

添付資料 4

ナツジに関する説明動画

そっと

公共交通の利用を 後押し！ 実践編

ナッジによる利用促進のススメ

国土交通省中国運輸局 交通政策部 交通企画課
監修：広島大学大学院 先進理工学科学研究科

みなさんこんな悩みありませんか？

公共交通を利用していない人にも興味をもってほしい...

利用促進といっても何をしたらいいのかわからない...

やっちはいるけどあまり利用者が増えない...

など

そのお悩みに **ナッジ** がこたえます！

みなさんこんな経験ありませんか？

スマホの料金プランは、最初にショップでおすすめされたものを使い続ける
ナッジ⇒選んでほしい選択肢を最初から設定しておく

要点やポイントがまとまっていない資料は読む気にならない
ナッジ⇒情報を得るまでの面倒な要因を減らす

「周りの人もみんなやっているよ」と言われると同じことをしてしまう
ナッジ⇒周りの人の状況を示す

「健康でいたい」とは思うけど、すぐにお菓子や嗜好品をやめられない
ナッジ⇒将来よりも現在の利益が大きく見えることを考慮して、
すぐに得られるメリットを示す

本日の内容

1. ナッジをつかった公共交通利用促進策（事例紹介）
2. ナッジカードの実験
3. ナッジカードの使いどき・使いどころ
4. 利用促進策に活用できる素材

私がポイントをお伝えします！

1. ナッジをつかった公共交通利用促進策（事例紹介）

1. ナッジをつかった公共交通利用促進策（事例紹介）

自分でより良い選択・行動を取るように
さりげなく導く手法



参考：EAST Four simple ways to apply behavioural insights
～あらゆる施策に行動デザインの視点を～、横浜市行動デザインチーム (YBT)

1. ナッジをつかった公共交通利用促進策（事例紹介）

Easy ～行動しやすくする～

E-1 デフォルト機能の活用



出典：山口県下松市

1. ナッジをつかった公共交通利用促進策（事例紹介）

Easy ～行動しやすくする～

E-2 面倒な要因の減少



出典：山口県美祿市

1. ナッジをつかった公共交通利用促進策（事例紹介）

Easy ～行動しやすくする～

E-3 メッセージの単純化



出典：日本モビリティ・マネジメント会議

8

1. ナッジをつかった公共交通利用促進策（事例紹介）

Attractive ～注意をひく～

A-1 関心をひく



出典：岡山県玉野市、岡備ホーリングス(株)

9

1. ナッジをつかった公共交通利用促進策（事例紹介）

Attractive ～注意をひく～

A-2 インセンティブ設計



出典：熊本のまち圏内各市町（鳥取県鳥取市、岩手町、八戸町、菅野町）

10

1. ナッジをつかった公共交通利用促進策（事例紹介）

Social ～周囲と協調する～

S-1 社会的規範の提示



出典：Fukuoka Facts

11

1. ナッジをつかった公共交通利用促進策（事例紹介）

Social ～周囲と協調する～

S-2 ネットワークの力の活用



出典：エムケイ(株)

12

1. ナッジをつかった公共交通利用促進策（事例紹介）

Social ～周囲と協調する～

S-3 周囲へ公言さる



出典：島根県松江市

13

1. ナッジをつかった公共交通利用促進策（事例紹介）

Timely ～タイムリーに介入～

T-1 介入のタイミング



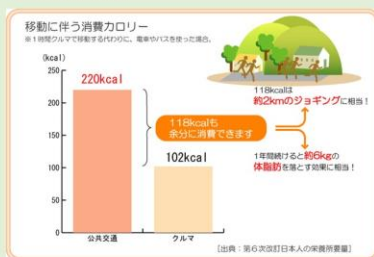
出典：岡山県瀬戸内市

14

1. ナッジをつかった公共交通利用促進策（事例紹介）

Timely ～タイムリーに介入～

T-2 現在バイアスを考慮



出典：第9回第1日本国の実業調査

出典：大阪府

15

1. ナッジをつかった公共交通利用促進策（事例紹介）

Timely ～タイムリーに介入～

T-3 対処方針を事前に計画



出典：神奈川県

16

2. ナッジカードの実験

2. ナッジカードの実験

WEBアンケート調査を実施してナッジの効果を検証

ナッジカードを見せるグループ 介入群



ナッジカードを見せないグループ 制御群

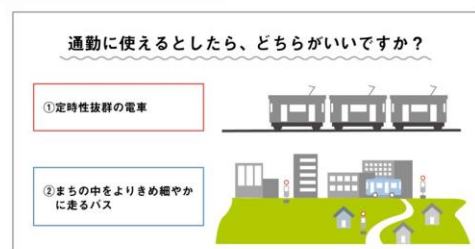


18

2. ナッジカードの実験

①公共交通を使う前提で質問する

E-1 デフォルト機能の活用



19

2. ナッジカードの実験

①公共交通を使う前提で質問する

E-1 デフォルト機能の活用



20

2. ナッジカードの実験

②公共交通のポジティブな要素で動機づける

A-2 インセンティブ設計



【出典：第6次改訂日本人の栄養所要量】

※実験時は諸君により缶ビール1.6本分として掲載

21

2. ナッジカードの実験

③所属するコミュニティの状況を紹介する

S-1 社会的規範の提示



22

2. ナッジカードの実験

④季節の変わり目に合わせて情報提供する

T-1 介入のタイミング



23

2. ナッジカードの実験

④ 季節の変わり目に合わせて情報提供する

T-1 介入のタイミング



24

2. ナッジカードの実験

⑤ 公共交通を使うとつづることができる自由な時間を伝える

A-2 インセンティブ設計

T-3 現在バイアスを考慮



25

2. ナッジカードの実験

⑥ 公共交通の安全性や親しみやすさに関わる事業者の取組を紹介する

A-1 関心をひく



26

2. ナッジカードの実験

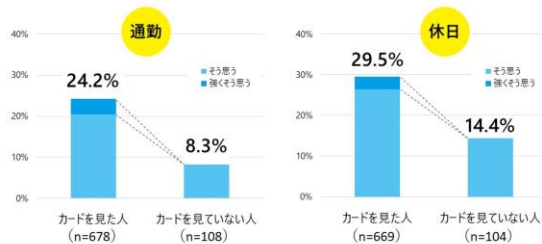
調査結果 ① 回答者の属性



27

2. ナッジカードの実験

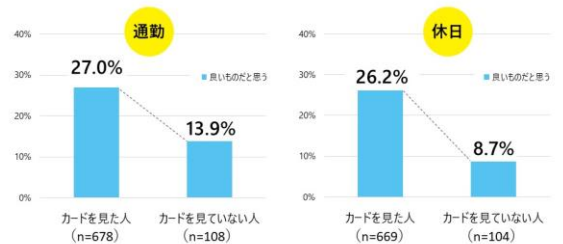
調査結果 ② 公共交通の利用意向の変化



28

2. ナッジカードの実験

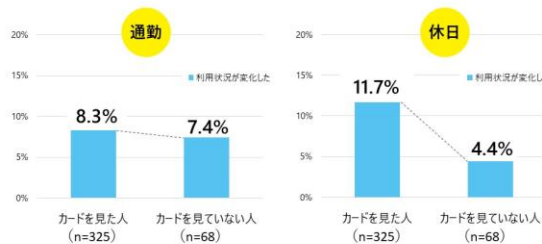
調査結果 ③ 公共交通に対するイメージの変化



29

2. ナッジカードの実験

調査結果 ④ 実際の公共交通利用状況の変化



30

2. ナッジカードの実験

調査結果 ⑤ 公共交通の利用意向の変化に効果のあったカード



31

2. ナッジカードの実験

調査結果 ⑤公共交通の利用意向の変化に効果のあったカード

休日



32

2. ナッジカードの実験

調査結果 ⑥公共交通の利用状況の変化に効果のあったカード

通勤

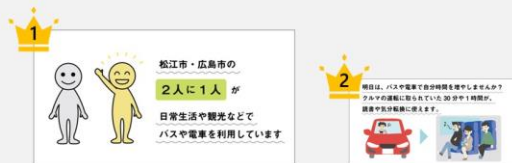


33

2. ナッジカードの実験

調査結果 ⑥公共交通の利用状況の変化に効果のあったカード

休日



34

2. ナッジカードの実験

- ✓ ナッジカードを見せるだけで利用意向や利用状況が変化する
- ✓ 利用意向と利用状況の変化に効果的なカードの種類は異なる

利用者の状況に合わせた情報提供をする

35

3. ナッジカードの 使いどき・使いどころ

3. ナッジカードの使いどき・使いどころ

見せるだけでも効果のあったナッジカードを既存の広報物などでも活用したいですね？

おすすめの使いどき・使いどころを、**利用者の状況**に合わせて整理しました。

カスタマージャーニーマップの考え方をもとに整理

マーケティング分野でよく使われる手法だよ

37

3. ナッジカードの使いどき・使いどころ

公共交通を利用するまえ

ふだんの暮らしのなかで

いつでも

健康への意識が高まる時

ダイヤ改正時など

車の運転を再考する時

公共交通計画策定時

いつもの情報にナッジをちいれませ！
さらに健康・安全面からのアプローチ

38

3. ナッジカードの使いどき・使いどころ

公共交通を利用するまえ

特別なとき

転入手続き時

イベントがある時

進路選択時・進学時

免許の返納時

入社・異動・転職時

生活が変わる時や非日常のお出かけは移動を再考してもらうチャンス！

39

3. ナッジカードの使いどき・使いどころ

公共交通を利用するまえ

公共交通を利用するとき

検討するとき

情報検索するとき

待ち時間

公共交通利用中

次の利用に向けてナッジ！

40

3. ナッジカードの使いどき・使いどころ

公共交通を利用するまえ



41

3. ナッジカードの使いどき・使いどころ

公共交通を利用するまえ



納税通知書

ナッジ



42

3. ナッジカードの使いどき・使いどころ

公共交通を利用するまえ

〇〇市の公共交通

路線図

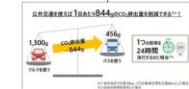
ナッジ



43

3. ナッジカードの使いどき・使いどころ

公共交通を利用するまえ



44

3. ナッジカードの使いどき・使いどころ

公共交通を利用するとき



紹介したカードを使わないと効果がないというわけではありません

45

4. 利用促進策に活用できる素材

4. 利用促進策に活用できる素材



中国運輸局HPにて配布

中国運輸局 ナッジ 検索



47

4. 利用促進策に活用できる素材



ご清聴、ありがとうございました

