について			
メニュー表記の見直し。外国人観光客への情報発信			
6. 希望するツアー実施の曜日・時間帯・対応可能人数について			
事前予約が必要			
7. ツアーで提供できるサービスについて			
検討			
備考			
和食は高いのでバーホッピングに向かないかもしれない。クレジットカードは日本で使えない種類もあるので要注意。未成年の年齢が日本と外国では違うのでどちらに合わせれば良いか確認。			



(1) 事業内容 協力店舗の選定・ヒアリング

⑭ 拍拍飯店

基本情報			
店名	拍拍飯店		
住所	広島市中区堀川町4-11 アサヒビル館2・3F		
種別	飲食	運営	広越株式会社
HP URL	http://www.hirokoshi.co.jp/paku		
営業時間・曜日	平日・土17:00~23:00 日・祝 17:00~22:00		
多言語対応	可	英語対応可能	
英語メニュー	無	ベジタリアンメニュー	無（和食は出汁があるので難しい）
メニュー写真	無	トイレ	洋
料金	税抜	お通しの説明	夜のみサービス料10%
無料Wi-Fi	無	喫煙	禁煙
精算方法	現金 ・ クレジットカード		
ポイント	中華料理、広島で一番の麻婆豆腐のお店		
ヒアリング内容			
1. 本事業への参画意欲について			
バーホッピング	参加しても良い		
はしご酒バス	高い		
2. 現状行われているインバウンド対応について（インバウンド対応の課題について）			
ホテルのコンシェルジュに案内してもらっている（ANA、リーガ、オリエンタル、グランヴィア）			
3. コロナウイルス感染防止対策			
広島県の指導に従っている			
4. 過去の訪日外国人旅行者 来店実績について			
少ない。			
5. 本事業に希望するインバウンド対策について			
メニュー表記の見直し。外国人観光客への情報発信			
6. 希望するツアー実施の曜日・時間帯・対応可能人数について			
事前予約が必要			
7. ツアーで提供できるサービスについて			
検討			
備考			
人気の麻婆豆腐が外国人にとってどれぐらい辛さを感じるかわからない。クレジットカードは日本で使えない種類もあるので要注意。			



(1) 事業内容 協力店舗の選定・ヒアリング

⑮ カサミラ

基本情報			
店名	カサミラ		
住所	広島市中区胡町3-15 WAOビルB1F		
種別	バー	運営	
HP URL	https://casamila.owst.jp/		
営業時間・曜日	18:00～翌1:00 ※月・日曜休日		
多言語対応	可	英語対応可能	
英語メニュー	有	ベジタリアンメニュー	対応可能
メニュー写真	有	トイレ	洋
料金	税抜	お通しの説明	外国人はお通し無し
無料Wi-Fi	有	喫煙	分煙
精算方法	現金、クレジット、キャッシュレス (バイバイ)		
ポイント	スペイン・イタリア料理を提供。流川にある地下1階の隠れ家バル		
ヒアリング内容			
1. 本事業への参画意欲について			
バーホッピング	高い		
はしご酒バス	非常に高い		
2. 現状行われているインバウンド対応について (インバウンド対応の課題について)			
特になし			
3. コロナウイルス感染防止対策			
アルコール消毒			
4. 過去の訪日外国人旅行者 来店実績について			
少ない。お店の入り口が分かりづらいのかもしれない。			
5. 本事業に希望するインバウンド対策について			
メニュー表記の見直し、指差し表があれば良いかも。外国人観光客への情報発信			
6. 希望するツアー実施の曜日・時間帯・対応可能人数について			
対応できる。			
7. ツアーで提供できるサービスについて			
1ドリンク+1品 (ピンチョスorバエリア) など			
備考			
現地直送の食材を使った料理が人気。ワインなど料理に合う酒も豊富。外国の雰囲気ある店内。外国人向けに情報発信がしたい。			



(1) 事業内容 協力店舗の選定・ヒアリング

⑩ HERBIE

基本情報			
店名	HERBIE		
住所	広島市中区流川町8-20 エイトビルB1F		
種別	クラブ	運営	株式会社 HERBIE Entertainment
HP URL	https://herbie.club/system/		
営業時間・曜日	21:00~4:00 月~水曜は休み ※未成年入場不可		
多言語対応	可	英語対応可能	
英語メニュー	有	ベジタリアンメニュー	無
メニュー写真	無	トイレ	洋
料金	税込	お通しの説明	入場料：木・日・祝日/女性無料 男性1,000円 金・土・祝前日/女性1,500円~ 男性2,500円~
無料Wi-Fi	有	喫煙	喫煙
精算方法	現金 ・ クレジットカード ・ キャッシュレス (ペイペイ対応)		
ポイント	広島最大級の広さを誇る人気のクラブ		
ヒアリング内容			
実施日時			
1. 本事業への参画意欲について			
バーホッピング	非常に高い		
はしご酒パス	非常に高い		
2. 現状行われているインバウンド対応について (インバウンド対応の課題について)			
店内案内・メニュー、ホームページ、英語対応できるスタッフがいる			
3. コロナウイルス感染防止対策			
入場時に検温、アルコール消毒			
4. 過去の訪日外国人旅行者 来店実績について			
週末が多かった。欧米の他に広島で働いている東南アジアの人も多い。20-30代			
5. 本事業に希望するインバウンド対策について			
認知度アップのための広報			
6. 希望するツアー実施の曜日・時間帯・対応可能人数について			
週末の方が盛り上がる。24時くらいからがピーク			
7. ツアーで提供できるサービスについて			
検討			
備考			
外国人にとって流川が怖いイメージがあるのと、入り口がどこか分からない。若い観光客の需要は高い。			



(1) 事業内容 協力店舗の選定・ヒアリング

⑰八昌 流川店

基本情報			
店名	八昌 流川店		
住所	広島市中区流川町7-29		
種別	飲食	運営	
HP URL	http://www.hassho-nagarekawa.com/		
営業時間・曜日	月～金16:00-4:00 祝土日11:00-4:00		
多言語対応	可	現在、中国・韓国語メニューがある	
英語メニュー	有	ベジタリアンメニュー	無
メニュー写真	有	トイレ	洋
料金	税抜	お通しの説明	お通し無し
無料Wi-Fi	有	喫煙	喫煙 ※電子タバコOK
精算方法	現金 ・ クレジットカード ・ キャッシュレス (ペイペイ対応)		
ポイント	広い鉄板カウンターのある人気お好み焼き店		
ヒアリング内容			
1. 本事業への参画意欲について			
バーホッピング	高い		
はしご酒パス	非常に高い		
2. 現状行われているインバウンド対応について (インバウンド対応の課題について)			
翻訳ポケットがある			
3. コロナウイルス感染防止対策			
アルコール消毒、空気洗浄機			
4. 過去の訪日外国人旅行者 来店実績について			
中国・韓国の観光客が多い			
5. 本事業に希望するインバウンド対策について			
メニュー表記の見直し、指差し表があれば良いかも。外国人観光客への情報発信			
6. 希望するツアー実施の曜日・時間帯・対応可能人数について			
19:00-20:00がお客さん多い。事前予約で対応可能。			
7. ツアーで提供できるサービスについて			
お好み焼+1ドリンク			
備考			
お好み焼の説明が難しい。現在使っている英語メニューを見直したい。コテでの食べ方の説明があると良いかもしれない。			



(1) 事業内容 協力店舗の選定・ヒアリング

⑱ イタリアンバル モモちゃん

基本情報			
店名	イタリアンバル モモちゃん		
住所	広島市中区流川町7-29		
種別	バー	運営	
HP URL	https://r.gnavi.co.jp/pu4chcus0000/		
営業時間・曜日	18:00-24:00 日祝休み		
多言語対応	可		
英語メニュー	無	ベジタリアンメニュー	無
メニュー写真	無	トイレ	洋
料金	税抜	お通しの説明	お通し無し
無料Wi-Fi	無	喫煙	喫煙 ※電子タバコOK
精算方法	現金 ・ クレジットカード ・ キャッシュレス (ペイペイ対応)		
ポイント	2階にはテーブル席もある流川のオアシス的バル		
ヒアリング内容			
1. 本事業への参画意欲について			
バーホッピング	参加しても良い		
はしご酒バス	高い		
2. 現状行われているインバウンド対応について (インバウンド対応の課題について)			
特になし			
3. コロナウイルス感染防止対策			
アルコール消毒			
4. 過去の訪日外国人旅行者 来店実績について			
たまにふらりと入ってくる			
5. 本事業に希望するインバウンド対策について			
メニュー表記の見直し、指差し表があれば良いかも。外国人観光客への情報発信			
6. 希望するツアー実施の曜日・時間帯・対応可能人数について			
事前予約、2階には6～10人までは入れる			
7. ツアーで提供できるサービスについて			
ドリンク+1品など			
備考			
今までは面倒で対応していなかった。英語メニューやスタッフ用の会話帳などがあればありがたい。			



(1) 事業内容 協力店舗の選定・ヒアリング

⑨よりみち通りぬけさく

基本情報			
店名	よりみち通りぬけさく		
住所	広島市中区流川町5-19 加藤ビル 2F		
種別	バー	運営	
HP URL	http://xn--y8dm4g.com/		
営業時間・曜日	18:00-24:00 月曜休み		
多言語対応	可	英語対応可能	
英語メニュー	有	ベジタリアンメニュー	無
メニュー写真	有	トイレ	洋
料金	税抜	お通しの説明	お通し350円
無料Wi-Fi	有	喫煙	喫煙
精算方法	現金 ・ クレジットカード		
ポイント	テレビでも話題になったホルモンバーグがある隠れ家的居酒屋		
ヒアリング内容			
1. 本事業への参画意欲について			
バーホッピング	非常に高い		
はしご酒バス	非常に高い		
2. 現状行われているインバウンド対応について (インバウンド対応の課題について)			
トリップアドバイザーに掲載、英語メニューがある			
3. コロナウイルス感染防止対策			
広島県の指導に従う			
4. 過去の訪日外国人旅行者 来店実績について			
欧米の人が多かった			
5. 本事業に希望するインバウンド対策について			
メニュー表記の見直し、外国人観光客への情報発信			
6. 希望するツアー実施の曜日・時間帯・対応可能人数について			
週末や時間帯によっては前日予約必要			
7. ツアーで提供できるサービスについて			
ドリンク+2品など			
備考			
日本人ガイドがいればお通しの説明などしてもらえるので安心。以前に独自で英語メニューを作ったが、ちゃんと通じているのかどうか外国人目線で見直してもらいたい。			



(1) 事業内容 協力店舗の選定・ヒアリング

⑳ ブッダバー

基本情報			
店名	ブッダバー		
住所	広島市中区流川町4-15		
種別	バー	運営	
HP URL	http://xn--6ckf4bv7q.com/		
営業時間・曜日	19:00-4:00 日曜休み		
多言語対応	可	英語対応可能	
英語メニュー	有	ベジタリアンメニュー	無
メニュー写真	有	トイレ	洋
料金	税抜	お通しの説明	チャージ有
無料Wi-Fi	有	喫煙	喫煙
精算方法	現金 ・ クレジットカード		
ポイント	巨大なブッダ像がお出迎えするエキゾチックなバー		
ヒアリング内容			
1. 本事業への参画意欲について			
バーホッピング	非常に高い		
はしご酒パス	非常に高い		
2. 現状行われているインバウンド対応について (インバウンド対応の課題について)			
トリップアドバイザーに掲載			
3. コロナウイルス感染防止対策			
広島県の指導に従う			
4. 過去の訪日外国人旅行者 来店実績について			
欧米の人が多かった			
5. 本事業に希望するインバウンド対策について			
メニュー表記の見直し、指差し表があれば良いかも。外国人観光客への情報発信			
6. 希望するツアー実施の曜日・時間帯・対応可能人数について			
週末や時間帯によっては前日予約必要			
7. ツアーで提供できるサービスについて			
ドリンク+1品など			
備考			
地元の人と交流したい外国人が多いので、客がいない時間帯だと悲しそうに帰っていく。ある程度お客さんがいる時間帯の方が喜ばれるのではないかと			



(1) 事業内容 協力店舗の選定・ヒアリング

②① BAR 陀陀

基本情報			
店名	BAR 陀陀		
住所	広島市中区中区薬研堀1-2-1		
種別	バー	運営	
HP URL	https://tabelog.com/hiroshima/A3401/A340110/34001215/		
営業時間・曜日	19:00-4:00 ※水曜休み		
多言語対応	可	英語対応可能	
英語メニュー	有	ベジタリアンメニュー	無
メニュー写真	有	トイレ	洋
料金	税抜	お通しの説明	チャージ有
無料Wi-Fi	有	喫煙	喫煙
精算方法	現金 ・ クレジットカード		
ポイント	素朴な木の風合いに包まれるシックな店内。自家製果実酒が人気		
ヒアリング内容			
1. 本事業への参画意欲について			
バーホッピング	非常に高い		
はしご酒バス	非常に高い		
2. 現状行われているインバウンド対応について (インバウンド対応の課題について)			
トリップアドバイザーに掲載			
3. コロナウイルス感染防止対策			
広島県の指導に従う			
4. 過去の訪日外国人旅行者 来店実績について			
欧米の人が多かった			
5. 本事業に希望するインバウンド対策について			
メニュー表記の見直し、指差し表があれば良いかも。外国人観光客への情報発信			
6. 希望するツアー実施の曜日・時間帯・対応可能人数について			
週末や時間帯によっては前日予約必要			
7. ツアーで提供できるサービスについて			
ドリンク+1品など			
備考			
女性客の多いバーなので、地元の人と交流したい外国人男性にとっては良い場所。自家製果実酒などここでしか飲めないお酒があるのでおすすめ。			



(1) 事業内容 協力店舗の選定・ヒアリング

② さむらい 銀山本店

基本情報			
店名	さむらい 銀山本店		
住所	広島市中区流川町4-15		
種別	バー	運営	
HP URL	https://www.hotpepper.jp/strJ000697497/		
営業時間・曜日	17:30-1:00		
多言語対応	可	英語対応可能	
英語メニュー	有	ベジタリアンメニュー	無
メニュー写真	無	トイレ	洋
料金	税込	お通しの説明	外国人は無し
無料Wi-Fi	有 (softbank)	喫煙	喫煙 ※電子タバコOK
精算方法	現金のみ		
ポイント	大きなカウンターと甲冑が店内にある人気の串焼き店		
ヒアリング内容			
1. 本事業への参画意欲について			
バーホッピング	参加しても良い		
はしご酒パス	参加しても良い		
2. 現状行われているインバウンド対応について (インバウンド対応の課題について)			
特にしていない			
3. コロナウイルス感染防止対策			
アルコール消毒			
4. 過去の訪日外国人旅行者 来店実績について			
欧米、アジア系が多かった。			
5. 本事業に希望するインバウンド対策について			
メニュー表記の見直し、指差し表があれば良いかも。外国人観光客への情報発信			
6. 希望するツアー実施の曜日・時間帯・対応可能人数について			
事前予約してくれば対応できる			
7. ツアーで提供できるサービスについて			
ドリンク+串焼き盛り合わせ			
備考			
仕事終わってからサラリーマン客が多い。串焼きをしているところが見られるので外国人は喜びそう。			



(1) 事業内容 協力店舗の選定・ヒアリング

⑳ 居酒屋Waiwai

基本情報			
店名	居酒屋Waiwai		
住所	広島市中区銀山町11-23		
種別	飲食	運営	
HP URL	https://www.hotpepper.jp/strJ001061314/		
営業時間・曜日	18:00-1:00 不定休		
多言語対応	可	英語対応可能	
英語メニュー	無	ベジタリアンメニュー	無
メニュー写真	無	トイレ	洋
料金	税抜	お通しの説明	お通し無し
無料Wi-Fi	無	喫煙	喫煙
精算方法	現金		
ポイント	大将が1人で切り盛りするアットホームな居酒屋		
ヒアリング内容			
1. 本事業への参画意欲について			
バーホッピング	参加しても良い		
はしご酒バス	高い		
2. 現状行われているインバウンド対応について (インバウンド対応の課題について)			
特になし			
3. コロナウイルス感染防止対策			
アルコール消毒			
4. 過去の訪日外国人旅行者 来店実績について			
少ない。ホテルからの案内でやってくる外国人がたまにいる。			
5. 本事業に希望するインバウンド対策について			
指差し表があれば良いかも。外国人観光客への情報発信			
6. 希望するツアー実施の曜日・時間帯・対応可能人数について			
事前予約あれば対応可能			
7. ツアーで提供できるサービスについて			
1ドリンク+1品など			
備考			
来るものは拒まず。今まではインバウンド対応できていなかったで、これからは対応しないといけないのかなと思っている。			



(1) 事業内容 協力店舗の選定・ヒアリング

②4 お好み焼 元就

基本情報			
店名	お好み焼 元就		
住所	広島市中区堀川町4-14 畑正ビル2階		
種別	飲食	運営	
HP URL	https://teppan-motonari.owst.jp/		
営業時間・曜日	18:00-24:00 日祝休み		
多言語対応	可	英語対応可能	
英語メニュー	有	ベジタリアンメニュー	有
メニュー写真	有	トイレ	洋
料金	税込	お通しの説明	お通し無し
無料Wi-Fi	無	喫煙	禁煙
精算方法	現金 ・ クレジットカード ・ キャッシュレス (ペイペイ対応)		
ポイント	広い店内のお好み焼き店。広島らしさと和の空間でおもてなし。		
ヒアリング内容			
1. 本事業への参画意欲について			
バーホッピング	非常に高い		
はしご酒パス	非常に高い		
2. 現状行われているインバウンド対応について (インバウンド対応の課題について)			
英語メニュー			
3. コロナウイルス感染防止対策			
アルコール消毒、スタッフはマスク着用			
4. 過去の訪日外国人旅行者 来店実績について			
欧米、アジア系が多かった			
5. 本事業に希望するインバウンド対策について			
メニュー表記の見直し、指差し表があれば良いかも。外国人観光客への情報発信			
6. 希望するツアー実施の曜日・時間帯・対応可能人数について			
ツアーは平日が良いかも			
7. ツアーで提供できるサービスについて			
ドリンク+お好み焼			
備考			
MATCHA代表と面識あり。外国人に向けての情報発信ができていないと感じている。			



(1) 事業内容 協力店舗の選定・ヒアリング

②5 ゴールデンガーデン

基本情報			
店名	ゴールデンガーデン		
住所	広島市新天地2-12		
種別	バー	運営	
HP URL	https://www.golden-garden.tv/		
営業時間・曜日	16:00-24:00		
多言語対応	可	英語対応可能	
英語メニュー	有	ベジタリアンメニュー	無
メニュー写真	有	トイレ	洋
料金	税込	お通しの説明	チャージ無し
無料Wi-Fi	有	喫煙	禁煙
精算方法	現金 ・ クレジットカード ・ キャッシュレス (ペイペイ対応)		
ポイント	広島クラフトビールを提供するビールバー		
ヒアリング内容			
1. 本事業への参画意欲について			
バーホッピング	非常に高い		
はしご酒パス	非常に高い		
2. 現状行われているインバウンド対応について (インバウンド対応の課題について)			
英語メニュー、店主の片言英語			
3. コロナウイルス感染防止対策			
アルコール消毒、スタッフはマスク着用			
4. 過去の訪日外国人旅行者 来店実績について			
欧米の外国人客が多い			
5. 本事業に希望するインバウンド対策について			
メニュー表記の見直し、指差し表があれば良いかも。			
6. 希望するツアー実施の曜日・時間帯・対応可能人数について			
対応可能。週末は入れないかも			
7. ツアーで提供できるサービスについて			
広島クラフトビール			
備考			
日本・広島クラフトビールが揃うビールバー。外国人がクラフトビールが好きで需要は大いにある。			



(1) 事業内容 協力店舗の選定・ヒアリング

②⑥ ビアローゼン

基本情報			
店名	ビアローゼン		
住所	広島市中区流川町8-26		
種別	バイキング	運営	株式会社フクダ・グローバル
HP URL	https://www.fukuda-global.com/bierrosen/		
営業時間・曜日	17:00~23:00 (L O 22:30)		
多言語対応	無 (カタコト)	※可の場合対応可能言語についても記載	
英語メニュー	無 (入口のみ有)	ベジタリアンメニュー	無 (豚肉NGとかなら事前に用意は可能)
メニュー写真	有	トイレ	洋
料金	税込	お通しの説明	無
無料Wi-Fi	有	喫煙	禁煙 (喫煙所)
精算方法	現金 ・ クレジットカード ・ キャッシュレス (ペイペイ)		
ポイント	焼肉・しゃぶしゃぶ・海鮮・寿司・サラダ・デザートなど約60種類のバイキング。		
ヒアリング内容			
1. 本事業への参画意欲について			
バーホッピング	高い		
はしご酒バス	パンフレット等に掲載いただくのはOK。サービスも可能。		
2. 現状行われているインバウンド対応について (インバウンド対応の課題について)			
入口のメニュー表に英語表記。			
3. コロナウイルス感染防止対策			
今年春から休業している。			
4. 過去の訪日外国人旅行者 来店実績について			
去年までは多かった。香港や、マツダジャーマニーの外国人など。			
5. 本事業に希望するインバウンド対策について			
店内のメニュー表も英語表記あれば嬉しい。			
6. 希望するツアー実施の曜日・時間帯・対応可能人数について			
営業再開時の状況によるかと			
7. ツアーで提供できるサービスについて			
何かお得にするなど考えることはできます。			
備考欄 ※その他お店側から言われたことなど			
11月のモニターツアー時はまだ休業している可能性あり。			



(1) 事業内容 協力店舗の選定・ヒアリング

②7 ビールスタンド重富

基本情報			
店名	ビールスタンド重富		
住所	広島市中区銀山町10-12		
種別	立ち飲み	運営	重富酒店
HP URL	http://sake.jp/		
営業時間・曜日	17時～19時		
多言語対応	不可	※可の場合対応可能言語についても記載	
英語メニュー	有	ベジタリアンメニュー	ビールのみ
メニュー写真	無	トイレ	洋
料金	税込	お通しの説明	無
無料Wi-Fi	無	喫煙	禁煙
精算方法	現金 ・ キャッシュレス (QR)		
ポイント	広島市民に初めて提供された生ビールを復活。全国区で人気のビールスタンド。		
ヒアリング内容			
1. 本事業への参画意欲について			
バーホッピング	参加しても良い		
はしご酒バス	パンフレット等に掲載するのはOK。特別なサービスは不可		
2. 現状行われているインバウンド対応について (インバウンド対応の課題について)			
英語メニューを用意している。			
3. コロナウイルス感染防止対策			
各テーブルに消毒用アルコールを設置。客席を離して滞在時間を20分までに。広島県の取り組み宣言店に認定されている。			
4. 過去の訪日外国人旅行者 来店実績について			
コロナ渦の前は、1日に外国人客2組ぐらい来ていた(ヨーロッパとアジア1組ずつ)。韓国のSNSで話題になったり、雑誌でも度々取り上げられているから。			
5. 本事業に希望するインバウンド対策について			
パンフレット等を作るのであれば、道が分かるようにしてほしい。例えば、地図に「仏壇通り」と書いてあったとしても、道には「仏壇通り」なんて言葉は書いていない。街と地図がリンクしていないと、外国人(なんなら県外客も)は安心して歩けない。そして、困っている外国人が道端にいても、広島の人には誰も声を掛けない。お店の人は、自分の店のお客さんには優しいけど、この街のお客さんには優しくない。パンフレットなど分かるようなものを持っていると、声をかけて道案内もしやすいかもしれない。お客様を街のみならず共有しようとする気持ちが無いとダメだと思う。			
6. 希望するツアー実施の曜日・時間帯・対応可能人数について			
17時のオープン前か、びったりなら対応可能。10人ぐらいなら入れる。土曜は外したい。			
7. ツアーで提供できるサービスについて			
通常メニュー(ビール)のみ。			
備考欄 ※その他お店側から言われたことなど			
ビールは世界共通! 英語対応はできないけど、外国人の方WELCOMEです☆			



(1) 事業内容 協力店舗の選定・ヒアリング

②8 餃子屋龍 新天地本店

基本情報			
店名	餃子屋龍 新天地本店		
住所	広島市中区新天地 1-18 立木ビル1階		
種別	餃子専門店	運営	井辻食産株式会社
HP URL	https://www.gyozaaryu.jp/shop/192/		
営業時間・曜日	月～木17:00 - 26:00 [L.O 25:30]、金、土17:00 - 27:00 [L.O 26:30]、日曜、祝日17:00 - 25:00 [L.O 24:30]		
多言語対応	不可	<small>※可の場合対応可能言語についても記載</small>	
英語メニュー	有	ベジタリアンメニュー	餃子1品のみ
メニュー写真	半々	トイレ	洋
料金	税抜	お通しの説明	無
無料Wi-Fi	有	喫煙	喫煙
精算方法	現金 ・ クレジットカード ・ キャッシュレス (IC・QR)		
ポイント	がやがやとした明るい雰囲気。		
ヒアリング内容			
1. 本事業への参画意欲について			
バーホッピング	非常に高い		
はしご酒パス	非常に高い		
2. 現状行われているインバウンド対応について (インバウンド対応の課題について)			
現状はメニュー表の英語表記、フリーWiFi程度。課題は、英語の対応ができない、喫煙可であること。			
3. コロナウイルス感染防止対策			
入店時の検温、アルコール消毒。			
4. 過去の訪日外国人旅行者 来店実績について			
小町や大手町といった平和公園近くの店は外国人客が多い。中央通りの店舗は少し少なめ。			
5. 本事業に希望するインバウンド対策について			
特になし。			
6. 希望するツアー実施の曜日・時間帯・対応可能人数について			
金土曜は避けたい。平日なら時間はいつでもOK。人数は10人以下ならOK。			
7. ツアーで提供できるサービスについて			
通常よりお得なセットを作ることはできる。金額によっては飲み放題メニューも検討できるかも。			
備考欄 ※その他お店側から言われたことなど			
コロナ渦の前は外国人客の誘致に力を入れていた。			



(1) 事業内容 協力店舗の選定・ヒアリング

②⑨ HIROSHIMA ITALIAN AO

基本情報			
店名	HIROSHIMA ITALIAN AO		
住所	広島市中区堀川町 1-14 レックスMB2F		
種別	イタリアン	運営	
HP URL	https://hiroshima-italian-ao.owst.jp/		
営業時間・曜日	月～土、祝前日: 11:30～翌3:00 (料理L.O. 翌2:00 ドリンクL.O. 翌2:00) 日、祝日: 11:30～翌0:00 (料理L.O. 23:00 ドリンクL.O. 23:00)		
多言語対応	スタッフによる		<small>※母の場合対応可能言語についても記載</small>
英語メニュー	有	ベジタリアンメニュー	有
メニュー写真	有	トイレ	洋
料金	税抜	お通しの説明	無 (外国人には無し)
無料Wi-Fi	有	喫煙	禁煙
精算方法	現金 ・ クレジットカード ・ キャッシュレス (IC・QR)		
ポイント	80席の広い店内。テラス席もあり。		
ヒアリング内容			
1. 本事業への参画意欲について			
バーホッピング	参加しても良い		
はしご酒パス	参加しても良い		
2. 現状行われているインバウンド対応について (インバウンド対応の課題について)			
トリップアドバイザー掲載している (常時、英語が喋れるスタッフがいなのが課題)。			
3. コロナウイルス感染防止対策			
スタッフ・お客様ともに検温、入店時アルコール消毒、席の間やレジ、厨房などにアクリル板、スタッフはフェイスシールド着用。			
4. 過去の訪日外国人旅行者 来店実績について			
多い方だと思う。			
5. 本事業に希望するインバウンド対策について			
まずは外国人の方には知っていただく施策を希望 (2階にあるので1階に立て看板を設置したけど…)。			
6. 希望するツアー実施の曜日・時間帯・対応可能人数について			
平日で17時とか早めの時間の方が嬉しい。10人ぐらいならOK。			
7. ツアーで提供できるサービスについて			
外国人は必ずピザを注文するので、ピザと1ドリンクとかのセットが良いかなと。			
備考欄 ※その他お店側から言われたことなど			
流川は店の中の雰囲気は分かりにくい店が多く、外国人客はなかなか入りづらいと思う。外国人に店の情報をちゃんと届けるツールが欲しい。			



(1) 事業内容 協力店舗の選定・ヒアリング

③〇 hangout

基本情報			
店名	hangout		
住所	中区新天地1-17		
種別	ビールバー	運営	
HP URL	https://www.facebook.com/beerhangout		
営業時間・曜日	17:00~24:00 (日曜15:00~21:00)		
多言語対応	オーダー程度なら可		<small>※可の場合対応可能な言語についても記載</small>
英語メニュー	有	ベジタリアンメニュー	無
メニュー写真	有	トイレ	洋
料金	税抜	お通しの説明	無
無料Wi-Fi	有	喫煙	禁煙
精算方法	現金 ・ クレジットカード ・ キャッシュレス (IC・QR)		
ポイント	海外のビールやクラフトビールの店。ハンバーガー等の料理も充実。		
ヒアリング内容			
1. 本事業への参画意欲について			
バーホッピング	参加不可		
はしご酒バス	参加しても良い		
2. 現状行われているインバウンド対応について (インバウンド対応の課題について)			
英語メニューを用意している。Googleで検索して来店される方が多いので、その時に写真が出るようにはしている。課題は自分の語学力で、英語でオーダー取るぐらいしかできない。			
3. コロナウイルス感染防止対策			
県で定められている取り組みは、シールド以外はしている。			
4. 過去の訪日外国人旅行者 来店実績について			
コロナ渦の前は外国人客が多かった。4月が最も多くて、来客の4割が外国人。他の月は2~3割程度。			
5. 本事業に希望するインバウンド対策について			
コロナ渦以降、店内に外国人がいるだけでギョッとして嫌がる日本人が多い。外国人が来て大丈夫だよとメディア等で発信してもらいたい。			
6. 希望するツアー実施の曜日・時間帯・対応可能人数について			
店内に10名入ると貸切になってしまうので、ツアーへの参加は難しい。			
7. ツアーで提供できるサービスについて			
ツアーは難しいが、パンフレットなどを制作されるのであれば掲載していただくのは大歓迎。その際に、例えば、ハンバーガーを頼むとドリンクがセットになる、またはビール何円引きのようなサービスを提供することはできる。			
備考欄 ※その他お店側から言われたことなど			
外国人はハンバーガー屋だと思って来店されるケースばかり。だから、ステーキとパン等もメニューにあったらいいのかなと思うが、一人で切り盛りしているのが難しい。日本に来たのだから、日本の居酒屋等に行けばいいのでは日本人は思ってしまうけど、外国人は食べ慣れたものを求めているように思う。ツマミという概念も無い。しっかりと食事をした後に、BARに行く、という使われ方をしている。			



(1) 事業内容 協力店舗の選定・ヒアリング

③1 まるき

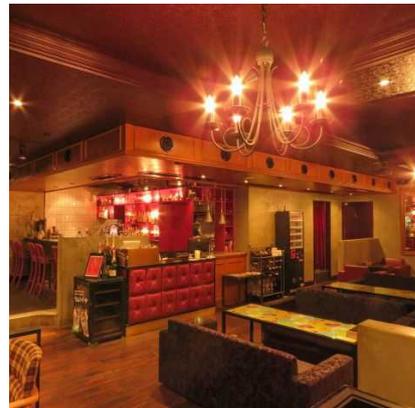
基本情報			
店名	まるき		
住所	広島市中区薬研堀7-8		
種別	鉄板焼き	運営	
HP URL			
営業時間・曜日	18:00～翌2:00		
多言語対応	不可	※可の場合対応可能言語についても記載	
英語メニュー	無	ベジタリアンメニュー	無
メニュー写真	無	トイレ	洋
料金	税抜	お通しの説明	有
無料Wi-Fi	無	喫煙	禁煙
精算方法	現金 ・ クレジットカード ・ キャッシュレス (ペイペイ)		
ポイント	鉄板は8席程度、個室は10名まで入れる。元カーブ選手が店主なので、カーブ色強い。		
ヒアリング内容			
1. 本事業への参画意欲について			
バーホッピング	参加不可		
はしご酒バス	参加不可		
2. 現状行われているインバウンド対応について (インバウンド対応の課題について)			
英語を話せず、ベジタリアンメニューなどの対応もできないため、インバウンドは一切考えていない。			
3. コロナウイルス感染防止対策			
入店時の検温とアルコール消毒。			
4. 過去の訪日外国人旅行者 来店実績について			
一切なし。			
5. 本事業に希望するインバウンド対策について			
なし。			
6. 希望するツアー実施の曜日・時間帯・対応可能人数について			
なし。			
7. ツアーで提供できるサービスについて			
なし。			
備考欄 ※その他お店側から言われたことなど			
中途半端に受け入れてもいけないと思うので、外国人客の誘致は一切行わない。			



(1) 事業内容 協力店舗の選定・ヒアリング

③ セントラルカフェ

基本情報			
店名	カフェ セントラル		
住所	広島市中区三川町 2-3 INGビル1F		
種別	バー	運営	(株) コンプリートサークル
HP URL	https://www.hotpepper.jp/strJ000759165/		
営業時間・曜日	15:00～翌1:00		
多言語対応	可	英語対応可能	
英語メニュー	有	ベジタリアンメニュー	対応可能
メニュー写真	有	トイレ	洋
料金	税抜	お通しの説明	お通し無し
無料Wi-Fi	無	喫煙	喫煙 ※テラス席はOk
精算方法	現金 ・ クレジットカード ・ キャッシュレス (ペイペイ対応)		
ポイント	大通りに面したカフェ。豪華な内装とテラス席が人気。		
ヒアリング内容			
1. 本事業への参画意欲について			
バーホッピング	非常に高い		
はしご酒パス	非常に高い		
2. 現状行われているインバウンド対応について (インバウンド対応の課題について)			
英語メニュー。Googleマップに情報を記載			
3. コロナウイルス感染防止対策			
アルコール消毒、換気			
4. 過去の訪日外国人旅行者 来店実績について			
フラリと入ってきたり団体で来る外国人がいる			
5. 本事業に希望するインバウンド対策について			
指差し表があれば良いかも。外国人観光客への情報発信			
6. 希望するツアー実施の曜日・時間帯・対応可能人数について			
事前予約してくれれば団体でもOK			
7. ツアーで提供できるサービスについて			
1ドリンク+1フード			
備考			
外国人にはテラス席が人気。比較的広い空間なので、団体客でも対応できる。言ってもらえたら、料理はベジタリアンにも対応できるようにしている。			



(1) 事業内容 協力店舗の選定・ヒアリング

③③ モーリーマロンズ

基本情報			
店名	モーリーマロンズ		
住所	広島市中区新天地 1-20 広島帝劇会館 4F		
種別	パブ	運営	
HP URL	https://www.mollymalones.jp/		
営業時間・曜日	火～金17:00～24:00・土、日12:00～24:00、月定休日		
多言語対応	可	英語対応可能	
英語メニュー	有	ベジタリアンメニュー	有
メニュー写真	無	トイレ	洋
料金	税抜	お通しの説明	チャージなし
無料Wi-Fi	有	喫煙	禁煙
精算方法	現金 ・ クレジットカード		
ポイント	県内最大級の広さを誇るアイリッシュパブ		
ヒアリング内容			
1. 本事業への参画意欲について			
バーホッピング	非常に高い		
はしご酒パス	非常に高い		
2. 現状行われているインバウンド対応について (インバウンド対応の課題について)			
google、英語OK			
3. コロナウイルス感染防止対策			
アルコール消毒、スタッフ検査済			
4. 過去の訪日外国人旅行者 来店実績について			
多い。現在は広島在住の外国人が来る。			
5. 本事業に希望するインバウンド対策について			
外国人観光客への情報発信			
6. 希望するツアー実施の曜日・時間帯・対応可能人数について			
事前予約で対応可能、12月までは火曜日の定休日予定			
7. ツアーで提供できるサービスについて			
1ドリンク+おつまみ			
備考			
外国人に人気のアイリッシュパブ。ベジタリアン対応も可能で、外国人対応は慣れている。岩国基地の外国人は行儀が良い。			



(1) 事業内容 協力店舗の選定・ヒアリング

③④ BAR ISSIN

基本情報			
店名	BAR ISSIN		
住所	広島市中区流川町 7-26		
種別	バー	運営	
HP URL	https://www.hiroshima-navi.or.jp/post/021696.html		
営業時間・曜日	不定休		
多言語対応	不可		
英語メニュー	無	ベジタリアンメニュー	無
メニュー写真	無	トイレ	洋
料金	税抜	お通しの説明	無
無料Wi-Fi	無	喫煙	喫煙 ※電子タバコOK
精算方法	現金 ・ クレジットカード		
ポイント	常連客が集まる隠れ家的バー		
ヒアリング内容			
1. 本事業への参画意欲について			
バーホッピング	参加不可		
はしご酒バス	参加不可		
2. 現状行われているインバウンド対応について (インバウンド対応の課題について)			
無い			
3. コロナウイルス感染防止対策			
アルコール消毒			
4. 過去の訪日外国人旅行者 来店実績について			
一見さんはお断りしているのほとんどない			
5. 本事業に希望するインバウンド対策について			
無し			
6. 希望するツアー実施の曜日・時間帯・対応可能人数について			
対応できなし			
7. ツアーで提供できるサービスについて			
無し			
備考			
常連客しか入っていない。一見さんや外国人客は断っている。いまのところ方針を変える気はない。			



(1) 事業内容 協力店舗の選定・ヒアリング

③⑤ コウネ屋 鯉城

基本情報			
店名	コウネ屋鯉城		
住所	広島市中区流川町4-19 マスミビル 102		
種別	居酒屋	運営	鯉城グループ
HP URL	https://www.hiroshima-rijo.com/wagyu		
営業時間・曜日	19:00～7:00		
多言語対応	可	英語対応可能	
英語メニュー	無	ベジタリアンメニュー	対応可能
メニュー写真	有	トイレ	洋
料金	税抜	お通しの説明	あり、300円
無料Wi-Fi	無	喫煙	喫煙
精算方法	現金		
ポイント	流川で朝まで広島和牛コウネやコウネ茶漬けが楽しめる		
ヒアリング内容			
1. 本事業への参画意欲について			
バーホッピング	非常に高い		
はしご酒パス	非常に高い		
2. 現状行われているインバウンド対応について (インバウンド対応の課題について)			
Googleマップに情報を記載			
3. コロナウイルス感染防止対策			
アルコール消毒、換気、仕切り版			
4. 過去の訪日外国人旅行者 来店実績について			
こうねを知っている外国人はほとんどいない			
5. 本事業に希望するインバウンド対策について			
指差し表があれば良いかも。外国人観光客への情報発信			
6. 希望するツアー実施の曜日・時間帯・対応可能人数について			
事前予約してくれれば団体でもOK			
7. ツアーで提供できるサービスについて			
特になし			
備考			
広島特産の「こうね」にフォーカスしたお店。広島ならではの食材を楽しめるので、観光客には受けが良いと思う。オーナーがインバウンドに非常に関心が高い。			



(1) 事業内容 協力店舗の選定・ヒアリング

③⑥ レボルシオン

基本情報			
店名	レボルシオン		
住所	広島市中区流川町3-6 ローリング流川8F		
種別	バー	運営	
HP URL	https://www.facebook.com/barrevolucion/		
営業時間・曜日	月～木18:00-3:00 金・土18:00-4:00 定休日：日・祝日		
多言語対応	可	英語対応可能	
英語メニュー	有	ベジタリアンメニュー	対応可能
メニュー写真	有	トイレ	洋
料金	税込	お通しの説明	無し
無料Wi-Fi	無	喫煙	喫煙
精算方法	現金、クレジットカード		
ポイント	内装が派手でオーナーが気さくなトロピカルバー。外国人客も多い。		
ヒアリング内容			
1. 本事業への参画意欲について			
バーホッピング	非常に高い		
はしご酒パス	非常に高い		
2. 現状行われているインバウンド対応について (インバウンド対応の課題について)			
英語対応できるスタッフがいる。トリップアドバイザーに情報を記載			
3. コロナウイルス感染防止対策			
アルコール消毒、換気			
4. 過去の訪日外国人旅行者 来店実績について			
外国人客は多い			
5. 本事業に希望するインバウンド対策について			
外国人観光客への情報発信			
6. 希望するツアー実施の曜日・時間帯・対応可能人数について			
事前予約してくれれば団体でもOK			
7. ツアーで提供できるサービスについて			
特になし			
備考			
日ごろから外国人客が多く、オーナーや客同士のコミュニケーションもあり雰囲気も良い。ツアーで最後に連れて来て、朝まで飲んでもオーナーが対応してくれるので安心。			



(1) 事業内容 協力店舗の選定・ヒアリング

③7 越田 おやじのK

基本情報			
店名	越田 おやじのK		
住所	広島市中区胡町 1-18 2F		
種別	バー	運営	越田
HP URL	https://www.facebook.com/barrevolucion/		
営業時間・曜日	17:00-26:00 定休日：日曜		
多言語対応	無		
英語メニュー	無	ベジタリアンメニュー	対応可能
メニュー写真	有	トイレ	洋
料金	税別	お通しの説明	無し
無料Wi-Fi	無	喫煙	喫煙
精算方法	現金、クレジットカード、ペイペイ		
ポイント	グループで鉄板を楽しめる空間。名物オーナーが盛り上げる！		
ヒアリング内容			
1. 本事業への参画意欲について			
バーホッピング	非常に高い		
はしご酒パス	非常に高い		
2. 現状行われているインバウンド対応について (インバウンド対応の課題について)			
口コミサイト			
3. コロナウイルス感染防止対策			
アルコール消毒、換気			
4. 過去の訪日外国人旅行者 来店実績について			
日本人が外国人の知り合いなどを連れてくることはある			
5. 本事業に希望するインバウンド対策について			
指差し表、外国人観光客への情報発信			
6. 希望するツアー実施の曜日・時間帯・対応可能人数について			
事前予約してくれれば団体でもOK			
7. ツアーで提供できるサービスについて			
特になし			
備考			
鉄板カウンターだけでなく、5つあるセパレートされた席はグループで楽しむには最適。予約制のお店なので、ガイドが外国人観光客を連れて行って、お好み焼などをゆっくり楽しむには良いお店。			

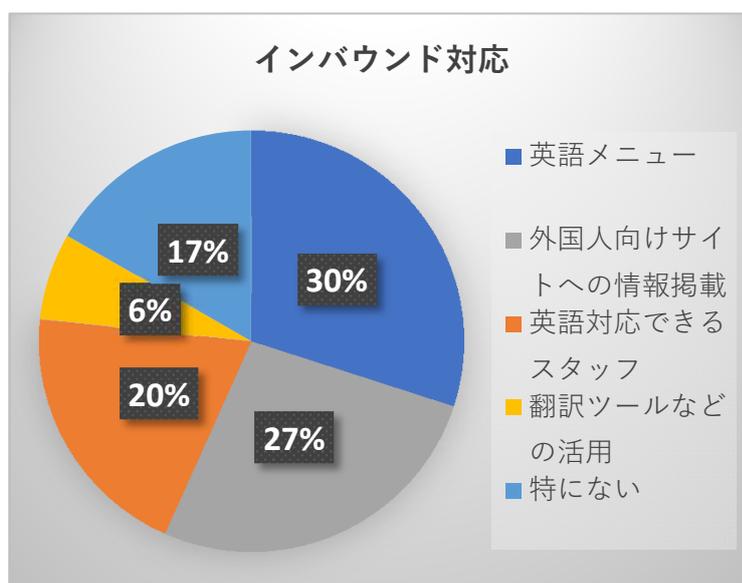
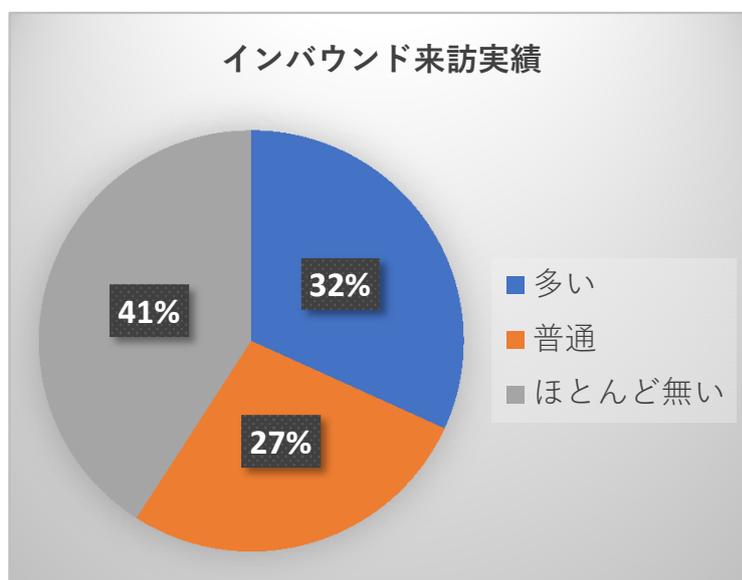


(1) 事業内容 協力店舗の選定・ヒアリング

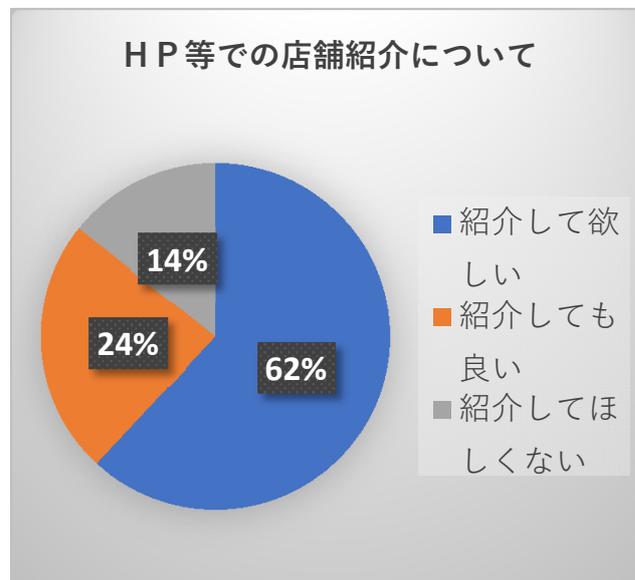
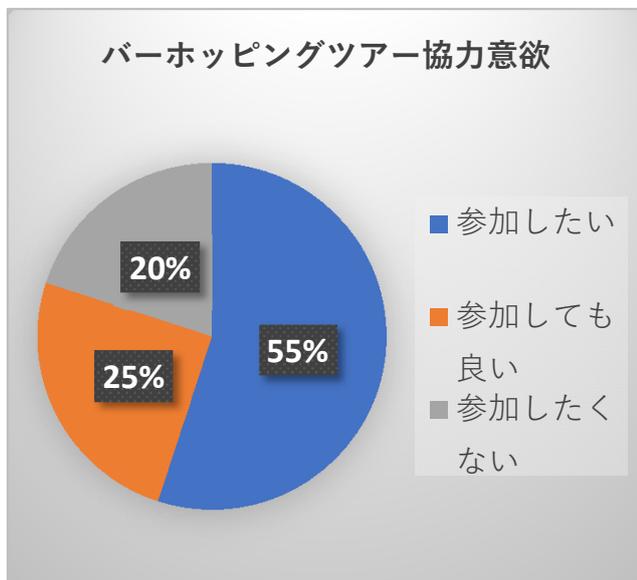
調査から見てきた課題・考察

流川・薬研堀エリアにおける飲食店の多くが訪日外国人旅行者の来店を望んでいる一方で、来訪実績がほとんど無い飲食店が多く、また、インバウンド対応に力を入れていないという回答もあった。

また、バーホッピングツアーのような特別な対応が求められる取組に対しては、スタッフ対応の難しさを感じているため、店舗紹介に比べて協力意欲が低い。



(1) 事業内容 協力店舗の選定・ヒアリング



店舗側の受入れ負担・不安を減らすため、ガイドがツアーに帯同し、トラブルに対応できる体制をとることが必要である。

また、ガイドと店舗側が普段からコミュニケーションを取ることでツアー実施時に連携が取りやすくなると考えられる。「訪日外国人旅行者に来てほしい飲食店」と「ガイドの行きつけの飲食店」がマッチすることで、無理のないツアー運営を行うことができ、参加者と飲食店舗、双方の満足度が高いツアーになると考えられ、ガイドの果たす役割の大きさも再認識することができた。

「はしご酒パス」について、当初は割引サービス付きのチケットとしての導入を検討していたが、「割引サービスはあまり効果が無い」「様々なクーポンが乱立しており接客スタッフへのインフォメーションが大変」との否定的な意見も寄せられた。

また、既に訪日外国人旅行者の来訪が多い飲食店については、これ以上の来訪を促すことは店舗側も望んでおらず、効果的な事業への関わり方を模索する必要がある。

(2) 事業内容 ツアーの磨き上げ・検討会

検討会の目的

店舗へのヒアリング内容の共有、コンテンツ企画開発の方針・実施内容の決定、モニターツアーの実施に関する調整、また、販売方針の検討などを行った。

検討会の手法

実施時期：9月、11月、2月に3回実施。

方法：事業関係者、有識者が出席。ファシリテーターの進行のもと、上記の目的のために事業報告・改善点など意見を出し合い、コンテンツをブラッシュアップする。

<有識者プロフィール>



伏谷博之

ORIGINAL Inc. 代表取締役、タイムアウト東京代表。観光庁、農林水産省、東京都などの専門委員を務める。観光庁アドバイザリーボード委員、観光庁最先端観光コンテンツ・インキュベーター事業「地域活性化に向けた観光コンテンツ拡充推進会議」委員、「夜間の観光資源活性化に関する協議会」委員。



村上カオ

タイ出身。株式会社MATCHAインバウンド戦略部スペシャリストとして、数多くの自治体・企業の対海外発信支援を担当。ネイティブ目線での情報発信や受入れ整備についての登壇経験も多数あり。内閣府クールジャパン戦略委員。熊本県「くまモン共有空間拡大ラボ」フェロー。

(2) 事業内容 ツアーの磨き上げ・検討会

第1回検討会

日時：令和2年9月24日（木）13:00-14:30

会場：国土交通省中国運輸局 3階会議室

出席：石風呂 真、小柵 早紀（中国運輸局 観光部 観光地域振興課）

舘 博哉、高橋 卓也（一般社団法人せとうち観光推進機構）

伏谷 博之（ORIGINAL Inc.）

村上 カオ（株式会社MATCHA）※オンライン

越智 基匡（広島県社交飲食生活衛生同業組合）

窪田 崇、桑畑 宏至（株式会社リライズ）

<議題>

1. 店舗調査報告から見える課題と方向性
 - ・ 店舗側の声、流川の状況
 - ・ バーホッピング等の方向性
2. バーホッピングの実施方法
 - ・ 実施手順、店舗の確認
3. はしご酒パスの実施方法
 - ・ パスが効果的でないと店舗側からの声
 - ・ パンフレットの作成案
4. 効果的なインバウンド対応
 - ・ 調査報告をふまえた効果的な施策の検討
 - ・ 他県の事例など
5. 今しておくべきインバウンド対策
 - ・ コロナの影響による訪日外国人旅行者の動向
 - ・ 足りない情報や施策

(2) 事業内容 ツアーの磨き上げ・検討会

第1回検討会 議事録（概要）

- * 事業エリア内で元々訪日外国人旅行者の来訪が多い店の扱い方
 - ・ 訪日外国人旅行者が来ている店に取組に参加してもらうことの価値は高い。集客のノウハウを学び、その店舗を起点として他の店に回ってもらうと効果的。
 - ・ 外国人が多く来ている店は外国人が行っても大丈夫だという安心感があるため。店内が満員であれば来てくれた外国人旅行者を追い返すのではなく、他に対応ができる店を紹介するなど地域での連携が必要。

- * メニューの多言語化について
 - ・ 一番重要なのは値段を明確にすること。「おまかせ」を提示することも効果的で、その際はAランク～円、Bランク～円と価格をはっきりさせること。
 - ・ 写真に力を入れることは効果的。
 - ・ アレルギー・ベジタリアン・ハラールの表示はできるのであれば対応を。

- * バーホッピングの実施方法
 - ・ 3,000円程度でお酒1杯とおつまみを付けた「スターターパック」を販売する方法も。参加者がその店を気に入ってもらい、追加で注文することを狙った地域の回遊性を高めるプラン。
 - ・ お酒1杯とおつまみであれば1時間は長いかも。
 - ・ 1万円以上のツアーにするのであればレベルの高いガイドが必要。
 - ・ ガイドがツアーに帯同しないプランも（チェコの事例）。ホテル所属のガイドがおすすめの店の情報を観光客に紹介しながら街を回り、そこからは参加者が自由にお店を選択して楽しむというプラン。ホテルに帰れない参加者が飲食店に残っている場合は、店側がホテルに客の回収を依頼するため、店も安心して受け入れることができる。

(2) 事業内容 ツアーの磨き上げ・検討会

* はしご酒パス（ツアーによらないエリアの回遊を促す仕組み）について

- ・ 海外ではクーポンは現金を持たなくて良い点にメリットがあり、日本人の感覚では割引を付けがちだが、割引はマストではない。
- ・ 紙のお店紹介パンフレットを作成することについて、紛失やお店側がメニューや価格の変更を印刷時期に合わせなければならない等の問題点があるため、紙よりオンラインの方が良い。
- ・ 動画などオンラインでお店を紹介し、自由に回ってもらうのも良いのでは。
- ・ 販売については街に案内所を開設する、ホテルのコンシェルジュに販売・PRをお願いする等が効果的か。

* 収益性について

- ・ ナイトタイムエコノミーはテストケースの範疇を超えて収益を上げる事業がまだまだ少ない印象。バーホッピング以外の事例（農泊やホテルの取組など）の収益モデルを参考にしてみても良い。
- ・ 日本の娯楽費は海外の4分の1であることからナイトタイムエコノミーにポテンシャルがある。夜間の消費額を現在の4倍にしよう、そのためなら売り上げの10%は協議会が取ると、というような広い視野を持つべき。
- ・ 日本は価格が安すぎる。サービス料をどのように取るか、価格をどのように上げるかを考えるべき。

* その他

- ・ 地域の方、事業者、行政が連携した組織を作っていくことが大事。
- ・ 外国人は店の外観だけで居酒屋・焼鳥屋のような種類の判断ができない。中が見えないと飲食店であることが分からない人も。
- ・ 広島ならではの要素をツアーに入れること。
- ・ ツアーロゴデザインを作成。



(2) 事業内容 ツアーの磨き上げ・検討会

第2回検討会

日時：令和2年11月10日（火）13:30-15:00

会場：国土交通省中国運輸局 3階会議室

出席：石風呂 真、小柵 早紀（中国運輸局 観光部 観光地域振興課）

舘 博哉、高橋 卓也（一般社団法人せとうち観光推進機構）

伏谷 博之（ORIGINAL Inc.）※オンライン

村上 カオ（株式会社MATCHA）

越智 基匡（広島県社交飲食生活衛生同業組合）

窪田 崇、桑畑 宏至（株式会社リライズ）

<議題>

1. 第1回モニターツアー
 - ・参加者の声
 - ・改善点など
2. 第2回モニターツアー
 - ・実施内容
3. デジタルMAPの活用
 - ・内容の検証
4. デジタルメニュー表の活用
 - ・内容の検証
5. 指さし表
 - ・進捗状況
6. 今後のインバウンド対策
 - ・新たな情報の共有
 - ・国内の外国人に向けて

(2) 事業内容 ツアーの磨き上げ・検討会

第2回検討会 議事録 (概要)

* モニターツアーについて

- ・ 集合時間に遅れる参加者、特に外国人は時間を守らない人が多い。逆に日本人は時間をきっちりと守りすぎると言われているので、緩めにスケジュールを組み対応できるようにする。
- ・ 当日までに参加者とメールなどでコミュニケーションを取ることが大事。
- ・ 参加者が盛り上がりすぎて長く居たいというお店は、要望に応じてあげると満足度が上がる。
- ・ 1店舗に決まった金額しか使えないというのは無いので、チケット制などで使いたいお店で使えるようにしたい。ガイドの調整力が重要になってくる。
- ・ サービスは料金割引ではなく付加価値を付けてあげる方が満足度は高い。
- ・ 日本独特の居酒屋体験は人気があるが、座敷は慣れていない外国人が多い。

* 参加者とのコミュニケーションについて

- ・ 大阪が外国人に人気なのは、お店の人やお客さんがコミュニケーションを非常に取ってくれる風土があるから。英語でなくても受け入れ環境が大事。
- ・ スタッフとのコミュニケーションが取れるお店を入れてあげると満足度が高くなる。
- ・ ガイドがサポートしてコミュニケーションをとりやすい雰囲気を作ってあげる。

* ツアーコース作りについて

- ・ お洒落なお店や人気のお店も良いが、ガイドが行きつけの店を盛り込んで、面白いツアー体験を提供できるようにしたい。
- ・ 町の歴史や食の説明など、お店を回るだけでなく参加者が興味を引く話をしてあげる。
- ・ ノリの良いガイドも大事だが、マニュアルを作成してある程度誰がガイドをしてもできるようにしたい。
- ・ ツアーの協力店舗の看板メニューを提示して、どれを食べるべきなのかを知るべき。

* ヴィーガン対応について

- ・ 多様性の世界の考え方でいくと、色々な人が色々な人と食事をするので、ヴィーガンを特別扱いするのではなく、食材に何を使っているのかが分かればよい。
- ・ ヴィーガンの人が居るからと言って、他の参加者も食を制限されるのは、ヴィーガンの人もハッピーにならない。
- ・ 食べられないものやアレルギーをあらかじめヒアリングしておいて、お店で対応してもらうのが良い。
- ・ 日本のお店で多いのは「肉」と書いてあるが、何の肉かがわからない。その辺をガイドがサポートしてあげるだけで違ってくる。

* コロナ禍でのインバウンド

- ・ 新型コロナウイルス感染症拡大により、外国人が日本に来れない状況が起きている。
- ・ 国内在住外国人向けにキャンペーンをはじめするなど、旅行会社も新たな動きをしている。
- ・ 2021年春までには収束したいという予測で動いているがどうなるかわからない。
- ・ 観光庁は海外へ情報発信を続けており、いつインバウンドが戻ってきてもいいように、方針は変わっていない。

(2) 事業内容 ツアーの磨き上げ・検討会

第3回検討会

日時：令和3年2月24日（木）13:00-14:30

会場：国土交通省中国運輸局 3階会議室

出席：石風呂 真、小桝 早紀（中国運輸局 観光部 観光地域振興課）

舘 博哉、高橋 卓也（一般社団法人せとうち観光推進機構）

伏谷 博之（ORIGINAL Inc.）

村上 カオ（株式会社MATCHA）

越智 基匡（広島県社交飲食生活衛生同業組合）

窪田 崇、桑畑 宏至（株式会社リライズ）

※新型コロナウイルス感染拡大によりオンラインにて実施。

< 議題 >

1. 最後の振り返り

ツアーの流れ、販売方法の確認など

2. モニターツアーについて

第3回モニターツアーの報告と検証・改善点など

※コロナ禍のため、2/19にオンラインツアーを実施

3. ツアー商品販売について

販売促進施策（OTA利用や口コミでの広げ方）

売れるツアー商品の事例など

4. 協議会設立について

協議会組織、事業継続に向けて

5. コロナ禍の中のインバウンド

今後のインバウンド、国の方針、

他地域・他事業の取組など

日本在住の外国人へのツアー商品販売施策

(2) 事業内容 ツアーの磨き上げ・検討会

第3回検討会 議事録（概要）

* モニターツアーについて

- ・ガイドによって対応が違くと満足度が下がるので、マニュアルを作成して育成していく。
- ・前回のモニターツアーではガイドがお酒好きで盛り上がっていたので、ツアー経験がありノリの良いガイドが良い。
- ・15,000円料金設定は結構高めなので、満足度が高い内容にしていく必要がある。
- ・盛り上がりたい人や美味しいものを食べたい人など、求めているものが違うので、参加者へはどのような人に向いているツアーかを募集要項に記載する必要がある。

* ツアーの時間について

- ・4店舗4時間は長いという意見がある、広島観光ルートは、平和公園と宮島に行く観光客がほとんどで、夜は他県へ移動するので夜は時間がない。
- ・お酒が好きな人は飲み続けられるが、得意じゃない人は4時間は長いかもしれない。
- ・2～3時間に基本設定をしておいて、それ以上お店に滞在したい人はオプションで延長できるようにしてあげるという対応も良い。
- ・参加者やガイドの相性が良いと長く居ても良いと思うが、そうではない場合は長時間一緒に居るのは難しい。そのリスクを考えて延長オプションを付けても良い。
- ・オンラインツアーは2時間が限界、リアルなツアーよりもガイドが重要になってくる。

* ツアーの時間について

- ・ヴィーガン限定のツアーなどが各地で人気が出ている。貴重なツアーを時々やると人気が出るかもしれない。
- ・ヴィーガンツアーだけでなく、ターゲット絞る貴重なツアーを実施するのは良い。

* ツアー商品販売について

- ・OTAサイトでの販売を想定しているが、コロナウイルスの影響で現状は海外向け商品は売れないので、国内在住外国人に向けて販売をする。
- ・OTAだけでなく、SNSや口コミでツアーの情報を拡散していくのが重要。
- ・せとうちDMOやコンベンションビューローなどインバウンドのチャンネルを持っている団体との連携が重要。

* 事業継続に向けて

- ・単独で事業をしていくよりも協議会を設立して地域の人を巻き込んでいくことが大事。
- ・飲食業界関係者だけでなく、チームの中に外国人やホテル業界を入れてインバウンドにも対応できる体制にしていく。
- ・なぜナイトタイムエコノミーを推進していくのか、協議会メンバーはもちろん、行政にも働きかけて機運をもっと醸成していかないといけない。

* コロナ禍でのインバウンド

- ・2024年以降に国際旅行市場が戻ってくるという想定もある。当初の想定よりもかなり遅くなっている。
- ・団体客が見込めない状況なので、少人数でのプレミアム旅行が主流になってくる。
- ・他地域や他事業ではコロナ明けですぐに動けるように準備をしているので、
- ・今できることをしていくのが大事。オンラインの活用も増えてきている。

(3) 事業内容 受入環境支援 販売体制・協議会の設置

協議会設立の趣旨

広島県にも急速な人口減が押し寄せる中、インバウンド需要の取り込みが急務である。特に先進国の中でも日本のナイトタイムエコノミーの経済効果は極めて低く、対策が求められている。

そこで外国人観光客の夜の観光に特化した完全な民間団体を設立し、飲食店、イベント事業者、公共交通機関などと連携して需要の喚起を目指し、また民間視線での政策提言を行う。

一般社団法人 広島ナイトタイムエコノミー推進協議会

顧問 佐々木克己（広島県社交飲食組合 理事長
広島県生活衛生同業者組合 会長）
※他、増員予定



理事会 会長 松田哲也（広島マツダ会長）
代表理事 窪田崇（リライズ）
理事 住田進（ムーボンコーポレーション）
理事 越智基匡（広越 株式会社）
理事 中本達也（有限会社 中本商会）
理事 福本成美（UMUKA）
※他、増員予定

顧問税理士 山根陽介（山根総合会計事務所）
司法書士 水野合同事務所



加盟店 STEP1 / 鉄板バル ORENCHI / ラストタンゴインパリ /
SERENA / SUPER SUPPERCLUB / EIGHT / 拍拍飯店 / モー
リーマロンズ / HERBIE / L2 / 八昌流川店 / イタリアンバル
モモちゃん / ブッダバー / めげさく / BAR 陀陀 / 居酒屋
Waiwai / お好み焼元就 / ゴールデンガーデン / ラクビア / 餃
子屋 龍 / カサミラ / HIROSHIMA ITALIAN AO

※当初30店舗想定



協力団体 広島県社交飲食組合 / 瀬戸内海汽船 / ドンキホーテ
おたふくソース / つばめ交通 他

(3) 事業内容 受入環境支援 販売体制・協議会の設置

協議会の事業内容

< 設立後に進める主要な事業 >

- ・ バーホッピングツアーの企画運営
- ・ 外国人向け飲食店サイトの企画運営
- ・ 外国人向け飲食店パンフレットの企画運営
- ・ 店舗向け外国人対応のコンサルティング
(最低限の英会話、メニュー翻訳など)

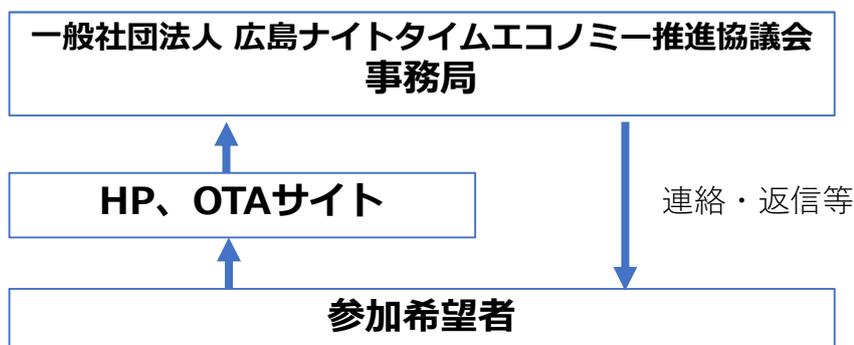
< 企業との連携を計画している事業 >

- ・ 広島県社交飲食生活衛生同業組合 & 町内会など
新天地公園に常設イベントステージの設置、イベントの企画運営
- ・ 瀬戸内海汽船株式会社
外国人向けのディナークルーズ、浴衣クルーズ、
早朝体験型ツアー（牡蠣漁、イカ漁）、シースピカでのイベント開催
- ・ つばめ交通株式会社
流川・薬研堀エリアでの外国語対応のゴルフカートでの送迎運行
- ・ 株式会社ドン・キホーテ
ドン・キホーテ広島八丁堀点 1F 入口に常設の観光案内所
(バーホッピングツアーの受付) の設置
- ・ オタフクソース株式会社
流川・薬研堀地区にお好み焼き体験型キッチンの設立

(3) 事業内容 受入環境支援 販売体制・協議会の設置

販売体制

協議会事務局を通してツアー商品販売を行う。



販売・連携先

ツアー商品販売のため、HP、OTAサイトへの掲載のほか、インバウンド関連事業を行っている団体と連携を図り、販売促進に繋げる。
<http://best-hiroshima.com/>



viator

欧米諸国からのインバウンド観光客をターゲット層とする観光やツアーのプロモーションとして効果的。トリップアドバイザーの傘下。



voyagin.

楽天株式会社が運営する旅行体験・オプションツアーのオンライン予約サービス。



asoview!

国内向けアクティビティサイト。在日外国人向けにツアー販売を想定。

その他、インバウンド関連事業との連携。相互リンクやサイト紹介など。

- ・一般社団法人せとうち観光推進機構
- ・公益財団法人 広島観光コンベンションビューロー
- ・株式会社DMC広島
- ・株式会社ムーボンコーポレーション
- ・株式会社mint (sokoiko)

(4) 事業内容 受入環境支援 セミナーの実施

セミナーの目的

流川・薬研堀エリアのインバウンド受入れ機運醸成のため、ナイトタイム、インバウンドの専門家を招き、セミナーを開催。
全国の事例やナイトタイムエコノミーの効果、外国人から見たナイトライフなどをテーマに、広島の繁華街の活性と一体感を作り出す。

セミナーの手法

実施時期：9月、11月、2月に3回実施。

集客方法：ヒアリングを行った流川・薬研堀エリアの協力店舗へ案内。
広島観光コンベンションビューロー・インバウンド道場などの観光関係事業者へ案内。
セミナー参加募集サイト（イベントサーチ、コクチーズ、ジモティー）での告知。

(4) 事業内容 受入環境支援 セミナーの実施

第1回「広島バーホッピングツアー」インバウンド対策セミナー

第1回「Hiroshima Bar Hopping Tour」インバウンド対策セミナー

魅力ある夜の観光を磨き上げれば地方が稼ぐチャンスになる！
アフターコロナに向けての対策と準備はできていますか？

観光消費の起爆剤となる ナイトタイムエコノミー

日時 9月24日(木) 16:00-17:00
会場 中央新天地集会所
定員 30名
受講料 無料

※飲食、観光業関係者を対象としたセミナーとなります。
※ご来場者はマスクの着用をお願いします。
※当日体調のすぐれない方につきましてもオンライン中継をご活用頂けます。

<講師 伏谷博之プロフィール>
ORIGINAL Inc. 代表取締役、タイムアウト東京代表、観光庁、農林水産省、東京都などの専門委員を務める。観光庁アドバイザーボード委員、観光庁最先端観光コンテンツ・インキュベーター事業「地域活性化に向けた観光コンテンツ拡充推進会議」委員、「夜間の観光資源活性化に関する協議会」委員、自民党時間市場創出推進（ナイトタイムエコノミー）議連アドバイザーボードなどを務める。

「Hiroshima Bar Hopping Tour」とは？
本事業は、地域に応じた夜間の楽しみ方を拡充し、地域での更なる滞在を促すことのみならず、新たな消費活動や魅力を創出することで、訪日外国人旅行者の観光消費拡大を図ることを目的とした事業です。訪日外国人旅行者が広島での夜の滞在を楽しめるよう流川・萬研場の居酒屋、バーなどをガイドと共に巡ることができるコンテンツを造成し、ナイトタイムエコノミーを推進します。

FAX 082-569-6030 Mail desk@rerise-jp.com

参加 申込	会社名	電話
	お名前	Mail

主催・お問合せ 株式会社リライズ (担当 桑畑 080-1198-1903)



参加者

参加申込み：27名（会場22名、オンライン5名）

当日参加者：25名（会場20名、オンライン5名）

※Youtubeにてオンライン同時配信

(4) 事業内容 受入環境支援 セミナーの実施

第1回セミナー 内容要旨

<コロナ禍による市場の変化>

世界を旅する人は年間で約14億人で、それを各国取り合っているのがインバウンド市場。9月にコロナ収束すれば徐々に観光客数が回復していく見通しだったが、現状は収束の見通しが立っておらず、回復傾向にはない。

<コロナ禍で変わったこと>

道路を活用した密にならない飲食が増えている。時間と空間から解放され、どこでも仕事ができる状況になったので、リモートワークが推進できている。デジタルとリアルとの融合化が進み、オンラインの活用が進み、新しいアイデアや働き方が増えてくる。

<ポストコロナのナイトタイムエコノミー>

時差がある人が来ても楽しめる24時間都市が必要。訪日外国人旅行者の旅行支出は15万3千円で娯楽費は5814円、他の国と比べて非常に少ない。消費額を上げるためには夜間の観光を充実させることが不可欠である。好事例として東京都豊島区では、劇場都市というコンセプトを打ち出し、観劇をしたあとに行く場所を作る「アフターザシアター」の街づくりを進めている。

<ポストコロナ観光の新潮流>

コロナ禍で世界的にマイクロツーリズムが行われている。外国人目線で気付く魅力を磨き上げて世界にアピールすることが重要。感動する体験がなければリピートや滞在は無い。観光スポットやバーホッピングを単体で考えるのではなく、街全体でその要素が訪問者にどのようにアクセスしてどのような体験を提供できるかを考える必要がある。

<観光は誰を幸せにするか？>

インバウンドは日本にとっても絶対に必要。コロナで訪日外国人旅行者が来なくなると、オーバーツーリズムの地域では「外国人は来なくても良い」という考えが広がった。いかに地元の人を巻き込んでいなかったかが分かる。観光は「地元の人」「事業者」「観光客」を幸せにしないといけない。大事なものはローカル+デジタルで繋がるマイクロコミュニティ。

(4) 事業内容 受入環境支援 セミナーの実施

第2回「広島バーホッピングツアー」インバウンド対策セミナー

第2回「広島バーホッピングツアー」インバウンド対策セミナー

外国人観光客にとって、本当に喜ばれて満足できるサービスがあります。
施設・店舗がもっと話題になり、お客様が来るようになるためには？

BAR HOPPING HIROSHIMA TOUR

成功につながる本当のインバウンド対策

日時 11月11日(水) 14:00-15:00
会場 SUPER SUPPER CLUB
(広島市中区新天地 1-20 広島帝劇会館 2F)

定員 30名
受講料 無料

※飲食、観光業関係者を対象としたセミナーとなります。
※ご来場者はマスクの着用をお願いします。
※当日体調のすぐれない方につきましてもオンライン中継をご活用頂けます。

<講師 村上カオ氏 プロフィール>
タイ出身、在日歴11年。訪日観光メディア「MATCHA」のインバウンド推進スペシャリスト、内閣府クールジャパン推進「Create Japan ワーキンググループ」委員
熊本県「くまラボ」のフェロー
広島県府中市観光ビジョン策定委員

「Hiroshima Bar Hopping Tour」とは？
本事業は、地域に応じた夜間の楽しみ方を拡充し、地域での更なる潜在を促すことのみならず、新たな消費活動や魅力を創出することで、訪日外国人旅行者の観光消費拡大を図ることを目的とした事業です。訪日外国人旅行者が広島での夜の滞在を楽しめるよう流川・葉研庵の居酒屋、バーなどをガイドと共に巡ることができるコンテンツを作成し、ナイトタイムエコノミーを推進します。

FAX 082-569-6030 Mail desk@rerise-jp.com

参加申込

会社名		電話	
お名前		Mail	

主催・お問合せ 株式会社リライズ (担当 桑畑 080-1198-1903)



参加者

参加申込み：33名（会場21名、オンライン12名）

当日参加者：30名（会場20名、オンライン10名）

※Youtubeにてオンライン同時配信

(4) 事業内容 受入環境支援 セミナーの実施

第2回セミナー 内容要旨

<訪日客の気持ち>

「どこに行きたいか?」「行く時期は?」「一番心配していることは?」「どんな体験をしたいか?」自身が海外旅行することを思い浮かべると、相手がどのようなことをして欲しいのかが分かる。訪日外国人旅行者＝海外旅行する日本人の気持ち。受入れ時点が本当の勝負。

<発信したい情報>

伝わるように伝えるためには、言葉の正確さよりどう理解してもらうかが大切。伝えたい人に伝わる形になっているか?を考えなければならない。

<ユーザーと向き合う>

日本人の当たり前は当たり前ではない。日本人にとって箱根は温泉に入ることが当たり前だが、海外の観光客は大涌谷で黒たまごを食べることが必須条件で、温泉に入らずに帰る方も多かった。日本人来て一番満足した飲食は「肉料理」、必ずしも日本料理が一番ではない。ユーザーと向き合う方向に動かなければ価値が生まれない。

<飲食メニューについて>

材料の詳細が表示されれば、外国人が食べられるものを自分で決められる。「肉」という表示だけでは「豚」「牛」が分からない。ヴィーガンの外国人が多いが、特別な対応をするのではなく、どんな食材が使われているか表示があれば避けることができるので、皆と同じ食卓でhappyになれる。

<これからのインバウンド戦略>

インバウンド、訪日客と一口に言ってもそれぞれ国が違くと文化も指向性も違う。それぞれのニーズをしっかりと把握することが大切で、そこから何を提供すべきかが見えてくる。これからのインバウンド戦略は、あれもこれも見せるのではなく、観光資源の質的なクオリティを上げることが大事。

(4) 事業内容 受入環境支援 セミナーの実施

第3回「広島バーホッピングツアー」インバウンド対策セミナー

第3回「広島バーホッピングツアー」インバウンド対策セミナー

夜の街につきまとう危険なトラブルをどのように回避・防止するか、
繁華街でのトラブル防止や外国人対応、安全対策などをお話します。

BAR HOPPING HIROSHIMA TOUR

**快適なナイトライフの
ための安全対策**

日時 2月25日(木) 16:00-17:00
形式 オンラインセミナー
受講料 無料

※飲食、観光業関係者を対象としたセミナーとなります。
※お申込み後、配信 URL がメールに送付されます。
※事前にメール・フォームから講師への質問を受けております。
当日、いくつかの質問に回答させていただきます。

<講師>
広島県警察本部刑事部組織犯罪対策課 国際犯罪対策室
課長補佐 秋山秀俊
広島県中央警察署 生活安全課 生活安全係
係長 梅西剛史

メイブルくん

広島県警察
Hiroshima Prefectural Police

「Hiroshima Bar Hopping Tour」とは？

本事業は、地域に応じた夜間の楽しみ方を拡充し、地域での更なる滞在を促すことのみならず、
新たな消費活動や魅力を創出することで、訪日外国人旅行者の観光消費拡大を図ることを目的とした事業です。
訪日外国人旅行者が広島での夜の滞在を楽しめるよう流川・薬研堀の居酒屋、バーなどを
ガイドと共に巡ることができるコンテンツを造成し、ナイトタイムエコノミーを推進します。

FAX 082-569-6030 Mail desk@rerise-jp.com

参加 申込	会社名	電話
	お名前	Mail

主催・お問合せ 株式会社リライズ (担当 桑畑 080-1198-1903)



参加者

参加申込み：23名

当日参加者：19名

※Youtubeにてオンライン配信

(4) 事業内容 受入環境支援 セミナーの実施

第3回セミナー 内容要旨

<広島における外国人犯罪の現状>

訪日外国人が年々増え、平成30年には年間3000万人を超えた。在留外国人も増え、広島県には5万6千人暮らしている。多くの外国人はトラブル無く過ごしているが、一部には犯罪をしてしまう外国人もいる。そして、飲食店の方に注意して欲しいのが、働きたいと言ってきた外国人の在留カードをよくチェックすること。偽造カードが増えているので注意。

<流川・薬研堀エリアでの犯罪の状況>

このエリアでの令和2年の犯罪件数は318件（前年比-32件）。コロナウイルスでの外出自粛により繁華街でのトラブルは減少している。外国人トラブルは令和2年11月以降、金銭トラブル1件、けんか・口論3件、器物破損1件が発生しており、日本人と比べて少ない比率になっており、外国人だから危険という認識は正しくはない。

<広島での訪日外国人旅行者トラブル>

訪日外国人旅行者が起こしたトラブルは、広島市内のホテルで酔った外国人が外国語で従業員にトイレの場所を訪ねたが、意思疎通ができずその場で放尿をした。繁華街では酔った人のトラブルが多く、外国人も例外ではない。

<飲食店側が気を付けること>

もめ事が起きたらすぐに110番通報。事件が起きてからではなく、「注意を無視する者」「暴力的な言動をとる者」「説得に応じない者」が警察に通報する対象者となる。そして、警察が到着するまでは、相手との距離を取り、被害に遭わないように配慮することが大事。また、金銭トラブルも場合によっては詐欺罪が適用となるので、困ったら通報してほしい。

<繁華街での防犯活動>

日常的なパトロール活動の他に、第二木曜日に地域の人たちと防犯と清掃を行うリバークリーン活動を行っており、警察としても快適なナイトライフ環境を作っていきたい。

(5) 事業内容 受入環境支援 店舗メニュー多言語化

協力店舗のメニュー多言語化

バーホッピングツアー協力店舗のおすすめメニューの多言語化を実施。ツアー参加者へメニューを紹介する際や、普段の営業の際に活用すると共に、ホームページにも掲載。

<p>Okonomiyaki Special Leek</p>  <p>¥1,265</p> <p>Freshly boiled noodles, plenty of vegetables, and plenty of meat. This is the okonomiyaki recommended by Hassho.</p> <p><i>the ingredients</i> Wheat / Egg / Milk / Pork</p>	<p>Okonomiyaki Soba</p>  <p>¥880</p> <p>Freshly-boiled noodles, plenty of vegetables, plenty of meat, half-soba and (soba-leek available)</p> <p><i>the ingredients</i> Wheat / Egg / Milk / Pork</p>	<p>Okonomiyaki Udon</p>  <p>¥880</p> <p>Udon is a good match for noodles with sauce. It has a different taste from soba and is highly recommended.</p> <p><i>the ingredients</i> Wheat / Egg / Milk / Pork</p>	<p>Okonomiyaki Hassho-Leek</p>  <p>¥880</p> <p>I use a lot of Hiroshima green onions. It's light and easy to eat, so it's perfect for this season.</p> <p><i>the ingredients</i> Wheat / Milk / Pork</p>	<p>Pizza(Margherita with Mozzarella Cheese)</p>  <p>¥1,760</p> <p>Direct from Uonohara Farm in Fukuzono-cho, Hiroshima Prefecture! This pizza has a good texture with lots of cheese (half size is also available).</p> <p><i>the ingredients</i> Wheat / Milk / Egg</p>	<p>Pizza(Marinara with Onho Chirimen)</p>  <p>¥1,628</p> <p>This is a marinara pizza with Onho Chirimen, a specialty of Hiroshima Prefecture. Chirimen is a small fish (obanzasu) that is dried. Half size is also available.</p> <p><i>the ingredients</i> Wheat / Milk / Egg</p>	<p>Pizza(Sotouchi Seafood Piscatore)</p>  <p>¥2,858</p> <p>This is a piscatore pizza using fish from the Soto Island Sea, which is famous in Hiroshima. Half size is also available.</p> <p><i>the ingredients</i> Wheat / Milk / Egg</p>	<p>Sashimi Capaccio from Setouchi</p>  <p>¥2,178</p> <p>This is sashimi of fish grown in the Soto Island Sea. Very fresh and delicious!</p> <p><i>the ingredients</i> Wheat / Milk / Pork</p>
<p>Hiroshima oyster</p>  <p>¥1,430</p> <p>Please try Hiroshima's famous oysters. In the toppings can be added to Okonomiyaki for 800 yen.</p> <p><i>the ingredients</i> Wheat</p>	<p>Grilled Squid tempura</p>  <p>¥425</p> <p>A specialty of Hiroshima. It is grilled squid tempura and is popular among many people.</p> <p><i>the ingredients</i> Wheat / Egg / Milk / Squid</p>	<p>horumon</p>  <p>¥990</p> <p>These hormones are made with a unique sauce, and are the most popular of the many teppanyaki dishes.</p> <p><i>the ingredients</i> Wheat / Pork</p>	<p>Kakokemo cheese</p>  <p>¥1,100</p> <p>Chicken thigh covered with garlic-flavored cheese. Original dish from Hassho.</p> <p><i>the ingredients</i> Wheat / Chicken</p>	<p>Capprese with Mozzarella Cheese and Fruit Tomatoes</p>  <p>¥1,188</p> <p>Direct from Uonohara Farm in Fukuzono-cho, Hiroshima Prefecture! Caprese of mozzarella cheese and fruit tomatoes that go well with white.</p> <p><i>the ingredients</i></p>	<p>Marinated Wani</p>  <p>¥968</p> <p>A marinade using "Wani", a specialty of Hiroshima City, Hiroshima Prefecture. The word "crocodile" in the region means "hard".</p> <p><i>the ingredients</i> Milk / Egg</p>	<p>Bagna cauda</p>  <p>¥1,518</p> <p>This is a specialty of HIROSHIMA. It is an AOC (Appellation d'origine contrôlée) made with fresh vegetables from Hiroshima.</p> <p><i>the ingredients</i> Milk / Egg</p>	<p>Hiroshima Oyster Ajiko</p>  <p>¥1,650</p> <p>Oyster ajiko are a specialty of Hiroshima. Oysters are very tasty in winter.</p>
<p>Okonomiyaki(Motomariyaki)</p>  <p>¥1,000~</p> <p>It is characterized by a slightly hard baking process. The noodles are great with the sauce!</p> <p><i>the ingredients</i> Wheat / Egg / Milk / Pork</p>	<p>Gansu</p>  <p>¥550</p> <p>It is a Hiroshima specialty where fish (tarami) is fried with onions and chili peppers.</p> <p><i>the ingredients</i> Wheat / Milk</p>	<p>Sea urchin and spinach</p>  <p>¥1,400</p> <p>A combination of sea urchin and spinach is a famous Hiroshima teppan dish. It comes with a baguette.</p>	<p>Caesar Salad</p>  <p>¥800</p> <p>This Caesar salad is made with fresh vegetables.</p>	<p>Roman-style carbonara</p>  <p>¥1,300</p> <p>Roman carbonara made with fresh eggs, pancetta and Parmigiano Reggiano.</p> <p><i>the ingredients</i> Egg / Milk / Pork</p>	<p>Clam and Sakura Shrimp Bongiolo</p>  <p>¥1,540</p> <p>Bongiolo bionico with the aroma of large clams and sakura shrimp.</p> <p><i>the ingredients</i> Egg / Shrimp</p>	<p>California Club Salad</p>  <p>¥1,200</p> <p>Salad with crab, avocado, and mango. With caesar sauce and shalott dressing.</p> <p><i>the ingredients</i> Egg / Milk / Crab</p>	<p>Road Wagyu Beef Hash Brown</p>  <p>¥1,650</p> <p>A dish of different textures with wagyu roast beef on hash brown. Served with balsamic sauce.</p> <p><i>the ingredients</i> Beef</p>
<p>Teppan Potato Salad</p>  <p>¥650</p> <p>This is a potato salad baked on a teppan. It is one of the most popular dishes at Mitsumori.</p> <p><i>the ingredients</i> Wheat / Egg / Milk / Pork</p>	<p>Shrimp Chili Sauce & Mayonnaise</p>  <p>¥800</p> <p>The prawns are dressed with chili sauce and served with mayonnaise.</p> <p><i>the ingredients</i> Wheat / Egg / Milk / Shrimp / Lobster</p>	<p>Squid butter soy sauce</p>  <p>¥700</p> <p>Grilled squid with butter and soy sauce. It is very fragrant.</p> <p><i>the ingredients</i> Wheat / Milk / Squid</p>	<p>Lobster</p>  <p>¥5,500</p> <p>Baked lobster with white wine. It is hearty and fragrant.</p> <p><i>the ingredients</i> Wheat / Shrimp</p>	<p>Seafood Panella</p>  <p>¥2,500</p> <p>This carbonara is made with plenty of Marbo cheese for a mild taste.</p> <p><i>the ingredients</i> Shrimp</p>	<p>Guacamole & Corn Tortilla Chigs</p>  <p>¥1,650</p> <p>Made with a Mexican stone mortar "molcajete", fresh guacamole.</p> <p><i>the ingredients</i> Corn</p>	<p>Nigiri Sushi(5 kinds)</p>  <p>¥1,800</p> <p>Nigirimashi with five kinds of fresh seasonal fish.</p> <p><i>the ingredients</i> Soybean</p>	<p>Wagyu Toro Nigiri</p>  <p>¥2,000</p> <p>Nigiri Sushi, a costly wagyu beef sushi with sauer surface.</p> <p><i>the ingredients</i> Beef / Soybean</p>

(6) 事業内容 モニターツアーの実施

実施目的

バーホッピングツアー商品のブラッシュアップのため、実際に想定コースを巡るモニターツアーを実施。

モニターツアーの手法

外国人を招聘して、ガイドと共に流川・薬研堀エリアの飲食店を回り、店舗側・参加者から以下の項目のヒアリングを行い、ツアーコンテンツ造成に活かす。

・店舗側へのヒアリング

1. 外国人観光客への対応について問題なかった？難しかった？
2. ツアーの印象について
3. ガイドがずっと付いていた方が良いか？
4. 今後も受入れ可能か？
5. その他の意見

・参加者へのヒアリング

1. 良いと思った所
2. 改善した方が良いと思う所
3. 他にあった方が良いサービスや対応
4. その他の意見

(6) 事業内容 モニターツアーの実施

第1回モニターツアー

令和2年10月26日（月）モニターツアースケジュール

参加者	ディボ（フランス） ケント（イギリス・ベネズエラ）
ガイド	北村冴美
同行者	小桙早紀（中国運輸局）、高橋卓也（せとうちDMO） 窪田崇・桑畑宏至（リライズ）

【スケジュール】

時間	場所	内容
18:30	新天地公園集合	自己紹介、ツアーの説明
18:40	八昌 流川店	流川の街紹介
	八昌 流川店	飲食・ヒアリング
19:30	仏陀バー	飲食・ヒアリング
20:00	ラストタンゴインパリ	飲食・ヒアリング
20:30	鉄板バル ORENCHI	飲食・ヒアリング
21:00	BAR陀陀	飲食・ヒアリング
21:30	STEP1	飲食・ヒアリング
22:00	STEP1	振り返り・解散

※感染症対策として、検温と入店時の消毒、移動中のマスク着用

※ツアーの様子をカメラ撮影

(6) 事業内容 モニターツアーの実施

モニターツアーの概要



(6) 事業内容 モニターツアーの実施

モニターツアーの概要（ヒアリング内容）

<参加者の意見>

- ・橋の使い方を教えてほしい、使えない人はフォークも必要
- ・お好み焼1人1枚は多い。料理はシェア・つまむ程度が良い
- ・よく使う日本語や広島弁を知りたい
- ・ドリンクはカウンターに並んでいるボトルを見て選びたい
- ・店員とコミュニケーションが取りたい
- ・徐々に盛り上がっていくお店の選び方が良い
- ・なぜこのお店を選んだか説明がほしい
- ・参加者同士がアイスブレイクする時間があった方が良い
- ・日本のゲーム（けん玉？サイコロ？）をしても面白い
- ・英語メニューがありそうな雰囲気のお店でもメニューが無い
- ・「日本酒」が選べるお店があっても良い
- ・靴を脱ぐ座敷は苦手な外国人がいるかも
- ・「肉」とだけ書かれているが、何の肉か詳しく知りたい
- ・ガイドは最後まで付いてくれた方が良いが、ガイドのキャラクターによる

<課題・改善点>

- ・流川、お好み焼等の歴史の説明をipadを使って紹介する
- ・流川にある神社（とうかさ、胡子神社）をコースに入れても面白い
- ・メニュー、値段のコントロールをどうするか
- ・フードはガイドが選ぶ方が良い（参加者は迷う）
- ・参加者のアレルギーを事前に確認
- ・2軒目以降は間が持たない時に、広島歴史やゲームなどプログラムが必要
- ・集合時間に遅れてくる参加者へのインフォが必要（ガイドへ要連絡、10分遅れたら店に直接来てもらう等）
- ・帰りはホテルの住所を書いたカードを渡す（タクシーの運転手に見せる用）
- ・最後はクラブのようなノリの良い店が盛り上がる
- ・6軒回る（モニターツアー）のは時間的にも体力的にもきつい
- ・ガイドは飲食をする時間があまり無いので、事前に食べてくる
- ・参加人数が多い時はアシスタントが必要

(6) 事業内容 モニターツアーの実施

第2回モニターツアー

令和2年11月10日（火）モニターツアースケジュール

参加者	カオ（タイ）ラモーナ（ルーマニア）
ガイド	大西あきえ
同行者	小桙早紀（中国運輸局）、舘博哉（せとうちDMO） 窪田崇・桑畑宏至（リライズ）

【スケジュール】

時間	場所	内容
18:30	新天地公園集合	自己紹介、ツアーの説明
18:40	お好み焼元就	流川の街紹介
	お好み焼元就	飲食・ヒアリング
19:30	ゴールデンガーデン	飲食・ヒアリング
20:10	HIROSHIMA ITALIAN AO	飲食・ヒアリング
20:40	居酒屋Waiwai	飲食・ヒアリング
21:20	カサミラ	飲食・ヒアリング
	胡子神社	説明・お参り
22:00	EIGHT	飲食・ヒアリング
22:00	EIGHT	振り返り・解散

※感染症対策として、検温と入店時の消毒、移動中のマスク着用

※ツアーの様子をカメラ撮影

(6) 事業内容 モニターツアーの実施

モニターツアーの概要



(6) 事業内容 モニターツアーの実施

モニターツアーの概要（ヒアリング内容）

<取り入れたい意見>

- ・今日はどの店舗に行くか最初に示した方が参加者も安心する
- ・この店で食べるべき料理などを教えてくれると良い
- ・お店の一押し料理や広島食材を使った料理は食べたい
- ・ガイドが行きつけのお店だと店主とのコミュニケーションが取りやすい
- ・長く居たいと思ったお店は時間を調整して参加者の要望に応えた方が満足度が高くなる
- ・どのお酒がオススメか紹介してくれると選びやすい

<課題・改善点>

- ・日本では飲み物を先に注文するが、外国では食事から注文する場合もある
- ・参加者に飲食チケット（綴り）を渡して、各店ごとに使ってもらう方法が良いのでは、ガイドが飲食チケットをもらい、飲食を注文、余りは返金不可、使い切ってもらおう
- ・飲食チケットが足りなくなったらキャッシュオン
- ・お通しやTAXはサービスして、飲食に係る分だけチケットをもらう
- ・ガイドの行きつけ+協力店のミックスでコースを作った方が良いのでは

(6) 事業内容 モニターツアーの実施

第3回モニターツアー

令和3年2月10日（火）モニターツアースケジュール

参加者	ジュリ（フランス・名古屋在住） レイシー（アメリカ・岐阜在住） ※オンラインでの参加
ガイド	北村冴美
同行者	石飛聡司（sokoiko）、桑畑宏至（リライズ）

【スケジュール】

時間	場所	内容
18:00	新天地公園	自己紹介、ツアーの説明
18:05	餃子家龍新天地	飲食・ヒアリング
18:30	レボルシオン	飲食・ヒアリング
19:00	こうね屋 鯉城	飲食・ヒアリング
19:30	越田 おやじのK	飲食・ヒアリング
20:00	越田 おやじのK	振り返り

※参加者に事前に広島のお酒・おつまみ（4種ずつ）を送り、
お店ごとに一緒にカンパイ！

※感染症対策として、検温と入店時の消毒、移動中のマスク着用

※ツアーの様子をカメラ撮影

(6) 事業内容 モニターツアーの実施

モニターツアーの概要



(6) 事業内容 モニターツアーの実施

モニターツアーの概要（ヒアリング内容）

<取り入れたい意見>

- ・盛り上がるお店が最後の方が良い、そこで解散して飲み足りない人は自由に飲む
- ・最初に広島歴史などの話をした方が良い、後だと酔って覚えていない
- ・オーナーやお客さんとコミュニケーションが取れるお店が良い
- ・ツアー時間4時間は長い、2時間～3時間が良いのでは？
- ・旅行者は宮島、平和公園へ行くので、夜は疲れていて長時間のツアーは厳しいかも最後に盛り上がるお店を入れて、ホテルに戻りたい人は戻って、もっと飲みたい人は自由に飲めるような仕組みが良い
- ・最後のお店はガイドがいなくても英語対応できる店員がいれば大丈夫
- ・4店舗回るなら、1店舗30～40分ぐらいが限界ではないか
- ・お好み焼などの重い食事は最初が良い、後からは食べられないのでは？
- ・最初に、行くお店でどんな物が飲食できるかをあらかじめ教えてほしい
- ・店舗ごとのヴィーガン対応ではなく、ヴィーガンツアーを作ったら人気が出る
- ・アレルギーは参加者にあらかじめ聞いておく
- ・オンラインツアーの場合、参加者に事前に送るお酒は3種類ぐらいが良い
- ・広島ならではのおつまみは珍しくて良かった！
- ・日本酒など外国ではあまり手に入らないものを呑んだり食べたりしたい

<課題点>

- ・オーナーとコミュニケーションができるお店は、ガイドが行きつけのお店でないと難しく、限られている
- ・4軒4時間のツアーは実際には長く感じるかもしれない。広島を訪れる外国人は、宮島・平和公園には行くので、夜遅くまで飲み歩く体力が残っていないのではないか
- ・広島を訪れる旅行者の行動（朝から宮島・平和公園へ行き、翌朝から別の県へ）を考えると、夜のツアーに4時間も掛けられない人が多いかもしれない。長期滞在やナイトタイム目当てなら4時間でも大丈夫
- ・オンラインツアーは週末に実施するとお客さんが多く、周りが嫌がりそう
- ・オンラインツアーはガイドがしゃべり続けられないといけないので、負担が多い

(6) 事業内容 モニターツアーの実施

検討会・モニターツアーを踏まえた改善

【バーホッピングツアー 内容の改善点】

- ・徐々に盛り上がっていくように回る店舗の順番を設定すること。
- ・店員とコミュニケーションが取りたい。
- ・一番重要なことは値段を明確にすること。
- ・1万円以上のツアーにするのであれば、レベルの高いガイドが必要。
- ・海外ではクーポンのメリットは現金を持たなくて良い点であると考えている。日本人は割引をしがちだが、割引は必ずしも効果的とは限らない。
- ・お酒1杯とおつまみであれば1時間は長いかも。
- ・広島ならではの要素をツアーに入れることが重要であり、なぜこのお店を選んで、なぜこの食事をするべきかが知りたい。
- ・各飲食店のおすすめの料理の情報があると良い。



- ・英語対応ができ、ツアー経験が多く、流川・薬研堀エリアをよく知っているガイドを選定。
- ・広島の食材、酒を提供できる店舗を入れる。
- ・コミュニケーションが取りやすい雰囲気店舗を入れる。
- ・OTAサイト等でコースとガイドを告知し、参加者を募集。
- ・費用は参加費1人 15,000 円。

(飲食カード6000円分付き)

※1店舗1杯ではなく、飲食カードにより参加者が自由に注文することが可能

※飲食はガイドが参加者分をまとめて注文

※飲食カードは100円毎に使用、無くなったらキャッシュオン

※消費税や端数はサービスとし、頂かない

※ツアー終了時に飲食カードに余りがある場合でも返金不可



(6) 事業内容 モニターツアーの実施

検討会・モニターツアーを踏まえた改善

【バーホッピングツアー 進め方の改善】

- ・どのような雰囲気のレストランを回るのかを最初に示してもらえると、安心して参加できる。
- ・ガイドがおすすめの店舗の情報を紹介しながら街を回り、飲食だけでなく広島歴史などを伝えていく。
- ・飲食チケットや注文の際のルールは事前にしっかりと説明する。
- ・予定通りの進行を重視しすぎないこと、盛り上がり次第で各店舗の滞在時間を変えても良い。
- ・参加者同士が仲良くなるアイスブレイクを取り入れる。
- ・最後のお店に入ったらツアー終了で、あとは自由に楽しめるような流れでも良い。ホテルまでの帰り道はフォローしてほしい。



< ツアーの流れ >

- ・ ツアー前
- ※事務局から参加者へメール等で連絡し、事前に行く場所やツアー内容を伝える
- ・ 集合
- ※遅れた参加者には事務局へ連絡をもらい、事前に伝えている店に直接来てもらう
- ・ 挨拶～説明
- ※どの店舗に行くか簡単な説明をする
- ・ 店舗めぐり（4軒）
- ※ガイド行きつけのお店と協力店舗をバランス良く選定
- ・ 4軒目に入ったら解散
- ※ガイドが注文精算をしたら解散、その後の追加はキャッシュオン
- ※参加者が泊っているホテルの情報をカード等を書いて渡し、タクシーで帰る場合は運転手に渡してもらう

(6) 事業内容 モニターツアーの実施

ツアー内容について

① テーマを分けて3コース作成

検討会やモニターツアーを踏まえてツアーの磨き上げを行い、広島ของ美味しい「食」「酒」を楽しめる店舗を回るコースと、朝まで楽しめるクラブなどを入れたコースの3つを設定。

② 予備の店舗

店舗の急な定休日や参加者の要望など、設定したツアーのテーマに合わせた予備の協力店舗をラインナップして対応。

① 広島の「食」を楽しめるツアー

八昌流川店、ひろしま八雲、拍拍飯店、ぬけさく、さむらい銀山店
鉄板焼き元就、HIROSHIMA ITALIAN AO、餃子屋龍新天地本店
こうね屋 鯉城、越田 おやじのK

② 広島の「酒」を楽しめるツアー

ラストタンゴインパリ、セレナ、カサミラ、イタリアンバル モモちゃん
仏陀バー、BAR 陀陀、居酒屋Waiwai、ゴールデンガーデン
カフェセントラル、モーリーマロonz、レボルシオン

③ 広島の夜満喫ツアー

STEP1、バンカラ、EIGHT、SUPER SUPPERCLUB、鉄板バル ORENCHI
語り酒場ORENCHI、ハービー

3. 今後の展開

(1) 今後の展開 事業継続・販売促進

事業継続・販売促進

造成したコンテンツツアーを販売するための体制やスケジュール等を整え、事業継続に向けて展開していく。

1. ツアー商品販売スケジュール計画

- ・3月下旬からツアー商品販売開始予定。
- ・年間を通してのスケジュール計画を作成。
- ・販売状況に応じたスケジュール等の改善。
- ・海外だけでなく国内在住の外国人に向けてのツアー販売検討。

2. ガイドの育成とマニュアル作成

- ・ナイトタイムツアーに精通したツアーガイドの育成、対応人員を増やす。
- ・ガイドマニュアルを作成し、一定基準のツアー内容が実施できるようにする。

3. 協議会の設立と運営

- ・協議会でインバウンド対応の強化、ツアー商品販売を促進。
- ・協議会組織、構成員の拡大。

4. ツアーコンテンツのブラッシュアップ

- ・参加者がより満足できる内容にするため、コンテンツの磨き上げを継続。
- ・参加者、協力店舗側からのヒアリングを行い、PDCA サイクルを実施。
- ・他地域や他事業を参考にするなど、勉強会の実施。
- ・協力店舗とのコミュニケーション向上。

5. 情報発信

- ・WEBをはじめ、口コミやSNSを活用した認知活動の検討。
- ・訪日外国人旅行者が訪日前に閲覧するサイトへの情報掲載。
- ・インバウンド事業を実施している各種団体との連携。

(2) 今後の展開 総括

総括

新型コロナウイルスの感染拡大状況において、実施スケジュールが大きく変わることが想定される。訪日外国人旅行者の来訪が再開される見込みは立っておらず、訪日外国人旅行者をターゲットにしたツアーの販売は現実ではないため、まずは在日外国人をターゲットにして販売を開始する必要がある。

また、事業継続のために立ち上げた広島ナイトタイムエコノミー推進協議会においては、飲食・観光関連事業者だけでなく、宿泊事業者、外国人有識者等にも加入してもらい、幅広い業界との関係づくりが求められる。

本事業では、流川・薬研堀エリアの飲食店（37店舗）の調査を行い、インバウンド対応の現状や地域の訪日外国人旅行者受入れの意識などを明らかにすることができた。中四国最大級の繁華街ながら、訪日外国人旅行者に対する受入れ環境が整っていない現状が分かり、モニターツアーと検討会を各3回実施することで、外国人目線での流川・薬研堀エリアの魅力や改善点を整理し、有識者からの意見を参考にそれらに対する改善を行い、地域の機運醸成の機会を設けることができた。

今後の事業継続に向けて、地域や各団体、企業との連携が不可欠であり、協議会により広島ナイトタイムエコノミーを推進していく必要がある。観光情報発信は昼間のコンテンツがメインになりがちであるが、宿泊客を増やし、観光消費額拡大を行うためには、ナイトタイムのコンテンツをより魅力的なものにすることと情報発信が不可欠である。飲食・観光関連事業者、インバウンドを推進する団体との連携を深め、訪日外国人旅行者の来訪が再開されるまでに更なるコンテンツの磨き上げを実施する。