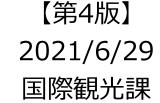
令和3年度 地域の観光資源を活用したプロモーション事業 データ等の還元方法について







版数	発行日	改訂履歴
第1版	2020年9月11日	初版発行
第2版	2020年9月15日	P5.アクセス解析に関する問合せの補足 オンライン・オフライン問わず、電子アンケートで取れるものはとっていただく。 電子アンケートが取れない場合はヒアリングシートにて対応。
第3版	2021年3月11日	P 14.「同意書」提出フローについての追記 P 18.動画のプライバシー設定の変更(運輸局判断に変更) P21.動画提出方法の変更(「再生リスト」共有箇所の削除)(運輸局判 断に変更)
第4版	2021年6月29日	P5.電子アンケート及びヒアリングシートの削除、報告書の追加 P6.提出期限等について修正 電子アンケート及びヒアリングシートの代替手段として、報告書を提出。 P8~9.報告書の提出について追記



1. はじめに ・・・・・・・・・・・・・・ 4

- •提出先
- ・還元するデータ等について
- - (1) 報告書(新規)
 - (2) 写真(画像)10



1. はじめに

1-1.還元するデータ等について



※個別事業ごとに以下に記載の項目のうち、<u>いずれか1項目</u>の還元をお願いします。 アクセス解析(オンライン事業)・アンケートデータ・ヒアリングシートはR3dより還元不要です。

	1/1 -1 /1	(/1/2 .	, ,	プサ未)・アファートル		ヘフィードバックする内容	Z () 6	
					JNTO			
区分			Ę	事業類型		2. 地域の魅力ある観 真や動画等の情報	光資源に係る写	備考
					(1)報告書(全体 orアンケート部分の抜 粋)	(2)写真 (画像)	(3)動画	
現地旅行会社向け事業	1			旅行会社招請	0	0		
	2	海外現地商談会			0			
旅	3	トラベルマート			0			
 Stop A 	4	共同		オンライン	Δ	0	0	
) 向 け	(5)	広告		オフライン	Δ	0		
事業	6	セミナー			0			
	7	旅行会社等セールスコール			0			
	8	%±.r±- /-	オンライン		Δ	0	0	
	9	純広告		オフライン	Δ	0		
現地	10	メディア召請・ インフルエンサー招請			0	0		
消金費	<u>(1)</u>		海外	現地メディア説明会	0			
BtoC	12			インターネット(Web)		0	0	
現地消費者向け事業	13	旅行		インターネット(SNS)		0	0	
業	<u>(14)</u>	情報 提供		映像制作			0	
	15			印刷物制作	-	_	_	
	16	イベント・旅行博出展			0			

1-2. 提出先について



【提出先】

● 提出先: 観光庁 国際観光課

• 提出期限:全事業分がそろい次第、各担当宛に送付すること。 最終の提出期限は、2022年4月末頃を予定。

※正確な実施日時は追って連絡。

提出するデータ等:次ページ以降を参照
 今年度分を1つのフォルダにまとめて圧縮し、大容量データ転送
 システム等で1度にまとめて提出してください。

提出するデータのファイル名:提出時は各ファイル名の頭にプロジェクト番号をふること。
 (例) プロジェクトNo.5 個別事業No.2の場合
 「5-2 〇〇〇〇.xlsx」



2. 事業別データ提出方法

- ■事業を通じて得られたデータ等の提供
 - (1)報告書(全体orアンケート部分の抜粋)
- ■地域の魅力ある観光資源に係る動画等の情報
 - (2)写真(画像)
 - (3)動画



(1)報告書(新規)

●対象事業区分

- ①旅行会社召請 ②海外現地商談会 ③トラベルマート ④⑤共同広告
- ⑥セミナー ⑦旅行会社等セールスコール ⑧⑨純広告
- ⑩メディア・インフルエンサー召請 ⑪海外現地メディア説明会 ⑯イベント・旅行博出展

(1)報告書の提出方法



- ▼フンケート及びヒアリングシートの代替手段として、報告書をご提出ください。
- ご提出いただく報告書は、以下の内容でお願いいたします。
 - ①事業終了後に受託事業者より提出される事業全体の報告書
 - ②(事業内でアンケートを実施した場合)報告書内に記載されているアンケート部分の抜粋 ※アンケートの設問・様式は自由です。



(2) 写真(画像)

●対象事業区分

①旅行会社招請 共同広告(④オンライン ⑤オフライン) 純広告(⑧オンライン ⑨オフライン) ⑩メディア・インフルエンサー召請 情報提供(⑫インターネット(Web)⑬インターネット(SNS))

(2)-1. 同意書の提出について(新規)



● (2021年3月上旬現在)

現在、画像や動画の利用許諾が厳しくなる中で、JNTO組織として画像・動画の版権取得フローの見直しを行っております。 新しい版権フローに沿った「同意書」ができ次第、本事業においても「同意書」の提出を求めていくこととなる予定です。 予定では、R3d事業の還元から適用予定で検討しております。

画像(写真)においては、これまでの提出方法に加え、今年度から「同意書」の提出をお願いする予定です。 内容及び提出方法につきましては、でき次第JNTOより共有いたします。

動画については、画像と違い映りこんでいる物や人、BGMの音楽等著作権や著作隣接権、肖像権などに対して完全に取得できるとは想定できず、第3者のJNTOがデータを貰い、発信主体になることはリスクが高いと考えています。そのため、動画の際はYou Tubeチャンネル上にアップロードしたURLにて貰うことと考えております。

(2)-2. 提供する写真(画像)・動画について



- ●提供いただく画像は以下のとおりです。
- 枚数は1枚以上とし、ファイル形式はJPGとします(PSDやAIは取り扱い不可)。
- 推奨する画像サイズは3,000px以上。(1MB以上の高画質画像、それ以下の場合は一番大きなサイズで可。)
- 提出する画像は以下を参考に各運輸局にて選定ください。
 - ①「観光資源の魅力を訴求できるイメージ画像」が望ましい。 「外国人旅行者を魅了するウェブサイトの作り方(英語実例集)」 https://action.into.go.jp/note/1566 掲載 されている画像選定のポイント「望ましい画像」「避けるべき画像」(P21~29) を参考に選定ください。

【「観光資源の魅力を訴求できるイメージ画像」とは】「外国人旅行者を魅了するウェブサイトの作り方(英語実例集)」P11 より抜粋

- ・外国人が何を魅力と思ってその土地や観光地を訪れているかによって、 メインとなるイメージを選定。
- ・例えば温泉の場合、日本人にとっては名湯や湯質などを文章で説明して 訴求する場合もあるが、外国人にとっては「目で見て分かる情報」のほうが 行ってみたくなる要素を備えているので、訴求力がある。

(例:地獄谷の温泉に入る猿、眺望のきれいな露天風呂等)

・見た目のユニークさ・インパクト・分かりやすさ・季節感など、ターゲットとする 外国人旅行者が見て、思わずクリックしたくなるようなイメージ画像がとても大切。







この場所ならではの風景

[一例]

地域ならではの文化、建造物、風景

②JNTOでの訪日プロモーションに活用できることで露出機会が増える可能性があることから、JNTOのオウンドメディア (海外事務所を含むJNTOが運用するウェブサイト、SNS等) 利用を承認いただける画像が望ましい。 ついては、写真に付随する権利(著作権および肖像権等)について予め確認のうえ、画像を提供ください。

【あらかじめ確認いただく内容】

・二次使用の可否、トリミング許可、事前利用許諾の要否、掲載許可の問い合わせ先、クレジット表記の要否

(2)-3. 写真(画像)の提出方法



● プロジェクトごとに、別添「データ還元フォーマット」(Excel)の【様式6】画像情報入力シートを添えて提出ください。

【様式6】画像情報入力シート

【様式	4】 画像情報入力	シート																			
LINITO																					
				事業番号		プロジェクト名															
				内容番号		事業採択要件に															
	184.03 9° (44.70) HE			Patrica		該当する資源															
日本政	z府観光局(JNTC	O)画像・映像デー	-夕情報 入力フ :	ォーム																	
							せていただくため、お手数で	ですが、以下の項目の入力に	ご協力をお願いいたします。												
なお、お別	質かりした素材を安全かつ過	適切に利用させていただくた 。	め、写真や映像に付随する著	作権や肖像権などにつきまし	て、予めご確認のうえ素材	をご提供くださいますようお	騒い申しあげます。														
[273 to	時の注意】																				
	クは全て入力してください	۸																			
	全て半角英数字でお願いし																				
			質画像、それ以下の場合は	お持ちの一番大きなサイズ	の画像をご送付ください)																
	ル形式:JPG(PSDやA) *ウンドメディア(海外車		スウェブサイト CNCWN	で利用をする際 カレジャ	ト事品について指令がか	MEAN FRINTS I	をがある場合でも「②指定の	MILSON E /INTO LE	口能士がます ネルブフネ	ください											
. 30102	インノドステイア(海外手	・MINIではいいNIOか埋用9	のハエン h u L v 2N2件)				Erring場合でも TC)指定(ר/JNIUI בו	<u>記載C41859。</u> アのこ J 水	\/CCV10											
—		,	,		紫材について教えてください				,				,	1	ついて教えてください。						
必須 項目ID	*	* 2	*	*	5	*	7	8	9	10	* 11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
EN	filename	location	prefecture	description	photographer	shootingDate	from	purchaseID	validDate		secondaryUse		rightOfPublicity		prePostApprova	1		contact			credit
JР	ファイル名	撮影地	都道府県	内容	撮影者	撮影日/購入日	提供元・入手元	素材ID	使用期限		二次使用可否		一般公開	トリミング	事前利用許諾			問い合わせ先			クレジット表記
		-		-												- #	B 載許可等の問	い合わせ先を	ご記入ください。		
																					提供元や施設名など、クレジッ
	ファイル名は半角英数字のみき			撮影されたものが何を表すか、	原則、細影者の方のクレジット		自治体や個人から直接取り寄せ		使用期限がある場合は					トリミングや縦横比率を変更す						ļ	トが必要な場合はご入力くださ い。
25.69	休田にてくがさい	撮影された場所をこ記人くたさ	入力は全て 半角英数字 でお願い します。Prefectureは入力不明	簡単な説明文を英文にてご入力	は入りません。	YYYYMMDDで入力ください。 不明な場合は月 (YYYYMM) ま	た場合など、画像の入手元をご スカください。	ストック画像を購入した場合	YYYYMMDDにて入力くださ		を許可しますか? 『メディア各種において	窓出とPR機会を開大化	することができます)	るなど、画像に編集を加えるこ とを許可しますか?	なっている施設へ事前許諾を開		1918	氏名			指定がない場合は空間で構いま
	(※日本語、全角、スペースは 使用しないでください。)	願いします。	C 7 .	ください。難しければ日本語で		たは年 (YYYY) までで結構で		は、IDを入力してください。	E				,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	許可する場合はTRUE、	る必要がありますか?	相構名			7		せん。
	MONIOQUICCACOU.)						新規機能の場合は人力不要で		使用期限がない場合は、未記入	許可する場合はTRUE	、許可しない場合はFAL			計引 9 の単型は I KUE、	WHITE THE CHAPTER	1	i .				
		1		も構いません。	要です。	T.	MTMHMBがい場合は人が不要です。		使用期限がない場合は、未記入 で結構です。	許可する場合はTRUE	、許可しない場合はFAL	-5-		許可しない場合はFALSE	許可する場合はTRUE、 許可しない場合はFALSE						写真家は原則不可です。 ※ 上記【ご入力時の注意】をご
				も構いません。	要です。	T.	新州の最後の2008日は人が不安です。			許可する場合はTRUE	、許可しない場合はFAL										
-	DSC_0001.jpg/			も構いません。 Aerial view of a aquarium at		3 .	5 .		で結構です。		8	自治体・者庁など	誰でも=ライセンスフ	許可しない場合はFALSE							※上記【ご入力時の注意】をご 参照ください。
61	okinawa_churaumi_aquariu	Okinawa Churaumi Aquarium	Okinawa	Aerial view of a aquarium at Ocean Expo Park In Okinawa		g. 20190206	Token Convention & Visitors	1234567	で結構です。	許可する場合はTRUE JNTO TRUE or FALSE	メディア・旅行業界 TRUE or FALSE	自治体・省庁など 公的機関	υ –	許可しない場合はFALSE		●●●美術館	広報	山田花子	03-1234- <u>b</u>	hanako@yama	※上記【ご入力時の注意】をご
			Okinawa	Aerial view of a aquarium at		₹.	Tokyo Convention & Visitors	1234567	で結構です。	OTNE	メディア・旅行業界	自治体・省庁など	雌でも= ライセンスフ リー TRUE or FALSE	許可しない場合はFALSE	許可しない場合はFALSE	●●●英術館	広報	山田花子		hanako@yama	※上記【ご入力時の注意】をご 参照ください。⑥Ocean Expo Park/Okinawa
59 1	okinawa_churaumi_aquariu		Okinawa	Aerial view of a aquarium at Ocean Expo Park In Okinawa		₹.	Tokyo Convention & Visitors	1234567	で結構です。	OTNE	メディア・旅行業界	自治体・省庁など 公的機関	υ –	許可しない場合はFALSE	許可しない場合はFALSE	●●●美術館	広報	山田花子		hanako@yama	※上記【ご入力時の注意】をご 参照ください。⑥Ocean Expo Park/Okinawa
	okinawa_churaumi_aquariu		Okinawa	Aerial view of a aquarium at Ocean Expo Park In Okinawa		₹.	Tokyo Convention & Visitors	1234567	で結構です。	OTNE	メディア・旅行業界	自治体・省庁など 公的機関	υ –	許可しない場合はFALSE	許可しない場合はFALSE	●●●美術館	広報	山田花子		hanako@yama	※上記【ご入力時の注意】をご 参照ください。⑥Ocean Expo Park/Okinawa
1	okinawa_churaumi_aquariu		Okinawa	Aerial view of a aquarium at Ocean Expo Park In Okinawa		₹.	Tokyo Convention & Visitors	1234567	で結構です。	OTNE	メディア・旅行業界	自治体・省庁など 公的機関	υ –	許可しない場合はFALSE	許可しない場合はFALSE	●●●美術館	広報	山田花子		hanako@yama	※上記【ご入力時の注意】をご 参照ください。⑥Ocean Expo Park/Okinawa
1	okinawa_churaumi_aquariu		Okinawa	Aerial view of a aquarium at Ocean Expo Park In Okinawa		₹.	Tokyo Convention & Visitors	1234567	で結構です。	OTNE	メディア・旅行業界	自治体・省庁など 公的機関	υ –	許可しない場合はFALSE	許可しない場合はFALSE	●●●美術館	広報	山田花子		hanako@yama	※上記【ご入力時の注意】をご 参照ください。⑥Ocean Expo Park/Okinawa
2	okinawa_churaumi_aquariu		Okinawa	Aerial view of a aquarium at Ocean Expo Park In Okinawa		₹.	Tokyo Convention & Visitors	1234567	で結構です。	OTNE	メディア・旅行業界	自治体・省庁など 公的機関	υ –	許可しない場合はFALSE	許可しない場合はFALSE	●●●美術館	広報	山田花子		hanako@yama	※上記【ご入力時の注意】をご 参照ください。⑥Ocean Expo Park/Okinawa
1 2	okinawa_churaumi_aquariu		Okinawa	Aerial view of a aquarium at Ocean Expo Park In Okinawa		₹.	Tokyo Convention & Visitors	1234567	で結構です。	OTNE	メディア・旅行業界	自治体・省庁など 公的機関	υ –	許可しない場合はFALSE	許可しない場合はFALSE	●●●英術館	広報	山田花子		hanako@yama	※上記【ご入力時の注意】をご 参照ください。⑥Ocean Expo Park/Okinawa
2	okinawa_churaumi_aquariu		Okinawa	Aerial view of a aquarium at Ocean Expo Park In Okinawa		₹.	Tokyo Convention & Visitors	1234567	で結構です。	OTNE	メディア・旅行業界	自治体・省庁など 公的機関	υ –	許可しない場合はFALSE	許可しない場合はFALSE	●●英術館	広報	山田花子		hanako@yama	※上記【ご入力時の注意】をご 参照ください。⑥Ocean Expo Park/Okinawa
1 2 3	okinawa_churaumi_aquariu		Okinawa	Aerial view of a aquarium at Ocean Expo Park In Okinawa		₹.	Tokyo Convention & Visitors	1234567	で結構です。	OTNE	メディア・旅行業界	自治体・省庁など 公的機関	υ –	許可しない場合はFALSE	許可しない場合はFALSE	●●●英術館	広報	山田花子		hanako@yama	※上記【ご入力時の注意】をご 参照ください。⑥Ocean Expo Park/Okinawa
1 2 3	okinawa_churaumi_aquariu		Oknawe	Aerial view of a aquarium at Ocean Expo Park In Okinawa		₹.	Tokyo Convention & Visitors	1234567	で結構です。	OTNE	メディア・旅行業界	自治体・省庁など 公的機関	υ –	許可しない場合はFALSE	許可しない場合はFALSE	◆◆◆英術館	広報	шват		hanako@yama	※上記【ご入力時の注意】をご 参照ください。⑥Ocean Expo Park/Okinawa

画像に関する基本情報 【★は必須事項】

1:ファイル名★ 2:撮影地★ 3:都道府県★

4:撮影内容(簡単な説明文)★

5:撮影者 6:撮影日★ 7:提供元・入手元

8:素材ID 9:使用期限

権利に関する基本情報 【★は必須事項】

10~12:二次使用可否★

13:一般公開可否★ 14:トリミングの許可★

15:事前利用許諾要否★

16~20: 問い合わせ先★ 21:クレジット表記



(3) 動画

●対象事業区分

④共同広告(オンライン)⑧純広告(オンライン)情報提供(⑫インターネット(Web) ⑬インターネット(SNS))④映像制作

(3)-1. 動画の還元にあたって



 原則として、各事業にて「YouTube」に投稿されたものをJNTOが有する「JNTO:VISITJAPAN」等にて再登録することを 想定しており、動画そのものの提供は求めません。

(YouTubeへの格納がJNTOへの還元と同義とする。また、JNTOでの登録は当事業に限り対応。)



► YouTube JNTO visitjapan

https://www.youtube.com/user/visitjapan

- 動画制作費を支払って動画を作成する事業の動画を対象とします。
 YouTubeにアップされた動画であっても、被招請者が作成した動画は対象外とします。
 また、Youtube TrueView インストリーム広告用の短い動画も対象外とします。
- YouTubeへ投稿する際は、次ページの「YouTube動画投稿にあたっての参考事項」を参照ください。
- 掲載における契約期間などを含め、アップした動画の適切な管理をお願いします。※「コメント」を有効とする場合は、アカウント管理者が責任を持って不適切なコメントの書き込みなどに対応してください。
- 動画のプライバシー設定「公開・限定公開・非公開」のご判断は運輸局にお任せします。

(3)-2. YouTube動画投稿にあたっての参考事項①



● 以下はJNTOにおけるYouTube動画投稿の際の注意事項です。 動画投稿の際に参考ください。

(1) タイトルをつける際の注意事項

- ▶ シリーズ動画の場合はシリーズ名を明記してください。
- 端的でわかりやすいタイトルを作成してください。
- 検索にひっかかりやすくするため、重要なキーワードやタグはタイトルにも入れるようにしてください。
- ▶ インフルエンサーを活用している場合はインフルエンサーの名前を、ロケーションが限定的な場合はロケーションの名前を入れてください。
- ➤ モバイル端末での表示では長いタイトルの後半は表示されないため、重要なキーワードを先頭に置き、エピソード番号やブランド名は最後に入れるようにしてください。
- ▶ 誇張表現や機種依存文字の使用は避けてください。

(2)説明文を書く際の注意事項

- ➢ 紹介文の言語は現地語での記載をおすすめいたします。 (ネイティブスタッフによる執筆をお願いいたします。)
- ▶ タグを説明文にも入れ込むことで検索に引っかかりやすくなります。 (例:タグに入れた撮影場所を説明文に入れる等)
- ▶ 重要事項やウェブサイトのURLなどは冒頭3行目までに記載することを推奨いたします。

(3)<u>動画タグ</u>

- ▶ 必須:撮影場所、登場するインフルエンサーの名前も必ず入れてください。
- ▶ キーワード選定
 - ユーザー(外国人)が検索しそうなキーワードを選定してください。
 - キーワードは対象国の言語で記入してください。現地目線のキーワードはネイティブスタッフに選定いただいてください。
 - YouTubeの検索窓に出てくるキーワードを参考にして選定してください。
 - Keyword PlannerやGoogle Trendなどを利用して検索されやすそうなキーワードを選定してください。
- > タグ作成時の注意事項
 - タグは10個程度に収まるようにし、カンマで区切って入力してください。
 - 「Japan, Japon, Japnya」など同意の単語を並べるのは避けてください。
 - 文章を入れるのは避けてください。
 - 動画に関係のないタグを入れることは避けてください。

(3)-2. YouTube動画投稿にあたっての参考事項②



(4) サムネイル

- ▶ カスタムサムネイルを設定する場合は、以下の点を参考ください。
- ▶ サイズは1,280×720ピクセルで作成してください。
- ▶ 外国人目線やオリジナリティーを感じられるものは、クリックされやすい傾向があります。
 - ※「望ましい画像」と「避けるべき画像」の具体例は、「外国人旅行者を魅了するウェブサイトの作り方」マニュアル p.21~29を参照ください。 https://www.jnto.go.jp/eng/download/JNTO WebsiteProductionManual 2018.pdf
- ▶ 市場によって好まれるテイストは異なるため、海外事務所やネイティブスタッフの方々とご相談いただくこともおすすめします。
- → インフルエンサーを目立つように入れることも有効です。
- 競合動画を参考に作成することもおすすめします。

(5)「終了画面」と「カード」

- ➤ YouTubeでは動画の終盤に関連動画や関連ウェブサイトへの誘導画面を設定することができる「終了画面」という機能があります。
- ▶ 「終了画面」は関連度の高い動画や再生リストに誘導することで、チャンネル内の回遊性を高め動画の再生回数を増やすことができるほか、 関連のあるウェブサイトへの遷移を促進することができます。
- ➤ YouTubeでは動画の途中に関連動画や関連ウェブサイトへの誘導パネルを表示させることができる「カード」という機能があります。
- ▶ 「カード」は他の動画や再生リスト、ウェブサイトへの誘導以外にアンケートを設置することもできるため、ユーザーと簡易的なコミュニケーションを取ることができます。
- ▶ カードは通常指定した時間にポップアップ表示がされますが、終了画面と併用する場合にはポップアップが無効になる場合があります。 終了画面とカードを併用する場合にポップアップ表示を行うには、以下ルールに従って表示時間を指定してください。
 - 25~39秒の動画の場合:動画の13秒地点よりも前に指定すること
 - 40秒以上の動画の場合:動画の終わりから27秒よりも前に指定すること
 - ※24秒以下の動画で終了画面とカードを併用することはできません。

(6) 詳細設定(JNTOでは以下の内容にて設定しています。)

▶ コメント:承認制を選択

▶ 所有するライセンスと権利:標準のYouTubeライセンス

▶ 字幕:選択なし

▶ 配信オプション:両方チェックを入れる

▶ 年齢制限:チェックなし

▶ カテゴリ:旅行とイベント(動画の撮影場所、録画日、3D動画

に関しては特に記載しない。)

▶ 動画の統計情報:チェックを入れる。

(3)-3. 動画の提出方法について



- 「YouTube」に投稿後、以下の手続きをお願いします。
- 2021/3/10現在、動画の共有方法が変更になっており、「再生リスト」を作成せずに ブラウザのURLのコピーで対応可能になっております。

従いまして、「再生リスト」の設定有無は運輸局の判断にお任せします。

※動画共有方法はYou Tubeのヘルプをご確認ください。

https://support.google.com/youtube/answer/57793?co=GENIE.Platform% 3DDesktop&hl=ja

(参考)「再生リスト」の作成

- ●「再生リスト」はテーマに沿って特定の動画をまとめたものです。
- 再生リスト内では登録した動画を自動的に連続再生できるため、関連性の 高い動画の視聴を促進することができます。
- 運輸局単位、プロジェクト単位、テーマ単位、言語単位等設定が可能。
- ※「再生リスト」作成方法はYouTubeのヘルプをご確認ください。

https://support.google.com/youtube/answer/57792?co=GENIE.Platform% 3DDesktop&hl=ja

①【様式11】 申請書の提出

別添「「JNTO:VISITJAPAN」CH YouTube動画アップロード申請書」の記入例を参照いただき、他の還元データと併せて観光庁へご提出ください。

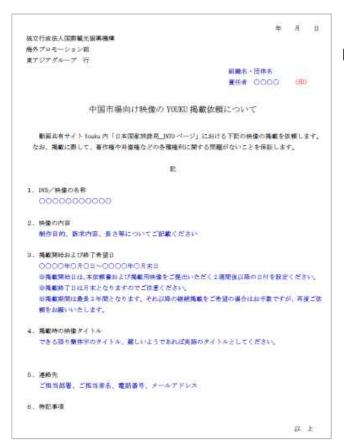
【様式11】YouTube動画アップロード申請書



(3)-4. 中国向け「YOUKU」の利用する際の提出方法



- 「YouTube」に投稿後、以下の手続きをお願いします。18ページの動画提出方法と同様に対応をお願いします。
 - ①【様式11】申請書の提出
- 中国向けに「YOUKU」を利用する場合は、【様式10】「YOUKU掲載依頼書」を提出ください。
 - ・「YOUKU」についてはシェア不可のため、当事業に限りJNTOの持つアカウントへ掲載することを想定しています。
 - *掲載にあたっては、中国向け素材に限定します。(英語のナレーションしかないということであれば掲載は不可)



【様式10】中国市場向け映像のYOUKU掲載依頼書