

企画競争実施結果

【業務名】

令和3年度地域の観光資源を活用したプロモーション事業
「中国・台湾における周遊ルートブランド化事業」（国内在住の中国市場のランドオペレーター招請事業）

【特定した提案者の名称、住所、代表者氏名】

インフィニティ・コミュニケーションズ株式会社（法人番号7010401074973）
東京都渋谷区神泉町10-10
代表取締役 菅原 裕

【特定した日】

令和3年5月20日

【企画提案者の評価順位】

評価基準	順位				
	1位	2位			
(1) 業務内容の理解度	28点	29点			
(2) 提案内容の優良性	34点	30点			
(3) 提案内容の独創性	33点	30点			
(4) 業務遂行の安定性	26点	27点			
(5) 必要経費	27点	27点			
(6) 専門的知識	28点	29点			
(7) ワークライフバランス等推進の状況	10.8点	0.0点			
合計	186.8点	172.0点			
提案者	インフィニティ・コミュニケーションズ株式会社	A社			

※ 企画競争委員会の評価委員9名により審査を実施した