

# 企画競争実施結果

## 【業務名】

令和3年度地域の観光資源を活用したプロモーション事業  
「中国・台湾における周遊ルートブランド化事業」【富裕層向け体験コンテンツ情報発信】

## 【特定した提案者の名称、住所、代表者氏名】

メディアインターナショナル株式会社（法人番号6290001017026）  
福岡県福岡市博多区博多駅東一丁目1番33号  
代表取締役 江口 揚

## 【特定した日】

令和3年8月20日

## 【企画提案者の評価順位】

順位	1位	2位	3位	4位	5位
評価基準					
(1) 業務内容の理解度	34点	33点	35点	30点	26点
(2) 提案内容の優良性	36点	33点	31点	33点	28点
(3) 提案内容の独創性	41点	30点	35点	29点	29点
(4) 業務遂行の安定性	32点	29点	31点	31点	30点
(5) 必要経費	31点	29点	30点	29点	27点
(6) 専門的知識	31点	33点	31点	30点	32点
(7) ワークライフバランス等推進の状況	3.0点	9.0点	0.0点	9.0点	0.0点
合計	208.0点	196.0点	193.0点	191.0点	172.0点
提案者	メディアインターナショナル株式会社	A社	B社	C社	D社

順位	6位	7位			
評価基準					
(1) 業務内容の理解度	25点	25点			
(2) 提案内容の優良性	23点	24点			
(3) 提案内容の独創性	28点	35点			
(4) 業務遂行の安定性	29点	28点			
(5) 必要経費	29点	21点			
(6) 専門的知識	26点	28点			
(7) ワークライフバランス等推進の状況	3.0点	0.0点			
合計	163.0点	161.0点			
提案者	E社	F社			

※ 企画競争委員会の評価委員10名により審査を実施した