令和３年度　地域の観光コンテンツを活用したアドベンチャーツーリズムの
モデルツアー造成等事業

「水と平和の源流を巡るモデルツアー造成事業」
事業報告書

2022年2月
中国運輸局観光部観光地域振興課

目次

Ⅰ　事業の全体概要 …… 2
1．本事業の背景及び目指す姿
2．本事業の全体像
3．実施スケジュール

Ⅱ　検討会の実施 …… 5
1．実施方針
2．第１回検討会
3．第２回検討会
4．第３回検討会

Ⅲ　地域資源調査 …… 23
1．実施方針
2．地域資源調査コンテンツシート
3．地域資源調査によるコンテンツ選定
4．考察

Ⅳ　コンテンツ・モデルツアーの企画開発 …… 29
1．実施方針
2．コンテンツブラッシュアップ
3．モデルツアー
4．考察

Ⅴ　人材育成研修 …… 48
1．実施方針
2．AT専門家講師
3．ATに関する研修会
4．コーディネイター・ガイド人材育成に関する研修会
5．考察

Ⅵ　モニターツアーの実施 …… 56
1．実施方針
2．実施内容
3．コンテンツアセスメント
4．スルーガイドアセスメント
5．考察

Ⅶ　販売体制の構築 …… 82
1．実施方針
2．ヒアリング調査
3．システム登録
4．考察

Ⅷ　事業総括 …… 123

Ⅰ．事業の全体概要

１．本事業の背景及び目指す姿

アドベンチャーツーリズム（以下、AT）※１は、欧米豪を中心として近年著しく伸びている旅行形態で、AT業界最大の団体Adventure Travel Trade Association （以下、ATTA）による世界のAT 関係者が一堂に会するイベントAdventure Travel World Summit（以下、ATWS）が、オンラインで開催された。

本事業においては、富裕層等新たなインバウンド層への訴求力が高く、長期滞在に資する滞在型コンテンツやツアー等を造成するとともに、広島市を中心とした広域地域における取組体制を構築し、アドベンチャーツーリズム の推進を図ることを目的とした。

広島県広島市及び廿日市市は、中国地方のキラーコンテンツである原爆ドームや宮島を有し、特に広島市は世界的に平和都市として認知度が高く、欧米豪からの来訪が多いものの、近隣地域への来訪が伸びない通過型の観光地となっている。広島県及び広島市は、通過型からの脱却を図るべく、各種施策に取り組み、少しずつ変化は出てきているものの、まだ限定的である。今後、通過型からの脱却を図るためには、広島市の近隣エリア、とくに中山間地域の魅力をどう伝え、どう来訪を促すかが鍵である。中山間地域において体験型のコンテンツを提供すれば、必然的に当該中山間地域や広島市エリアへの宿泊が必須となり、経済効果が増えることが見込まれる。その中でも特にATは、複数日の滞在を伴うため、より効果が大きくなることが想定できる。

その近隣地域の中でも湯来町は、広島市中心部から約50分という立地でありながら、美しい清流と自然が残り、地域内を流れる太田川支流の水内川は原爆ドーム前を流れる元安川ともつながっており、広島市中心部との川を通じた関わりが深いエリアである。近年体験型コンテンツの開発も進み、参加者も急増しており、体験内容もATとの親和性が非常に高い。

また、同じく宮島や江田島、そして広島市中心部においても、ATに資する体験プログラムが近年開発されており、これらを組み合わせることにより、新たなATマーケットを創出できると考えている。

上記を踏まえ、本事業では、平和と地域内に多く残る美しい自然と清流を生かし、「平和と水の流れ」を切り口に、シャワークライミング、シーカヤック等のアクティビティや温泉や古民家での滞在も織り交ぜながら、「平和×アクティビティ」の広島でしかできないアドベンチャーツーリズムを造成する。そして、中山間地域の持続可能な観光のあり方の一つを、提示することを目指す。

※1：アドベンチャーツーリズムとは、「自然」「文化体験」「アクティビティ」の3つの要素のうち、2つ以上で構成される体験型の旅行形態の１つである。欧米豪を中心に72兆円の市場があり、高付加価値アクティビティ体験や長期滞在等の要因から、通常の旅行者の約2 倍の消費をすると言われている。アクティビティを通じ、地域の自然・文化を体験することで、旅行者自身が新しい・多様な価値感に触れ、自身の内面が変わっていくような旅のスタイルである。

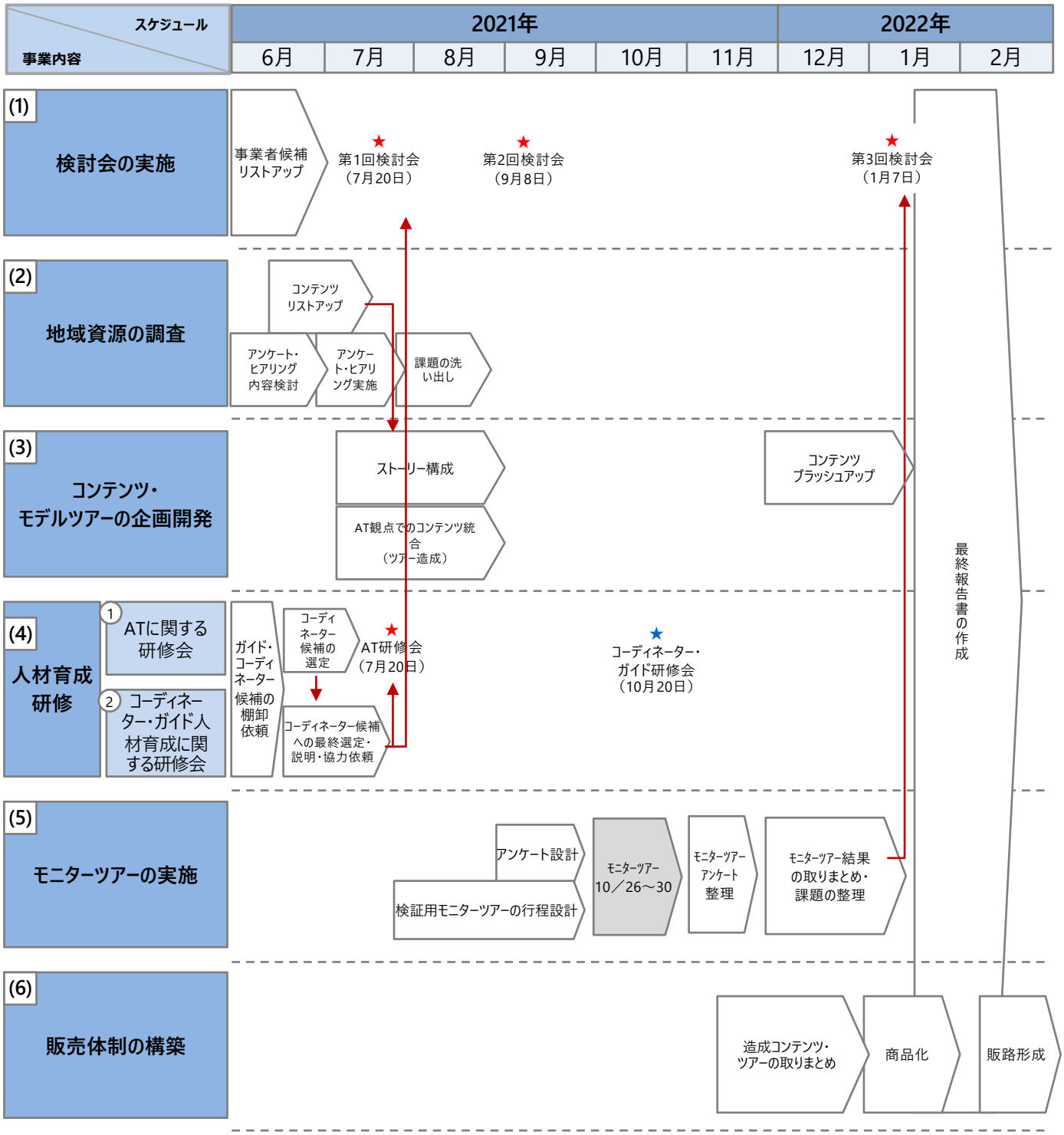
２．本事業の全体像

本事業においては、以下の(1)～(6)を下記実施概要に基づいて実施した。

	事業内容および実施概要	期待効果/事業成果
(1) **検討会の実施**	地域事業者等との対象エリアでのAT実施におけるコンセプトの確認、地域資源の調査報告及びモニターツアー実施方針及び招請者の検討、モニターツアー実施結果及びコンテンツ・モデルツアーの販売方針報告のための検討会の開催・運営。	• ATについての基本的な理解 • 地域関係者の連携促進
(2) **地域資源の調査**	事業エリアの観光関係者及び地域事業者等に対するアンケートやヒアリング等をとおして地域資源について調査した。調査をとおして、コンセプトに合うコンテンツを選定し、選定した地域資源について、専門家の現地視察や地元関係者との意見交換を行い、現状の受け入れ状況の調査、課題の洗い出しを行った。	• 新規ATコンテンツ造成 • 既存コンテンツ磨き上げ • コンテンツ・モデルツアーの造成
(3) **コンテンツ・モデルツアーの企画開発**	（２）で洗い出した課題を踏まえて、コンセプトに沿って体験型観光コンテンツの造成とモデルツアーの企画開発を行った。専門家の意見を取り入れ、ターゲットに訴求するものとした。 【企画数：コンテンツ６、モデルツアー２】	
(4) **人材育成研修** ① ATに関する研修会	旅行業者や地域事業者等を対象として、アドベンチャーツーリズムに対する基礎知識や、ツアー造成のポイント等の理解を深めるためのセミナー、ワークショップ等を行った。	• 事業エリアでのAT理解の浸透 • ガイド、コーディネーター候補の選定、育成
(4) **人材育成研修** ② コーディネーター・ガイド人材育成に関する研修会	顧客のニーズに合わせてツアーをコーディネートする人材や、コンテンツの体験価値を大きく左右するガイド人材の育成（多言語対応含む）に向けて、必要な知識やスキル等を身に着けるため、専門機関等と連携して研修会を行った。	
(5) **モニターツアーの実施**	（３）で企画開発したコンテンツ、モデルツアーが体験できる行程でAT専門家により実踏。その後アンケートを行い、課題を抽出し、とりまとめや分析を行った。アンケートはを招請者へ事前に配布し、コンテンツ、モデルツアーの企画開発に有効な意見を得られるようにした。	• 新規ATコンテンツ造成 • 既存コンテンツ磨き上げ
(6) **販売体制の構築**	（５）で磨き上げを行ったコンテンツを、対象市場に精通した旅行会社等からアドバイスを受けながら商品化を進め、旅行会社の海外ネットワークを活用して、対象市場の旅行業者へ広くアプローチを図り、令和４年度以降に販売できるよう旅行商品化の推進及び販路の形成を行った。	• ATコンテンツ・ツアーの販売体制の構築

3．実施スケジュール

実施スケジュールは以下の通り。



Ⅱ．検討会の実施

１．実施方針

AT商品造成業務で求められる成果を実現するために、以下のステップで、AT取組に必要な知識の伝達だけでなく、地域のプレイヤーを巻き込んだATコンテンツの造成・磨き上げを実施し、事業5のモニターツアーへと繋げた。

	実施概要	目指すゴール
1 ATの基本理解、ツアーコンセプト及びモデルコースの検討（第1回検討会）	検討会参加者は、本事業開始前に実施している研修会で、アドベンチャーツーリズムの基本的な考え方を理解している前提で、本事業の全体概要や開発するモデルツアーの方向性について検討。	本年度事業に参加する地域プレイヤーや関係者が本事業の全体概要やゴールについて理解する。
2 リソース・コンテンツ棚卸し	提示するコンテンツ棚卸しフォーマットを活用し、ATセミナーで得た知見を元に各地域ごとにATツアーに資すると考えられるリソース・コンテンツの棚卸を実施。	各エリアでのAT商品の核となるコンテンツやそれらの元となりうるリソースを把握・整理できている。
3 地域資源調査中間報告及びモニターツアー実施方針検討（第2回検討会）	棚卸したリソース・コンテンツを踏まえて、ツアーコンセプトの検討及びモデルツアーのストーリー展開や行程内容についての検討。	各エリアとしてのストーリーの核になる要素の抽出及びモデルコースのコンセプト案及び行程案を作成する。
事業5　モニターツアーの実施（国内AT専門家招聘）		
4 モニターツアー実施結果コンテンツ・モデルツアー販売体制（第3回検討会）	モニターツアーにおける国内AT専門家からのフィードバックを踏まえて、コースのストーリー展開を再検証し、モデルツアー内容及び行程内の各コンテンツの磨き上げの方向性について検討するとともに、今後にむけた販売体制の構築について検討する。	モデルコースやコンテンツの販売方針が確定すること。

Ⅱ．検討会の実施

検討会は、以下の内容で実施した。

概要	第1回検討会	第2回検討会	第3回検討会
テーマ	ATの基本理解、ツアーコンセプト及びモニタツアー実施コースの検討	地域資源の調査中間報告及びモニターツアー実施方針検討	モニターツアー実施報告、モデルツアーについて及びコンテンツ・モデルツアーの販売方針報告
実施方式	会議形式	会議形式	会議形式
検討内容	• 本事業のご説明・これまでの活動報告 • ATの基本的な考え方及びコーディネーター・ガイドの役割について • ATに資する地域資源調査の棚卸し状況 • 地域事業者による活動報告（2社） • 研修会実施予定について • モデルツアーのコンセプトについての議論 • モニタツアー実施（案）について • 意見交換	• アドベンチャーツーリズムに資する地域資源調査の経過報告 • モデルツアーコース案について • モニターツアー計画案について • 第2回研修会案について • アドベンチャーツーリズム販売体制構築について • 地域事業者による活動報告（3社） • モデルツアー・コンセプト検討（議論）	• モニターツアー実施報告 • コンテンツブラッシュアップミーティング実施報告 • ツアーコンセプト・モデルツアーについて • ツアーコンセプト・モデルツアー検討（議論） • アドベンチャーツーリズム商品販売体制構築について • 次年度以降の事業展開について

2．第１回検討会

日時：2021年7月20日（火）　10:00～12:00
場所：アステールプラザ　4F　会議室A、B
出席者：25名（黄色い網掛けはオンライン参加者）　敬称略

	組織名	部署	氏名
1	一般社団法人広島県観光連盟	プロダクト開発事業部	蘭　礼子
2	公益財団法人広島観光ｺﾝﾍﾞﾝｼｮﾝﾋﾞｭｰﾛｰ	魅力創造部	蒲池　清士
3	一般社団法人せとうち観光推進機構		大河内　亨
4	廿日市市	観光課	上田　里奈
5	一般社団法人宮島観光協会		末田　匡拡
6	江田島市	産業部交流観光課	尾上　元気
7	〃	〃	渋川　智寛
8	株式会社mint		石飛　聡司
9	NPO法人Peace Culture Village		住岡　健太
10	NPO法人ひろしまジン大学		平尾　順平
11	一般社団法人Hello Hiroshima		吉原　俊朗
12	一般社団法人フウド		後藤　峻
13	一般社団法人地域グローバル人材支援協会		堀　泰子
14	国土交通省 中国運輸局	観光部観光地域振興課	秋本　由美
15	〃		平井　理菜子
16	〃		古川　直幸
17	株式会社JTB広島支店		眞田　直也
18	〃		平田　雅也
19	NPO法人湯来観光地域づくり公社		佐藤　亮太
20	〃		梶原　徹
21	〃		小池　知加
22	〃		五十嵐　優太
23	一般社団法人日本アドベンチャーツーリズム協議会		山下　真輝
24	〃		加藤　菊緒
25	株式会社JTBグローバルマーケティング&トラベル		村田　直史
―	北海道アドベンチャートラベル協議会　会長 大雪山自然学校 / Adventure Hokkaido　ガイド	（オブザーバー）	荒井　一洋

Ⅱ．検討会の実施

議事内容（再出する担当者名、及び質疑応答については姓のみの表示、敬称略）

（０）司会挨拶：NPO法人湯来観光地域づくり公社　理事長　佐藤 亮太

（１）開会挨拶：中国運輸局 観光部 観光地域振興課　課長　秋本　由美

（２）事務局より本事業のご説明・これまでの活動報告：佐藤

（３）ATの基本的な考え方及びコーディネーター・ガイドの役割について：
（一社）日本アドベンチャーツーリズム協議会　理事　山下 真輝

（４）ATに資する地域資源調査の棚卸し状況：
（株）JTB広島支店 観光開発プロデューサー　平田 雅也

（５）地域事業者による活動報告：

既に広島で活躍している事業者の取組及び既にあるコンテンツの事例紹介
ATの視点で考えるアイディア等の報告。
①（株）mint 代表取締役　石飛 聡司
②NPO法人Peace Culture Village　専務理事　住岡 健太

（６）研修会実施予定について：山下、佐藤

蒲池：ガイドの役割について。多役であるが、海外でのガイドの契約形態等について聞きたい。経営者？ボランティア？具体的な立ち位置が知りたい。
荒井：結論から言うと、個人も、組織も、ボランティアもいた方が良い。なぜならお客様は多様で多様なサービスを求めるから。フットワークで考えると個人が良い。臨機応変にその場で判断できる。構造的な視点からは、会社の方がリスクマネジメントの観点からサポートは受けられる。ガイドからの視点からだと、やる気があり、仕事を取りたい人がやればいい。就職口となってしまうとパターン化されたガイドとなり面白くない。コーディネーターをやりたい人が積極的にやるべき。それが健全な構造になると思う。
佐藤：個々のガイド、全体のガイドそれぞれの役割があり、それぞれ適任は分けて考えた方が良いと思う。
堀　：ATは特化型であると思う。①フォローアップは無いのか。集まる機会はないのか。自主的な集まりは考えてないのか。②グレード分け（資料１の37ページ）はどうなるのか。

山下：事業予算のこともあり、研修会は2回のみ。せっかく集まったので能動的な研修は大事な視点。佐藤さん中心に、ワークショップでのメンバー、前述「(5)地域事業者による活動報告」で発表されたお二人等人材もおられるので、ネットワーク組織をしっかり形成してお互いのノウハウ共有、学びの場を正式な研修会とは別で考えてみてはと思う。
公式プログラムではガイドの要素を学ぶ、知るというぐらいしか出来ない。ベースになっているグレードCは最低限の基礎的な品質。広島では既にグレードAの方々がいるという認識でノウハウの共有する場を別途考えていけばいいかなと感じる。
佐藤：堀さんのおっしゃる通り2回では限界がある。山下さん言及の研修会の間にという案は今から検討する。9月末にモニターツアー予定であり、その場をうまく使いたい。専門家に学びながらガイドにトライしていく等、より良い形で取り組んでいければと思う。
蘭　：プログラムの中でガイドの必要数等が明確になってくれば、観光連盟でも研修会や育成のフォロー事業は可能である。ご相談願いたい。
石飛：当社もツアー可能な人材を育成中。他団体でもそれぞれが育成している。今いる人材がバラけているのが問題。有能な方々は多いので、その方々にATに興味があるか投げていくことになると思うが、地域通訳案内士等に限ると対象が狭くなりがちなので、棚卸して広く募集して欲しい。その中でそれぞれ興味がある方向に波及すればと思う。
山下：この研修の中の取組方に囚われず、広島方式の展開、ツアーの作り方、伝え方の共有だけでも十分に研修会になると思う。大事なのは広島の価値を伝えて、高価値、お金にしていくこと。先ほど言及いただいた観光連盟のサポートも利用して、「これがAT」を堅苦しく考えず、地元主導での勉強会、広島を中心とした中国地域のATの組織化に繋げてほしい。運輸局さんも全体をサポートして、先行している北海道等に続いて中国エリアが次に向かっているエリアとしてやっていってほしい。
佐藤：時期により人員が不足することはあると思う。お互いにうまく人材の共有が出来れば、協力により受け入れ人数が増える可能性が広がる。議論していきたい。

（７）モデルツアーのコンセプトについての議論：山下、佐藤

後藤：ハイライトの江田島⇒宮島の経路について、ハードではあるが出来なくはない。ただし、季節により、時間により、潮の流れや風の向きの影響が大きい。方向を変える等の検討事項がある。
佐藤：逆風だとかなり困難。状況を見ながら逆がいいのか、陸上を沿っていった方がいいのか。ガイドの自然の環境を読む力が必要。１週間前ならばある程度、潮の状況は読めると思う。
平尾：各日のプランBも全体行程のプランＢやプログラム入替等も風も潮も天候も大事だと思う。
荒井：予定変更は多い。プラン通りならガイド無しで大満足。天候が悪くてというときにガイドがいて良かったとなる。保険のようなもの。
蒲池：湯来町のＥバイクは町外でも可能か。
佐藤：湯来町から広島市内は下りだから大丈夫。距離的にも35kmまで大丈夫。検証は必要かと思う。
石飛：リスクマネジメントという点で、B案は天候だけでなく、体調、健康、乗り物等においても、レスキュー体制をきちんと整えておくのが重要。数珠つなぎの一気通貫でのツアー実施、マニュアル作りもしておかないと問題。
堀　：女性目線での検証が必要ではないか。
佐藤：おっしゃる通り。ライト版など２種類作る。ご意見頂きながらカヤックを二人用にするなど。
荒井：選択肢を作るか。チェックイン時間を早めにして、その後希望者にホテルからいける離ちょっとした体験をガイドすると満足度が高い。

Ⅱ．検討会の実施

（８）モニターツアー実施（案）について：平田、佐藤

平尾：招請者は男性３人だが女性目線は？
佐藤：女性目線については検討する。
石飛：年齢層についても検討したらいいのではないか。
渋川：江田島に海のプログラムが多いが、自然を生かしたアクティビティについて市としてもアピールしたい。平和学習について初日に触れるので江田島の戦争の歴史なども入れ込んでいけたら面白い。
後藤：日露戦争時代の砲台跡地等がある。ホテルチェックイン後の体験としても可能。
上田：宮島メインとなるが、目新しさが無い。厳島神社と縁のある対岸の神社等もあるので、中身は市でも検討したい。
佐藤：モニターツアーへのご意見は参照させて頂きたい。

（９）全体意見交換：司会…佐藤

大河内：以下３点意見をあげたい。
・広島ATが京阪神からせとうちへの広域での誘客に使える？
・ダイバーシティ的見地からハンディキャップ対応検討。
・ボートレース場でのSUP、観光コンテンツ化。
吉原　：安全面を勉強することが大切。ガイドになる人は知っておくべきこと。お互いのコンテンツを経験することも必要ではないか。ファースト広島人たる広島駅の案内ガイドは色々経験し、実体験、実感を伝えている。
眞田　：北海道阿寒でのAT（トレッキングツアー）を経験したことがある。途中5人程度が蜂に刺されたが、ガイドが冷静に応急措置をした。緊急時に対応しつつ、その後蜂の話をするなど臨機応変ぶりに感心した。広島ならではの取組、AT独自のものができるのではと楽しみにしている。ちょっときついぐらいがいいのではと思う。

（１０）閉会あいさつ：中国運輸局 観光部 観光地域振興課　平井　理菜子

3．第２回検討会

日時：2021年9月8日（水）　10:00～12:00
場所：オンライン　Zoom
出席者：28名　敬称略

	組織名	部署	氏名
1	一般社団法人広島県観光連盟	プロダクト開発事業部	蘭　礼子
2	公益財団法人広島観光ｺﾝﾍﾞﾝｼｮﾝﾋﾞｭｰﾛｰ	魅力創造部	蒲池　清士
3	一般社団法人せとうち観光推進機構		大河内　亨
4	江田島市	産業部交流観光課	尾上　元気
5	〃		渋川　智寛
6	株式会社mint		石飛　聡司
7	NPO法人Peace Culture Village		住岡　健太
8	NPO法人ひろしまジン大学		平尾　順平
9	一般社団法人Hello Hiroshima		吉原　俊朗
10	一般社団法人フウド		後藤　峻
11	〃		為政　伸彦
12	一般社団法人地域グローバル人材支援協会		堀　泰子
13	広島大学	副学長	フンク・カロリン
14	国土交通省 中国運輸局	観光部観光地域振興課	秋本　由美
15	〃	係長	平井　理菜子
16	〃		古川　直幸
17	NPO法人湯来観光地域づくり公社		佐藤　亮太
18	〃		梶原　徹
19	〃		小池　知加
20	〃		五十嵐　優太
21	〃		新井　万尋
22	〃		土森　友海
23	一般社団法人日本アドベンチャーツーリズム協議会		山下　真輝
24	〃		加藤　菊緒
25	JTBグローバルマーケティング＆トラベル		村田　直史
26	株式会社JTB広島支店		眞田　直也
27	〃		平田　雅也
28	〃		北沢　菜摘

Ⅱ．検討会の実施

議事内容（再出する担当者名ついては姓のみの表示、敬称略）

（０）司会挨拶：NPO法人湯来観光地域づくり公社　理事長　佐藤 亮太

（１）開会挨拶：中国運輸局 観光部 観光地域振興課　係長　平井　理菜子

（２）ATに資する地域資源調査の経過報告：佐藤、
（株）JTB広島支店 観光開発プロデューサー　平田 雅也

（３）モデルツアーコース案について：
佐藤、（一社）日本アドベンチャーツーリズム協議会　理事　山下 真輝

（４）モニターツアー計画案について：佐藤、山下

（５）第２回研修会案について：山下

（６）AT販売体制構築について：
（株）JTBグローバルマーケティング＆トラベル　村田　直史、平田

（７）地域事業者による活動報告：

既に広島で活躍している事業者の取組及び既にあるコンテンツの事例紹介。
ATの視点で考えるアイデア等の報告。
①一般社団法人フウド　後藤　峻
②一般社団法人　地域グローバル人材支援協会　堀　泰子
③一般社団法人Hello Hiroshima　吉原　俊朗

（８）モデルツアー・コンセプト検討（議論）：山下

堀　：モデルツアーのコースは、ツアー造成に多数の事業者が関わり、できるだけ長い日程を組んで広島を周っていくということだと思うが、この場合のスルーガイドはどう考えているのか。
山下：DMC、ローカルオペレーターの不在が問題としてある。スポットのアクティビティガイドだけでなく、トータルでスルーガイドする中で全体のコンテンツをコーディネートする立場になれば、それはビジネスとして取扱が増えていく。
堀　：スルーガイドは広島から私たちも一緒に組んでいこうと思うが、このコンセプトを関西や関東の方にもしっかり学んでもらい、スルーガイドが全国につながっていけば非常にいいと思う。
山下：広島における平和の伝え方というのが未来志向であった方がいいのでは、というのをコンセプトの中の行間に込めている。このあたりが皆さんにとって違和感があるかないかというのもお聞きしたかったところ。
フンク（広島大学副学長）：ATならやはりコンセプトにも「アドベンチャー」という言葉が入る方がいいのではないかと思う。「平和こそ冒険である」というような表現ができないか。平和が最も人生、人間にとって大きなこれからの冒険であるということは、一つのポイントとして入れられることかなという気はする。

山下： ATにおけるアドベンチャーの解釈は冒険よりもソフト。世界的にそのソフトアドベンチャーツアーを作っている人たちは、冒険心を掻き立てるようなツアーというよりも、その地域の文化やコミュニティベースドツーリズムをメインとしたものを作っている方がすごく多い。広島のエリアの自然環境からすると冒険的イメージを出してしまうと、参加者の期待とのギャップが大きいのではとの危惧。

フンク：複数のツアーを作る予定？

山下：日程で長短バージョン予定。今のフンク先生からのご提案もあり、コンセプトを変えるかも。二つ以上作る予定であったので議論に入れたい。

フンク：海外のハイキングツアーの専門業者だとランク分けする。アドベンチャー要因はどれだけ強いかというのをランク付けすることもあり得る。

山下：今作っているツアーはレベル3程度。計画中の広島市内から宮島までのカヤック移動、さらに江田島へのカヤック移動はアクティビティ強度レベルが4ぐらいに上がっていく。

フンク：コンセプトに純ハードアクティビティであるアドベンチャーではなく、知的アドベンチャーを含めた意味で、アドベンチャーを入れるかどうかも考える余地があるかなと思う。

佐藤：今の「平和こそ冒険である」がなんかすごくぐっとくる。ワクワク感を起こす冒険というニュアンスはいいのかなと。

住岡（NPO法人Peace Culture Village）：コンセプトとは一緒に作るメンバー向けのコンセプトなのか、お客様に向けてのものなのか。

山下：両面ある。コピーライティングのところはもうちょっと言葉をしっかりしていく。良いワーディングがあれば外向きには言葉を変えていく。フンク先生のお話があったように、「平和こそアドベンチャーだ」というような言葉が良いならツアーコンセプトのところの言葉を変えてツアーのサブタイトルみたいな形に使ってもいいかなと。

住岡：まず一緒に作っていくメンバーたちでコンセプトを作りこみする必要がある。伝えたいのは、日々の中に幸せがあって平和があるというところ。学ぶコンテンツと最後に行き着くところの目的を箇条書きで整理した上で、みんなで共有することが望ましい。広島の事業者自身も、ATを推進することの意義を共有すべきと思う。

山下：フンク先生のご提案のとおり、コンセプトがいくつかパターンがあってもいいかなと思う。企画を推進する際に、世界から見た日本、日本から見た中国地方等そのポジショニングを考えないといけない。

佐藤：ある番組でツアー造成について語った際に、福岡の方からは、広島には悲しいイメージがあったが、ATを通じて平和について新しい発見があったとの反応があった。広島の方からは、ATは初めて聞いたが、平和の新しい見え方として広島を発信していくのはありがたいとの反応があった。

山下：何度も来ている方が周辺もまわっていただけるようなメッセージ性というものがコンセプトの中では大事だと思う。

平尾（NPO法人ひろしまジン大学）：平和というキーワードからしてもそこに暮らしている人たちと出会うというのはすごく大事だと思う。地元の人と話をするというようなコンテンツは、広島に限らずとも全国のATで行われているものなのか。

山下：地元の方との対話や交流をそこまで前面には出してない。広島においては、平和を軸として、他地域での交流よりも価値がある、深いものが演出できると期待している。

平尾：私たち1人1人もこのたびのコンテンツの大きな要素であることを把握しておくことが大事と認識している。

山下：皆さんが一つのツアーのストーリー展開を頭に入れて、自分はこの全体の物語の中でどういう役割を果たせばいいか、自分が演じるべき役は何かというのを理解すれば、全体が非常に良いものに仕上がってくる。

石飛（株式会社mint）：「平和こそ冒険である」が一番響いた。山下さんと平尾さんのお話の中でもあったように、広島の人との交流はかなり価値があるのかなと思っている。重ねてきた日常を冒険と捉えて、今回のツアーの中でも一つコンセプトメイクできると、広島ならではというのができるのではないのかなと想像した。ツアー全体の中で一つの共通項を持って、1日目に語ったことが6日目に明かされるとか、スルーガイドで仕掛けと振りみたいなのがうまく連動して、結果6日間過ごした後に全部が分かるみたいな内容をみんなで作り上げていくというような構成が必要と思う。

山下：大事なご指摘。重ねてきた日常の冒険、まさにその通りだと思う。もう一つATのキーワードにチャレンジ要素というのはすごくある。日常と非日常があったならば、1日の中でそんなに大きな挑戦が繰り返し行われない中でこういうツアーでのチャレンジをすることにおけるtransformation。その自己成長、人生観が変わるということにつながることがツアーの満足度につながっていくと思う。

石飛： Sokoikoのツアーで、ゲストさんが感動してくれるポイントは、当たり前の日常を繰り返すこと。それ自体が挑戦というか、広島だからこそ伝わると言っていただいたことがある。

山下：広島だからこその説得力。漠然と日常積み重ねるというよりも、大きな目標感がみんなにあって、たくさんの人たちの毎日の小さな積み重ねで大きなことを成し遂げる。それはメッセージになる。広島だからこそのメッセージは、大いなるアドベンチャーであったというのが最後のツアーのシメのところで何か言えそうな感じで説得力がある。

※資料編　資料２（9ページ）

後藤：モデルツアーコース案とモニターツアーコース案との違いは。江田島から　宮島へのシーカヤックはあるのかないのか。

佐藤：シーカヤックについて、どのルートが一番いいのかというのはまだ答えが出ていない。前回のワーキングで原爆ドームから宮島の世界遺産コース案も出た。実際に江田島から宮島のパターンをやってみて、潮の流れとか風、季節の検討も必要か。フィックスではない。むしろ先ほど出てきたコンセプトの追加要素により変わる可能性もあるのかなと思っている。

後藤：モデルツアーのコース案だと江田島としては物足りない。コンセプトのところで皆さんがいい話をしている中で、石飛さんが全体を通じて何かつなげるような仕掛けをと提案された。具体的にではないが、人つなぎの大秘宝ワンピース、欠片を集めて最後出来上がるようなワンピースみたいな仕掛けができたらいいと思う。

山下：一個ずつキーワードを持って帰ってもらって何かになるというのは宝探し的で面白い。モデルコースは企画の段階であり仮説。申し出のとおり江田島をメインとしたものを何か作らないとダメだなという問題意識はある。

佐藤：モニターツアーをしっかり作りこみ、皆さんと協議しながらその中でモデルツアーへの落とし込みを工夫していきたい。

フンク：最初に紹介して頂いた40のコースプログラムコンテンツの中に、19番の江田島のOtsukai、8番のSUP＆牡蠣がある。サイクリングだけではなくてそのどちらかをモデルツアーに入れることは可能か。

山下：モデルツアーを考える中で今のようなものを盛り込めるといいかもしれない。

フンク：モデルコースの短い方の3日目のように、2つのオプションがあると非常に良いと思う。同じグループでも好みがあるので選択肢があるのはいい。やはりカヤックは、先ほど潮の話も出たが、どうしても旅程がずれる。柔軟にできる工夫がかなり必要かと思う。

山下：オプションとかプランB代替案というものをしっかり作ってそれを最終的に入れていかないと。海外のATの旅行会社との商談をするときに必ず問われてくることだと思うので、その選択肢を出すこと、天候の影響があるときのプランＢ。この辺りをもう少し落とし込んでいければと思う。

佐藤：最後に、研修会でぜひ触れてほしいことが追加であれば。
堀　：コーディネーター、ガイドという立場から述べさせていただくと、海外の旅行会社がスルーガイドを求めているのか、ガイドにとっては、これを学ぶことによってどういうふうに自分にフィードバックして仕事になるのかということを知りたい。
山下：安藤氏自身も旅行会社とタイアップしてツアーをされていますが、ご自身でリピーター客を保有しており、彼の魅力に惹かれて海外からの富裕層を受け入れている。実はアラスカでもガイディングをしている方で、且つ写真家やホテルのオーナーでもあり、色々な意味でガイドとしての自分のスキルとか人間性を上げていくためのマルチタスクであること等も話として出てくる。ぜひ当日もご質問を頂ければと思う。
住岡：次回の時間の使い方について、インプットも大切だがアウトプットを通してツアーも作られていくと思う。議論する時間は多めにとってもいいのではないか。
山下：今回はインプットベースであるが、学んだことを皆さんでアウトプットして今後の広島のATを考えるようなアウトプットの場が別にあってもいいのかなと思った。
住岡：事業者としてガイドする役割の人もいれば、全体のガイドの育成を担当する人など、様々な役割の人たちがいる。そういった役割毎に分かれて話す機会も必要。
山下： AT推進ミーティングをぜひやってみたいですね。皆さんで次年度のことも想定しながら、ぜひそういう建設的な場を作れたらいいと思う。佐藤さん中心に事務局ミーティングの中でも検討していけたらいい。その際はご協力頂きたい。
佐藤：皆さんがよろしければ、30分開会を早めて検討するという手段もある。ガイド育成について、観光連盟のその後の動きはどうか。
　蘭（一般社団法人広島県観光連盟）：本日お渡しできるものは無いが、観光連盟でいろいろ企画を揉み込んでいる途中。また個別にご相談させて頂ければと思う。
蒲池（公益財団法人広島観光コンベンションビューロー）：我々はもう少し具体的に進んでからの方が関わりやすいかと思っている。骨子が固まってくれば具体的にビューローとしてこういったことができるとかの提案もできていくのかと思う。
渋川（江田島市）：モニターツアー行程、平和をコンセプトにしたツアーで魅力的なプログラムであると思う。研修会等を通して私も勉強していくので引き続きよろしくお願いしたい。

（９）閉会あいさつ：平井

4．第３回検討会

日時：2022年1月7日（金）　13:30～15:30
場所：CLIPHIROSHIMA　一部オンライン　Zoom
出席者：25名　敬称略

	組織名	部署	氏名
1	一般社団法人広島県観光連盟	プロダクト開発事業部	蘭 礼子
2	公益財団法人広島観光ｺﾝﾍﾞﾝｼｮﾝﾋﾞｭｰﾛｰ	魅力創造部	蒲池 清士
3	一般社団法人せとうち観光推進機構		大河内 亨
4	株式会社mint		石飛 聡司
5	NPO法人ひろしまジン大学		平尾 順平
6	一般社団法人Hello Hiroshima		吉原 俊朗
7	一般社団法人フウド		後藤 峻
8	一般社団法人地域グローバル人材支援協会		堀 泰子
9	一般社団法人My Japan		三村 理紗
10	〃		川口 康太
11	特例認定特定非営利活動法人 三段峡-太田川流域研究会		本宮 炎
12	国土交通省　中国運輸局	観光部観光地域振興課	平井 理菜子
13	一般社団法人日本アドベンチャーツーリズム協議会		山下 真輝
14	NPO法人湯来観光地域づくり公社		佐藤 亮太
15	〃		梶原 徹
16	〃		小池 知加
17	〃		五十嵐 優太
18	株式会社JTB広島支店		眞田 直也
19	〃		平田 雅也
20	〃		北沢 菜摘
以下オンライン参加			
21	広島大学	副学長	フンク・カロリン
22	NPO法人Peace Culture Village		住岡 健太
23	一般社団法人日本アドベンチャーツーリズム協議会		加藤 菊緒
24	株式会社JTBグローバルマーケティング＆トラベル		村田 直史
25	江田島市観光協会		岸 雅基

Ⅱ．検討会の実施

議事内容（再出する担当者名ついては姓のみの表示、敬称略）

（０）司会挨拶：NPO法人湯来観光地域づくり公社　理事長　佐藤 亮太

（１）開会挨拶：中国運輸局 観光部 観光地域振興課　係長　平井　理菜子

（２）モニターツアー実施報告：
（株）JTB広島支店 観光開発プロデューサー　平田 雅也
ツアー概要、コンテンツアセスメントのポイントを共有。その上で、モデルツアー概要やコンテンツ議論に入った。

招請者、ツアー行程の概要を説明。各日詳細は資料参照。意見交換会で招請者（有識者）より寄せられた意見を口頭で補足説明。全体評価の中でも、準備物・チャレンジ度合・安全性が厳しい評価となっているので、今後磨き上げを行う上で意識した取組が必要。

（３）コンテンツブラッシュアップミーティング実施報告：佐藤、
（一社）日本アドベンチャーツーリズム協議会　理事　山下 真輝

事業設定時には予定していなかったが、長期的に広島エリアでAT推進のためにより深く関係者へ情報提供が必要との認識からオンラインで開催。磨き上げの対象の8つのコンテンツについて、過去の海外のATTAとの交流により得た視点及び日本の現状を踏まえ、それぞれの事業者へフィードバックした。個別詳細のフィードバックは資料参照。

（４）ツアーコンセプト説明、議論検討：佐藤

モニターツアーでは、「peace is the real adventure」をコンセプトとして旅を組み立て進めていく中で、ツアーストーリーに象徴的な言葉があった方が良いとの意見があり、そこで「火と水」が出てきた。12月にコンセプトについてオンラインで議論する場を設け、概ね方向性として同意を得たが、FIREという言葉が直接的すぎるとの意見があった。実際にガイドをしているPCVのメアリーとも議論を重ねた。彼女の意見として、火にしても水にしても両面性はある。水は清らかなイメージだが、原爆の際に多くの人が川で亡くなった等の両面性。「火と水」をコンセプトワードとして選択し、副題としては人々の情熱、広島での暮らし方、平和文化を通じてツアーを組み立てていくという意味合いとなっている。ブラッシュアップMTGの中で、「ひろしま」の言葉を文字の変遷（廣島→ヒロシマ→広島→HIROSHIMA）で伝えられるのではとの意見。軍都として戦前の【廣島】の歴史から、戦後の国際都市としての【HIROSHIMA】までをツアーの中で伝えていけると面白いと思う。FIREという言葉を含め議論し。

石飛：コンセプト「火と水」いいと思っている。FIREだけだと攻撃的イメージだが、WATERも入っていて、まろやかさ、生活感もあり、自然感もあり、基本的にプレゼン内容で問題ない。
フンク：WATERの話はたくさん出てきてわかりやすいが、FIREはわかりづらいのでは？もし使うなら「THE」は取るべき。外国人が違和感を感じる日程のタイトル「日本の精神性」は「自然との精神性」にした方がいいのでは？
佐藤：FIREは、原爆の残り火で燃え続けている相関性もある。今から検討を重ねていく必要あり。ツアーにその要素も組み込んでいきたいが、これから検討していく。

堀　：英語で「THE」は取るか、両方入れるか。平和の灯の「火」があり、弥山の火入れ、火の玉等、FIREも入れてFIRE and WATERはいいと思う。川、海、山から海へという意味でWATERは良い。スルーガイドがコンセプトFIRE and WATERをきっちり説明できるようにすることが重要。ガイドとのつながりが大事。

佐藤：副題の日本語の部分の精査も必要と認識。プログラム中にもっと「火と水」の要素をわかりやすく表現し、タリフにも落とし込んでいくことが必要と考える。

大河内：「火と水」、人間の内面と外面の要素が必要では？火だったら、弥山、日の出等に象徴されるFIRE、これがアウター。PASSIONが内面の火という意味でわかりやすい。WATERについて、外面ではシャワークライミング、シーカヤック等と理解できるが、内面の水というのは何を指すのか。

佐藤：両面性をわかりやすくしていく。水は精神的なものと思っているが。そのあたり含めての表現をしっかりしていきたい。

岸　：FIREだと強いイメージ、直接的な印象を受ける。ろうそくの火、灯を思い浮かべるようなイメージになれば。WATERはよくわかる。「火と水」組み合わせてお湯を作る、湯来町の湯でもあるので。お湯で何を作るのか？コメを炊く等文化的なモノを属性で火、水とするのか。

佐藤：「火と水」で湯来というのは面白い。FIREについては、ガイドのメアリーとしか話してないので、内面性の「火と水」がわかるように何人かと話をして練り直していく必要があると考えている。内面性、外面性含め、ツアーの中でわかりやすく表現していきたい。

（５）モデルツアー説明、議論検討：佐藤

１週間でアクティブなもの、1人の時間をとれるゆったりバージョン、専門家のご意見をいただき、ゴールデンルートとの組み合わせに向けての短いコース（3泊4日）の山、海の合計4つの構成案。

元々の検討会のメンバーに加え、asageshikiを作られているMy Japanの三村さん・川口さん、前回の議論・検討で広島の成り立ちに欠かせない存在として出た、たたら製鉄を知る三段峡-太田川流域研究会の本宮さんにオブザーバーとして参加いただいて、各ツアーで伝えたいことなど補足していただきながら議論した。

平尾：コンセプトとの繋がりのうち、水はわかるが、火が少しわかりづらいのでは。「火と水」は対極の二面性が同時に存在することもあるのでは？「火と水」、都市と田舎、過去と未来、モノと人、軍事と平和、広島も色んな二面性を持つ。各日（各コンテンツで）「火と水」が何を指すのかを確認、振り返りできるワークがあるといいのでは。対極が同時に存在する面白さがある。

吉原：1週間コースの4日目はゆっくりデイとあるが、このデイリーコンセプトは変えるべきでは。広島市内で自由時間だと、ツアー前半と後半が切れてしまっている印象。4日目の位置づけが難しいが、繋ぎが大切。山と海の暮らしを繋いでいる日。アクティビティがなくても良いし、身体を休めることは良いと思う。

佐藤：デイリーコンセプトの4日目部分は詰め切れていない。内面と一旦向き合う日としてもいいかも。

川口：盛りだくさんで、自分自身も体験したい。コンセプトはしっかりある。最終的なゴールを作っていると繋がるかと思う。各日のゴールを設け、ツアーを振り返り気づきを得ると、より良いのでは。

佐藤：元々作ろうとしていた１週間のコースで広島人の内面性、挑戦を感じてもらいたいと思っている。3泊4日のコースで何を伝えるのかを精査していくことが必要。

岸　：4日目にゆっくりデイ、自由時間を設けるのであれば、江田島の対岸に足を延ばし、産業のことを学べる呉市大和ミュージアムに寄るのはどうか。戦争～歴史、産業を見られる。コンセプトに合うかどうかはわからないが、呉を追加して江田島へというルートも。
佐藤：4日目はブラッシュアップが必要。自分自身も大和ミュージアムを調べる必要がある。ご意見もいただければ。
蒲池：起承転結の「結」が続いていて印象を薄める可能性がある。全般的にコンテンツを詰めすぎていて各コンテンツの体験時間が短いのでは。1日1つの方が印象に残るのでは。
佐藤：ゆったりコースがそういう志向になっているとは思うが、1日で1つメインになるものという視点になっていないので、そういう面で各日で何のコンテンツがコアになるのかも整理が必要。
蘭　：色んなご意見に納得。顧客ごとに1本の小説が描けるかどうか、自分が行程表を作るときにやっていること。その中で起承転結をつくっていく。
本宮：三段峡のある安芸太田町と湯来町の距離は割と近く、宿泊してもらったら嬉しい。ただ、コンセプトや全体の流れもみて検討するのが良いのでは。1つの県内で1時間以内の距離で、りんごからレモンまで収穫可能なのは非常に珍しいことである。広島の上流から下流をつないだ太田川上流から下るのも面白いなと思う。
石飛：全体の流れはとても良い。ロケーションとして特徴的なのは山・町・海が近くにあること。行程上、広島市の滞在時間が長いと感じる。4日目は呉の方がいいのでは。呉は造船だったり、視覚的にも工業地帯のため火を伝えやすいのでは？軍都としての広島は、
広島市＝陸軍、呉市＝海軍の要素もあるため、両方ともおさえた方がいいと思う。
4日目は呉でゆっくりの方がいいのでは。広島を俯瞰的に見ることができる大峯山は、今はモデルツアーから外れているが3日目に入れたい。なぜ大峯山に登るのかも含め、ストーリーの裏付けが必要。
佐藤：大峯山は一旦行程から外している。入れるなら、朝日がきれいな朝になる。7日目の宮島と内容が重なる部分あるため検討が必要。
石飛：ストーリーとして、俯瞰で見れるのが最大のポイント。島に行く前に島を見る、山を見ることが重要。天気が悪い日は行かないことも考えても良いのでは？ストーリーの繋ぎとしての役割。
岸　：呉に立ち寄った後、呉－江田島航路乗船してバス乗り換え海自第一術科学校に行くとよりディープな体験にはなる。見学時間が限定（15時からの見学）されるが。
後藤：全員の意見に同意。全部の意見を基に最終的に1つの形にまとめるのは難しいと思う。コンセプトにもかかわる、「火と水」は自分たちの江田島でも色んな場面で表現可能。料理・無人島では火を熾すことも可能。マインドフルネス・ヨガとかでも内面の要素を演出はできるのでは。人の内面の陰陽、表現できる人もいるのでは？各地域間の移動
はどのようにするのか？移動も演出の時間となるのか？
佐藤：可能であれば移動に何かしらの演出があった方がいいとは思う。
三村：１週間のモデルツアー、広島の中でも楽しめるコンテンツが揃っている。歴史、自然に触れて、自分自身とも向き合っていける広島を感じるツアーは面白い。水は水の都広島でイメージしやすい。心の中の火、復興に繋がっていく等が想起できる。ツアーの中でどうやってコンセプトの火と水を表現していくのか？全体で点をつないで線にしていくと深みが出るのでは。asageshikiのツアーでは水がテーマで、双葉山に湧き出るご神水を利用。ストーリーを語ることにより、ただの水がありがたいものに変化する。たたら製鉄も火と水を利用している。色んな火と水の移り変わりが見えてよい。
佐藤：各コンテンツとも火なのか、水なのか、両方なのか表現をつくり込んでいくことが必要。

住岡：皆さんの意見が素晴らしい。最後のゴール、精神性の総まとめに向けてのストーリー、心の奥深さ、全部がメインディッシュのような感じ。どう最後のパーフェクトガイド石飛さんに繋げていくのかが大切。チーム連携が必要と考える。平和資料館はやはり必要で参加者は行きたいのでは？と思う。心のストーリー性、精神性を伝えていくことも考えるべき。
FIRE and WATER「火と水」で神、精神性に繋げても面白い。

佐藤：資料館は定番の中に出てくるのか、この中でアレンジしていくのか再検討が必要。

平尾：今はコンテンツが盛りだくさんに見えるが、全国的にみたときにATツアーにこれぐらいコンテンツ入れ込むのは一般的なのか。ゆったりしている方がいいのか？

山下：詰め込まれている印象はあまりない。広島ATは、コミュニティベースドツーリズムがベースになると考える。信州、北海道など厳しい自然環境を持っている地域はハード系に特化していくが、中国地方の自然ではアクティビティ面のインパクトをつくっていくことが難しい。広島は地域との関わりを強く演出していき、コミュニティベースドツーリズムに近づけていく方がよいの。（広島で京都からの誘引を考えた時に）京都市内ではその地域の人に会うのが意外と難しい為、広島のアクティビティは地域に住む人との交流接点づくりにフォーカスしたほうがいいと考える。書き方で詰め込んでいるように見えるが、そこまでではない。チャレンジ要素がどこなのかを抑える必要があり、江田島から宮島までカヤックで横断することがチャレンジングでメインの演出としていくイメージが良い。早朝の見せ方等、4日目は呉に行く案も良いが、里山でゆっくりでもいいかも。毎日コンセプトがあることにこだわる必要はない。

五十嵐：モニターツアーに参加して正直忙しい感覚はあった。時間的にタイト。7日間のうち1日、2日はアクティビティ参加／フリーの選択制があってもいいのでは。

眞田：皆さんの意見はごもっとも。ATの要素である体験、自然、異文化交流のうち、異文化交流として広島らしい食文化の見せ方の工夫が必要では？お好み焼きや地元食材利用はあるが。日本酒等はどうか。自分が海外に行くときの楽しみとして、食は大きい要素。

梶原：食の工夫は必要と感じていた。1日のご褒美として、地元食材でのごちそうを提供するなど。ゆったりの日をつくることも必要では？海外の方の時間の使い方のゆったり感、体感はどうなのか。皆さんのご意見を聞きたい。

山下：今回はBtoBの契約になることもあり、基本セミオーダー式になる。顧客やエージェントによって嗜好があるため、いかようにも対応できるようパターンを用意。アレンジが効くようにしていくことが必要。実際に販売する時に、柔軟に対応できるようにし、どこにフォーカスしていくのかを顧客とつめていく。ストーリーやコンセプトが重要と言いつつも、こだわりすぎてツアーの楽しみを減らさないようにすることも大切。

北沢：皆様の意見を参考にしながらブラッシュアップを進めていく。

吉原：ツアー全体を通して何か持ち歩くものがあると統一感が出ると感じている。何かしら共通して持つものが一つあれば。お箸？しゃもじ？それが地域住民とのふれあいに繋がればなお良い。

小池：アクティブ版とゆったり版。アクティビティを盛り込みすぎるとかなり疲れるのでは。原爆資料館を目的に広島に来たという例を多く見ているので、資料館は行程に含めた方が良い。

佐藤：貴重なたくさんの意見を参考にしながら、時間を頂戴し、ブラッシュアップしていく。

（５）モデルツアー説明、議論検討：佐藤

佐藤：販売価格について説明（資料編　資料３　51ページ）
概算計上で1週間コース40万、3泊4日コース23万ぐらい。
スルーガイド含めての金額。最終的にいくらぐらいで売るのかは、今後検討していく。

（６）アドベンチャーツーリズム販売体制構築について：佐藤
JTBグローバルマーケティング＆トラベル　村田　直史

今回の事業で磨き上げたコンテンツについて、弊社内のシステムに登録し、BtoB営業担当が販売していく。モニターコースのご意見等も欧州中心の海外エージェントにヒアリング調査し、実際の市場でどう評価されるか確認しブラッシュアップする。スケジュールに従い、エージェントへの情報提供のための書類作成を依頼する。フォーマットは検討会後に展開する。

佐藤：今後、システム登録の作業が発生する。最終的なツアー行程をどうするかは継続して検討するが、一旦現状の各事業者のコンテンツ登録をする。作業を進めるので、コンテンツ提供事業者様にはご協力いただきたい。

（７）次年度以降の事業展開について：佐藤

佐藤：本事業は2/15をもって終了だが、今後の事業展開について資料にまとめた。スルーガイド育成の課題について、広島県観光連盟で考えて頂いている。
蘭　：夏に検討会参加の際にも意見を述べたように、検討を続けている。スモールステップではあるが、着実に内部での準備は進めている。年度内に視察等を実施し、繋げていければと考えている。４月からは、ガイド育成の観点で新しいプロジェクトを実行していきたい。
佐藤：各事業者のガイドにも参加いただくことになると思う。検討会の枠組みでも知見が蓄積されてきた。広島か中国地方かは不明ではあるが、ATを推進する協議会のようなものを設立し議論を深めたメンバーで目的意識をもって引き続き活動していきたい。
石飛：実際にこういった連携事業が立ち上がっては消えてを皆さん見てきたと思う。これだけ時間をかけ丁寧に作ってきたし、メンバーも揃っているため、検討会メンバーを中心に継続していくことは賛成。事業者同士の横連携が取れていれば一番プラスになる、スポットガイドとスルーガイドも連携していけるはず。
佐藤：お互いのプログラム、人となりを理解しておくことも必要。事業者間の連携の強さは広島の強み。年度中には方向性を見つけたい。協議会は少なくとも必要と考える。コーディネーターが担える人や会社がいないため、新会社設立も考えている。1月～2月に議論の場を設けれられれば。昨年オンライン開催となったATWSが2023年北海道開催となった。プレサミットがおそらく開催されるため、これへの応募、広島でエントリーしていくときの主体も踏まえて、目途をつけるためにも年度内に協議を重ねていきたい。実際に出来た商品の販売プロモーションも進めていかねばと思う。
平井：現時点で予算も決まっておらず、お伝えできるものはないが、国の事業は年度単位なので手を放すことにはなる。この繋がり、1年間積み上げてきたものを終わらせるのはもったいないと思っている。他の過去事業でも、事業終了後に協議会設立に至ったものもあるので、参考にしながら伝えられるものは共有していきたい。予算面でサポートできる部分があればお伝えする。
蒲池：今回のコンテンツは天候に左右されるものが多い。それぞれのコンテンツでサブ案を持っていた方がいいのでは？と感じた。雨でもできるものは数えるほどと思われる。準備をしておかないと。
佐藤：雨でも出来るコンテンツへの組み換え、宿泊施設との連携も重要になってくる。サブ案は現在表現できていないが、タリフにも落とし込んでいくことが必要と考えている。

山下：当協議会としては佐藤さんがJATOの会員ということもあり、昨年から広島での支部活動としてネットワークを活用しながらサポートしている。ガイド育成が肝であるので、先進地ではガイド認証制度等を検討している。先進地を見ながら人材育成も考えている。地域全体でアフターコロナを見据えて自然と文化を活かした体験型ツーリズムを広島が主体となって戦略として推進していく。中国エリア全体の広域DMO、俯瞰して動かせる主体は今のところはない。行政の枠を超えた組織をつくり、その事業者たちのネットワークを県や市が支援する形が望ましい。そのためには丁寧な合意形成が必要なので、ゆるやかな協議会でのスタートが良い。3月に広島にフォーカスしたオンラインシンポジウムを開催予定（佐藤さんの広島チャレンジ事例発表予定+観光庁、GMTパネルディスカッション等）。
2023年のPSAに向けてATTAとのバリューチェーンを組まなければならない。

後藤：ガイド育成、横のつながりが重要。エリア内の他の事業者のコンテンツ、ガイディングも体験してみたい。

佐藤：横のつながりのために他事業者のコンテンツ経験もやっていきたい。一年間ありがとうございました。かなり意欲的なものができつつあるので、さらにブラッシュアップし、今後も協力しながら動かしていきたい。

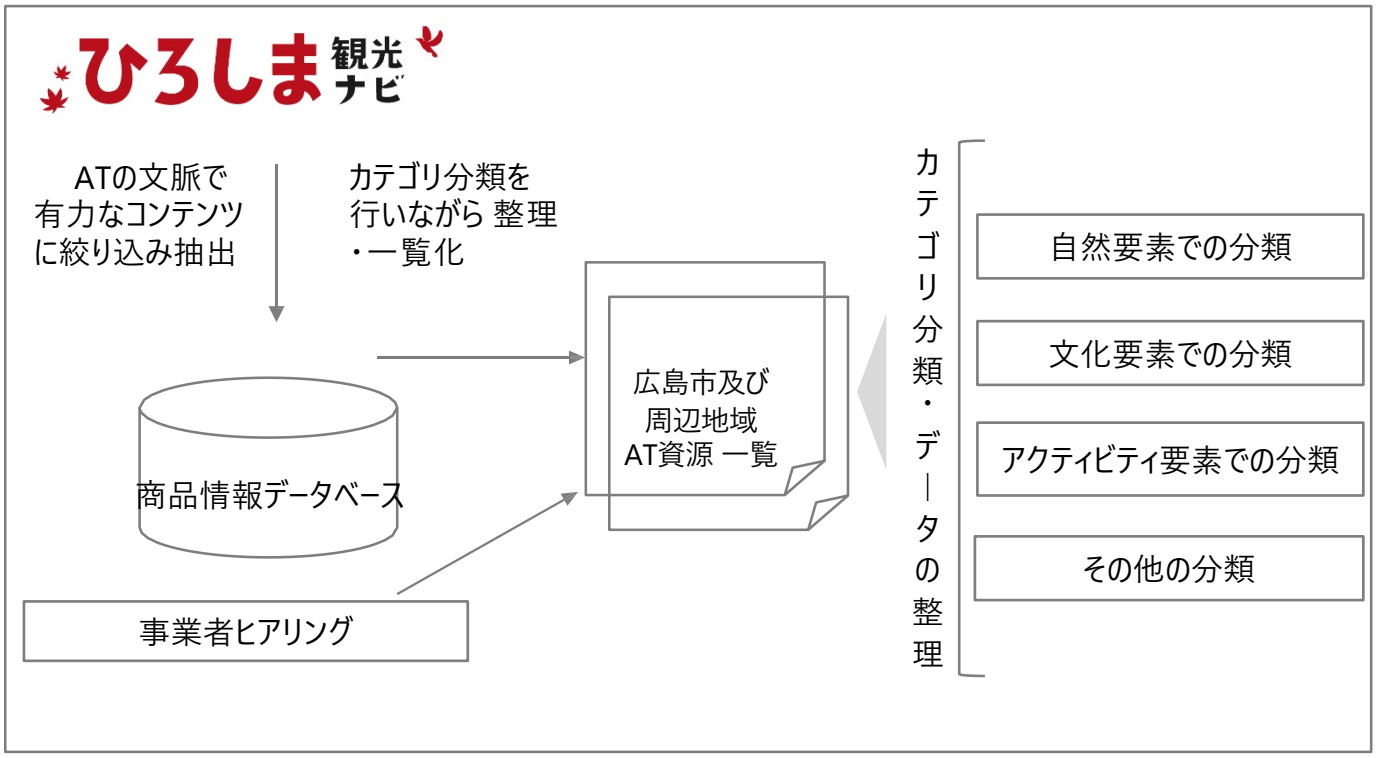
（８）閉会あいさつ：佐藤

Ⅲ．地域資源調査

１．実施方針

（一社）広島県観光連盟が保有している体験型の着地型旅行商品のデータベースを活用し、ATと親和性の高い着地型旅行商品を、自然要素、文化要素、アクティビティ要素等にカテゴリ分類を行いながら整理、一覧化した。また、連携団体を中心にヒアリングも実施し、これらを通じて、コンセプトに合うコンテンツを選定した。

地域資源調査の全体イメージ



選定した地域資源について、専門家の現地視察や地元関係者との意見交換を通して、現状の受け入れ状況の調査を行い、課題の洗い出しを実施した。

２．地域資源調査コンテンツシート

アドベンチャーツーリズムにおける3要素及び6つの観点等の指標をもとに、各コンテンツの棚卸しを実施。
広島県観光連盟や各市町、観光事業者へのヒアリングもふまえ、既存コンテンツとして23件リストアップ。
また、アドベンチャーツーリズムのワークショップを通じて出てきた、17の新規コンテンツを加えた合計40件を対象とした。

【コンテンツ棚卸しシート　構成要素】

（１）コンテンツ／リソース名

（２）コンテンツ概要

（３）対象エリア

（４）アドベンチャーツーリズム　３要素

・自然
・異文化
・アクティビティ

（５）アドベンチャーツーリズム　６つの観点

・ユニーク＆新しい体験
・地域への経済貢献
・自然文化保護の観点
・チャレンジ要素
・本物らしさ（コンテンツの正当性）
・欧米AT顧客へのアピール性

（６）既存コンテンツ詳細

・コンテンツ提供事業者
・情報提供元
・体験可能時期
・ベストシーズン
・所要時間
・費用

（７）備考

III．地域資源調査

コンテンツ棚卸しシートを用いて、広島県域における資源の現状整理を行い、棚卸対象コンテンツ40件のうち、14件（新規コンテンツ８件・既存コンテンツ６件）に絞り込み。9月の第2回検討会において経過報告を行った。

コンテンツ棚卸しシート40件（以下抜粋）

コンテンツ棚卸しシート

#	コンテンツ/リソース名	概要	エリア	自然	異文化	アクティビティ	ユニーク＆新しい体験		地域への経済貢献		自然・文化保護の観点		チャレンジ要素		本物らしさ（コンテンツの正当性）		欧米AT顧客へのアピール性		コンテンツ提供事業者	（情報提供元）	体験可能時期	ベストシーズン	所要時間	費用	備考
	ATワークショップから出てきた新規コンテンツ																								
0	自転車でめぐる広島ツアー（海から山へ）	海に浮かぶ世界遺産から、山の牧場までを楽しむ。宮島を散策して瀬戸内海沿いを自転車で。そこから山道に入り、最後は、湯来町の牧場で牛乳やジェラートをいただく。海のミルク「牡蠣」、本当のミルク（牛乳）を味わえる。コース：宮島⇒廿日市⇒湯来	広島市～宮島	○	○	◎	4:高品質	山と海の恵みを巡ることができる。	2:中	自然豊かなだけではなく、人々の暮らしの中１日かけてを走ることで地域の商店、食堂などの利用がある。	2:中	自動車のような排気ガスを排出しない自転車を利用している	1:高	距離約25km海抜0mから約300mまでの高低差のあるほぼ登りのサイクリングとなり、チャレンジング。			2:中	強めのアクティビティであり、世界遺産からその周囲の恵みを実際に目にし、口にできる。	—	—	—	—	—	—	
1	被爆地や建物を巡るランニング・歩きツアー	ホテルを発着点として、広島でしか体験できない原爆について知る	広島市	△	○	○	1:オンリーワン	原爆が落とされた地での体験はここだけ	1:高	ツアー運営は地元の業者	2:中	原爆が落とされた町、その影響を知る人が増えることで、二度と起こしてはいけないことの象徴となる遺産の保存に繋がる。	2:中	身体的なチャレンジ要素は低いが、色々な立場の方々がいらっしゃる中、精神的には負荷を感じるかもしれない。	1:高	何故被爆地となったのか、その所以を被爆遺産を巡ることで知ることができる	1:高	世界に知られる「平和都市広島」がどのような歴史をたどってきたか、どのように復興したのか、現在どのような課題があるのか、欧米の人々の関心は既に高い。	—	—	—	—	—	—	
2	湯来ー広島 筏流しをたどるウォーキング	かつて湯来奥多田地区から広島市内（広島城）まで筏流しで木材木を運んだルート60kmを徒歩でたどる。（２泊３日）	広島市	○	○	◎	1:オンリーワン	日本全国古くから行われてきた木材の筏流しを追随する体験はここだけ	1:高	ツアー運営は地元の業者。宿泊を伴う。	2:中	多くの関係者がボランティア、地元の方によって整備いただける可能性がある	1:高	2泊3日のロングトレイルとなるので、ある程度のチャレンジ要素である。	1:高	体験を通じ、湯来から材木を運ぶことで、広島市及び湯来町にどのような影響を与えたのかを深く学ぶことが出来る	1:高	実際に筏を組んで流してみたり、流した木材が使われている市内の建物などを訪れることで、川上と河口、海、世界に繋がることができる。しかし、舗装道路で交通量が多い道が続くようであれば、工夫が必要。	—	—	—	—	—	—	
3	福王寺　修行登山	登山とともに、この寺で座禅などの修行体験を行う。	広島市	○	◎	○	3:特徴あり	座禅体験などは、ここでなければできないものではないが、お寺にたどり着くまでの参道歩き（登山）も含め、修行の一貫だとあらかじめ伝えることで、自然と供にある信仰が根付いてきたこと身体で知る機会となる。	1:高	ツアー運営は地元の業者	1:高	地域の人々の心のよりどころとして代々伝わっている	2:中	1時間程度の登山なので、身体的なチャレンジ要素は低いが、修行体験を含め文化的体験となると、好奇心へのチャレンジ要素が見受けられる。	1:高	最も厳しい修行のひとつといわれる「火渡り修行」をお寺関係者、修験者が今でも行う古くからのお寺である。	1:高	登山道に近い険しい道なので、登山のようやく現地に到着するようなお寺であることから、修行体験に近いため、文化的体験と登山とが重なり、感じは高いと思われる。	—	—	—	—	—	—	
4	本当に大切なことは目に見えないんだよツアー	「大切なことは見えない」というコンセプトで広島を巡る。平和公園の下には街が眠っている。目に見えないけど感じてみる。	広島市	○	○	-	1:オンリーワン	原爆が落とされた地での体験はここだけ	1:高	ツアー運営は地元の業者	1:高	原爆が落とされた町、その影響を知る人が増えることで、二度と起こしてはいけないことの象徴となる遺産の保存に繋がる。	2:中	身体的なチャレンジ要素は低いが、色々な立場の方々がいらっしゃる中、精神的には負荷を感じるかもしれない。	1:高	何故被爆地となったのか、その所以を被爆遺産を巡ることで知ることができる	1:高	世界に知られる「平和都市広島」がどのような歴史をたどってきたか、可視化されていないところまで、深く掘り下げる機会があることにより、欧米層が関心を示すと考えられる。	—	—	—	—	—	—	
5	太田川放水路川下り	洪水の被害にたびたび悩まされた広島市。治水に大きく貢献し戦前から戦後にかけての大工事、「太田川放水路」を全速力で駆け抜けるボート川下り。	広島市	○	○	○	1:オンリーワン	放水路が出来た背景に触れながら、乗船体験出来るのは稀少	1:高	ツアー運営は地元の業者	2:中	住民生活及び治水に必要なため、関係者により整備されている	2:中	走行距離にもよるが、ラフティングのような船で、自らの力で下ることでチャレンジ要素が高くなると考える	2:中	太田川放水路の歴史的背景を知ることで、広島における人々の暮らしと川の繋がりを体感することが出来る	1:高	太田川放水路が出来るまでの戦前、戦後の経緯や治水事業の理解を深めることで、川を取り巻く広島の環境を深く知ることが出来る。	—	—	—	—	—	—	
6	ＳＵＰでめぐるＨＩＲＯＳＨＩＭＡ	川の都市「広島」。原爆の痕跡の多くも川沿いにある。そこをＳＵＰでめぐる（平和公園・工兵橋・広島駅ほか）	広島市	○	○	◎	1:オンリーワン	SUP自体は他でも行えるが、原爆が落とされた中での川の役割、広島が辿ってきた歴史に触れながらの体験はここにしかない。	1:高	ツアー運営は地元の業者	1:高	原爆が落とされた町、その影響を知る人が増えることで、二度と起こしてはいけないことの象徴となる遺産の保存に繋がる。	2:中	コースの取り方と、川の流れの状態により異なる。	2:中	何故SUP、川を軸に巡るのか、陸を歩くことの違いは何か？を明確に伝えることで、人々の暮らしと川の繋がりをより深く体感できる。	1:高	川の都市をSUPで巡ることで、現在の風景が何故そうなっているのか、アクティビティを訪れる場所により強く実感することができる。	—	—	—	—	—	—	・ＨＩＲＯＳＨＩＭＡを学べる ・川を移動することで、一味違う広島を楽しめる（知る人ぞ知るポイントも行ける） ・川を使ったアクティビティも兼ねる
7	ピースジャーニー	国際平和文化都市広島にて平和を考えるツアー。平和記念後年資料館、平和記念資館にて被ばくの実相を学ぶ。（テクノロジーAR、VRを活用） これからの平和（SDGs）というコンセプトで広島の地域を巡る。（ex湯来町、大崎上島、江田島、大久野島等）	広島市/広島県全域	○	◎	-	1:オンリーワン	原爆が落とされた地での体験はここだけ	1:高	ツアー運営は地元の業者	1:高	原爆が落とされた町、その影響を知る人が増えることで、二度と起こしてはいけないことの象徴となる遺産の保存に繋がる。	3:低	クライアント自身の心的チャレンジになる	1:高	被爆地となった後、どんなことが人々の身に起こったのか本や映像だけではないものがここにある。	1:高	世界に知られる「平和都市広島」がどのような歴史をたどってきたか、どのように復興したのか、現在どのような課題があるのか、欧米の人々の関心は既に高い。	—	—	—	—	—	—	
8	奥多田　紅葉ウォーク	湯来奥多田からもみの木森林公園まで約８キロの紅葉を楽しむウォーキング。（約２時間）	湯来町	○	△	○	3:特徴あり	ハイライトである東山渓谷は清流水内川の源流。	2:中	ガイドは現地の方。ガイドなしでも楽しめるが、ツアーならではを盛り込むことで、地域雇用につながる可能性もある。	1:高	昔ながらの山岳道路で澄み切った清流と、人の手の入っていない自然林を使用	3:低	難しいところがあるわけではない	2:中	人々の暮らしに近い場所で「里山」として機能している自然である	3:低	何故ここの紅葉なのか美しさだけではないストーリー設定が必要	—	—	—	—	—	—	

コンテンツ棚卸しシート　14件絞り込み分

	コンテンツ/リソース名	概要	エリア	自然	異文化	アクティビティ
	ATﾜｰｸｼｮｯﾌﾟから出てきた新規ｺﾝﾃﾝﾂ					
1	本当に大切なことは目に見えないんだよツアー	「大切なことは見えない」というコンセプトで広島を巡る。 平和公園の下には街が眠っている。目に見えないけど感じてみる。	広島市	○	○	-
2	SUPでめぐるHIROSHIMA	川の都市「広島」。原爆の痕跡の多くも川沿いにある。そこをSUPでめぐる（平和公園・工兵橋・広島駅ほか）	広島市	○	○	◎
3	ピースジャーニー	国際平和文化都市広島にて平和を考えるツアー。平和記念資料館、平和記念公園にて被ばくの実相を学ぶ（テクノロジーAR、VRを活用）。これからの平和（SDGs）というコンセプトで広島の地域を巡る。（ex湯来町、大崎上島、江田島、大久野島等）	広島市/広島県全域	○	◎	-
4	大峯山早朝トレッキング	標高1,050mの広島市の最高峰で朝食を食べる・軽食他コーヒーを煎れて飲む。早朝に湯来ロッジをチェックアウトし登頂、天気に恵まれれば日の出も見ることができる	湯来町	◎	○	◎
5	宮島・弥山 山頂特別体験	普段は滞在できない夜の弥山山頂に滞在し、弥山山頂からの夜景や星空鑑賞、そして、早朝のヨガや寺社のお勤めなどに参加できる。	宮島	◎	◎	○
6	江田島 ～宮島シーカヤック	江田島から宮島までのロングルートをシーカヤックを利用して海上移動。途中、無人島に上陸して昼食作りも行う。	江田島・宮島	◎	○	◎
7	原爆ドーム ～宮島シーカヤック	原爆ドームから宮島までのロングルートをシーカヤックを利用して海上移動する。	広島市・宮島	◎	○	◎
8	SUP＆オイスター in 江田島	瀬戸内海の中でも随一穏やかな江田島湾でSUPクルージングをしながら牡蠣筏に上陸，養殖業者から説明を受けながら旬の牡蠣を食べる。	江田島市	◎	◎	◎
	既存コンテンツ					
9	sokoiko! Peace route	平和を学び感じる体験。広島の歴史や街の姿を伝えるサイクリングツアー。広島の戦前、戦中そして戦後復興のストーリーを3時間でガイドと一緒に巡る。	広島市	○	○	◎
10	otsukai!	江田島の農家さんや卸会社など、普段では購入できない完全ローカルなスポットをサイクリングで巡りながら食材をゲット。地域オリジナルレシピをリゾートビーチで調理し食す「食」・「体験」・「交流」がそろった複合型ツアー	広島市	◎	○	◎
11	Asageshiki ～早朝トレッキング ＆絶景朝ごはん	広島のパワースポット二葉山の絶景と広島の歴史に触れる早朝ツアー。朝の清々しい自然を満喫できる	広島市	○	○	○
12	奥湯来 シャワークライミング	太田川の源流域で、川を上流へと登るシャワークライミング。美しい自然とともに、仲間との一体感や、自己のチャレンジを実感。	湯来町	◎	○	◎
13	日本の田舎暮らし 体験	古民家に泊まり、昔ながらの日本の暮らしを体験する。釜で御飯を炊いたり、五右衛門風呂に入ったり、地元の人との交流。	湯来町	○	◎	○
14	戦争遺産トレッキング	現在開発中の砲台山～野登呂山縦走ルートをトレッキングし，最後に日露戦争時の砲台跡をめぐる。 低山の縦走ルートを気軽にトレッキングしながら瀬戸内海の風景を楽しむことができる。文化的に保存状態の良い砲台跡を訪れることで当時の歴史をイメージすることができる。	江田島市	○	◎	○

3．地域資源調査によるコンテンツ選定

絞込みをした磨き上げコンテンツ候補14件より、モニターツアーでの実証を前提に、対象コンテンツ8件を選定。

	コンテンツ/リソース名	概要	エリア	自然	異文化	アクティビティ
	ATﾜｰｸｼｮｯﾌﾟから出てきた新規ｺﾝﾃﾝﾂ					
1	ピースジャーニー	国際平和文化都市広島にて平和を考えるツアー。平和記念資料館、平和記念公園にて被ばくの実相を学ぶ。（テクノロジーAR、VRを活用） これからの平和（SDGs）というコンセプトで広島の地域を巡る。（ex湯来町、大崎上島、江田島、大久野島等）	広島市/広島県全域	○	◎	-
2	大峯山早朝トレッキング	標高1,050mの広島市の最高峰で朝食を食べる・軽食他コーヒーを煎れて飲む ・早朝に湯来ロッジをC/Oし登頂、天気に恵まれれば日の出も見ることができる	湯来町	◎	○	◎
3	江田島～宮島シーカヤック	江田島から宮島までのロングルートをシーカヤックを利用して海上移動。途中、無人島に上陸して昼食作りも行う。	江田島・宮島	◎	○	◎
	既存コンテンツ					
4	sokoiko! Peace route	平和を学び感じる体験。広島の歴史や街の姿を伝えるサイクリングツアー。 広島の戦前、戦中そして戦後復興のストーリーを3時間でガイドと一緒に巡る。	広島市	○	○	◎
5	otsukai!	江田島の農家さんや卸会社など、普段では購入できない完全ローカルなスポットをサイクリングで巡りながら食材をゲット。地域オリジナルレシピをリゾートビーチで調理し食す「食」・「体験」・「交流」がそろった複合型ツアー	広島市	◎	○	◎
6	Asageshiki　～早朝トレッキング＆絶景朝ごはん	広島のパワースポット二葉山の絶景と広島の歴史に触れる早朝ツアー 朝の清々しい自然を満喫できる	広島市	○	○	○
7	奥湯来シャワークライミング	太田川の源流域で、川を上流へと登るシャワークライミング。美しい自然とともに、仲間との一体感や、自己のチャレンジを実感。	湯来町	◎	○	◎
8	日本の田舎暮らし体験	古民家に泊まり、昔ながらの日本の暮らしを体験する。釜で御飯を炊いたり、五右衛門風呂に入ったり、地元の人との交流。	湯来町	○	◎	○

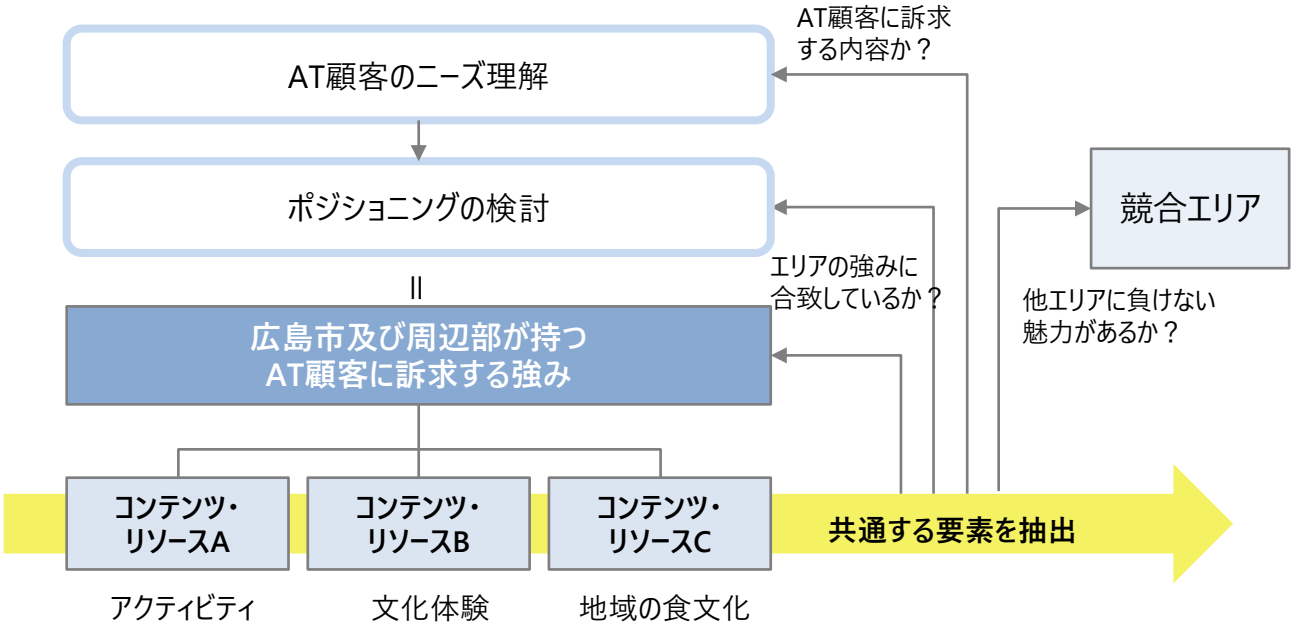
4．考察

広島市周辺における観光ルートについては、既存の観光スポットである原爆ドーム・平和公園や宮島等で、ほぼ固定化されている現況がある。
今回、AT推進の観点で、上記有名観光地周辺の観光資源も調査することで、湯来町や江田島などの中山間・島嶼部地域において、ATと親和性の高い観光資源を発掘し、そのさらなる可能性の可視化を行った。従来の観光の視点ではなく、日本アドベンチャーツーリズム協議会が持つ独自の評価基準を活用して、各コンテンツの磨き上げの方向性について整理を行った。さらには、各コンテンツを運営する事業者に対し、磨き上げの方向性やAT推進にむけたポイントについて事務局からフィードバックや意見交換を行った。
各観光事業者や地域に対し、今までにない新たな示唆を与えることにつながり、また今後の広島地域におけるAT推進にむけたネットワーク構築にもつながった。また、自身の受入地域以外の資源についてもインプット機会を提供でき、広域ルート設計の足掛かりにすることができた。

Ⅳ．コンテンツ・モデルツアーの企画開発

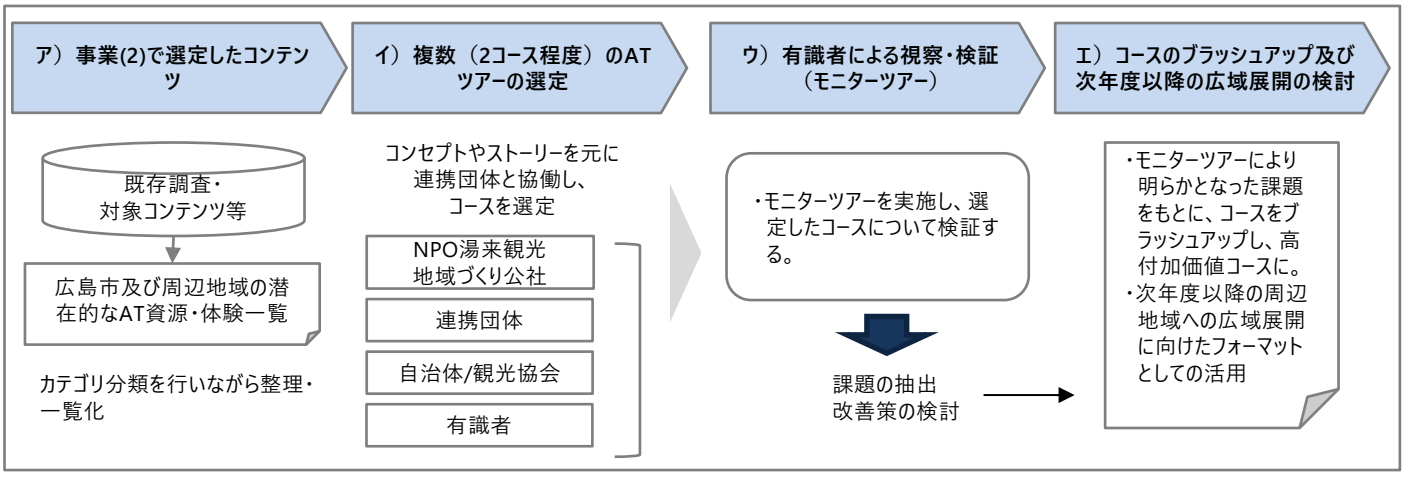
１．実施方針

モデルツアーの企画開発にあたっては、ツアーコンセプト設計を行う必要がある。その方法については、その地にすでにある歴史的なストーリーを活用したりする方法も一般的ではあるが、その他には、地域のコンテンツやリソースから共通項を抽出して、地域にとって重要なその“要素”に関するツアーというコンセプト設計のあり方もある。検討会及びAT研修会を通じてAT顧客のニーズを理解した上で、地域資源調査等により当該エリアのポジショニングを検討し、AT顧客に訴求する強みを導き出した上で、ツアー行程の中に組みこんでいくコンテンツを洗い出していく。



構築されたストーリー（方向性仮説）の中から、有識者の視察先として適切と考えられる複数を選び出し、後述のコンテンツ等の情報を踏まえつつ、コース設定を行う。なお、これらの選定されたコースは、モニターツアー等を通じてブラッシュアップを行い、高付加価値コースとして磨き上げる。

●ストーリーをもとにしたコースの設定からブラッシュアップに向けた流れ



2. コンテンツブラッシュアップ

コンテンツ評価の結果として得られた改善点および課題をまとめ、以下の3つの改善のポイントと、それぞれの改善の方向性について以下に整理を行った。また、これまでの経験値から抽出された磨きあげの種別とポイントに沿って、8つのコンテンツについてATの視点で磨きあげを行った。

コンテンツ評価で得られた改善のポイント		改善の方向性
A AT顧客を意識したツアー設計による改善ポイント	充分に自然や文化を満喫できるアクティビティ時間・距離・強度の確保	体験の適切な強度、行程の中でのWOWファクター（感動体験）の設定・演出を行う
	WOWファクターの設定	
	参加者の経験レベルとアクティビティ内容のマッチングが必要	行程・体験内容は全く同じであっても、AT顧客が知りたいポイント、知ることによって体験価値が引き上がるポイントを把握し、適切に説明を加えるだけで体験価値は大きく変わる。この点を踏まえて、ガイドやスルーガイドは左記のポイントを意識して顧客に寄り添う必要が生ずる。
	地元の人との触れ合い機会の拡大	
B ガイディング内容により改善が見込まれるポイント	ツアー全体のテーマ・コンセプトと、アクティビティやガイディング内容の適切さ	
	地域貢献に対する説明	
	説明と没入感を持ってもらうためのバランスの工夫	
C スルーガイドとガイド事業者との連携による改善ポイント	ツアー全体のテーマ・コンセプトと、アクティビティやガイディング内容の適切さ	顧客へのストーリーテリング、体験に際しての様々な説明内容は顧客体験の非常に重要な要素である。ガイド事業者との連携により、ツアーの持つコンセプト、ストーリー性によりマッチする内容であることのすり合わせが必要になる
	適切なギアの確保	
	適切な顧客対応・グループマネジメントの実施	
	体験タイトルと顧客期待との整合性	
	翻訳を意識した事業者との説明量の調整が必要（英語ガイドではない時）	

磨き上げ種別	ポイント
①「楽しさ」の向上	・インタラクティブ性の向上 ・チャレンジ要素の付加 ・アクティビティの強度向上 ・本物度合いの向上 ・WOWファクターの設定や演出
②サステナビリティ向上	・使い捨てプラチックを極力使用しない（飲食物の提供時など） ・ツアーと環境保護との関わり ・環境保護視点での取組の説明（エリアでの取組/ツアーでの取組） ・地元住民への配慮
③文化要素の付加	・地域に根ざしたお茶等の提供 ・伝統的なギアの利用（伝統的な船、道具など） ・伝統的な儀式要素の追加（楽器やお祈りなど）
④ストーリー性の向上	・ストーリーテリングの向上（伝える内容、順番、伝え方） ・自然の成り立ちや、体験・コンテンツの歴史・文化的な結びつきの説明の追加（土地の伝統的な祭りと関連した説明など）
⑤言語対応	・ガイドの言語能力向上 ・英語フリップ等の活用 ・英語での免責事項書類の準備 ・英語でのHPの整備や英語で記載したマップの提供
⑥事前準備および顧客のニーズ把握	【ツアー前】 ・アレルギー ・アクティビティ経験値 ・持ち物の共有（何が提供され、何が提供されないのか） 【ツアー開始～】 ・顧客の食・飲み物の好み ・興味関心事項
⑦安全対応	・リスク説明 ・装備道具の管理と説明 ・悪天候時のプランBの用意 ・ファーストエイド資格の取得 ・安全用器具の充実 ・保険（事業者/参加者）の加入

Ⅳ. コンテンツ・モデルツアーの企画開発

コンテンツの磨き上げ：ピースジャーニー

【ツアー概要】
国際平和文化都市広島にて平和を考えるツアー。平和記念資料館、平和記念公園にて被ばくの実相を学ぶ（テクノロジーAR、VRを活用）。これからの平和（SDGs）というコンセプトで広島の地域を巡る。（ex湯来町、大崎上島、江田島、大久野島等）

磨き上げ項目	現状	磨き上げ後
①「楽しさ」の向上	平和公園周辺内のVR映像と連動した数か所で、写真・アニメーションにて被爆前中後の様子を物語調で語られる映像を見る。また、目の前の風景が何故そうなっているのか、説明を受けながらめぐる。その後、個として体験した本コンテンツの感想共有（振り返り）の時間を設けている。	VRや解説だけにとどまらず、感想共有の時になど落ち着いたところで、ガイド自身の想いや経験、現在の広島の人々の手による平和活動の紹介（PCV、学校、行政）があることで、普段からより平和を意識し生きる人々に寄り添うきっかけとなり、帰国後の日々の暮らしに活きるのではないか。 全体をエスコートするガイドだけではなく、スポットのガイドも配置し、全体にメリハリをつけた内容にしたほうがよい。臨場感を出すには音も重要なので、没入感を演出するためには周辺の音が入らないヘッドフォンのほうがよいのではないか。
②サステナビリティ向上		ツアー費用の一部が、例えば世界平和活動に使われる、原爆ドームの維持管理に使われる、などあれば。HIROSHIMAの想いを今後もずっと繋いでいくというPCVの活動であれば、最後にその紹介を行うことで、「このツアー」に参加する意味により深みが出る。
③文化要素の付加	AR・VRを使用し平和公園周辺を散策。被ばく当時の映像と現在の様子を交互に理解ができる。地域住民との交流も行う。	地域住民との交流では、広島県産の食材を使用したり、地域住民がよく食べるものや、その土地ならではのものを、エピソードと共に加える。 現在の広島市民の生活文化を感じられる演出があったほうがよい。
④ストーリー性の向上	被ばく当時の映像を通して復興の過程を学ぶ。	ゴーグルをつけたツアーに出る前に、当時の歴史を振り返るショートムービーを見るなど、参加者に事前情報として少しインプットしたほうがよい。 参加する方々の言葉・文化・歴史に合わせた振り返りができることで、短時間のツアーながらもよりストーリーがその方々に残るのではないか。
⑤言語対応	AR・VRではガイディングの言語（日本語・英語）選択が可能。	ガイディングは日本語・英語のみであっても、VRは多言語対応になることで、参加した人々の理解を助けてくれると思われる。
⑥事前準備および顧客のニーズ把握	VR機材の使用方法の説明が行われる。	接続不備がないように事前調整があれば尚良い。 また、イヤホンを共有したくない方もいらっしゃるかもしれないので、事前に個人のものが使用できる様お知らせしておく。 少人数ツアーであると思われるので、簡単にどのような気持ち・思いで参加しているかを共有する。
⑦安全対応		VRゴーグルを使っている最中は、周辺の交通に気を付けるなど、ガイドの配慮が必要。

Ⅳ. コンテンツ・モデルツアーの企画開発

コンテンツの磨き上げ：sokoiko! Peace route

【ツアー概要】
平和を学び感じる体験。広島の歴史や街の姿を伝えるサイクリングツアー。広島の戦前、戦中そして戦後復興のストーリーを3時間でガイドと一緒に巡る。

磨き上げ項目	現状	磨き上げ後
①「楽しさ」の向上	ガイドは素晴らしく、有識者からは理想的なガイドと意見をいただいた。	現状のまま チャレンジ・ウェルネス低さは？ お客さんからの引き出す時間を作るのはどうか、とスタッフ間で話し合った。
②サステナビリティ向上	飲み物は、途中の自動販売機を案内	事前に、ドリンクホルダーがついている旨の連絡しておき、マイボトルを持ってきてもらっておく。持ち運びの軽い水入れ容器に水をいれておき、スタート時だけでも給水できる仕組みを作る（リフィルジャパンとの連携、地域の人たちとのお話）、など。
③文化要素の付加	地域住民の原爆の考え方などを踏まえ、復興の歴史・背景をe-bikeに乗りながら感じる。	現状のまま
④ストーリー性の向上	本モニターツアーの復習もかねて復興の過程を説明。 石飛氏の情に訴えかけるガイディングが非常によく、有識者からは理想的なガイドと意見をいただいた。	現状のまま
⑤言語対応	日本語、英語	現状のまま/英語ガイドの更なる育成
⑥事前準備および顧客のニーズ把握	コースについて広島の復興の概要を踏まえ説明。 参加者のワクワク感の醸成につながる。 E-bikeの適切な使用方法のレクチャーがあった。	全体の移動距離、時間についての説明もあると尚良い。 ベストコースは3時間（この間は3時間半） ※映画を1本見る感じ。集中力が持つ時間が3時間ほど。 ※1ガイド4名までが基本。8台自転車あり。必要ならシェアサイクル利用。
⑦安全対応	ブリーフィングにてe-bikeの適切な使用方法の説明があった。	日本に不慣れな外国人旅行者を想定すると、横断歩道での走行は可能な限り自転車レーン走行をより意識すると尚良い。 ガイドの旗は、長い棒を用いて自転車に取り付ける（片手運転の防止）。

コンテンツの磨き上げ：奥湯来シャワークライミング

【ツアー概要】
太田川の源流域で、川を上流へと登るシャワークライミング。美しい自然とともに、仲間との一体感や、自己のチャレンジを実感。

磨き上げ項目	現状	磨き上げ後
①「楽しさ」の向上	高所からの飛び込みがあり、挑戦心かつ達成感の醸成。	時間があればe-bikeで体験地まで移動、その後本プログラムの流れを汲むと、参加者のワクワク感の醸成につながる。ファミリー向け、経験者向けなど、レベルによるコース設定。
②サステナビリティ向上	湯来町と水内川の関わりについて、豊かな生態系やその保護の観点からも説明があった。	現状のまま。
③文化要素の付加	水内川の歴史を踏まえ、なぜここでシャワークライミングをやるのかについて事前説明。	現状のまま。
④ストーリー性の向上	水内川が広島市内に流れており、被爆の歴史を踏まえ、復興に向けて川の重要性を説明。	事前・事後に湯来ロッジや湯来中心街で住民の生活に触れたガイディングを組み込むことでストーリーにより深みが出る。
⑤言語対応	ブリーフィングは英語で実施。 本モニターツアーでは日本語で実施。	英語でのガイディングがあると尚良い。
⑥事前準備および顧客のニーズ把握	事前に湯来町の紹介と本プログラムの概要について英語で説明。	参加者レベルの確認。シャワークライミングとは？を具体的にイメージできるような画像（動画）。免責事項について、全員にむけて口頭で説明することで、何か事故があった場合に考慮される部分となり得る。全員に向けて行うことで、そんな説明は受けていない、署名はしたけど覚えていない、となった場合、誰かしらは覚えており、証言者となってくれる。
⑦安全対応	ブリーフィングにて用具について詳しく説明。	水中の歩き方、道がない場所での歩き方（崖登り）、飛び込み時の適切な姿勢についての説明。ギア準備の再確認

Ⅳ．コンテンツ・モデルツアーの企画開発

コンテンツの磨き上げ：大峯山早朝トレッキング

【ツアー概要】
標高1.050mの広島市の最高峰で朝食を食べる・軽食他コーヒーを煎れて飲む。早朝に湯来ロッジをチェックアウトし大峯山登頂、天気に恵まれれば日の出も見ることができる。

磨き上げ項目	現状	磨き上げ後
①「楽しさ」の向上	山頂でコーヒーブレイク。	途中の木々等のネーム版設置により、ガイディンでは聞き流してしまった事柄が、身近になる。 また、地域ならではの植物利用を実際に行ってみる（お茶づくり、林業の木登りの技など）など、インタラクティブなものも組み込めないか。 大峯山であれば、朝食の材料を分けてお客様に持って頂き（例えばパン係、チーズ係、ハム係など）、山頂のお昼ご飯時にコミュニケーションの一助となるような仕組みを設ける。 また、軽く食べてからの出発にすることで、自転車＆トレッキングに出来ると、車移動ではなくなる。また、ある程度のアクティビティの強度を加味することができる。
②サステナビリティ向上	シングルユースながらも、リサイクル可能な紙コップを使用。 1名ごとにドリップパック珈琲で淹れて提供。	珈琲豆をその場で挽く（挽いてもらう）、軽い何度も使えるカップにかえていく、など。 日本の継続性のある林業の仕組みの説明を加える。
③文化要素の付加	湯来町、廿日市の地域住民と大峯山との関わりについて歴史を踏まえて説明。	楽しさの向上項目に同じ。
④ストーリー性の向上	山頂で瀬戸内海、広島市内と本モニターツアーの訪問地を眺める。翌日以降の行程について山頂から説明。	天候によっては瀬戸内海及び広島市内が望めない可能性があるため代替案の考慮が必要。
⑤言語対応	日本語で対応	英語での対応もあるとよい
⑥事前準備および顧客のニーズ把握	事前に登山レベルと、山の歴史について説明があった。	山頂での飲み物の好みも、事前に聞いておくとよい。
⑦安全対応	ガイドを列の前、後ろにそれぞれ1人ずつ配置。	ガイドが2名体制でグループの中で体力・経験レベルに差がある場合は、2グループに分けることも考えられるが、無線などガイド同士でコンタクトが取れる体制が必要。また、分かれる場合、同じ道を行くことで先発のグループが山頂で長く待っているとはならない様に、何本かルートの選択肢で時間、達成感の調整ができると尚よい。

Ⅳ. コンテンツ・モデルツアーの企画開発

コンテンツの磨き上げ：otsukai! ATツアー バージョン

【ツアー概要】
江田島の農家さんや卸会社など、普段では購入できない完全ローカルなスポットをサイクリングで巡りながら食材をゲット。
地域オリジナルレシピをリゾートビーチで調理し食す「食」・「体験」・「交流」がそろった複合型ツアー

磨き上げ項目	現状	磨き上げ後
①「楽しさ」の向上	道中に農家を訪問。農家で取れた野菜を使用したスパゲッティを昼食にいただく。	昼食が遅めになる事を見越して、農家さんで長めのおやつ（みかん、焼き芋、漬物など）時間を設けておき、元気がある形で地元の方と昼食づくり。数台は荷台式にする等、小さなUberEats のようなリュックを全員（もしくは数人）に背負ってもらい、重い場合などは交代で背負うのも、インタラクティブになり、楽しみに通じる。
②サステナビリティ向上	地元食材の使用。	半分趣味でやっている農家の訪問ではなく、実際に職業とされている方のもとを訪問することで地域経済への貢献をアピールできる。
③文化要素の付加	各訪問地で江田島、瀬戸内海の歴史を説明。	現状のまま。
④ストーリー性の向上	広島市・呉市と江田島（能美島）との関わりについて適宜説明があった。 また、被ばく当時の説明もあり、本ツアーのストーリーとの結びつきについても説明があった。	現状のまま。
⑤言語対応	日本語で対応	英語対応人材の育成（流暢ではなくても、シンプルな英語で明確にできれば十分。）
⑥事前準備および顧客のニーズ把握	既存のツアーにはない急な坂道をのぼるルート取りが、参加者の挑戦心を醸成させた。	現状のまま（お昼が遅くなる旨など、スケジュールは明確にお伝えしておく。また、段取りもスムーズでテンポがよいと、安心感に通じる）。
⑦安全対応	参加者のヘルメット着用が任意	参加者のヘルメットは必須。場合によっては、グローブの貸出もあってもいいかもしれない。

Ⅳ．コンテンツ・モデルツアーの企画開発

コンテンツの磨き上げ：江田島～宮島シーカヤック

【ツアー概要】
江田島から宮島までのロングルートをシーカヤックを利用して海上移動。途中、無人島に上陸してのランチ。

磨き上げ項目	現状	磨き上げ後
①「楽しさ」の向上	普通には体験できない長距離のカヤックのため、ツアー前には挑戦心を醸成でき、漕ぎきった場合の達成感はとても大きい。途中の無人島（絵の島）でのランチ休憩は、特別感の醸成につながる。	例えば、無人島１周散策への誘い、ハンモックの設置、前日（または当日）牡蠣漁師さんから仕入れた牡蠣を七輪で焼いて食べる、村上水軍のお守りを前日に作る、村上水軍の旗を模して自分たちの舟（カヤック）の旗を作りその旗をカヤックにたてて宮島までを漕ぐ、体力的にまだまだ！という方に向けて、島一周レース、など。
②サステナビリティ向上	シングルユースではない食器での提供、食材の運搬もゴミが出ない工夫が見られた。割りばし提供。	使い捨てではない箸・コップ等を使用すると尚良い。間伐材使用による循環型林業のものや竹林利用の竹箸などの利用の場合は、丁寧にその趣旨を説明する。ゴミが出る場合は、出来るだけ分別をその場で参加者自身にしてもらう仕組みで回収できると、普段から意識している人には気持ちよさを、意識していない人には行動を促すことができる。
③文化要素の付加	目的地となる宮島と人との関係性、人の暮らしと密接な海の話など。	例えば、村上水軍の旗をガイドが立て、案内人になりきる。地域のお茶、お菓子等の提供。 地域の手軽な昼食や、行動食としての地域のお菓子、梅干しなどがあってもなおよい。 欧米の方の食は、少し多めを想定。
④ストーリー性の向上	海から広島市内を一望し復興の様子を見る。また、歴史的なこの海域における水先案内人水上水軍の話、牡蠣養殖、無人島の歴史など。	牡蠣、島の歴史、人々の暮らしと海の近さを包括するような流れを作る。全ての人がカヤックを漕いでいる時に話が聞けるわけではないので、出発前、要所要所、無人島で、など流れのあるストーリーを参加者全員が共有できるとよい。 ガイド自身の人柄を知れるような機会を作る。
⑤言語対応	日本語で対応	英語でのガイディングがあると尚良い。 何かあった時の合図、行動の統一化の為、大事な事柄に対することは、分かりやすい絵で表現されていてもよい。
⑥事前準備および顧客のニーズ把握	出発前の荷物リストに、必須の持ち物、あればいい物、業者側で用意するものが明確ではなかった。	左記の改善。
⑦安全対応	救命艇によるバックサポートがついた。 ※Aパターン、Bパターンなどできれば。宮島にシーカヤックで入る、という部分をどう残せるか。	転覆時など緊急時対応の行動共有は必須。また、ガイド同士の防水のコミュニケーションツールがあるとよい。 緊急時の対応に対して共通認識を持つこと、準備体操は必須。ルート、待ち合わせ場所の明確化（離れた場合）。※雨天時、荒天時の代替案（酒蔵、旧日本軍学校）

Ⅳ．コンテンツ・モデルツアーの企画開発

コンテンツの磨き上げ：Asageshiki ~早朝トレッキング＆絶景朝ごはん

【ツアー概要】
広島のパワースポット二葉山の絶景と広島の歴史に触れる早朝ツアー。朝の清々しい自然を満喫できる
Another face of Hiroshima.がコンセプト。広島に宿泊してほしいことから、2日目（7時半～１ガイド最大6名）

磨き上げ項目	現状	磨き上げ後
①「楽しさ」の向上	山頂から本モニターツアーの訪問地を一望できワクワク感の醸成につながった。 山頂でヨガ体験。 大きな箱の用意→茶道体験はWOWファクター醸成につながる。	ヨガ体験にストーリーに関連した説明があると尚良い。 例：地域住民にとってかけがえのない二葉山は自然の観点からも効果が期待されており、そこで行うヨガはセラピー効果も期待できる。
②サステナビリティ向上	地元住民のボランティアにより通路や手すりが整備されている。	AT顧客は整備されすぎた道や地を好まないが、整備された背景や地域住民との関わりに触れながら説明があると納得につながり、より受け入れられやすくなる。
③文化要素の付加	二葉山と地元住民との関わりについて詳しく説明。山頂のモニュメントの逸話も。	日本の山岳信仰についても説明があると、登山の意味をより訴求できる（何故鳥居やお宮さんがたくさんあるのか）。
④ストーリー性の向上	山頂から本モニターツアーの訪問地を一望できる。訪問予定地を望みながら、今後のツアー行程の説明があるため、ツアーのオープニングに最適。	現状のまま＋「あなたにとっての広島」、今を広島で生きる方々（ガイド）からの声・想いがあると、より参加者が広島への親近感に通じる。ガイドの人柄（どんな人・どんな思いで行っているのか）、過去・現在の人々の集合体での関わり。あの人にまた会いに行こう！に通じていく。
⑤言語対応	英語でのガイディング	現状のまま。
⑥事前準備および顧客のニーズ把握	ブリーフィングにて各自簡単な自己紹介を行う。ベジタリアンにも対応可	
⑦安全対応	急勾配の坂道を登る前に入念な体操を行う。	ブリーフィングにて、救急用品はガイドが持っている事を伝えておく。

Ⅳ．コンテンツ・モデルツアーの企画開発

コンテンツの磨き上げ：日本の田舎暮らし体験

【ツアー概要】
古民家に泊まり、昔ながらの日本の暮らしを体験する。釜で御飯を炊いたり、五右衛門風呂に入ったり、地元の人との交流を行う。

磨き上げ項目	現状	磨き上げ後
①「楽しさ」の向上	参加者が大きなお好み焼き用鉄板でお好み焼きを作ったり、地元で獲れた鮎をやりたい人は自分で串打ちし、囲炉裏で焼く。かつて広島風呂と呼ばれた五右衛門風呂も、日本ならではの体験。	現状まま＋スルーガイド、交流体験センターガイド以外の、地元の方々とも一連を行えると、更に楽しみが増える。
②サステナビリティ向上	古い家屋の有効利用であり、食材や暮らしをその土地で完結させていた時代の体験でもある。	現状まま＋分別ごみ箱の設置があると、尚よい。
③文化要素の付加	日本の昔ながらの暮らしを体験。 湯来町でとれた鮎や地元の食材を使用した食事。木樽で飲み物を冷やす。	現状まま＋地元の方々との交流。夜の語り部があると、より価値が高まる。 地元の文化の神楽なども少し鑑賞できるようにし、神楽と地元文化の関係性なども話をしてもらえるようにする。 湯来の家具工房訪問。
④ストーリー性の向上	湯来地区の今昔話、広島の奥座敷、湯治地域としての成り立ちなど。また、オオサンショウウオの生息地であり、また、ニホンジカ、ツキノワグマの生息地でもある、里山文化の地	現状まま＋地元の方々との交流、食材、川、体験を通じて、より何故ここ湯来にきたのか、がパワーアップする。
⑤言語対応	日本語での対応	カタコト英語、ジェスチャー交流を楽しめる地元人材集め。または、日本語のみであれば、ポケトークのような機器を準備してもよいかもしれない。 万が一の際の連絡先（英語対応可）はあると安心感に通じる。
⑥事前準備および顧客のニーズ把握	食材、五右衛門風呂（熱くては入れなかった方々がいた模様）、布団など予め準備。	古民家の特徴（ないもの、通常と異なる動きとなる点、準備されているもの、など）を事前にお知らせし、お客様の想像との乖離が少ないようにする。
⑦安全対応		火事防止などに通じる最低限のところ対策を示しておく。

３．モデルツアー

コンセプト及びモデルツアー決定に向けては、事務局にて作成した仮説を元に、第１回検討会、第２回検討会にてコンセプトとモデルツアー内容について議論を行った。

ATツアー商品として、広島市・廿日市市・江田島市を周遊する3泊4日～5泊6日のツアー下記2コース造成した。

①広島市（湯来・市内中心部）・宮島：3泊4日コース

②広島市（湯来・市内中心部）・宮島・江田島市：5泊6日コース

コンセプト 仮説	**Hiroshima Peace & Lifestyle Tourism** 平和の象徴である広島で、過去を振り返るだけではなく、未来志向で、平和や国際理解のあり方を考える。そして広島の里山から湧き出る水が、様々な産業を生み出し、広島の美しいまちの景観をつくり、そして瀬戸内の海に流れ出る中で、人々の暮らしを支えている。里山と里海にかこまれ、自然と共生する広島の人たちの生き方から、自分のライフスタイルについて考える旅。

①

DAY	スケジュール
DAY1	広島⇒湯来 広島駅集合後、駅の裏山で市内を一望し、広島の歴史を聞く。 路面電車にて移動し、平和記念公園にて平和学習を体験。【PCV】 夜は、PCVのスタッフもいれてのウェルカム交流会。【NPO湯来】 ＜広島泊＞
DAY2	朝、車で湯来町に移動。 水内川での「シャワークライミング」。参加者の一体感を醸成します。 E-Bikeにてチョウザメ、こんにゃくなど水の恵みを知るサイクリングツアー。 湯来の温泉とテントサウナで疲れを癒します。【NPO湯来】 夕食は古民家にて地元食材でBBQの夕食。 シャワークライミングでできた絆を深める対話の場。【NPO湯来】 ＜湯来泊＞
DAY3	湯来から広島に移動。 コース①広島から宮島までカヤック、宮島登山・参拝 〈宮島泊〉 コース②宮島までフェリー移動、宮島登山・参拝 ＜大聖院庫裡泊＞
DAY4	宮島⇒広島 朝食後、宮島から広島へフェリー＋路面電車で移動。 地元ガイドとの広島市内1dayサイクリングツアー【Sokoiko 】 ※昼食は市内のお好み焼き 夕方、広島駅にて解散。※希望の方は広島市内にてもう1泊

②

DAY	スケジュール
DAY1	広島⇒湯来 広島駅集合後、駅の裏山で市内を一望し、広島の歴史を聞く。 路面電車にて移動し、平和記念公園にて平和学習を体験。【PCV】 車にて湯来へ移動。 夜は、地域住民によるウェルカム交流会。【NPO湯来】 古民家にて日本文化を感じながらの宿泊 ＜湯来泊＞
DAY2	朝、車で湯来町に移動。 水内川での「シャワークライミング」。参加者の一体感を醸成します。 E-Bikeにてチョウザメ、こんにゃくなど水の恵みを知るサイクリングツアー。 湯来の温泉とテントサウナで疲れを癒します。【NPO湯来】 夕食は古民家にて地元食材でBBQの夕食。 シャワークライミングでできた絆を深める対話の場。【NPO湯来】 ＜湯来泊＞
DAY3	湯来⇒江田島 午前中は湯来で自由時間【オプション：登山、ハイキング】。 午後、車にて江田島へ移動。 （江田島１泊分の荷物のみ持って移動） 江田島にて夕日SUP体験。【フウド】 地元海産物（カキ等）を含めたディナー 【江田島荘】 ＜江田島泊＞
DAY4	江田島⇒広島 朝食後、三高港まで車で移動。 瀬戸内海の景色を見ながらの島内サイクリング。【フウド】 三高港よりフェリーにて広島へ。 夜は、広島の住民によるお好み焼きパーティー。【Hello Hiroshima】 ＜広島泊＞
DAY5	広島⇒宮島 朝食後、広島～宮島までカヤックで移動。 ※天候により電車で宮島へ移動。（宮島にてカヤック体験） 世界遺産・厳島神社周辺を海から眺めます。 宮島にて昼食後、厳島神社の見学。 ※希望により弥山トレッキング。山頂より宮島を一望します。 大聖院 庫裏での宿泊又は宮島の旅館で宿泊を想定 ＜宮島泊＞
DAY6	宮島⇒広島 朝食後、世界遺産航路で平和記念公園へ。 地元ガイドとの広島市内サイクリングツアー。【Sokoiko】 夕方、広島駅にて解散。※希望の方は広島市内にてもう1泊

Ⅳ. コンテンツ・モデルツアーの企画開発

事務局にて作成した仮説を元に、第 1 回検討会、第 2 回検討会にてコンセプトとモデルツアー内容について議論を行った内容を踏まえ、5 泊 6 日のモニターツアーに向けコンセプトやストーリーを作成した。

コンセプト	Peace is the **real** adventure
説明	平和はいつだって希求し続けるもの。 「広島」というまちの形成は挑戦の連続。 そして、人生そのものが、冒険。 山や海での豊かな暮らしを基盤に、人々の熱い思いで築き上げられてきた、広島。 一度は戦争で荒廃するも、再び立ち上がった人々の想いによって復興を果たし、美しい町並みを取り戻しました。 そして現在は新しい平和文化のカタチを、世界に向け発信しています。 こうした、広島というまちの歴史から、これからの平和について、そして自分のこれからについて、山・川・街・海、様々なアクティビティや人との出会いを通じ、体感し、対話し、紡ぎ出す、冒険の 1 週間です。

Day 2:
湯来町に移動。午前は太田川の源流が流れている広島の奥座敷湯来町にてシャワークライミング。
午後は大峯山登山。
宿泊は湯来町の古民家。

Day 3:
早朝に湯来町温泉街を訪問し江田島に移動。

Day 1:
広島市内で、AR/VR体験や地域住民との交流会を通じて平和に関するインプットを行う。
到着日の為、比較的ライトな内容。

Day 4:
世界遺産の弥山登山。
大聖院での和文化体験
宮島に宿泊

Day 5：
早朝に厳島神社を参詣し広島市内に移動。
市内サイクリングで広島の復興について学ぶ。
終了後、意見交換を実施。

Day 3:
江田島サイクリング
夕方にSUPアクティビティ。
江田島荘に宿泊

Day 4:
江田島-宮島までの約15kmをカヤックで移動。

Ⅳ．コンテンツ・モデルツアーの企画開発

10月のモニターツアー実施を受け、12月に検討会有志によるツアーコンセプトとモデルツアーのブラッシュアップを行った。

コンセプト 仮説	THE FIRE AND WATER ~passion of people, way of life and culture of peace...~ 広島、というまちの形成は挑戦の連続でした。 それは、人々の情熱に支えられ、川の文化が形作り、一度は原爆で荒廃するも、立ち上がった人々の想いで、 国際平和文化都市と呼ばれるまでに復興しました。 そんな広島の生き様を、火と水をキーワードに、 山・川・街・海、様々なアクティビティや人との出会いを通じて体感し、 平和やこれからの自分について紡ぎ出す、冒険の１週間です。 ※廣島→ヒロシマ→広島→HIROSHIMA

モデルツアーイメージ（１週間、アクティブ）

DAY	スケジュール
DAY1	**デイリーコンセプト：イントロダクション** 07:30～10:30 二葉山ハイキング　ヨガと野点　by asageshiki 10:00～14:00 広島城経由してゆっくり散歩＆ランチ（検討中） 14:30～16:30 PEACE PARK TOUR（再構築中） 16:30～17:00 路面電車で移動 17:00～18:00 ホテルチェックイン&休憩 18:00～20:00 歓迎交流会（オコスタ） 宿泊：広島市内ホテル（NAGI HIROSHIMA Hotel & Lounge 想定）
DAY2	**デイリーコンセプト：広島の成り立ちの歴史と鉄文化** 07:30～09:00　移動 09:00～16:00　ハイキング：三段峡とたたら製鉄 16:00～17:00　湯来温泉、誠の桧湯 17:00～19:00　地元食材を使ったイタリアン、ワインも楽しむ 19:00～21:00　オオサンショウウオ見学ツアーor神楽（検討中） 宿泊：国民宿舎湯来ロッジ
DAY3	**デイリーコンセプト：山での暮らしと農村開拓の歴史** 07:00～08:30　広島藩主の湯治場見学と朝食 09:00～11:00　ガイドウォーク：砂谷牧場の開拓の歴史とこれから 11:00～13:00　シェアキッチンで、地元の人と料理 13:30～16:30　シャワークライミング 17:00～18:00　温泉or五右衛門風呂 18:00～21:00　古民家で地元民とトーク、一緒に料理 宿泊：奥湯来田舎体験ハウス（古民家）

DAY	スケジュール
DAY4	**デイリーコンセプト：ゆっくりデイ** 07：00～09：00　朝食づくり 10：00～12：00　マルニ木工orモルテンorオタフク　産業を知る 12：00～15：00　自由時間（広島市内） 15：00～16：00　江田島に移動 16：00～　チェックイン、温泉、ゆったり、夕食 宿泊：江田島荘
DAY5	**デイリーコンセプト：島での暮らしと海とのつながり** 09：00～17：00　otsukai自転車ツアー 17：00～19：00　温泉＆休憩 19：00～21：00　ブリコラージュor江田島荘でガイドの方含め夕食 宿泊：江田島荘
DAY6	**デイリーコンセプト：生活を支えた海洋航路** 08：00～14：00　江田島→宮島カヤック 14：00～16：00　温泉＆休憩 16：00～17：00　ロープウェイで弥山山頂へ 17：00～19：00　大聖院庫裏で夕食づくりorケータリング（検討中） 19：00～21：30　瞑想、星空・広島夜景鑑賞 宿泊：大聖院庫裏　※寝具要検討
DAY7	**デイリーコンセプト：日本のスピリチュアリティと総まとめ** 05：00～07：00　日の出時間に合わせ、御来光を拝む 07：00～07：30　朝勤行 07：30～08：00　朝粥 08：00～09：30　掃除、下山 09：30～10：30　厳島神社見学 10：30～11：30　移動 11：30～12：30　昼食 12：30～15：30　sokoiko 15：30～16：00　解散式

モデルツアーイメージ（１週間、ゆったり）

DAY	スケジュール
DAY1	**デイリーコンセプト：イントロダクション** 07:30～10:30 二葉山ハイキング　ヨガと野点　by asageshiki 10:00～14:00 広島城経由してゆっくり散歩＆ランチ（検討中） 14:30～16:30 PEACE PARK TOUR（再構築中） 16:30～17:00 路面電車で移動 17:00～　ホテルチェックイン、自由時間 宿泊：広島市内ホテル（NAGI HIROSHIMA Hotel & Lounge 想定）
DAY2	**デイリーコンセプト：広島の成り立ちの歴史と鉄文化** 07:30～09:00　移動 09:00～16:00　ハイキング：三段峡とたたら製鉄 16:00～17:00　温泉入浴 17:00～19:00　地元食材を使ったイタリアン、ワインも楽しむ 宿泊：国民宿舎湯来ロッジ
DAY3	**デイリーコンセプト：山での暮らしと農村開拓の歴史** 07:00～08:30　朝食とゆったり散歩時間 09:00～11:00　ガイドウォーク：砂谷牧場の開拓の歴史とこれから 11:00～13:00　シェアキッチンで、地元の人と料理 13:30～16:30　シャワークライミング 17:00～18:00　温泉or五右衛門風呂 18:00～21:00　古民家で地元民とトーク、一緒に料理 宿泊：奥湯来田舎体験ハウス（古民家）

DAY	スケジュール
DAY4	**デイリーコンセプト：ゆっくりデイ** 07：00～09：00　朝食づくり 10：00～15：00　自由時間（広島市内） 15：00～16：00　江田島に移動 16：00～　チェックイン、温泉、ゆったり、ディナー 宿泊：江田島荘
DAY5	**デイリーコンセプト：島での暮らしと海とのつながり　加害の目線も？** 09：00～17：00　otsukai自転車ツアー 17：00～19：00　温泉＆休憩 19：00～21：00　ブリコラージュor江田島荘でガイドの方含め夕食？ 宿泊：江田島荘
DAY6	**デイリーコンセプト：生活を支えた海洋航路** 08：00～14：00　江田島→宮島カヤック 14：00～　チェックイン、温泉、自由時間、夕食 宿泊：宮島の旅館
DAY7	**デイリーコンセプト：** 06：00～07：00　早朝厳島神社見学 07：00～08：00　朝食 08：00～09：00　移動 09：00～12：00　sokoiko 12：00～13：00　ランチ＆振り返り、解散

Ⅳ．コンテンツ・モデルツアーの企画開発

モデルツアーイメージ（3泊4日：山）

DAY	スケジュール
DAY0	宿泊：広島市内ホテル（NAGI HIROSHIMA Hotel & Lounge） チェックイン後、フリータイム
DAY1	**デイリーコンセプト：イントロダクション** 07:30～10:30 二葉山ハイキング：asageshiki 11:00～12:30 PEACE PARK TOUR 12:30～13:30 移動しながらランチ 13:30～16:30 奥湯来シャワークライミング 17:00～22:00 古民家で地元民トーク、一緒に料理、対話 宿泊：奥湯来田舎体験ハウス（古民家）
DAY2	**デイリーコンセプト：広島の成り立ちの歴史と鉄文化** 07:00～08:30　朝食づくり 09:00～16:00　ハイキング：三段峡とたたら製鉄の歴史 16:00～17:00　湯来温泉、誠の桧湯 17:00～19:00　地元食材を使ったイタリアン、ワインも楽しむ 19:00～21:00　（オプション）オオサンショウウオ見学ツアーor神楽？ 宿泊：国民宿舎湯来ロッジ

DAY	スケジュール
DAY3	**デイリーコンセプト：山での暮らしと農村開拓の歴史** 07:00～08:30　広島藩主の湯治場見学と朝食 09:00～11:00　砂谷牧場の開拓の歴史とこれから 11:00～13:00　シェアキッチンで、地元の人と料理 13:00～14:00　移動 14:00～16:00　企業見学 or 川でSUP？ 16:00～18:00　ホテルチェックイン、休憩 18:00～21:00　広島市民交流会 宿泊：広島市内ホテル（NAGI HIROSHIMA Hotel & Lounge）
DAY4	**デイリーコンセプト：フィナーレ** 07：00～08：00　朝食 08：00～09：00　移動 09：00～12：00　sokoiko 12：00～13：00　振り返りランチ 13：00　　解散

モデルツアーイメージ（3泊4日：海）

DAY	スケジュール
DAY0	宿泊：広島市内ホテル（NAGI HIROSHIMA Hotel & Lounge） チェックイン後、フリータイム
DAY1	**デイリーコンセプト：イントロダクション** 07:30～10:30 二葉山ハイキング：asageshiki 11:00～12:30 PEACE PARK TOUR VR 12:30～13:30 ランチ 13:30～14:30 江田島へ移動 15:00～17:00 SUP 17:00～19:00 チェックイン、温泉、ゆったり 19:00～21:00 地元食材を使ったフレンチ 宿泊：江田島荘
DAY2	**デイリーコンセプト：島での暮らしと海とのつながり** 09：00～17：00　otsukai自転車ツアー 17：00～19：00　温泉＆休憩 19：00～21：00　ブリコラージュor江田島荘でガイドの方含め夕食？ 宿泊：江田島荘

DAY	スケジュール
DAY3	**デイリーコンセプト：生活を支えた海洋航路** 08：00～14：00　江田島→宮島カヤック 14：00～16：00　温泉＆休憩 16：00～17：00　ロープウェイで弥山山頂へ 17：00～19：00　大聖院庫裏で夕食づくりorケータリング 19：00～21：30　瞑想、星空・広島夜景鑑賞 宿泊：大聖院庫裏　※寝具要検討
DAY4	**デイリーコンセプト：** 05：00～07：00　日の出時間に合わせ、御来光を拝む 07：00～07：30　朝勤行 07：30～08：00　朝粥 08：00～09：30　掃除、下山 09：30～10：30　厳島神社見学 10：30～11：30　移動 11：30～12：30　昼食 12：30～15：30　sokoiko 15：30～16：00　解散式

1月の第3回検討会での議論を受け、ツアーコンセプトとモデルツアーの最終版が完成した。

ツアーコンセプト

Fire and Water
- Origin of Hiroshima, Passion and Resilience -

神は火水なり。神道の古い文献に、そう記されています。
相反する火と水が、ありとあらゆる生命を育んでいるということです。

広島は、まさに火と水によってその歴史を語ることができます。
川によって街が形作られ、鉄火が産業の基盤となり、水運が産業を発展させ、
原爆投下とその大火により一度は荒廃するも、復興した広島。
その根底には、広島人の逆境に立ち向かう力、そして燃えるような情熱がありました。
そんな広島の生き様を、そして平和への想いを、火と水をキーワードに、
山・川・街・海、様々なアクティビティや人との出会いを通じて体感し、
自分のこれから進む道や、自分にとっての平和を紡ぎ出す、
冒険の１週間です。

Ⅳ. コンテンツ・モデルツアーの企画開発

モデルコースイメージ（１週間、山～島～街）

DAY	スケジュール
DAY1	**デイリーコンセプト：イントロダクション** 07:30～11:00　二葉山ハイキング：街を一望する山から、広島の全体像を知る 10:30～13:00　ウォーキング：歩きながら広島城、縮景園、京橋へ 13:00～14:00　川を見ながらランチ 14:00～14:30　雁木タクシー：川から街の歴史を眺め、平和記念公園へ 14:30～17:30　PEACE PARK TOUR：平和記念資料館、想いを継ぐ現代人と平和の灯 17:30～18:00　復興の象徴：路面電車で移動 18:00～19:00　ホテルチェックイン&休憩 19:00～21:00　復興の象徴、お好み焼きを知りながら、広島の今の人と語る 宿泊：広島市内ホテル（NAGI HIROSHIMA Hotel & Lounge 想定）
DAY2	**デイリーコンセプト：広島の成り立ちの歴史と鉄文化** 07:30～09:00　移動 09:00～16:00　ハイキング：三段峡と広島の発展を支えたたたら製鉄の歴史を巡る 16:00～18:00　温泉入浴&散策：戦後の広島人を癒やした、湯来温泉の今 18:00～20:00　地元食材を使ったイタリアン 20:00～22:00　（オプション）オオサンショウウオ見学ツアーor神楽 宿泊：国民宿舎湯来ロッジ
DAY3	**デイリーコンセプト：山での暮らしと農村開拓の歴史** 07:00～08:30　早朝散歩：広島藩主が自らを癒やした湯治場の見学と朝食 09:00～11:00　ガイドウォーク：広島人の栄養を支えた砂谷牧場の開拓の歴史と未来 11:00～13:00　ランチ：シェアキッチンで、地元の人と料理を作る 13:30～16:30　シャワークライミング：広島人にとっての川の意味や水の循環を知る 17:00～18:00　五右衛門風呂：薪で湯を沸かす。協力しないと湯に浸かれない！？ 18:00～21:00　夕食：地元民と囲炉裏や鉄板を囲み、食文化や山での暮らしを知る。 宿泊：奥湯来田舎体験ハウス（古民家）
DAY4	**デイリーコンセプト：広島・世界を代表する企業の歴史から、広島を知る** 07：00～09：00　朝食づくり：かまどでご飯を炊く 10：00～12：00　マツダorオタフクorマルニ木工 広島人の困難を乗り越える力を象徴する、世界に誇る企業の歴史を知る 12：00～15：00　自由時間（広島市内）or大和ミュージアム 15：00～16：00　船で江田島に移動：今でも船が生活の足 16：00～18：00　チェックイン、温泉、ゆったり 18：00～20：00　夕食：江田島や広島県の食材を使ったフレンチ 宿泊：江田島荘
DAY5	**デイリーコンセプト：島での暮らしと海とのつながり** 09：00～17：00　サイクリング：漁師や農家を訪ね食材を調達し、自ら島のご飯を作る 17：00～19：00　温泉＆休憩 19：00～21：00　夕食：翌日のカヤックガイドと島のご飯をいただく 宿泊：江田島荘
DAY6	**デイリーコンセプト：広島の発展を支えた海洋航路を体感する** 08：00～14：00　シーカヤック：江田島→宮島の大海原を渡る。無人島でランチ。 14：00～16：00　温泉＆休憩 16：00～17：00　プチハイク：ロープウェイで弥山山頂へ。消えずの火を見学。 17：00～19：00　夕食：大聖院庫裏で夕食づくりorケータリング 19：00～21：30　夜散歩：瞑想、星空・広島夜景鑑賞 宿泊：大聖院庫裏　※寝具要検討
DAY7	**デイリーコンセプト：精神性の源に触れ、ツアーを振り返る** 05：00～07：00　早朝散歩：日の出時間に合わせ、御来光を拝む 07：00～07：30　朝勤行：日本の精神性の一端に触れる 07：30～08：00　朝粥：食事との向き合い方を知る。 08：00～09：30　掃除、下山 09：30～10：30　厳島神社見学：島自体が神である歴史、海上交通の要 10：30～11：30　世界遺産航路で移動：広島の街と宮島のつながりを歴史から紐解く 11：30～12：30　昼食： 12：30～15：30　サイクリング：川沿いを走りながら、戦後の復興とツアーを振り返る 15：30～16：00　解散式

Ⅳ. コンテンツ・モデルツアーの企画開発

モデルコースイメージ（３泊４日、山と街）

DAY	スケジュール
DAY1	**デイリーコンセプト：イントロダクション** 07:30～11:00　二葉山ハイキング：広島の全体像を知る。ヨガと野点も 11:00～13:00　ウォーキング：歩きながら広島城、縮景園、京橋へ 13:00～14:00　川を見ながらランチ 14:00～14:30　雁木タクシー：川から街の歴史を眺め、平和記念公園へ 14:30～17:30　PEACE PARK TOUR：平和記念資料館、想いを継ぐ現代人と平和の灯 17:30～18:00　復興の象徴：路面電車で移動 18:00～19:00　ホテルチェックイン&休憩 19:00～21:00　復興の象徴、お好み焼きを知りながら、広島の今の人と語る 宿泊：広島市内ホテル（NAGI HIROSHIMA Hotel & Lounge 想定）
DAY2	**デイリーコンセプト：広島の成り立ちの歴史と鉄文化** 07:30～09:00　移動 09:00～16:00　ハイキング：三段峡と広島の発展を支えたたたら製鉄の歴史を巡る 16:00～18:00　温泉入浴&散策：戦後の広島人を癒やした、湯来温泉の今 18:00～20:00　地元食材を使ったイタリアン 20:00～22:00　（オプション）オオサンショウウオ見学ツアーor神楽 宿泊：国民宿舎湯来ロッジ
DAY3	**デイリーコンセプト：山での暮らしと農村開拓の歴史** 07:00～08:30　早朝散歩：広島藩主が自らを癒やした湯治場の見学と朝食 09:00～11:00　ガイドウォーク：広島人の栄養を支えた砂谷牧場の開拓の歴史とこれから 11:00～13:00　ランチ：シェアキッチンで、地元の人と料理 13:30～16:30　シャワークライミング：広島人にとっての川の意味や水の循環を知る。 17:00～18:00　五右衛門風呂：薪で湯を沸かす。協力して湯に浸かる。 18:00～21:00　夕食：地元民と囲炉裏や鉄板を囲み、食文化や山での暮らしを知る。 宿泊：奥湯来田舎体験ハウス（古民家）
DAY4	**デイリーコンセプト：産業の歴史と、ツアーの振り返り** 07：00～09：00　朝食づくり：かまどでご飯を炊く 10：00～12：00　マルニ木工orモルテンorオタフクorマツダ 広島の歴史を踏まえ、世界に誇る企業のルーツを知る 12：00～13：00　ランチ 13：00～16：00　サイクリング：川沿いを走りながら、戦後の復興とツアーを振り返る16：00～16：30　振り返り

Ⅳ．コンテンツ・モデルツアーの企画開発

モデルコースイメージ（３泊４日、島と街）

DAY	スケジュール
DAY1	**デイリーコンセプト：イントロダクション** 07:30～11:00　二葉山ハイキング：広島の全体像を知る。ヨガと野点も 11:00～13:00　ウォーキング：歩きながら広島城、縮景園、京橋へ 13:00～14:00　川を見ながらランチ 14:00～14:30　雁木タクシー：川から街の歴史を眺め、平和記念公園へ 14:30～17:30　PEACE PARK TOUR：平和記念資料館、想いを継ぐ現代人と平和の灯 17:30～18:00　復興の象徴：路面電車で移動 18:00～19:00　ホテルチェックイン&休憩 19:00～21:00　復興の象徴、お好み焼きを知りながら、広島の今の人と語る 宿泊：広島市内ホテル（NAGI HIROSHIMA Hotel & Lounge 想定）
DAY2	**デイリーコンセプト：島での暮らしと海とのつながり** 07：00～09：00　広島→江田島へ移動 09：00～17：00　サイクリング：漁師や農家を訪ね食材を調達し、自ら島のご飯を作る 17：00～19：00　温泉＆休憩 19：00～21：00　夕食：翌日のカヤックガイドと島のご飯をいただく 宿泊：江田島荘
DAY3	**デイリーコンセプト：広島の発展を支えた海洋航路を体感する** 08：00～14：00　シーカヤック：江田島→宮島の大海原を渡る。無人島でランチ。 14：00～16：00　温泉＆休憩 16：00～17：00　プチハイク：ロープウェイで弥山山頂へ。消えずの火を見学。 17：00～19：00　夕食：大聖院庫裏で夕食づくりorケータリング 19：00～21：30　夜散歩：瞑想、星空・広島夜景鑑賞 宿泊：大聖院庫裏　※寝具要検討
DAY4	**デイリーコンセプト：精神性の源に触れ、ツアーを振り返る** 05：00～07：00　早朝散歩：日の出時間に合わせ、御来光を拝む 07：00～07：30　朝勤行：日本の精神性の一端に触れる 07：30～08：00　朝粥：食事との向き合い方を知る。 08：00～09：30　掃除、下山 09：30～10：30　厳島神社見学：島自体が神である歴史、海上交通の要 10：30～11：30　世界遺産航路で移動：広島の街と宮島のつながりを歴史から紐解く11：30～12：30　昼食： 12：30～15：30　サイクリング：川沿いを走りながら、戦後の復興とツアーを振り返る 15：30～16：00　解散式

４．考察

モデルツアーの企画開発にあたっては、ツアーコンセプト設計を行う必要があり、その方法については、その地にすでにある歴史的なストーリーを活用したりする方法も一般的ではあるが、その他には、地域のコンテンツやリソースから共通項を抽出して、地域にとって重要なその“要素”に関するツアーというコンセプト設計のあり方もある。本事業においては、検討会及びAT研修会を通じて、関係者でAT理解、地域理解を深めつつ議論を行った。モニターツアーを実施することで見えてきた地域や歴史、現在までの関係性や、関係者で行った議論を経てのコンセプト策定となったことは、広島地域におけるAT理解にもつながった。コンセプトとリンクしたモデルツアー構成により、参加者にとって、また違う広島の扉を開けるきっかけになると思われる。

Ⅴ．人材育成研修

１．実施方針

ATコーディネーター育成にあたっては、まず候補者の選定を連携団体と協力して行い、広島市及び周辺地域のコーディネーターとして活動できる可能性のある事業者をATコーディネーター候補として選出した。合わせて、AT全般およびコンテンツ造成、またAT視点でのガイディングのノウハウを学んで貰うことを目的に、想定されるモデルツアー内に組みこまれる予定のアクティビティ事業者及びガイド事業者を、ATガイド候補として選出した。

① **コーディネーター及びガイド候補の棚卸し依頼**

事務局として把握しているコーディネーター及びガイド候補案に加えて、連携団体で把握しているコーディネーター及びガイド候補の追加での棚卸を依頼。

② **AT研修会の開催**

候補者や関心のある事業者に呼びかけ、基礎知識とガイドの心得を学ぶ研修会を実施。

③ **コーディネーター及びガイド候補への説明・協力依頼**

AT研修会参加者を中心に、コーディネーター候補・ガイド候補の意向や意思も尊重した上で、事務局内で候補者の検討を行う。

④ **コーディネーター・ガイド人材育成研修会の開催**

コーディネーター・ガイド候補者向けに、コーディネーター・ガイド育成研修を実施し、専門的な知識とスキルを身につける。

広島市及び周辺エリアをカバーするATコーディネーターとAT顧客に対応できるガイド人材の育成

ATの主要市場である欧米市場のATツアーに対応していくためには、スポットにおける各種体験やアクティビティのガイド育成のみならず、複数日の行程を広域的にオペレーションできる広域コーディネーターの存在が不可欠である。

本事業を通じて構築していく販売体制に対応していくべく、当該候補者は、本事業を通じてAT全体およびコンテンツ造成に関するノウハウや、AT顧客の満足度を高めるガイディング手法の基礎を学ぶことができ、具体的な商品展開に備える。

Ⅴ．人材育成研修

「ATに関する研修会」及び「コーディネーター・ガイド育成に関する研修会」においては、以下の通り実施した。

概要	ATに関する研修会	コーディネーター・ガイド人材育成に関する研修会
テーマ	アドベンチャー・ツーリズムの基本と ATツアー提供に向けたガイドの心得	ATコーディネーターのツアー運営の考え方 ATガイドによるガイディングの実践
日時	2021年7月20日(火) 13:30～15:30	2021年10月20日(水) 13:00～17:00
場所	アステールプラザ　4F　会議室A・B	CLiP HIROSHIMA　イベントスペース
実施方式	セミナー及びワークショップ形式	セミナー及びワークショップ形式
実施内容	• 本事業のご説明・これまでの活動報告 • 世界のアドベンチャーツーリズム市場と広島での可能性 • 事例紹介 • 北海道におけるアドベンチャーツーリズムの取組みとアドベンチャーツーリズムガイドの役割 • 質疑応答	• AT におけるガイドとコーディネーターの役割 • AT におけるガイディングの考え方 • AT におけるコーディネーターの役割 • 質疑応答
参加人数	29名	19名
講師	山下　真輝 ＜(一社)日本アドベンチャーツーリズム協議会　理事 /JTB総合研究所交流戦略部長主席研究員＞ 荒井　一洋 ＜NPO法人大雪山自然学校代表理事 /北海道アドベンチャートラベル協議会理事＞	安藤　誠 ＜ウィルダネスロッジ・ヒッコリーウィンドオーナー /北海道知事認定マスターガイド＞ 高田　健右 ＜(一社)日本アドベンチャーツーリズム協会 Global Marketing Director /ATTA Ambassador＞

２．AT専門家講師

本事業実施にあたり、AT専門家講師としては以下のメンバーにお越しいただいた。

山下 真輝

＜(一社)日本アドベンチャーツーリズム協議会理事/JTB総合研究所交流戦略部長主席研究員＞
1993年JTB入社。観光を基軸とした地域活性化を進める地域交流プロジェクトをグループ全社で推進し、全国各地の観光振興に関わるプランニング・調査研究・旅行商品開発に従事。2017年にグループ本社日本版DMOサポート室長として全国各地のDMO形成に関わり、近年はスポーツツーリズム、ATの調査研究を行う。2014年より内閣府地域活性化伝道師として全国の観光振興政策を支援。
2018年4月～現職。
【講演内容】世界のアドベンチャーツーリズム市場の動向と日本における可能性

荒井 一洋

＜NPO法人 大雪山自然学校 代表理事、北海道アドベンチャートラベル協議会理事＞
北海道札幌市出身。ニュージーランドの大学では、先住民族マオリと生活を共にし、国立公園管理・自然保全を専攻した。2000年に東川町へ移住しNPO法人『ねおす』のメンバーとして活動。翌年に同法人の東川支店として『大雪山自然学校』設立し、『森のようちえん』やエコツアー、ホースセラピーなど"自然との共生"をテーマに多様な活動を続けている。
【講演内容】アドベンチャーツーリズムにおけるガイドの役割について

安藤 誠

＜ウィルダネスロッジ・ヒッコリーウィンド オーナー、北海道知事認定マスターガイド＞
1964年札幌生まれ。北海道阿寒郡鶴居村でこだわりの宿、ウィルダネスロッジ・ヒッコリーウィンドを営みながら、自然が果たす「人と自然への役割」を様々な角度から伝えている。1999年にヒッコリーウィンド開業。陶器や雑貨買付けのほかに2006年から「安藤誠の世界」と題して全国で講演活動を開始。大学や専門学校、小学校、保育園などでも講義を行いながら現在に至る。2014年、2016年、2018年、2019年、2020年、『Nature's Best Photography ASIA』入賞・グランプリ受賞。2020年、イギリス『Wildlife Photographer of the Year』哺乳類部門受賞。
【講演内容】アドベンチャーツーリズムにおけるガイドの心得、満足度を高めるガイディング手法

高田 健右

＜(一社) 日本アドベンチャーツーリズム協議会 Global Marketing Director/ATTA Ambassador＞
北海道阿寒湖温泉出身。15歳の時にオーストラリア・メルボルンに留学、約7年間同国で過ごす。2010年にHolmesglen Technical and Further Education Chadstone校にて国際ビジネス学位を取得し帰国。翻訳業務や通訳業務及び職場での外国人客対応や、大小の会合、会議での英語を用いた司会プレゼンテーションなどを行う。2020年5月からATTAのAmbassadorに就任。
【講演内容】アドベンチャーツーリズムにおけるコーディネーターの役割、海外・国内先進事例

３．ATに関する研修会

（１）日時
日時：2021年7月20日（火）　13:30～15:30
場所：アステールプラザ　４Ｆ　会議室A、B
出席者：29名　敬称略

（２）講演内容

講演１
「世界のAT市場と広島での可能性（世界で注目されるアドベンチャーツーリズムの動向について）」：
（一社）日本アドベンチャーツーリズム協議会　理事　山下 真輝

事例紹介
広島でのATを始めるにあたった経緯や、湯来町での事例について：
NPO法人湯来観光地域づくり公社理事長　佐藤 亮太

講演２
「北海道におけるアドベンチャーツーリズムの取組みとアドベンチャーツーリズムガイドの役割」：
NPO法人大雪山自然学校 代表理事　荒井　一洋

（３）質疑応答
堀　：自分もガイド。荒井さんのお話は同意する部分が多い。ボランティアを除き、事業者サイド目線でのガイドに支払う金額は？北海道のATに特化した最低ランクの金額を知りたい。
荒井：目指せ一日35,000円。自分は50,000円。35,000円だと100日稼働で年収350万円。稼働日数240日として二日に1度。プロでやっていくなら払われる側の問題。自分で自分が欲しい価値を見積も　れないといけない。３つのＴ（楽しい、ためになる、得をする）を用意してガイドの値付けをしている。
石飛：先ほどの35,000円は原価なのか。スルーガイド、体験ガイドの役割は全然違う。荒井さんのエリアではそれぞれのガイドはどのぐらいの人数割合か。
荒井：35,000円はガイドに最終的に支払われる金額。販売単価はもっと高くなる。5,000円×7人以上で35,000円超になる。体験ガイドは200人ぐらい？ニセコだけでラフティングカンパニーが10社あり、大雪山で13人の山岳ガイド。スルーガイドと自称する人はいない。現状、添乗員（免許持ち）がその役割。ATの添乗員を出来る人がいない（難しい）ことが課題。ガイドとして本気でやっていくならその「AT添乗員」をすべき。それが価値だけれど、価値で食べていくのは難しい。
藤崎：移動等についてどうしているか。旅館のバス送迎など免許なしでのグレーゾーンもあるが。
荒井：旅行商品なら、タクシー、バスの手配。一日5～7万円ぐらいか。アクティビティガイドとしてなら単なる送迎はOK。（北海道の資格による運用ルール。法的解釈は別）本来ならタクシー等で、お客様との交渉。
後藤：“森のようちえん”の運営。普段はそれがメインなのか。“北海道の子供たちが経験すべき自然100選”について、どういう単位で集めているのか。
荒井：“森のようちえん”はスタッフが対応。保育園も経営、そこで出すオーガニック給食をツアー客にも提供している。“北海道の子供たちが経験すべき自然100選”はNPOで選出。

４．コーディネイター・ガイド人材育成に関する研修会

（１）日時
日時：2021年10月20日（水）　13：00～17：00
場所： CLiP HIROSHIMA（イベントスペース）
出席者：19名　敬称略

（２）講演内容
講演１
ATにおけるガイドとコーディネーターの役割：
（一社）日本アドベンチャーツーリズム協議会　山下 真輝

講演２
ATにおけるガイディングの考え方：
ウィルダネスロッジ ヒッコリーウィンド　安藤　誠

講演３
ATにおけるコーディネーターの役割：
（一社）日本アドベンチャーツーリズム協議会　高田 健右　氏

（３）安藤氏への事前提出質問を中心に質疑応答

栗坂：ATを希望されるお客様は、そのエリアでどれ位の平均滞在日か？
安藤：1週間ぐらい。個人形態で動いている人は2、3泊もあり。お客様のために商品開発するには自分が感動したり、楽しめなけ　　ればならない。
栗坂：ATのガイド育成はどのようにされているのか？
安藤：ガイド育成講座をオンラインで実施。生徒は50名程度で授業を月に１本ずつ行っている。これからは、撮影や動画を作るスキルが必要。銀座のアップルストアでもワークショップを実施。
岡本：事故時の対応等、安全管理について教えて頂きたい。
安藤：アクティビティをやる現場に最も近い消防署、病院、警察（駐在所）の電話番号を事前に携帯に入れておく。皆さんが出来る準備　は消防署で行われている上級救命講習。当社のガイドは義務としてプロライセンス＋２年以内に上級救命講習更新としている。安全管理については常に事故は100％起きると思う前提でいること。
岡本：参加者がリラックスできるような雰囲気づくりは、どのように？
安藤：ユーモアを交えながらコミュニケーションをとり、リラックスできる環境をガイド自らが構築していく。
蘭　：アドベンチャートラベルの体験商品開発について、広島の強い独自性を感じるツアーを作るためのアドバイスを伺いたい。
安藤：現地に来て体感してほしい。
蒲池：ツアー費用の構成比について、ガイド費用以外に保険料等ありますか？
安藤：レンタル料が大きい。モノを持ち歩きたくない参加者が多い。ただし、レンタル用品の品質は最高クラスを準備すること。お客様に買って帰りたいと言わせるようなもの。（例えば、双眼鏡はスワロフスキー製等）富裕層にとっては価値が大事。
服部：ATは天候に左右されるが、どのように運用しているのか。
安藤：雨が降った時にお客様を喜ばせるからプロ。雨の日は美しくて楽しい世界だったと言わせるツアーも作っておく。雨の日は素晴らしいのだけど、今日は晴れだから残念ぐらいのものを準備すべき。
蒲池：どういった人がコーディネーターをすれば？
安藤：自分が全部やっている。一人が全部やるべき。佐藤さんにも進言している。
高田：安藤さんと同じく理想的なのはガイドさんが全部やるべき。
五十嵐：湯来町でシャワークライミングアクティビティガイドをしている。客が求めているものがそれぞれ違うのが悩み。自分としては湯来町の魅力を覚えて帰って欲しい。
安藤：お客様をよく観察してほしい。服装、目つき、乗ってきた車等。そのうえでお客様が何を欲しているか。食べ物、シャワークライミング、オオサンショウウオ。お客様が興味を示すものは人それぞれであり、ガイドとして引き出しを多くするための勉強は必須。自分が伝えたいではなく、目の前のお客様が何を求めているかを感じ取ること。
住岡：広島のATについてどうなると思うか。
安藤：希望しかない。関係者との信頼関係を維持継続していきたい。

（４）意見交換

山下：ATは１年間にたくさんのお客様の対応をするのではなく、限られた人しか参加できない希少価値のある旅。安藤さんからは森の話、野生動物の話から人生について考えさせる話がたくさん出てくる。広島エリアでも、安藤さんのようなガイドを目指してほしいという目的で招いた。ガイド人材育成は課題であるが、すぐに安藤さんのようになるには難しい。写真家、宿オーナー、ミュージシャンでありながら、スーパーガイドである。ガイドとして、ガイディングしていない日常の中でどのように意識して生活しているかを掘り下げていきたい。

安藤：観光に携わっている人であれば、今一度感動する、人を喜ばせることが具体的にどんなことか考えてみてほしい。思いつかなければ、自分の近くにいる家族などを喜ばせるために何が出来るか考えてみてほしい。自分の家族が喜ぶことは、お客様も喜ぶことに繋がる。家族が喜ぶことは当たり前と定義しているだろうけど、当たり前じゃない。また、ある程度の年齢になれば、これまで周りの人たちに助けられて、今の自分が形成されたと考え、還元していくという考えをもってほしいし、心のあるビジネスを行ってほしい。自分がオンライン講座を安価で実施しているのも還元するためである。

山下：写真家、宿オーナー、ミュージシャン等、色んな安藤さんの作品を見せて頂いて感じたこととして、ガイドと親和性がある。ストーリーの組み立て、ガイドと写真家の仕事が表裏一体。

安藤：写真家とカメラマンは違う。写真家は自分が伝えたいことを自分の意志で計画して撮る。イコールではない。作品として目で撮っているだけでなく、心で撮って表現している。まさにガイド業に繋がっている。一枚の写真でこの先にある世界を想像してもらえる。

山下：マルチタスクで色んな仕事をすることで深みを増す。

安藤：自分は予備校の仕事があったけど、自分で開業して大工の修業をした。自分の好きなものを手に入れるために、アクセサリー作りをし、制作しているうちに注文を受けるまでに。自分の好きなことが他の人にとっての商品になるかもしれない。写真、アクセサリー、焼物・・・結局全部好きなことをやった。自分の好きなことに敬意を払って、好きを信じて生きていけばいい。

山下：高田さんはアメリカの専門家に同行して、日本側の人が提供したいものと、ATで来る人が求めるもののギャップを感じてると思うが、安藤さんの話で出た高級ではなく心を求めているという話のエピソードをお願いしたい。

山下：高田さんはアメリカの専門家に同行して、日本側の人が提供したいものと、ATで来る人が求めるもののギャップを感じてると思うが、安藤さんの話で出た高級ではなく心を求めているという話のエピソードをお願いしたい。

高田：5つの神社に連れて行った件。有名神社揃いだったが、ひとつ無名な宮司不在の神社があった。自分で山の中を歩かなければ行けないところ。他はバスで近くまで行ける。この無名の神社が、神聖な雰囲気で最も評価が高かった。たまたまおばあさんが掃除していて、お参りの作法も説明してくれた。それだけでこの神社の評価が上がった。以後この無名の神社に有名神社と並んで連れて行くようになった。地域に根差した、苔むした田舎の神社。

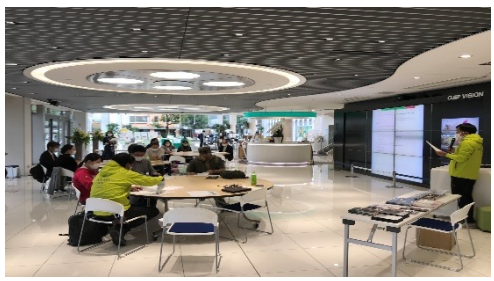
山下：何がアドベンチャーか。日本人の感覚では境目が分かりづらい。

高田：自然、アクティビティ、文化、３原則から２つ選ばれているものが定義だが、よく言われるのが自分のセーフティーゾーンから一歩だけ飛び出す。家で完全に安心だと思っているところから一歩だけ外に飛び出すアドベンチャーの世界。例えば、日本に来て一生懸命日本語を使ってみる、これもアドベンチャー。

山下：ATを別の言葉で表現すると？とあったが、私が客観的に安藤さんを見ていると、生きるとはどういうことかを、終始色んな企画でお伝えになっているような感じがある。自分の中でちゃんと考えなさいとヒントを与えている気がする。ATの顧客は、富裕層だけどラグジュアリートラベルを求めているわけではなく、心を伝える。

安藤：高田さんが言ったように、日本に来てるだけでアドベンチャーの定義にはなってる。カヤックで行くのはすごいアドベンチャーだが、漕いだことだけがすべてではない。メンタル、知的な部分で提供できるサービスがあるのではと今一度考えてみるのもよい。お客様とは一期一会の出会いと思うなら、間違っていることは指摘するのが礼儀。日本に来てもらって対等におもてなしすること。皆さんに申しておきたい。「フロンティア」とは、開拓するパイオニアというイメージだけど違う。皆が本来イメージする世界、フロンティアの一つランク上が「ウィルダネス」、準備されていない本当のアドベンチャー。ATの落とし穴は、現在行っているのは「ウィルダネス」ではなく「フロンティア」。すべて用意された中でやってる。江田島のカヤックの話をしたのもそういったこと。「ウィルダネス」に最大の敬意を払っている。自分の屋号にも付けているし、信念でつけている。阿寒湖の特別保護区は「ウィルダネス」、日本では限られた場所しKAない。自分は「ウィルダネス」で仕事しているから、ATの定義についても意見はあるが、ちょうどこの会の高田さん、山下さんのお話も含めての最終的な着地点は自分が今話していること。広島で真剣に頑張っている人たちと出会えたこと、それが今回の私の最大の収穫。

山下：「ウイルダネス」という環境に身を置いた瞬間、対等な関係となる。参加者とガイドとの関係性が大切。自信をもっていろんなことをインプットしていくことが重要。一朝一夕にはいかないが、価値を勉強してそれなりのフィーをいただくようにならないといけない。目指す姿が、今目の前にある。



5．考察

広島県域におけるAT推進において、中心顧客である欧米豪のニーズに対応していくため、各スポットにおけるガイド育成が必要である。本事業においては、ガイド育成対象者に対し、AT全体及びコンテンツ造成に関するノウハウの基礎部分を学んでもらった。また、AT先進地である北海道で実践している荒井一洋氏及び安藤誠氏に講師を務めていただき、それぞれの視点でガイディング手法の基礎やガイドとしての心構えを共有いただいた。

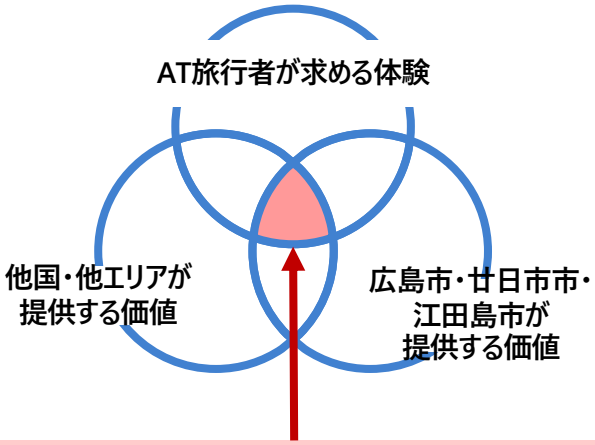
今後は本格的な受入に備え、専門的知識を習得できるカリキュラム等、継続した育成が必要であると考える。各地域のスポットガイド育成と並んで、広域的にATツアーを企画・オペレーションできるコーディネーターも必要であるが、現状本地域においては存在していない。本事業を契機にして、本格的なコーディネーター育成を進めていくことが急務である。

Ⅵ. モニターツアーの実施

1. 実施方針

モニターツアコースの造成にあたっては、事業 2 で実施したコンテンツ棚卸の結果を受けて、ストーリーを構成し、AT観点でコンテンツを統合する形で実施した。また、ここでの実踏の結果について事業 3 でフィードバックを行い、コンテンツの磨き上げを行った。

望ましいATコース造成の視点



広島市・廿日市・江田島市エリア「ならでは」の魅力的な体験を提供できる領域

視察コース造成プロセス

コンテンツ棚卸し	広島市・廿日市市・江田島市エリアで魅力的と考えられるATコンテンツの候補の棚卸しを実施（事業2 で実施）
ストーリー構成	棚卸したコンテンツを元に、AT顧客が求める価値や、国内AT他地域での取組方向性などを踏まえて、広島市・廿日市市・江田島市エリアならではの体験となるようなストーリーを構成
AT観点でのコンテンツ統合（ツアー造成）	構成したストーリーに基づき、AT顧客の求める工程設計のポイントを踏まえながら、ツアー行程への統合・落とし込みを行った。

事業5 でのモニターツアーコース視察後のフィードバックを踏まえて、コンテンツ、ツアーの磨き上げを実施

2. 実施内容

モニターツアー全体行程　地図

Ⅵ．モニターツアーの実施

モニターツアー全体行程表

DAY		スケジュール　★ATポイント
DAY1 10／26	13：00 - 16：00	12：40　広島駅新幹線口2階　ペデストリアンデッキ集合 Hirugeshiki ・駅裏の二葉山に登りオリエンテーション ★広島駅の裏山で市内を一望し、広島の歴史について話を聞きます。 市内電車にて原爆ドーム前まで移動。（所要時間約２０分）
	16：30 - 17：50	・AR/VRを使った平和学習 ★平和公園にて平和学習を体験。【PCV】
	18：00 - 20：00 20:：15	・「握手カフェ」にて交流会【Hello　Hiroshima】 ＜広島　リーガロイヤルホテル広島泊＞
DAY2 10／27	08：00	リーガロイヤルホテル広島出発
	09：00 - 12：00	奥湯来シャワークライミング ・川での冒険プログラム ★水内川での「シャワークライミング」。参加者の一体感を醸成します。
	12：00 - 12：40	温泉 ★湯来の温泉で疲れを癒します。【湯来ロッジ】
	13：00 - 14：00	チョウザメ料理（チョウザメを選ぶ体験から） ★チョウザメ、こんにゃくなど水の恵みを知る。
	14：30 - 17：00	体験（大峯山トレッキング）
	17：00 - 17：30	古民家に移動 ★古民家でのお風呂で疲れを癒します。
	18：30	夕食　地元食材鉄板焼 ★古民家にて地元食材でBBQの夕食。　　＜湯来　古民家泊＞
DAY3 10／28	06：45 07：00	古民家出発（ハイエースでロッジへ　ロッジにてバス乗換） ロッジ出発
	08：36 - 09：05	広島港発　中町港着
	09：10 - 09：20	江田島荘へ移動
	10：00 - 16：00	E-bikeプログラム otsukai ATver.　【フウド】 ・農家を巡って食材調達、昼食づくり ★瀬戸内海の景色を見ながらの島内サイクリング【フウド】
	16：30 - 17：30	★江田島にて夕日SUP体験。【フウド】
	18：30 - 19：30	温泉
	19：30	★地元海産物を含めたディナー【江田島荘】 ＜江田島荘泊＞
DAY4 10／29	08：00 - 13：20	江田島⇒宮島 ・江田島（長瀬海岸）～宮島（大鳥居の先まで）カヤック ・無人島（絵の島）でランチ＆洞窟探検 ★世界遺産・厳島神社周辺を海から眺めます（悪天候時：長瀬海岸でカヤック）
	13：20　-　14：00	カヤックゴール地点から有もとまで移動。30分程度で男女別専用スペースで着替え、休憩。
	14：00 - 17：00	・弥山ロープウェイで登頂し宮島一望、大聖院庫裡、弥山展望台見学。
	17：00 - 19：00	温泉、休息時間
	19：00	夕食＜宮島　有もと泊＞
DAY5 10／30	06：30 07：30 08：15	厳島神社見学（ガイド同行） 朝食 有もと発
	08：40 – 09：25	・世界遺産航路　宮島発平和記念公園行き乗船。
	09:30 - 13:00	Sokoiko市内サイクリング ★地元ガイドとの広島市内サイクリングツアー。【Sokoiko】
	13：00 - 14：00	広島市平和記念公園レストハウス　昼食兼意見交換会
	14：00	広島市平和記念公園レストハウスにて解散

Ⅵ. モニターツアーの実施

検討会にて討論したコンセプトを基にツアー内容を構築し、3名のAT有識者を招き、モニターツアーを行った。

実施日時	2021年10月26日（火）～30日（土）
コンセプト	Peace is the **real** adventure
説明	平和はいつだって希求し続けるもの。 「広島」というまちの形成は挑戦の連続。 そして、人生そのものが、冒険。 山や海での豊かな暮らしを基盤に、人々の熱い思いで築き上げられてきた、 広島。 一度は戦争で荒廃するも、再び立ち上がった人々の想いによって 復興を果たし、美しい町並みを取り戻しました。 そして現在は新しい平和文化のカタチを、世界に向け発信しています。 こうした、広島というまちの歴史から、これからの平和について、そして自分のこれからについて、山・川・街・海、様々なアクティビティや人との出会いを通じ、体感し、対話し、紡ぎ出す、冒険の１週間です。

Mr. Mike Harris（ マイク・ハリス氏）
<株式会社 キャニオンズ　チーフリフレッシング オフィサー>
ニュージーランド出身、キャニオニング・ラフティング・バックカントリー・スノーシュー・ケイビングなどのアウトドア・ツアーの催行を行っている。日本で最初にキャニオニングをツアーとして確立したパイオニアでありスノーキャニオニングの立案者。アドベンチャーツアー専門会社であるCANYONSに留まらず、絶大なカリスマ性で日本の業界そのものを牽引する。“世界をリフレッシュする”をミッションに今日も全力を注いでいる。群馬県在住。

Mr. Tyler Lynch（タイラー・リンチ氏）
<有限会社亀清旅館 若旦那>
米国シアトル市生まれ。ワシントン大学卒、国際学部専門。在学中の留学を経て、卒業後に来日し英語講師を約1年務め、一度米国に戻るものの、2005年より現職。第2回信州おもてなし大賞受賞。長野県のインバウンド発展を目指すNPO法人NINJAプロジェクトの代表。2016年5月よりずくだしエコツアー（ガイド付きサイクリング及び街歩きツアー）事業を開始し、地域の魅力を深堀するツアーを行っている。長野県在住。

Mr. Daniele Culoma （ダニエーレ・クローマ氏）
＜㈱JTBグローバルマーケティング＆トラベルAT担当＞
ローマ生まれのイタリア人。2009年より東京都在住。ローマ大学および東京学芸大学卒。2016年に新卒として国内最大手のランドオペレーターJTB グローバルマーケティング＆トラベル（JTB GMT）に入社し、欧州からのレジャー団体向けのBtoBセールス、自治体やJNTOと連携した地域プロモーション、セミナー、視察旅行の手配、企画および日本全国を対象にした欧州市場に特化したコンテンツ・商品造を担当。シリーズツアーの他、オーダーメイドのアドホック団体ツアー、FIT等幅広く担当する欧州市場のスペシャリスト。その中でも、ハイキング・トレッキングコース、アウトドアアクティビティ、文化体験等日本の自然を巡る商品も数多く造成している。

Ⅵ. モニターツアーの実施

【DAY1】オリエンテーション：二葉山トレッキング、平和学習、交流会

広島駅前広場にて有識者と集合。各人の自己紹介後、本モニターツアーのコンセプト・行程をPC・立体地図を用いて説明。その後、本来は朝に行っているツアーを日中版に変えた二葉山ツアーにて、高台から本モデルツアーの訪問予定地を実際に眺め俯瞰することで理解を深めた。それからバスで平和公園に移動し、戦争や原爆の歴史、復興についてAR/VRを用いて体験。夕食は握手カフェにて、地域でガイドを行っている方々や本モデルツアーに関わる方々を交えて交流会を行った。

ブリーフィング

広島駅新幹線改札北口にて有識者3名と集合。各自自己紹介を行ったのち、本モニターツアーのコンセプト及び行程、詳細を立体地図やPCを用いて説明。

二葉山オリエンテーション

広島駅前でのブリーフィングを終え、駅裏にある二葉山を登頂。頂上からは広島市内、瀬戸内海を一望でき、本ツアーの行程を景色を見ながら再度説明を行った。有識者からは、これからの訪問予定地を目視でき、ワクワク感の醸成につながる良いスタートと意見をいただいた。

平和公園にてAR/VR体験

平和公園にてAR/VRを使用し原爆投下の映像を観る。今と当時の市内の様子を学ぶことができる。映像は英語、日本語の自動ガイドが選択できる。接続が不安定な場所・機材があったため、調整が必要。

握手カフェにて地域住民との交流会

握手カフェに移動し、実際に戦争を経験した方を交え交流会を行う。専門家からは、地域住民との交流の機会があることは非常に重要だが、食事の面で地元食材の使用など、食事に説明があれば尚良いと意見があった。

【DAY2】湯来町 シャワークライミング・大峯山トレッキング・古民家宿泊

2日目は湯来町に移動し、午前中にシャワークライミングを行った。冷えた身体を湯来ロッジの温泉であたためた後、昼食には湯来町で養殖しているチョウザメ料理を堪能した。午後は大峯山トレッキング。同町の古民家にて湯来で獲れた鮎、広島風お好み焼きを夕食に楽しみ、各古民家に分宿した。

シャワークライミング

開始前に、何故この川でアクティビティを行うのか詳しく説明し、本ツアーのコンセプトにおける川の重要性について参加者に伝えた。プログラム全体としては初心者向けで挑戦的なものが多くチームビルディングにつながったが、マイク氏からはゴーグルの用意や木のつるを用意し、アクティビティの幅を広げると尚よいと提案がなされた。

昼食：チョウザメ料理

チョウザメの養殖場を見学したのち、昼食。1日1組限定のコース料理が提供された。

大峯山トレッキング

昼食後は広島市で一番高い大峯山山頂まで、一般的ではないルートで登頂。山頂からは広島市内や瀬戸内海を眺めることができた。山頂にてコーヒーブレイクをしながら湯来町と大峯山の歴史、人々の暮らしとその関係について説明。

古民家宿泊

クローマ氏から、本モニターツアーの宿泊施設の中では古民家宿泊はかなりチャレンジングなものであり、広島に初めて来る外国人旅行者にとってはハードルが高いが、AT顧客にはポテンシャルを感じる。古民家のオーナーとの交流があれば尚良いと提案があった。

【DAY3】江田島サイクリング・SUP

早朝は湯来町温泉街を視察し、バス・フェリーに乗り江田島に移動。江田島荘チェックイン後、自転車ツアーで江田島を廻る。途中、農家を訪れ野菜を収穫したり、お願いしていた漁師さんに魚を頂く。
（一社）フウドの施設にて農家で取れた野菜をはじめ江田島で取れる食材を使用したうどんを昼食にいただく。サイクリング終了後はSUP体験を行い、江田島を海から眺める。宿泊は、今年7月に開業した江田島荘。

湯来町温泉街

モニターツアーの為、各地域の滞在時間が短くなってしまう中、ツアー全体をより俯瞰した形でよりよいアドバイスを行いたいと、有識者たちから提案があり、短時間ではあるが、湯来温泉街視察を早朝に行った。

江田島サイクリング

江田島に移動後はサイクリングで島内を廻る。途中、農家を訪れ野菜を収穫し、昼食の材料に使用。マイク氏からは、安全面を考慮するとヘルメットの着用は全員必須にするべきと提案いただいた。一部ガイディングの時間配分の調整が必要。

江田島湾にてSUP

サイクリング終了後、江田島湾にてSUP体験を行う。サイクリングで廻ったコースを海から眺め、牡蠣棚の近くでその話を聞く機会となった。有識者からは、一日のツアーにおいてオープニングとクライマックスが明確で非常に良い、と感想をいただいた。

江田島荘宿泊

宿泊は今年7月に開業した江田島荘。広島県で創作活動をされている方々の作品が飾られ、食材には広島県産のものが使用されており、、専門家からも非常にポジティブな感想がよせられた。インバウンド向けには、ホテルの部屋にシャワーがあると尚良い。

【DAY4】江田島～宮島カヤック・宮島弥山登山

江田島から宮島までの約20kmをカヤックで移動。途中、無人島である絵の島にて昼食を兼ねた休憩を行う。宮島では弥山の山頂をガイド付きで目指し、途中庫裡宿泊を組み込めないかと有識者たちにご意見を頂く。山頂の展望台からはカヤックで移動したルートを眺めることができ、また、本モニターツアーの訪問地も一望できた。

カヤックにて宮島へ

宮島までの約20kmをカヤックで目指す。本モニターツアーにおいて一番チャレンジングなプログラムであり、有識者からは達成感の醸成につながったと意見をいただいた。ガイドによるデモンストレーションや安全に対する案内が少ない等改善点が見受けられた。

絵の島にて休憩・昼食

江田島と宮島の途中にある無人島・絵の島にて昼食を兼ねた休憩を行う。昼食には、ガイドが用意した江田島産の牡蠣やオリーブオイルを使用したパスタを楽しんだ。

宮島弥山登山

宮島到着後、ロープウェイで山中まで移動し弥山の山頂を目指す。途中、庫裡を訪問し、ATプログラムに組み込めるになるか検討。山頂を目指しながら宮島と弥山の関係・歴史について現地ガイドより説明を受けた。

宮島弥山展望台

弥山展望台からは、カヤックで移動した江田島ー宮島ルートだけでなく、2日目に登頂した大峯山や広島市街を一望でき、本モニターツアーのクライマックスを迎えた。

【DAY5】厳島神社参詣、広島市内サイクリング

早朝は厳島神社を参詣。参詣後は世界遺産航路に乗船し、広島市内、平和公園に移動。
移動後はsokoiko! サイクリングツアーにて本モニターツアーのしめくくりとして、広島県の復興について学び、最後を迎えた。

厳島神社参詣

早朝より厳島神社を参詣。参拝客が少ない事、現地ガイドによる細かな説明が好印象であった。タイラー氏は当日の早朝離団のため、マイク氏、ダニエーレ氏が参詣。

広島市内へ移動：世界遺産航路

世界遺産航路に乗船し平和公園へ移動。専門家からは、移動中も雰囲気が感じられるよう船外に出られるなどあれば尚良いと提案がなされた。

市内サイクリング事前説明

平和公園到着後、sokoiko! サイクリングツアーに参加。ルート説明や自転車乗車時の注意事項について、明確かつ適切な説明があった。クローマ氏はsokoiko!の別ガイドによるウォーキングツアーに参加。

市内サイクリング（sokoiko! ツアー）

1日目の原爆投下の様子をAR/VRで体験したことを踏まえ、最後は広島の復興をテーマにツアーが行われた。地域住民が戦争や原爆についてどう感じているか、市内がどのように復興していくかなど細かな説明があった。マイク氏からは、石飛氏のガイディングが心に訴えかけ非常によかったと意見をいただいた。

Ⅵ．モニターツアーの実施

【DAY5】意見交換会

サイクリングツアー終了後は、昼食を兼ねた本モニターツアーの総括を実施。
マイク氏からはコンセプトが非常に明確だったが、スポットガイド同士がより連携し、コンセプトに常に触れたガイディングがあると尚良いなどご意見をいただいた。

日時	2021年10月30日（土）13：00～14：00
会場	平和記念公園レストハウス
参加者数	7名

意見交換会の様子

参加者

参加者名（敬称略）	所属
マイク・ハリス	KODO
ダニエーレ・クローマ	（株）JTB GMT
佐藤 亮太	NPO法人湯来地域づくり公社
五十嵐 優太	NPO法人湯来地域づくり公社
平田 雅也	（株）JTB広島支店
加藤 菊緒	（一社）日本AT協議会
岡本 篤樹	（一社）日本AT協議会

〇本モニターツアーの感想をお聞かせください。

【ハリス氏】 想像よりはるかにコンテンツが揃っている。それぞれの完成度は違うと思うが、磨き上げればよりAT顧客にヒットする商品ができると思う。

【クローマ氏】 ATというテーマの中で文化、食、歴史、地元民との交流を含め360度体験できたのが良かった。販売に向けて必要なことはあるが、想像よりはるかによかった。

【ハリス氏】 それぞれのアクティビティの中でテーマである「平和」について軽く触れると参加者にとってコンセプトの再認識につながるためより良くなる。

【ハリス氏】 一般の観光客目線では宮島は必須なので、入れてもいいと思う。平和だけでなく何かしらのストーリー性を幅広く探してみるべき。

【クローマ氏】 ソフトアドベンチャーの観点からはバランスが良かった。

〇今回のツアーで感じたものをお聞かせください。

【ハリス氏】 広島の方は土地の歴史の理解や誘客に向けてポジティブな方が多いと感じた。

【クローマ氏】 ハリス氏同様、広島をよくしたい思いがとても伝わった。

〇ツアー化に向けてアドバイスがあればお聞かせください。

【ハリス氏】 本ツアーと同行程を商品とするならば、今回のツアーは忙しすぎる。もう少し一つの地域・エリアに長居して一つ一つのテーマを理解する必要は感じる。

【クローマ氏】 内容が盛り沢山。視察なので今回は仕方ないが、欧米をターゲットとするのならば、短期間(2泊３日)のツアーで作ってみるのもいいかと思う。地元民との交流は本当に良かった。

〇改善点についてお聞かせください。

【クローマ氏】 慣れていないお客様への対応をしっかりするとより良い。

スポットスポットのガイド同士が連携できているとより良い。何回も何回も同じ話を聞いた。

〇AT的にどのようなガイド（スキル）が必要でしょうか。

【ハリス氏】今日のsokoiko!のガイド石飛さんのようなインタープリターに近い人

【クローマ氏】ATの観点からだと、後藤さん。雰囲気からもプロだと伝わってくる。

VI. モニターツアーの実施

3．コンテンツアセスメント

3名の有識者には、今回の実踏の際にコンテンツ等の評価聞き取りの他、ツアー全体の観点および各コンテンツの観点でのフィードバックを取得した内容も今回のコンテンツアセスメントに反映させた。

Mr. Daniele Culoma

一般社団法人 日本アドベンチャーツーリズム協議会

After the Travel

We would like you to answer this questionnaire. It takes about 15minutes. This result will be utilized for the activity of improving this tour. Your cooperation would be highly appreciated.

最後に、アンケートにご協力ください。所要時間は15分程度です。この結果は、ツアーの改善に利用させて頂きます。皆様のご協力に心より感謝申し上げます。

Tour Evaluation ツアー全体の評価

01. Experience ツアー全体の体験

Please rate your satisfaction. Please describe your positive / negative impression.

本ツアーはいかがでしたか？ツアーについて感じたことを教えて下さい。

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Very dissatisfied 悪い　Very satisfied 良い

Positive　Negative

次ページに記載

02. Tour Concept ツアーコンセプト

Did you get through the concept of this tour? Please describe the reason.

今回のツアーコンセプトは、伝わりましたか？その理由を教えて下さい。

Not at all 悪い　0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10　Very much 良い

次ページに記載

03. Uniqueness 独創性

Please write down five words to describe your unique experience on this tour. From those five words, choose and circle one word that describes the uniqueness which you feel most strongly from the tour.

本ツアーの、他では味わえないユニークな体験を5つのキーワードで表し、その中からあなた自身が最も強く感じたユニークさを表しているキーワードを丸で囲んで下さい。

挑戦、(絆)、驚嘆、感謝、郷土グルメ

04. Tour experience & Price ツアー体験と料金

Would you like to take this tour again? How much would you like to pay for this tour?

ツアー自体は視察向けの行程だったためこのままだとかなり厳しいが、大峰山の登山以外、全てのアクティビティをまたやりたい・訪問箇所にまた行きたいと思っている。１０万円

Activity Evaluation アクティビティの評価

Have you had three kind of experiences provided below on this tour? Please fill in all applicable answers.

本ツアーで、次の3つの項目について体験できたアクティビティとその理由を教えて下さい。

01. Wellness 心身の健康

Activity: 森林浴ヨガ

Reason: 土の匂いを嗅ぎ、裸足で森の中を歩き、ヨガで体と心をリラックスさせて仰向けで木漏れ日を眺め、自分の体が森・自然と完全に一体化していくのを感じ、物凄く癒された。

02. Physical challenge 身体的な挑戦

Activity: カヤック

Reason: 4 時間も力ヤックを漕ぐのは間違いなく身体的な挑戦だった。やはり普段スポーツや筋トレをやらない人にとってはかなり厳しいと思う。

03. Cultural and psychological challenge 心理的な挑戦

Activity: WALKING TOUR 広島ウオーキングツアー

このツアーのハイライトはやはり、ガイドさんが語ってくれた祖父母と母親の話である。ガイドは穏やかで優しくて元気な方であり、常に笑顔を見せながら、とても深い・心の琴線に触れる話をしてくれた。一生忘れられない。自分の今までの命・人間に対する思いが変わり、自分の人生がより豊かなものになったと感じている。これは観光客でも日本在住の方でも、誰でもやらないといけない体験である。

Conclusion 最後に...

01. Transformation 自己変革

How have your mindset and sense of values been changed through this tour? What kind of

V R体験と広島ウオーキングツアーを通じて、憎しみと愛情が共存しているからこそ人間である。ただ、人間を憎むのではなく戦争を憎むべきだという事に気付いた。戦争は世の中から消えないかもしれないが、日常生活の中では国籍・肌の色・宗教・価値観が違うのはマイナスではなくプラスだと思えば、より良い世界になるはずだ。

02. Storytelling 他者への伝え方

このツアーの一番の魅力は①人との絆です！
私は、④V Rと広島ウオーキングツアーという体験を通じて、②戦争について学び、③日常生活の中では国籍・肌の色・宗教・価値観が違うのはマイナスではなくプラスだと思えば、より良い世界になるはずだ、という気づきを得ました。

このツアーの一番の魅力は①自然との触れ合い・地元の方と交流しながら広島県の文化が学べることです！
私は、④森林浴ヨガと江田島のサイクリングツアーはメインだが、シャワークライミングやカヤックでも、このツアーの全てのアクティビティという体験を通じて、②人間と自然との絆について学び、③人間は自然をコントロールしようとしているが、人間もただの自然の一部であり、自然・環境を守らないと人間も生き残らない、という気づきを得ました。

Mr. Tailer Lynch

一般社団法人 日本アドベンチャーツーリズム協議会

DAY 2

Date 日付 [10. 27, 2021]

Main activity メインアクティビティ [奥湯来シャワークライミング、温泉、チョウザメ料理、大峯山トレッキング、BQQ、古民家宿泊]

Before Please describe your feelings about today's activities ahead. 今日の活動が始まる前の気持ちをお聞かせ下さい。

Positive [expectation] ポジティブに思っていること、期待していること

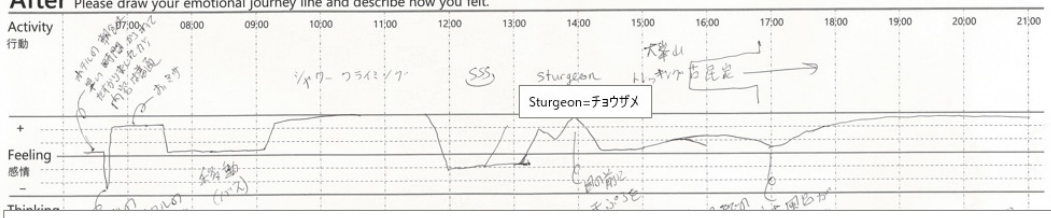
シャワークライミングはやった事なくて自信がなかったが前からやってみたいと思っていて楽しみにしていた。

シャワークライミングはやった事がなくて自信がなかったが、前からやってみたいと思っていて楽しみにしていた。

Negative [concern] ネガティブに思っていること、心配していること

大峯山トレッキングは日本の屋根である長野に住んでそこで山登りをいつもしているので、どこまで期待できるか心配。

After Please draw your emotional journey line and describe how you felt.



・ホテルの朝食は早い時間から開いていて助かったが内容は普通。朝食は広島らしさがあったら嬉しかった（牡蠣？）。
・ホテルのシェアサイクルの在庫がなく気分が下がったが、別の場所で借りてミサに参加
・大き目なウェットスーツ手配が嬉しかった。
・チャレンジが少しずつ上がってYouTube/GoProの世界になり、自分の中でかなり成長した。家族や友達とまた行いたい。
・塩素の温泉が残念
・日本人にはチョウザメが珍しいかもしれないが、外国人が日本に来る理由は日本の文化伝統が知りたいから、養殖イワナとか、もしくはこんにゃく工房
・登山口までの道が長かった割に面白さは・・・。もっと近い里山で似ている眺めや林業の文化がよりわかる山はないだろうか？
・古民家のお風呂が熱すぎた。
・囲炉裏付きの古民家宿泊は色々な不便がありつつも、貴重な体験。
・古民家での鉄板でのお好み焼作りや鮎塩焼も自分たちで体験でき、素晴らしい。湯来ビールも良い。
・（仕事だったので）古民家にWi-Fiが欲しかった。

Ⅵ. モニターツアーの実施

コンテンツアセスメントの評価軸

ATTAが用いる評価項目や、掲げる体験価値などをもとに、下記ATコンテンツアセスメントの評価軸を使用し、今回のモデルツアーにおけるコンテンツアセスメントを行った。

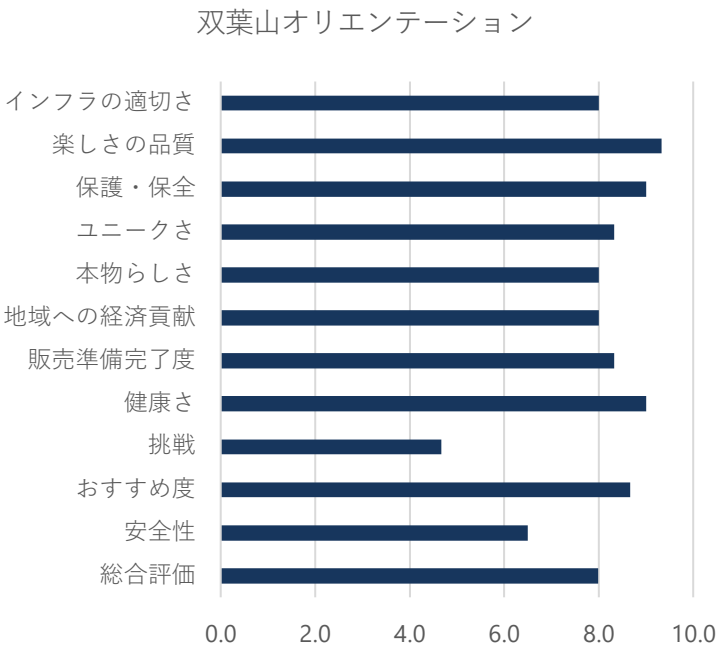
	英語での評価軸 （※実際にはこちらで聞き取り）	日本語訳	評価の観点	スケール
1	INFRASTRUCTURE APPROPRIATENESS	**インフラの適切さ**	コンテンツを楽しむ上で設備などが適切に整っているか（粗雑でも過剰でも低評価となる）	1～10点の10段階で評価
2	QUALITY OF ENJOYMENT	**楽しさの品質**	コンテンツがもたらす体験が楽しいと感じられる度合い	
3	QUALITY OF PRESERVATION/ CONSERVATION	**保護・保全**	コンテンツに関わる自然や地域文化の保護や保全の度合いやその取組が感じられる度合い	
4	UNIQUENESS	**ユニークさ**	コンテンツがもたらす体験のユニークさ、その地ならではと感じられる度合い	
5	AUTHENTICITY	**本物らしさ**	コンテンツが人工的に作られた自然や文化を見せているのではない、「本物」の体験かどうか	
6	LOCAL BENEFITS	**地域への経済貢献**	コンテンツを介して地域への経済貢献がなされていると感じるかどうか	
7	READINESS	**販売準備完了度**	欧米AT顧客にすぐに販売できる状態になっているかどうか	
8	WELLNESS	**健康さ**	コンテンツの体験を通じて健康になっていると感じられるかどうか	
9	CHALLENGE	**挑戦**	コンテンツの体験に心理的・身体的な適度な「挑戦」が伴うかどうか	
10	GRADE OF RECOMMENDATION	**おすすめ度**	再度体験したいか、または販売したいかどうか（自分のお客さまを連れていきたいか）	
11	SAFETY	**安全性**	国際レベルの装備、安全に関するレクチャー、場所、活動中	

Ⅵ. モニターツアーの実施

コンテンツアセスメント①／ブリーフィング及び双葉山オリエンテーション

本来は朝に行っているツアーを日中版に変えた二葉山ツアーにて、高台から本モデルツアーの訪問予定地を実際に眺め俯瞰することで理解を深めた。

コンテンツアセスメント結果



評価点と改善点

評価点

- 朝食のコンセプトやストーリーがよく練られている。
- 原爆ドームだけではない広島を感じられ、また、ツアーの始まりにとてもよいロケーション。
- ヨガとお茶も含めて楽しい時間だった。
- あさげしきツアーのストーリーやコンセプトの納得感は大きい。

改善点

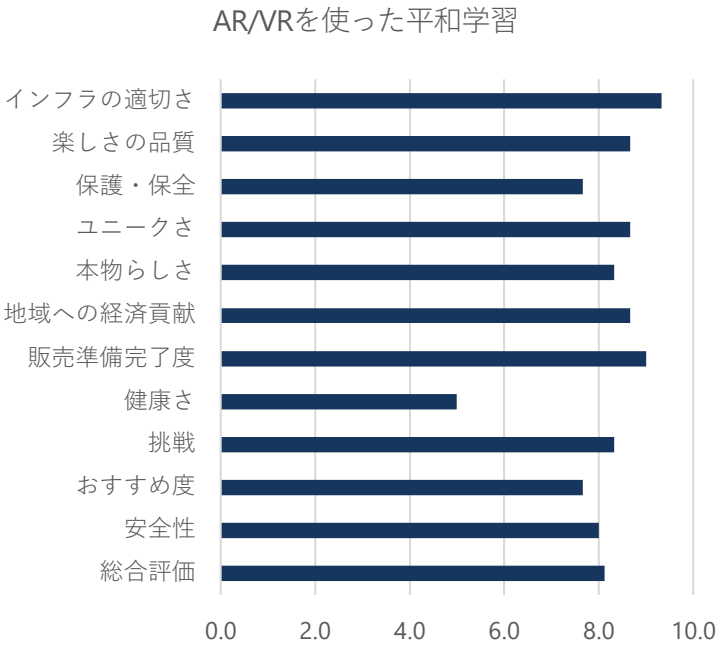
- 集合は駅でよいが、ブリーフィングは落ち着いた少しでも静かな場所で行った方がよい。今回の場合では、神社前などはどうだろうか。
- ヨガ・お茶のストーリーに関連性が見えなかった。復興の取組みに集中してもよかったのではないか。
- 今回はガイド3名で出来る内容であったので、1名で出来る中身にしてコスト面でも実際のツアーに近いもので体験したかった。

Ⅵ. モニターツアーの実施

コンテンツアセスメント②／AR/VRを使った平和学習

平和公園にてAR/VRを使用し、原爆投下前後から復興に至る人々の暮らしの映像と写真を場所を移動しつつ数か所で追体験するコンテンツ。体験後に、平和記念公園レストハウス(被爆建物)にて、感じたことの共有を行った。

コンテンツアセスメント結果



評価点と改善点

評価点

- コンテンツ体験後に、感じたことを皆で共有する機会がもてた点で、更に体験価値が上がった。
- 自分の日常生活の概念を覆すとてもディープな体験で、二度とこのような事が起こらないよう、より良い世界の築きに繋がる。
- その時の気持ちで感じた事を参加者皆でシェアする事はとても重要。複雑な感情が整理され、様々な視点による気づきを教えてくれる事により、更に勉強になる体験である。
- その場所で起きた事柄の写真が重なることで、想像がかきたてられた。

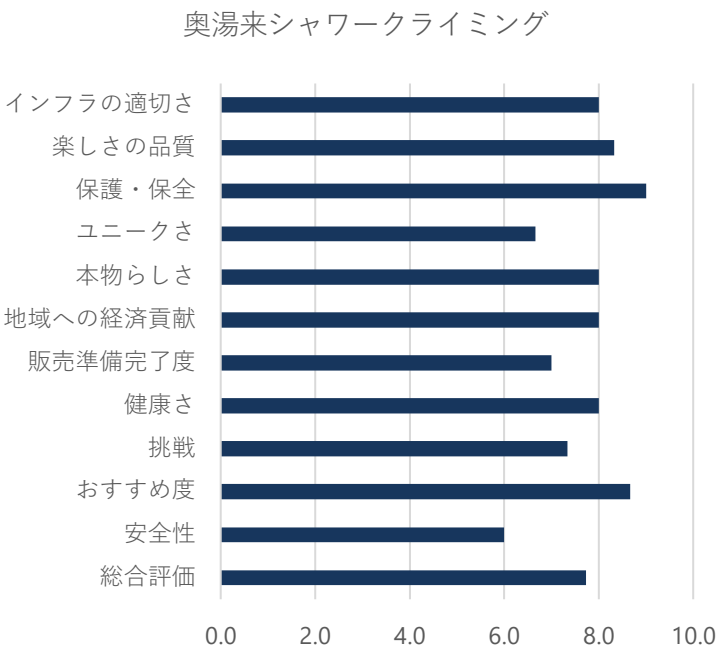
改善点

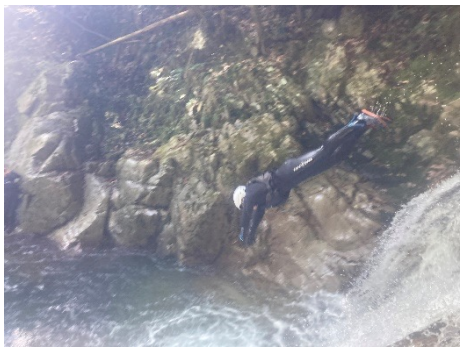
- ガイドさんの、広島人としての個人ストーリーをもっと聞ける機会の提供
- 映像がゲームの様に思えるところもあり、VRではなく写真と現場の空気感だけの方がより想像力がかきたてられ、感じるところがあるのではないか。
- 英語だけでない各国語対応（中国語、スペイン語、イタリア語等）

コンテンツアセスメント③／奥湯来シャワークライミング

広島市湯来交流体験センターにて、免責同意書の記入、参加者自己紹介、ウェットスーツなどの準備を行ったうえで、アクティビティ地となる川まで車で 5 分ほど移動。開始前に、川を前に何故この川でアクティビティを行うのか説明し、本ツアーのコンセプトにおける川の重要性について参加者に伝えた。途中湧き水を浄水して飲んだり、泳いでいった先の岩場を登ったり、すべり台やジャンプなど行った。

コンテンツアセスメント結果





評価点と改善点

評価点

- 大き目なウェットスーツ手配
- チャレンジ要素が少しずつ上がっていく点
- 免責事項記入シートを書くことで、各人への配慮を感じた
- ファミリー向けにチャレンジ要素があるとよいコース
- 温かさも十分にあり、用いられているギアも質のよいもので、安心だった。

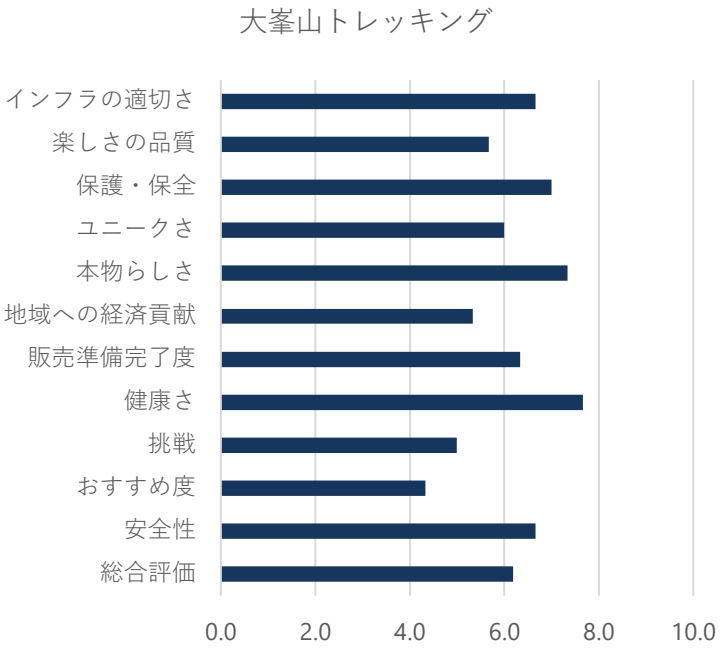
改善点

- 着替える場所について、個室対応も要検討
- アクティビティの前に、どんな内容か説明（リスクも含めて）。病気や怪我について、紙だけでなく、口頭でも確認。
- 装備の再確認（今回はヘルメットの不備が2件）
- 川の歩き方、崖の登り方、ジャンプの仕方の説明は必須。最後の崖はかなりリスクが高い（特に初心者は自分では判断できないので検討が必要）。
- 欧米豪向けにはもっとチャレンジ要素が必要。より長いコースの開拓が望まれる。遊び場ももう一か所くらいほしい。
- ガイドは荷物をひとつにまとめたほうが安全。

コンテンツアセスメント④／大峯山トレッキング

昼食後は広島市で一番高い大峯山山頂まで、一般的ではないルートで登頂。山頂からは広島市内や瀬戸内海を眺めることができた。山頂にてコーヒーブレイク。

コンテンツアセスメント結果



評価点と改善点

評価点

- 山頂は眺めがよく、これからのツアーに期待をもった。

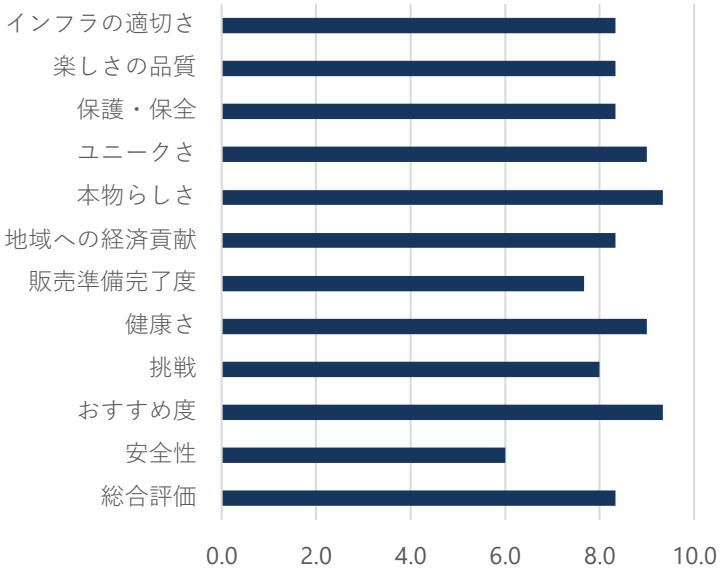
改善点

- 経験レベルによっては、歩き方などの説明もほしい
- ストーリーに深みがもっと欲しい（修験道、信仰、林業など）昔ながらのストーリーがあると、価値があがる。何故ここに登るのかを明確にする。
- 湯来の水と広島市内との関連性について、今回のテーマとの繋がりがあればいい。木の名前、木の使われ方など。名札はすぐ出来るし、途中の楽しみの一つになる。木のストーリー（はがき代わりの葉など）、原爆の黒い雨の話など、なんでも原爆に結び付ければいいものではないが、あったらより今回のツアーテーマに寄り添える
- 参加者が普段何を飲んでいるかなど、好みは始めに聞いておく。地域のお茶などだったらもっといい。案内にあった「シロモジ」でお茶できるか？
- 探検コースの植物を踏むのが心配。何故そちらに行くのか、説明を加える。

コンテンツアセスメント⑤／E-bikeプログラム：otsukai AT ver.

島の北西部の半島をサイクリングで廻るツアーで、今回のATツアー用に長め・チャレンジ要素を盛り込んだ内容にアレンジ頂いた。途中、個人で畑をされている方の畑を訪れ野菜を収穫させて頂いたり、事前にお願いしておいた漁師さんに魚などを頂きつつ島民の方々との会話を楽しんだ。収穫物は昼食に利用。ゆっくりした後、E-bikeでもきつい坂を乗り越え、出発地でもあり、宿泊地でもある江田島荘へ戻った。

コンテンツアセスメント結果



評価点と改善点

評価点

- 島を知る（牡蠣、歴史、人々の暮らし）ストーリー性。
- 畑で地元の人の話をきけるのは貴重。
- 江田島の人になった感じ。日常生活の一部を感じさせてくれた。

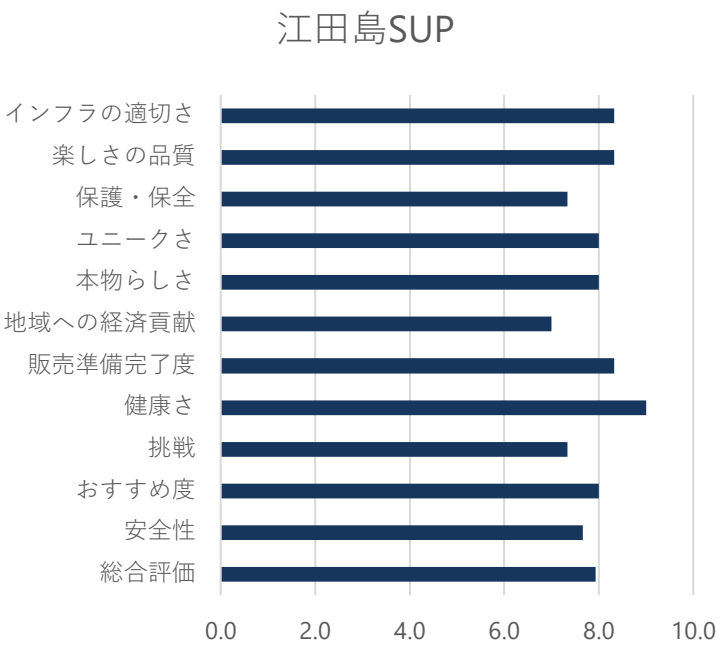
改善点

- 段取り（牡蠣、レモン）などブラッシュアップが必要。タイミングがゆっくり過ぎるのでフローを練習する。安全性（免責事項、参加者確認、安全情報の伝達）情報、ヘルメットは必須。グローブの貸出もよい。
- ペースはもう少し早く、訪問所の内容をもっと濃くすると尚良い（例：本業にしている農家さんや市場訪問）
- 島ランチ（フウド）：オリーブオイルがポイント。オリーブオイル屋の訪問もいいかもしれない。料理人が作ってくれると特別感がある。漁師さんの郷土料理もよい。景色のいいところでたべると尚価値があがる
- 漁港の大きな石碑「魚魂」をインバウンドのお客様に見せて説明したら感動される

コンテンツアセスメント⑥／江田島SUP

宿泊地となる江田島荘の目の前に見える海にて、短い時間ながらSUPを行った。
交流会にも参加して下さったガイド後藤氏が、SUPという乗り物の説明、パドルの持ち方、準備体操などブリーフィングを行い、経験レベルに合わせたアドバイスを行い、牡蠣筏を間近に、カキ養殖についての説明を聞きつつSUP自体も楽しんだ。

コンテンツアセスメント結果



評価点と改善点

評価点

- （今回はモニタツアーの為）短かったが、牡蠣の筏が近くで見られてよかった。
- しっかりストーリー性（牡蠣、島の歴史）を感じながら周れた。のんびりできる。
- 他のバージョンも行いたい。
- 安全管理がしっかりしており、各人の経験値を判断できる能力を有するガイドで安心であった。

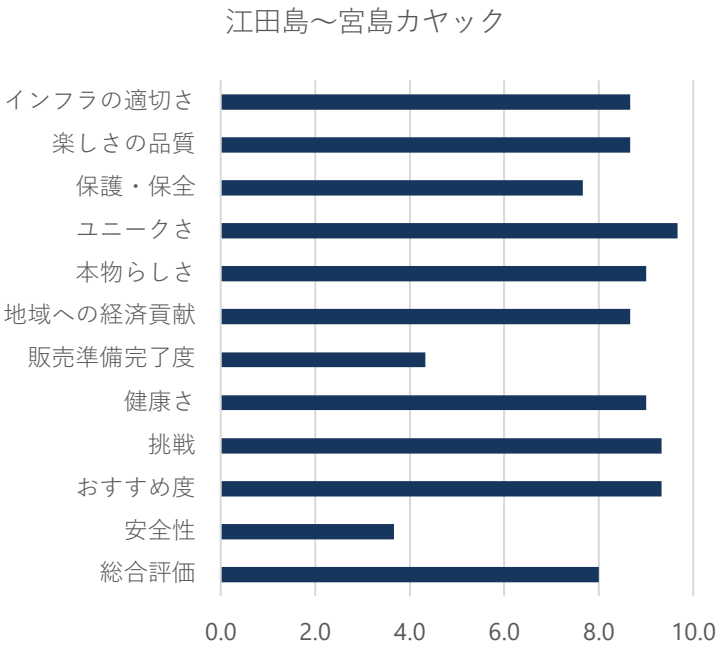
改善点

- SUPだからこそ出来ること（SUP相撲など）、SUPでしかできない楽しさの盛り込み
- カヤックとSUPの違いの見せ方がほしい。カヤックではなくSUPにする理由があれば尚良い。

コンテンツアセスメント⑦／江田島～宮島カヤック

江田島から宮島までの約20kmをカヤックで移動。早朝から風が若干強めであったが、湾内は比較的安定しているため、宮島まで行くかの判断は途中で行うとし、湾内のみにする可能性があることを伝えた上で出発することを決定。身長の高い参加者の為、対応したカヤックも準備して頂いた。参加者の経験レベルで艇を決めるため、途中で配置を入れ替え、無人島である絵の島にて昼食を兼ね休憩をとった。牡蠣筏だけでなく、遊漁船、牡蠣筏を整備する様子、漁船や大型タンカーなど、瀬戸内海をとりまく日常の中を宮島までカヤックで行くことができた。

コンテンツアセスメント結果



評価点と改善点

評価点

- ストーリーがあり、自分たちだけでは普通には体験できないコンテンツ
- 無人島に寄れて、エコ移動な点。
- 無人島ランチも地元産の料理でよかった。無人島の歴史もあり、そこの時間は楽しかった。ハンモックでのんびりできたらもっと印象的。

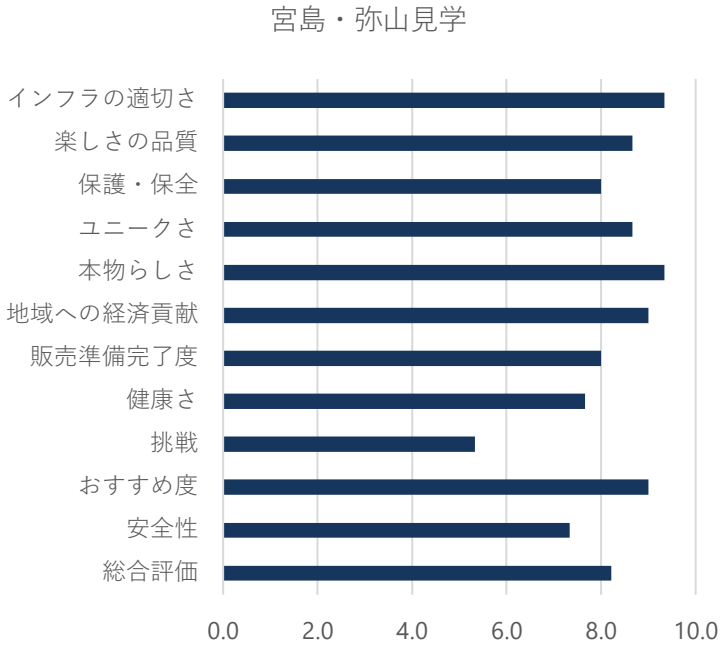
改善点

- 安全に関する事項、ガイディングのブラッシュアップが必要。十分な準備体操、初めての人への説明（カヤックとは、仕組み、漕ぎ方など）、安全同意書、緊急時行動の共有（落ちた時、遅れた時など）、ガイド同士の連絡方法の確保、初心者を連れていくガイディングの向上
- 事前の持ち物（サンダル、飲み物、行動食の有無など）や個人情報（泳げるかどうか、初めての経験かどうかなど）の確認
- カヤックの終わりは、岸につける方が安全で、流れとしても島に着いた感がありよい。

コンテンツアセスメント⑧／宮島・弥山見学

ロープウェイで山中まで移動し、宮島と弥山の関係・歴史について現地ガイドより説明を受けながら弥山山頂を目指す。途中、庫裡を訪問し、ATプログラムに組み込めるものかどうか有識者の意見を頂いた。弥山展望台からは、カヤックで移動した江田島−宮島ルートだけでなく、2日目に登頂した大峯山や広島市街を一望。

コンテンツアセスメント結果



評価点と改善点

評価点

- 日本文化を学べ、自然体験もある。インフラも整っており、よい。
- ガイディング内容の楽しさ

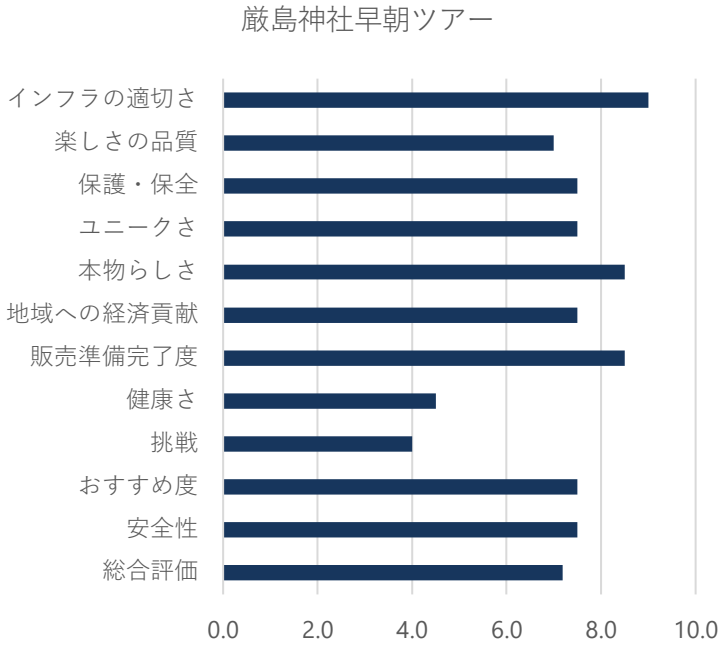
改善点

- 時間に余裕があるようにし、下からで登山ができると、人も多くない中で森の話をより没入感をもって聞くことができる。
- 安全体制が見えるようになるとよい（ファーストエイドキッドは誰が持っているのかの共有など）。

コンテンツアセスメント⑨／厳島神社早朝ツアー

早朝より厳島神社を参詣。タイラー氏は当日の早朝離団のため、マイク氏、ダニエーレ氏が参詣。

コンテンツアセスメント結果



評価点と改善点

評価点

- 混んでいない朝なのが一番のメリット
- 深みのあるガイディングで、何度も訪れていても知らないことがたくさんあり、刺激になる内容であった。

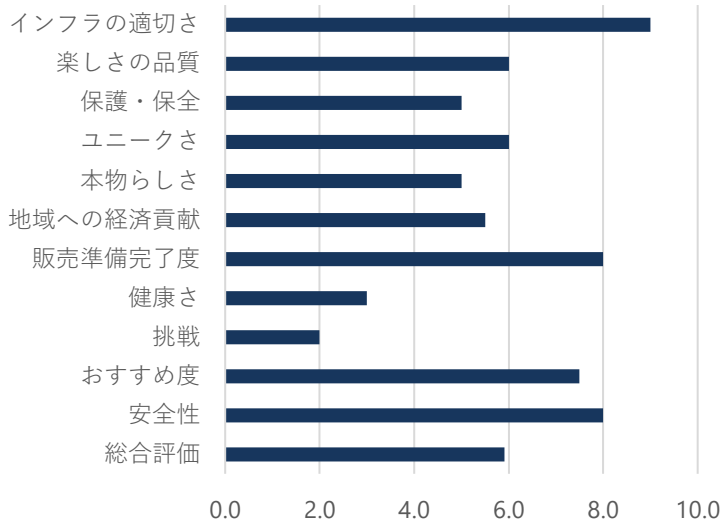
改善点

- 混んでいない朝に行う、だけではない特別感に期待したい（朝一だから何かプラスアルファできる）。それがあればもっと価値があがる。ウェルネスにつながるセレモニーなどはどうだろうか。

コンテンツアセスメント⑩／世界遺産航路フェリー（宮島発平和記念公園行）

世界遺産航路に乗船し平和公園へ移動。

コンテンツアセスメント結果



評価点と改善点

評価点

- 宮島～宮島口間のフェリーよりはストーリーに流れがあり価値がある。
- 「宮島―宮島口―原爆ドーム」の通常のルートと比較すると、こちらのフェリーの方が速くてとても快適で、しかもカヤックでこの海を渡ってきた点、たった二日前に広島から江の島へ渡ってきたという振り返りとなった。

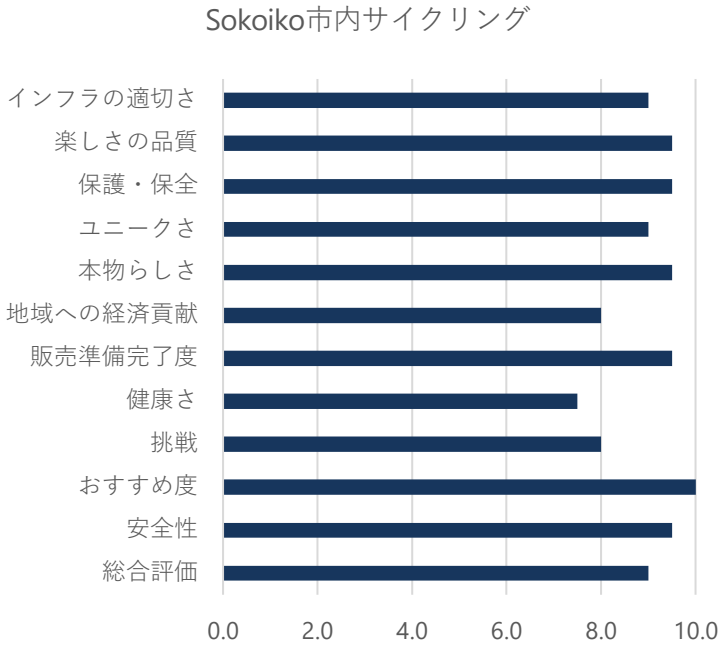
改善点

- 移動中もより雰囲気が感じられるよう、船外に出られるようにはならないだろうか。
- 船内で、宮島から原爆ドームまで行くストーリーに、より入り込めるような仕掛けづくり。

コンテンツアセスメント⑪／Sokoiko市内サイクリング

株式会社mintによる、ひろしまサイクリングsokoiko！ツアーでは、「平和公園ができるまで」や「路面電車に込められた気持ち」など、今広島を訪れれば当たり前にあるものに隠されたエピソードを、各要所を自転車で周った。ガイド2名体制で、サイクリングとウォーキングとに分かれて催行頂いた。

コンテンツアセスメント結果



評価点と改善点

評価点

- ストーリー性が素晴らしい
- ほぼパーフェクト
- 人間に対する前向きな気持ちで終えることができる

改善点

- ヘルメットの大きさは調節できた方がよい。
- 自動販売機の飲み物の促しより、エコボトルでの提供があるともっといい。
- ツアー全体のコースの締めくくり（グランドフィナーレ）ではなく、ムードメーカーなので、始まりにした方が良いのではないか

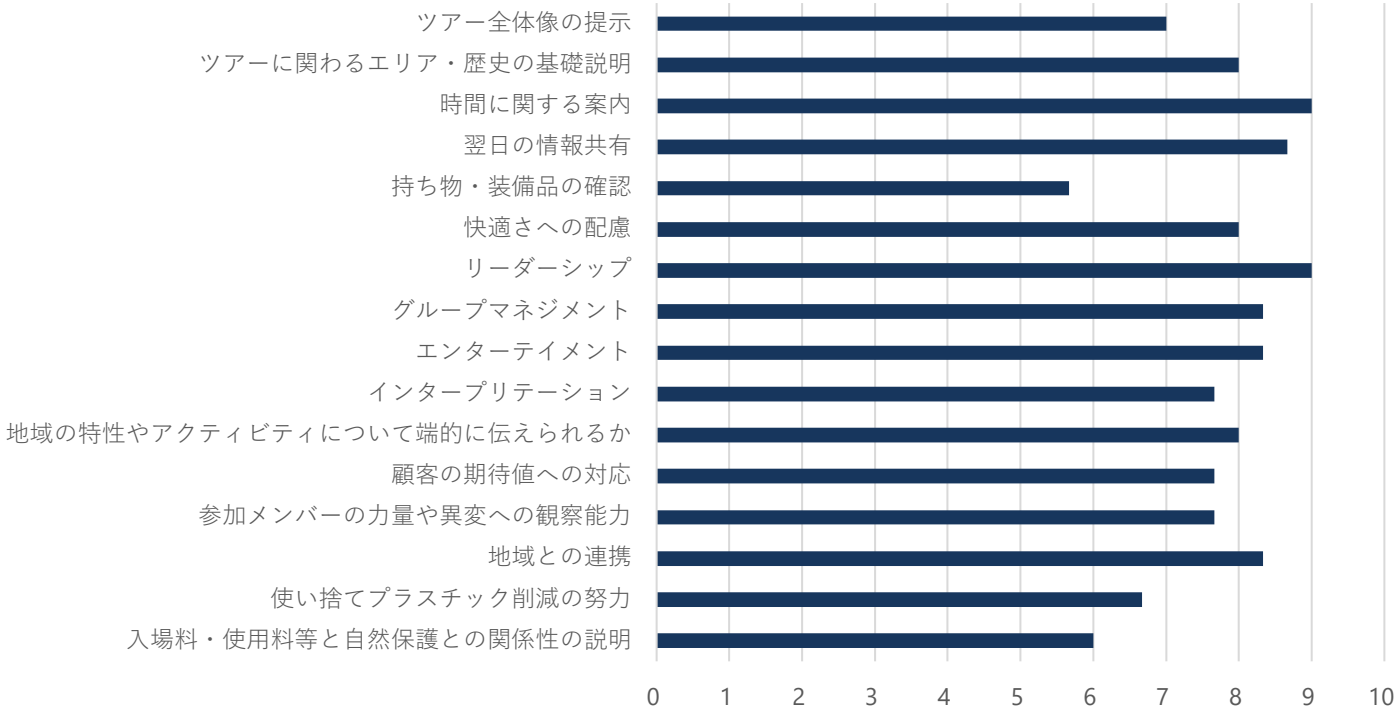
コンテンツアセスメント/ 全体評価

	インフラの適切さ	楽しさの品質	保護・保全	ユニークさ	本物らしさ	地域への経済貢献	販売準備完了度	健康さ	挑戦	おすすめ度	安全性
双葉山オリエンテーション	8.0	9.3	9.0	8.3	8.0	8.0	8.3	9.0	4.7	8.7	6.5
AR/VRを使った平和学習	9.3	8.7	7.7	8.7	8.3	8.7	9.0	5.0	8.3	7.7	8.0
奥湯来シャワークライミング	8.0	8.3	9.0	6.7	8.0	8.0	7.0	8.0	7.3	8.7	6.0
大峯山トレッキング	6.7	5.7	7.0	6.0	7.3	5.3	6.3	7.7	5.0	4.3	6.7
E-bike：otsukai	8.3	8.3	8.3	9.0	9.3	8.3	7.7	9.0	8.0	9.3	6.0
OP: SUP	8.3	8.3	7.3	8.0	8.0	7.0	8.3	9.0	7.3	8.0	7.7
江田島～宮島カヤック	8.7	8.7	7.7	9.7	9.0	8.7	4.3	9.0	9.3	9.3	3.7
宮島・弥山見学	9.3	8.7	8.0	8.7	9.3	9.0	8.0	7.7	5.3	9.0	7.3
厳島神社早朝ツアー	9.0	7.0	7.5	7.5	8.5	7.5	8.5	4.5	4.0	7.5	7.5
世界遺産航路	9.0	6.0	5.0	6.0	5.0	5.5	8.0	3.0	2.0	7.5	7.0
Sokoiko市内サイクリング	9.0	9.5	9.5	9.0	9.5	8.0	9.5	7.5	8.0	10.0	9.0

４．スルーガイドアセスメント

今回のモニタツアーでは、NPO法人湯来観光地域づくり公社の佐藤がスルーガイドを担い、ツアー全体をサポートした。今回は、コンセプトやストーリーを深く伝える為、日本語でのスルーガイディングとなったが、地域関係者との強い繋がり、今後への想いの共有など有識者の3名との沢山のコミュニケーションを通じ、リーダーシップ力や地域との連携などが高く評価された。一方、ツアー全体的に安全管理や、よりコンセプト・テーマへの繋がるガイディングについて、改善点やアドバイスを頂いた。

アセスメント結果



評価点と改善点

評価点

- 地域との繋がりをもっていて、全体的にはバランスのよい説明だった。戦争の話があったが、今回のテーマ「平和」にもっと繋げることで、よりテーマ性に通じる。
- 地域との連携を強く感じた。ツアーとして依頼しないとできない経験、体験でとてもユニークなツアー。
- このツアーの一番の魅力はスルーガイド

改善点

- コンセプト、テーマに沿って話せたら、もっと統一感がでる。
- 初日に、個人の好き嫌いを聞いておくと、途中の様々なことをカスタマイズできる。
- いいネットワークを作っている。知り合いだからやりやすい、という面はあるが、広島にはたくさんの魅力的な方々がいらっしゃるので、その方々をどんどん巻き込んでいく
- 何故江田島が今回のこのツアーに入るのか、の理由に「知り合いだから」だけでない、コンセプトに繋がるストーリーを加える
- ガイドや地元の人々にとって、普段当たり前なことが、当たり前でない感覚の人たちが来るのだと常に意識したうえでのガイディングやアナウンス。
- 安全面の徹底さ（免責事項書類への記入はシャワークライミングだけであった）

５．考察

広島県域では初となる、ATの受入実証機会として、新型コロナウイルス感染症に配慮しつつ、本年10月に5日間の日程にて実施した。
検討会での議論を通じて、広島市及び周辺地域での長期滞在を想定したモデルツアー案を軸にした内容としたため、全体的に盛りだくさんの内容となり、スケジュールもややハードになった点は否めなかった。
しかしながら、今回の実証の機会で、専門家にできる限り多くのコンテンツをモニタリングいただいたことは大きな収穫となった。
モニターツアー招請者３名については、アクティビティ専門家、ホテル経営及びアクティビティ運営事業を兼務している専門家、欧州市場におけるインバウンド商品造成経験豊富な専門家と、バランスのとれたメンバー構成で編成することができ、各専門家の視点で、各コンテンツに対して示唆に富む有効な指摘をいただいた。
広島県に対して、従来の有名観光地の印象が強い状態で参加されたが、今回の実証では中山間を含む広域で多様な地域資源やコンテンツを体験してもらったことにより、広島県域の新たな魅力やATデスティネーションとしての可能性を再認識いただいた印象が強い。
また、今回のモニターツアー運営に参画した事業者間のネットワークが構築されていることも、他の地域にはない強みであるとの評価があった。
課題としては、本地域に不足しているスルーガイドを育成しつつ、各スポットにおけるガイドの繋がりを更に意識し、案内する内容の重複を避けることや、一貫したストーリーに仕立て上げるために、各事業者間での情報連携を深めていくことで、造成するモデルツアーやコンテンツの価値向上に繋げていくことができると考えている。

Ⅶ. 販売体制の構築

１．実施方針

本業務においては、、海外旅行会社とのネットワークを有する株式会社JTBグローバルマーケティング＆トラベル（GMT）が体制支援を行う。

今回造成したモデルコースについて海外旅行会社へヒアリング調査を実施。同様に今回磨き上げたコンテンツを株式会社JTBグローバルマーケティング＆トラベル（GMT）内システムに登録し、各営業担当者が販売可能な体制を構築し、令和4年度以降に具体的な販売にむけた営業展開を行う。

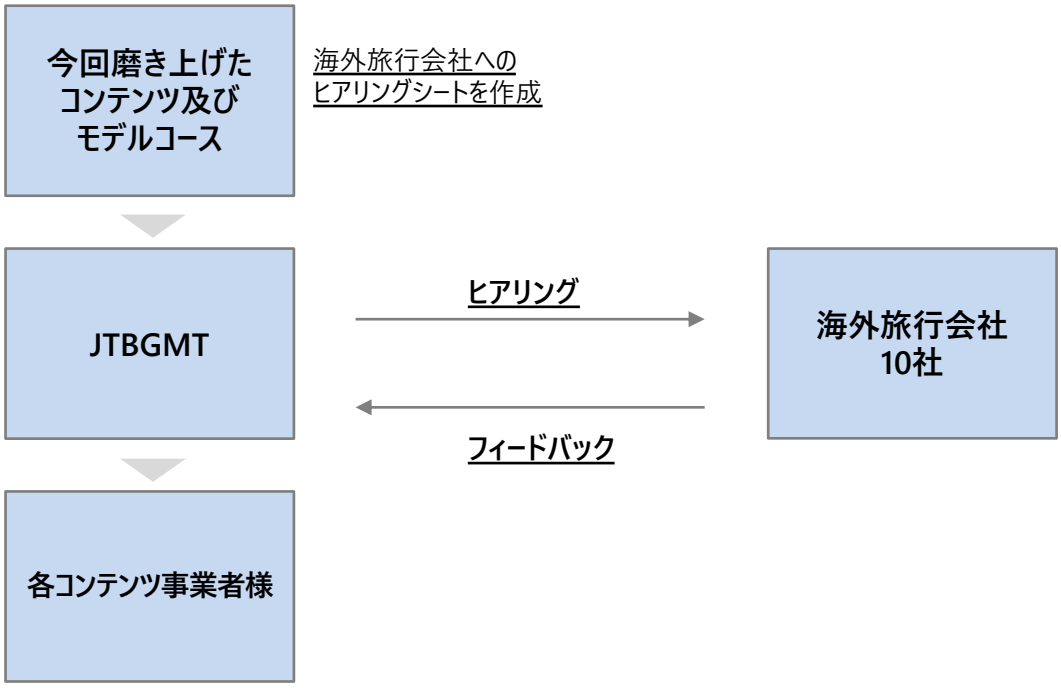
実施スケジュールは以下のとおり。

日程	ヒアリング調査	システム登録
1月上旬	各事業者コンテンツ資料 モデルツアー資料の準備	コンテンツ事業者へ各種記入シート展開
1月中旬	海外旅行会社10社へ展開 ヒアリング調査	情報集約
1月下旬	ヒアリング結果集約・分析	GMTシステムへの登録
2月上旬	報告	報告

2．ヒアリング調査

今回造成したモデルコースについて海外旅行会社へヒアリング調査を実施。モデルコースのコンセプトやコース内のコンテンツ内容、価格設定、現地市場での販売に適しているかどうか等をヒアリングし、次年度以降の販売、プロモーションの実施に向けた具体的な改善点を洗い出す。

ヒアリング調査



■ヒアリング依頼先海外旅行会社リスト

フランス	Voyageurs du Monde
	Marco Vasco
	Asia Voyages
	Exotic Voyages
	La Route des Voyages
イギリス	Audrey Travel
	Euro Creative Tours (JALPAK)
	Different Snow
イタリア	Creo Travel
	Go Asia
	Mistral
	Alpi
	JTB Italy
	Pianeta Gaia
スイス	Signature Voyages
オランダ	Outsight Travel
デンマーク	JTB Denmark

※当該エリア及びコンテンツに関心が高く、将来的な販売拡大に向けて有効であるということから、欧州の海外旅行会社にターゲットを絞り、弊社で選定の上、ヒアリング調査を行いました。
※回答のあった海外旅行会社のリストは次のページに記載。

Ⅶ. 販売体制の構築

（１）回答のあった海外旅行会社リスト

国名	旅行会社名	基本情報	AGT情報
フランス	Voyageurs du Monde	【本拠地】 55 rue Sainte-Anne, 75002 Paris, France 【取扱顧客エリア】フランス 【旅行目的地】 日本、イタリア、エジプト、オーストラリア、南アフリカ、インドネシアなど世界各地	FIT（富裕層）を取り扱うフランスの大手旅行会社。 年齢層：ハネムーン・ファミリー・ご夫婦 予算感(ホテルグレード)：５★、４★が多い。富裕層のお客様 民族性：クレーム対応の件数が多い（View・食事などにこだわりがあるお客様が多い） エリア：①京都、②岐阜、③東京　がトップ３。
	Marco Vasco	【本拠地】 101, rue de l 'Abbé Groult Paris, France 【取扱顧客エリア】フランス 【旅行目的地】 日本を含むアジア、アフリカ、北米、ラテンアメリカ、ヨーロッパなど世界各地	FIT（富裕層）を取り扱うフランスの大手旅行会社。 Le Figaro紙を親会社に持つ。 手配の大半はおそらくNTA経由。
	Asia Voyages	【本拠地】 Rue Dante, 1, Paris, France 【取扱顧客エリア】フランス 【旅行目的地】 日本、タイ、バリ、ドバイ、ヨーロッパ、ウズベキスタン、スリランカなど世界各地	FIT・団体・シリーズを取り扱うフランスの大手旅行会社。 サイクリングツアーやヘリコプターツアー、漫画ツアーなど、他社と差別化できるような内容を取り扱っている。
イギリス	Audrey Travel	【本拠地】 New Mill,New Mill Lane,WitneyOxfordshire OX29 9SXUnited Kingdom 【取扱顧客エリア】イギリス 【旅行目的地】 日本、ケニア、マレーシア、モルディブ、モーリシャス、タイ、米国など世界各地	FIT（富裕層）を取り扱うイギリスの大手旅行会社。
	Euro Creative Tours（JALPAK）	【本拠地】 4th Floor, Standon House, 21 Mansell Street, London E1 8AA 【取扱顧客エリア】イギリス 【旅行目的地】 日本	JAL傘下の旅行会社、ロンドン支店。 航空券とセット販売を行う。 契約企業に特化したビジネストラベル中心。
イタリア	Creo Travel	【本拠地】 Via Cristoforo Colombo 163a, 84017, Positano Italy 【取扱顧客エリア】イタリア 【旅行目的地】 北米、中央アメリカ、中東、インド洋など	FITを中心に日本全国の旅行を取り扱うイギリスの旅行会社。 Hotelplan Italy ⇒ Eden Viaggi を経て現在に至る。
	Go Asia	【本拠地】 VIA BUONARROTI ANG. VIA CANALE 22 ANCONA, ANCONA, 60100 Italy 【取扱顧客エリア】イタリア 【旅行目的地】 日本を含むアジア、中東など世界各地	団体（シリーズ、インセンティブ）、FITを中心に日本全国の旅行を取り扱うイタリアのホールセラー大手旅行会社。
	Mistral	【本拠地】 Lungo Dora P Colletta 67 Torino, 10153 Italy 【取扱顧客エリア】イタリア 【旅行目的地】 日本、中国、ペルー、メキシコなど世界各地	シリーズ、FITを中心に日本全国の旅行を取り扱うイタリアのホールセラー大手旅行会社。イタリア市場内において日本への送客人数ナンバーワン企業。
	Alpi	【本拠地】 VIA ERNESTO LUGARO 15 TORINO, TORINO, 10126 Italy 【取扱顧客エリア】イタリア 【旅行目的地】 ヨーロッパ、アフリカ、インド洋、中東など世界各地	複数のブランドで日本全国の旅行を販売するイタリア市場内においてナンバーワンホールセラー大手旅行会社。（日本への送客人数ナンバーツー企業）
	JTB Italy	【本拠地】 VIALE CASTRO PRETORIO 124 ROMA, ROMA, 00185 Italy 【取扱顧客エリア】イタリア 【旅行目的地】 日本	団体（インセンティブ・MICE）やFITを中心に日本全国の旅行を取り扱う旅行会社。

（２）MIC用資料

MIC用資料として、気候条件や装備品等の情報を可視化したものの作成を行った。
ツアーのブラッシュアップとあわせて、今後の事業運営に反映していく。

Hiroshima Adventure Tourism

Group size: 6～8 people
Weather:
Hiroshima's climate is generally mild but there are disparities between the coast of the Seto Inland Sea and the mountainous areas. The average annual temperature around the coastal zone is 15 to 16 degrees Celsius and the average annual rainfall is 1,000 to 1,100 mm. However, in the mountainous area, the average annual temperature is 10 to 11 degrees Celsius with an annual rainfall of 2,000 to 2,400 mm. The northern mountainous area is chilly in the winter with 1 to 1.5 m amount of snowfall.

Packing list: （Equipment guideline for representative tour contents）
☆Oku-Yuki Shower Climbing
Provided:
Wetsuits, lifejackets, helmets, gloves, socks, wading shoes, rash guards
Please bring:
Bathing suit, towel (rentals available)
☆Sea kayaking tour Etajima to Miyajima ～cooking in desert island～
Provided:
Sea kayaks, lifejackets, marine shoes, maritime guard boats, outdoor cooking appliances
Please bring:
Summer: rash guards, bathing suit, towel, change of clothes, hats and other sun protection, water bottle (for drinks)
Spring/Autumn: outdoor tops and bottoms (water resistant clothing), bathing suit, towel, change of clothes, water bottle (for drinks)
☆Island cycling tour –local food Collecting-
Provided:
Bicycles, helmets
Please bring:
Summer: sneakers, hats and other sun protection, water bottle (for drinks)
Spring/Autumn: sneakers, outdoor tops and bottoms (water resistant clothing), water bottle (for drinks)
☆ s okoiko! PEACE TOUR
Provided:
Electric bicycles, helmets, drink holders, bicycle baskets
Please bring:
Season appropriate clothing, casual clothing is recommended
☆Relax at a Traditional House in the Countryside of Hiroshima
Provided:
Food ingredients, futons, various amenities
Please bring:
Tooth brush, casual clothing is recommended
☆ Daishoin Temple (quarters of the head priest accommodation experience)
Provided:
Sleeping bags
Please bring:
Flashlight (headlight type is recommended), dinner, drinks, change of clothes, winter clothes, towels, toiletries

（３）海外旅行会社ヒアリング用資料

下記のヒアリングシートを用いて、海外旅行会社10社に対しヒアリングを実施した。
また、ヒアリング用資料を作成し、資料内容を踏まえた上での回答を求めた。

Hiroshima Adventure Tourism Tour Feedback

On behalf of Hiroshima Prefecture, Chugoku District Transport Bureau and its suppliers, we would like to ask you for your frank opinions or any feedback regarding the attached presentation sheet and model itineraries of Adventure Tourism in Hiroshima in order to generate future traffic towards Hiroshima prefecture.
We highly appreciate your cooperation.

Agent Name: _____

Your Name: _____

1. Could you understand the tour concept (p.3)?
   And let us know what you think of it.
   /ツアーコンセプトの理解度、それについての感想をお聞かせください。

2. What are your impressions of each model tour structure (long ver. and short ver.)?
   /各ツアー構成（short ver., long ver.）に関する印象を教えてください。

3. What contents do you find attractive from an Adventure Tourism perspective and why?
   /アドベンチャーツーリズムとして魅力的に感じるコンテンツとその理由は何ですか？

4. Please tell us what improvements could be made to the model course or any contents as Adventure Tourism and why.
/コース内容等に関して、AT としての改善点とその理由を教えてください。

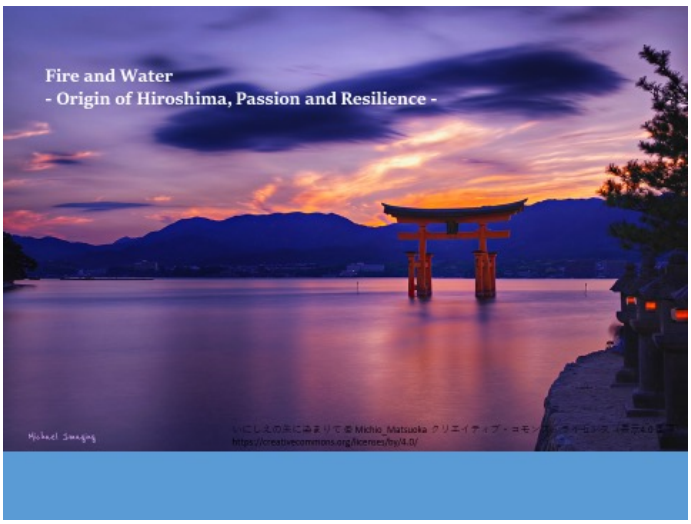
5. Regarding the cost of this tour, the model tour (Long ver, Short ver.① Short ver.② would cost around 400,000 yen(Long ver), 230,000 yen(Short ver.①, 230,000 yen(Short ver.② per person for the group of 6 people. Please give us your thoughts about the cost. Is it reasonable to your customers or too expensive or too cheap?
/モデルツアーの費用感についてご意見をお聞かせください。
6 名参加想定の場合、Long ver. : 40 万円/人、Short ver.① or ②: 23 万円/人

6. What do you think about staying at the quarters of the head priest (and his family) of Daishoin Temple? (It's on Long ver. Day 6 Plan A and Short ver. Day 3 Plan A)
Which one would be preferred to stay in? Ryokan or Daisho-in Temple?
DAISHO-IN temple website: https://daisho-in.com/

/大聖院庫裡に宿泊することについてどう思いますか？また、旅館とどちらが好まれると思いますか？

7. Please tell us your overall impressions and opinions.
/全体を通してのご感想やご意見などあればお聞かせください。

Ⅶ. 販売体制の構築



Hiroshima Adventure Tourism

Group size: 6～8 people
Weather:
Hiroshima's climate is generally mild but there are disparities between the coast of the Seto Inland Sea and the mountainous areas. The average annual temperature around the coastal zone is 15 to 16 degrees Celsius and the average annual rainfall is 1,000 to 1,100 mm. However, in the mountainous area, the average annual temperature is 10 to 11 degrees Celsius with an annual rainfall of 2,000 to 2,400 mm. The northern mountainous area is chilly in the winter with 1 to 1.5 m amount of snowfall.

Packing list: (Equipment guideline for representative tour contents)
☆Oku-Yuki Shower Climbing
Provided:
Wetsuits, lifejackets, helmets, gloves, socks, wading shoes, rashguards
Please bring:
Bathing suit, towel (rentals available)
☆Sea kayaking tour Etajima to Miyajima ～cooking in desert island～
Provided:
Sea kayaks, lifejackets, marine shoes, maritime guard boats, outdoor cooking appliances
Please bring:
Summer: rashguards, bathing suit, towel, change of clothes, hats and other sun protection, water bottle (for drinks)
Spring/Autumn: outdoor tops and bottoms (water resistant clothing), bathing suit, towel, change of clothes, water bottle (for drinks)
☆Island cycling tour ~local food Collecting~
Provided:
Bicycles, helmets
Please bring:
Summer: sneakers, hats and other sun protection, water bottle (for drinks)
Spring/Autumn: sneakers, outdoor tops and bottoms (water resistant clothing), water bottle (for drinks)
☆☆ okoiko! PEACE TOUR
Provided:
Electric bicycles, helmets, drink holders, bicycle baskets
Please bring:
Season appropriate clothing, casual clothing is recommended
☆Relax at a Traditional House in the Countryside of Hiroshima
Provided:
Food ingredients, futons, various amenities
Please bring:
Tooth brush, casual clothing is recommended
☆ Daishoin Temple (quarters of the head priest accommodation experience)
Provided:
Sleeping bags
Please bring:
Flashlight (headlight type is recommended), dinner, drinks, change of clothes, winter clothes, towels, toiletries

[Access from within Japan]

Railroad(Shinkansen) - To Hiroshima Station

Tokyo Station	3 hr. 56 min
Shin- Yokohama Station	3 hr. 37 min
Nagoya Station	2 hr. 12 min
Kyoto Station	1 hr. 36 min
Shin-Osaka Station	1 hr. 21 min
Shin-kobe Station	1 hr. 8 min
Okayama Station	36 min
Shin-Yamaguchi Station	30 min
Kokura Station	47 min
Hakata Station	1 hr. 2 min

Airplane - To Hiroshima

Narita	1 hr. 45 min
Tokyo (Haneda)	1 hr. 30 min
Sapporo	2 hr.
Sendai	1 hr. 40 min
Okinawa	1 hr. 50 min

Model Itinerary(Long ver.)

6 nights 7 days (Mountains - Islands - the City)

DAY	Schedule
DAY 1	**Daily concept : Introduction** 07:30～11:00 Morning Hiking Tour: Mt. Futaba & Hiroshima's History From the mountain overlooking the city, we get a general idea of Hiroshima 10:30～13:00 Strolling to Hiroshima Castle, Shukkein-garden, Kyobashi bridge 13:00～14:00 Lunch with enjoying the Kyobashi river 14:00～14:30 Gang Tao: enjoying the view of the city from the river and visit the Peace Memorial Park 14:30～17:30 PEACE PARK TOUR: Hiroshima Peace Memorial Museum and Contemporary People and the Light of Peace 17:30～18:00 Transfer to hotel by tram, a symbol of Reconstruction 18:00～19:00 Check-in and short rest 19:00～21:00 Enjoy another symbol of reconstruction, Okonomi-yaki with local people in Hiroshima Accommodation: Hotel in Hiroshima city / NAGI HIROSHIMA Hotel & Lounge
DAY 2	**Daily concept : History of Hiroshima's origins and iron culture** 07:30～09:00 Depart hotel and transfer to hiking spot 09:00～16:00 Hiking to observe the nature of Sandankyo and learn about the history and culture of Hiroshima 16:00～18:00 Onsen(hot spring) experience & strolling in Yuki Onsen town:The Yuki hot spring that healed Hiroshima's people after the war 18:00～20:00 Enjoy Italian cuisine with local specialities 20:00～22:00 Optional tour ・Kagura(sacred music and dance) experience ・Japanese giant salamander observation tour Accommodation: Yuki Lodge

DAY	Schedule
DAY3	**Daily concept : Life in the mountains and the history of rural development** 07:00～09:30 Early morning walk: Breakfast and visit to the therapeutic baths where the Hiroshima feudal lords used to heal themselves 09:00～11:00 Guided walk: The history and future of Sunaya Farm, a pioneering farm that supported the nutrition of Hiroshima people 11:00～13:00 Lunch: cooking experience with locals at shared kitchen 13:30～16:30 Oku-Yuki Shower Climbing：To learn the importance of rivers and water for people in Hiroshima 17:00～18:00 Gosenzo bath experience to try boiling water with wood. If you don't cooperate, you won't be able to soak in the hot water! 18:00～21:00 Dinner and relax at a Traditional House in the Countryside of Hiroshima Accommodation: Oku-Yuki countryside experience village
Day 4	**Daily concept : Discover Hiroshima through the history of some of the world's leading companies.** 07:00～09:00 Making breakfast: Cook rice in an iron kamado 10:00～12:00 Learn about the history of a world-class companies which symbolizes the Hiroshima people's ability to overcome difficulties such as Mazda, Otafuku, Maruni Wood Industry Inc. 12:00～15:00 Free time (Hiroshima City) or Yamato Museum 15:00～16:00 Transfer by boat to Etajima: boats are still a way of life 16:00～18:00 Check-in, hot spring, relax 18:00～20:00 Dinner: French cuisine using local ingredients Accommodation: Etajima-so

Continue to the next page ⇓

Tour Concept

Fire and Water
- Origin of Hiroshima, Passion and Resilience -

"God is fire and water", is a saying that is written in Shinto literature.
It means that the conflicting fire and water are what nurtures life.

That said, Hiroshima tells the story of its history through fire and water.
This is seen through the rivers that shape the city, red-hot iron that became the foundation of its industry, and water transportation that developed its industry.
Moreover, Hiroshima that was once devasted by the atomic bombing and its fire, came back to life and prospered.
This can also describe Hiroshima people's fiery passion and their power to overcome adversity.

Using the keywords "fire and water", experience Hiroshima's way of life and peaceful perspectives through human encounters and activities along the mountains, rivers, ocean, and towns.
Incorporate the experience into your life and find your own definition of peace.
It is a week full of adventures.

In this tour, we will visit Hiroshima City and its suburbs, where the Atomic Bomb Dome and Itsukushima Shrine, both World Heritage Sites, are located. Hiroshima City was formed by sand transported from the upper reaches of the river, and as it is called the City of Water, it has a close relationship with water. It is also an area where advanced iron manufacturing technology called "tatara iron manufacturing" once flourished, and this is the foundation of Hiroshima as a city of manufacturing. In addition, Hiroshima is characterized by its proximity to the mountains and the sea, and this tour will start from the city, tasting the charm of both the mountains and the sea, and experiencing the history of Hiroshima and the desire for peace in various ways.

Model Itinerary(Long ver.①)

6 nights 7 days (Mountains - Islands - the City)

DAY	Schedule
DAY5	**Daily concept : Living on an island and connecting with the sea** 09:00～17:00 Cycling: visit fishermen and farmers to procure food and cook the island's rice yourself 17:00～19:00 Hot spring & rest 19:00～21:00 Dinner: enjoy the island's rice with your kayak guide the next day. Accommodation: Etajima-so
DAY6	**Daily concept : Experience the maritime routes that supported the development of Hiroshima** 08:00～14:00 Sea kayaking tour from Etajima to Miyajima ～cooking in desert island～ 14:00～16:00 Hot spring & short rest 16:00～17:00 Short hiking: ropeway to the top of Mt. Visit the unquenchable fire. Plan A 17:00～19:00 Dinner: cooking or catering at the Daishoin Treasury 19:00～21:30 Night walk: meditation, star gazing and night view of Hiroshima Accommodation: Daishoin Koryu *Bedding required Plan B 17:00～ Overnight at Miyajima Ryokan (Japanese style inn), check-in at the end of the day

DAY	Schedule
DAY7	**Daily concept : Touching the source of spirituality and reflecting on the tour** Plan A 05:00～07:00 Early morning walk: catch the sunrise and see the sunrise. 07:00～07:30 Morning prayer: discover a part of Japanese spirituality 07:30～08:00 Morning porridge: learn how to deal with food.? 08:00～08:30 Cleaning and descent 08:30～10:30 Visit to Itsukushima Shrine: the history of the island itself as a god, the key to maritime traffic. In the case of staying at a ryokan, you will start with a visit to Itsukushima Shrine. 10:30～11:30 Travel on the World Heritage route: unravel ing the connection between the city of Hiroshima and Miyajima through history. 11:30～12:30 Lunch 12:30～15:30 Cycling: ride along the river and reflect on the post-war reconstruction and tour 15:30～16:00 Dismissal ceremony Plan B 06:30～ Visit to Itsukushima Shrine 08:40～09:25 Travel on the World Heritage route: unravel ing the links between the city of Hiroshima and Miyajima through history 09:30～12:30 Cycling: ride along the river and reflect on the post-war reconstruction and the tour 12:30～13:00 Dismissal ceremony

Model Itinerary(Short ver.①)

3 nights 4 days (Mountains and the City)

DAY	Schedule
DAY 1	**Daily concept：Introduction** 07:30～11:00 Morning Hiking Tour: Mt. Futaba & Hiroshima's History From the mountain overlooking the city, we get a general idea of Hiroshima. 10:30～13:00 Strolling to Hiroshima Castle, Shukkeien-garden, Kyobashi bridge 13:00～14:00 Lunch with enjoying the Kyobashi river 14:00～14:30 Gangi Tax: enjoying the view of the city from the river and visit the Peace Memorial Park 14:30～17:30 PEACE PARK TOUR: Hiroshima Peace Memorial Museum and Contemporary People and the Light of Peace 17:30～18:00 Transfer to hotel by tram, a symbol of Reconstruction 18:00～19:00 Check-in and short rest 19:00～21:00 Enjoy another symbol of reconstruction, Okonomi-yaki with local people in Hiroshima Accommodation: Hotel in Hiroshima city /NAGI HIROSHIMA Hotel & Lounge
DAY 2	**Daily concept：History of Hiroshima's origins and iron culture** 07:30～09:00 Depart hotel and transfer to hiking spot 09:00～16:00 Hiking to observe the nature of Sandankyo and learn about the history and culture of Hiroshima 16:00～18:00 Onsen(hot spring) experience & strolling in Yuki Onsen town: The Yuki hot spring that healed Hiroshima's people after the war 18:00～20:00 Enjoy Italian cuisine with local specialities 20:00～22:00 Optional tour - Kagura(sacred music and dance) experience - Japanese giant salamander observation tour Accommodation: Yuki Lodge
DAY3	**Daily concept：Life in the mountains and the history of rural development** 07:00～08:30 Early morning walk：Breakfast and visit to the therapeutic baths where the Hiroshima feudal lords used to heal themselves 09:00～11:00 Guided walk: The history and future of Sunava Farm, a pioneering farm that supported the nutrition of Hiroshima people 11:00～13:00 Lunch: cooking experience with locals at shared kitchen 13:30～16:30 Oku-Yuki Shower Climbing：To learn the importance of rivers and water for people in Hiroshima 17:00～18:00 Goemon bath experience to try boiling water with wood. If you don't cooperate, you won't be able to soak in the hot water! 18:00～21:00 Dinner and relax at a Traditional House in the Countryside of Hiroshima Accommodation: Oku-Yuki countryside experience village
Day 4	**Daily concept：Discover the history of Hiroshima's industry and reflecting the tour.** 07:00～09:00 Making breakfast: Cook rice in an iron kamado 10:00～12:00 Learn about the history of a world-class companies which symbolises the Hiroshima people's ability to overcome difficulties such as Mazda, Otafuku, Maruni Wood Industry Inc, molten. 12.00～13:00 Lunch 13.00～16.00 Cycling: ride along the river and reflect on the post-war reconstruction and tour 16:00～16:30 Reflecting the tour. Dismissal ceremony.

PEACE PARK TOUR

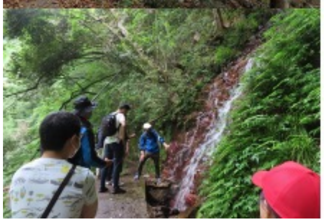
It is a peace park tour where members practicing peace activities in Hiroshima tell the history of Hiroshima and the actual situation of radiation exposure and provide a chance to think about peace.

Model Itinerary(Short ver.②)

3 nights 4 days (Islands and the City)

DAY	Schedule
DAY 1	**Daily concept：Introduction** 07:30～11:00 Morning Hiking Tour: Mt. Futaba & Hiroshima's History From the mountain overlooking the city, we get a general idea of Hiroshima. 10:30～13:00 Strolling to Hiroshima Castle, Shukkeien-garden, Kyobashi bridge 13:00～14:00 Lunch with enjoying the Kyobashi river 14:00～14:30 Gangi Tax: enjoying the view of the city from the river and visit the Peace Memorial Park 14:30～17:30 PEACE PARK TOUR: Hiroshima Peace Memorial Museum and Contemporary People and the Light of Peace 17:30～18:00 Transfer to hotel by tram, a symbol of Reconstruction 18:00～19:00 Check-in and short rest 19:00～21:00 Enjoy another symbol of reconstruction, Okonomi-yaki with local people in Hiroshima Accommodation: Hotel in Hiroshima city /NAGI HIROSHIMA Hotel & Lounge
DAY 2	**Daily concept：Living on an island and connecting with the sea** 07:00～09:00 Move to Etajima island from Hiroshima city. 09:00～17:00 Cycling: visit fishermen and farmers to procure food and cook the island's rice yourself. 17:00～19:00 Hot spring & rest 19:00～21:00 Dinner: enjoy the island's rice with your kayak guide the next day. Accommodation: Etajima-so
DAY3	**Daily concept：Experience the maritime routes that supported the development of Hiroshima** 08:00～14:00 Sea kayaking tour from Etajima to Miyajima ―cooking in desert island― 14:00～16:00 Hot spring & short rest 16:00～17:00 Short hiking: ropeway to the top of Mt. Visit the unquenchable fire. Plan A 17:00～19:00 Dinner: cooking or catering at the Daishoin Treasury 19:00～21:30 Night walk: meditation, star gazing and night view of Hiroshima Accommodation: Daishoin Koryu *Bedding required Plan B 17:00～ Overnight at Miyajima Ryokan (Japanese style inn), check-in at the end of the day
Day 4	**Daily concept：Touching the source of spirituality and reflecting on the tour** Plan A 05:00～07:00 Early morning walk: catch the sunrise and see the sunrise. 07:00～07:30 Morning prayer: discover a part of Japanese spirituality 07:30～08:00 Morning porridge: learn how to deal with food.7 08:00～09:30 Cleaning and descent 09:30～10:30 Visit to Itsukushima Shrine: the history of the island itself as a god, the key to maritime traffic. In the case of staying at a ryokan, you will start with a visit to Itsukushima Shrine. 10:30～11:30 Travel on the World Heritage route: unravelling the connection between the city of Hiroshima and Miyajima through history. 11:30～12:30 Lunch 12:30～15:30 Cycling: ride along the river and reflect on the post-war reconstruction and tour 15:30～16:00 Dismissal ceremony Plan B 06:30～ Visit to Itsukushima Shrine 08:40～09:25 Travel on the World Heritage route: unravelling the links between the city of Hiroshima and Miyajima through history 09:30～12:30 Cycling: ride along the river and reflect on the post-war reconstruction and the tour 12:30～13:00 Dismissal ceremony

Hiking to observe the nature of Sandankyo and learn about the history and culture of Hiroshima



While walking along the **"Special Place of Scenic Sandankyo,"** which can be said to be a national treasure of nature, you can observe the creatures and plants of the four seasons, feel nature with all five senses, and appreciate the beauty of the valley, which also leads to ink painting.

In addition, you can learn about the **history and culture of Hiroshima**from the past to the present from the proof of **tatara ironworks**. Please feel the connection between the urban area of Hiroshima in the lower reaches through the river from the Sandankyo which is located in the upper reaches of the mountains. We will also show you places that can only be reached with a guide.

We can also create programs that meet the needs and preferences of our customers.

Morning Hiking Tour: Mt. Futaba & Hiroshima's History

We hike through the tranquil forests of the Futaba Mountains. Admire the majestic and elegant architecture of Hiroshima Toshogu Shrine, and learn about the history of Hiroshima as the castle town from the Shinto priests. At the Kinko Inari Shrine, lined with more than 100 bright red torii gates, we will trek through the grounds as we visit its seven gods. The panoramic view from the top of the mountain offers a spectacular view of Hiroshima City, the Seto Inland Sea, and also Miyajima.

At the top, we will have bento box style breakfast full of local products. Vegan bento boxes are also available. Why don' t you enjoy the wonderful view with delicious breakfast?

Sagotani Milk

Sagotani Milk, which Hiroshima people know its name. Its founding was from the desire to enrich farmers. While touching the history, such as the story of bringing back a cow from a remote island during World War II, we will hear the story from the third generation of the company about the future while walking on the ranch.

Oku-Yuki Shower Climbing

Shower climbing, an outdoor sport that originated in Japan. Yuki-cho has the best spots.
Although it is only an hour away from downtown Hiroshima Climb the beautiful clear stream upstream, **An adventure of climbing a waterfall or diving into a basin**. There is no doubt that you will deepen your relationship by engaging in adventures as a group!
Not only is it fun, it's also a time to learn about the environment and peace and deepen yourself.
Why don't you experience the extraordinary life at Yuki?
It comes with a hot spring ticket that you can put on your way home!

Island cycling tour -local food Collecting-

Get the ingredients, which are the **local specialty**, from the local farmers and markets while cycling. Cook and eat on the beach to taste the blessings from the nature of Etajima.
The keywords of the tour are a mixture of **"Food," "Experience," and "Interaction."**

Relax at a Traditional House in the Countryside of Hiroshima

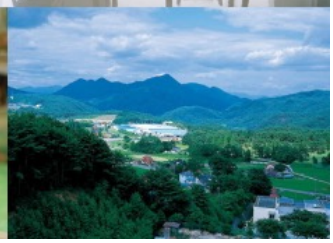
Enjoy a relaxing and refreshing break in the Japanese countryside. Dive deeper into the Japanese lifestyle by learning how to cook with local ingredients at a traditional house in the countryside. **Take your time to interact with the owner** while sharing a genuine moment of peace in your busy travel schedule. Learn how to make local food from Yuki town, Japanese dinner and breakfast. **Taste traditional rice cooked in an iron kamado.** Relax in a **goemon bath**, heated by wood fire in a house with more than a hundred years of history. Enjoy genuine Japanese country life and the warmth of its inhabitants.

Sea kayaking tour Etajima to Miyajima - cooking in desert island -

A sea kayak tour that crosses two islands in Hiroshima Bay. On the way, stop by the uninhabited island "Enoshima" and **enjoy outdoor cuisine using the seafood of the Seto Inland Sea.**
Aki Nada(Water area southeast of Hiroshima Bay)has been used as a key point of maritime transportation since the Heian period. Enjoy a trip to the Seto Inland Sea with a paddle of about 16km while looking at the beauty of the islands view.

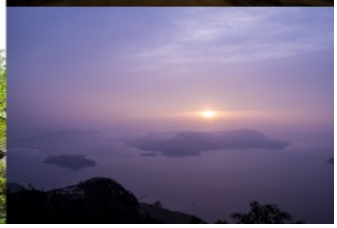
Factory tour of MARUNI WOOD INDUSTRY which is expanding to the world

You can learn about the idea and the state of manufacturing by observing the presentation and factory by **Maruni Wood Industry**, which develops products around the world, such as manufacturing the chair HIROSHIMA delivered to Apple's head office.



Starry sky and Sunrise from Mt.Misen Daishoin Kuri Accomodation Experience

At the summit of Mt. Misen, a sacred mountain where Kobo Daishi Kukai also practiced, we will provide you with an opportunity to enjoy the **star watching and the night view of Hiroshima**, and experience training such as sutra-copying Buddhist liturgy, and prepare your mind. The training experience under the guidance of a monk at the **Kuri(priest's kitchen and living room)** owned by the Daishoin, which is adjacent to the Misen Hondo and normally not open, is a valuable opportunity to experience the starry sky from Misen and **the sunrise!**



sokoiko! PEACE TOUR

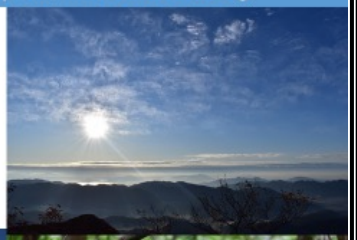
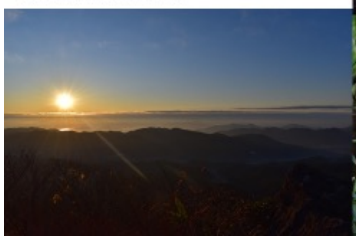
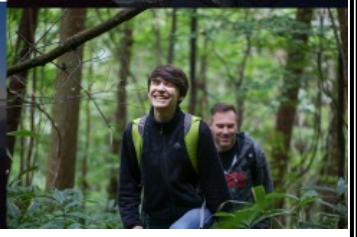
Learn about local feelings towards the Peace Park from about 70 years ago.
The area within a 2.5km radius from the hypocenter was severely damaged. We are heading to multiple bombed heritage sites that still remain.
You will ride a comfortable electric bicycle through the local area to experience the Hiroshima Peace Museum and more. We will take you to unique places well-known by our local Japanese team.
We will ride along the beautiful riverside and in the park to get an idea of the destruction of Hiroshima at that time and how the city has changed into what it is now.

GOURMET

Hiroshima prefecture offers varieties of gourmet such as **Okonomiyaki**, **Hiroshima Wagyu beef**, Seto inland **lemon**, and so on.
Seafood is also plentiful as Hiroshima faces the Seto inland sea, so enjoy authentic Japanese seafood meal!

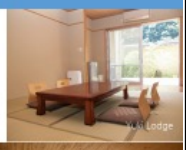
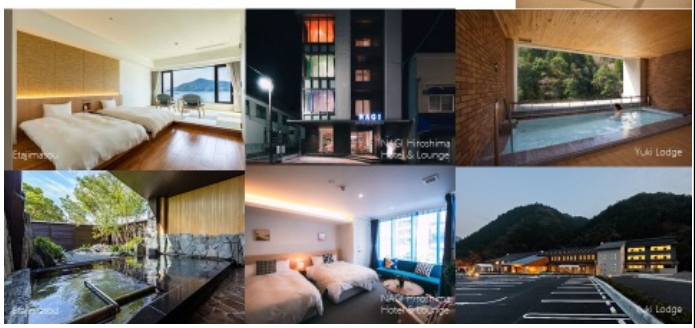
Overlooking the Seto Inland Sea!
Hiroshima city's highest peak, Mt. Omine trekking

Mt. Omine is said to be the mountain where Miyajima Shugenja have had trained The highest peak in Hiroshima City, 1050m, is a one-way course of about 1 hour, and when you reach the top of the mountain, a 360° view awaits you. Not only the Seto Inland Sea, but also you can see far away to Kyushu on a clear day. You can also see the Chugoku Mountains. It's an easy mountain to climb, so it's also recommended for beginners!
Comes with a Yuki Onsen bathing ticket that you can use on your way home!

ACCOMODATION

A variety of choices for any groups can be offered. Modern Japanese style accommodation with their reputed onsen (hot springs) and amazing ocean/mountains view is also available.

OTHER OPTIONS

There are several options you can choose during this tour. Hot spring, Kagura(sacred music and dance) experience,Japanese giant salamander observation tour, and so on!

CONTACT

Once it is safe to travel again,
we will be looking forward to welcoming your guests to Mie.
Please feel free to contact us for more details and bookings!

JTB Global Marketing & Travel Inc.

担当者：●●
TEL：+81-●●-●●●-●●●
Mail：●●●●●●●●
Website: https://www.jtbgmt.com/en/

（４）ヒアリング結果
フランス　Voyageurs du Monde
回答者：Mika Hatakeyama

1. Could you understand the tour concept (p.3)?
And let us know what you think of it.
/ツアーコンセプトの理解度、それについての感想をお聞かせください。

広島は海、水のイメージがどちらかというと強いので、山というエレメントを加えることにより、より多くのデスティネーションを組み込むことができて、満足度も高まるアプローチだと思います。

2. What are your impressions of each model tour structure (long ver. and short ver.)?
/各ツアー構成（short ver., long ver.）に関する印象を教えてください。

ロングバージョンは、一般の訪日旅行に組み込むには長いので、広島にフォーカスして作られた団体旅行向けかと思います。ショートバージョン２のコンテンツは、新しい視線なのに、厳島というマストも周れるので、非常に人気が出ると思います。大聖院に泊まれるとは知らなかったので、ぜひお勧めしたいです。

3. What contents do you find attractive from an Adventure Tourism perspective and why?
/アドベンチャーツーリズムとして魅力的に感じるコンテンツとその理由は何ですか？

シーカヤックで、江田島から宮島まで行けるというのが魅力的です。瀬戸内は島が無数にあるにも関わらず、島間の移動が無機質なフェリーやバスに限られてしまっている場合が多いので、シーカヤックでアイランドホッピングができるというのは、AT の要素が生かされているように思います。

4. Please tell us what improvements could be made to the model course or any contents as Adventure Tourism and why.
/コース内容等に関して、AT としての改善点とその理由を教えてください。

AT 要素を強くしたければ、あえて DAY1 のコンテンツは残さなくても良いかと思います。少し駆け足になりますが、初日から DAY2 の内容で湯来ロッジに泊まり、翌日には江田島に行けると理想です。

Ⅶ. 販売体制の構築

フランス　Voyageurs du Monde
回答者：Mika Hatakeyama

5. Regarding the cost of this tour, the model tour (Long ver, Short ver.① Short ver.② would cost around 400,000 yen(Long ver), 230,000 yen(Short ver.①, 230,000 yen(Short ver.② per person for the group of 6 people. Please give us your thoughts about the cost. Is it reasonable to your customers or too expensive or too cheap?
/モデルツアーの費用感についてご意見をお聞かせください。
6 名参加想定の場合、Long ver.：40 万円/人、Short ver.① or ②: 23 万円/人

含まれているエレメントを考慮すると妥当な料金だと思いますが、実際に数週間の訪日旅行に組み込むとなると、全体とのバランスが大切になるので、ショートバージョンでもう少し内容を軽くして、20 万円以下だと、そのままパッケージごと販売しやすくなるかもしれません。

6. What do you think about staying at the quarters of the head priest (and his family) of Daishoin Temple? (It's on Long ver. Day 6 Plan A and Short ver. Day 3 Plan A)
Which one would be preferred to stay in? Ryokan or Daisho-in Temple?
DAISHO-IN temple website: https://daisho-in.com/

/大聖院庫裡に宿泊することについてどう思いますか？また、旅館とどちらが好まれると思いますか？

個人的には非常に好きなお寺なので、大聖院に泊まることをお勧めしたいです。宮島がマスツーリズムの対象になってしまっている中で、旅館滞在とちがったエクスクルージブな宿泊体験を提供できるのは、非常に強みになると思います。

7. Please tell us your overall impressions and opinions.
/全体を通してのご感想やご意見などあればお聞かせください。

新たな広島の素材が知れて、興味深かったです。江田島の滞在、サイクリングとシーカヤック、また大聖院の宿泊や、体験などは、すぐにでも販売できるコンテンツだと思うので、個別のタリフをいただきたいです。

Ⅶ. 販売体制の構築

フランス　Marco Vasco
回答者：Pain Blandine

1. Could you understand the tour concept (p.3)?
   And let us know what you think of it.
   /ツアーコンセプトの理解度、それについての感想をお聞かせください。

素晴らしいコンセプトです。 広島は（悲しいことに）原爆で世界的に有名であり、ほとんどの国際観光客はこのイメージに立ち寄っています。 この歴史を知りたいというお客様もいらっしゃいますが、その一方で、この歴史に興味がなく、広島を避けている方もいらっしゃいます。 街の新しい側面とその起源を示し、集中することは良い考えです。

2. What are your impressions of each model tour structure (long ver. and short ver.)?
   /各ツアー構成（short ver., long ver.）に関する印象を教えてください。

モデルコースは興味深いものですが、長いバージョンと短いバージョンのいずれもフランス市場にはまだ長すぎます。 彼らは通常スケジュールがタイトで、広島の周りでそれほど多くの日を過ごすことはできません。特に、誰もが少なくとも 1 日、時に 1 泊で宮島を訪れたい場合はそうです。

3. What contents do you find attractive from an Adventure Tourism perspective and why?
   /アドベンチャーツーリズムとして魅力的に感じるコンテンツとその理由は何ですか？

自然と歴史のバランスが取れた 1 日目が好きです。
企業の歴史も好きなので（街の完全なビジョン（自然、歴史、産業）
1 日目に入れることは可能ですか？
ロングバージョンとショートバージョンに含まれる、すべてのアクティビティは興味深いものであり、クライアントの関心に基づきいつでも提供できます。 私たちは FIT 市場で販売しているので、この商品をクライアントにも提供できるのではないでしょうか。

4. Please tell us what improvements could be made to the model course or any contents as Adventure Tourism and why.
   /コース内容等に関して、AT としての改善点とその理由を教えてください。

広島市の歴史、自然（散歩やサイクリング）、地元の食べ物、温泉などを含めた、FIT のお客様のための 1 泊 2 日のアクティビティツアーを作る必要があります。海外からの旅行者は日本の他の地域も訪れたいからです。広島の魅力を観光客にうまくアピールすれば、彼らは 2 回目の旅行で戻ってきて、その地域でより多くの時間を過ごすでしょう。

フランス　Marco Vasco
回答者：Pain Blandine

5. Regarding the cost of this tour, the model tour (Long ver, Short ver.① Short ver.② would cost around 400,000 yen(Long ver), 230,000 yen(Short ver.①, 230,000 yen(Short ver.② per person for the group of 6 people. Please give us your thoughts about the cost. Is it reasonable to your customers or too expensive or too cheap?
/モデルツアーの費用感についてご意見をお聞かせください。
6 名参加想定の場合、Long ver. : 40 万円/人、Short ver.① or ②: 23 万円/人

費用は高いですが、アクティビティ、送迎、食事がたくさん含まれています。

6. What do you think about staying at the quarters of the head priest (and his family) of Daishoin Temple? (It's on Long ver. Day 6 Plan A and Short ver. Day 3 Plan A)
Which one would be preferred to stay in? Ryokan or Daisho-in Temple?
DAISHO-IN temple website: https://daisho-in.com/

/大聖院庫裡に宿泊することについてどう思いますか？また、旅館とどちらが好まれると思いますか？

すでに宮島での旅館滞在をお客様に提供しています。 私たちはこの本物の体験に非常に興味を持っています。 FIT でも予約できますか？

7. Please tell us your overall impressions and opinions.
/全体を通してのご感想やご意見などあればお聞かせください。

Ⅶ. 販売体制の構築

フランス　Asia Voyages
回答者：Florence Ichkhan

1. Could you understand the tour concept (p.3)?
   And let us know what you think of it.
   /ツアーコンセプトの理解度、それについての感想をお聞かせください。

多くのアクティビティが提案されており、見たことのないものもありました。この地域でできることが数多くあることが分かり、非常に興味深かったです。

2. What are your impressions of each model tour structure (long ver. and short ver.)?
   /各ツアー構成（short ver., long ver.）に関する印象を教えてください。

長いツアーは長すぎると思います。フランス市場向けになるかどうかはわかりません。
短いツアーでも十分に長いです。ショート 1 は、ショート 2 に必要な運動レベルに比べると、より多くの人に適していると思うので、ショート 1 の方が販売しやすいと思います。

3. What contents do you find attractive from an Adventure Tourism perspective and why?
   /アドベンチャーツーリズムとして魅力的に感じるコンテンツとその理由は何ですか？

ハイキング、シャワークライミング、シーカヤックは素晴らしいですが、ツアーのレベルと、参加者がこれをやりたくないと言った場合、他のアクティビティに変更することができるかどうかを確認する必要があります。 また、2 人用のカヤックはありますか、それとも 1 人あたり 1 カヤックだけですか？

4. Please tell us what improvements could be made to the model course or any contents as Adventure Tourism and why.
   /コース内容等に関して、AT としての改善点とその理由を教えてください。

興味関心を失うことなく、またより多くの人々に提案できるように、2 回ではなく 1 回のハイキングツアーが良いかもしれません。

フランス　Asia Voyages
回答者：Florence Ichkhan

5. Regarding the cost of this tour, the model tour (Long ver, Short ver.① Short ver.② would cost around 400,000 yen(Long ver), 230,000 yen(Short ver.①, 230,000 yen(Short ver.② per person for the group of 6 people. Please give us your thoughts about the cost. Is it reasonable to your customers or too expensive or too cheap?
/モデルツアーの費用感についてご意見をお聞かせください。
6 名参加想定の場合、Long ver. : 40 万円/人、Short ver.① or ②: 23 万円/人

かなり高いと思いますが、ホテルを変えてもっと安い料金を提案し、ホテルとしてはコンフォートバージョンとスーペリアバージョンの 2 段階の料金を提案したほうがいいかもしれません。 または、シーカヤック/シャワークライミングなどはオプションとしてのアクティビティに変更することなどです。

6. What do you think about staying at the quarters of the head priest (and his family) of Daishoin Temple? (It's on Long ver. Day 6 Plan A and Short ver. Day 3 Plan A)
Which one would be preferred to stay in? Ryokan or Daisho-in Temple?
DAISHO-IN temple website: https://daisho-in.com/

/大聖院庫裡に宿泊することについてどう思いますか？また、旅館とどちらが好まれると思いますか？

とても素敵な体験で、とてもユニークです！ 通常の旅行では旅館を簡単に体験できるので、寺泊を提案するのはいいと思います。

7. Please tell us your overall impressions and opinions.
/全体を通してのご感想やご意見などあればお聞かせください。

広島周辺で提案できることの全体像が示されており、非常に興味深かったです。

Ⅶ. 販売体制の構築

イギリス　Audrey Travel
回答者：Simon Richards

1. Could you understand the tour concept (p.3)?
   And let us know what you think of it.
   /ツアーコンセプトの理解度、それについての感想をお聞かせください。

ツアーのコンセプトはとても良く、それには素晴らしい、没頭できるエクスカーションが含まれていると思います。さまざまな興味関心（工芸、文化、歴史、アクティブなスポーツ）に合う内容があります。 ツアーはプライベートか、他の参加者と共有になっているのかが気になります。 共有する場合、参加する最大人数は何人までですか？

2. What are your impressions of each model tour structure (long ver. and short ver.)?
   /各ツアー構成（short ver., long ver.）に関する印象を教えてください。

個人的には、短いツアーの方がいいと思います。 ほとんどの観光客は初めて日本を訪れるので、観光地のハイライトを見たいと思っています。訪日期間は、通常、英国市場では 2 週間（米国はもう少し短い）であるため、6 泊の長いツアーに参加するのは困難です。 3 泊であると、はるかに管理しやすいです。内容はすべて素晴らしく面白いですが、間違いなく忙しいツアーになると思います。

3. What contents do you find attractive from an Adventure Tourism perspective and why?
   /アドベンチャーツーリズムとして魅力的に感じるコンテンツとその理由は何ですか？

私たちは社としてアドベンチャーツーリズムをあまり取り扱っていません。（特に日本では）そのため、私たちは専門家ではありませんが、ガイド付きハイキングのような、よりソフトなアドベンチャーは確かにクライアントにアピールできると思います。 特に家族連れに人気の宮島近郊でのカヤックツアーは販売しています。たくさんのクライアントが奥湯来シャワークライミングに行くのか、その需要があるかどうかはわかりません。

4. Please tell us what improvements could be made to the model course or any contents as Adventure Tourism and why.
   /コース内容等に関して、AT としての改善点とその理由を教えてください。

正直に言うと、弊社自身、広島の体験コンテンツに対して望んでいることはすでに全てカバーしていると思います。 個別に購入し、自分たちでパッケージ化し、地域のコーディネーターを通じてビジネスをしているため、パッケージとして製品を購入することはありません。 自分で予約してパッケージの 1 つに追加できるような個別の小旅行、たとえば島のサイクリング/フードハンティングツアーを作って頂きたいです。

イギリス　Audrey Travel
回答者：Simon Richards

5. Regarding the cost of this tour, the model tour (Long ver, Short ver.① Short ver.② would cost around 400,000 yen(Long ver), 230,000 yen(Short ver.①, 230,000 yen(Short ver.② per person for the group of 6 people. Please give us your thoughts about the cost. Is it reasonable to your customers or too expensive or too cheap?
/モデルツアーの費用感についてご意見をお聞かせください。
6 名参加想定の場合、Long ver. : 40 万円/人、Short ver.① or ②: 23 万円/人

ガイドの質にもよりますが、値段はとてもリーズナブルだと思います。 ツアー時間の長さに対して期待するものと一致しており、なんなら少し安いくらいで、素晴らしいことです。 ただし、前述の回答のように、これらの完全なパッケージツアーを会社として予約するのではなく、個別のコンポーネントとして分解して購入できるようにして頂きたいです。

6. What do you think about staying at the quarters of the head priest (and his family) of Daishoin Temple? (It's on Long ver. Day 6 Plan A and Short ver. Day 3 Plan A)
Which one would be preferred to stay in? Ryokan or Daisho-in Temple?
DAISHO-IN temple website: https://daisho-in.com/

/大聖院庫裡に宿泊することについてどう思いますか？また、旅館とどちらが好まれると思いますか？

確かに興味深いオプションだと思います。 私たちがたくさん売れるようなものになるかどうかはわかりません。 機能させるには、適切なクライアントである必要があります。 宿泊可能な高野山でも同様の体験を販売しているので、一泊だけでもいいと思います。

7. Please tell us your overall impressions and opinions.
/全体を通してのご感想やご意見などあればお聞かせください。

全体的に見栄えが良く、よく考えられて作られていることがわかります。 地元の文化やコミュニティに焦点を当てられているのは良いことです。たくさんのクライアントが、旅行中にこれらのことを経験したいと思っています。 残念ながら、弊社に関していうと、パッケージツアーを購入することはありません。 私たちのツアーはクライアントに合わせて高度にカスタマイズされており、テンプレートツアープランとして販売するのではなく、個々のコンポーネントを選択できる形である必要があります。

Ⅶ. 販売体制の構築

イギリス　Euro Creative Tours (JALPAK)
回答者：Silvia Normand / Rieko Takahashi

1. Could you understand the tour concept (p.3)?
   And let us know what you think of it.
   /ツアーコンセプトの理解度、それについての感想をお聞かせください。

ツアーのコンセプトは広島の起源に基づいており、その歴史「火」（伝統的な「タタラ製鉄」、原爆投下）と地理的状況「水」（海に近く、覆われている）に焦点を当て、そのコンセプトで、山、町、川などでの多くのアクティビティを通じて、様々な視点を提案するようとしていることを理解しました。広島を体験する方法がたくさんあることを知れて、私たちにとっては興味深く有益でした。

2. What are your impressions of each model tour structure (long ver. and short ver.)?
   /各ツアー構成（short ver., long ver.）に関する印象を教えてください。

面白いと思いますが、全観光客を対象にしているわけではありません。 これらのアクティビティは、主に若者、そしておそらく広島に長く住む海外からの学生を魅了し、滞在中にできるだけ多くのことを学び、体験したいと思っている方に適していると感じています。
また、かなり長くて詰まっているようです。 英国からの平均休暇期間は約 2 週間であるため、広島に 4〜7 日間滞在すると、残りの旅程が制限される可能性があります。

3. What contents do you find attractive from an Adventure Tourism perspective and why?
   /アドベンチャーツーリズムとして魅力的に感じるコンテンツとその理由は何ですか？

多くの観光客は、広島の平和記念公園と原爆ドーム、宮島の厳島神社を訪れるのを楽しみにしていると思います。 これらの場所は、外国人観光客の視点から見ると、広島の見どころであり、広島の「顔」でもあります。そして、宮島は、日本にいる間、ほとんどの人が見たいと思うとても美しい場所です。

4. Please tell us what improvements could be made to the model course or any contents as Adventure Tourism and why.
   /コース内容等に関して、AT としての改善点とその理由を教えてください。

ツアーを短縮して（たとえば、2 泊 3 日）、お客様好みのアクティビティをメインパッケージに追加できるようにするオプションを提供できれば良いと思います。
たとえば、広島原爆ドームツアーとリストから選択できる 2 つのアクティビティを含む 2 泊 3 日のパッケージなど。（例：広島原爆ドームツアー+「江田島から宮島へのシーカヤックツアー」と「三段峡ハイキング」）
お客様にとって最適だと思われるツアーに適応でき、それを柔軟に提供することが大切です！ または、各アクティビティを個別に販売することもできます。

イギリス　Euro Creative Tours (JALPAK)
回答者：Silvia Normand / Rieko Takahashi

5. Regarding the cost of this tour, the model tour (Long ver, Short ver.① Short ver.② would cost around 400,000 yen(Long ver), 230,000 yen(Short ver.①, 230,000 yen(Short ver.② per person for the group of 6 people. Please give us your thoughts about the cost. Is it reasonable to your customers or too expensive or too cheap?
/モデルツアーの費用感についてご意見をお聞かせください。
6 名参加想定の場合、Long ver. : 40 万円/人、Short ver.① or ②: 23 万円/人

価格はリーズナブルだと思いますが、若い人、特に学生にとっては少し値段が高いかもしれません。

6. What do you think about staying at the quarters of the head priest (and his family) of Daishoin Temple? (It's on Long ver. Day 6 Plan A and Short ver. Day 3 Plan A)
Which one would be preferred to stay in? Ryokan or Daisho-in Temple?
DAISHO-IN temple website: https://daisho-in.com/

/大聖院庫裡に宿泊することについてどう思いますか？また、旅館とどちらが好まれると思いますか？

どちらのオプションも非常に魅力的ですが、クライアントのタイプによって異なります。 旅館でくつろぐのが好きな人もいますが、超越的で別の珍しい体験を求めている人もいるので、泊まりたい人もいるかもしれません。

7. Please tell us your overall impressions and opinions.
/全体を通してのご感想やご意見などあればお聞かせください。

提案されたアクティビティは気に入りましたが、もっと柔軟なツアーを提供できればいいと思います（ツアー期間を短縮したり、予約したいアクティビティを選択したりするなど）。

Ⅶ. 販売体制の構築

イタリア　Creo Travel
回答者：MANUELE MAGRINI

1. Could you understand the tour concept (p.3)?
   And let us know what you think of it.
   /ツアーコンセプトの理解度、それについての感想をお聞かせください。

広島県に完全に知ることができる絶好の機会だと思います。 個人的には、示されているアクティビティのいくつかを知りませんでしたので驚きでした。 この旅程は、特に日本を 2 度目に旅行する人にとって非常に興味深いものです。

2. What are your impressions of each model tour structure (long ver. and short ver.)?
   /各ツアー構成（short ver., long ver.）に関する印象を教えてください。

短いバージョンよりも内容が豊富なので、長いバージョンの方が好きです。 個人的には、急がず、自分のペースで完璧な経験をすることが好きです。

3. What contents do you find attractive from an Adventure Tourism perspective and why?
   /アドベンチャーツーリズムとして魅力的に感じるコンテンツとその理由は何ですか？

まずは自然の中でのアクティビティ、それから歴史に触れること。
私たちは広島を原爆投下された場所として知っており、私たちのお客さんもその話について興味を持っていると思います。 伝統、自然、温泉施設などについては誰も知りません。

4. Please tell us what improvements could be made to the model course or any contents as Adventure Tourism and why.
   /コース内容等に関して、AT としての改善点とその理由を教えてください。

改善点は見つかりませんでした。

イタリア　Creo Travel
回答者：MANUELE MAGRINI

5. Regarding the cost of this tour, the model tour (Long ver, Short ver.① Short ver.② would cost around 400,000 yen(Long ver), 230,000 yen(Short ver.①, 230,000 yen(Short ver.② per person for the group of 6 people. Please give us your thoughts about the cost. Is it reasonable to your customers or too expensive or too cheap?
/モデルツアーの費用感についてご意見をお聞かせください。
6 名参加想定の場合、Long ver. : 40 万円/人、Short ver.① or ②: 23 万円/人

この提案には多くのアクティビティが含まれており、価格は提供されるサービスと一致していると思います。 ロングバージョンは、350,000 円の方がリーズナブルです。

6. What do you think about staying at the quarters of the head priest (and his family) of Daishoin Temple? (It's on Long ver. Day 6 Plan A and Short ver. Day 3 Plan A)
Which one would be preferred to stay in? Ryokan or Daisho-in Temple?
DAISHO-IN temple website: https://daisho-in.com/

/大聖院庫裡に宿泊することについてどう思いますか？また、旅館とどちらが好まれると思いますか？

より本格的な体験をするためには、大聖院が好まれると思います。

7. Please tell us your overall impressions and opinions.
/全体を通してのご感想やご意見などあればお聞かせください。

Ⅶ. 販売体制の構築

イタリア　Go Asia
回答者：ALESSANDRO ALÙ

1. Could you understand the tour concept (p.3)?
   And let us know what you think of it.
   /ツアーコンセプトの理解度、それについての感想をお聞かせください。

ツアーのコンセプトは明確です。

2. What are your impressions of each model tour structure (long ver. and short ver.)?
   /各ツアー構成（short ver., long ver.）に関する印象を教えてください。

ショートバージョン 1 と 2 はどちらも参加しやすいのでイタリア市場に適していると思います。ロングバージョンは長すぎて高価ですが、リピーターには問題ないかもしれません。しかし、イタリア人のリピーターはパッケージツアーで日本に旅行することがあまりないです。

3. What contents do you find attractive from an Adventure Tourism perspective and why?
   /アドベンチャーツーリズムとして魅力的に感じるコンテンツとその理由は何ですか？

最も魅力的なコンテンツは、自然との密接な体験（ハイキング、サイクリング、カヤック）と地元の人との交流です。

4. Please tell us what improvements could be made to the model course or any contents as Adventure Tourism and why.
   /コース内容等に関して、AT としての改善点とその理由を教えてください。

旅程からファクトリーツアーをカットしたいと思います。

イタリア　Go Asia
回答者：ALESSANDRO ALÙ

5. Regarding the cost of this tour, the model tour (Long ver, Short ver.① Short ver.② would cost around 400,000 yen(Long ver), 230,000 yen(Short ver.①, 230,000 yen(Short ver.② per person for the group of 6 people. Please give us your thoughts about the cost. Is it reasonable to your customers or too expensive or too cheap?
/モデルツアーの費用感についてご意見をお聞かせください。
6 名参加想定の場合、Long ver. : 40 万円/人、Short ver.① or ②: 23 万円/人

これらのツアーは他の日本のランドマークを含むより長いツアーの一部であると想定されているため、最終的な価格は可能な限り低くする必要があります。 前に書いたように、長いバージョンは高すぎるので販売するのは非常に難しいでしょう。 230,000 円のショートバージョンの方がリーズナブルですが、それでも高額だと思います。

6. What do you think about staying at the quarters of the head priest (and his family) of Daishoin Temple? (It's on Long ver. Day 6 Plan A and Short ver. Day 3 Plan A)
Which one would be preferred to stay in? Ryokan or Daisho-in Temple?
DAISHO-IN temple website: https://daisho-in.com/

/大聖院庫裡に宿泊することについてどう思いますか？また、旅館とどちらが好まれると思いますか？

大聖院

7. Please tell us your overall impressions and opinions.
/全体を通してのご感想やご意見などあればお聞かせください。

先の設問で述べた理由から、6 泊 7 日バージョンではなく、ショートバージョン①とショートバージョン②に加えて、2 泊 3 日という短いバージョンを用意したいと思います。

Ⅶ. 販売体制の構築

イタリア　Mistral Tour Internazionale
回答者：Gabriele Bassi

1. Could you understand the tour concept (p.3)?
   And let us know what you think of it.
   /ツアーコンセプトの理解度、それについての感想をお聞かせください。

コンセプトを理解しています。 自然主義的側面と歴史的側面の両方で、広島の起源とその意味を深く掘り下げることは本当に興味深いことだと思います。 さらに、コンセプトは本当に示唆的で情緒的です。

2. What are your impressions of each model tour structure (long ver. and short ver.)?
   /各ツアー構成（short ver., long ver.）に関する印象を教えてください。

長いバージョンは、日本に 1 回か 2 回しか来たことがないイタリア人観光客には長すぎるため、1 つの旅行でそれほど多くの日数を割くことはできません。
短いバージョンの方が合理的ですが、アクティビティが多すぎます。

3. What contents do you find attractive from an Adventure Tourism perspective and why?
   /アドベンチャーツーリズムとして魅力的に感じるコンテンツとその理由は何ですか？

本当のアドベンチャーは、地元の人々の実際の生活に自由に深く入り込むことだと思います。 ユニークなアクティビティは良いですが、多すぎてはいけません。 観光客は人々に会い、地元のレストランに入り、都市、山、島で楽しむ必要があります。 ガイド付きは、フォローがなければできない体験がある場合にいいと思います。

4. Please tell us what improvements could be made to the model course or any contents as Adventure Tourism and why.
   /コース内容等に関して、AT としての改善点とその理由を教えてください。

余暇を優先して、多くのアクティビティ（料理、サイクリング、入浴）を取り除くことができると思います。

イタリア　Mistral Tour Internazionale
回答者：Gabriele Bassi

5. Regarding the cost of this tour, the model tour (Long ver, Short ver.① Short ver.② would cost around 400,000 yen(Long ver), 230,000 yen(Short ver.①, 230,000 yen(Short ver.② per person for the group of 6 people. Please give us your thoughts about the cost. Is it reasonable to your customers or too expensive or too cheap?
/モデルツアーの費用感についてご意見をお聞かせください。
6 名参加想定の場合、Long ver. : 40 万円/人、Short ver.① or ②: 23 万円/人

コストが高すぎます。
多くのアクティビティをオプションにし、基本料金に含まないようにすることで、価格を下げることができると思います。

6. What do you think about staying at the quarters of the head priest (and his family) of Daishoin Temple? (It's on Long ver. Day 6 Plan A and Short ver. Day 3 Plan A)
Which one would be preferred to stay in? Ryokan or Daisho-in Temple?
DAISHO-IN temple website: https://daisho-in.com/

/大聖院庫裡に宿泊することについてどう思いますか？また、旅館とどちらが好まれると思いますか？

大聖院に滞在するのが最善です。

7. Please tell us your overall impressions and opinions.
/全体を通してのご感想やご意見などあればお聞かせください。

スポットや観光地は本当に面白いですが、日本の他の観光地に行くための時間が必要なため、多くの人は広島市街地と宮島だけを訪れると思います。
このツアーはいいと思いますが、観光客が自由な時間を持ってしたいことが選択できるように、アクティビティを削除する必要があります（またはアクティビティをオプションに変更すること）。また、アクティビティには時間がたくさんかかりますので、代わりにその時間をもっと他の観光に使用することも検討してください。

Ⅶ. 販売体制の構築

イタリア　ALPITOUR S.p.A.
回答者：Barbara GALENTINO

1. Could you understand the tour concept (p.3)?
   And let us know what you think of it.
   /ツアーコンセプトの理解度、それについての感想をお聞かせください。

広島とその本来の領土、土地、周囲の水、そして広島が生み出す田舎の生活とのつながりを深く知ることができるのは非常に興味深いことです。

2. What are your impressions of each model tour structure (long ver. and short ver.)?
   /各ツアー構成（short ver., long ver.）に関する印象を教えてください。

どちらもよくできています。 長いものはリピーターのクライアントに焦点を当てており、広島とその生活、土地、歴史、自然と伝統、食べ物を深く理解する機会を与えてくれます。 これは、体験ツアー全体として提案できます。 ショートバージョンについては、もちろん短期間で同じようなこともできますが、通常のルートにより深い体験を組み合わせることができ、初めて日本に旅行するクライアントに訴求することもできます。

3. What contents do you find attractive from an Adventure Tourism perspective and why?
   /アドベンチャーツーリズムとして魅力的に感じるコンテンツとその理由は何ですか？

伝統の発見と冒険体験の組み合わせが良いと思います。 特に温泉体験は、田舎の伝統的な家に滞在するのと同じように魅力的かもしれません。 最後に、広島周辺の自転車ツアーも、広島の新しい発見を得る方法になる可能性があります。

4. Please tell us what improvements could be made to the model course or any contents as Adventure Tourism and why.
   /コース内容等に関して、AT としての改善点とその理由を教えてください。

イタリア語で展開頂くと良いと思います。

イタリア　ALPITOUR S.p.A.
回答者：Barbara GALENTINO

5. Regarding the cost of this tour, the model tour (Long ver, Short ver.①, Short ver.②) would cost around 400,000 yen(Long ver), 230,000 yen(Short ver.①), 230,000 yen(Short ver.②) per person for the group of 6 people. Please give us your thoughts about the cost. Is it reasonable to your customers or too expensive or too cheap?
/モデルツアーの費用感についてご意見をお聞かせください。
6 名参加想定の場合、Long ver.：40 万円/人、Short ver.① or ②：23 万円/人

FIT 向けに展開するのであれば、最低２人で催行可能な商品とした方が望ましいです。（最低 6 名だと、利益確保に影響します）。 価格については少し高いようですが、内容にあっていると思います。

6. What do you think about staying at the quarters of the head priest (and his family) of Daishoin Temple? (It's on Long ver. Day 6 Plan A and Short ver. Day 3 Plan A)
Which one would be preferred to stay in? Ryokan or Daisho-in Temple?
DAISHO-IN temple website: https://daisho-in.com/

/大聖院庫裡に宿泊することについてどう思いますか？また、旅館とどちらが好まれると思いますか？

プラン A は、提案販売という点では魅力的です。 精神的な経験は常に非常に高く評価されています。宿泊施設は大聖院がいいと思います。

7. Please tell us your overall impressions and opinions.
/全体を通してのご感想やご意見などあればお聞かせください。

とても興味深い。

Ⅶ. 販売体制の構築

イタリア　JTB Italy
回答者： Francesca Cagnoli

1. Could you understand the tour concept (p.3)?
   And let us know what you think of it.
   /ツアーコンセプトの理解度、それについての感想をお聞かせください。

私の個人的な意見は、特にコンセプトに関しては素晴らしいツアーです。

2. What are your impressions of each model tour structure (long ver. and short ver.)?
   /各ツアー構成（short ver., long ver.）に関する印象を教えてください。

非常に明確であり、コンテンツが豊富である。

3. What contents do you find attractive from an Adventure Tourism perspective and why?
   /アドベンチャーツーリズムとして魅力的に感じるコンテンツとその理由は何ですか？

アクティビティ、体験、温泉、洞窟。特に森の中での滞在はとてもいいです。 提案されたアクティビティは私たちが探し求めているものだと思います。

4. Please tell us what improvements could be made to the model course or any contents as Adventure Tourism and why.
   /コース内容等に関して、AT としての改善点とその理由を教えてください。

コンセプト・コンテンツの全てにおいて、大変魅力的に感じています。
私のお気に入りはロングバージョンとショートバージョン 2 です。しかし、それは顧客の希望（登山、シャワークライミングなど）が彼らに適しているかどうか）によります。

イタリア　JTB Italy
回答者： Francesca Cagnoli

5. Regarding the cost of this tour, the model tour (Long ver, Short ver.① Short ver.② would cost around 400,000 yen(Long ver), 230,000 yen(Short ver.①, 230,000 yen(Short ver.② per person for the group of 6 people. Please give us your thoughts about the cost. Is it reasonable to your customers or too expensive or too cheap?
/モデルツアーの費用感についてご意見をお聞かせください。
6 名参加想定の場合、Long ver. : 40 万円/人、Short ver.① or ②: 23 万円/人

安くはなく、それほど高価でもありません。 実際、コロナ時代以降の正確な顧客の希望はわかりません…私たちは、顧客ニーズの再検証が必要です。

6. What do you think about staying at the quarters of the head priest (and his family) of Daishoin Temple? (It's on Long ver. Day 6 Plan A and Short ver. Day 3 Plan A)
Which one would be preferred to stay in? Ryokan or Daisho-in Temple?
DAISHO-IN temple website: https://daisho-in.com/

/大聖院庫裡に宿泊することについてどう思いますか？また、旅館とどちらが好まれると思いますか？

大聖院での滞在はとても興味深いです。

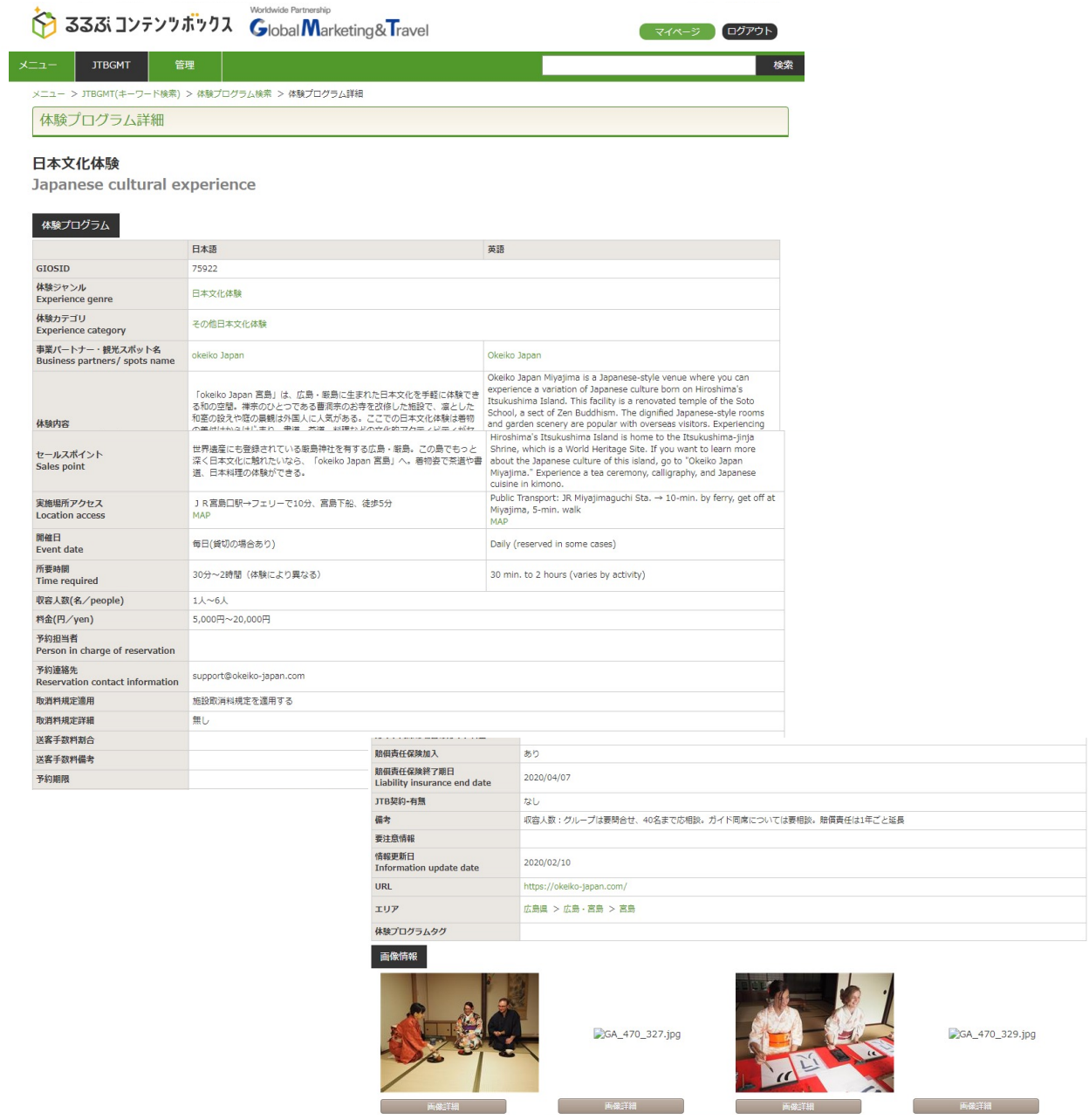
7. Please tell us your overall impressions and opinions.
/全体を通してのご感想やご意見などあればお聞かせください。

非常に興味深いツアーです。

３．システム登録

GMTでは全世界約1,000社の海外のトラベルエージェントとのコネクションを持っており、システムに登録をすることで、まずはGMT内の営業担当者の目に触れる場所を用意し、各エージェントへの提案の機会を増やすことが可能となる。提案の機会を増やすことで、販売チャネル拡大に繋げる。
また、本システムに登録することで詳細の実施内容や手配条件等が明確になるため、営業担当者も具体的な提案がしやすく、各AGTもコンテンツ等の採用について具体的な検討をすることが可能となる。

GMT内情報検索掲載イメージ



コンテンツ名：PEACE PARK TOUR

るるぶコンテンツボックス Worldwide Partnership Global Marketing & Travel

マイページ ログアウト

メニュー JTBGMT 管理 検索

メニュー ＞ JTBGMT(キーワード検索) ＞ 体験プログラム検索 ＞ 体験プログラム詳細

体験プログラム詳細

PEACE PARK TOUR
PEACE PARK TOUR

体験プログラム

	日本語	英語
GIOSID		
体験ジャンル Experience genre	その他	
体験カテゴリ Experience category	産業観光・工場見学	
事業パートナー・観光スポット名 Business partners/ spots name	平和記念公園	Peace Memorial Park
体験内容 Experience contents	広島にて平和活動を実践しているメンバーが広島の歴史、被爆の実相を伝え平和を考えるキッカケを提供する平和公園ツアーです。	It is a peace park tour where members practicing peace activities in Hiroshima tell the history of Hiroshima and the actual situation of radiation exposure and provide a chance to think about peace.
セールスポイント Sales point	①平和記念公園レストハウスにて有料のツアーを実施している②国連、ICAN(2017年ノーベル平和賞受賞)等の国際組織と連携している③平和記念資料館を運営する平和文化センターの元理事長スティーブン・リーパーが代表④被爆者の想いの継承、若手継承者の育成を行なっている⑤2021年若者力大賞を受賞	① We are conducting paid tours at the Peace Memorial Park Rest House ② We are collaborating with international organizations such as the United Nations and ICAN (2017 Nobel Peace Prize Award) ③ The representative is Stephen Reaper who is former chairman of the Peace Culture Center, which operates the Peace Memorial Museum ④ Inheriting the feelings of the A-bomb survivors and training young successors ⑤ Received the 2021 Youth Power Award
実施場所アクセス Location access		
開催日 Event date		
所要時間 Time required	60～90分	
収容人数(名／people)	1人～8人	
料金(円／yen)	3,500円～30,000円	
予約担当者 Person in charge of reservation		
予約連絡先 Reservation contact information		
取消料規定適用	施設取消料規定を運用する	
取消料規定詳細	無し	
送客手数料割合		
送客手数料備考		
予約期限		
予約期限備考		
対応言語	日本語、英語	
ガイド同席の可否	ガイド同席可	
ガイド同席の場合のガイド料金		
賠償責任保険加入	なし	
賠償責任保険終了期日 Liability insurance end date		
JTB契約-有無	なし	
備考	雨天時は傘をさして催行。ガイド料金は3,500～35,000円	
要注意情報		
情報更新日 Information update date	2022/01/31	
URL	https://peaceculturevillage.org/	
エリア	広島県 ＞ 広島・宮島 ＞ 広島市郊外	
体験プログラムタグ		

画像情報

画像詳細
使用可能期間：2022/01/21～ 2023/03/31

画像詳細
使用可能期間：2022/01/21～ 2023/03/31

画像詳細
使用可能期間：2022/01/21～ 2023/03/31

テキストをダウンロード

企画書を作成する(PDF) 企画書を作成する(Excel) ユーザーコメントを登録する

コンテンツ名：江田島～宮島シーカヤックツアー（無人島アウトドアランチ付き）

るるぶコンテンツボックス Worldwide Partnership Global Marketing & Travel

マイページ ログアウト

メニュー JTBGMT 管理 検索

メニュー ＞ JTBGMT(キーワード検索) ＞ 体験プログラム検索 ＞ 体験プログラム詳細

体験プログラム詳細

江田島～宮島シーカヤックツアー（無人島アウトドアランチ付き）

Sea kayaking tour Etajima to Miyajima ～cooking in desert island～

体験プログラム

	日本語	英語
GIOSID		
体験ジャンル Experience genre	スポーツ	
体験カテゴリ Experience category	カヌー、ラフティング、サップ	
事業パートナー・観光スポット名 Business partners/ spots name	コミュニティスペース　フウド（一般社団法人フウド）	
体験内容 Experience contents	広島湾の２つの島を渡るシーカヤックツアー。途中で無人島「絵の島」に立ち寄り、瀬戸内海の幸を使ったアウトドア料理を堪能します。平安時代から海上交通の要所として、利用されてきた安芸灘。多島美を眺めながら約16ｋｍをパドルを漕ぐ瀬戸内海の旅をお楽しみください。	A sea kayak tour that crosses two islands in Hiroshima Bay. On the way, stop by the uninhabited island "Enoshima" and enjoy outdoor cuisine using the seafood of the Seto Inland Sea. Aki Nada has been used as a key point of maritime transportation since the Heian period. Enjoy a trip to the Seto Inland Sea with a paddle of about 16km while looking at the beauty of the islands view.
セールスポイント Sales point	・約16ｋｍの海上を瀬戸内海ならではの多島美を眺めながら世界遺産の島（宮島）に向けてシーカヤックを漕いでいく体験は日本唯一。・経験豊富な有資格シーカヤックインストラクターによるガイド。・ライフセイバーが乗った海上警備艇の伴走による安全管理。・風光明媚な瀬戸内海の無人島への上陸、探検と瀬戸内海の食材を使ったアウトドアランチ。	・ It is the only experience in Japan to row a sea kayak toward the world heritage island (Miyajima) while looking at the beauty of the islands unique to the Seto Inland Sea on the sea of about 16 km. ・ Guided by an experienced and qualified sea kayak instructor. ・ Safety management by accompanying a maritime guard boat on which a life saver rides. ・ Landing on an uninhabited island in the scenic Seto Inland Sea, exploring and outdoor lunch using ingredients from the Seto Inland Sea.
実施場所アクセス Location access	広島港～（高速船）～中町港、中町港から徒歩10分又は車にて送迎 MAP	Hiroshima Port- (High-speed boat) -Nakata Port10 minutes walk from Nakata Port or transfer by car MAP
開催日 Event date	5月～10月で随時予約受付	May - OctoberReservation reception at any time
所要時間 Time required	5時間	
収容人数(名／people)	4人～10人	
料金(円／yen)	26,000円～42,000円	
予約担当者 Person in charge of reservation		
予約連絡先 Reservation contact information		
取消料規定適用	施設取消料規定を適用する	
取消料規定詳細	無し	
送客手数料割合	10%	
送客手数料備考		
予約期限	30日前	
予約期限備考		
対応言語	日本語	
ガイド同席の可否	ガイド同席可	
ガイド同席の場合のガイド料金		
賠償責任保険加入	なし	
賠償責任保険終了期日 Liability insurance end date		
JTB契約-有無	なし	
備考	※手配時は旅行安全規定を要確認取消料：30日前から20%、14日前から40%、7日前から60%、2日前から80%、当日100%悪天候時は、島内の戦争遺跡や旧海軍兵学校の見学ツアーTour of the island's war ruins and the former Navy School事業者側で用意している装備：シーカヤック、ライフジャケット、マリンシューズ、海上警備艇、アウトドア用調理器具・什器。Sea kayaking, life jackets, marine shoes, maritime guard boats, outdoor cooking utensils and fixtures参加者持ち物：夏：ラッシュガード、水着、タオル、着替え、帽子ほか日焼け対策、水筒（飲み物入り）春・秋：アウトドア用トップス及びボトム（水に強い服装）、水着、タオル、着替え、水筒（飲み物入り）Summer: Rash guard, swimsuit, towel, change of clothes, hat and other sun protection, water bottle (with drink)Spring / Autumn: Outdoor tops and bottoms (clothes that are resistant to water), swimwear, towels, change of clothes, water bottles (with drinks)	
要注意情報		
情報更新日 Information update date	2022/01/31	
URL	https://fuudo.jp/	
エリア	広島県 ＞ 呉・江田島 ＞ 江田島・能美島・倉橋島	
体験プログラムタグ		

画像情報

画像詳細
使用可能期間：2022/01/21～ 2023/03/31

画像詳細
使用可能期間：2022/01/21～ 2023/03/31

画像詳細
使用可能期間：2022/01/21～ 2023/03/31

同じ事業パートナー・観光スポットでできる他の体験プログラム（1件）

・フードハンティング型サイクリングツアー

この事業パートナー・観光スポットを含んだ各種資料（1件）

・安全対策確認シート及び使用許諾申請書_一社フウド

テキストをダウンロード

企画書を作成する(PDF)　企画書を作成する(Excel)　ユーザーコメントを登録する

コンテンツ名：フードハンティング型サイクリングツアー

るるぶコンテンツボックス Worldwide Partnership Global Marketing & Travel

マイページ ログアウト

メニュー JTBGMT 管理 検索

メニュー ＞ JTBGMT(キーワード検索) ＞ 体験プログラム検索 ＞ 体験プログラム詳細

体験プログラム詳細

フードハンティング型サイクリングツアー
Island cycling tour -local food Collecting-

体験プログラム

	日本語	英語
GIOSID		
体験ジャンル Experience genre	その他	
体験カテゴリ Experience category	サイクリング	
事業パートナー・観光スポット名 Business partners/ spots name	コミュニティスペース　フウド（一般社団法人フウド）	
体験内容 Experience contents	江田島の農家さんや卸会社など、普段では購入できない完全ローカルなスポットをサイクリングで巡りながら食材をゲットします。地域オリジナルレシピをリゾートビーチで調理し食す「食」・「体験」・「交流」がそろった複合型ツアーです。	Get the ingredients, which are the local specialty, from the local farmers and markets while cycling. Cook and eat on the beach to taste the blessings from the nature of Etajima. The keywords of the tour are a mixture of "Food," "Experience," and "Interaction."
セールスポイント Sales point	・江田島の特産品を農家さんや卸市場などで直接購入（おつかい）します。・江田島らしいアクティビティとして海沿いの景色を堪能できます。・地元の方のお宅や酒店を訪問しながら巡る交流型ツアーです。・江田島を代表するビーチでリゾート感覚のアウトドア調理＆食事を楽しめます。・四季を通じて特産品の収穫時期に合わせたオリジナルレシピをご用意しています。	We will get local specialty ingredients from farmers and local markets to cook. Enjoy the amazing view of the Seto Inland Sea. Interact with local shops and houses while cycling on the tour. Cook and eat the local specialty on the beach at Etajima. We will prepare a seasonal recipe for the specialty according to the harvest season.
実施場所アクセス Location access	広島港～（フェリー）～三高港 MAP	Hiroshima Port- (Car ferry) -Mitaka Port MAP
開催日 Event date	通年	All year roundReservation reception at any time
所要時間 Time required	6時間	5hours
収容人数(名／people)	2人～10人	
料金(円／yen)	15,000円～25,000円	
予約担当者 Person in charge of reservation		
予約連絡先 Reservation contact information		
取消料規定適用	施設取消料規定を適用する	
取消料規定詳細	無し	
送客手数料割合		
送客手数料備考		
予約期限	30日前	
予約期限備考		
対応言語	日本語	
ガイド同席の可否	ガイド同席可	
ガイド同席の場合のガイド料金		
賠償責任保険加入	なし	
賠償責任保険終了期日 Liability insurance end date		
JTB契約-有無	なし	
備考	※悪天候時のバックアッププラン：島内の戦争遺跡や旧海軍兵学校の見学ツアーTour of the island's war ruins and the former Navy School※アクティビティ事業者のみ　事業者側で準備している装備品:自転車、ヘルメット Bicycle, helmet※アクティビティ事業者のみ参加者側で携行が必要な準備品:夏：スニーカー、帽子ほか日焼け対策、水筒（飲み物入り）春・秋：スニーカー、アウトドア用トップス及びボトム、水筒（飲み物入り)Summer: Sneakers, hats and other sun protection, water bottles (with drinks)Spring / Autumn: Sneakers, outdoor tops and bottoms, water bottles (with drinks)	
要注意情報		
情報更新日 Information update date	2022/02/01	
URL	https://fuudo.jp/	
エリア	広島県 ＞ 呉・江田島 ＞ 江田島・能美島・倉橋島	
体験プログラムタグ		

画像情報

画像詳細
使用可能期間：2022/01/21～ 2023/03/31

画像詳細
使用可能期間：2022/01/21～ 2023/03/31

画像詳細
使用可能期間：2022/01/21～ 2023/03/31

同じ事業パートナー・観光スポットでできる他の体験プログラム（1件）

・江田島～宮島シーカヤックツアー（無人島アウトドアランチ付き）

この事業パートナー・観光スポットを含んだ各種資料（1件）

・安全対策確認シート及び使用許諾申請書_一社フウド

テキストをダウンロード

企画書を作成する(PDF)　企画書を作成する(Excel)　ユーザーコメントを登録する

コンテンツ名：Asageshiki早朝ハイキングツアー 絶景の朝ごはんプラン

るるぶコンテンツボックス Worldwide Partnership Global Marketing & Travel

マイページ ログアウト

メニュー JTBGMT 管理 検索

メニュー ＞ JTBGMT(キーワード検索) ＞ 体験プログラム検索 ＞ 体験プログラム詳細

体験プログラム詳細

Asageshiki早朝ハイキングツアー 絶景の朝ごはんプラン
Morning Hiking Tour: Mt. Futaba & Hiroshima's History

体験プログラム

	日本語	英語
GIOSID		
体験ジャンル Experience genre	その他	
体験カテゴリ Experience category	ハイキング	
事業パートナー・観光スポット名 Business partners/ spots name	二葉山	
体験内容 Experience contents	早朝の澄んだ空気の中、広島の歴史や文化に触れながら自然豊かな鎮守の森「二葉山」をガイドの案内と巡るハイキングツアー。山頂では広島市内から瀬戸内海、宮島まで見渡せる絶景を前に朝ごはんを食し、ガイドが野外で抹茶をたてる「野点(のだて)」でおもてなしをします。	A hiking tour through the crisp early morning air of Futaba Mountain, a forest of sacred trees rich innature. Enjoy the Nodate, traditional outdoor tea ceremony with a guide on the mountaintops overlooking Hiroshima City and the Seto Inland Sea.
セールスポイント Sales point	広島駅から徒歩 10 分、約 400 年前より広島の城下町を守ってきた深い歴史を持ち自然が残る鎮守の森「二葉山」を登り、絶景の中で抹茶を頂き、心身ともにリフレッシュできるガイド付き早朝ツアーです。朝の澄んだ空気の中ガイドの案内で山道を登ると広島市内、瀬戸内海、宮島を見渡せる絶景を見渡すことができる。広島全体の街並みから広島の復興を感じることができ、抜群なロケーションの中でお弁当を食し、ガイドが抹茶を楽しむ野点を提供します。ここでしか味わえない特別な空間でリラックスした 1 日の始まりを過ごします。お弁当は広島の地元食材を使用したオリジナルメニュー、ヴィーガンメニューの対応もしています。このツアーは、令和 3 年 1 1 月よりガイドと地域のボランティアが二葉山の山道を直して、訪れる方の安全面を整備し、自然を守る環境保全の活動をしております。またツアー参加費の 5 パーセントを二葉山の整備活動費として二葉山に寄付します。	We hike through the tranquil forests of the Futaba Mountains. Admire the majestic and elegant architecture of Hiroshima Toshogu Shrine, and learn about the history of Hiroshima as the castle town from the Shinto priests. At the Kinko Inari Shrine, lined with more than 100 bright red torii gates, we will trek through the grounds as we visit its seven gods. The panoramic view from the top of the mountain offers a spectacular view of Hiroshima City, the Seto Inland Sea, and also Miyajima. At the top, we will have bento box style breakfast full of local products. Vegan bento boxes are also available. Why don' t you enjoy the wonderful view with delicious breakfast? Local people volunteer the activity as locals climb the mountain as well. With local community, we organize this tour and our passion created an environment for not only letting everyone hike, but also it realized SDGs by involving locals. We also give back 5 % of sales to the local community.
実施場所アクセス Location access	MAP	10 minutes walk from Hiroshima Station MAP
開催日 Event date	通年	Year-round activities
所要時間 Time required	180分	180min
収容人数(名／people)	6人～8人	
料金(円／yen)	11,000円～	
予約担当者 Person in charge of reservation		
予約連絡先 Reservation contact information		
取消料規定適用	施設取消料規定を適用する	
取消料規定詳細	無し	
送客手数料割合		
送客手数料備考		
予約期限	2日前	
予約期限備考		
対応言語	日本語、英語	
ガイド同席の可否	ガイド同席可	
ガイド同席の場合のガイド料金		
賠償責任保険加入	あり	
賠償責任保険終了期日 Liability insurance end date		
JTB契約-有無	なし	
備考	※悪天候時のバックアッププラン:ガイドおすすめの広島市内をウォーキングツアーで散策。A walking tour of Hiroshima city recommended by Asageshiki guide.※アクティビティ事業者のみ 事業者側で準備している装備品:野点道具。Tea ceremony goods※アクティビティ事業者のみ参加者側で携行が必要な準備品:なし。スニーカー推奨。Sneakers recommended	
要注意情報		
情報更新日 Information update date	2022/02/01	
URL	https://www.asageshiki.com/	
エリア	広島県 ＞ 広島・宮島 ＞ 広島市郊外	
体験プログラムタグ		

画像情報

画像詳細
使用可能期間：2022/01/21～ 2023/03/31

画像詳細
使用可能期間：2022/01/21～ 2023/03/31

画像詳細
使用可能期間：2022/01/21～ 2023/03/31

この事業パートナー・観光スポットを含んだ各種資料（1件）

・許認可安全確認書類_Asageshiki_一般社団法人My Japan

テキストをダウンロード

企画書を作成する(PDF) 企画書を作成する(Excel) ユーザーコメントを登録する

コンテンツ名：sokoiko! PEACE TOUR

るるぶ コンテンツボックス Worldwide Partnership Global Marketing & Travel

マイページ ログアウト

メニュー JTBGMT 管理 検索

メニュー ＞ JTBGMT(キーワード検索) ＞ 体験プログラム検索 ＞ 体験プログラム詳細

体験プログラム詳細

sokoiko! PEACE TOUR

sokoiko! PEACE TOUR

体験プログラム

	日本語	英語
GIOSID		
体験ジャンル Experience genre	その他	
体験カテゴリ Experience category	サイクリング	
事業パートナー・観光スポット名 Business partners/ spots name	sokoiko!	
体験内容 Experience contents	電動自転車に乗り、広島の街に残る被ばく遺産や平和への復興ストーリーを巡るサイクリングガイドツアーです。広島に住むフレンドリーなガイドチームがナビゲーターとして案内します。	This is a guided cycling tour in which participants ride an electric bicycle and learn about the reconstruction of Hiroshima's bombed heritage sites and how we are trying to protect peace in the city of Hiroshima. This tour is led by our friendly team from Hiroshima.
セールスポイント Sales point	平和公園に込められた約70年前の想いをご案内。爆心地から半径約2.5km圏内は凄まじい被害を受けました。今なお複数残る被ばく遺産へ向かいます。快適な電動自転車で、広島平和記念資料館だけでは分からない現地を巡ります。地元ガイドだから知っているローカルスポットへお連れします。焦土と化した広島が現在どのようになっているかを体感します。また美しい川沿いの景色や公園の緑を自転車で楽しめます。	Learn about local feelings towards the Peace Park from about 70 years ago.The area within a 2.5km radius from the hypocenter was severely damaged. We are heading to multiplebombed heritage sites that still remain. You will ride a comfortable electric bicycle through the local area to experience the Hiroshima Peace Museum and more. We will take you to unique places well-known by our local Japanese team. We will ride along the beautiful riverside and in the park to get an idea of the destruction of Hiroshima at that time and how the city has changed into what it is now.
実施場所アクセス Location access	広島市中区中島町1-1 平和記念公園内レストハウス	Rest House of Hiroshima Peace Park1-1 Nakajimacho, Naka Ward, Hiroshima 730-0811
開催日 Event date	毎日	every day
所要時間 Time required	180分	180min
収容人数(名／people)	1人～10人	
料金(円／yen)	7,000円～7,000円	
予約担当者 Person in charge of reservation		
予約連絡先 Reservation contact information		
取消料規定適用	施設取消料規定を適用する	
取消料規定詳細	無し	
送客手数料割合		
送客手数料備考		
予約期限	1日前	
予約期限備考		
対応言語	日本語、英語	
ガイド同席の可否	ガイド同席可	
ガイド同席の場合のガイド料金		
賠償責任保険加入	あり	
賠償責任保険終了期日 Liability insurance end date		
JTB契約-有無	なし	
備考	※悪天候時のバックアッププラン：「雨の日限定ピースルート」（通常プランと同額）～平和公園・広島の中心部で起こった現実と復興を巡るウォーキングツアー～一瞬で焦土と化した爆心地から半径約0.5km～1km圏内を巡る歩きだから行ける 中心部のスポットをご案内します。"Rainy Day Limited Peace Route" (same price as the regular plan)~A walking tour around the actual scenery and reconstruction that happened in the center of the Hiroshima Peace Park~Visit the hypocenter, which was reduced to scorched earth in an instant. Walk around the site with a radius of about 0.5 km to 1 km.※アクティビティ事業者のみ事業者側で準備している装備品: 電動自転車、ヘルメット、ドリンクホルダー、カゴE-bike,Helmet,Drink holder,Bicycle basket※アクティビティ事業者のみ参加者側で携行が必要な準備品:季節に合わせた運切な服装カジュアルな服装推奨Clothing that suits the season	
要注意情報		
情報更新日 Information update date	2022/02/01	
URL	http://sokoiko-mint.com	
エリア	広島県 ＞ 広島・宮島 ＞ 広島市郊外	
体験プログラムタグ		

画像情報

画像詳細

使用可能期間：2022/01/21～ 2023/03/31

画像詳細

使用可能期間：2022/01/21～ 2023/03/31

画像詳細

使用可能期間：2022/01/21～ 2023/03/31

この事業パートナー・観光スポットを含んだ各種資料（1件）

・許認可安全確認書類_株式会社mint__Sokoiko!

テキストをダウンロード

企画書を作成する(PDF) 企画書を作成する(Excel) ユーザーコメントを登録する

コンテンツ名：奥湯来シャワークライミング

るるぶコンテンツボックス Worldwide Partnership Global Marketing&Travel

マイページ ログアウト

メニュー JTBGMT 管理 検索

メニュー ＞ JTBGMT(キーワード検索) ＞ 体験プログラム検索 ＞ 体験プログラム詳細

体験プログラム詳細

奥湯来シャワークライミング
Oku-Yuki Shower Climbing

体験プログラム

	日本語	英語
GIOSID		
体験ジャンル Experience genre	その他	
体験カテゴリ Experience category	その他のアウトドアスポーツ	
事業パートナー・観光スポット名 Business partners/ spots name	広島市湯来交流体験センター	
体験内容 Experience contents	日本発祥のアウトドア・スポーツ、シャワークライミング。湯来町には、その最高のスポットがあります。広島市街地からわずか1時間の距離でありながら、美しい清流を上流へと登り、滝を登ったり、滝壺にダイブしたり、というアドベンチャー。グループで冒険に取り組むことで、仲が深まること間違いなし！そして、楽しいだけではなく、環境や平和について学んだり、自分を深める時間にもなります。ぜひ、湯来で非日常を体感しませんか？帰りに入れる温泉入浴券付きですよ♪	Shower climbing, an outdoor sport that originated in Japan. Yuki-cho has the best spots. Although it is only an hour away from downtown Hiroshima Climb the beautiful clear stream upstream,An adventure of climbing a waterfall or diving into a basin. There is no doubt that you will deepen your relationship by engaging in adventures as a group! Not only is it fun, it's also a time to learn about the environment and peece and deepen yourself. Why don't you experience the extraordinary life at Yuki? It comes with a hot spring ticket that you can put on your way home ♪
セールスポイント Sales point	市内から1時間の距離で美しい清流。楽しいのはもちろんのこと、環境や平和について学べたり、自分と向き合えたり、仲間との一体感を作れる。そして帰りには、温泉のチケット付なので、疲れや寒さを癒やして、帰ることができる。	A beautiful clear stream one hour away from the city. Not only is it fun, but you can also learn about the environment and peece, face yourself, and create a sense of unity with your peers. And on the way back, a hot spring ticket is included, so you can heal your tiredness and cold and go home.
実施場所アクセス Location access	湯来交流体験センターから車で10分 MAP	MAP
開催日 Event date	GW～10月末（月曜日定休）	
所要時間 Time required	初級：3時間、中級：7時間	
収容人数(名／people)	2人～10人	
料金(円／yen)	9,000円～	
予約担当者 Person in charge of reservation		
予約連絡先 Reservation contact information		
取消料規定適用	施設取消料規定を適用する	
取消料規定詳細	無し	
送客手数料割合	10%	
送客手数料備考		
予約期限	1日前	
予約期限備考		
対応言語	日本語、英語	
ガイド同席の可否	ガイド同席可	
ガイド同席の場合のガイド料金		
賠償責任保険加入	あり	
賠償責任保険終了期日 Liability insurance end date		
JTB契約-有無	なし	
備考	取消料：15-7日前まで20%、6-2日前まで30%、1日前50%、当日・無連絡は100%。※悪天候時のバックアッププラン:雨専用のコース ※事業者側で準備している装備品:ウェットスーツ、ライフジャケット、ヘルメット、手袋、靴下、沢靴、ラッシュガード※参加者側で携行が必要な準備品:水着、タオル（レンタル可）	
要注意情報		
情報更新日 Information update date	2022/02/01	
URL	https://yuki-kouryu.jp	
エリア	広島県 ＞ 広島・宮島 ＞ 広島市郊外	
体験プログラムタグ		

画像情報

画像詳細
使用可能期間：2022/01/21～ 2023/03/31

画像詳細
使用可能期間：2022/01/21～ 2023/03/31

画像詳細
使用可能期間：2022/01/21～ 2023/03/31

同じ事業パートナー・観光スポットでできる他の体験プログラム（2件）

・瀬戸内海一望！広島市最高峰・大峯山トレッキング
・築100年以上！古民家で日本を体感

この事業パートナー・観光スポットを含んだ各種資料（1件）

・許認可安全確認書類_NPO湯来

テキストをダウンロード

企画書を作成する(PDF) 企画書を作成する(Excel) ユーザーコメントを登録する

コンテンツ名：瀬戸内海一望！広島市最高峰・大峯山トレッキング

るるぶコンテンツボックス Worldwide Partnership Global Marketing & Travel

マイページ ログアウト

メニュー JTBGMT 管理 検索

メニュー ＞ JTBGMT(キーワード検索) ＞ 体験プログラム検索 ＞ 体験プログラム詳細

体験プログラム詳細

瀬戸内海一望！広島市最高峰・大峯山トレッキング

Overlooking the Seto Inland Sea! Hiroshima city's highest peak, Mt. Omine trekking

体験プログラム

	日本語	英語
GIOSID		
体験ジャンル Experience genre	スポーツ	
体験カテゴリ Experience category	トレッキング	
事業パートナー・観光スポット名 Business partners/ spots name	広島市湯来交流体験センター	
体験内容 Experience contents	かつて、宮島の修験者が修行していたと伝えられる大峯山。広島市最高峰、1050mという山ですが、片道約 1 時間のコースで、山頂にたどり着くと 360° ビューが待っています。瀬戸内海はもちろんのこと、透き通った日には遠く九州まで見渡せることも。中国山地の姿もしっかり見ることができます。登りやすい山なので、初心者の方にもおすすめ！帰りに使える、湯来温泉入浴券付きです♪	Mt. Omine is said to be the mountain where Miyajima Shugenja have had trained The highest peak in Hiroshima City, 1050m, is a one-way course of about 1 hour, and when you reach the top of the mountain, a 360 ° view awaits you. Not only the Seto Inland Sea, but also you can see far away to Kyushu on a clear day. You can also see the Chugoku Mountains. It's an easy mountain to climb, so it's also recommended for beginners! Comes with a Yuki Onsen bathing ticket that you can use on your way home ♪
セールスポイント Sales point	かつての修験者の気持ちを味わいながら、気軽に登れて、かつ瀬戸内海を見渡せる絶景が待っている。山頂で飲むドリンクは最高に美味しい。疲れた体を、帰りに温泉で癒すことができる。	While enjoying the feelings of the former trainees(Shugenja), you can easily crimb and a spectacular view overlooking the Seto Inland Sea is waiting for you. The drinks you drink at the top of the mountain are the best. You can heal your tired body at the hot springs on your way home.
実施場所アクセス Location access	湯来交流体験センターから車で登山口まで20分 MAP	MAP
開催日 Event date	11月～3月	
所要時間 Time required	180分	
収容人数(名／people)	2人～20人	
料金(円／yen)	6,000円～	
予約担当者 Person in charge of reservation		
予約連絡先 Reservation contact information		
取消料規定適用	施設取消料規定を適用する	
取消料規定詳細	無し	
送客手数料割合	10%	
送客手数料備考		
予約期限	1日前	
予約期限備考		
対応言語	日本語、英語	
ガイド同席の可否	ガイド同席可	
ガイド同席の場合のガイド料金		
賠償責任保険加入	あり	
賠償責任保険終了期日 Liability insurance end date		
JTB契約-有無	なし	
備考	取消料：15-7日前まで20%、6-2日前まで30%、1日前50%、当日・無連絡は100%。トレッキングシューズとポールはレンタル可。トレッキングシューズ、動きやすい格好要。	
要注意情報		
情報更新日 Information update date	2022/02/01	
URL	https://yuki-kouryu.jp	
エリア	広島県 ＞ 広島・宮島 ＞ 広島市郊外	
体験プログラムタグ		

画像情報

画像詳細
使用可能期間：2022/01/21～ 2023/03/31

画像詳細
使用可能期間：2022/01/21～ 2023/03/31

画像詳細
使用可能期間：2022/01/21～ 2023/03/31

同じ事業パートナー・観光スポットでできる他の体験プログラム（2件）

・奥湯来シャワークライミング
・築100年以上！古民家で日本を体感

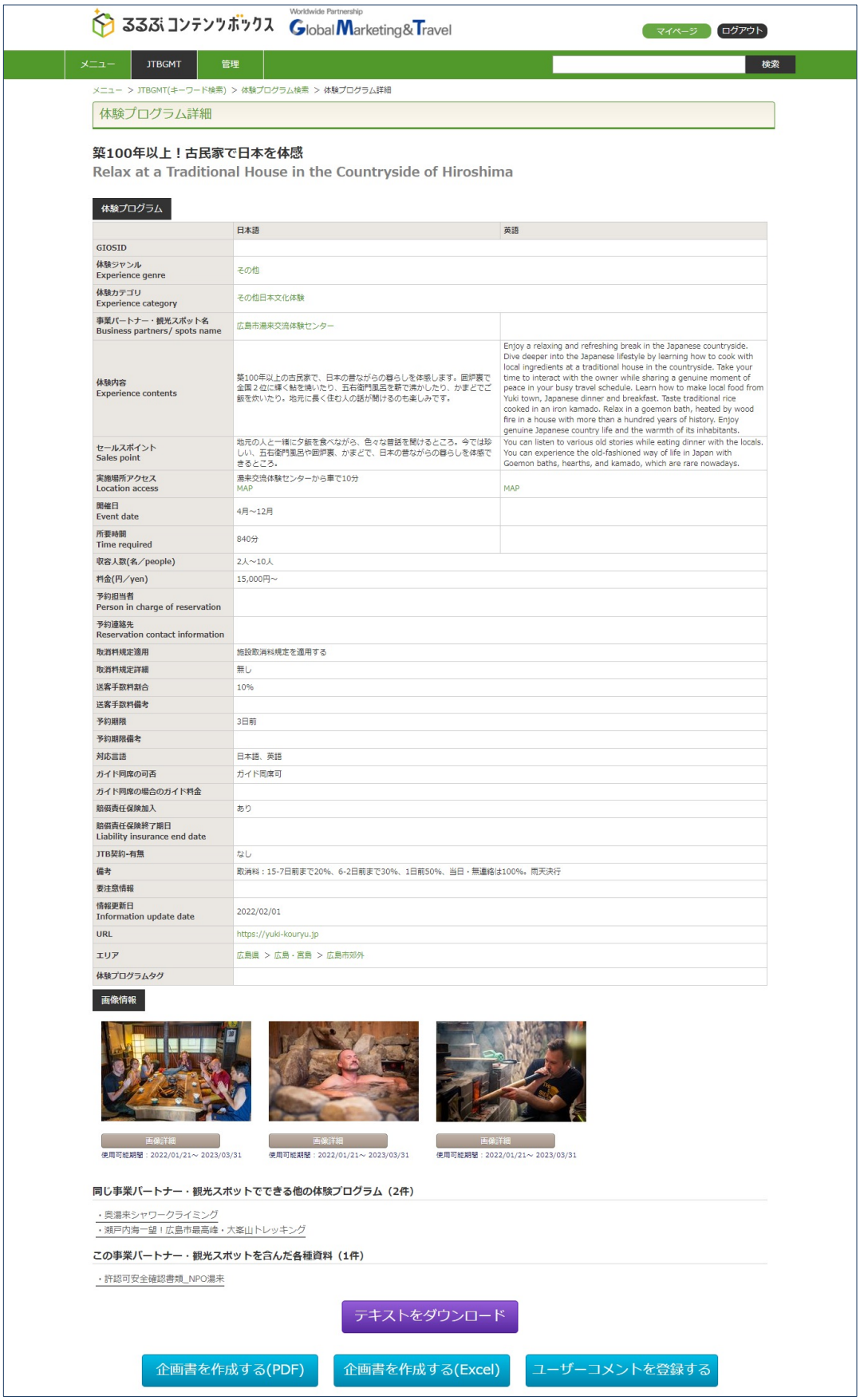
この事業パートナー・観光スポットを含んだ各種資料（1件）

・許認可安全確認書類_NPO湯来

テキストをダウンロード

企画書を作成する(PDF) 企画書を作成する(Excel) ユーザーコメントを登録する

コンテンツ名：築100年以上！古民家で日本を体感



るるぶコンテンツボックス Worldwide Partnership Global Marketing&Travel

マイページ ログアウト

メニュー JTBGMT 管理 検索

メニュー ＞ JTBGMT(キーワード検索) ＞ 体験プログラム検索 ＞ 体験プログラム詳細

体験プログラム詳細

築100年以上！古民家で日本を体感

Relax at a Traditional House in the Countryside of Hiroshima

体験プログラム

	日本語	英語
GIOSID		
体験ジャンル Experience genre	その他	
体験カテゴリ Experience category	その他日本文化体験	
事業パートナー・観光スポット名 Business partners/ spots name	広島市湯来交流体験センター	
体験内容 Experience contents	築100年以上の古民家で、日本の昔ながらの暮らしを体感します。囲炉裏で全国２位に輝く鮎を焼いたり、五右衛門風呂を薪で沸かしたり、かまどでご飯を炊いたり。地元に長く住む人の話が聞けるのも楽しみです。	Enjoy a relaxing and refreshing break in the Japanese countryside. Dive deeper into the Japanese lifestyle by learning how to cook with local ingredients at a traditional house in the countryside. Take your time to interact with the owner while sharing a genuine moment of peace in your busy travel schedule. Learn how to make local food from Yuki town, Japanese dinner and breakfast. Taste traditional rice cooked in an iron kamado. Relax in a goemon bath, heated by wood fire in a house with more than a hundred years of history. Enjoy genuine Japanese country life and the warmth of its inhabitants.
セールスポイント Sales point	地元の人と一緒に夕飯を食べながら、色々な昔話を聞けるところ。今では珍しい、五右衛門風呂や囲炉裏、かまどで、日本の昔ながらの暮らしを体感できるところ。	You can listen to various old stories while eating dinner with the locals. You can experience the old-fashioned way of life in Japan with Goemon baths, hearths, and kamado, which are rare nowadays.
実施場所アクセス Location access	湯来交流体験センターから車で10分 MAP	MAP
開催日 Event date	4月～12月	
所要時間 Time required	840分	
収容人数(名／people)	2人～10人	
料金(円／yen)	15,000円～	
予約担当者 Person in charge of reservation		
予約連絡先 Reservation contact information		
取消料規定適用	施設取消料規定を適用する	
取消料規定詳細	無し	
送客手数料割合	10%	
送客手数料備考		
予約期限	3日前	
予約期限備考		
対応言語	日本語、英語	
ガイド同席の可否	ガイド同席可	
ガイド同席の場合のガイド料金		
賠償責任保険加入	あり	
賠償責任保険終了期日 Liability insurance end date		
JTB契約-有無	なし	
備考	取消料：15-7日前まで20%、6-2日前まで30%、1日前50%、当日・無連絡は100%。雨天決行	
要注意情報		
情報更新日 Information update date	2022/02/01	
URL	https://yuki-kouryu.jp	
エリア	広島県 ＞ 広島・宮島 ＞ 広島市郊外	
体験プログラムタグ		

画像情報

画像詳細
使用可能期間：2022/01/21～ 2023/03/31

画像詳細
使用可能期間：2022/01/21～ 2023/03/31

画像詳細
使用可能期間：2022/01/21～ 2023/03/31

同じ事業パートナー・観光スポットでできる他の体験プログラム（2件）

・奥湯来シャワークライミング
・瀬戸内海一望！広島市最高峰・大峯山トレッキング

この事業パートナー・観光スポットを含んだ各種資料（1件）

・許認可安全確認書類_NPO湯来

テキストをダウンロード

企画書を作成する(PDF) 企画書を作成する(Excel) ユーザーコメントを登録する

モデルコース：広島県AT事業モデルツアー

※紫のDLボタンから、P104～P107の海外旅行会社へのヒアリング用資料のダウンロード可能

４．考察

海外旅行会社からのヒアリング結果を見ると、特に欧州市場に対しては、ショートバージョンでも滞在期間が長いという意見が多かった。近隣のアジア諸国と比べると、欧州は未訪日層も多く、移動時間も長いため、１回の訪日でできる限り多くのデスティネーションに行きたいという需要が高い。広島県においては、訪日客のボリュームゾーンである欧米豪層のリピーター層獲得に向け、ショートバージョンのブラッシュアップを経て、訴求していくことが効果的と認識している。

今回紹介したツアーコンセプト及び各コンテンツの評価は大変高かった。商品造成の観点において、個別ニーズに柔軟に対応してほしいという意見も多く、画一的なパッケージにこだわらず、オーダーメイドで対応できる仕組みが必要と認識している。その上で、今後の誘客フェーズにおいて、MIC (Minimum Information for Customers)のブラッシュアップを行い、最適なプロモーションを展開していく必要がある。

また、現地旅行会社は、コロナ当初の従業員の大量解雇を経て、ウィズコロナが定着した現在、旅行需要拡大にあわせ新規雇用を推進している会社も多い。新規雇用された従業員は、今から旅行知識やノウハウを収集する方も多いため、海外旅行会社に向けて情報発信することは、絶好のタイミングであると考える。

次年度にむけた方向性・示唆

本年度事業実施において見えてきた現状・課題としては、下記のA～Hにあるように様々である。これら課題に対する個別の対応も必要であるが、課題の構造を捉えた集中的な施策についても次年度以降に取り組んでいくことが求められると考えられる。

【現状・課題の整理】

広島エリアにおけるATツアー取組みに対する現状・および今年度みえてきた課題

A アクティビティにおける英語人材の不足	外国人顧客対応のできる人材は広島市内にいるものの、ATアクティビティ、AT顧客に対応したガイド人材が不足している。
B スルーガイド人材不足	広島エリアを広域的に対応することができるスルーガイド人材が足りていない。
C ローカルオペレーターの不在	広島エリアを含む広域的なAT商品を企画・販売・オペレーションするローカルオペレーターが不足している。パッケージされたもののみならず、滞在日数や予算等、顧客のニーズにあわせてプランニングできるコーディネーター人材の育成が必要。
D 受入れ環境整備	主要観光スポットでは多言語化しているが、アクティビティを行うフィールドにおける多言語サイン等は不足している。
E ブランディング・情報発信不足	ATディスティネーションとしての認知不足は否めない。
F AT推進体制	本事業のネットワークの継続、官民協力のAT体制構築がまだまだ不足している。広島県および県内市町、さらに近隣県・市町村を巻き込んだ広域的な体制づくりが必要。
G 広域ルートの必要性	ATツアーは、通常長期にわたるため、広島エリアだけではないテーマを持ったATツアーの造成が必要となってくる。
H アクティビティの多様化	ATアクティビティ・各アクティビティのコースが限られているため、テーマ、強度等ツアーのバラエティーに対応するアクティビティの多様化が必要。

【各課題の解決方針】

根本課題の解決は重要であるものの、解決に向けた取組は一定の期間を要するものであると想定される。そのため、加え各個個別の課題に対する解決策についても並行して検討・取組を行っていくことが必要であると考えられる。

現状・抱える課題	個別課題解決にむけた次年度以降の取組方向性	
A アクティビティにおける英語人材の不足	AT顧客向け人材育成・強化	良質な欧米・アジア顧客を見据えたガイド強化を実施する。アクティビティガイドの英語力アップ、ATガイドとしてのスキルアップに向けたガイド人材育成講座を開催する。
B スルーガイド人材不足	AT顧客向け人材育成・強化	広島観光コンベンションビューロー、広島県観光連盟との連携によるガイド育成を行い、また、新日本通訳案内士協会との連携により広域的に案内できる人を広く集める。
C ローカルオペレーターの不在	地域コーディネーターの育成	Global Marketing Travel西日本と連携しつつも、アクティビティ事業者がより連携できる関係性を持つ新会社の設立を目指す。
D 受入れ環境整備不足	受入れ環境整備強化	地域としても、アクティビティとしても外国人受け入れを行う為の環境整備を行政とも連携し行う。また、各事業者で準備する英語版「参加申込書」「免責書類」等は一定の共通項目事項を検討する。
E ブランディング・情報発信不足	ブランディング・情報発信	日本政府観光局（JNTO）のATアクティビティウェブサイトへの掲載、BtoB商談会への参加等
F AT推進体制の弱さ	事業者ネットワークの構築	ガイドだけではない、ATに関わる事者間のネットワーク組織を日本アドベンチャーツーリズム協議会と連携する形で発足させ、中国・四国エリアでのAT推進を更に目指す。
G 広域ルートの必要性	地域連携促進による商品造成	中国・四国エリアにおける周辺地域との連携による広域ルートの開発を行う。また、中国運輸局とも更に連携し広域ルートのAT商品造成を目指す。
H アクティビティの多様化	専門人材の連携	更なる各アクティビティのルート開発や、アクティビティそのものの可能性の発見を目指し、ガイド業の制度・支援施策づくりを行う。

令和３年度　地域の観光コンテンツを活用したアドベンチャーツーリズムの
モデルツアー造成等事業

「水と平和の源流を巡るモデルツアー造成事業」
事業報告書　Ⅳ.資料編

2022年2月15日

目次

資料編

（１）第１回検討会
（２）ATに関する研修会
（３）第２回検討会
（４）コーディネイター・ガイド人材育成に関する研修会
（５）第３回検討会
（６）地域資源調査コンテンツシート
（７）商品タリフ
（８）コンテンツ素材一覧
（９）海外旅行会社ヒアリング用資料

（1）第１回検討会

令和３年度　地域の観光コンテンツを活用したアドベンチャーツーリズムのモデルツアー造成等事業
「水と平和の源流を巡るモデルツアー造成事業」

第1回地域の観光コンテンツを活用した アドベンチャーツーリズム検討会

2021年7月20日

Copyright © NPO法人湯来観光地域づくり公社 Non Profit Organization YUKI DMC All Rights Reserved. 禁無断転載・複製

■本日のアジェンダ　（会場：アステールプラザ大会議室A　時間：10:00～12:00）

1．開会	中国運輸局 観光部 観光地域振興課　課長　秋本　由美
2．事務局より本事業のご説明・これまでの活動報告	NPO法人湯来観光地域づくり公社　理事長　佐藤 亮太
3．ATの基本的な考え方及びコーディネーター・ガイドの役割について	（一社）日本アドベンチャーツーリズム協議会　理事　山下 真輝
4．ATに資する地域資源調査の棚卸し状況	㈱JTB広島支店 観光開発プロデューサー　平田 雅也
5．地域事業者による活動報告	㈱mint 代表取締役　石飛 聡司様 NPO法人PCV　専務理事　住岡 健太様
6．研修会実施予定について	（一社）日本アドベンチャーツーリズム協議会 理事 山下 真輝 NPO法人湯来観光地域づくり公社　理事長　佐藤 亮太
7．モデルツアーのコンセプトについての議論	（一社）日本アドベンチャーツーリズム協議会　理事　山下 真輝 NPO法人湯来観光地域づくり公社　理事長 佐藤 亮太
8．モニターツアー実施（案）について	NPO法人湯来観光地域づくり公社　理事長　佐藤 亮太 ㈱JTB広島支店　観光開発プロデューサー　平田 雅也
9．意見交換	
10．閉会	NPO法人湯来観光地域づくり公社　理事長　佐藤 亮太

Copyright © NPO法人湯来観光地域づくり公社 Non Profit Organization YUKI DMC All Rights Reserved. 禁無断転載・複製

1. 開会　ご挨拶

中国運輸局 観光部 観光地域振興課
課長　秋本　由美

Copyright © NPO法人湯来観光地域づくり公社 Non Profit Organization YUKI DMC All Rights Reserved. 禁無断転載・複製

2. 事務局より本事業のご説明・これまでの活動報告

NPO法人湯来観光地域づくり公社
理事長　佐藤 亮太

Copyright © NPO法人湯来観光地域づくり公社 Non Profit Organization YUKI DMC All Rights Reserved. 禁無断転載・複製

事業目的

アドベンチャーツーリズム（以下、AT）※１は、欧米豪を中心として近年著しく伸びている旅行形態で、AT業界最大の団体Adventure Travel Trade Association （以下、ATTA）による世界のAT 関係者が一堂に会するイベントAdventure Travel World Summit（以下、ATWS）が、2021年に北海道で開催されることが決定している。

本事業においては、富裕層等新たなインバウンド層への訴求力が高く、長期滞在に資する滞在型コンテンツやツアー等を造成するとともに、広島市を中心とした広域地域における取組体制を構築し、アドベンチャーツーリズム の推進を図ることを目的とする。

広島県広島市及び廿日市市は、中国地方のキラーコンテンツである原爆ドームや宮島を有し、特に広島市は世界的に平和都市として認知度が高く、欧米豪からの来訪が多いものの、近隣地域への来訪が伸びない通過型の観光地となっている。広島県及び広島市は、通過型からの脱却を図るべく、各種施策に取り組み、少しずつ変化は出てきているものの、まだ限定的である。今後、通過型からの脱却を図るためには、広島市の近隣エリア、とくに中山間地域の魅力をどう伝え、どう来訪を促すかが鍵である。中山間地域において体験型のコンテンツを提供すれば、必然的に当該中山間地域や広島市エリアへの宿泊が必須となり、経済効果が増えることが見込まれる。その中でも特にATは、複数日の滞在を伴うため、より効果が大きくなることが想定できる。

その近隣地域の中でも湯来町は、広島市中心部から約５０分という立地でありながら、美しい清流と自然が残り、地域内を流れる太田川支流の水内川は原爆ドーム前を流れる元安川ともつながっており、広島市中心部との川を通じた関わりが深いエリアである。体験型コンテンツの開発も近年進み、参加者も急増しており、体験内容もATとの親和性が非常に高い。

また、同じく宮島や江田島、そして広島市中心部においても、ATに資する体験プログラムが近年開発されており、これらを組み合わせることにより、新たなATマーケットを創出できると考えている。

上記を踏まえ、本事業では平和と、地域内に多く残る美しい自然と清流を生かし、「平和と水の流れ」を切り口に、シャワークライミング、シーカヤック等のアクティビティや温泉や古民家での滞在も織り交ぜながら、「平和×アクティビティ」の広島でしかできないアドベンチャーツーリズムを造成する。そして、中山間地域の持続可能な観光のあり方の一つを、提示することを目指す。

※1：アドベンチャーツーリズムとは、「自然」「文化体験」「アクティビティ」の３つの要素のうち、２つ以上で構成される体験型の旅行形態の１つである。欧米豪を中心に７２兆円の市場があり、高付加価値アクティビティ体験や長期滞在等の要因から、通常の旅行者の約２　倍の消費をすると言われている。アクティビティを通じ、地域の自然・文化を体験することで、旅行者自身が新しい・多様な価値感に触れ、自身の内面が変わっていくような旅のスタイルである。

Copyright © NPO法人湯来観光地域づくり公社 Non Profit Organization YUKI DMC All Rights Reserved. 禁無断転載・複製

本事業の全体像

昨年度（別事業）
・シンポジウムの開催：ATを広島で広く知ってもらうため
・ワークショップの開催：広島で広域でATツアーを作るとしたら、どんなコンセプトがいいのか

本年度
- (1) 検討会の実施
- (2) 地域資源の調査
- (3) コンテンツ・モデルツアーの企画開発
- (4) 人材育成研修
  - ① ATに関する研修会
  - ② コーディネーター・ガイド人材育成に関する研修会
- (5) モニターツアーの実施
- (6) 販売体制の構築

本年度～来年度
ツアーの販売開始、ツアー催行　etc

Copyright © NPO法人湯来観光地域づくり公社 Non Profit Organization YUKI DMC All Rights Reserved. 禁無断転載・複製

業務実施体制

取り組み体制

全体事務局・検討会議運営
NPO法人
湯来観光地域づくり公社
理事長　佐藤　亮太
梶原徹、小池知加、五十嵐優太

連携：（一社）広島県観光連盟
（公財）広島観光コンベンションビューロー
廿日市市
（一社）宮島観光協会
江田島市

連携：広島大学
せとうちDMO

連携：＜地元連携団体・企業＞
㈱mint
NPO法人PCV
（一社）フウド
NPO法人ひろしまジン大学
（一社）Hello Hiroshima
（一社）地域グローバル人材支援協会
- コンテンツ提供・モデルツアー開発支援

連携：㈱JTB広島支店
観光開発プロデューサー
平田雅也
地域交流事業担当
北沢菜摘
- 事務局全体支援
- 地域資源調査
- モニターツアー運営
- 全体とりまとめ支援

連携：㈱JTBグローバルマーケティング＆トラベル
西日本インバウンド事業部
担当　村田直史
- モデルツアー開発支援
- モニターツアー運営支援、専門家派遣
- 販売体制構築

連携：（一社）日本アドベンチャーツーリズム協議会
理事　山下真輝
事務局長　中山哲郎
次長　加藤菊緒
海外担当　髙田健右
- 検討会運営支援
- 各種研修会講師派遣
- 地域資源調査
- コンテンツ・モデルツアー磨き上げ支援
- 全体とりまとめ支援

Copyright © NPO法人湯来観光地域づくり公社 Non Profit Organization YUKI DMC All Rights Reserved. 禁無断転載・複製

検討会参加者名簿

一般社団法人広島県観光連盟	プロダクト開発事業部	主任	蘭礼子
公益財団法人広島観光コンベンションビューロー	魅力創造部		蒲池清士
せとうちＤＭＯ		マネージャー	大河内亨
廿日市市	観光課	主事	上田里奈
〃	〃	一般事務補助員	藤崎将
一般社団法人宮島観光協会		主事補	末田匡拡
江田島市	産業部交流観光課	主任主事	尾上　元気
〃	〃	主事	渋川　智寛
広島大学		副学長	フンク・カロリン
株式会社mint		代表取締役	石飛 聡司
NPO法人Peace Culture Village		専務理事	住岡 健太
NPO法人ひろしまジン大学		代表理事	平尾 順平
一般社団法人Hello Hiroshima		代表理事	吉原 俊朗
一般社団法人フウド		代表理事	後藤 峻
一般社団法人地域グローバル人材支援協会		代表理事	堀泰子
国土交通省 中国運輸局	観光部観光地域振興課	課長	秋本　由美
〃	〃	係長	平井　理菜子
〃	〃	係員	古川直幸
株式会社JTB広島支店		地域交流事業担当部長	眞田直也
〃		観光開発PD	平田雅也
一般社団法人日本アドベンチャーツーリズム協議会		理事	山下真輝
〃			加藤菊緒
JTBグローバルマーケティング＆トラベル			村田　直史
NPO法人湯来観光地域づくり公社		理事長	佐藤亮太
〃		理事	梶原徹
〃			小池知加
〃			五十嵐優太

Copyright © NPO法人湯来観光地域づくり公社 Non Profit Organization YUKI DMC All Rights Reserved. 禁無断転載・複製

（1）第１回検討会

事業内容の全体像

本事業においては、以下の(1)～(6)を下記実施概要に基づいて実施をする。

事業内容および実施概要		期待効果/事業成果
(1) 検討会の実施	地域事業者等との対象エリアでのAT実施におけるコンセプトの確認、地域資源の調査報告及びモニターツアー実施方針及び招請者の検討、モニターツアー実施結果及びコンテンツ・モデルツアーの販売方針報告のための検討会の開催・運営。	• ATについての基本的な理解 • 地域関係者の連携促進
(2) 地域資源の調査	事業エリアの観光関係者及び地域事業者等に対するアンケートやヒアリング等をとおして地域資源について調査する。調査をとおして、コンセプトに合うコンテンツを選定し、選定した地域資源について、専門家の現地視察や地元関係者との意見交換を通して、現状の受け入れ状況の調査を行い、課題の洗い出しを行う。	• 新規ATコンテンツ造成 • 既存コンテンツ磨き上げ • コンテンツ・モデルツアーの造成
(3) コンテンツ・モデルツアーの企画開発	（２）で洗い出した課題を踏まえて、コンセプトに沿って体験型観光コンテンツの造成とモデルツアーの企画開発を行う。専門家の意見を取り入れ、ターゲットに訴求するものとする。【企画数：コンテンツ６、モデルツアー２】	
(4) 人材育成研修 ① ATに関する研修会	旅行業者や地域事業者等を対象として、アドベンチャーツーリズムに対する基礎知識や、ツアー造成のポイント等の理解を深めるためのセミナー、ワークショップ等を行う。	• 事業エリアでのAT理解の浸透 • ガイド、コーディネーター候補の選定、育成
(4) 人材育成研修 ② コーディネーター・ガイド人材育成に関する研修会	顧客のニーズに合わせてツアーをコーディネートする人材や、コンテンツの体験価値を大きく左右するガイド人材の育成（多言語対応含む）に向けて、必要な知識やスキル等を身に着けるため、専門機関等と連携して研修会を行う。	
(5) モニターツアーの実施	（３）で企画開発したコンテンツ、モデルツアーが体験できる行程でAT専門家により実踏。その後アンケートを行い、課題を抽出し、とりまとめや分析を行う。アンケート等を招請者へ事前に配布し、コンテンツ、モデルツアーの企画開発に有効な意見を得られるようにする。	• 新規ATコンテンツ造成 • 既存コンテンツ磨き上げ
(6) 販売体制の構築	（５）で磨き上げを行ったコンテンツを、対象市場に精通した旅行会社等からアドバイスを受けながら商品化を進め、旅行会社の海外ネットワークを活用して、対象市場の旅行業者へ広くアプローチを図り、令和４年度以降に販売できるよう旅行商品化の推進及び販路の形成行う。	• ATコンテンツ・ツアーの販売体制の構築

Copyright © NPO法人湯来観光地域づくり公社 Non Profit Organization YUKI DMC All Rights Reserved. 禁無断転載・複製

検討会の実施 – 業務実施方針・実施手法

AT商品造成業務で求められる成果を実現するために、以下の3つのステップで座学からワークショップまでを行うことで、AT取組に必要な知識の伝達だけでなく、地域のプレイヤーを巻き込んだATコンテンツの造成・磨き上げを実施し、事業(5)のモニターツアーへと繋げていく。

実施概要		主担当	目指すゴール
① ATの基本理解、ツアーコンセプト及びモデルコースの検討（検討会第1回）	検討会参加者は、本事業開始前に実施している研修会で、アドベンチャーツーリズムの基本的な考え方を理解している前提で、本事業の全体概要や開発するモデルツアーの方向性について検討する。	事務局 JATO	本年度事業に参加する地域プレイヤーや関係者が本事業の全体概要やゴールについて理解する。
② リソース・コンテンツ棚卸し	提示するコンテンツ棚卸しフォーマットを活用し、ATセミナーで得た知見を元に各地域ごとにATツアーに資すると考えられるリソース・コンテンツの棚卸を実施する。	参加協力頂くコーディネーター候補およびガイド事業者	各エリアでのAT商品の核となるコンテンツやそれらの元となりうるリソースを把握・整理できている。
③ 地域資源調査中間報告及びモニターツアー実施方針検討（検討会第2回）	棚卸したリソース・コンテンツを踏まえて、ツアーコンセプトの検討及びモデルツアーのストーリー展開や行程内容についての検討を行う。	事務局 JATO	各エリアとしてのストーリーの核になる要素の抽出及びモデルコースのコンセプト案及び行程案を作成する。
事業（5）モニターツアーの実施（国内AT専門家招聘）			
④ モニターツアー実施結果コンテンツ・モデルツアー販売体制（検討会第3回）	モニターツアーにおける国内AT専門家からのフィードバックを踏まえて、コースのストーリー展開を再検証し、モデルツアー内容及び行程内の各コンテンツの磨き上げの方向性について検討するとともに、今後にむけた販売体制の構築について検討する。	事務局 JATO	モデルコースやコンテンツの販売方針が確定すること。

Copyright © NPO法人湯来観光地域づくり公社 Non Profit Organization YUKI DMC All Rights Reserved. 禁無断転載・複製

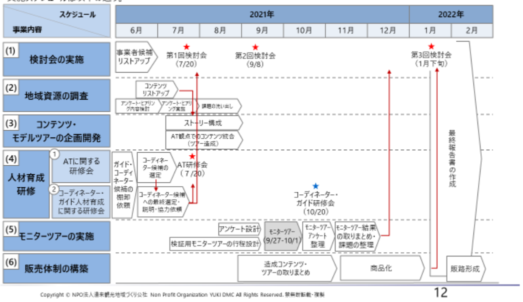
検討会の実施 – 各検討会内容（案）

地域事業者等との対象エリアでのアドベンチャーツーリズム実施におけるコンセプトの確認、地域資源の調査報告及びモニターツアー実施方針及び招請者の検討、モニターツアー実施結果及びコンテンツ・モデルツアーの販売方針報告のための検討会の実施内容としては以下を想定している。

概要	第1回検討会（７月２０日）	第2回検討会（９月７日）	第3回検討会（１月下旬）
テーマ	ATの基本理解、ツアーコンセプト及びモデルコースの検討	地域資源の調査中間報告及びモニターツアー実施方針検討	モニターツアー実施結果及びコンテンツ・モデルツアーの販売方針報告
実施方式	会議形式	会議形式	会議形式
検討内容（案）	• 事業全体説明 • 地域資源調査としてのリソース・コンテンツの棚卸しについて • コーディネーター及びガイド候補の選定について • 広島市内及び周辺地域の事業者の取組み内容紹介（２社程度） • モデルツアーコンセプト及び行程案共有 • モニターツアー実施内容について	• 地域資源調査中間報告 • 広島市内及び周辺地域の事業者の取組み内容紹介（２社程度） • モニターツアー実施内容（行程/専門家紹介） • コーディネーター・ガイド研修会概要 • ツアーコンセプト検討 • モデルツアー内容検討 • 販売体制の構築の考え方	• 招聘者フィードバックの振り返り • 地域資源調査報告 • モデルツアー・コンテンツの磨き上げについての報告 • ツアーコンセプト案報告 • コーディネーター・ガイド研修会開催結果報告 • 販売体制構築の方向性共有 • 次年度の展開についての検討
留意事項への対応	① 参加者の日程調整、司会進行、資料作成等、開催主体として運営すること。 （対応策）事務局にて、日程調整及び検討会の司会進行を行い、事務局支援を行うJTB広島支店及び日本アドベンチャーツーリズム協議会により資料作成を行う。 ② 実施後、議事録を作成し速やかに中国運輸局（以下、当局）へ報告すること。 （対応策）事務局支援を行うJTB広島支店により議事録を作成し、1週間以内に中国運輸局へ報告を行う。		

実施スケジュール（作業行程）

実施スケジュールは以下の通り。



Copyright © NPO法人湯来観光地域づくり公社 Non Profit Organization YUKI DMC All Rights Reserved. 禁無断転載・複製

【参考】事前に実施したATコンセプト策定業務の概要

湯来地域及び周辺地域との連携によるアドベンチャーツーリズム（以下AT）推進にむけて、以下のステップでツアーコンセプト策定を進めた。

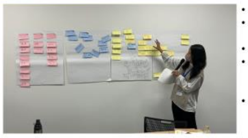
本事業の目的	湯来地域及び周辺地域との連携によるAT推進にむけて、広域的にステークホルダーの連携を促進するべく、ATの理念・考え方の理解促進を図り、AT商品のツアーコンセプトを策定し、コンセプトに基づいたATツアーのプロトタイプを策定する。
本事業で実施すること	・ステークホルダーのATの理解促進にむけた講義及びワークショップの実施 ・ツアーコンセプトにつながる地域資源およびコンセプトの方向性整理 ・湯来地域及び周辺地域との連携によるATツアーのプロトタイプ策定

具体的な実施内容		実施方法
1 事前打合せ（12月23日）	「業務スコープのすり合わせ、仮設構築」 ・業務範囲の確認、スケジュール確認 ・湯来地域及び周辺地域の資源の確認、コンセプトの仮説構築にむけたすり合わせ	・オンライン会議（Zoom利用）
2 第1回WS（4/16）	「ATの考え方の理解にむけた講義、コンセプト策定ワークショップ」 ・ATの基本的な考え方（顧客像、AT商品事例、ツアーコンセプト等）の講義。 ・ATツアーコンセプトの方向性を検討するワークショップ。	・講義 ・ワークショップ
3 第2回WS（5/14）	「ATツアーのカスタマージャーニーを考えるワークショップ」 ・ATツアーのカスタマージャーニーの考え方についての講義 ・広島～湯来地域の1泊2日ATツアーのプロトタイプ策定	・講義 ・ワークショップ
4 オンライン会議	「ツアーコンセプト確定にむけた最終調整」 ・ATツアーコンセプト確定にむけたすり合わせ ・湯来地域及び周辺地域との連携によるAT推進に向けたツアーコンセプトの策定	・オンライン会議（Zoom利用）

ツアーコンセプトに基づくプロトタイプとなるATツアー案の作成

© 2021 Japan Adventure Tourism Organization(JATO) All Rights Reserved. 禁無断転載・複製

4/16第1回ワークショップにおける各班の発表内容（1/2）



- 本質は「生きる」。
- 自分と向き合ったり、生きてる実感を求めてアドベンチャーツーリズムに参加しているのではないか。
- 競合の都市と比較して、山、川など自然があるのが強み。
- 湯来で2日間自然をとことん感じる（生きている感覚）→江田島などの瀬戸内海の歴史や文化を感じる→市街地で生活の営みを感じる→平和公園
- 「本物」「被爆」「復興」のメッセージは、日本全国の中で広島だけではないか。

- 東京、大阪に近いので、外国人が多く来る
- ブランディングは「平和」、すべてに「平和」のテーマを入れていく。
- 広島には世界中の人々が集まってくる。
- 例えば広島市に来ている海外の人たちと、一緒に湯来に行ってシャワークライミングを経験すると、（参加者同士の）チームビルディングになり、そして国際理解にもつながるので、とても意味がある経験になる。
- 未来志向の平和を感じてもらう。
- 一緒に過ごすことで、新しい形で平和を感じてもらう。

© 2020 JTB Tourism Research & Consulting Co. All Rights Reserved. 禁無断転載・複製

4/16第1回ワークショップにおける各班の発表内容（2/2）

チーム③

- 屋久島より広いエリアでの「水の循環」が広島にはある。
- 広島には源流域がありながら、その川のミネラルで海でカキが育っているという大きな「水の循環」がある。
- 「水」がテーマだと競合が多くあるので、そこに「平和文化」ということが加わると、世界で唯一になる。
- 島、山、都市部が近接性が世界から見てもあまりなく、車を一切使わなくても、内容の濃いツアーができる。
- E-Bikeを使えば、広島市街地から湯来まではいけるのではないだろうか。さらにシーカヤックなどを組み合わせることで、ローインパクトなツアーができる。

チーム④

- 広島の近隣のライバルは「島根」。
- 湯来と島根県の「・・・」のようにライバルを設定させる。
- ライバルを設定して、ファンをつくっていく。
- ATを求める人は、自分が大好き、自己愛が強く、ナルシスト、自己満足するような人である一方で、社会貢献や協調性、社会性、SDGsなど、社会のことも考えている。"I love me."と"I love 社会 "の両極の面を持っているのではないか。
- 社会貢献プログラムに参加してもらうような仕掛け。

© 2020 JTB Tourism Research & Consulting Co. All Rights Reserved. 禁無断転載・複製

5/14第2回ワークショップにおけるグループディスカッションの様子

Copyright © NPO法人湯来観光地域づくり公社 Non Profit Organization YUKI DMC All Rights Reserved. 禁無断転載・複製

（1）第１回検討会

1班 Concept [チーム名 微生物]

コンセプト（コンセプトを記入してください）

平和は目に見えないんだよ
～It's a small world～
醸す
「醸」とは 時をかけて自然に作り上げる

マクロの平和・ミクロの平和

♡コンセプトの元になったターゲットの重要な気持ち（付箋を貼り付けてください）

- メアリーの誕生日に普通とは違う体験をプレゼントしようとした
- 美容と健康
- 女性にも負荷がかからない
- メアリーの喜ぶ姿が見たい
- 歴史に興味あり

◇コンセプトの元になった広島の特徴・強み/その理由（付箋を貼り付けてください）

- 平和×目に見えないもの ～醸～
- 歴史×テクノロジー（VR.AR.PM）
- 日本文化×発酵×美容＝健康
  発酵と日本文化は親和性が高い 酒・しょうゆ・味噌
- 復興力 レジリエンス 絶望と希望
- 平和活動家、被爆者、被爆建物
  人類初の原子爆弾 核兵器の力
- ソウルフード お好み焼き
  お母さんの愛

コンセプトから考えたアクティビティと旅のハイライト（付箋を貼り付けてください。ハイライトには○をつけてください）

- マクロの平和、ミクロの平和
- 自己変容を促す人物－達人
- 職人×日本文化
- 身近な山川海でソフトなアウトドア でもちょっとチャレンジ
- ソウルフード お好み焼き
  食から歴史を学ぶ
- 悟

17

1班 Travel Plan [チーム名 微生物]

旅のタイトル

平和は目に見えないんだよ
～It's a small world～

旅の概要（日程ごとの特徴やメインアクティビティ、旅のハイライトを書きましょう）

1、平和って何？
　平和公園ツアー（VR.AR） 平和資料館見学
2、It's a small world　もっと深く知る、マクロの平和・ミクロの平和
　被爆者との出会い
　原爆を知るツアー、被爆者の話を聞き、平和や歴史を深く知る
　被爆建物巡り
3、師匠との出会い
　達人・職人の生き方
　マクロとミクロ → ワンネスつながり
4、師匠からの試練 職人は自分にないもの プロフェッショナルな心を学ぶ
　SUP（カヤック）＆オイスター
　美味しんぼ"お前が菌なのだ" 醤油づくり・みそ作り 発酵体験
　酵母ドリンク
　シャワークライミング 共に体験することで参加者同士のつながりを強くする
　水を知る
5、マインドフルネス
　テントサウナ・スウェットロッジ（ネイティブアメリカンの儀式）
　心身を整える、生まれ変わる
6、オリーブ畑でプロポーズ
　オリーブ又は花で冠やリース作り ＝ 献花

イメージ（掲載する写真のイメージをイラストや言葉で表現しましょう）

- オリーブ畑、オリーブの冠
- 被爆建物
- 酵母ドリンク
- 発酵体験の写真（もしくは職人の仕事中の写真）
- VR
- シャワークライミング、SUP、カヤック

対象者（どんな人にぴったりの旅ですか？もし参加条件があればそれも記入しましょう）

カップル

金額（一人当たりの参加費用）

50万

その他（注意事項やユーザーに伝えたいことがあれば記入しましょう）

特になし

18

2班 Concept [チーム名 B]

コンセプト（コンセプトを記入してください）

広島を流れる「川」をテーマに水源から海までを1つのストーリーとして描く。川が生まれ海へたどり着くまでのシーンを追いかけ「生まれ」「育ち」「悩み」「見つける」人生になぞらえた体験を1つのストーリーとしてツアー化。

成長するにつれて、成功するにつれて見失いがちなそれぞれがもつ本当に大切なものを人生をなぞらえたツアーの中で感じ、思い出す。

自然から街へ、そして海へ。創造と破壊、復興の歴史を持つ「広島」のストーリーを通じて「生きる」ことを感じる。

♡コンセプトの元になったターゲットの重要な気持ち（付箋を貼り付けてください）

- 成功したことで富は得たがこのままでいいのかと悩んでいる。
- 忙しい毎日の中で家族と向き合う時間がなく想像していた幸せな未来と現実が異なる
- 見たことのない景色や、触れたことのない文化に触れ知らない自分と会いたいと思っている。
- 広島の歴史に興味があり1度見てみたいと思っている
- 自分自身と向き合い新しい世界を開きたいと考えている。

◇コンセプトの元になった広島の特徴・強み/その理由（付箋を貼り付けてください）

- 山、海、街と3つの要素が混在し、それらを川というラインでつながっている。
- 中山間地域の自然
- 平和都市という歴史
- 水源の存在
- 瀬戸内の美しい景色
- 政令指定都市なみの都会がある
- 川とともにできた広島の成り立ちと歴史
- 焦土の状態から復興した事実

コンセプトから考えたアクティビティと旅のハイライト（付箋を貼り付けてください。ハイライトには○をつけてください）

- 渓流トレッキング
- 瞑想ヨガ
- 田舎生活体験
- シャワークライミング
- リバーカヤック
- たたら製鉄文化ツアー
- 昔の生活道具づくり（たたら、鉄、農業から）
- 農村体験
- 郷土料理体験
- 酒蔵見学
- 移動トライアスロン（川→電車⇒サイクリングなど乗り物を変え移動）
- バードウォッチング
- ○広島市内サイクリング
- 神楽体験
- 瀬戸内海でSUP、カヤック
- 夕日見に行くツアー

19

2班 Travel Plan [チーム名 B]

旅のタイトル

THE RIVER ADVENTURE　HIROSHIMA

イメージ（掲載する写真のイメージをイラストや言葉で表現しましょう）

旅の概要（日程ごとの特徴やメインアクティビティ、旅のハイライトを書きましょう）

誘われる	1日目	水源トレッキング・瞑想ヨガ（川のはじまり「生まれ」）
関わり始める	2日目	林業・農業体験・農村宿泊（川(水)とのかかわり）
旅を深める	3日目	たたら文化ツアー、野草、バードウォッチング（川を知る）
挑戦する	4日目	シャワークライミング・テントサウナ（川、水と一体化する）
達成感を味わう	5日目	広島市内サイクリング（川と広島の歴史を巡る）
余韻に浸る	6日目	江田島夕日SUP、トレッキング（川から海への流れを振り返る）

対象者（どんな人にぴったりの旅ですか？もし参加条件があればそれも記入しましょう）

一定の地位を手に入れたお父さんと家族

普段仕事に追われ自分自身を振り返ることができなかったがそれゆえに悩みを抱える。

家族との絆や生活を大切にしたいと考えている。

※参加条件は小学生以上（シャワークライミングやサイクリングなどフィジカルな体験を伴うため）

金額（一人当たりの参加費用）

150,000円

その他（注意事項やユーザーに伝えたいことがあれば記入しましょう）

[illegible]

20

3班 Concept チーム名 [3]

コンセプト（コンセプトを記入してください）

鉄板家族

様々なアクティビティを通じて、
家族の絆を深めていく。

◇コンセプトの元になった広島の特徴・強み/その理由（付箋を貼り付けてください）

都市だけど、自然が近い
鉄の文化、鉄板の文化
世界遺産、平和文化
水を切り口にした文化やアクティビティ

♡コンセプトの元になったターゲットの重要な気持ち（付箋を貼り付けてください）

子どもも大きくなり、そろそろ最後の家族旅行。
家族の絆を思いっきり深める体験をしたい。
また、平和についても子どもたちに学んでほしい。
そして、日本という異国の自然観や食文化などに触れ、自分もアップデートしたい。

コンセプトから考えたアクティビティと旅のハイライト（付箋を貼り付けてください。ハイライトには○をつけてください）

- 家族でチャレンジ：シャワークライミングや世界遺産シーカヤック
- 鉄板を囲んだ、異文化コミュニケーション
- 鉄の流れを汲んだ行程

21

3班 Travel Plan チーム名 [3]

旅のタイトル

鉄板家族

イメージ（掲載する写真のイメージをイラストや言葉で表現しましょう）

旅の概要（日程ごとの特徴やメインアクティビティ、旅のハイライトを書きましょう）

初日：広島や旅の行程を知る
　・お好み焼きでローカルコミュニケーション
　・近場の山を登山し、全体像を知る
２日目：源流で、平和な暮らしを知る
　・平和公園ツアー
　・シャワークライミング
　・地元の人と一緒に料理体験
３日目：チャレンジ
　・原爆ドーム→宮島シーカヤック
　・お寺の庫裡宿泊
４日目：絆を深める
　・お寺の朝のお勤め参加
　・無人島BBQ
５日目：振り返り、リラックス
　・江田島SUP
　・海軍兵学校
　・広島自転車ツアー

対象者（どんな人にぴったりの旅ですか？もし参加条件があればそれも記入しましょう）

家族の一体感を作りたい人

金額（一人当たりの参加費用）

その他（注意事項やユーザーに伝えたいことがあれば記入しましょう）

22

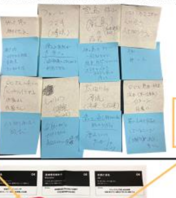
4班 Concept チーム名 [4班]

コンセプト（コンセプトを記入してください）

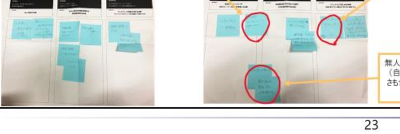
広島でのアドベンチャーツーリズムを
通して、自分自身を探す、見つめなおす。

♡コンセプトの元になったターゲットの重要な気持ち（付箋を貼り付けてください）

◇コンセプトの元になった広島の特徴・強み/その理由（付箋を貼り付けてください）



コンセプトから考えたアクティビティと旅のハイライト（付箋を貼り付けてください。ハイライトには○をつけてください）



（高所恐怖症）
シャワークライミング
で恐怖にうちかつ。

弥山の頂上から日の出を見る

無人島でのキャンプ
（自分の能力と弱さも含めて再認識する）

23

4班 Travel Plan チーム名 [4班]

旅のタイトル

SELF
EXPLORATION
TRIP
あなた自身を**セット**する旅

イメージ（掲載する写真のイメージをイラストや言葉で表現しましょう）

旅の概要（日程ごとの特徴やメインアクティビティ、旅のハイライトを書きましょう）

【DAY1】湯来町にて開始。市内最大の山、大峰山登頂後に朝日を堪能。自然と一体化。三段峡でのカヌーツアー。
【DAY2】湯来二日目。水内川でシャワークライミングに挑戦。命の水、太田川の源流に触れ、広島での戦争の歴史と文化に触れる。
湯来→広島市内（e-bikeで！）
【DAY3】市内到着。レストハウス、原爆ドームを自転車で回る。戦争の悲惨を乗り越え、広島で暮らす人達に会い、語る。
【DAY4】江田島到着。無人島にて一日サバイバルキャンプ（自分を見つめなおす）。昆虫食などを体験。
【DAY5】江田島サバイバル終了。サップ体験。瀬戸内海の漁業に携わる人と同行。海と生命のありがたさを感じる。
【DAY6】宮島一日目。世界遺産厳島神社周辺をカヌーで周遊。
【DAY7】宮島二日目。弥山山頂で日の出を見る。多島美と穏やかな海を感じ、生命のありがたさを実感する。

対象者（どんな人にぴったりの旅ですか？もし参加条件があればそれも記入しましょう）

・ペルソナは10代後半~20代の若者
（起業者、youtuber、インフルエンサー等、若者でも高所得者が多い時代）
・やりたい事が見つからない、人生をリセットしたい、自分を変えたい人達

金額（一人当たりの参加費用）

30~40万円

その他（注意事項やユーザーに伝えたいことがあれば記入しましょう）

旅の申込者には事前に、彼ら自身の今までの人生や、このアドベンチャーツーリズムに期待することについてヒヤリングを行う。（一人一人に応じて最適なプランを提供したい）

24

（1）第１回検討会

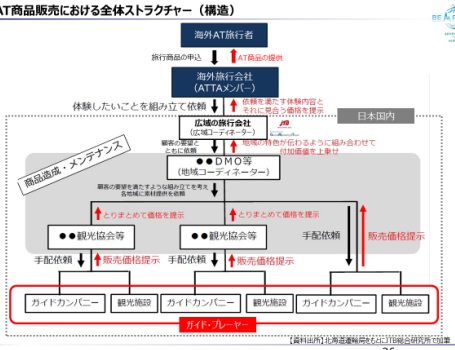
3. アドベンチャーツーリズムの基本的な考え方及び コーディネーター・ガイドの役割について

一般社団法人日本アドベンチャーツーリズム協議会
理事 山下 真輝

Copyright © NPO法人遠幸郷先地域づくり公社 Non Profit Organization YUKI DMC All Rights Reserved. 禁無断転載・複製

25

■AT商品販売における全体ストラクチャー（構造）



【資料出所】北海道観光振興機構などにJTB総合研究所で加筆

26

■イタリア・トスカーナ地方で実施されるATツアーの事例

27

■イタリア・トスカーナ地方で実施されるATツアーの事例

<ツアーコンセプト>

"Treat yourself to the essence of the Tuscan way of life"

イギリスからローマまでの欧州を縦断するフランチジェナ巡礼路の公式ガイドブックの著者であり、ネイチャーガイドであるオッタヴィア＆ロベルタ・フェラリ氏が同行し、トスカーナの美しい景観や中世の街並み、地元の食やワインを楽しみ、歴史を感じながら、巡礼路をじっくりお歩きながらトスカーナの人々の生き様を感じ、自分自身を取り戻す旅。

その土地の魅力を伝えるために、広域的に地域をコーディネートするDMC（オペレーター）の存在が重要！

<ツアー運営会社：S-cape Travel>
フランス、ギリシア、イタリア、スペイン、オランダ、他欧州各国で、ウォーキング、サイクリング、文化、フード＆ワインツアーを手掛けるアドベンチャートラベル旅行会社。

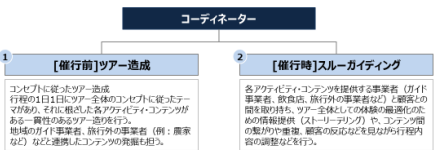
28

■イタリア・トスカーナ地方で実施されるATツアーの事例

29

ATコーディネーターが担うべき２つの役割

コーディネーターは、コンセプトに合致したツアー/コンテンツの開発という役割と、スルーガイドとして事業者と顧客の間を取り持って催行時のツアー体験の管理/調整という役割がある。この2つは密接な関係にあるため、少なくとも初期段階においては同一人物が担い、一貫した視点で、ツアーの開発から運用までを実施することが望ましい。



ツアー造成者がスルーガイドを兼ねることで顧客の反応を見ながら継続的なツアー改善ができるため、少なくともツアー造成直後の段階ではコーディネーターがスルーガイドを兼ねることが望ましい

30

■ATガイドの役割

ガイドの役割は？

■お客様に対して
・お客様を安全に案内する
・お客様に楽しんでいただく
・お客様に知識・情報を提供する
・休験のコーディネート など

■お客様以外に対して（組織や地域等）
・収益を上げる
・自分・会社・地域のPR、ファンづくり
・地域資源の価値の伝達
・お客様の価値観・考え方に対する提案・アピール、メッセージを伝える

【画像出所】ATTA

【画像出所】
https://www.australianonlinecourses.com.au/courses/ecotour-guide-program/

【画像出所】ATTA

31

■ATガイドの指針である "Adventure Travel Guide Standard"

＜ATガイドの主要な責務/CORE RESPOSIBILITIES＞

持続可能性/Sustainability
AT参加者は、社会的・環境的な悪影響から保護されている場所でのアクティビティに参加し、地域経済への貢献につながっていくことを期待している。
ATガイドは、アクティビティを実施する地域コミュニティや生態系の環境的・社会的・経済的な持続可能性を守っていくことに、基本的な役割を果たしていく。

安全/Safety
ATガイドは、リスクを最小限に抑え、参加者、地元のパートナー、地域コミュニティの安全を確保するためのトレーニングを受ける必要がある。またATガイドは、雇用主、アクティビティ、旅行先の要件に応じて、追切や応急措置とインシデント・レスポンス・プロトコールのトレーニングを受ける必要がある。

質と意味/Quality & Meaning
観光は地域経済に重要な貢献をしているが、気候変動の脅威と影響の増大は、余暇のために旅行するという行為そのものに疑問を投げかけている。楽しみのためだけに旅行するのは不十分だと考えられている時代に移行しているので、旅行はより高い目的を探さなければならない。AT参加者は、オンライン上で様々な情報収集ができることから、質の高いサービスと体験への期待も高まってきている。そして、意義な体験を共有し合うことに重点が置かれていることから、ATガイドとしての期待応える上で、ガイドの役割は大きくなっている。

【出所】Adventure Travel Guide Standard February 2021

32

（1）第１回検討会

■ATガイドの指針である “Adventure Travel Guide Standard“

<ATガイドの主要な行動様式/ CORE COMPETENCIES>

1	Sustainability
2	Technical Skills
3	Safety and Risk Management
4	Customer Service and Group Management
5	Natural and Cultural History Interpretation

【出所】Adventure Travel Guide Standard February 2021

33

■ATガイドとして必要な“Sustainability”の視点

34

■AT事業者によるサステナビリティにむけた３つの貢献

環境面	生態系（動物、植物、地層、土壌、水資源など）への悪影響を最小限に抑えるなど、アクティビティによる環境への影響を低減し、自然環境とその特性の保全へ貢献する。
社会面	文化、民族、移民、宗教、経済的地位、障がいの有無にかかわらず、社会の持続可能性を促進し、それによってすべての利害関係者に利益をもたらす公正・公平かつ包括な社会を推奨する。
経済面	今日の持続可能な開発における複数の目標を達成していく手段としての経済活動の展開と、次世代の資産を確保する。

環境、社会、経済の観点から受入地域に貢献する

【出典】ISO20611をもとにJTB総合研究所作成

35

■ATガイドの存在意義

中国エリアのツーリズムの発展の鍵を握るガイドの存在とその役割

アドベンチャーツーリズムを推進する上で、ガイドは極めて重要や役割を果たしています。
ATガイドのスタンダードの考え方を示したATTAが発行している「Guide Qualifications & Performance Standard」では、ガイドの役割を以下のように記しています。

“アドベンチャーツーリズム（AT）におけるガイドとツアーリーダーは、AT行体験の核となるものです。これらは、AT旅行者の安全を提供し、アドベンチャー・アクティビティが行われる場所における周辺の景観に関する貴重で興味深い情報とストーリーを提供し、参加者の経験の全体的な品質を確保するとともに、最終的にAT旅行会社の評判を提供し保護します。さらに、優れたガイドが業界の水準を引き上げる一方で、能力の低いガイドが同じように簡単に業界を後退させる可能性があります。“

今後の中国エリアの観光を世界水準に発展させるためには、ガイドのレベルアップが図れることが不可欠です。旅行者の体験価値は、上記に示されている通り、県内の各種アクティビティの高付加価値化につながり、中国エリアへの旅行全体の評価を上げていくことにつながるのです。

"Adventure travel guides and tour leaders are at the crux of the adventure travel experience. They provide for the safety of adventure travelers, provide valuable and interesting information and stories about the landscapes where adventure activities take place, ensure the overall quality of the guest experience, and ultimately deliver and safeguard an adventure travel company's reputation. Still further, an excellent guide in one destination can raise the bar for the industry, while a less competent guide in another can just as easily set the industry back."

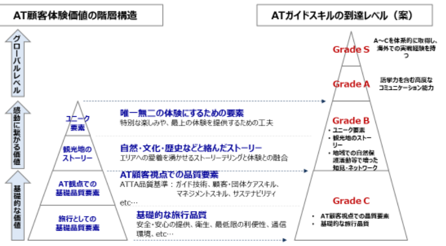
【出所】 Guide Qualifications & Performance Standard

【画像出所】ATTA

36

■AT顧客体験価値の構造化とATガイドスキルの到達レベルの定義

AT顧客が求める体験価値を階層構造として整理したときに、それらの価値を提供できるようになるために、ATガイドのスキルの到達レベルとして、それぞれGrade S～Cまで4段階のレベルを定義しています。



37

ATガイドに必要なスキル

ATガイドには、コーディネーターと連携しながら、知的好奇心が高いAT顧客を安全に楽しませられる総合的なスキルが求められる。本事業では、ATガイド求められる以下のようなスキルを身につけるべく、育成プログラム開発を進める。

区分	スキル	内容
A	ツアー全体の理解・連携	コーディネーターとの事前すり合わせ・顧客情報・行程の共有　アクティビティのみでなく、コース全体を把握した上でサービスを提供する（コーディネーター、ガイドの役割定義、コミュニケーションの重要性）
B 全体設計	①体験ストーリー設計	全体ストーリー、前後のコンテンツのつながりの理解／訪い地域、1アクティビティ内での視点ではなく、日本・沖縄・体験地域ならではの自然、文化、社会等の新旧の歴史を伝える体験設計
	②体験意義の設計	ここに来た理由付け、期待感醸成、盛り上がり・アップダウン、なぜここ？ここはどうすごい？が伝わる体験設計
C 顧客コミュニケーション	①英語でのコミュニケーション力	英語が流暢でなくとも、ブロークンでも、自信を持って堂々と行えるコミュニケーション力　基礎説明フォーマット、イラスト、MAP等の準備
	②グループマネジメント	参加顧客同士のネットワーキング、主体性の創出、連帯感醸成　顧客に役割を与え（例：アクティビティギア、ランチボックス等をあえて顧客に持たせる等）、参加感を創出
	③サステナビリティ説明	環境面でのサステナビリティ：環境貢献の視点での説明　経済的なサステナビリティ：地域貢献の説明、地域交流視点
	④安全性・装備面の説明	DisclaimerとEPAの準備／十分に時間を取った安全・準備に関する丁寧な説明・インストラクション／関連ギアの整備、修繕確認　一定以上のサイズ、新しい装備（新品でなくとも不安を与えるほど古くなっていないか）
	⑤AT顧客が求めるホスピタリティ	顧客の状態と好みを把握し、適切なホスピタリティを提供する（例：アクティビティの前後で空腹や喉の乾きを気にしてあげる、顧客の興味対象を覚えていてそれに関する話をしてあげる）
D 商品設計	①WOWファクター	顧客を喜ばせる、その土地らしさを感じられるサプライズの演出（案）例：野鳥を観察したフィールドで、パラソル・タープなどを準備し、地元の泡盛、みるく堂の田芋アイスなどでミニパーティ等
	②体験の展開設計	盛り上がり・アップダウン設定（案）例：カヤック、サイクリングが終わった後に、田芋畑で出会った女性が経営するクレープ屋さんに立ち寄る
	③体験のインタラクティブ性	顧客が見るだけ・乗るだけ等の受動的な体験にならず、参加する仕掛け造り（例：カヌー中に落ちていたプラスチックごみを、ゲーム感覚でガイドと顧客で拾う）（ガイド自身を含む）地域の方々とのインタラクション機会設定
	④アクティビティ強度設定	レベルに応じた適切なアクティビティレベルの設定（例：金武町内であれば移動を全て自転車にしてしまう（ネイチャーみらい館を拠点とする））
	⑤その土地ならではのホスピタリティ演出	適切なタイミングで、お茶、コーヒー、スナックなどの提供を行う／提供する商品を地元産、由来のものにする（例：マコモ茶、沖縄屋コーヒー、田芋入りジューシー等）
	⑥柔軟性のある行程・MIC（注1）作成	天候・行程の時間見通し、給水・休憩有無、休憩地点、行程上の選択肢の提示／顧客の母国の文化や、宗教・信条に配慮した食事・スナック・水分準備／MICの準備

（注1）MIC- Minimum Information for clientsとは、AT商品における基本的に必要となる最低限の情報であり、ツアー全体の行程と内容を把握したり、必要な携行品や装備、期待できる体験、体験上の注意点等が英語で整備・記載されており、ツアーの概要やイメージを把握することができることが必要となる。

Copyright © NPO法人湯来観光地域づくり公社 Non Profit Organization YUKI DMC All Rights Reserved. 禁無断転載・複製

38

4．アドベンチャーツーリズムに資する地域資源調査の棚卸し状況

株式会社JTB広島支店
観光開発プロデューサー　平田 雅也

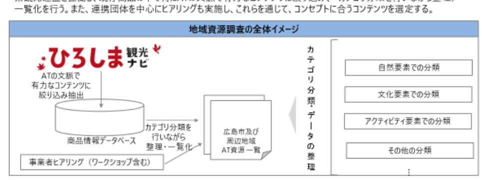
（一社）日本アドベンチャーツーリズム協議会
理事　山下 真輝

Copyright © NPO法人湯来観光地域づくり公社 Non Profit Organization YUKI DMC All Rights Reserved. 禁無断転載・複製

39

■地域資源の調査 – 業務実施方針・実施手法

広島市及び周辺エリアに特化し、ATと親和性の高い体験型の着地型旅行商品のデータベースを保有している（一社）広島県観光連盟と協働し、既存商品の中で特にATの文脈で有力なコンテンツに絞り込み、 カテゴリ分類を行いながら整理／一覧化を行う。また、連携団体を中心にヒアリングも実施し、これらを通じて、コンセプトに合うコンテンツを選定する。



選定した地域資源について、専門家の現地視察や地元関係者との意見交換を通して、現状の受け入れ状況の調査を行い、課題の洗い出しを実施する。

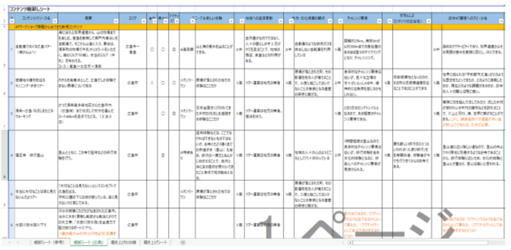
留意事項への対応	① 実施後、速やかに中国運輸局（以下、当局）へ報告すること。（対応策）有力コンテンツの絞り込み後の中間報告を行い、一覧化実施後に速やかに報告を行う。

Copyright © NPO法人湯来観光地域づくり公社 Non Profit Organization YUKI DMC All Rights Reserved. 禁無断転載・複製

40

（1）第１回検討会

アドベンチャーツーリズムに資する地域資源調査コンテンツシート（一部）



現在作成中です。

Copyright © NPO法人湯来観光地域づくり公社 Non Profit Organization YUKI DMC All Rights Reserved. 禁無断転載・複製

ATワークショップから考えられた新規コンテンツの磨き上げの方向性

これまでの事業で行われた２回のワークショップの中で出てきた新規コンテンツ（６つを選定）について、下記の指標で磨き上げすることを検討する。

磨き上げの種別	ポイント
①「楽しさ」の向上	・インタラクティブ性の向上 ・チャレンジ要素の付加 ・アクティビティの強度向上 ・本物度合いの向上
②サステナビリティの向上	・使い捨てプラチックを使用しない（飲食物の提供時など） ・ツアーと環境保護との関わり ・環境保護視点での取組の説明（エリアでの取組/ツアーでの取組）
③文化要素の付加	・地域に根ざしたお茶等の提供 ・伝統的なギアの利用（伝統的な船、道具など） ・伝統的な儀式要素の追加（楽器やお祈りなど）
④ストーリー性の向上	・ストーリーテリングの向上（伝える内容、順番、伝え方） ・自然の成り立ちや、体験・コンテンツの歴史・文化的な結びつきの説明の追加（土地の伝統的な祭りと関連した説明など）
⑤言語対応	・ガイドの言語能力向上 ・翻訳機器の活用 ・英語フリップ等の活用
⑥情報提供	・MIC（Minimum Information for Customers）の整備 ・免責事項の整備 ・英語でのHPの整備 ・英語で記載したマップの提供
⑦想定外への対応（安全面を含む）	・悪天候時のプランBの用意 ・ファーストエイド資格の取得（郊外においては、野外救急法） ・安全用器具の充実（ISO規格やIEC規格等） ・保険（事業者/参加者）の加入

６つ程度のコンテツを選定し、磨き上げを実施する。

Copyright © NPO法人湯来観光地域づくり公社 Non Profit Organization YUKI DMC All Rights Reserved. 禁無断転載・複製

5. 地域事業者による活動報告

株式会社mint 代表取締役　石飛 聡司様
NPO法人PCV 専務理事　住岡 健太様

Copyright © NPO法人湯来観光地域づくり公社 Non Profit Organization YUKI DMC All Rights Reserved. 禁無断転載・複製

６．研修会実施予定について

NPO法人湯来観光地域づくり公社
理事長 佐藤 亮太

一般社団法人日本アドベンチャーツーリズム協議会
理事　山下 真輝

Copyright © NPO法人湯来観光地域づくり公社 Non Profit Organization YUKI DMC All Rights Reserved. 禁無断転載・複製

①ATに関する研修会、②コーディネーター・ガイド人材育成に関する研修会の実施計画

①ATに関する研修会及び②コーディネーター・ガイド育成に関する研修会においては、実施内容としては以下を想定している。

概要	①ATに関する研修会（７月２０日）	②コーディネーター・ガイド人材育成に関する研修会（10月20日）
テーマ	**アドベンチャー・ツーリズムの基本と ATツアー提供に向けたガイドの心得（仮）**	**ATコーディネーターのツアー運営の考え方 ATガイドによるガイディングの実践（仮）**
実施方式	セミナー及びワークショップ形式	セミナー及びワークショップ形式
想定参加者	・広島市及び周辺自治体職員及び観光協会関係者 ・広島市及び周辺地域内アクティビティ事業者及び観光事業者 ・広島市及び周辺地域内ガイド関係者	・広島市及び周辺地域内旅行会社関係者 ・広島市及び周辺地域内アクティビティ事業者 ・広島市及び周辺地域内ガイド関係者
実施内容（案）	・AT概論 ・ATの定義 ・AT顧客像 ・ATの5つの体験価値 ・ATコンテンツ造成のポイント ・広島市及び周辺地域の持つポテンシャル ・ATガイドの心得、ガイディングについて ・ATガイド実践者による事例紹介、ATガイドの考え方（北海道）	・高付加価値なATツアーのあり方 ・モニターツアー参加専門家フィードバックの振り返り ・既存コンテンツの把握 ・コンテンツ・モデルツアー内容の磨き上げ ・ツアーコンセプトの再検討 ・実践者によるアドベンチャーツアーの取組み紹介、AT顧客へのガイディングの心得
留意事項への対応	① 研修の実施時期及び内容については事前に当局と相談すること。 （対応策）開発前に事務局にて実施計画書を作成して、中国運輸局とのすり合わせをし、承認を得た上で実施する。	

Copyright © NPO法人湯来観光地域づくり公社 Non Profit Organization YUKI DMC All Rights Reserved. 禁無断転載・複製

AT専門家講師と講演内容（案）

本事業実施にあたり、AT専門家講師としては以下のメンバーを予定しています。

荒井 一洋 <NPO法人 大雪山自然学校 代表理事、北海道アドベンチャートラベル協議会理事>
北海道札幌市出身。ニュージーランドの大学では、先住民族マオリと生活を共にし、国立公園管理・自然保全を専攻した。2000年に東川町へ移住しNPO法人「ねおす」のメンバーとして活動。翌年に同法人の東川支店として「大雪山自然学校」設立し、「森のようちえん」やエコツアー、ホースセラピーなど"自然との共生"をテーマに多様な活動を続けている。
【講演内容（案）】アドベンチャーツーリズムにおけるガイドの役割について

山下 真輝 <（一社）日本アドベンチャーツーリズム協議会理事/JTB総合研究所交流戦略部長主席研究員>
1993年JTB入社。観光を基軸とした地域活性化を進める地域交流プロジェクトをグループ全社で推進し、全国各地の観光振興に関わるプランニング・調査研究・旅行商品開発に従事。2017年にグループ本社日本版DMOサポート室長として全国各地のDMO形成に関わり、近年はスポーツツーリズム、ATの調査研究を行う。2014年より内閣府地域活性化伝道師として全国の観光振興政策を支援。2018年4月～現職。
【講演内容（案）】世界のアドベンチャーツーリズム市場の動向と日本における可能性

芹澤 健一 <（一社）日本アドベンチャーツーリズム協議会理事/アルパインツアーサービス株式会社　代表取締役社長>
2011年4代目社長に就任。環境保護への意識教育からガイドの教育体制、地域振興の観点から多くのトレッキング・ハイキングコースの総合的プロデュースを行う。特にNZのトレッキングコースに関しては第一人者として、『ニュージーランド・ハイキング案内』（1998年山と渓谷社刊）に執筆協力をした。また、カナディアン・ロッキー、アラスカ、ネパール・ヒマラヤなどでは自然環境に配慮したロッジのプロデュース全般に関わる。
【講演内容（案）】海外におけるアドベンチャーツーリズム商品の事例、日本における取組みの方向性

高田 健右 <一般社団法人日本アドベンチャーツーリズム協議会 Global Marketing Director/ATTA Ambassador>
北海道阿寒湖温泉出身。15歳の時にオーストラリア・メルボルンに留学、約7年間同国で過ごす。2010年にHolmesglen Technical and Further Education Chadstone校にて国際ビジネス学位を取得し帰国。翻訳業務や通訳業務及び職場での外国人客対応や、大小の会合、会議での英語を用いた司会プレゼンテーションなどを行う。2020年5月からATTAのAmbassadorに就任。
【講演内容（案）】アドベンチャーツーリズムにおけるコーディネーターの役割、海外・国内先進事例

安藤 誠 <ウィルダネスロッジ・ヒッコリーウィンド オーナー、北海道知事認定マスターガイド>
1964年札幌生まれ。北海道阿寒郡鶴居村でこだわりの宿、ウィルダネスロッジ・ヒッコリーウィンドを営みながら、自然が果たす「人と自然への役割」を様々な角度から伝えている。1999年にヒッコリーウィンド開業。陶器や雑貨買付けのほかに2006年から「安藤誠の世界」と題して全国で講演活動を開始。大学や専門学校、小学校、保育園などでも講義を行いながら現在に至る。2014年、2016年、2018年、2019年、2020年、『Nature's Best Photography ASIA』入賞・グランプリ受賞。2020年、イギリス『Wildlife Photographer of the Year』哺乳類部門受賞。
【講演内容（案）】アドベンチャーツーリズムにおけるガイドの心得、満足度を高めるガイディング手法

Copyright © NPO法人湯来観光地域づくり公社 Non Profit Organization YUKI DMC All Rights Reserved. 禁無断転載・複製

7. モデルツアーのコンセプトについての議論

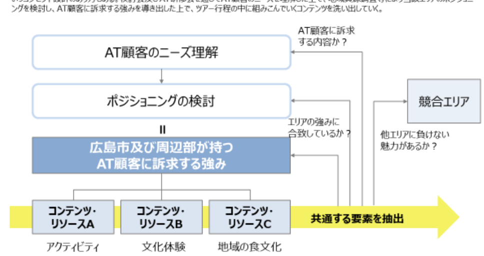
NPO法人湯来観光地域づくり公社
理事長 佐藤 亮太

一般社団法人日本アドベンチャーツーリズム協議会
理事　山下 真輝

Copyright © NPO法人湯来観光地域づくり公社 Non Profit Organization YUKI DMC All Rights Reserved. 禁無断転載・複製

コンテンツ・モデルツアーの企画開発– 業務実施方針・実施手法

モデルツアーの企画開発にあたっては、ツアーコンセプト設計を行う必要がある。その方法については、その地にすでにある歴史的なストーリーを活用したりする方法も一般的ではあるが、その他には、地域のコンテンツやリソースから共通項を抽出して、地域にとって重要なその"要素"に関するツアーというコンセプト設計のあり方もある。検討会及びAT研修会を通じてAT顧客のニーズを理解した上で、地域資源調査等により当該エリアのポジショニングを検討し、AT顧客に訴求する強みを導き出した上で、ツアー行程の中に組みこんでいくコンテンツを洗い出していく。



© 2021 Japan Adventure Tourism Organization (JATO) All Rights Reserved. 禁無断転載・複製

（1）第１回検討会

【参考】コンテンツ／ツアー造成時のストーリー構成例

物語の構成に正解が無いように、ツアー構成にも「こうでなければならない」という正解はないが、一つの定番の型として以下の様な四部構成でのストーリー構成例は参考にすべきものである。人間はより後半・直近の出来事を中心に評価をする傾向にあるため、「終わりよければ全て良し」と言われるように後半により評価が高いと想定されるコンテンツを配置するのも満足度を高める上でのポイントとなる。

	プロローグ：序章	展開部	ピーク部	エピローグ：終章
ステージ	ツアー全体のコンセプトが伝わるような象徴的な体験	エリアの様々な側面を知り、理解を深められる体験	挑戦を伴う、ややハードかつエキサイティングなAT体験	旅の疲れを癒すような、リラックスした散策や文化体験
感情曲線				
ポイント	ツアーの導入部となるため、地域やツアーの全体像を見せながら、コース全体を貫くコンセプトが伝わるような象徴的なコンテンツを提供する	ツアーの展開部として、コースのコンセプトは維持しながらも、やや異なる顔の一面や、受動型の文化体験などを提供し、地域の幅を伝えていく	コース全体の盛り上がりとなるような、挑戦を含むようなアクティビティを盛り込み、初めての体験など記憶に残るエキサイティングな体験を提供する	ピーク部での疲れを癒すようなリラックスした散策などのアクティビティや、地域に固有なリラックス方法（日本であれば温泉など）を活用したり、身体的な不可の少ない文化体験などを提供する
キーワード	・俯瞰 ・全体理解 ・文化歴史の導入	・地域の別の側面 ・歴史のダークサイド ・意外な一面	・ハードなアクティビティ ・面白さ・興奮 ・初めての体験	・リラックス・癒し ・メディテーション ・文化体験

【仮説】モデルツアーイメージ

仮説 コンセプト	**Hiroshima Peace & Lifestyle Tourism** 平和の象徴である広島で、過去を振り返るだけではなく、未来志向で、平和や国際理解のあり方を考える。そして広島の里山から湧き出る水が、様々な産業を生み出し、広島の美しいまちの景観をつくり、そして瀬戸内の海に流れ出る中で、人々の暮らしを支えている。里山と里海にかこまれ、自然と共生しながら生きる広島の人たちの生き方から、自分のライフスタイルについて考える旅。

DAY	スケジュール
DAY1	広島⇒湯来 広島駅集合後、駅の裏山で市内を一望し、広島の歴史を聞く。【？】 路面電車にて移動し、平和記念公園にて平和学習を体験。【PCV】 車にて湯来へ移動。 夜は、地域住民によるウェルカム交流会。【NPO湯来】 古民家にて日本文化を感じながらの宿泊　<湯来泊>
DAY2	朝、車で湯来町に移動。 水内川での「シャワークライミング」。参加者の一体感を醸成します。 E-Bikeにてチョウザメ、こんにゃくなど水の恵みを知るサイクリングツアー。 湯来の温泉とテントサウナで疲れを癒します。【NPO湯来】 夕食は古民家にて地元食材でBBQの夕食。 シャワークライミングでできた絆を深める対話の場。【NPO湯来orPCV】<湯来泊>
DAY3	湯来⇒江田島 午前中は湯来で自由時間【オプション：登山、ハイキング】。 午後、車にて江田島へ移動。 （江田島１泊分のみの荷物のみ持って移動） 江田島にて夕日SUP体験。【フウド】 地元海産物（カキ等）を含めたディナー　【江田島荘？】　<江田島泊>
DAY4	江田島⇒広島 朝食後、三高港まで車で移動。 瀬戸内海の景色を見ながらの島内サイクリング。【Sokoiko or フウド】 三高港よりフェリーにて広島へ。 夜は、広島の住民によるお好み焼きパーティー。【Hello Hiroshima】<広島泊>
DAY5	広島⇒宮島 朝食後、広島～宮島までカヤックへ移動。 ※天候により電車で宮島へ移動。（宮島にてカヤック体験） 世界遺産・厳島神社周辺を海から眺めます。 宮島にて昼食後、厳島神社の見学。 ※希望により弥山トレッキング。山頂より宮島を一望します。 大聖院　庫裏での宿泊又は宮島の旅館で宿泊を想定<宮島泊>
DAY6	宮島⇒広島 朝食後、世界遺産航路で平和記念公園へ。 地元ガイドとの広島市内サイクリングツアー。【Sokoiko】 夕方、広島駅にて解散。※希望の方は広島市内にてもう1泊

8. モニターツアー実施（案）について

NPO法人湯来観光地域づくり公社
理事長　佐藤亮太

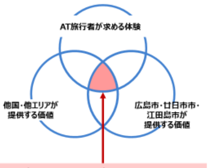
㈱JTB広島支店
観光開発プロデューサー　平田 雅也

Copyright © NPO法人湯来観光地域づくり公社 Non Profit Organization YUKI DMC All Rights Reserved. 禁無断転載・複製

モニターツアーの実施 － 業務実施方針・実施手法

モニターツアーの実施にむけては、以下のような考え方で行程を検討します。

望ましいATコース造成の視点



広島市・廿日市・江田島市エリア「ならでは」の魅力的な体験を提供できる領域

視察コース造成プロセス

コンテンツ棚卸し	広島市・廿日市市・江田島市エリアで魅力的と考えられるATコンテンツの候補の棚卸しを実施する。
ストーリー構成	棚卸したコンテンツを元に、AT顧客が求める価値や、国内AT他地域での取組方向性などを踏まえて、広島市・廿日市市・江田島市エリアならではの体験となるようなストーリーを構成
AT観点でのコンテンツ統合（ツアー造成）	構成したストーリーに基づき、AT顧客の求める工程設計のポイントを踏まえながら、ツアー行程への統合・落とし込みを行う。

モニターツアコース視察後のフィードバックを踏まえて、コンテンツ、ツアーの磨き上げを実施する

Copyright © NPO法人湯来観光地域づくり公社 Non Profit Organization YUKI DMC All Rights Reserved. 禁無断転載・複製

モニターツアーコース（案）

事前に実施した２回のワークショップを通じて検討したモデルツアーに基づいて、以下の通りモニターツアー内容を検討しています。

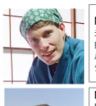
DAY	スケジュール
DAY1 9／27	広島→湯来 午後：広島駅集合 広島駅の裏山で市内を一望し、広島の歴史について話を聞きます。 平和公園にて平和学習を体験。【PCV】 夜は広島市内にてお好み焼きウェルカム交流会【Hello Hiroshima】<広島泊>
DAY2 9／28	終日：湯来 水内川での「シャワークライミング」。参加者の一体感を醸成します。 E-Bikeにてチョウザメ、こんにゃくなど水の恵みを知るサイクリングツアー。 湯来の温泉とテントサウナで疲れを癒します。【NPO湯来】 夕食は古民家にて地元食材でBBQの夕食。　<湯来泊>
DAY3 9／29	湯来→江田島 車にて広島港へ。広島港→江田島中町港まで船移動。 瀬戸内海の景色を見ながらの島内サイクリング。【Sokoiko or フウド】 江田島にて夕日SUP体験。【フウド】 地元海産物（カキ等）を含めたディナー【江田島荘を想定】 <江田島泊>
DAY4 9／30	江田島中町港→広島港まで、船移動 広島（広島港発？）～宮島までカヤックへ移動。 世界遺産・厳島神社周辺を海から眺めます （悪天候時：宮島付近カヤック） 宮島にて昼食後、厳島神社の見学。 ロープウェイを利用し、弥山より宮島を一望します。 大聖院　庫裏での宿泊又は宮島の旅館で宿泊を想定　<宮島泊>
DAY5 10／1	宮島→広島 朝食後、世界遺産航路で平和記念公園へ。 地元ガイドとの広島市内サイクリングツアー。【Sokoiko】 意見交換会後、午後広島駅解散。

・運　営　NPO法人湯来観光地域づくり公社
㈱JTB広島支店

招聘するAT専門家（案）

本事業実施にあたり、モニターツアーに招聘する専門家は以下のメンバーを想定している。（新型コロナウィルスの影響回避の観点から変更の可能性あり）

Mr. Mike Harris（マイク・ハリス氏） ＜株式会社 キャニオンズ　チーフリフレッシング オフィサー＞
ニュージーランド出身、キャニオニング・ラフティング・バックカントリー・スノーシュー・ケイビングなどのアウトドア・ツアーの催行を行っている。日本で最初にキャニオニングをツアーとして確立したパイオニアでありスノーキャニオニングの立案者。長年の経験と多岐に亘る豊富なアウトドアスキル、絶大なカリスマ性でCANYONSに留まらず日本の業界そのものを牽引する。"世界をリフレッシュする"をミッションに今日も全力を注いでいる。



Mr. Tyler Lynch（タイラー・リンチ氏） ＜有限会社亀清旅館 若旦那＞
米国シアトル市生まれ。ワシントン大学卒、国際学部専門。在学中の留学を経て、卒業後に来日し英語講師を約1年務め、一度米国に戻るものの、2005年より現職。第2回信州おもてなし大賞受賞。長野県のインバウンド発展を目指すNPO法人NINJAプロジェクトの代表。2016年5月よりずくだしエコツアー（ガイド付きサイクリング及び街歩きツアー）事業を開始し、地域の魅力を深堀するツアーを行っている。

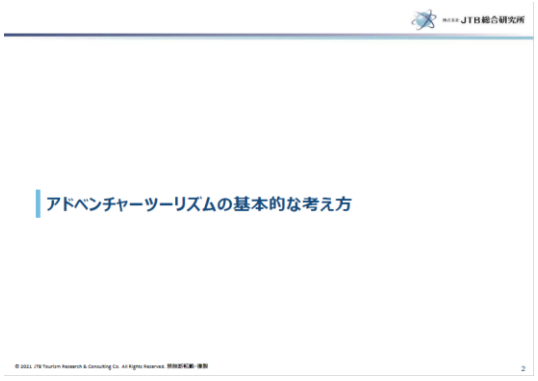
Mr. Daniele Culoma （ダニエーレ・クローマ氏） ＜㈱JTBグローバルマーケティング＆トラベルAT担当＞
ローマ生まれのイタリア人。2009年より東京在住。ローマ大学および東京学芸大学卒。
2016年に新卒として国内最大手のランドオペレーターJTB グローバルマーケティング＆トラベル（JTB GMT）に入社し、欧州からのレジャー団体向けのBtoBセールス、自治体やJNTOと連携した地域プロモーション、セミナー、視察旅行の手配、企画および日本全国を対象にした欧州市場に特化したコンテンツ・商品造を担当。シリーズツアーの他、オーダーメイドのアドホック団体ツアー、FIT等幅広く担当する欧州市場のスペシャリスト。その中でも、ハイキング・トレッキングコース、アウトドアアクティビティ、文化体験等日本の自然を巡る商品も数多く造成している。

Copyright © NPO法人湯来観光地域づくり公社 Non Profit Organization YUKI DMC All Rights Reserved. 禁無断転載・複製

（２）ATに関する研修会

世界で注目されるアドベンチャーツーリズムの動向について
2021.7.20
（一社）日本アドベンチャーツーリズム協議会　理事
㈱JTB総合研究所 主席研究員
Japan Adventure Tourism Organization
山下 真輝
JTB総合研究所

■自己紹介
JTB総合研究所
（一社）日本アドベンチャーツーリズム協議会　理事
株式会社JTB総合研究所
交流戦略部長・主席研究員
山下　真輝（やました　まさき）
専門分野
地域活性化 / 旅行者・消費者行動 / DMO形成/スポーツツーリズム/アドベンチャーツーリズム/食文化観光/MICE振興　等
■経歴
■主な要職・公職
■主な事業実績


JTB総合研究所
アドベンチャーツーリズムの基本的な考え方

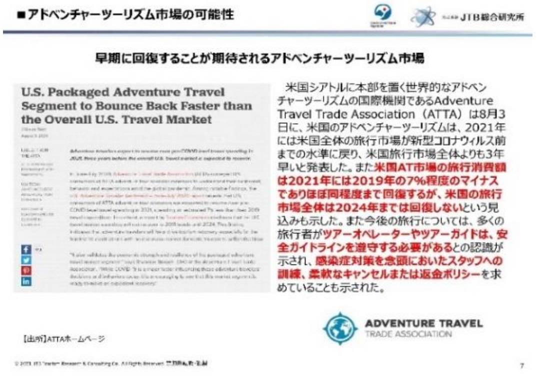
世界で注目されるアドベンチャーツーリズム市場
【画像出所】Adventure Travel Trade Association

JTB総合研究所
アドベンチャーツーリズムの世界大会
“Adventure Travel World Summit（ATWS）”
がついに北海道で開催決定！
2021年9月20日～23日
アジア初開催
ADVENTURE TRAVEL
ABOUT US
NEWS
SERVICES
EVENTS
LEARN
MEMBERSHIP
Subscribe
Join
ADVENTURE TRAVEL
WORLD SUMMIT
VIRTUAL
HOKKAIDO, JAPAN
20-24 SEPTEMBER 2021
https://www.adventuretravel.biz/events/summit/japan-2021/

■世界のツーリズム市場の成長をけん引するアドベンチャーツーリズム
JTB総合研究所
Adventure Tourism
Market
OPPORTUNITIES AND FORECASTS, 2019-2026
Global Adventure Tourism Market is expected to reach $1,626.7 billion by 2026.
Growing at a CAGR of 13.3% (2019-2026)
© Allied Market Research
世界のアドベンチャーツーリズム市場規模は、2018年には5863億米ドル（約62兆円）であり、2026年に1兆 6267億米ドル（約173兆円）、平均成長率は13.3%と推測されており、世界的にツーリズム産業の成長をけん引していくと考えられている。
（出所：Allied Market Research）

（２）ATに関する研修会

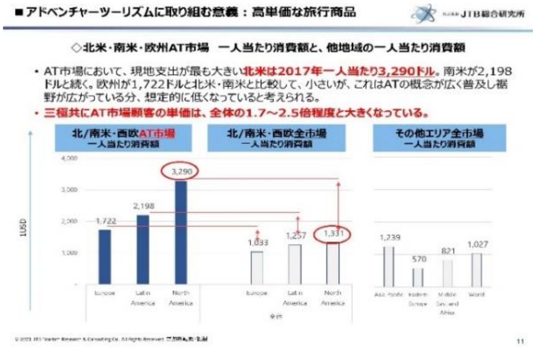
■afterコロナ時代の "アドベンチャーツーリズム" への期待
JTB総合研究所
フォーブス誌のインタビュー記事によれば、ATTAのCEOシャノン・ストーウェル氏は、コロナ後の旅行の可能性について、アドベンチャートラベルは他の旅行形態に比べてより魅力的なものになると語っている。
少人数
都市から離れた場所への旅行
自然の中を楽しむ旅行
記者：コロナウイルス後の冒険旅行の需要はどこにあると思いますか？
ストーウェル氏：スタートは遅いと思いますが、人々がその波が終わったことを知って、他の人が旅行するのを見て、最終的にはワクチン接種が発表されれば、（旅行の）需要が急増するかもしれません。しかし、旅行の種類によっては、長い間回復しないこともあると思います。クルーズ船で何千人もの人に囲まれていることは、多くの人にとって恐怖の奔流に身を任せるになります。一方で、少人数のグループやより遠隔地への旅行は、より魅力的なものになるでしょう。
Author: Where do you see adventure travel demand post coronavirus?
Mr. Stowell: I think it will be a slow start but once people know that the wave is over, they see other people traveling and ultimately when there is a vaccination announced, then demand may spike. But I do think some types of travel may not recover for a very long time, if ever. Being enclosed with thousands of people in a cruise ship will cause many to pause with the torrent of horror stories coming out. Small groups and more remote travel will be much more attractive.
※シャノン・ストーウェル氏：ATTAのCEO
Forbes
フォーブス記事（2020年4月12）
「いつ私達はまたアドベンチャーしに行けるのだろうか？」
When Can We Go On An Adventure Again?
6


■アドベンチャーツーリズム市場の可能性
JTB総合研究所
早期に回復することが期待されるアドベンチャーツーリズム市場
U.S. Packaged Adventure Travel Segment to Bounce Back Faster than the Overall U.S. Travel Market
米国シアトルに本部を置く世界的なアドベンチャーツーリズムの国際機関であるAdventure Travel Trade Association（ATTA）は8月3日に、米国のアドベンチャーツーリズムは、2021年には米国全体の旅行市場が新型コロナウィルス前までの水準に戻り、米国旅行市場全体よりも3年早いと発表した。また米国AT市場の旅行消費額は2021年には2019年の7%程度のマイナスでありほぼ同程度まで回復するが、米国の旅行市場全体は2024年までは回復しないという見込みも示した。また今後の旅行については、多くの旅行者がツアーオペレーターやツアーガイドは、安全ガイドラインを遵守する必要があるとの認識が示され、感染症対策を念頭においたスタッフへの訓練、柔軟なキャンセルまたは返金ポリシーを求めていることも示された。
【出所】ATTAホームページ
ADVENTURE TRAVEL TRADE ASSOCIATION
7

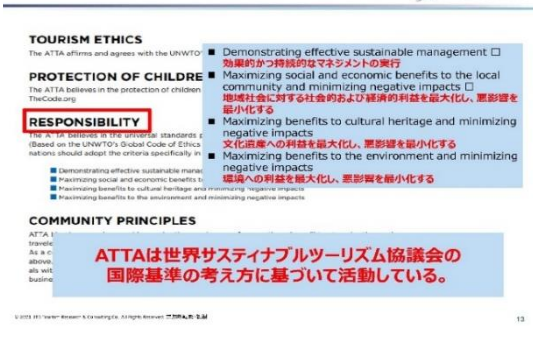
■世界で注目される体験型ツーリズムのカタチ
JTB総合研究所
■アドベンチャーツーリズムの3要素の関係性と目的
・ アドベンチャーツーリズムとは、ATTAの定義では、「自然とのふれあい」「フィジカルなアクティビティ」「文化交流」の3要素のうち、
・ 2つ以上が主目的である旅行とされる。
自然とのふれあい
Interaction with Nature
文化交流
Cultural Exchange
フィジカルなアクティビティ
Physical Activities
アクティビティは手段である
従来の旅行産業の概念にとどまらない地域の中小事業者と地域住民に、経済・社会的な観点でのサスティナブルな効果を残せること、同時にこの効果が地域の自然や文化を保護・活性化することに貢献していることが重要な要素
8

■アドベンチャーツーリズム旅行商品に盛り込む体験事例
JTB総合研究所
ADVENTURE TRAVEL EXPERIENCES
EXAMPLES OF POPULAR ADVENTURE TRAVEL ITINERARIES
NATURE WALK WITH NATURE PHOTOGRAPHY
ネイチャー・フォト・ウォーク
HIKING AND WILDLIFE WATCHING
ハイキング、野生動物ウォッチング
EXPLORING LIFE IN RURAL AREAS BY BIKE
農村地域のサイクリング
FARM TOURS AND LEARNING ABOUT FARMING TRADITIONS
農村ツアー、農村伝統文化の学び
CULINARY CLASSES AND TRADITIONAL FOOD TASTINGS
料理教室、伝統料理の食事
【写真出展】ATTA資料、AMAGING NATURE SACNDINAVIA
１～２週間のツアー行程中に上記のようなアクティビティ/体験が含まれた旅行商品となっている。
9

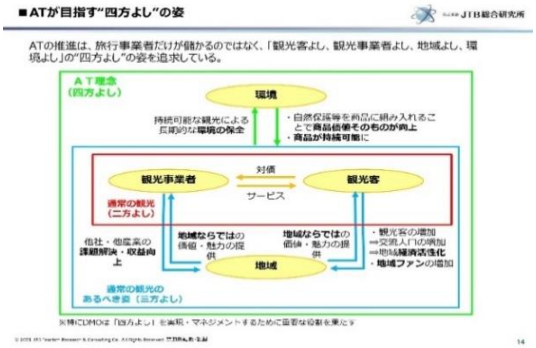
高付加価値ツアーの企画の必要性
JTB総合研究所
オプショナルツアーの国際料金差
海外では1日ツアーで一人あたり2～3万円は当たり前であるが、日本では1～2時間で数千円というモデルが標準になっている。
体験価値の最大化
・観光軸のサービス産業の付加価値の向上が必要
1Dayツアー 約／25,000円
1～2時間／約3,000円
All-Inclusive | Small Group Mt. Rainier Tour
『Global Report on Adventure Tourism 2014』によれば、アドベンチャーツーリズムの旅行者の消費額は約3000ドル。現在の訪日外国人観光客の消費額の2倍以上になっている。
ツアー自体の魅力を高め、価格向上を実現することが生産性向上、収益性向上につながる。
10

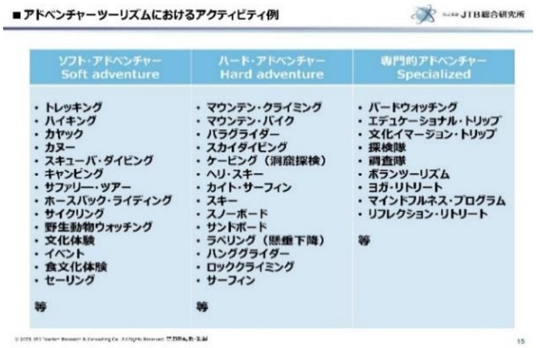

■アドベンチャーツーリズムに取り組む意義：高単価な旅行商品
JTB総合研究所
◇北米・南米・欧州AT市場　一人当たり消費額と、他地域の一人当たり消費額
・AT市場において、現地支出が最も大きい北米は2017年一人当たり3,290ドル。南米が2,198ドルと続く。欧州が1,722ドルと北米・南米と比較して、小さいが、これはATの概念が広く普及し裾野が広がっている分、想定的に低くなっていると考えられる。
・三極共にAT市場顧客の単価は、全体の1.7～2.5倍程度と大きくなっている。
北/南米・西欧AT市場 一人当たり消費額
北/南米・西欧全市場 一人当たり消費額
その他エリア全市場 一人当たり消費額
1USD
4,000
3,000
2,000
1,000
1,722
2,198
3,290
1,033
1,257
1,331
1,239
570
821
1,027
Europe
Latin America
North America
Europe
Latin America
North America
World
11

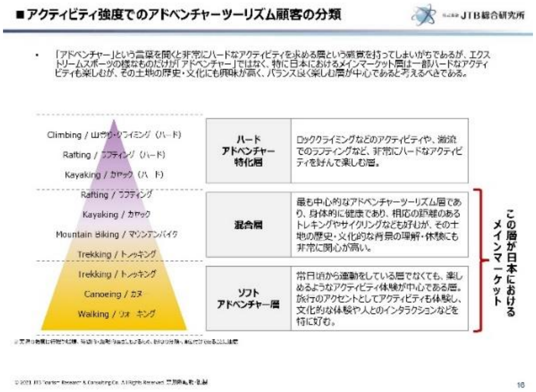
■ATが目指す「量」から「質」への転換、そして「持続可能」へ
JTB総合研究所
1万ドルを生み出すためにマスツーリズム（クルーズ等）では100人が必要だが、AT顧客は4人の来訪で達成できる。
またAT顧客は消費額の65%が目的地で消費されるが、マスツーリズムではわずか14%にとどまり雇用創出効果もAT顧客の方が高い。
GENERATING US$10,000 IN THE LOCAL ECONOMY TAKES:*
Cruise tourists
Overnight package tourists
Adventure travelers
MASS TOURISM
14%
of revenues remain in the country
1.5
local jobs per $100, 000 USD
ADVENTURE
65%
of revenues remain in the country
2.6
local jobs per $100, 000 USD
12

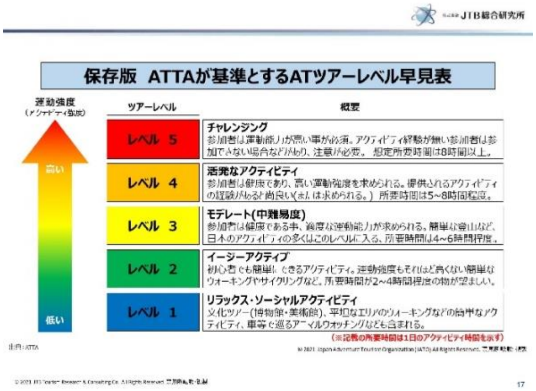

■サスティナビリティを重視したATTAの理念
JTB総合研究所
TOURISM ETHICS
PROTECTION OF CHILDRE
RESPONSIBILITY
COMMUNITY PRINCIPLES
■ Demonstrating effective sustainable management
効果的かつ持続的なマネジメントの実行
■ Maximizing social and economic benefits to the local community and minimizing negative impacts
地域社会に対する社会的および経済的利益を最大化し、悪影響を最小化する
■ Maximizing benefits to cultural heritage and minimizing negative impacts
文化遺産への利益を最大化し、悪影響を最小化する
■ Maximizing benefits to the environment and minimizing negative impacts
環境への利益を最大化し、悪影響を最小化する
ATTAは世界サスティナブルツーリズム協議会の国際基準の考え方に基づいて活動している。
13

（２）ATに関する研修会


■ATが目指す"四方よし"の姿
JTB総合研究所
ATの推進は、旅行事業者だけが儲かるのではなく、「観光客よし、観光事業者よし、地域よし、環境よし」の"四方よし"の姿を追求している。
AT理念
(四方よし)
環境
持続可能な観光による長期的な環境の保全
・自然保護等を商品に組み入れることで商品価値そのものが向上
・商品が持続可能に
観光事業者
対価
サービス
観光客
通常の観光
(二方よし)
他社・他産業の課題解決・収益向上
地域ならではの価値・魅力の提供
地域ならではの価値・魅力の提供
・観光客の増加
⇒交流人口の増加
⇒地域経済活性化
・地域ファンの増加
地域
通常の観光のあるべき姿（三方よし）
※特にDMOは「四方よし」を実現・マネジメントするために重要な役割を果たす
14


■アドベンチャーツーリズムにおけるアクティビティ例
JTB総合研究所
ソフト・アドベンチャー Soft adventure
・トレッキング
・ハイキング
・カヤック
・カヌー
・スキューバ・ダイビング
・キャンピング
・サファリー・ツアー
・ホースバック・ライディング
・サイクリング
・野生動物ウォッチング
・文化体験
・イベント
・食文化体験
・セーリング
等
ハード・アドベンチャー Hard adventure
・マウンテン・クライミング
・マウンテン・バイク
・パラグライダー
・スカイダイビング
・ケービング（洞窟探検）
・ヘリ・スキー
・カイト・サーフィン
・スキー
・スノーボード
・サンドボード
・ラペリング（懸垂下降）
・ハンググライダー
・ロッククライミング
・サーフィン
等
専門的アドベンチャー Specialized
・バードウォッチング
・エデュケーショナル・トリップ
・文化イマージョン・トリップ
・探検隊
・調査隊
・ボランツーリズム
・ヨガ・リトリート
・マインドフルネス・プログラム
・リフレクション・リトリート
等
15


■アクティビティ強度でのアドベンチャーツーリズム顧客の分類
JTB総合研究所
「アドベンチャー」という言葉を聞くと非常にハードなアクティビティを求める層という感覚を持ってしまいがちであるが、エクストリームスポーツの様なものだけが「アドベンチャー」ではなく、特に日本におけるメインマーケット層は一部ハードなアクティビティも楽しむが、その土地の歴史・文化にも興味が高く、バランス良く楽しむ層が中心であると考えるべきである。
Climbing / 山登り・クライミング（ハード）
Rafting / ラフティング（ハード）
Kayaking / カヤック（ハード）
Rafting / ラフティング
Kayaking / カヤック
Mountain Biking / マウンテンバイク
Trekking / トレッキング
Trekking / トレッキング
Canoeing / カヌ
Walking / ウォーキング
ハード アドベンチャー 特化層
ロッククライミングなどのアクティビティや、激流でのラフティングなど、非常にハードなアクティビティを好んで楽しむ層。
混合層
最も中心的なアドベンチャーツーリズム層であり、身体的に健康であり、相応の距離のあるトレキングやサイクリングなども好むが、その土地の歴史・文化的な背景の理解・体験にも非常に関心が高い。
ソフト アドベンチャー層
常日頃から運動をしている層でなくても、楽しめるようなアクティビティ体験が中心である層。旅行のアクセントとしてアクティビティも体験し、文化的な体験や人とのインタラクションなどを特に好む。
この層が日本におけるメインマーケット
16


JTB総合研究所
保存版 ATTAが基準とするATツアーレベル早見表
運動強度（アクティビティ強度）
高い
低い
ツアーレベル
概要
レベル 5
チャレンジング
参加者は運動能力が高い事が必須。アクティビティ経験が無い参加者は参加できない場合などがあり、注意が必要。 想定所要時間は8時間以上。
レベル 4
活発なアクティビティ
参加者は健康であり、高い運動強度を求められる。提供されるアクティビティの経験があると尚良い(または求められる。) 所要時間は5~8時間程度。
レベル 3
モデレート(中難易度)
参加者は健康である事、適度な運動能力が求められる。簡単な登山など、日本のアクティビティの多くはこのレベルに入る。所要時間は4~6時間程度。
レベル 2
イージーアクティブ
初心者でも簡単にできるアクティビティ。運動強度もそれほど高くない簡単なウォーキングやサイクリングなど。所要時間が2~4時間程度の物が望ましい。
レベル 1
リラックス・ソーシャルアクティビティ
文化ツアー(博物館・美術館)、平坦なエリアのウォーキングなどの簡単なアクティビティ、車等で巡るアニマルウォッチングなども含まれる。
(※記載の所要時間は1日のアクティビティ時間を示す)
出典：ATTA
17

JTB総合研究所
Walking
ウォーキング
Trekking
トレッキング
違いは分かりますか？
Footpaths
フットパス
Hiking
ハイキング
18

■ウォーキングツアーの名称と分類
JTB総合研究所
アドベンチャーツーリズムの中でも多くのツアーでベースとなる、自身の足での徒歩移動を基本としたツアーの名称は以下の4つに分類される場合が多い。ツアーの組み立て方によって例外もあるが、下記の定義を基本とし、ツアー参加者に行程の正しいイメージを与えることで、顧客の想定とのミスマッチや装備不足といった事故などを防ぐことができる。
運動強度
アクティビティ名称
PSA/DOA 強度レヴェル
日本語訳
低い
強い
Walking ウォーキング
Lv. 1
Footpaths フットパス
Lv. 2
Hiking ハイキング
Trekking トレッキング
Lv. 2~4
19

ADVENTURE TRAVEL
TRADE ASSOCIATION
ADVENTURE
360
イタリア・トスカーナ地方で実践されるアドベンチャーツーリズム

■イタリア・トスカーナ地方で実施されるATツアーの事例
JTB総合研究所
Best of the
Camino to Rome
Highlights of the Via Francigena
6 days guided walking tour
October 09-14th, 2018
ATWS 2018 Montecatini Terme
Pre-Summit Adventure
S·CAPE
TRAVEL
www.s-capetravel.eu
VIA FRANCIGENA
21

（２）ATに関する研修会

via
Francigena

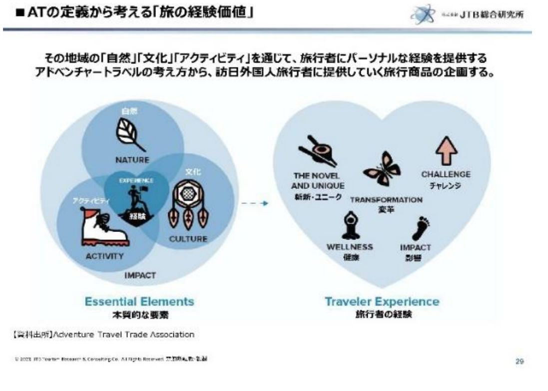
■イタリア・トスカーナ地方で実施されるATツアーの事例
JTB総合研究所
Day 1 Arrival in Montecatini
1日目　モンテカティーニに到着
18世紀の温泉街で、ミネラルと塩分を含む飲む温泉として有名なモンテカティーニ・テルメから始まります。
午後は参加者みんなで集まって、ブリーフィングの後、ストレッチやリラックスで体を整えるフェルデンクライス・メソッドで旅の準備です。
18世紀の温泉街・モンテカティーニの公園を散策し、ケーブルカーに乗って、古代の集落で夕食をとるモンテカティーニ・アルトへ。
（モンテカティーニ泊）
Day 2 The land of moon and Pontremoli - 11km
2日目　月の国とポントレモリ　-11km-
トスカーナ地区のフレンチジェナ巡礼路の入り口の山道であるシーザ・パスに立ち寄った後、カペッツァーナ・ダンテナへ移動。
アルジェーニョ、プレヴィデの村を訪れルニジャーナ山脈の雰囲気の中を散策し、中世の橋・グロッポダロジオへ。
地元の農場に立ち寄り、オリーブオイルを味わい、その後、ポントレモリにて、紀元前3千年と二千年の石碑を鑑賞します。
お城の中には、神秘的な魅惑的な彫刻が展示されています。
狭い通りを散策すると、町のかつての富と繁栄の様子を知ることができます。
（ルニジャーナ泊）
24

■イタリア・トスカーナ地方で実施されるATツアーの事例
JTB総合研究所
Day 3 Filetto, Pietrasanta and Lucca: medieval hamlets and art cities - 8km
3日目　フィレット、ピエトラサンタ、ルッカ：
中世の集落とアート都市 -8km
時間が止まったようなフィラッティエーラの村へシャトルバスへ移動します。
美しい散歩道を辿り、中世の町・フィレットにて昼食をとります。
午後は、原始的なカッラーラ大理石が採石されるアプアン・アルプスの麓にあるピエトラサンタで過ごします。
この絵のように美しい街は、アート・アトリエやブティックで有名です。
大理石の石工の工房を訪れ、ルッカで一日を締めくくります。
イタリアに数日間滞在しているが、ピザが食べたくなっていると思います。オーブンで焼いたピザをあなたの欲求を満たします！
（ルッカ泊）
Day 4 Walk from Coiano to Gambassi Terme - 11km
4日目　：コイヤノからガンバッシ・テルメへ -11km
城壁に囲まれた芸術都市・ルッカのガイドツアーで始まります。
ローマの円形劇場の形をした広場、（フレンチジェナ巡礼路の象徴である）迷宮の石、そしてキリストの本当の顔を表していると言われている彫刻であるヴォルト・サントに感心することでしょう。
目を楽しませた後は、コイアノの集落で、ランチとワインの試飲を楽しみ、お腹を楽しませましょう。
ここからは、ブドウ畑に覆われたなだらかな丘を通って、ガンバッシ・テルメまで徒歩で移動し、シジェリック大司教が994年に滞在したロマネスク様式の芸術の傑作であるピエーヴェ・ディ・キャンニ教会を訪れます。
私たちは、町の近郊のアグリツーリズモ（農場）に宿泊します。
（ガンバッシ・テルメ泊）
25

■イタリア・トスカーナ地方で実施されるATツアーの事例
JTB総合研究所
Day 5 Walk to the Pieve di Cellole and visit San Gimignano and Siena - 10.5km
5日目　ピエーヴェ・ディ・チェッロレへ、
そしてサン・ジミアーノとシエナ訪問　-10.5km
ガンバッシとサン・ジミアーノの間の田園地帯は、古典的な完成度が高く、まるでルネッサンス絵画の中を歩いているような感覚になります。
このフレンチジェナ巡礼路では、独特の村Collemuccioliや地元の修道士が静寂で瞑想的な雰囲気の中で住んでいるパンコレやピエーヴェ・ディ・チェッロレの聖域の中を通っていきます。
そしてサン・ジミアーノを訪れ、グロッサの塔に登り、田園風景のパノラマの景色を眺めたり、受賞歴のあるアイスクリームを食べたりします。
この日の最後の訪問は、パーリオの競馬で有名なシエナです。
（シエナ泊）
Day 6 Walk San Quirico to Bagno Vignoni - 10km
6日目　サン・クイーリコからバーニョ・ヴィニョニへ
-10km
今日は世界遺産であるオルチャ渓谷にあるトスカーナ地方の典型的な街サン・クイーリコ・ドルチャに向かいます。
最後のウォーキングは、この町から始まり、ヴィニョーニ・アルトの集落を通り、町のメイン広場の真ん中に温水プールがある世界で唯一の町・バーニョ・ヴィニョーニで終わります。
さらにこの日は、女性だけで経営されているモンタルチーノのワイナリー「カサト・プライム・ドンヌ」を訪れます。
午後に旅の最後であるモンテカティーニに向かいます。
"We move according to our perceived self-image."
(M. Feldenkrais)
26

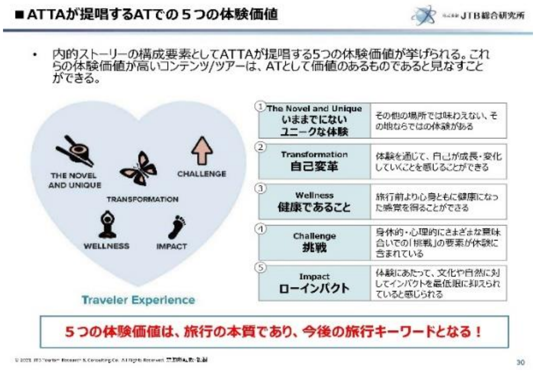
■イタリア・トスカーナ地方で実施されるATツアーの事例
JTB総合研究所
S·CAPE TRAVEL
そのツアーに参加することで、どんな経験が得られるかをコンセプトとして表現することが大事！
Treat yourself to the essence of the Tuscan way of life
その土地の魅力を伝えるために、広域的に地域をコーディネートするDMC（オペレーター）の存在が重要！
<ツアーコンセプト>
"Treat yourself to the essence of the Tuscan way of life"
イギリスからローマでの欧州を縦断するフランチジェナ巡礼路の公式ガイドブックの著者であり、ネイチャーガイドであるオッタヴィア＆ロベルタ・フェラリス氏が同行し、トスカーナの美しい景観や中世の街並み、地元の食やワインを楽しみ、歴史を感じながらも、巡礼路をじっくりお歩きながらトスカーナの人々の生き様を感じ、自分自身を取り戻す旅。
<ツアー運営会社：S-cape Travel>
フランス、ギリシア、イタリア、スペイン、オランダ、他欧州各国で、ウォーキング、サイクリング、文化、フード＆ワインツアーを手掛けるアドベンチャートラベル旅行会社。
27

■イタリア・トスカーナ地方で実施されるATツアーの事例
JTB総合研究所
About S-Cape Travel
Local adventurists and hosts
地元のローカルガイド
S-Cape Travelのコーディネーター（スルーガイド）
Accommodation
地域のストーリーを感じる宿泊施設
09th Oct. Montecatini - Hotel Tuscany Inn 4*
10th Oct. Mulazzo - Park Hotel Pineta 3*
11th Oct. Lucca, Hotel San Marco 3*
12th Oct. Gambassi, Agriturismo Tenuta Sant'Ilario
13th Oct. Siena, Hotel Villa di STR / Siena, Hotel Chiusarelli 3*
28



■ATの定義から考える「旅の経験価値」
JTB総合研究所
その地域の「自然」「文化」「アクティビティ」を通じて、旅行者にパーソナルな経験を提供する
アドベンチャートラベルの考え方から、訪日外国人旅行者に提供していく旅行商品の企画する。
自然
NATURE
EXPERIENCE
経験
文化
アクティビティ
ACTIVITY
CULTURE
IMPACT
Essential Elements
本質的な要素
THE NOVEL AND UNIQUE
新新・ユニーク
TRANSFORMATION
変革
CHALLENGE
チャレンジ
WELLNESS
健康
IMPACT
影響
Traveler Experience
旅行者の経験
【資料出所】Adventure Travel Trade Association
29

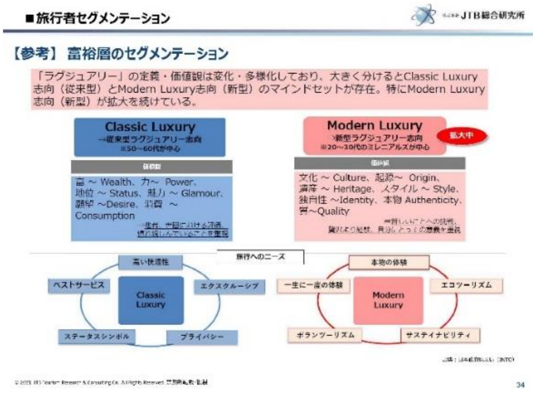
（２）ATに関する研修会

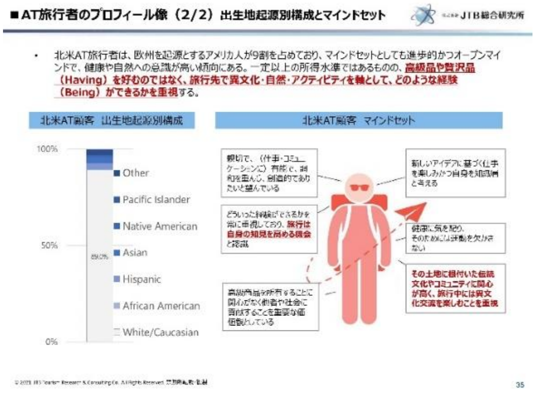

■ATTAが提唱するATでの５つの体験価値
JTB総合研究所
内的ストーリーの構成要素としてATTAが提唱する5つの体験価値が挙げられる。これらの体験価値が高いコンテンツ/ツアーは、ATとして価値のあるものであると見なすことができる。
THE NOVEL AND UNIQUE
TRANSFORMATION
CHALLENGE
WELLNESS
IMPACT
Traveler Experience
① The Novel and Unique いままでにない ユニークな体験
その他の場所では味わえない、その地ならではの体験がある
② Transformation 自己変革
体験を通じて、自己が成長・変化していくことを感じることができる
③ Wellness 健康であること
旅行前より心身ともに健康になった感覚を得ることができる
④ Challenge 挑戦
身体的・心理的にさまざまな意味合いでの「挑戦」の要素が体験に含まれている
⑤ Impact ローインパクト
体験にあたって、文化や自然に対してインパクトを最低限に抑えられていると感じられる
５つの体験価値は、旅行の本質であり、今後の旅行キーワードとなる！
30

■AT旅行者層がアドベンチャートラベルを行う動機
JTB総合研究所
Travelers are Motivated by Emotional Needs
①Transformation
②Expanded Worldview
③Learning
Motivations for Adventure Travel
Unique Experience
【出所】ATTA調査
31

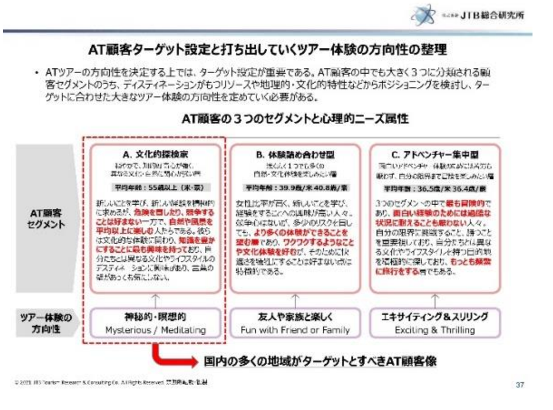
■"Adventure"の本質的な意味
JTB総合研究所
"Adventure Travel"は、単なる「冒険旅行」という意味ではない。
"Adventure"の意味は、「冒険する」というより、「自然や地域の文化に向き合い、自分の人生を豊かにする上質な時間を過ごす」という意味合いに近いのではないだろうか？
32

アドベンチャーツーリズム
自然や地域の文化に向き合い、自分の人生を豊かにする上質な時間を過ごす旅
【画像出所】Adventure Travel Trade Association

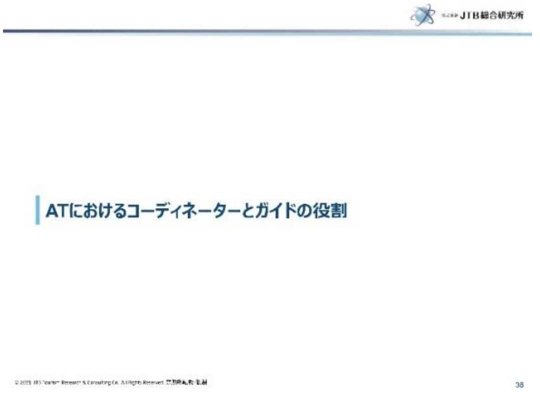

■旅行者セグメンテーション
JTB総合研究所
【参考】 富裕層のセグメンテーション
「ラグジュアリー」の定義・価値観は変化・多様化しており、大きく分けるとClassic Luxury志向（従来型）とModern Luxury志向（新型）のマインドセットが存在。特にModern Luxury志向（新型）が拡大を続けている。
Classic Luxury
→従来型ラグジュアリー志向
※50～60代が中心
富 ～ Wealth、力～ Power、地位 ～ Status、魅力 ～ Glamour、願望 ～Desire、消費 ～ Consumption
Modern Luxury
>新型ラグジュアリー志向
※20～30代のミレニアルズが中心
拡大中
文化 ～ Culture、起源～ Origin、遺産 ～ Heritage、スタイル ～ Style、独自性 ～Identity、本物 Authenticity、質～Quality
旅行へのニーズ
高い快適性
ベストサービス
エクスクルーシブ
ステータスシンボル
プライバシー
本物の体験
一生に一度の体験
エコツーリズム
ボランツーリズム
サステイナビリティ
34


■AT旅行者のプロフィール像（2/2）出生地起源別構成とマインドセット
JTB総合研究所
北米AT旅行者は、欧州を起源とするアメリカ人が9割を占めており、マインドセットとしても進歩的かつオープンマインドで、健康や自然への意識が高い傾向にある。一定以上の所得水準ではあるものの、高級品や贅沢品（Having）を好むのではなく、旅行先で異文化・自然・アクティビティを軸として、どのような経験（Being）ができるかを重視する。
北米AT顧客 出生地起源別構成
北米AT顧客 マインドセット
100%
50%
0%
Other
Pacific Islander
Native American
Asian
Hispanic
African American
White/Caucasian
どういった経験ができるかを常に重視しており、旅行は自身の知見を高める機会と認識
健康に気を配り、そのためには運動を欠かさない
その土地に根付いた伝統文化やコミュニティに関心が高く、旅行中には異文化交流を楽しむことを重視
35

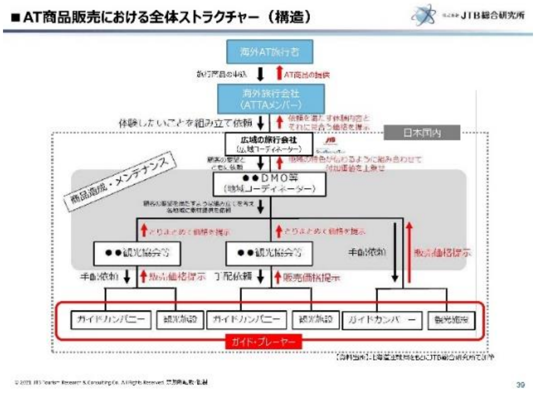
■アドベンチャーツーリズムにて狙うべきターゲット
JTB総合研究所
AT推進でターゲットとする顧客：北米・欧州のAT顧客層
AT顧客を多く有しており、来訪することでの経済効果が大きい欧米顧客にフォーカスすることで、のリソースを活かしたサステイナブルな観光地発展に繋げることができる。また、アドベンチャー/アウトドアの本拠地である欧米顧客が多く来ることで、今後アジアや国内マーケットへの波及効果も期待できる。
新規注力ターゲット：北米・欧州のAT旅行者
アメリカ（含む カナダ）
イギリス
ドイツ
フランス
地域経済へのインパクト
■ 滞在日数が長く・消費額が多い
■ 地域にお金が残る消費
地方のリソースとの親和性
■ 教育水準が高く知的好奇心が高い
■ 自然や文化に興味がある
サステナビリティの観点
■ 自然や文化資産を大事にする
■ 人を大事にする
北米・欧州マーケットに新規注力する戦略的視点
ポテンシャルが大きい（伸びしろが大きい）
アジア・国内マーケット獲得に繋がる
地方が求めている顧客であり、地方のリソースとの親和性も高いと考えられる
36


JTB総合研究所
AT顧客ターゲット設定と打ち出していくツアー体験の方向性の整理
ATツアーの方向性を決定する上では、ターゲット設定が重要である。AT顧客の中でも大きく３つに分類される顧客セグメントのうち、ディスティネーションがもつリソースや地理的・文化的特性などからポジショニングを検討し、ターゲットに合わせた大きなツアー体験の方向性を定めていく必要がある。
AT顧客の３つのセグメントと心理的ニーズ属性
AT顧客セグメント
A. 文化的探検家
平均年齢：55歳以上（米・豪）
B. 体験詰め合わせ型
平均年齢：39.9歳/米 40.8歳/豪
C. アドベンチャー集中型
平均年齢：36.5歳/米 36.4歳/豪
ツアー体験の方向性
神秘的・瞑想的 Mysterious / Meditating
友人や家族と楽しく Fun with Friend or Family
エキサイティング＆スリリング Exciting & Thrilling
国内の多くの地域がターゲットとすべきAT顧客像
37

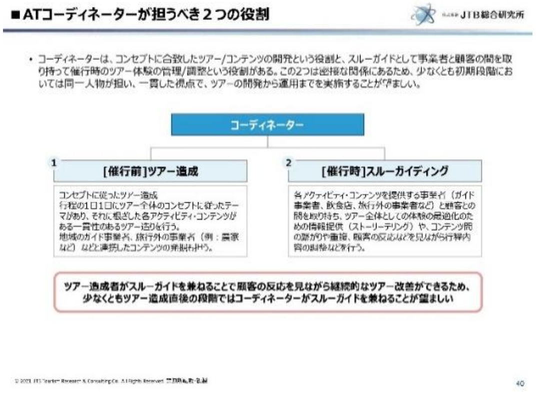
（２）ATに関する研修会



JTB総合研究所
ATにおけるコーディネーターとガイドの役割
38



■AT商品販売における全体ストラクチャー（構造）
JTB総合研究所
海外AT旅行者
AT商品の提供
海外旅行会社
（ATTAメンバー）
体験したいことを組み立て依頼
日本国内
広域の旅行会社
（広域コーディネーター）
商品造成・メンテナンス
付加価値を上乗せ
●●DMO等
（地域コーディネーター）
とりまとめて価格を提示
●●観光協会等
●●観光協会等
手配依頼
販売価格提示
手配依頼
販売価格提示
ガイドカンパニー
観光施設
ガイドカンパニー
観光施設
ガイドカンパニー
観光施設
ガイド・プレーヤー
39



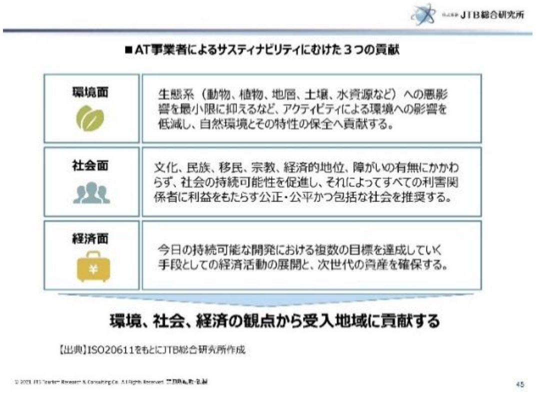
■ATコーディネーターが担うべき２つの役割
JTB総合研究所
・コーディネーターは、コンセプトに合致したツアー/コンテンツの開発という役割と、スルーガイドとして事業者と顧客の間を取り持って催行時のツアー体験の管理/調整という役割がある。この2つは密接な関係にあるため、少なくとも初期段階においては同一人物が担い、一貫した視点で、ツアーの開発から運用までを実施することが望ましい。
コーディネーター
1 [催行前]ツアー造成
コンセプトに従ったツアー造成
行程の1日1日にツアー全体のコンセプトに従ったテーマがあり、それに根ざした各アクティビティ・コンテンツがある一貫性のあるツアー造りを行う。
地域のガイド事業者、旅行外の事業者（例：農家など）などと連携したコンテンツの発掘を行う。
2 [催行時]スルーガイディング
各アクティビティ・コンテンツを提供する事業者（ガイド事業者、飲食店、旅行外の事業者など）と顧客との間を取り持ち、ツアー全体としての体験の最適化のための情報提供（ストーリーテリング）や、コンテンツ間の繋がりや重複、顧客の反応などを見ながら行程内容の調整などを行う。
ツアー造成者がスルーガイドを兼ねることで顧客の反応を見ながら継続的なツアー改善ができるため、少なくともツアー造成直後の段階ではコーディネーターがスルーガイドを兼ねることが望ましい
40

■ATガイドの指針である “Adventure Travel Guide Standard”
JTB総合研究所
<ATガイドの主要な責務/CORE RESPOSIBILITIES>
持続可能性/Sustainability
AT参加者は、社会的・環境的な悪影響から保護されている場所でのアクティビティに参加し、地域経済への貢献につながっていくことを期待している。
ATガイドは、アクティビティを実施する地域コミュニティや生態系の環境的・社会的・経済的な持続可能性を守っていくことに、基本的な役割を果たしていく。
安全/Safety
ATガイドは、リスクを最小限に抑え、参加者、地元のパートナー、地域コミュニティの安全を確保するためのトレーニングを受ける必要がある。またATガイドは、雇用主、アクティビティ、旅行先の要件に応じて、適切な応急措置とインシデント・レスポンス・プロトコールのトレーニングを受ける必要がある。
質と意味/Quality & Meaning
観光は地域経済に重要な貢献をしているが、気候変動の脅威と影響の増大は、余暇のために旅行するという行為そのものに疑問を投げかけている。楽しみのためだけに旅行するのは不十分だと考えられている時代に移行しているので、旅行はより高い目的を探さなければならない。AT参加者は、オンライン上で様々な情報収集ができることから、質の高いサービスと体験への期待も高まってきている。そして有意義な体験を共有し合うことに重点が置かれていることから、ATガイドとしてその期待に応える上で、ガイドの役割は大きくなっている。
【出所】Adventure Travel Guide Standard February 2021
ADVENTURE TRAVEL GUIDE STANDARD
持続可能性 Sustainability
安全 Safety
質と意味 Quality & Meaning
41

■ATガイドの役割
JTB総合研究所
ガイドの役割は？
■お客様に対して
・お客様を安全に案内する
・お客様に楽しんでいただく
・お客様に知識・情報を提供する
・体験のコーディネート　など
■お客様以外に対して
（組織や地域等）
・収益を上げる
・自分・会社・地域のPR、ファンづくり
・地域資源の価値の伝達
・お客様の価値観・考え方に対する提案・アピール、メッセージを伝える
【画像出所】ATTA
【画像出所】
https://www.australianonlinecourses.com.au/courses/ecotour-guide-program/
【画像出所】ATTA
42

■ATガイドの指針である “Adventure Travel Guide Standard”
JTB総合研究所
<ATガイドの主要な行動様式/ CORE COMPETENCIES>
【出所】Adventure Travel Guide Standard February 2021
1 Sustainability
2 Technical Skills
3 Safety and Risk Management
4 Customer Service and Group Management
5 Natural and Cultural History Interpretation
43

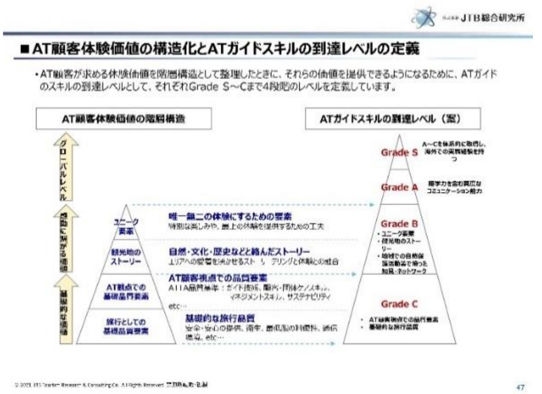
■ATガイドとして必要な"Sustainability"の視点
JTB総合研究所
1. SUSTAINABILITY
44



JTB総合研究所
■AT事業者によるサスティナビリティにむけた３つの貢献
環境面
生態系（動物、植物、地層、土壌、水資源など）への悪影響を最小限に抑えるなど、アクティビティによる環境への影響を低減し、自然環境とその特性の保全へ貢献する。
社会面
文化、民族、移民、宗教、経済的地位、障がいの有無にかかわらず、社会の持続可能性を促進し、それによってすべての利害関係者に利益をもたらす公正・公平かつ包括な社会を推奨する。
経済面
今日の持続可能な開発における複数の目標を達成していく手段としての経済活動の展開と、次世代の資産を確保する。
環境、社会、経済の観点から受入地域に貢献する
【出典】ISO20611をもとにJTB総合研究所作成
45

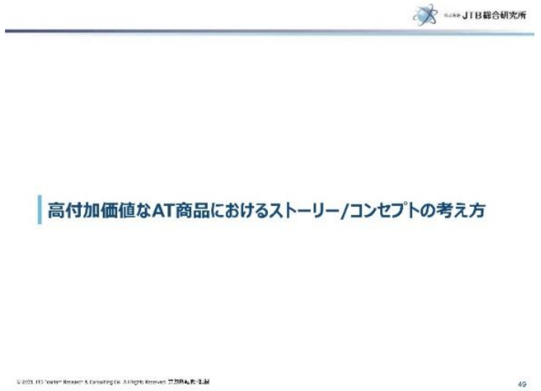
（2）ATに関する研修会

■ATガイドの存在意義
JTB総合研究所
中国エリアのツーリズムの発展の鍵を握るガイドの存在とその役割
アドベンチャーツーリズムを推進する上で、ガイドは極めて重要や役割を果たしています。
ATガイドのスタンダードの考え方を示したATTAが発行している「Guide Qualifications & Performance Standard」では、ガイドの役割を以下のように記しています。
"アドベンチャーツーリズム（AT）におけるガイドとツアーリーダーは、AT行体験の核となるものです。これらは、AT旅行者の安全を提供し、アドベンチャー・アクティビティが行われる場所における周辺の景観に関する貴重で興味深い情報とストーリーを提供し、参加者の経験の全体的な品質を確保するとともに、最終的にAT旅行会社の評判を提供し保護します。さらに、優れたガイドが業界の水準を引き上げる一方で、能力の低いガイドが同じように簡単に業界を後退させる可能性があります。"
今後の中国エリアの観光を世界水準に発展させるためには、ガイドのレベルアップが図れることが不可欠です。旅行者の体験価値は、上記に示されている通り、県内の各種アクティビティの高付加価値化につながり、中国エリアへの旅行全体の評価を上げていくことにつながるのです。
"Adventure travel guides and tour leaders are at the crux of the adventure travel experience. They provide for the safety of adventure travelers, provide valuable and interesting information and stories about the landscapes where adventure activities take place, ensure the overall quality of the guest experience, and ultimately deliver and safeguard an adventure travel company's reputation. Still further, an excellent guide in one destination can raise the bar for the industry, while a less competent guide in another can just as easily set the industry back."
【出所】Guide Qualifications & Performance Standard
【画像出所】ATTA
46

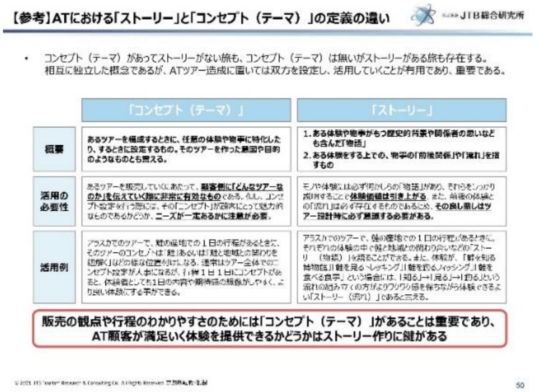


JTB総合研究所
■AT顧客体験価値の構造化とATガイドスキルの到達レベルの定義
・AT顧客が求める体験価値を階層構造として整理したときに、それらの価値を提供できるようになるために、ATガイドのスキルの到達レベルとして、それぞれGrade S～Cまで4段階のレベルを定義しています。
AT顧客体験価値の階層構造
ATガイドスキルの到達レベル（案）
グローバルレベル
感動に繋がる価値
基礎的な価値
ユニーク要素
観光地のストーリー
AT観点での基礎品質要素
旅行としての基礎品質要素
唯一無二の体験にするための要素
特別な楽しみや、最上の体験を提供するための工夫
自然・文化・歴史などと絡んだストーリー
エリアへの愛着を沸かせるストーリーテリングと体験との融合
AT顧客視点での品質要素
ATTA品質基準：ガイド技術、販売・団体ケアスキル、マネジメントスキル、サステナビリティ
etc…
基礎的な旅行品質
安全・安心の提供、衛生、最低限の利便性、通信環境、etc…
Grade S
A～Cを体系的に取得し、海外での実務経験を持つ
Grade A
語学力を含む高度なコミュニケーション能力
Grade B
・ユニーク要素
・観光地のストーリー
・地域での自然保護活動等で培った知見・ネットワーク
Grade C
・AT顧客視点での品質要素
・基礎的な旅行品質
47

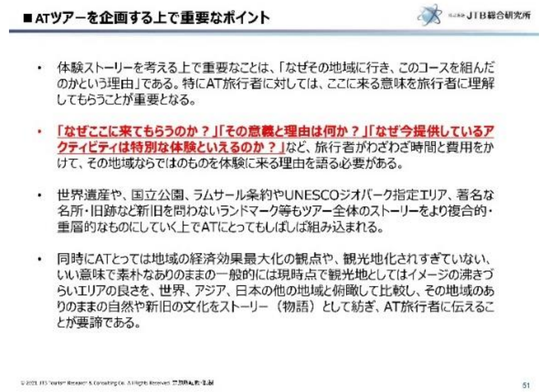
JTB総合研究所
ATガイドに必要なスキル
ATガイドには、コーディネーターと連携しながら、知的好奇心が高いAT顧客を安全に楽しませられる総合的なスキルが求められる。本事業では、ATガイド求められる以下のようなスキルを身につけるべく、育成プログラム開発を進める。
A ツアー全体の理解・連携
コーディネーターとの事前すり合わせ・顧客情報・行程の共有 アクティビティのみでなく、コース全体を把握した上でサービスを提供する
（コーディネーター、ガイドの役割定義、コミュニケーションの重要性）
B 全体設計
体験ストーリー設計
体験意義の設計
C 顧客コミュニケーション
英語でのコミュニケーション力
グループマネジメント
サスティナビリティ説明
安全性・装備面の説明
AT顧客が求めるホスピタリティ
D 商品設計
WOWファクター
体験の展開設計
体験のインタラクティブ性
アクティビティ強度設定
その土地ならではのホスピタリティ演出
柔軟性のある行程・MIC作成
48



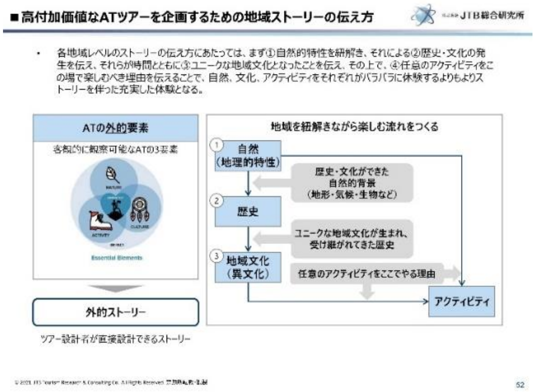
JTB総合研究所
高付加価値なAT商品におけるストーリー/コンセプトの考え方
49



【参考】ATにおける「ストーリー」と「コンセプト（テーマ）」の定義の違い
JTB総合研究所
・コンセプト（テーマ）があってストーリーがない旅も、コンセプト（テーマ）は無いがストーリーがある旅も存在する。
相互に独立した概念であるが、ATツアー造成に置いては双方を設定し、活用していくことが有用であり、重要である。
「コンセプト（テーマ）」
「ストーリー」
概要
あるツアーを構成するときに、任意の体験や物事に特化したり、するときに設定するもの。そのツアーを作った意図や目的のようなものとも言える。
1. ある体験や物事がもつ歴史的背景や関係者の思いなども含んだ「物語」
2. ある体験をする上での、物事の「前後関係」や「流れ」を指すもの
活用の必要性
あるツアーを販売していくにあたって、顧客側に「どんなツアーなのか」を伝えていく際に非常に有効なものである。但し、コンセプト設定を行う際には、その「コンセプト」が顧客にとって魅力的なものであるかどうか、ニーズが一定あるかに注意が必要。
モノや体験には必ず何かしらの「物語」があり、それらをしっかり説明することで体験価値は引き上がる。また、前後の体験との「流れ」は必ず存在するものであるため、その良し悪しはツアー設計時に必ず意識する必要がある。
活用例
アラスカでのツアーで、鮭の産地での１日の行程があるときに、そのツアーのコンセプトは「鮭」あるいは「鮭と地域との関わりを紐解く」などの様な位置付けになる。通常はツアー全体でのコンセプト設定が大半になるが、行程１日１日にコンセプトがあると、体験者としても1日の内容や期待感の想像がしやすく、より良い体験にする事ができる。
アラスカでのツアーで、鮭の産地での１日の行程があるときに、それぞれの体験の中で鮭と地域との関わり合いなどの「ストーリー（物語）」を語ることができる。また、体験が、「鮭を知る博物館」「鮭を見るトレッキング」「鮭を釣るフィッシング」「鮭を食べる食事」という場合には、「知る」→「見る」→「釣る」という流れの組み立ての方がよりワクワク感を保ちながら体験できるよい「ストーリー（流れ）」であると言える。
販売の観点や行程のわかりやすさのためには「コンセプト（テーマ）」があることは重要であり、AT顧客が満足いく体験を提供できるかどうかはストーリー作りに鍵がある
50



■ATツアーを企画する上で重要なポイント
JTB総合研究所
・体験ストーリーを考える上で重要なことは、「なぜその地域に行き、このコースを組んだのかという理由」である。特にAT旅行者に対しては、ここに来る意味を旅行者に理解してもらうことが重要となる。
・「なぜここに来てもらうのか？」「その意義と理由は何か？」「なぜ今提供しているアクティビティは特別な体験といえるのか？」など、旅行者がわざわざ時間と費用をかけて、その地域ならではのものを体験に来る理由を語る必要がある。
・世界遺産や、国立公園、ラムサール条約やUNESCOジオパーク指定エリア、著名な名所・旧跡など新旧を問わないランドマーク等もツアー全体のストーリーをより複合的・重層的なものにしていく上でATにとってもしばしば組み込まれる。
・同時にATとっては地域の経済効果最大化の観点や、観光地化されすぎていない、いい意味で素朴なありのままの一般的には現時点で観光地としてはイメージの沸きづらいエリアの良さを、世界、アジア、日本の他の地域と俯瞰して比較し、その地域のありのままの自然や新旧の文化をストーリー（物語）として紡ぎ、AT旅行者に伝えることが要諦である。
51



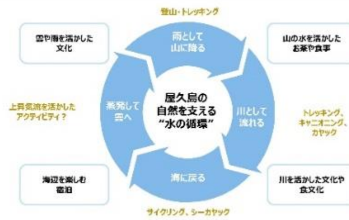
■高付加価値なATツアーを企画するための地域ストーリーの伝え方
JTB総合研究所
・各地域レベルのストーリーの伝え方にあたっては、まず①自然的特性を紐解き、それによる②歴史・文化の発生を伝え、それらが時間とともに③ユニークな地域文化となったことを伝え、その上で、④任意のアクティビティをこの場で楽しむべき理由を伝えることで、自然、文化、アクティビティをそれぞれがバラバラに体験するよりもよりストーリーを伴った充実した体験となる。
ATの外的要素
客観的に観察可能なATの3要素
Essential Elements
外的ストーリー
ツアー設計者が直接設計できるストーリー
地域を紐解きながら楽しむ流れをつくる
① 自然（地理的特性）
歴史・文化ができた自然的背景（地形・気候・生物など）
② 歴史
ユニークな地域文化が生まれ、受け継がれてきた歴史
③ 地域文化（異文化）
任意のアクティビティをここでやる理由
アクティビティ
52

ADVENTURE
アドベンチャーフィールド コンセプトマップ
TOURISM
「アドベンチャーフィールド」
CONCEPT
ADVENTURE FIELD
53

ターゲット：「アドベンチャー集中型」　JTB総合研究所

【参考】屋久島でのツアーコンセプト：「屋久島の自然を支える"水の循環"」

屋久島は「雨の島」と呼ばれており、北海道の10倍の雨が降る島である。山から海へと水が流れていくように、屋久島では「雨」という形で海から山へも水が流れており、水の循環を形成しているのである。そうして山々に降る大量の雨は森を育て、谷を削って滝となり、人々の暮らしを潤し、海に注ぎます。そしてまた、太陽の恵みを得て雲となって、再び山上へと運ばれ雨となって大地を潤す。この循環によって屋久島では非常に豊かな独自の自然が維持されています。この豊かな自然を「水の循環」を感じる様々なアクティビティを通して体験することで、屋久島を体でもって知ることができるのです。



© 2021 JTB Tourism Research & Consulting Co. All Rights Reserved. 禁無断転載・複製　55

ターゲット：「アドベンチャー集中型」　JTB総合研究所

【参考】屋久島でのATツアー行程概要設計シート（コンセプトを反映）

コンセプトに基づきながら、そのコンセプトを体現するための日毎のテーマとそれと結びついたコア体験を設定する

屋久島の自然を支える"水の循環"
屋久島は非常に多くの雨が降る島であり、この山々に降る大量の雨は森を育て、谷を削って滝となり、人々の暮らしを潤し、海に注ぎます。そしてまた、太陽の恵みを得て雲となって、再び山上へと運ばれ雨となって大地を潤す。この循環によって屋久島では非常に豊かな独自の自然が維持されています。この豊かな自然を「水の循環」を感じる様々なアクティビティを通して体験することで、屋久島を体でもって知ることができるのです。

	デイリーテーマ（日毎のテーマ）	コア体験	実施エリア
1日目	（移動日） 屋久島の全体像を知る	島の自然・歴史についての説明 益救神社にて安全祈願	東京→鹿児島→屋久島
2日目	雨の恵みを感じる （屋久島の自然の恵みと暮らし）	島の説明 島内サイクリング 集落の散策	ホテル～安房方面
3日目	水蒸気が雨として山に登る （日本一の降雨量の屋久島の原生林）	トレッキング	黒味岳
4日目	水が川として流れる （豊富な雨がつくりだす川の美しさ）	シャワークライミング＆キャニオニング 古民家宿泊・島民との交流	白谷川 永田（送陽邸）
5日目	水が海に戻る （屋久島の海の魚種の多様性）	シーカヤックorシュノーケリング （又は送陽邸周辺散策）	屋久島→宿宿
6日目	（移動日）	xxx	鹿児島→羽田→新千歳

© 2021 JTB Tourism Research & Consulting Co. All Rights Reserved. 禁無断転載・複製　56

コンテンツ／ツアー造成時のストーリー構成例　JTB総合研究所

- 物語の構成に正解が無いように、ツアー構成にも「こうでなければならない」という正解はないが、一つの定番の型として以下の様な四部構成でのストーリー構成例は参考にすべきものである。人間はより後半・直近の出来事を中心に評価をする傾向にあるため、「終わりよければ全て良し」と言われるように後半により評価が高いと想定されるコンテンツを配置するのも満足度を高める上でのポイントとなる。

ステージ	プロローグ：序章	展開部	ピーク部	エピローグ：終章
	ツアー全体のコンセプトが伝わるような象徴的な体験	エリアの様々な側面を知り、理解を深められる体験	挑戦を伴う、ややハードかつエキサイティングなAT体験	旅の疲れを癒すような、リラックスした散策や文化体験
感情曲線				
ポイント	ツアーの導入部となるため、地域やツアーの全体像を見せながら、コース全体を貫くコンセプトが伝わるような象徴的なコンテンツを提供する	ツアーの展開部として、コースのコンセプトは維持しながらも、やや異なる地域の一面や、受動型の文化体験などを提供し、地域の幅を伝えていく	コース全体の盛り上がりとなるような、挑戦を含むようなアクティビティを盛り込み、初めての体験など記憶に残るエキサイティングな体験を提供する	ピーク部での疲れを癒すようなリラックスした散策などのアクティビティや、地域に固有なリラックス方法（日本であれば温泉など）を活用したり、身体的な不可の少ない文化体験などを提供する
キーワード	・俯瞰 ・全体理解 ・文化歴史の導入	・地域の別の側面 ・歴史のダークサイド ・意外な一面	・ハードなアクティビティ ・面白さ・興奮 ・初めての体験	・リラックス・癒し ・メディテーション ・文化体験

© 2021 JTB Tourism Research & Consulting Co. All Rights Reserved. 禁無断転載・複製　57

■アドベンチャーツーリズムを企画する上で大事なこと　JTB総合研究所

②「ツアー造成」の問題

- ツアー造成時に効率よく多くのコンテンツを回れることや、楽に回れることだけを重視してツアーを組んでしまい、AT顧客が満足行くようなツアーを提供できていない。

例1	「移動」を上手く活用していない	移動を全てバス等で終わらせてしまい、体を動かさないツアーになるケース。しかし、**AT顧客にとって移動は自転車やトレッキング、カヌーなどを使ったアクテビティの絶好の機会**である。
例2	距離を優先した行程の組み方をしてしまう	旅程に入れるコンテンツを移動の効率性だけを優先して組んでしまうケース。しかし、**AT顧客にとっては遠回りでもより良いストーリーがある行程のほうが魅力的**である。
例3	行程内でのダブりやバランスの良い流れを意識できていない	エリアごとにDMO等に任せた行程を組むことにより、ツアー全体での体験や食事が重複してしまうケース。**行程全体でのストーリーやバランスを考慮したコーディネーション**が必要である。

© 2021 JTB Tourism Research & Consulting Co. All Rights Reserved. 禁無断転載・複製　58

【仮説】モデルツアーイメージ　JTB総合研究所

仮説
コンセプト
Hiroshima Peace & Lifestyle Tourism

DAY	スケジュール
DAY1	広島→湯来 … <湯来泊>
DAY2	… <湯来泊>
DAY3	湯来→江田島 … <江田島泊>
DAY4	江田島→広島 … <広島泊>
DAY5	広島→広島 … 【Hello Hiroshima】 <広島泊>
DAY6	広島→広島 …

© 2021 JTB Tourism Research & Consulting Co. All Rights Reserved. 禁無断転載・複製　59

JTB総合研究所

（一社）日本アドベンチャーツーリズム協議会について

© 2021 JTB Tourism Research & Consulting Co. All Rights Reserved. 禁無断転載・複製　60

■唯一のATTA公認の国内団体「（一社）日本アドベンチャーツーリズム協議会」　JTB総合研究所

JTB総研がアドベンチャーツーリズムで協議会、阿寒・長野と連携

（トラベルビジョン　2018年9月23日記事）

（2019.10.23 アドベンチャーコネクト開催）

Japan Adventure Tourism Organization

（日本アドベンチャーツーリズム協議会 HP）

© 2021 JTB Tourism Research & Consulting Co. All Rights Reserved. 禁無断転載・複製　61

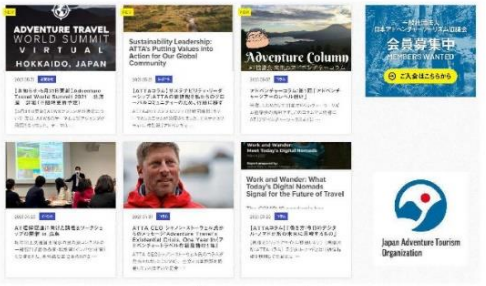
（２）ATに関する研修会

■唯一のATTA公認の国内団体「（一社）日本アドベンチャーツーリズム協議会」 JTB総合研究所

https://atjapan.org/

© 2021 JTB Tourism Research & Consulting Co. All Rights Reserved.
82

■唯一のATTA公認の国内団体「（一社）日本アドベンチャーツーリズム協議会」 JTB総合研究所



https://atjapan.org/

© 2021 JTB Tourism Research & Consulting Co. All Rights Reserved.
83

JTB総合研究所

7/27 アドベンチャーツーリズム・オンライン・シンポジウム2021開催

～日本におけるトレイルツアーの方向性について考える～

第2回アドベンチャーツーリズム・オンラインシンポジウム2021
「世界のマーケットに学ぶ日本型アドベンチャーツーリズムの可能性」

© 2021 JTB Tourism Research & Consulting Co. All Rights Reserved.
84

JTB総合研究所

Japan Adventure Tourism Organization

ご清聴ありがとうございました。

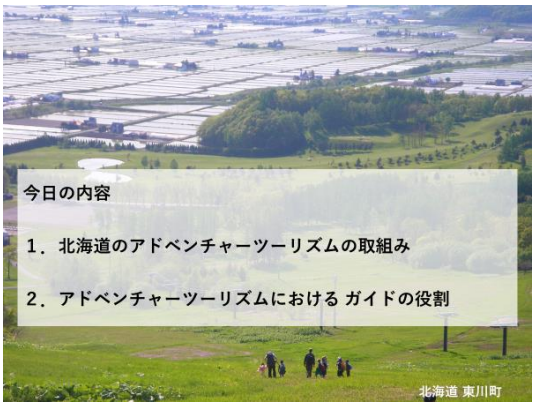
山下 真輝
yamashita@tourism.jp

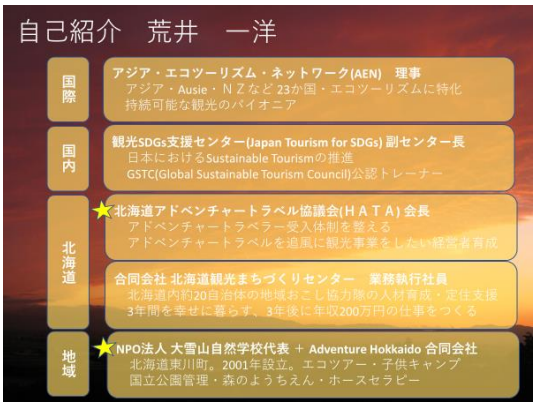
© 2021 JTB Tourism Research & Consulting Co. All Rights Reserved.
85

（２）ATに関する研修会

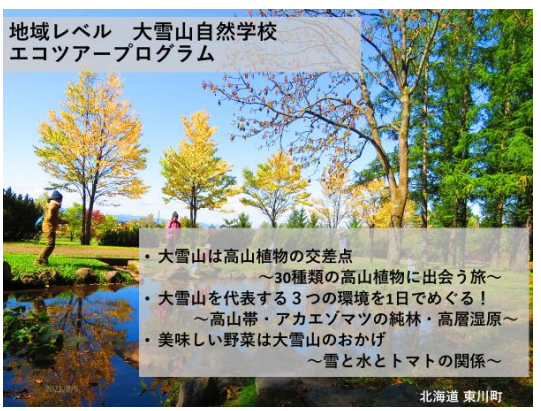
北海道のアドベンチャーツーリズムの取組みと
アドベンチャーツーリズムにおけるガイドの役割
北海道アドベンチャートラベル協議会　会長
大雪山自然学校 / Adventure Hokkaido　ガイド
荒井 一洋
Daisetsuzan National Park, Jul.

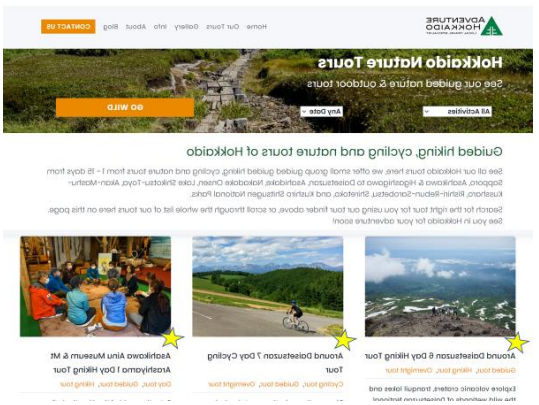
アドベンチャーツーリストってどこにいるの？
ここまで
来るの？
来た時には、
何を期待されるの？
釧路湿原国立公園


今日の内容
1．北海道のアドベンチャーツーリズムの取組み
2．アドベンチャーツーリズムにおける ガイドの役割
北海道 東川町


自己紹介　荒井　一洋
国際
アジア・エコツーリズム・ネットワーク(AEN)　理事
アジア・Ausie・ＮＺなど23か国・エコツーリズムに特化
持続可能な観光のパイオニア
国内
観光SDGs支援センター(Japan Tourism for SDGs) 副センター長
日本におけるSustainable Tourismの推進
GSTC(Global Sustainable Tourism Council)公認トレーナー
北海道
北海道アドベンチャートラベル協議会(ＨＡＴＡ) 会長
アドベンチャートラベラー受入体制を整える
アドベンチャートラベルを追風に観光事業をしたい経営者育成
合同会社 北海道観光まちづくりセンター　業務執行社員
北海道内約20自治体の地域おこし協力隊の人材育成・定住支援
3年間を幸せに暮らす、3年後に年収200万円の仕事をつくる
地域
NPO法人 大雪山自然学校代表 ＋ Adventure Hokkaido 合同会社
北海道東川町。2001年設立。エコツアー・子供キャンプ
国立公園管理・森のようちえん・ホースセラピー

地域レベル
大雪山自然学校　子供プログラム
・北海道の子供たちが経験すべき自然100選
・「キトウシ森のようちえん」　保育園事業
・「ドサンコによるホースセラピー」


地域レベル　大雪山自然学校
エコツアープログラム
・大雪山は高山植物の交差点
～30種類の高山植物に出会う旅～
・大雪山を代表する３つの環境を1日でめぐる！
～高山帯・アカエゾマツの純林・高層湿原～
・美味しい野菜は大雪山のおかげ
～雪と水とトマトの関係～
北海道 東川町



地域レベル　大雪山自然学校
環境保全活動「旭岳自然保護監視員」
コンセプト：利用者による環境保全
東川町大雪山国立公園保護協会(委託)
期間：5－11月(177日間)
人数：760人日
内容：レクチャー、登山道整備、清掃、
インフォメーションカウンター、
募金・長靴貸出
・清掃予算で観光
サービスを
・4名体制が1名に
・延べ1000人
・委託費の2割を
返している

（２）ATに関する研修会

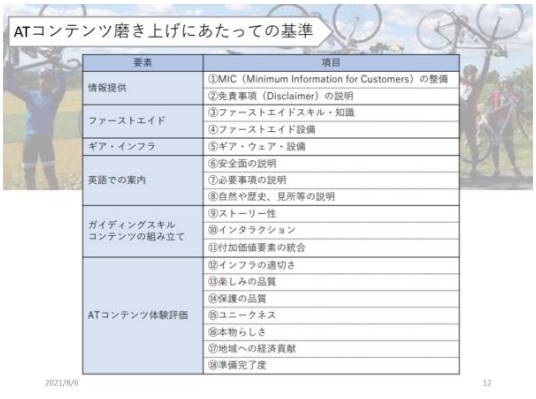
2016年～ 北海道
アドベンチャーツーリズムの取組み

■北海道アドベンチャートラベルの目指すところ
- 北海道ＡＴ推進・マーケティング戦略【概要版】
- 北海道ＡＴ推進・マーケティング戦略【本編】

■アドベンチャートラベルの基礎知識
- アドベンチャートラベルの推進について（PDFファイル：8MB）
- ATで求められるコーディネーターとは（PDFファイル：12MB）
- ATコンテンツ磨き上げについて（PDFファイル：2.5MB）

■北海道運輸局のATに関する取り組み実績
- 「訪日グローバルキャンペーンのコンテンツ造成事業」報告書

2021/8/6 https://wwwtb.mlit.go.jp/hokkaido/bunyabetsu/kankou/AT/indexAT.html



北海道
アドベンチャーツーリズムの取組み

■これまでの取組みで分かったこと
1．「英語ガイド育成」より「経営者育成」
2．全体の底上げより、ATにコミットした団体を集中的にサポート（プロモーション）
3．これまでの活動の実績を活用しやすい

ATとSustainable Tourismは相性抜群！
その他、北海道アウトドアガイド資格、国立公園、ジオパーク、日本遺産、エコツーリズム推進法、グリーンツーリズム等と相性がいい！

2021/8/6 13

アドベンチャーツーリズムにおける
ガイドの役割

３つの役割
・インストラクター（指導者）
・インタープリター（解説者）
・ファシリテーター（促進者）

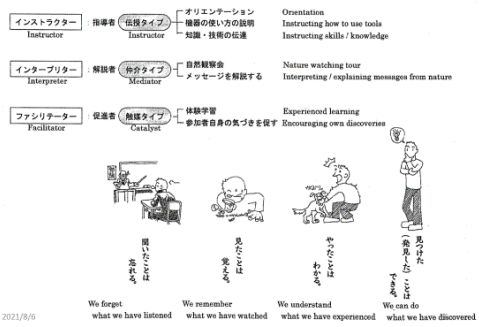
この３つの役割を通して
地域とお客を繋ぐのがガイドの仕事

地域の個々の事業者がHappyな状態でいると
同時に、お客がHappyな状態でいられるよう、
地域とお客が離れていないこと

⇐ATに限らず全てのガイド
⇐文化・習慣が違うので基本的には皆がっていない
地域もお客も不安・不快
３つの立場・役割
そもそも、なぜ観光をするの？
資本を増やす

2021/8/6 15

ガイドの３つの役割



３つの役割を全うするために ガイドがすること（地域側）

ガイドがすることは
対象者理解：地域(住人・事業者）に聴く、地域を観察！ ⇐ビジネスとして合理的に継続的な事業に

■ステップは
1．地域を理解し、地域の要望に応える！
2．さらに、それ以上の価値を生み出す！

■視点は
・この地域(事業者）はなぜATを選んだの？ ⇐この宿は、このレストランは、ATを必要としている？
　単価高い・長期滞在　⇒売上UP
　現状のインフラ・蓄積を活用できる⇒コスト低い
・誰がいくら稼ぎたいの？ ⇐G.T.E.T.
・誰がいつ稼ぎたいの？ ⇐単価×人数は？ ⇐自分は？

⇐ピークはこれ以上いらない。シュリンダーシーズンに

2021/8/6

３つの役割を全うするために ガイドがすること（お客側）

そのためにガイドがすることは
対象者理解：お客の声を聴く、様子を観察する

■ステップは
1．お客を理解し、お客の欲求に応える！ ⇐最低ライン
2．さらには、それ以上の価値を生み出す！ ⇐発見・驚き 学び・成長

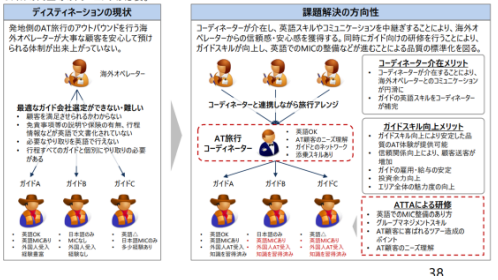
■視点は
・このお客はなぜこのツアーを選んだの？あなたを選んだの？
・この人が今 楽しい理由は何？
・「あれ？この微妙な雰囲気」の理由は何？
・「このお客様にとっての私の価値は〇〇なんだ」
　と、自分の価値を定義できること

⇐雨の時こそ ⇐オニツカタイガー・山崎17年 ・サステイナビリティの担保

Booking.com S.T調査　https://news.booking.com/ja/sustainable-travel-report-2021/

AT旅行者受け入れにあたってのディスティネーション課題と課題解決の方向性

日本でのATツアーを推進していくにあたって、現状では海外オペレーターが安心して送客できる体制が出来上がっていない。この課題の解決のために、ディスティネーション側にAT旅行コーディネーターを立てると同時に、体験の標準化・底上げのためにガイドスキルの向上等のトレーニングが必要。



出展：JTB総合研究所　https://atjapan.org/pdf/GCC2-1report_Chapter1&2.pdf

ATが望む「ほんもの」を どのように提供しますか？

■地域の「ほんもの」とは何か？ ⇐Asthentic 信頼のある 信憑性のある

■「ほんもの」（日本国語大辞典から）
1．本格的である、素人の域を超えている
2．実物、真実

■「ほんもの」は作り出せる
「地域の普段づかいのおすそ分け」の価値 ⇐これぞ ガイドの仕事

・体験プログラムは「ほんもの」か？ ⇐カヌー ・ガイド技術 ・冒険
・地元食材のオーガニックランチは「ほんもの」？ ⇐地元の人は食べていない
・アイヌの儀式を見学と、アイヌ刺繍体験 ⇐サケ漁 イモ収穫
　どちらが「ほんもの」？

2021/8/6　20

ATコンテンツ磨き上げにあたっての基準

要素	項目
情報提供	①MIC（Minimum Information for Customers）の整備
	②免責事項（Disclaimer）の説明
ファーストエイド	③ファーストエイドスキル・知識
	④ファーストエイド設備
ギア・インフラ	⑤ギア・ウェア・設備
	⑥安全面の説明
英語での案内	⑦必要事項の説明
	⑧自然や歴史、見所等の説明
ガイディングスキル コンテンツの組み立て	⑨ストーリー性
	⑩インタラクション
	⑪付加価値要素の統合
ATコンテンツ体験評価	⑫インフラの適切さ
	⑬楽しみの品質
	⑭保護の品質
	⑮ユニークネス
	⑯本物らしさ
	⑰地域への経済貢献
	⑱準備完了度

2021/8/6

北海道運輸局　ATコンテンツの磨き上げ事業から

地域が育つ・ガイドが育つ コンテンツの作り方

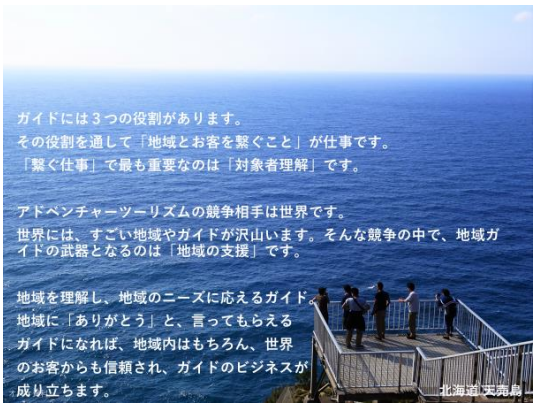
■「そう思ったら、そうなる！」の実践 ⇐人間は思わないと、そこにたどり着けない。

「地域ニーズ」と「お客ニーズ」が分かったら
自分が目指す「理想のツアー」を作ります。
実現可能なこと60%、夢40%で作ります。
「キレイごと」を語ります。 ⇐「条件が整ったらできる」ではなく、限界がなくても「理想を思うこと」が先。

理想のツアーが出来たら、そうなるように
必死で準備し、練習し、みんなに協力を
お願いします。 ⇐例　サステイナブルなツアー

出来たところだけをツアー化します。
出来なかった部分はツアーから削ります。 ⇐グリーンウォッシュや嘘の広報はNG

2021/8/6　22



River Trekking
Traditional Japanese style house
湯来でのアドベンチャーツーリズムの取組
BE A PLANET!
ADVENTURES IN YUKI HIROSHIMA
Scenic Hiking

NPO法人湯来観光地域づくり公社　事業概要
設立　2008年7月、理事：６名、スタッフ：13名
CAMPING OFFICE
HIROSHIMA
snow peak
アドベンチャーツーリズムの開発
特産品事業（直産市、特産品開発）
湯来交流体験センターの指定管理業務
キャビングオフィスの運営
温泉街再生事業（貸し切り露天風呂、カフェ&バー）
シェアハウス
地域限定旅行業
受賞歴：国土交通省「水の里の旅コンテスト2020」最優秀賞、インバウンド特別賞

理事長　佐藤亮太
・愛知県岡崎市出身　36歳
・2014年4月に湯来町移住
・2018年より理事長就任
・簡単な職歴
福島ユナイテッドFC
→田舎cafeおそらゆき オーナー（至現在）
→広島ゲストハウス縁 取締役（退任）→ 現職
・受賞歴：第21回ひろしまベンチャー助成金育成賞金賞
・メディア：人生デザインU-29（NHK）
日本のチカラ（テレ朝系列）等
・その他：広島県おもてなし向上ネットワーク　委員
広島県地域福祉支援計画策定委員会　委員
NPO法人チャリティーサンタ　理事

湯来町の概要

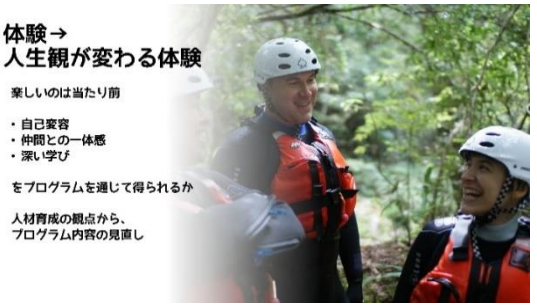
湯来町の概要
2005年、広島市に合併
10,567人（1955年）
7,802人（2005年）
5,573人（2021年）
広島駅から
・車で50分
・JR+広電バス（五日市駅から）
計90分

湯来温泉
・開湯は1500年前とされる。
・慶長年間（1596年 - 1615年）には、
芸陽唯一の温泉場として賑わった。
・江戸期には、「多田村温泉」とも呼ばれた。
・今の湯来温泉は、1950年に開発。広島の
奥座敷として栄え、多いときには13軒も
の旅館・民宿があった。
・今では、温泉街には河鹿荘1軒のみ

湯の山温泉
・開湯は大同年間と伝える。
・江戸時代、広島藩主の湯治場として栄える。
・寛延元年(1748)には 湯治宿が37軒建つほど
にぎわい。
・藩絵師岡崎山が入湯し、「都志見往来日記」
に当時の繁栄ぶりを記録する。
・1974年「湯ノ山明神旧湯治場」が国の重要有
形民俗文化財に指定（全国で223件だけ、温
泉としては全国唯一）。
・平成の最初には7～8軒の宿が残るも、今は1
軒のみ。

衰退の進む湯来町を
活性化させるため、
2008年設立。
・2005年：湯来町と広島市が合併。
市の方針：温泉だけのまちから、体験交流のまちへ
広島市が事務局となり、広島市湯来ニューツーリズム
推進実行委員会が発足。
・国民宿舎湯来ロッジの建て替えに伴い、観光の拠点施設
として、湯来交流体験センターの設立構想
・その準備として、市の助成も得ながらプログラム開発を
スタート。トレッキング、カヤック、シャワークライミ
ングなど、50プログラムを作った。
体験型観光の土台は作られていた。
・2008年：施設運営の受託を想定し、NPO法人化。

（２）ATに関する研修会



今年のある体験談

コロナウィルスの影響で大好きな剣道の試合が今年度すべて中止になり
目標を失い、自粛中からゲームばかりになり
あまり外にも出たがらなくなっていた息子にどうにか自然に触れる事の喜びを感じて欲しくて
実は子供に無断で申し込みをしました。

今回の体験の中で7メートルのジャンプでなかなか飛び降りれませんでしたが、
これが飛べたら何かが変わるよと伝えたところ
本人は勇気を出して挑戦することができました。
その後、本当に驚いた事に家に帰ってから
まず、もうゲームは飽きたと言い始め、何かつきものが取れたように、今までの反抗的な様子が無くなりました。
そして思春期でいつもイライラしていたのが嘘のように無くなりました。
嘘のような本当の話です。本当に何かが変わりました。

一時的なのかもしれませんが、突然反抗期が去りました笑

やはり自然と触れ合う事で何か生きる力のようなものを貰ったのでしょうか？
1日ですごく成長する事ができたようです。

本人は寝になりそうと言っていて
また夏に行きたいそうです。

（２）ATに関する研修会

補助金等も活用しながら、事業構築

・備品の拡充
　それまでは真夏だけの対応
　→５月～１０月できるように。稼働率を上げる

・映像、ウェブサイトの制作

インバウンド向けPRムービーを制作

専用サイト（外国語対応）を制作

「アドベンチャーツーリズム」との出会い

・アクティビティ、体験型プログラムという言葉では弱い
　→骨格が必要だと感じていた
・アドベンチャーツーリズムとの出会い（2019年12月22日）
　・自己変革が1つのキーワード
　・地域の持続可能性に着目

・これだ！
・軸ができ、方向性が定まったことで、
・事業構築が加速
・よし、いよいよ！
・インバウンド！

広域的な連携の必要性・・・

海外から見ると・・・
・湯来だけでは狭い
・広島県
・中国5県

シンポジウムの開催
ワークショップの開催
↓
今回のツアー造成に

休眠預金を活用して、事業を推進（2020年4月～）

・アドベンチャーツーリズム協議会に加入
・必要備品の充実
・人材採用

コロナ！

緊急事態宣言と同時に採用活動スタート

・先が誰にも読めないからこそ、チャンス

・地方への人の流れが加速するに違いない

→全国から60名の応募

コロナの影響で県民ターゲットに、方向転換

・8/9からの２週間、9月の４連休は、
　毎日午前・午後でツアー催行
・前年度比3倍（200名）の参加者

・今年も続々とご予約が

（２）ATに関する研修会

シンポジウムの開催
中国地方の輪を広げるためのシンポジウム

ワークショップの開催
・コンセプトを考える
・どんなツアー行程がいいの

今年度の事業を通じて
広島市を中心とした広域エリアで、世界で勝負できるアドベンチャーツーリズムをツアーを造成したい。

その他の
アクティビティ

大峯山トレッキング
・広島市最高峰の大峯山。
・運が良ければ、九州まで見られることも！
・生態系、山・川・海の関係性を学びながら
・昔は宮島の修験者が？
・雇用増につなげられる
・山を整備する必要性を伝えられる

E-MTB
・林道をE-MTBで爆走
・10分登山で、大峯山山頂からの絶景
・雇用増につなげられる
・山や林道を整備する必要性を伝えられる

サイクリング with e-bike
・２０２０年からe-bikeを導入。
・レンタサイクルとサイクルガイドツアーを実施。
・車を持たない人の興運が可能に
・町内の飲食店への経済波及効果
・観光客と地元住民の接点を作りやすく
地元住民の生きがいに

テントサウナ
・アウトドア型サウナ
・水風呂は川！
・若者が地域に関わるキッカケ
・企業連携の促進

リバーカヤック
・初めての人、初心者限定
・リバーカヤックを通じて、川の流れや生態、環境についても学ぶ。

こんにゃく
づくり
・湯来といえばこんにゃく
・今話題の、オオサンショウウオ
こんにゃくづくりも！

（２）ATに関する研修会

神楽

- 町内には３つの神楽団
- 第２・４日曜日に、湯来ロッジで定期公演

広島初！ CAMPING OFFICE

- アウトドア環境で社員研修や経営会議を

Good!

- 平日の稼働率向上
- 企業が地域に関わるキッカケ
- 有名メーカーとの協働で、地域の価値向上

広島の温泉文化・湯治文化を守る温泉街再生事業(2019年～)

- 19年間使われていなかった旧共同浴場に、TVの企画として有吉弘行ら広島出身芸能人が作った浴槽を設置。それを貸切露天風呂として運営（2019年12月OPEN）。
- 空き物件となった元飲食店の再生事業（明日オープン！）
- かつて、スラムダンクにも登場した旅館の再生も今後の目標として。

文化体験
古民家民泊で、泊まりながら日本の暮らし体験

古民家の一例（古民家しまた）

地域限定旅行業
（2020年1月取得）

湯来の食べ物

水内川鮎

利き鮎の全国大会で、過去４度、準グランプリ

チョウザメ

砂谷牛乳（草地酪農）

（２）ATに関する研修会

こんにゃく

5.8万件のリツイート、13.9万件のいいね

湯来の名所

湯の山のしだれ桜

見頃は、４月上旬。冠雪した桜もおすすめ

ホタル

- 6月中旬～7月中旬
- ゲンジボタル、ヘイケボタル、ヒメボタルの３種が同時に見られる、全国的にも珍しいエリア

リアルかかし

湯来ジビエ

目指していること（対外的）

人生観が変わるまち、
湯来町へ

ただの体験でなく、平和やSDGs等についての学び・気づきがあり、
プログラムに参加したこと、
湯来町に来たことが、
人生のターニングポイントになる。
そんなプログラム開発とまちづくり。

目指していること（対内的）

持続可能なまちづくり

- 体験型プログラムを柱に雇用を創出。
- 子育て世代が住みたい！と思えるまちに。
- 次世代が育ち、人的・環境的・経済的に持続可能なまちへ。
- ここに暮らすことが誇りになるように
- 世界の、目的地へ

目指していること（対内的）

観光と暮らしの両立

- ガイドが必ずいることでオーバーツーリズムを抑制
- ガイドが、観光客と地域住民のパイプ役
- 観光客が来ることが喜ばれるように
- 地域住民も観光客との交流が楽しいように

令和３年度　地域の観光コンテンツを活用したアドベンチャーツーリズムのモデルツアー造成等事業
「水と平和の源流を巡るモデルツアー造成事業」

第2回地域の観光コンテンツを活用したアドベンチャーツーリズム検討会

2021年9月8日

Copyright © NPO法人湯来観光地域づくり公社 Non Profit Organization YUKI DMC All Rights Reserved. 無断転載・複製

■本日のアジェンダ　（会場：オンラインZOOM開催　時間：10:00～12:00）

1．開会【5分】	中国運輸局 観光部 観光地域振興課 係長 平井 理菜子
2．アドベンチャーツーリズムに資する地域資源調査の経過報告【10分】	NPO法人湯来観光地域づくり公社 理事長 佐藤 亮太 ㈱JTB広島支店 観光開発プロデューサー 平田 雅也
3．モデルツアーコース案について【10分】	（一社）日本アドベンチャーツーリズム協議会 理事 山下 真輝
4．モニターツアー計画案について【10分】	NPO法人湯来観光地域づくり公社 理事長 佐藤 亮太 ㈱JTB広島支店 観光開発プロデューサー 平田 雅也 （一社）日本アドベンチャーツーリズム協議会 理事 山下 真輝
5．第2回研修会案について【5分】	（一社）日本アドベンチャーツーリズム協議会 理事 山下 真輝
6．アドベンチャーツーリズム販売体制構築について【10分】	（株）JTBグローバルマーケティング＆トラベル [illegible]
7．地域事業者による活動報告【1社５分程度　計２０分】	発表者：（一社）フウド様 （一社）[illegible] 地域グローバル人材支援協会様 （一社）Hello Hiroshima様
8．モデルツアー・コンセプト検討（議論）【４５分】	（一社）日本アドベンチャーツーリズム協議会 理事 山下 真輝
9．閉会【5分】	NPO法人湯来観光地域づくり公社 理事長 佐藤 亮太

Copyright © NPO法人湯来観光地域づくり公社 Non Profit Organization YUKI DMC All Rights Reserved. 無断転載・複製

1. 開会　ご挨拶

中国運輸局 観光部 観光地域振興課
係長　平井　理菜子

Copyright © NPO法人湯来観光地域づくり公社 Non Profit Organization YUKI DMC All Rights Reserved. 無断転載・複製

2.アドベンチャーツーリズムに資する地域資源調査の経過報告

NPO法人湯来観光地域づくり公社
理事長　佐藤 亮太

㈱JTB広島支店 観光開発プロデューサー
平田 雅也

Copyright © NPO法人湯来観光地域づくり公社 Non Profit Organization YUKI DMC All Rights Reserved. 無断転載・複製

3.モデルツアーコース案について

一般社団法人日本アドベンチャーツーリズム協議会
理事　山下 真輝

Copyright © NPO法人湯来観光地域づくり公社 Non Profit Organization YUKI DMC All Rights Reserved. 無断転載・複製

【仮説】モデルツアーコース案

仮説　コンセプト

Hiroshima Peace & Lifestyle Tourism

平和の象徴である広島で、過去を振り返るだけではなく、未来志向で、平和や国際理解のあり方を考える。そして広島の里山から湧き出る水が、様々な産業を生み出し、広島の美しいまちの景観をつくり、そして瀬戸内の海に流れ出る中で、人々の暮らしを支えている。里山と里海にかこまれ、自然と共生しながら生きる広島の人たちの生き方から、自分のライフスタイルについて考える旅。

【仮説】モデルツアーコース案

ATツアー商品として、広島市・廿日市市・江田島市を周遊する3泊4日～5泊6日のツアーを2コース造成する。

①広島市（湯来・市内中心部）・宮島：3泊4日コース
②広島市（湯来・市内中心部）・宮島・江田島市：5泊6日コース

①

DAY	スケジュール
DAY1	[illegible]
DAY2	[illegible]
DAY3	[illegible]
DAY4	[illegible]

②

DAY	スケジュール
DAY1	[illegible]
DAY2	[illegible]
DAY3	[illegible]
DAY4	[illegible]
DAY5	[illegible]
DAY6	[illegible]

4.モニターツアー計画案について

NPO法人湯来観光地域づくり公社
理事長　佐藤 亮太

株式会社JTB広島支店
観光開発プロデューサー　平田 雅也

（一社）日本アドベンチャーツーリズム協議会
理事　山下 真輝

Copyright © NPO法人湯来観光地域づくり公社 Non Profit Organization YUKI DMC All Rights Reserved. 無断転載・複製

モニターツアーコース（案）

DAY		スケジュール ★ATポイント	DAY		スケジュール ★ATポイント
DAY1 9/27	[illegible]	[illegible]	DAY3 9/29	[illegible]	E-bikeプログラム [illegible] ATver. [illegible]
	[illegible]	[illegible]		[illegible]	[illegible]
	[illegible]	[illegible]		[illegible]	[illegible]
DAY2 9/28	[illegible]	[illegible]	DAY4 9/30	[illegible]	[illegible]
	[illegible]	[illegible]		[illegible]	[illegible]
	[illegible]	[illegible]	DAY5 10/1	[illegible]	[illegible]
DAY3 9/29	[illegible]	[illegible]		[illegible]	[illegible]

Copyright © [illegible] All Rights Reserved.

招聘するAT専門家（案）

本事業実施にあたり、モニターツアーに招聘する専門家は以下のメンバーを想定している。（新型コロナウィルスの影響回避の観点から変更の可能性あり）

Mr. Mike Harris（マイク・ハリス氏） <株式会社 キャニオンズ　チーフリフレッシング オフィサー>
ニュージーランド出身、キャニオニング・ラフティング・バックカントリー・スノーシュー・ケイビングなどのアウトドア・ツアーの催行を行っている。日本で最初にキャニオニングをツアーとして確立したパイオニアでありスノーキャニオニングの立案者。長年の経験と多岐に亘る豊富なアウトドアスキル、絶大なカリスマ性でCANYONSに留まらず日本の業界そのものを牽引する。"世界をリフレッシュする"をミッションに今日も全力を注いでいる。群馬県在住。

Mr. Tyler Lynch（タイラー・リンチ氏） <有限会社亀清旅館 若旦那>
米国シアトル市生まれ。ワシントン大学卒、国際学部専門。在学中の留学を経て、卒業後に来日し英語講師を約1年務め、一度米国に戻るものの、2005年より現職。第2回信州おもてなし大賞受賞。長野県のインバウンド発展を目指すNPO法人NINJAプロジェクトの代表。2016年5月よりずくだしエコツアー（ガイド付きサイクリング及び街歩きツアー）事業を開始し、地域の魅力を深堀するツアーを行っている。長野県在住。

Mr. Daniele Culoma（ダニエーレ・クローマ氏） <㈱JTBグローバルマーケティング＆トラベルAT担当>
ローマ生まれのイタリア人。2009年より東京都在住。ローマ大学および東京学芸大学卒。
2016年に新卒として国内最大手のランドオペレーターJTB グローバルマーケティング＆トラベル（JTB GMT）に入社し、欧州からのレジャー団体向けのBtoBセールス、自治体やJNTOと連携した地域プロモーション、セミナー、視察旅行の手配、企画および日本全国を対象にした欧州市場に特化したコンテンツ・商品造成を担当。シリーズツアーの他、オーダーメイドのアドホック団体ツアー、FIT等幅広く担当する欧州市場のスペシャリスト。その中でも、ハイキング・トレッキングコース、アウトドアアクティビティ、文化体験等日本の自然を巡る商品も数多く造成している。

Copyright © [illegible] All Rights Reserved.

モニターツアー評価アンケート（案）

Adventure Travel Field Note

for traveler

Tour Concept: 9/8第2回検討会にて決定予定

Area: Hiroshima

Date: 09.27.2021 – 01.10.2021

Name:

モニターツアー評価アンケート（案）

DAY 1

Date 日付 [09.27.2021]　Main activity メインアクティビティ [illegible]

Before Please describe your feelings about today's activities ahead. [illegible]

Positive [expectation] ポジティブに思っていること、期待していること | Negative [concern] ネガティブに思っていること、心配していること

After Please draw your emotional journey line and describe how you felt.

Activity

Feeling

Thinking Comments

モニターツアー評価アンケート（案）

After the Travel

Tour Evaluation ツアー全体の評価

01. Experience ツアー全体の体験

02. Tour Concept ツアーコンセプト

03. Uniqueness 独創性

04. Tour experience & Price ツアー体験と料金

Activity Evaluation アクティビティの評価

01. Wellness 心身の健康

02. Physical challenge 身体的な挑戦

03. Cultural and psychological challenge 心理的な挑戦

Conclusion

01. Transformation 自己変革

02. Storytelling 他者への伝え方

モニターツアー評価アンケート（案）

コンテンツアセスメントの評価軸

コンテンツアセスメントの評価軸はATTAが用いる評価項目や、掲げる体験価値などをもとに下記ATコンテンツアセスメントの評価軸を使用し、今回のモデルツアーにおけるコンテンツアセスメントを行う。

	英語での評価軸	日本語訳	評価の観点	スケール
1	INFRASTRUCTURE APPROPRIATENESS	インフラの適切さ	[illegible]	1～10点の10段階で評価
2	QUALITY OF ENJOYMENT	楽しさの品質	[illegible]	
3	QUALITY OF PRESERVATION/CONSERVATION	保護・保全	[illegible]	
4	UNIQUENESS	ユニークさ	[illegible]	
5	AUTHENTICITY	本物らしさ	[illegible]	
6	LOCAL BENEFITS	地域への経済貢献	[illegible]	
7	READINESS	販売準備完了度	[illegible]	
8	WELLNESS	健康さ	[illegible]	
9	CHALLENGE	挑戦	[illegible]	
10	GRADE OF RECOMMENDATION	おすすめ度	[illegible]	

モニターツアー評価アンケート（案）

食事の評価軸

日々の食事における評価項目は、以下の通り。

	英語での評価軸	日本語訳	評価の観点	スケール
1	QUALITY	食事内容の質	[illegible]	1～10点の10段階で評価
2	PRESENTATION	提供方法	[illegible]	
3	STORY / EXPLANATION	説明	[illegible]	
4	AMBIENCE	雰囲気	レストランの雰囲気	
5	UNIQUENESS	ユニークさ	[illegible]	
6	LOCAL INGREDIENTS	地元の素材	[illegible]	
7	WELLNESS	健康的な食材	[illegible]	
8	CONSIDETATION	食事制限への配慮	[illegible]	
9	ACCEPTANCE	許容度	[illegible]	
10	COST ACCEPTANCE	コストの需要	コストパフォーマンス	

モニターツアー評価アンケート（案）

宿泊先の評価軸

宿泊先における評価項目は、以下の通り。

	英語での評価軸	日本語訳	評価の観点	スケール
1	ROOM	部屋	[illegible]	1～10点の10段階で評価
2	LOCATION	立地	[illegible]	
3	STAFF & COMMUNICATION	ホスピタリティ	[illegible]	
4	ATOMOSPHERE	雰囲気	[illegible]	
5	LOCAL BENEFITS	地域への経済貢献	[illegible]	
6	BREAKFAST	朝食	[illegible]	
7	SUSTAINBILITY	持続可能性	[illegible]	
8	APPROPRIATERNESS FOR AT CUSTOMER	適切さ	[illegible]	

（3）第２回検討会

5.第2回研修会案について

一般社団法人日本アドベンチャーツーリズム協議会
理事　山下 真輝

コーディネーター・ガイド人材育成に関する研修会案について

コーディネーター・ガイド育成に関する研修会において、実施内容としては以下を想定している。

概要	コーディネーター・ガイド人材育成に関する研修会
日時	2021年10月20日（水）13：30～16：30
場所	CLiP HIROSHIMA（中区千田町）
テーマ	ATコーディネーターのツアー運営の考え方 ATガイドによるガイディングの実践（仮）
実施方式	セミナー及びワークショップ形式
実施内容（案）	①開会あいさつ　NPO湯来・佐藤さん【5分】 ②ATにおけるガイドとコーディネーターの役割（JATO山下）【20分】 ③ATにおけるガイディングの考え方（仮）（安藤誠氏）【60分】 ④ATにおけるコーディネーターの役割（仮）（JATO高田）【50分】 ⑤モニターツアーの専門家からのフィードバック（クローマ氏）【15分】 ⑥質疑応答【30分】 ※進行・コーディネーター：JATO山下

AT専門家講師と講演内容（案）

本事業実施にあたり、AT専門家講師としては以下のメンバーを予定している。

安藤 誠 ＜ウィルダネスロッジ・ヒッコリーウィンド オーナー、北海道知事認定マスターガイド＞
1964年札幌生まれ。北海道阿寒川鶴居村でこだわりの宿、ウィルダネスロッジ・ヒッコリーウィンドを営みながら、「自然が果たす「人と自然への役割」を様々な角度から伝えている。1999年にヒッコリーウィンド開業。施設や旅費賞付けのほかに2006年から「安藤誠の世界」と題して全国で講演活動を開始。大学や専門学校、小学校、保育園などで講演を行いながら現在に至る。2014年、2016年、2018年、2019年、2020年、『Nature's Best Photography ASIA』入賞・グランプリ受賞。2020年、イギリス「Wildlife Photographer of the Year」哺乳類部門受賞。
【講演内容（案）】アドベンチャーツーリズムにおけるガイドの心得、満足度を高めるガイディング手法

山下 真輝 ＜（一社）日本アドベンチャーツーリズム協議会理事/JTB総合研究所交流戦略部長主席研究員＞
1993年JTB入社。観光を基軸とした地域活性化を進める地域交流プロジェクトをグループ会社で推進し、全国各地の観光振興に関わるプランニング・調査研究・旅行商品開発に従事。2017年にグループ本社日本版DMOサポート室長として全国各地のDMO形成に関わり、近年はスポーツツーリズム、ATの調査研究を行う。2014年より内閣府地域活性化伝道師として全国の観光振興政策を支援。2018年4月～現職。
【講演内容（案）】世界のアドベンチャーツーリズム市場の動向と日本における可能性

高田 健右 ＜一般社団法人日本アドベンチャーツーリズム協議会 Global Marketing Director/ATTA Ambassador＞
北海道阿寒湖温泉出身。15歳の時にオーストラリア・メルボルンに留学、約7年間同国で過ごす。2010年にHolmesglen Technical and Further Education Chadstone校にて国際ビジネス学位を取得し帰国。翻訳業務や通訳業務及び職場での外国人客対応や、大小の会合、会議での英語を用いた司会プレゼンテーションなどを行う。2020年5月からATTAのAmbassadorに就任。
【講演内容（案）】アドベンチャーツーリズムにおけるコーディネーターの役割、海外・国内先進事例

6．アドベンチャーツーリズム販売体制構築について

（株）JTBグローバルマーケティング＆トラベル 村田 直史

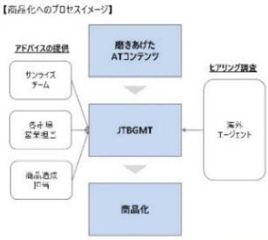
販売体制の構築（案）

磨き上げを行ったコンテンツを、対象市場に精通した下記旅行会社からアドバイスを受けながら商品化を進め、旅行会社の海外ネットワークを活用して、対象市場の旅行業者へ広くアプローチを図り、令和３年度中に販売できるよう旅行商品化の推進及び販路の形成を行い、令和4年度以降に具体的な販売にむけた営業展開を行う。

JTBGMTとは

JTBグローバルマーケティング&トラベル（JTBGMT）は、訪日旅行事業のプロフェッショナルカンパニーとして、世界各国の訪日外国人を受け入れている。世界約100か国、4,000社とのつながりを持ち、常に海外市場のニーズを把握。豊富な経験、綿密なプランニング力、ワイドなネットワーク、卓越した手配力、確かなオペレーション能力など、クライアントが抱える様々な課題に、期待を上回るトータルマネジメント力で応え続けている。コンテンツの商品化についても、訪日客向けツアーであるサンライズツアーをはじめ、**豊富な実績、データを有する**ので、本事業においてもコンテンツの商品化に向けて最適なアドバイスを提供している。また、現地旅行社とのつながりを活かし、実際の**現地旅行社の意見をヒアリング**しながらさらにブラッシュアップして、商品化を実現することが可能。

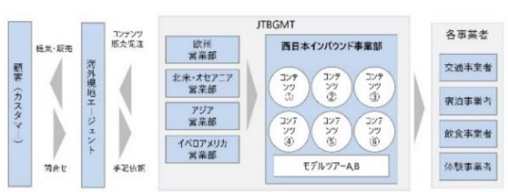
【商品化へのプロセスイメージ】



販売体制の構築（案）

本事業で造成したコンテンツは下記のオペレーション体制にて販売することを考えている。

■オペレーション、販売体制図



販売体制の構築（案）

本事業で造成したコンテンツは弊社が取引のあるATに関心の高い下記のようなエージェントに各営業部からご紹介・ご提案いたします。

■エージェント例

- ・USA：Abercrombie & Kent
- ・USA：VTB
- ・USA：Backroads
- ・CAN：Butterfield & Robinson
- ・CAN：G Adventures
- ・CAN：Elite Encounters And Adventures
- ・UK：Ramblers Holidays
- ・UK：Specialist Journeys
- ・FIN：Olympia

他多数

販売体制の構築（案）

弊社内に2008年5月にスタートした欧米富裕層に特化した専門部署「BOUTIQUE JTB」のコネクションを活かした、ATターゲット層への効率的なアプローチが可能です。

■BOUTIQUE JTB

基本的にな取引先エージェントは欧米豪となります。
６割近くを北米が占めており、その他、イギリス、ブラジル、メキシコ等となっています。
最大の取引先はAbercrombie & Kentです。その他、Butterfield & Robinson、R.Crusoe & Sonといったエージェントが主要な顧客となります。
加えて、「Virtuoso」という富裕層コンソーシアムに加盟しておりますので、
欧米豪の富裕層エージェント数百拠点とコンタクトがあります！

Virtuoso とは

ラグジュアリートラベル市場向けのコンソーシアム。
世界1800社(ホテル、クルーズ、ツアオペ、DMC等)以上、20,000人以上のアドバイザー(エージェント)が加盟。
加盟は容易なものではなく、厳正な審査があり、日本のホテル・旅館並びに競合他社等、加盟できないところが大半となっております。

BOUTIQUE JTBは**日本初**の加盟DMC（2008年加盟）です。

7．地域事業者による活動報告

（一社）フウド様
（一社）一般社団法人 地域グローバル人材支援協会様
（一社） Hello Hiroshima様

25

8.モデルツアー・コンセプト検討（議論）

（一社）日本アドベンチャーツーリズム協議会
理事 山下 真輝

26

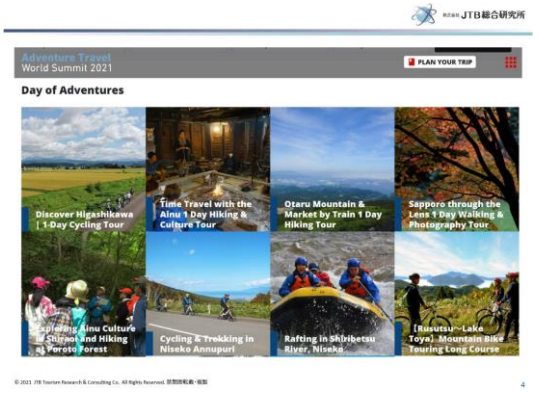
9．閉会

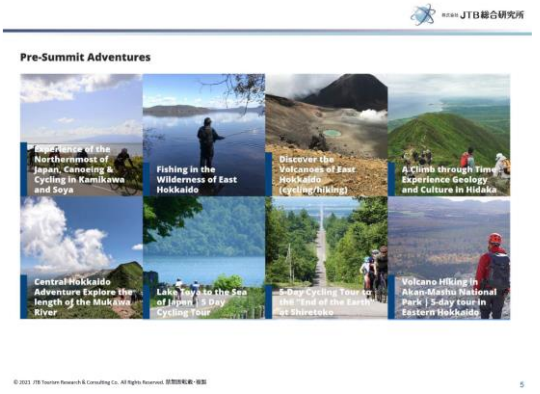
NPO法人湯来観光地域づくり公社
理事長 佐藤亮太

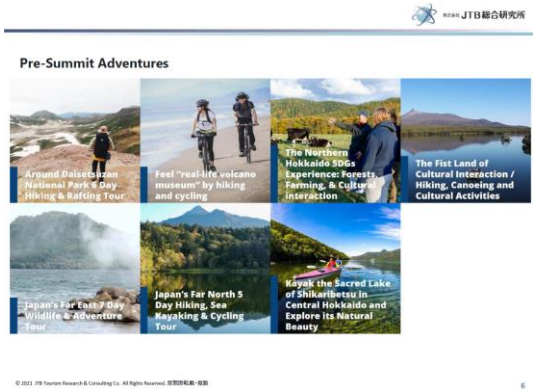
27

（４）コーディネイター・ガイド人材育成に関する研修会

山下氏資料







（４）コーディネイター・ガイド人材育成に関する研修会

■海外のアドベンチャートラベル旅行会社例

JTB総合研究所

Austin Adventures（米国）

© 2021 JTB Tourism Research & Consulting Co. All Rights Reserved. 禁無断転載・複製

■海外のアドベンチャートラベル旅行会社例

JTB総合研究所

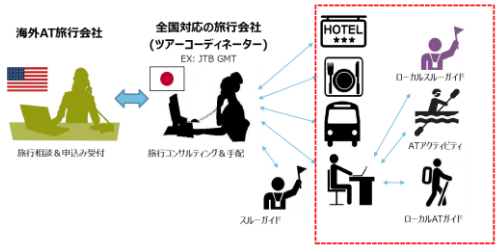
Abercrombie & Kent（米国）

㈱JTBグローバルマーケティング＆トラベルと訪日ランドオペレーターとしての包括的な業務委託契約を締結しているラグジュアリー・アドベンチャートラベル旅行会社

© 2021 JTB Tourism Research & Consulting Co. All Rights Reserved. 禁無断転載・複製

■一般的なATグループ体旅行の手配の流れ

JTB総合研究所



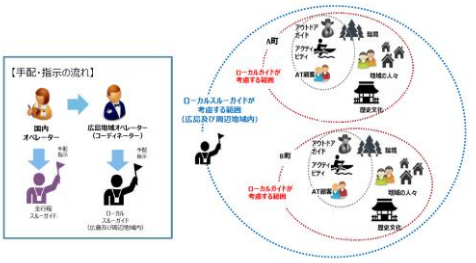
広島及び周辺エリアのAT商品を企画・手配するローカルコーディネーターが必要。

© 2021 JTB Tourism Research & Consulting Co. All Rights Reserved. 禁無断転載・複製

■ATにおけるスルーガイドが考慮する範囲の考え方

JTB総合研究所

1～2週間のツアーの全行程を同行する「全行程スルーガイド」と、広島及び周辺地域内を対応するローカルスルーガイドが存在する。広島及び周辺地域内のAT商品を企画・手配するローカルオペレーターが現在不在であり、さらには本地域内のスルーガイディングができる人材も不足している。



© 2021 JTB Tourism Research & Consulting Co. All Rights Reserved. 禁無断転載・複製

■スルーガイドの役割（北海道の場合）

JTB総合研究所

© 2021 JTB Tourism Research & Consulting Co. All Rights Reserved. 禁無断転載・複製

【参考】国内ATコーディネーター会社「北海道宝島旅行社」

JTB総合研究所

鈴木宗一郎氏率いる北海道宝島旅行社は、「北海道の価値を、みんなでカタチに！」を掲げ、アドベンチャーツーリズムを推進している。フル＆セミオーダーメイドの旅行の企画・オペレーションとともに、個人でも参加可能な体験型ツアーの販売を行っている。

https://hokkaido-island.com/jp/

© 2021 JTB Tourism Research & Consulting Co. All Rights Reserved. 禁無断転載・複製

【参考】国内ATコーディネーター会社「熊野トラベル」

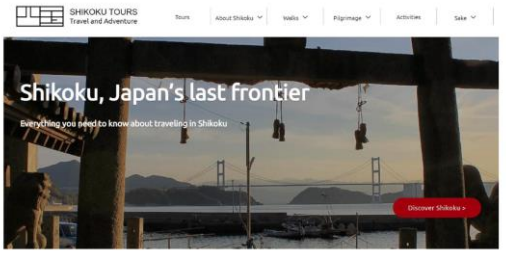
JTB総合研究所

https://www.kumano-travel.com/

© 2021 JTB Tourism Research & Consulting Co. All Rights Reserved. 禁無断転載・複製

【参考】国内ATコーディネーター会社「Shikoku Tours」

JTB総合研究所



https://www.shikokutours.com/

© 2021 JTB Tourism Research & Consulting Co. All Rights Reserved. 禁無断転載・複製

（４）コーディネイター・ガイド人材育成に関する研修会

■ATにおけるガイドの役割

ガイドの役割は？

■お客様に対して
・お客様を安全に案内する
・お客様に楽しんでいただく
・お客様に知識・情報を提供する
・体験のコーディネート など

■お客様以外に対して（組織や地域等）
・収益を上げる
・自分・会社・地域のPR、ファンづくり
・地域資源の価値の伝達
・お客様の価値観・考え方に対する提案・アピール、メッセージを伝える

【画像出所】ATTA

【画像出所】
https://www.australianoutbackfinecourses.com.au/courses/ecotour-guide-program/

【画像出所】ATTA

■ATにおけるガイドの存在意義

日本のツーリズムの発展の鍵を握るガイドの存在とその役割

自然フィールドにおいてツーリズムを推進する上で、ガイドは極めて重要や役割を果たしています。
アクティビティガイドのスタンダードの考え方を示したATTAが発行している「Guide Qualifications & Performance Standard」では、ガイドの役割を以下のように記しています。

“（自然体験を中心とした）アドベンチャートラベルにおけるガイドとツアーリーダーは、AT旅行体験の核となるものです。これらは、AT旅行者の安全を提供し、アドベンチャー・アクティビティが行われる場所における周辺の景観に関する貴重で興味深い情報とストーリーを提供し、参加者の経験の全体的な品質を確保するとともに、最終的にAT旅行会社の評判を提供し保護します。さらに、優れたガイドが業界の水準を引き上げる一方で、能力の低いガイドが同じように簡単に業界を後退させる可能性があります。”

今後の日本の観光を世界水準に発展させるためには、ガイドのレベルアップが図れることが不可欠です。旅行者の体験価値は、上記に示されている通り、県内の各種アクティビティの高付加価値化につながり、日本国内の旅行全体の評価を上げていくことにつながるのです。

“Adventure travel guides and tour leaders are at the crux of the adventure travel experience. They provide for the safety of adventure travelers, provide valuable and interesting information and stories about the landscapes where adventure activities take place, ensure the overall quality of the guest experience, and ultimately deliver and safeguard an adventure travel company’s reputation. Still further, an excellent guide in one destination can raise the bar for the industry; while a less competent guide in another can just as easily set the industry back.”

【出所】Guide Qualifications & Performance Standard

【画像出所】ATTA

■AT顧客体験価値の構造化とATガイドスキルの到達レベルの定義

- AT顧客が求める体験価値を階層構造として整理したときに、それらの価値を提供できるようになるために、ATガイドのスキルの到達レベルとして、それぞれGrade S～Cまで4段階のレベルを定義した。

■ATガイドに必要なスキル

ATガイドには、コーディネーターと連携しながら、知的好奇心が高いAT顧客を安全に楽しませられる総合的なスキルが求められる。

（注1）MIC：Minimum Information for clients は、ATF既設における基本的に必要な最低限の提案で、ツアー全体の行程の調査把握した、必要な現行国の装備、開始できる体験、体験上の注意点や保険設備・装備・設備だけでなく、ツアーの概要やイメージ作成書などの作成もこの内容となる。

■アクティビティ事業者の指針である “Adventure Travel Guide Standard”

<ATガイドの主要な行動様式/ CORE COMPETENCIES>

【出所】Adventure Travel Guide Standard February 2021

1. Sustainability /持続可能性
2. Technical Skills/技能と応急措置
3. Safety and Risk Management/安全とリスクマネジメント
4. Customer Service and Group Management /顧客サービスとグループ・マネジメント
5. Natural and Cultural History Interpretation/ 自然史・文化史の解釈

■アクティビティ事業者として必要な“Sustainability”の視点

■ SUSTAINABILITY AND SUSTAINABLE TRAVEL COMPITENCIES

1. **ATガイドは、ATアクティビティの参加者のすべての人権を尊重しなければならない。**
   Adventure travel guide shall respect the human rights of all participants in adventure travel activities.
2. **ATガイドは、生物多様性、生態系、自然環境への悪影響を最小限に抑えなければならない。**
   Adventure travel guides shall minimize harmful impacts on biodiversity, ecosystems and the natural environment.
3. **ATガイドは、アニマルウウェルフェアを保護し、動物への虐待を報告しなければならない。**
   Adventure travel guides shall protect animal welfare and report animal abuse.
4. **違法な野生動物及び文化的人工物の取引に関する国内及び国際的な条約を尊重し、違反を報告しなければならない。**
   Respect local and international accords on illegal wildlife and cultural artifact trade and report violation.
5. **ATガイドは、ATデスティネーション（目的地）におけるサステナブルツーリズムのベストプラクティスを、AT参加者や事業パートナーに対して情報共有しなければならない。**
   Adventure travel guides shall inform participants and partners on best practices for sustainable travel in adventure destinations.

■AT事業者によるサステナビリティにむけた３つの貢献

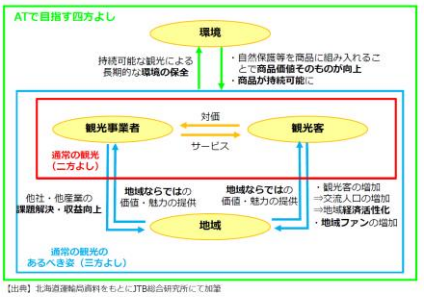
環境面	生態系（動物、植物、地層、土壌、水資源など）への悪影響を最小限に抑えるなど、アクティビティによる環境への影響を低減し、自然環境とその特性の保全へ貢献する。
社会面	文化、民族、移民、宗教、経済的地位、障がいの有無にかかわらず、社会の持続可能性を促進し、それによってすべての利害関係者に利益をもたらす公正・公平かつ包括な社会を推奨する。
経済面	今日の持続可能な開発における複数の目標を達成していく手段としての経済活動の展開と、次世代の資産を確保する。

環境、社会、経済の観点から受入地域に貢献する

【出典】ISO20611をもとにJTB総合研究所作成

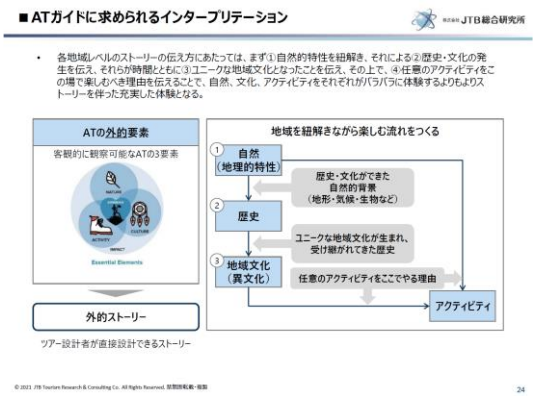
■ATで目指す“四方よし”のツーリズム

ATにおいては、事業者だけが儲かるのではなく、「観光客よし、観光事業者よし、地域よし、環境よし」の“四方よし”の姿を追求していく必要がある。



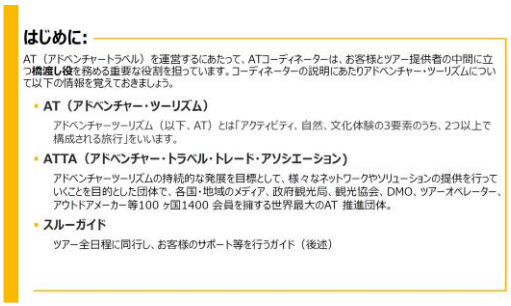
【出典】北海道運輸局資料をもとにJTB総合研究所にて加筆

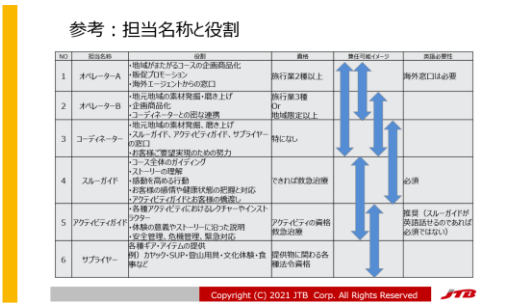
（４）コーディネイター・ガイド人材育成に関する研修会

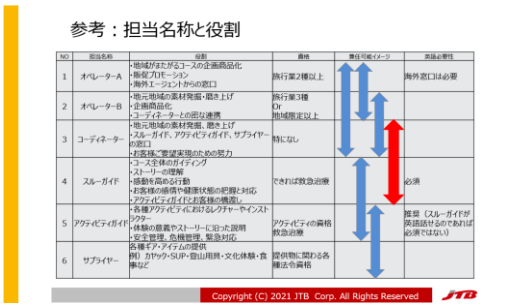


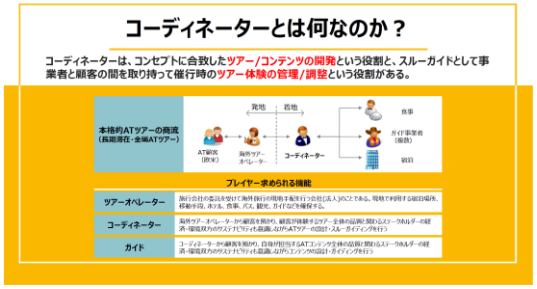
（４）コーディネイター・ガイド人材育成に関する研修会

高田氏資料

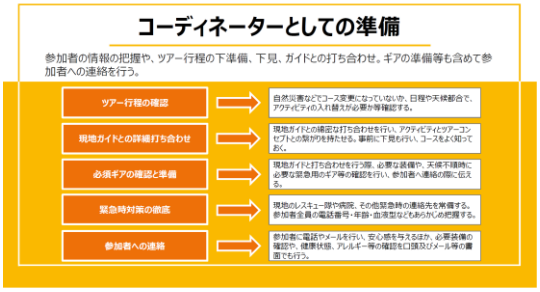


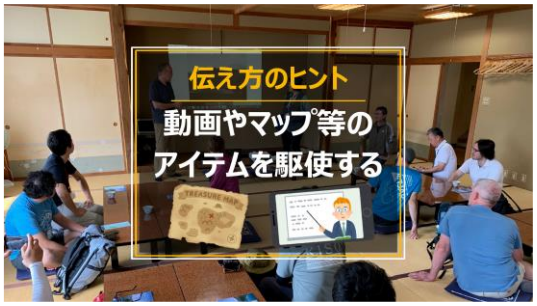




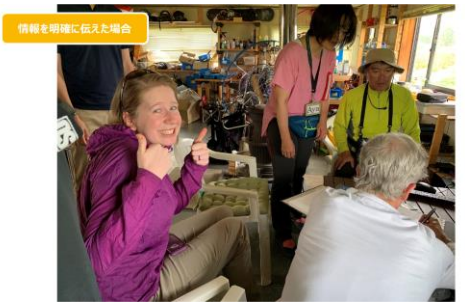


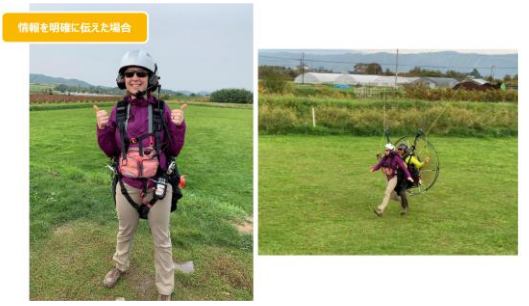
（４）コーディネイター・ガイド人材育成に関する研修会





（４）コーディネイター・ガイド人材育成に関する研修会



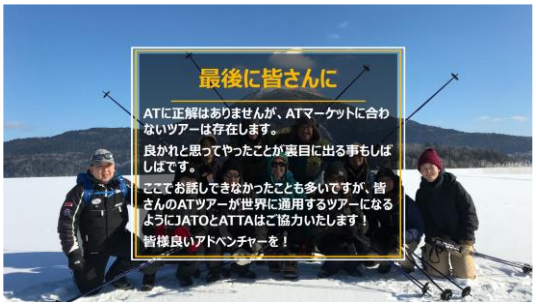


（４）コーディネイター・ガイド人材育成に関する研修会

（４）コーディネイター・ガイド人材育成に関する研修会

（４）コーディネイター・ガイド人材育成に関する研修会

（４）コーディネイター・ガイド人材育成に関する研修会



おすすめウェブサイト

一般社団法人日本アドベンチャーツーリズム協議会
https://atjapan.org/

Adventure Travel Trade Association （ATTA）
https://www.adventuretravel.biz/

Tru Adventure
https://truadventure.travel/

（５）第３回検討会

令和３年度　地域の観光コンテンツを活用したアドベンチャーツーリズムのモデルツアー造成等事業
「水と平和の源流を巡るモデルツアー造成事業」

第3回地域の観光コンテンツを活用したアドベンチャーツーリズム検討会

2022年1月7日

Copyright © NPO法人湯来観光地域づくり公社 Non Profit Organization YUKI DMC All Rights Reserved. 無断複製・転載

■本日のアジェンダ
会場：CLiP HIROSHIMA＋ZOOM（ハイブリッド開催）　時間：13：30～15：30

1．開会【５分】 中国運輸局　観光部　観光地域振興課
2．モニターツアー実施報告【５分】
発表者：㈱JTB広島支店
3．コンテンツブラッシュアップＭＴＧ実施報告【１５分】
発表者：（一社）日本アドベンチャーツーリズム協議会
4．ツアーコンセプト・モデルツアーについて【３０分】
発表者：NPO法人湯来観光地域づくり公社
5．ツアーコンセプト・モデルツアー検討（議論）【３０分】
進行：NPO法人湯来観光地域づくり公社、(一社)日本アドベンチャーツーリズム協議会
6．アドベンチャーツーリズム販売体制構築について【１０分】
発表者：㈱JTBグローバルマーケティング＆トラベル
7．次年度以降の事業展開について【２０分】
発表者：NPO法人湯来観光地域づくり公社
8．閉会【５分】 NPO法人湯来観光地域づくり公社

Copyright © NPO法人湯来観光地域づくり公社 Non Profit Organization YUKI DMC All Rights Reserved. 無断複製・転載 2

1. 開会　ご挨拶

中国運輸局 観光部 観光地域振興課

Copyright © NPO法人湯来観光地域づくり公社 Non Profit Organization YUKI DMC All Rights Reserved. 無断複製・転載 3

2. モニターツアー実施報告

発表者：㈱JTB広島支店

Copyright © NPO法人湯来観光地域づくり公社 Non Profit Organization YUKI DMC All Rights Reserved. 無断複製・転載 4

モニターツアー概要

検討会にて討論したコンセプトを基にツアー内容を構築し、3名のAT有識者を招き、モニタツアーを行った。

実施日時	2021年10月26日（火）～30日（土）
コンセプト	Peace is the real adventure
説明	平和はいつだって希求し続けるもの。「広島」というまちの形成は挑戦の連続。そして、人生そのものが、冒険。 山や海での豊かな暮らしを基盤に、人々の熱い思いで築き上げられてきた、広島。一度は戦争で荒廃するも、再び立ち上がった人々の想いによって復興を果たし、美しい町並みを取り戻しました。そして現在は新しい平和文化のカタチを、世界に向け発信しています。こうした、広島というまちの歴史から、これからの平和について、そして自分のこれからについて、山・川・街・海、様々なアクティビティや人との出会いを通じ、体感し、対話し、紡ぎ出す、冒険の１週間です。

Mr. Mike Harris（ マイク・ハリス氏）
＜株式会社 キャニオンズ　チーフリフレッシング オフィサー＞
ニュージーランド出身、キャニオニング・ラフティング・バックカントリー・スノーシュー・ケイビングなどのアウトドア・ツアーの催行を行っている。日本で最初にキャニオニングをツアーとして確立したパイオニアでありスノーキャニオニングの立案者。アドベンチャーツアー専門会社であるCANYONSに留まらず、絶大なカリスマ性で日本の業界そのものを牽引する。"世界をリフレッシュする"をミッションに今日も全力を注いでいる。群馬県在住。

Mr. Tyler Lynch（タイラー・リンチ氏）
＜有限会社亀清旅館 若旦那＞
米国シアトル市生まれ。ワシントン大学卒、国際学部専門。在学中の留学を経て、卒業後に来日し英語講師を約1年務め、一度米国に戻るものの、2005年より恩職。第2回信州おもてなし大賞受賞。長野県のインバウンド発展を目指すNPO法人NINJAプロジェクトの代表。2016年5月よりずくだしエコツアー（ガイド付きサイクリング及び街歩きツアー）事業を開始し、地域の魅力を深堀するツアーを行っている。長野県在住。

Mr. Daniele Culoma （ダニエーレ・クローマ氏）
＜㈱JTBグローバルマーケティング＆トラベルAT担当＞
ローマ生まれのイタリア人。2009年より東京都在住。ローマ大学および東京学芸大学卒。2016年に新卒として国内最大手のランドオペレーターJTB グローバルマーケティング＆トラベル（JTB GMT）に入社し、欧州からのレジャー団体向けのBtoBセールス、自治体やJNTOと連携した地域プロモーション、セミナー、視察旅行の手配、企画および日本全国を対象にした欧州市場に特化したコンテンツ・商品造を担当。シリーズツアーの他、オーダーメイドのアドホック団体ツアー、FIT等幅広く担当する欧州市場のスペシャリスト。その中でも、ハイキング・トレッキングコース、アウトドアアクティビティ、文化体験等日本の自然を巡る商品も数多く造成している。

Copyright © NPO法人湯来観光地域づくり公社 Non Profit Organization YUKI DMC All Rights Reserved. 無断複製・転載 5

全体行程表/ 行程地図

Copyright © NPO法人湯来観光地域づくり公社 Non Profit Organization YUKI DMC All Rights Reserved. 無断複製・転載 6

【DAY1-1】オリエンテーション：二葉山トレッキング、平和学習、交流会

広島駅前広場にて有識者と集合。各人の自己紹介後、本モニターツアーのコンセプト・行程をPC・立体地図を用いて説明。その後、本来は朝に行っているツアーを日中版に変えた二葉山ツアーにて、高台から本モデルツアーの訪問予定地を実際に眺め俯瞰することで理解を深めた。それからバスで平和公園に移動し、戦争や原爆の歴史、復興についてAR/VRを用いて体験。夕食は握手カフェにて、地域でガイドを行っている方々や本モデルツアーに関わる方々を交えて交流会を行った。

ブリーフィング

広島駅新幹線改札北口にて有識者3名と集合。各自自己紹介を行ったのち、本モニターツアーのコンセプト及び行程、詳細を立体地図やPCを用いて説明。

二葉山オリエンテーション

広島駅前でのブリーフィングを終え、駅裏にある二葉山を登頂。頂上からは広島市内、瀬戸内海を一望でき、本ツアーの行程を景色を見ながら再度説明を行った。有識者からは、これからの訪問予定地を目視でき、ワクワク感の醸成につながる良いスタートと意見をいただいた。

Copyright © NPO法人湯来観光地域づくり公社 Non Profit Organization YUKI DMC All Rights Reserved. 無断複製・転載 7

【DAY1-2】オリエンテーション：二葉山トレッキング、平和学習、交流会

平和公園にてAR/VR体験

平和公園にてAR/VRを使用し原爆投下の映像を観る。今と当時の市内の様子を学ぶことができる。映像は英語、日本語の自動ガイドが選択できる。接続が不安定な場所・機材があったため、調整が必要。

握手カフェにて地域住民との交流会

握手カフェに移動し、実際に戦争を経験した方を交え交流会を行う。専門家からは、地域住民との交流の機会があることは非常に重要だが、食事の面で地元食材の使用など、食事に説明があれば尚良いと意見があった。

Copyright © NPO法人湯来観光地域づくり公社 Non Profit Organization YUKI DMC All Rights Reserved. 無断複製・転載 8

【DAY2-1】湯来町 シャワークライミング・大峯山トレッキング・古民家宿泊

2日目は湯来町に移動し、午前中にシャワークライミングを行った。冷えた身体を湯来ロッジの温泉であたためた後、昼食には湯来町で養殖しているチョウザメ料理を堪能した。午後は大峯山トレッキング。同町の古民家にて湯来で獲れた鮎、広島風お好み焼きを夕食に楽しみ、各古民家に分宿した。

シャワークライミング

開始前に、何故この川でアクティビティを行うのか詳しく説明し、本ツアーのコンセプトにおける川の重要性について参加者に伝えた。プログラム全体としては初心者向けで挑戦的なものが多くチームビルディングにつながったが、マイク氏からはゴーグルの用意や木のつるを用意し、アクティビティの幅を広げると尚よいと提案がなされた。

昼食：チョウザメ料理

チョウザメの養殖場を見学したのち、昼食。1日1組限定のみ提供されるコース料理が提供された。

Copyright © NPO法人湯来観光地域づくり公社 Non Profit Organization YUKI DMC All Rights Reserved. 禁無断転載・複製 9

【DAY2-2】湯来町 シャワークライミング・大峯山トレッキング・古民家宿泊

大峯山トレッキング

昼食後は広島市で一番高い大峯山山頂まで、一般的ではないルートで登頂。山頂からは広島市内や瀬戸内海を眺めることができた。山頂にてコーヒーブレイクをしながら湯来町と大峯山の歴史、人々の暮らしとその関係について説明。

古民家宿泊

クローマ氏から、本モニターツアーの宿泊施設の中では古民家宿泊はかなりチャレンジングなものであり、広島に初めて来る外国人旅行者にとってはハードルが高いが、AT顧客にはポテンシャルを感じる。古民家のオーナーとの交流があれば尚良いと提案があった。

Copyright © NPO法人湯来観光地域づくり公社 Non Profit Organization YUKI DMC All Rights Reserved. 禁無断転載・複製 10

【DAY3-1】江田島サイクリング・SUP

早朝は湯来町温泉街を視察し、バス・フェリーに乗り江田島に移動。江田島荘チェックイン後、自転車ツアーで江田島を巡る。途中、農家を訪れ野菜を収穫したり、お願いしていた漁師さんに魚を頂く。本ツアーを運営するフウドの施設にて農家で取れた野菜をはじめ江田島で取れる食材を使用したうどんを昼食にいただく。サイクリング終了後はSUP体験を行い、江田島を海から眺める。宿泊は、今年7月に開業した江田島荘。

湯来町温泉街

モニターツアーの為、各地域の滞在時間が短くなってしまう中、ツアー全体をより俯瞰した形でよりよいアドバイスを行いたいと、有識者たちから提案があり、短時間ではあるが、湯来温泉街視察を早朝に行った。

江田島サイクリング

江田島に移動後は島内をサイクリングで回る。途中、農家を訪れ野菜を収穫し、昼食の材料に使用。マイク氏からは、安全面を考慮するとヘルメットの着用は全員必須にするべきと提案いただいた。一部ガイディングの時間配分の調整が必要。

Copyright © NPO法人湯来観光地域づくり公社 Non Profit Organization YUKI DMC All Rights Reserved. 禁無断転載・複製 11

【DAY3-2】江田島サイクリング・SUP

江田島湾にてSUP

サイクリング終了後、江田島湾にてSUP体験を行う。サイクリングで回ったコースを海から眺め、牡蠣棚の近くでその話を聞く機会となった。有識者からは、一日のツアーにおいてオープニングとクライマックスが明確で非常に良い、と感想をいただいた。

江田島荘宿泊

宿泊は今年7月に開業した江田島荘。広島県で創作活動をされている方々の作品が飾られ、食材には広島県産のものが使用されており、専門家からも非常にポジティブな感想が寄せられた。インバウンド向けには、ホテルの部屋にシャワーがあると尚良い。

Copyright © NPO法人湯来観光地域づくり公社 Non Profit Organization YUKI DMC All Rights Reserved. 禁無断転載・複製 12

【DAY4-1】江田島～宮島カヤック・宮島弥山登山

江田島から宮島までの約20kmをカヤックで移動。途中、無人島である絵の島にて昼食を兼ねた休憩を行う。宮島では弥山の山頂をガイド付きで目指し、途中座禅宿泊を組み込めないかと有識者たちにご意見を頂く。山頂の展望台からはカヤックで移動したルートを眺めることができ、また、本モニターツアーの訪問地も一望できた。

カヤックにて宮島へ

宮島までの約20kmをカヤックで目指す。本モニターツアーにおいて一番チャレンジングなプログラムであり、有識者からは達成感の醸成につながったと意見をいただいた。ガイドによるデモンストレーションや安全に対する案内が少ない等改善点が見受けられた。

絵の島にて休憩・昼食

江田島と宮島の途中にある無人島・絵の島にて昼食を兼ねた休憩を行う。昼食には、ガイドが用意した江田島産の牡蠣やオリーブオイルを使用したパスタを楽しんだ。

Copyright © NPO法人湯来観光地域づくり公社 Non Profit Organization YUKI DMC All Rights Reserved. 禁無断転載・複製 13

【DAY4-2】江田島～宮島カヤック・宮島弥山登山

宮島弥山登山

宮島到着後、ロープウェイで山中まで移動し弥山の山頂を目指す。途中、庫裡を訪問し、ATプログラムに組み込めるか検討。山頂を目指しながら宮島と弥山の関係・歴史について現地ガイドより説明を受けた。

宮島弥山展望台

弥山展望台からは、カヤックで移動した江田島－宮島ルートだけでなく、2日目に登頂した大峯山や広島市街を一望でき、本モニターツアーのクライマックスを迎えた。

Copyright © NPO法人湯来観光地域づくり公社 Non Profit Organization YUKI DMC All Rights Reserved. 禁無断転載・複製 14

【DAY5-1】厳島神社参詣、広島市内サイクリング

早朝は厳島神社を参詣。参詣後は世界遺産航路に乗船し、広島市内、平和公園に移動。
移動後はsokoiko! サイクリングツアーにて本モニターツアーのしめくくりとして、広島県の復興について学び、最後を迎えた。

厳島神社参詣

早朝より厳島神社を参詣。参拝者が少ない事、現地ガイドによる細かな説明が好印象であった。タイラー氏は当日の早朝離団のため、マイク氏、ダニエーレ氏が参詣。

広島市内へ移動：世界遺産航路

世界遺産航路に乗船し平和公園へ移動。専門家からは、移動中も雰囲気が感じられるよう船外に出られるなどあれば尚良いと提案がなされた。

Copyright © NPO法人湯来観光地域づくり公社 Non Profit Organization YUKI DMC All Rights Reserved. 禁無断転載・複製 15

【DAY5-2】厳島神社参詣、広島市内サイクリング

市内サイクリング事前説明

平和公園到着後、sokoiko! サイクリングツアーに参加。ルート説明や自転車乗車時の注意事項について、明確かつ適切な説明があった。クローマ氏はsokoiko!の別ガイドによるウォーキングツアーに参加。

市内サイクリング（sokoiko! ツアー）

1日目の原爆投下の様子をAR/VRで体験したことを踏まえ、最後は広島の復興をテーマにツアーが行われた。地域住民が戦争や復興についてどう感じているか、市内がどのように復興していくかなど細かな説明があった。マイク氏からは、石岡氏のガイディングが心に訴えかけ非常によかったと意見をいただいた。

Copyright © NPO法人湯来観光地域づくり公社 Non Profit Organization YUKI DMC All Rights Reserved. 禁無断転載・複製 16

（５）第３回検討会

【DAY5】意見交換会

サイクリングツアー終了後は、昼食を兼ねた本モニターツアーの総括を実施。
マイク氏からはコンセプトが非常に明確だったが、スポットガイド同士がより連携し、コンセプトに常に触れたガイディングがあると尚良いなどご意見をいただいた。

日時	2021年10月30日（土）13：00～14：00
会場	平和記念公園レストハウス
参加者数	7名

意見交換会の様子

参加者

参加者名（敬称略）	所属
マイク・ハリス	KODO
ダニエーレ・クローマ	（株）JTB GMT
佐藤 亮太	NPO法人湯来地域づくり公社
五十嵐 俊太	NPO法人湯来地域づくり公社
平田 雅也	（株）JTB広島支店
加藤 菊緒	（一社）日本AT協議会
岡本 篤樹	（一社）日本AT協議会

Copyright © NPO法人湯来観光地域づくり公社 Non Profit Organization YUKIDMC All Rights Reserved. 禁無断転載・複製

【DAY5】意見交換会

○本モニターツアーの感想をお聞かせください。
【ハリス氏】 想像よりはるかにコンテンツが揃っている。それぞれの完成度は違うと思うが、磨き上げればよりAT顧客にヒットする商品ができると思う。
【クローマ氏】 ATというテーマの中で文化、食、歴史、地元民との交流を含め360度体験できたのが良かった。販売に向けて必要なことはあるが、想像よりはるかによかった。
【ハリス氏】 それぞれのアクティビティの中でテーマである「平和」について軽く触れると参加者にとってコンセプトの再認識につながるためより良くなる。
【ハリス氏】 一般の観光客目線では宮島は必須なので、入れてもいいと思う。平和だけでなく何かしらのストーリー性を幅広く探してみるべき。
【クローマ氏】 ソフトアドベンチャーの観点からはバランスが良かった。

○今回のツアーで感じたものをお聞かせください。
【ハリス氏】 広島の方は土地の歴史の理解や誘客に向けてポジティブな方が多いと感じた。
【クローマ氏】 ハリス氏同様、広島をよくしたい思いがとても伝わった。

○ツアー化に向けてアドバイスがあればお聞かせください。
【ハリス氏】 本ツアーと同行程を商品とするならば、今回のツアーは忙しすぎる。もう少し一つの地域・エリアに長居して一つ一つのテーマを理解する必要は感じる。
【クローマ氏】 内容が盛り沢山。視察なので今回は仕方ないが、欧米をターゲットとするのならば、短期間(2泊３日)のツアーで作ってみるのもいいかと思う。地元民との交流は本当に良かった。

○改善点についてお聞かせください。
【クローマ氏】 慣れていないお客さんへの対応をしっかりするとより良い。
スポットスポットのガイド同士が連携できているとより良い。何回も何回も同じ話を聞いた。

○AT的にどのようなガイド（スキル）が必要でしょうか。
【ハリス氏】今日のsokoikoのガイド石飛さんのようなインタープリターに近い人
【クローマ氏】ATの観点からだと、後藤さん。雰囲気からもプロだと伝わってくる。

Copyright © NPO法人湯来観光地域づくり公社 Non Profit Organization YUKIDMC All Rights Reserved. 禁無断転載・複製

有識者からのフィードバック

3名の有識者には、今回の実施の際にコンテンツ等の評価聞き取りの他、ツアー全体の観点および各コンテンツの観点でのフィードバックを取得した内容も今回のコンテンツアセスメントに反映させた。

Mr. Daniele Culoma
After the Travel
Tour Evaluation
Activity Evaluation
Conclusion

Copyright © NPO法人湯来観光地域づくり公社 Non Profit Organization YUKIDMC All Rights Reserved. 禁無断転載・複製

有識者からのフィードバック

Mr. Tailer Lynch
DAY 2
Before
シャワークライミングはやった事がなくて自信がなかったが、前からやってみたいと思っていて楽しみにしていた。
大峯山トレッキングは、日本の屋根である長野に住んでそこで山登りをいつもしているので、どこまで期待できるか心配。
After

Copyright © NPO法人湯来観光地域づくり公社 Non Profit Organization YUKIDMC All Rights Reserved. 禁無断転載・複製

コンテンツアセスメントの評価軸

ATTAが用いる評価項目や、掲げる体験価値などをもとに、下記ATコンテンツアセスメントの評価軸を使用し、今回のモデルツアーにおけるコンテンツアセスメントを行った。

	英語での評価軸（※実際にはこちらで聞き取り）	日本語訳	評価の観点	スケール
1	INFRASTRUCTURE APPROPRIATENESS	インフラの適切さ	コンテンツを楽しむ上で設備などが適切に整っているか（粗雑でも過剰でも低評価となる）	1～10点の10段階で評価
2	QUALITY OF ENJOYMENT	楽しさの品質	コンテンツがもたらす体験が楽しいと感じられる度合い	
3	QUALITY OF PRESERVATION/CONSERVATION	保護・保全	コンテンツに関わる自然や地域文化の保護や保全の度合いやその取組みが感じられる度合い	
4	UNIQUENESS	ユニークさ	コンテンツがもたらす体験のユニークさ、その地ならではと感じられる度合い	
5	AUTHENTICITY	本物らしさ	コンテンツが人工的に作られた自然や文化を見せているのではない、「本物」の体験かどうか	
6	LOCAL BENEFITS	地域への経済貢献	コンテンツを介して地域への経済貢献がなされていると感じるかどうか	
7	READINESS	販売準備完了度	欧米AT顧客にすぐに販売できる状態になっているかどうか	
8	WELLNESS	健康さ	コンテンツの体験を通じて健康になっていると感じられるかどうか	
9	CHALLENGE	挑戦	コンテンツの体験に心理的・身体的な適度な「挑戦」が伴うかどうか	
10	GRADE OF RECOMMENDATION	おすすめ度	再度体験したいか、または紹介したいかどうか（自分のお客さまを連れていきたいか）	
11	SAFETY	安全性	国際レベルの装備、安全に関するレクチャー、場所、体験中の対応	

コンテンツアセスメント①／ブリーフィング及び双葉山オリエンテーション

本来は朝に行っているツアーを日中版に変えた二葉山ツアーにて、高台から本モデルツアーの訪問予定地を実際に眺め俯瞰することで理解を深めた。

コンテンツアセスメント結果

評価点と改善点

評価点
- 朝食のコンセプトやストーリーがよく練られている。
- 原爆ドームだけではない広島を感じられ、また、ツアーの始まりにとてもよいロケーション。
- ヨガとお茶も含めて楽しい時間だった。
- あさげしきツアーのストーリーやコンセプトの納得感は大きい。

改善点
- 集合は駅でよいが、ブリーフィングは落ち着いた少しでも静かな場所で行った方がよい。今回の場合では、神社前などはどうだろうか。
- ヨガ・お茶のストーリーに関連性が見えなかった。復興の取組みに集中してもよかったのではないか。
- 今回はガイド３名で出来る内容であったので、１名で出来る中身にしてコスト面でも実際のツアーに近いもので体験したかった。

Copyright © NPO法人湯来観光地域づくり公社 Non Profit Organization YUKIDMC All Rights Reserved. 禁無断転載・複製

コンテンツアセスメント②／AR/VRを使った平和学習

平和公園にてAR/VRを使用し、原爆投下前後から復興に至る人々の暮らしの映像と写真を場所を移動しつつ数か所で追体験するコンテンツ。体験後に、平和記念公園レストハウス(被爆建物)にて、感じたことの共有を行った。

コンテンツアセスメント結果

評価点と改善点

評価点
- コンテンツ体験後に、感じたことを皆で共有する機会がもてた点で、更に体験価値が上がった。
- 自分の日常生活の概念を覆すとてもディープな体験で、二度とこのような事が起こらないよう、より良い世界の築きに繋がる。
- その時の気持ちで感じた事を参加者皆でシェアする事はとても重要。複雑な感情が整理され、様々な視点による気づきを教えてくれる事により、更に勉強になる体験である。
- その場所で起きた事柄の写真が重なることで、想像がかきたてられた。

改善点
- ガイドさんの、広島人としての個人ストーリーをもっと聞ける機会の提供
- 映像がゲームの様に思えるところもあり、VRではなく写真と現場の空気感だけの方がより想像力がかきたてられ、感じるところがあるのではないか。
- 英語だけでない各国語対応（中国語、スペイン語、イタリア語等）

Copyright © NPO法人湯来観光地域づくり公社 Non Profit Organization YUKIDMC All Rights Reserved. 禁無断転載・複製

コンテンツアセスメント③／奥湯来シャワークライミング

広島市湯来交流体験センターにて、免責同意書の記入、参加者自己紹介、ウェットスーツなどの準備を行ったうえで、アクティビティ地となる川まで車で５分ほど移動。開始前に、川を前に何故この川でアクティビティを行うのか説明し、本ツアーのコンセプトにおける川の重要性について参加者に伝えた。途中湧き水を浄水して飲んだり、泳いでいった先の岩場を登ったり、すべり台やジャンプなど行った。

コンテンツアセスメント結果

評価点と改善点

評価点
- 大き目なウェットスーツ手配
- チャレンジ要素が少しずつ上がっていく点
- 免責事項記入シートを書くことで、各人への配慮を感じた
- ファミリー向けにチャレンジ要素があるよいコース
- 温かさも十分にあり、用いられているギアも質のよいもので、安心だった。

改善点
- 着替える場所について、個室対応も要検討
- アクティビティの前に、どんな内容か説明（リスクも含めて）。病気や怪我について、紙だけでなく、口頭でも確認。
- 装備の再確認（今回はヘルメットの不備が２件）
- 川の歩き方、崖の登り方、ジャンプの仕方の説明は必須。最後の崖はかなりリスクが高い（特に初心者は自分では判断できないので検討が必要）。
- 欧米豪向けにはもっとチャレンジ要素が必要。より長いコースの開拓が望まれる。遊び場ももう一か所くらい欲しい。
- ガイドは荷物をひとつにまとめたほうが安全。

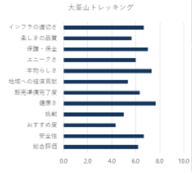
Copyright © NPO法人湯来観光地域づくり公社 Non Profit Organization YUKIDMC All Rights Reserved. 禁無断転載・複製

（５）第３回検討会

コンテンツアセスメント④／大峯山トレッキング

昼食後は広島市で一番高い大峯山山頂まで、一般的ではないルートで登頂。山頂からは広島市内や瀬戸内海を眺めることができた。山頂にてコーヒーブレイク。

コンテンツアセスメント結果



評価点と改善点

評価点
- 山頂は眺めがよく、これからのツアーに期待をもった。

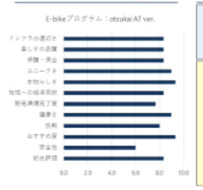
改善点
- 経験レベルによっては、歩き方などの説明もほしい
- ストーリーに深みがもっと欲しい（修験道、信仰、林業など）昔ながらのストーリーがあると、価値があがる。何故ここに登るのかを明確にする。
- 湯来の水と広島市内との関連性について、今回のテーマとの繋がりがあればいい。木の名前、木の使われ方など。名札はすぐ出来るし、途中の楽しみの一つになる。木のストーリー（はがき代わりの葉など）、原爆の黒い雨の話など、なんでも原爆に結び付ければいいものではないが、あったらより今回のツアーテーマに寄り添える
- 参加者が普段何を飲んでいるかなど、好みははじめに聞いておく。地域のお茶などだったらもっといい。案内にあった「シロモジ」でお茶できるか？
- 探検コースの植物を踏むのが心配。何故そちらに行くのか、説明を加える。

Copyright © NPO法人湯来観光地域づくり公社 Non Profit Organization YUKI DMC All Rights Reserved. 禁無断転載・複製 25

コンテンツアセスメント⑤／E-bikeプログラム：otsukai AT ver.

島の北西部の半島をサイクリングで廻るツアーで、今回のATツアー用に長め・チャレンジ要素を盛り込んだ内容にアレンジ頂いた。途中、個人で畑をされている方の畑を訪れ野菜を収穫させて頂いたり、事前にお願いしておいた漁師さんに魚などを頂きつつ島民の方々との会話を楽しんだ。収穫物は昼食に利用。ゆっくりした後、E-bikeでもきつい坂を乗り越え、出発地でもあり、宿泊地でもある江田島荘へ戻った。

コンテンツアセスメント結果



評価点と改善点

評価点
- 島を知る（牡蠣、歴史、人々の暮らし）ストーリー性。
- 畑で地元の人の話をきけるのは貴重。
- 江田島の人になった感じ。日常生活の一部を感じさせてくれた。

改善点
- 段取り（牡蠣、レモン）などブラッシュアップが必要。タイミングがゆっくり過ぎるのでフローを練習する。安全性（免責事項、参加者確認、安全情報の伝達）情報、ヘルメットは必須。グローブの貸出もよい。
- ペースはもう少し早く、訪問所の内容をもっと濃くすると尚良い（例：本業にしている農家さんや市場訪問）
- 島ランチ（フウド）：オリーブオイルがポイント。オリーブオイル屋の訪問もいいかもしれない。料理人が作ってくれると特別感がある。漁師さんの郷土料理もよい。景色のいいところでたべると尚価値があがる
- 漁港の大きな石碑「魚魂」をインバウンドのお客様に見せて説明したら感動される

Copyright © NPO法人湯来観光地域づくり公社 Non Profit Organization YUKI DMC All Rights Reserved. 禁無断転載・複製 26

コンテンツアセスメント⑥／江田島SUP

宿泊地となる江田島荘の目の前に見える海にて、短い時間ながらSUPを行った。
交流会にも参加して下さったガイド後藤氏が、SUPという乗り物の説明、パドルの持ち方、準備体操などブリーフィングを行い、経験レベルに合わせたアドバイスを行い、牡蠣筏を間近に、カキ養殖についての説明を聞きつつSUP自体も楽しんだ。

コンテンツアセスメント結果

評価点と改善点

評価点
- （今回はモニタツアーの為）短かったが、牡蠣の筏が近くで見られてよかった。
- しっかりストーリー性（牡蠣、島の歴史）を感じながら周れた。のんびりできる。
- 他のコースも行いたい。
- 安全管理がしっかりしており、各人の経験値を判断できる能力を有するガイドで安心であった。

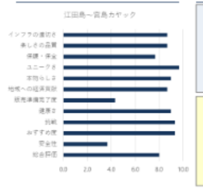
改善点
- SUPだからこそ出来ること（SUP相撲など）、SUPでしかできない楽しさの盛り込み
- カヤックとSUPの違いの見せ方がほしい。カヤックではなくSUPにする理由があれば尚良い。

Copyright © NPO法人湯来観光地域づくり公社 Non Profit Organization YUKI DMC All Rights Reserved. 禁無断転載・複製 27

コンテンツアセスメント⑦／江田島～宮島カヤック

江田島から宮島までの約20kmをカヤックで移動。早朝から風が若干強めであったが、湾内は比較的安定しているため、宮島まで行くかの判断は途中で行うとし、湾内のみにする可能性があることを伝えた上で出発することを決定。身長の高い参加者の為、対応したカヤックも準備して頂いた。参加者の経験レベルで艇を決めるため、途中で配置を入れ替え、無人島である絵の島にて昼食を兼ね休憩をとった。牡蠣筏だけでなく、遊漁船、牡蠣筏を整備する様子、漁船や大型タンカーなど、瀬戸内海をとりまく日常の中を宮島までカヤックで行くことができた。

コンテンツアセスメント結果



評価点と改善点

評価点
- ストーリーがあり、自分たちだけでは普通には体験できないコンテンツ
- 無人島にふれて、エコ移動な点。
- 無人島ランチも地元産の料理でよかった。無人島の歴史もあり、そこの時間は楽しかった。ハンモックでのんびりできたらもっと印象的。

改善点
- 安全に関する事項、ガイディングのブラッシュアップが必要。十分な準備体操、初めての人への説明（カヤックとは、仕組み、漕ぎ方など）、安全同意書、緊急時行動の共有（落ちた時、遅れた時など）、ガイド同士の連絡方法の確保、初心者を連れていくガイディングの向上
- 事前の持ち物（サンダル、飲み物、行動食の有無など）や個人情報（泳げるかどうか、初めての経験かどうかなど）の確認
- カヤックの終わりは、岸につける方が安全で、流れとしても島に着いた感がありよい。

Copyright © NPO法人湯来観光地域づくり公社 Non Profit Organization YUKI DMC All Rights Reserved. 禁無断転載・複製 28

コンテンツアセスメント⑧／宮島・弥山見学

ロープウェイで山中まで移動し、宮島と弥山の関係・歴史について現地ガイドより説明を受けながら弥山山頂を目指す。途中、摩裡を訪問し、ATプログラムに組み込めるものかどうか有識者の意見を頂いた。弥山展望台からは、カヤックで移動した江田島－宮島ルートだけでなく、2日目に登頂した大峯山や広島市街を一望。

コンテンツアセスメント結果

評価点と改善点

評価点
- 日本文化を学べ、自然体験もある。インフラも整っており、よい。
- ガイディング内容の楽しさ

改善点
- 時間に余裕があるようにし、下からで登山ができると、人も多くない中で森の話をより没入感をもって聞くことができる。
- 安全体制が見えるようになるとよい（ファイーストエイドキッドは誰が持っているのかの共有など）。

Copyright © NPO法人湯来観光地域づくり公社 Non Profit Organization YUKI DMC All Rights Reserved. 禁無断転載・複製 29

コンテンツアセスメント⑨／厳島神社早朝ツアー

早朝より厳島神社を参詣。タイラー氏は当日の早朝離団のため、マイク氏、ダニエーレ氏が参詣。

コンテンツアセスメント結果

評価点と改善点

評価点
- 混んでいない朝なのが一番のメリット
- 深みのあるガイディングで、何度も訪れていても知らないことがたくさんあり、刺激になる内容であった。

改善点
- 混んでいない朝に行う、だけではない特別感に期待したい（朝一だから何かプラスアルファできる）。それがあればもっと価値があがる。ウエルネスにつながるセレモニーなどはどうだろうか。

Copyright © NPO法人湯来観光地域づくり公社 Non Profit Organization YUKI DMC All Rights Reserved. 禁無断転載・複製 30

コンテンツアセスメント⑩／世界遺産航路フェリー（宮島発平和記念公園行）

世界遺産航路に乗船し平和公園へ移動。

コンテンツアセスメント結果

評価点と改善点

評価点
- 宮島～宮島口間のフェリーよりはストーリーに流れがあり価値がある。
- 「宮島－宮島口－原爆ドーム」の通常のルートと比較すると、こちらのフェリーの方が速くてとても快適で、しかもカヤックでこの海を渡ってきた点、たった二日前に広島から江の島へ渡ってきたという振り返りとなった。

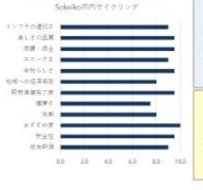
改善点
- 移動中ももっとより雰囲気が感じられるよう船外に出られるにはならないだろうか。
- 船内で、宮島から原爆ドームまでをいくストーリーにより入り込めるような仕掛けづくり。

Copyright © NPO法人湯来観光地域づくり公社 Non Profit Organization YUKI DMC All Rights Reserved. 禁無断転載・複製 31

コンテンツアセスメント⑪／Sokoiko市内サイクリング

株式会社mintによる、ひろしまサイクリングsokoiko！ツアーでは、「平和公園ができるまで」や「路面電車に込められた気持ち」など今広島を訪れれば当たり前にあるものに隠されたエピソードを、各要所を自転車で周った。ガイド2名体制で、サイクリングとウォーキングとに分かれて催行頂いた。

コンテンツアセスメント結果



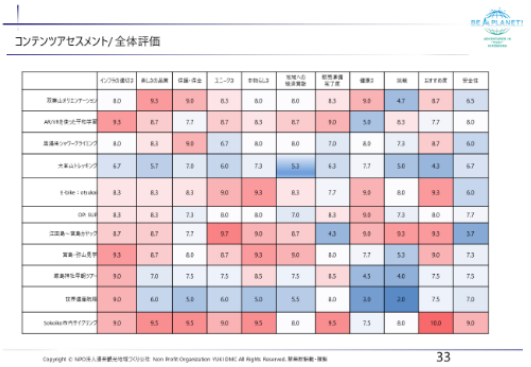
評価点と改善点

評価点
- ストーリー性が素晴らしい
- ほぼパーフェクト
- 人間に対する前向きな気持ちで終えることができる

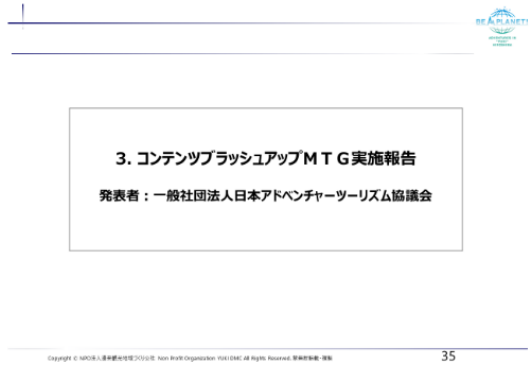
改善点
- ヘルメットの大きさは調節できた方がよい。
- 自動販売機の飲み物の促しより、エコボトルでの提供があるともっといい。
- ツアー全体のコースの締めくくり（グランフィナーレ）ではなく、ムードメーカーなので、始まりにした方が良いのではないか

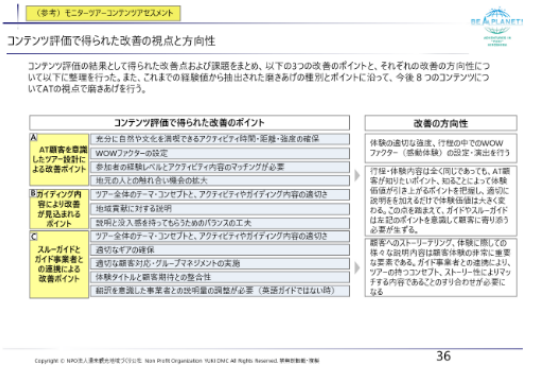
Copyright © NPO法人湯来観光地域づくり公社 Non Profit Organization YUKI DMC All Rights Reserved. 禁無断転載・複製 32

（5）第３回検討会

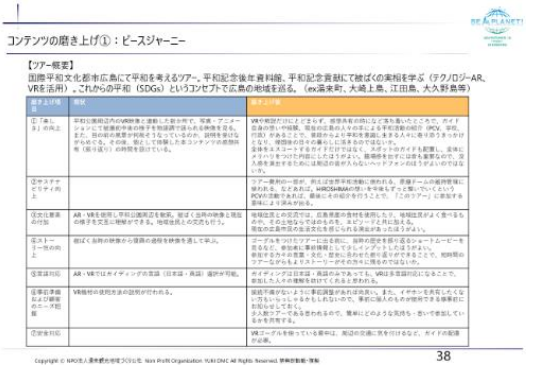

コンテンツアセスメント/ 全体評価

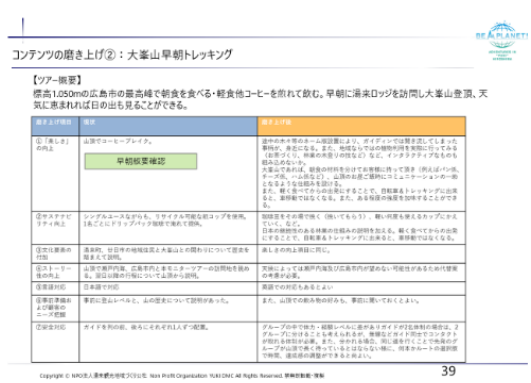
スルーガイドアセスメント
アセスメント結果
評価と改善点
評価点
改善点

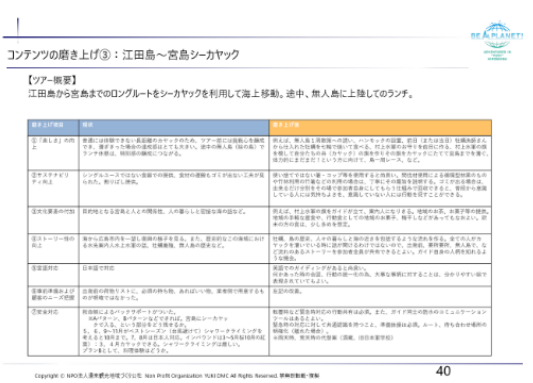

3. コンテンツブラッシュアップＭＴＧ実施報告
発表者：一般社団法人日本アドベンチャーツーリズム協議会


（参考）モニターツアーコンテンツアセスメント
コンテンツ評価で得られた改善の視点と方向性
コンテンツ評価で得られた改善点
改善の方向性

（参考）モニターツアーコンテンツアセスメント


コンテンツの磨き上げ①：ピースジャーニー
【ツアー概要】


コンテンツの磨き上げ②：大峯山早朝トレッキング
【ツアー概要】


コンテンツの磨き上げ③：江田島～宮島シーカヤック
【ツアー概要】

コンテンツの磨き上げ④：sokoiko! Peace route

【ツアー概要】
平和を学び感じる体験。広島の歴史や街の姿を伝えるサイクリングツアー。広島の戦前、戦中そして戦後復興のストーリーを3時間でガイドと一緒に巡る。

磨き上げ項目	現状	磨き上げ後
①「楽しさ」の向上	ガイドは素晴らしく、有識者からは理想的なガイドと意見をいただいた。	現状のまま チャレンジ・ウェルネス感さは？ お客さんからの引き出す時間を作るのはどうか、とスタッフ間で話し合った。
②サステナビリティ向上	飲み物は、途中の自動販売機を案内	事前に、ドリンクホルダーがついている旨の連絡しておき、マイボトルを持ってきてもらっておく。持ち運びの軽い水入れ容器に水をいれておき、スタート時だけでも給水できる仕組みを作る（リフィルジャパンとの連携、地域の人たちとのお話）、など。
③文化要素の付加	地域住民の原爆の考え方などを踏まえ、復興の歴史・背景をe-bikeに乗りながら感じる。	現状のまま
④ストーリー性の向上	本モニターツアーの復習もかねて復興の過程を説明。 石飛氏の様に訴えかけるガイディングが非常によく、有識者からは理想的なガイドと意見をいただいた。	現状のまま
⑤言語対応	日本語、英語	現状のまま
⑥事前準備および顧客のニーズ把握	コースについて広島の復興の概要を踏まえ説明。 参加者のワクワク感の醸成につながる。 E-bikeの適切な使用方法のレクチャーがあった。	全体の移動距離、時間についての説明もあると尚良い。 ベストコースは3時間（この間は3時間半） ※映画を1本見る感じ。集中力が持つ時間が3時間ほど。 ※1ガイド4名までが基本。8台自転車あり。必要ならシェアサイクル利用。
⑦安全対応	ブリーフィングにてe-bikeの適切な使用方法の説明があった。	日本に不慣れな外国人旅行者を想定すると、横断歩道での走行は可能な限り自転車レーン走行をより意識的に通ると尚良い。 ガイドの旗は、長い棒を用いて自転車に取り付けする（片手運転の防止）。

Copyright © NPO法人湯来観光地域づくり公社 Non Profit Organization YUKI DMC All Rights Reserved. 禁無断転載・複製

コンテンツの磨き上げ⑤：otsukai! ATツアー ヴァージョン

【ツアー概要】
江田島の農家さんや卸会社など、普段では購入できない完全ローカルなスポットをサイクリングで巡りながら食材をゲット。地域オリジナルレシピをリゾートビーチで調理し食す「食」・「体験」・「交流」がそろった複合型ツアー

磨き上げ項目	現状	磨き上げ後
①「楽しさ」の向上	途中に農家を訪問。農家で取れた野菜を使用したスパゲッティを昼食にいただく。	昼食が遅めになる事を見越して、農家さんで多めのおやつ（みかん、焼き芋、漬物など）時間を設けておき、元気がある所で地元の方と昼食づくり。飯台は荷台式にするとか、小さなUberEatsのようなリュックを全員（もしくは数人）に背負ってもらい、重い場合などは交代で背負うのも、インタラクティブになり、楽しみに通じる。
②サステナビリティ向上	地元食材の使用。	半分趣味でやっている農家の訪問ではなく、実際に職業とされている方のもとを訪問することで地域経済への貢献をアピールできる。
③文化要素の付加	各訪問地で江田島、瀬戸内海の歴史を説明。	現状のまま。
④ストーリー性の向上	広島市・呉市と江田島（能美島）との関わりについて適宜説明があった。 また、彼ぼく当時の説明もあり、本ツアーのストーリーとの結びつきについても説明があった。	現状のまま。
⑤言語対応	日本語で対応	英語対応人材の育成（流暢ではなくても、シンプルな英語で明確にできれば十分。）
⑥事前準備および顧客のニーズ把握	既存のツアーにはない急な坂道をのぼるルート取りが、参加者の挑戦心を醸成させた。	現状のまま（お昼が遅くなる旨など、スケジュールは明確にお伝えしておく。また、段取りもスムーズでテンポがよいと、安心感に通じる）。
⑦安全対応	参加者のヘルメット着用が任意	参加者のヘルメットは必須。場合によっては、グローブの貸出もあってもいいかもしれない。

Copyright © NPO法人湯来観光地域づくり公社 Non Profit Organization YUKI DMC All Rights Reserved. 禁無断転載・複製

コンテンツの磨き上げ⑥：Asageshiki ~早朝トレッキング＆絶景朝ごはん

【ツアー概要】
広島のパワースポット二葉山の絶景と広島の歴史に触れる早朝ツアー。朝の清々しい自然を満喫できる
Another face of Hiroshima.がコンセプト。広島に宿泊してほしいことから、2日目（7時半～１ガイド最大6名）

磨き上げ項目	現状	磨き上げ後
①「楽しさ」の向上	山頂から本モニターツアーの訪問地を一望できワクワク感の醸成につながった。 山頂でヨガ体験。 大きな箱の用意→茶道体験はWOWファクター醸成につながる。	ヨガ体験にストーリーに関連した説明があると尚良い。 例：地域住民にとってかけがえのない二葉山は自然の観点からも効果が期待されており、そこで行うヨガはセラピー効果も期待できる。
②サステナビリティ向上	地元住民のボランティアにより通路や手すりが整備されている。	AT顧客は整備されすぎた道や地を好まないが、整備された背景や地域住民との関わりに触れながら説明があると納得につながり、より受け入れられやすくなる。
③文化要素の付加	二葉山と地元住民との関わりについて詳しく説明。山頂のモニュメントの逸話も。	日本の山岳信仰についても説明があると、登山の意味をより訴求できる（何故鳥居やお宮さんがたくさんあるのか）。
④ストーリー性の向上	山頂から本モニターツアーの訪問地を一望できる。訪問地予定地を望みながら、今後のツアー行程の説明があるため、ツアーのオープニングに最適。	現状のまま＋「あなたにとっての広島」、今を広島で生きる方々（ガイド）からの声・想いがあると、より参加者が広島への親近感に通じる。ガイドの人柄（どんな人・どんな思いで行っているのか）、過去・現在の人々の集合体での関わり。あの人にまた会いに行こう！に通じていく。
⑤言語対応	英語でのガイディング	現状のまま。
⑥事前準備および顧客のニーズ把握	ブリーフィングにて各自簡単な自己紹介を行う。ベジタリアンにも対応可	早朝披露確認（ブリーフィングは落ち着いたところで行えると望ましい）
⑦安全対応	急勾配の坂道を登る前に入念な体操を行う。	ブリーフィングにて、救急用品はガイドが持っている事を伝えておく。

Copyright © NPO法人湯来観光地域づくり公社 Non Profit Organization YUKI DMC All Rights Reserved. 禁無断転載・複製

コンテンツの磨き上げ⑦：奥湯来シャワークライミング

【ツアー概要】
太田川の源流域で、川を上流へと登るシャワークライミング。美しい自然とともに、仲間との一体感や、自己のチャレンジを実感。

磨き上げ項目	現状	磨き上げ後
①「楽しさ」の向上	高所からの飛び込みがあり、挑戦心かつ達成感の醸成。	時間があればe-bikeで体験地まで移動、その後本プログラムの流れを汲むと、参加者のワクワク感の醸成につながる。ファミリー向け、経験者向け、などレベルによるコース設定。
②サステナビリティ向上	湯来町と水内川の関わりについて、豊かな生態系やその保護の観点からも説明があった。	現状のまま。
③文化要素の付加	水内川の歴史を踏まえ、なぜここでシャワークライミングをやるのかについて事前説明。	現状のまま。
④ストーリー性の向上	水内川が広島市内に流れており、被爆の歴史を踏まえ、復興に向けて川の重要性を説明。	事前・事後に湯来ロッジや湯来中心街で住民の生活に触れたガイディングを組み込むことでストーリーにより深みが出る。
⑤言語対応	ブリーフィングは英語で実施。 本モニターツアーでは日本語で実施。	英語でのガイディングがあると尚良い。
⑥事前準備および顧客のニーズ把握	事前に湯来町の紹介と本プログラムの概要について英語で説明。	参加者レベルの確認。シャワークライミングとは？を具体的にイメージできるような画像（動画）。免責事項について、全員にむけて口頭で説明することで、何か事故があった場合に、考慮される部分となり得る。全員に向けて行うことで、何か事故があった時に、そんな説明は受けていない。署名はしたけど覚えていない、となった場合、全員に話したことで、誰かしらは覚えており、証言者となってくれる。
⑦安全対応	ブリーフィングにて用具について詳しく説明。	水中の歩き方、道がない場所での歩き方（座登り）、飛び込み時の適切な姿勢についての説明。ギア準備の再確認

Copyright © NPO法人湯来観光地域づくり公社 Non Profit Organization YUKI DMC All Rights Reserved. 禁無断転載・複製

コンテンツの磨き上げ⑧：日本の田舎暮らし体験

【ツアー概要】
古民家に泊まり、昔ながらの日本の暮らしを体験する。釜で御飯を炊いたり、五右衛門風呂に入ったり、地元の人との交流を行う。

磨き上げ項目	現状	磨き上げ後
①「楽しさ」の向上	参加者が大きなお好み焼き用鉄板でお好み焼きを作ったり、地元で獲れた鮎をやりたい人は自分で串打ちし、囲炉裏で焼く。かつて広島風呂と呼ばれた五右衛門風呂も、日本ならではの体験。	現状まま＋スルーガイド、交流体験センターガイド以外の、地元の方々とも一緒を行えると、更に楽しみが増える。
②サステナビリティ向上	古い家屋の有効利用であり、食材や暮らしをその土地で完結させていた時代の体験でもある。	現状まま＋分別ごみ箱の設置があると、尚よい。
③文化要素の付加	日本の昔ながらの暮らしを体験。 湯来町でとれた鮎や地元の食材を使用した食事。氷篩での飲み物冷やし。	現状まま＋地元の方々との交流。夜の語り部があると、より価値が高まる。 地元の文化の神楽なども少し鑑賞できるようにし、神楽と地元文化の関係性なども話をしてもらえるようにする。（1回20万、1公演10万にしてもらえないか） ※湯来の家具工房（まるみ木工、モルテン）
④ストーリー性の向上	湯来地区の今昔話、広島の奥座敷、湯治地域としての成り立ちなど。また、オオサンショウウオの生息地であり、また、ニホンジカ、ツキノワグマの生息地でもある、里山文化の地	現状まま＋地元の方々との交流、食材、川、体験を通じて、より何故ここ湯来にきたのか、がパワーアップする。
⑤言語対応	日本語での対応	カタコト英語、ジェスチャー交流を楽しめる地元人材集め。または、日本語のみであれば、ポケトークのような機器を準備してもよいかもしれない。 万が一の際の連絡先（英語対応可）はあると安心感に通じる。
⑥事前準備および顧客のニーズ把握	食材、五右衛門風呂（熱くては入れなかった方々がいた模様）、布団など予め準備。	古民家の特徴（ないもの、通常と異なる動きとなる点、準備されているもの、など）を事前にお知らせし、お客様の想像との乖離が少ないようにする。
⑦安全対応		火事防止などに通じる最低限のところ対策を示しておく。

Copyright © NPO法人湯来観光地域づくり公社 Non Profit Organization YUKI DMC All Rights Reserved. 禁無断転載・複製

4. ツアーコンセプト・モデルツアーについて

発表者： NPO法人湯来観光地域づくり公社

Copyright © NPO法人湯来観光地域づくり公社 Non Profit Organization YUKI DMC All Rights Reserved. 禁無断転載・複製

モデルツアーイメージ（１週間、アクティブ）

コンセプト 原案	THE FIRE AND WATER ~passion of people, way of life and culture of peace..~ 広島、というまちの形成は挑戦の連続でした。 それは、人々の情熱に支えられ、川の文化が形作り、一度は原爆で荒廃するも、立ち上がった人々の想いで、国際平和文化都市と呼ばれるまでに復興しました。 そんな広島の生き様を、火と水をキーワードに、 山・川・街・島、様々なアクティビティや人との出会いを通じて体感し、平和やこれからの自分について紡ぎ出す。冒険の１週間です。 ※広島→ヒロシマ→広島→HIROSHIMA

DAY	スケジュール
DAY1	**デイリーコンセプト：イントロダクション** 07:30~10:30 二葉山ハイキング　ヨガと野点　by asageshiki 10:00~14:00 広島城経由してゆっくり散歩＆ランチ（検討中） 14:30~16:30 PEACE PARK TOUR（再構築中） 16:30~17:00 路面電車で移動 17:00~18:00 ホテルチェックイン&休憩 18:00~20:00 歓迎交流会（オコスタ） 宿泊：広島市内ホテル（NAGI HIROSHIMA Hotel & Lounge 想定）
DAY2	**デイリーコンセプト：広島の成り立ちの歴史と鉄文化** 07:30~09:00　移動 09:00~16:00　ハイキング：三段峡とたたら製鉄 16:00~17:00　湯来温泉、鮎の塩焼 17:00~19:00　地元食材を使ったイタリアン、ワインも楽しむ 19:00~21:00　オオサンショウウオ見学ツアーor神楽（検討中） 宿泊：国民宿舎湯来ロッジ
DAY3	**デイリーコンセプト：山での暮らしと農村開拓の歴史** 07:00~08:30　広島宿士の湯治場見学と朝食 09:00~11:00　ガイドウォーク：砂谷牧場の開拓の歴史とこれから 11:00~13:00　シェアキッチンで、地元の人と料理 13:30~16:30　シャワークライミング 17:00~18:00　温泉or五右衛門風呂 18:00~21:00　古民家で地元民とトーク、一緒に料理 宿泊：奥湯来田舎体験ハウス（古民家）
DAY4	**デイリーコンセプト：ゆっくりデイ** 07：00~09：00　朝食づくり 10：00~12：00　マルニ木工orモルテンorオタフク　産業を知る 12：00~15：00　自由時間（広島市内） 15：00~16：00　江田島に移動 16：00~　チェックイン、温泉、ゆったり、夕食 宿泊：江田島荘
DAY5	**デイリーコンセプト：島での暮らしと海とのつながり** 09：00~17：00　otsukai自転車ツアー 17：00~19：00　温泉＆休憩 19：00~21：00　ブリコラージュor江田島荘でガイドの方含め夕食 宿泊：江田島荘
DAY6	**デイリーコンセプト：生活を支えた海洋航路** 08：00~14：00　江田島→宮島カヤック 14：00~16：00　温泉＆休憩 16：00~17：00　ロープウェイで弥山山頂へ 17：00~19：00　大聖院庫裏で夕食づくりorケータリング（検討中） 19：00~21：30　瞑想、護摩・広島夜景鑑賞 宿泊：大聖院庫裏　宿坊体験検討
DAY7	**デイリーコンセプト：日本の精神性と総まとめ** 05：00~07：00　日の出時間に合わせ、御来光を拝む 07：00~07：30　朝勤行 07：30~08：00　朝粥 08：00~09：30　掃除、下山 09：30~10：30　厳島神社見学 10：30~11：30　移動 11：30~12：30　昼食 12：30~15：30　sokoiko 15：30~16：00　解散式

モデルツアーイメージ（１週間、ゆったり）

コンセプト 初版	THE FIRE AND WATER ~passion of people, way of life and culture of peace..~ 広島、というまちの形成は挑戦の連続でした。 それは、人々の情熱に支えられ、川の文化が形作り、一度は原爆で荒廃するも、立ち上がった人々の想いで、国際平和文化都市と呼ばれるまでに復興しました。 そんな広島の生き様を、火と水をキーワードに、 山・川・街・島、様々なアクティビティや人との出会いを通じて体感し、平和やこれからの自分について紡ぎ出す。冒険の１週間です。 ※広島→ヒロシマ→広島→HIROSHIMA

DAY	スケジュール
DAY1	**デイリーコンセプト：イントロダクション** 07:30~10:30 二葉山ハイキング　ヨガと野点　by asageshiki 10:00~14:00 広島城経由してゆっくり散歩＆ランチ（検討中） 14:30~16:30 PEACE PARK TOUR（再構築中） 16:30~17:00 路面電車で移動 17:00~　ホテルチェックイン、自由時間 宿泊：広島市内ホテル（NAGI HIROSHIMA Hotel & Lounge 想定）
DAY2	**デイリーコンセプト：広島の成り立ちの歴史と鉄文化** 07:30~09:00　移動 09:00~16:00　ハイキング：三段峡とたたら製鉄 16:00~17:00　温泉入浴 17:00~19:00　地元食材を使ったイタリアン、ワインも楽しむ 宿泊：国民宿舎湯来ロッジ
DAY3	**デイリーコンセプト：山での暮らしと農村開拓の歴史** 07:00~08:30　朝食とゆったり散歩時間 09:00~11:00　ガイドウォーク：砂谷牧場の開拓の歴史とこれから 11:00~13:00　シェアキッチンで、地元の人と料理 13:30~16:30　シャワークライミング 17:00~18:00　温泉or五右衛門風呂 18:00~21:00　古民家で地元民とトーク、一緒に料理 宿泊：奥湯来田舎体験ハウス（古民家）
DAY4	**デイリーコンセプト：ゆっくりデイ** 07：00~09：00　朝食づくり 10：00~12：00　マルニ木工orモルテンorオタフク　産業を知る 12：00~15：00　自由時間 15：00~16：00　江田島に移動 16：00~　チェックイン、温泉、ゆったり、ディナー 宿泊：江田島荘
DAY5	**デイリーコンセプト：島での暮らしと海とのつながり　加害の目線も？** 09：00~17：00　otsukai自転車ツアー 17：00~19：00　温泉＆休憩 19：00~21：00　ブリコラージュor江田島荘でガイドの方含め夕食？ 宿泊：江田島荘
DAY6	**デイリーコンセプト：生活を支えた海洋航路** 08：00~14：00　江田島→宮島カヤック 14：00~　チェックイン、温泉、自由時間、夕食 宿泊：宮島の旅館
DAY7	**デイリーコンセプト：日本の精神性と総まとめ** 06：00~07：00　早朝厳島神社見学 07：00~08：00　朝食 08：00~09：00　移動 09：00~12：00　sokoiko 12：00~13：00　ランチ＆振り返り、解散

（5）第３回検討会

モデルツアーイメージ（3泊4日：山）

コンセプト 体験	THE FIRE AND WATER ~passion of people, way of life and culture of peace...~ 広島、というまちの形成は挑戦の連続でした。 それは、人々の情熱に支えられ、川の文化が形作り、一度は原爆で荒廃するも、立ち上がった人々の想いで、国際平和文化都市と呼ばれるまでに復興しました。 そんな広島の生き様を、火と水をキーワードに、 山・川・森・海、様々なアクティビティや人との出会いを通じて体感し、 平和やこれからの自分について紡ぎ出す、冒険の１週間です。

DAY	スケジュール
DAY0	宿泊：広島市内ホテル（NAGI HIROSHIMA Hotel & Lounge） チェックイン後、フリータイム
DAY1	デイリーコンセプト：イントロダクション 07:30~10:30 二葉山ハイキング：asageshiki 11:00~12:30 PEACE PARK TOUR 12:30~13:30 移動しながらランチ 13:30~16:30 奥湯来シャワークライミング 17:00~22:00 古民家で地元民トーク、一緒に料理、対話 宿泊：奥湯来田舎体験ハウス（古民家）
DAY2	デイリーコンセプト：広島の成り立ちの歴史と鉄文化 07:00~08:30　朝食づくり 09:00~16:00　ハイキング：三段峡とたたら製鉄の歴史 16:00~17:00　湯来温泉、滝の秘湯 17:00~19:00　地元食材を使ったイタリアン、ワインも楽しむ 19:00~21:00　（オプション）オオサンショウウオ見学ツアーor神楽？ 宿泊：国民宿舎湯来ロッジ

DAY	スケジュール
DAY3	デイリーコンセプト：山での暮らしと農村開拓の歴史 07:00~08:30　広島藩主の湯治場見学と朝食 09:00~11:00　砂谷牧場の開拓の歴史とこれから 11:00~13:00　シェアキッチンで、地元の人と料理 13:00~14:00　移動 14:00~16:00　企業見学 or 川でSUP？ 16:00~18:00　ホテルチェックイン、休憩 18:00~21:00　広島市民交流会 宿泊：広島市内ホテル（NAGI HIROSHIMA Hotel & Lounge）
DAY4	デイリーコンセプト：日本の精神性と総まとめ 07：00~08：00　朝食 08：00~09：00　移動 09：00~12：00　sokoiko 12：00~13：00　振り返りランチ 13：00　　　　解散

モデルツアーイメージ（3泊4日：海）

コンセプト 仮説	THE FIRE AND WATER ~passion of people, way of life and culture of peace...~ 広島、というまちの形成は挑戦の連続でした。 それは、人々の情熱に支えられ、川の文化が形作り、一度は原爆で荒廃するも、立ち上がった人々の想いで、国際平和文化都市と呼ばれるまでに復興しました。 そんな広島の生き様を、火と水をキーワードに、 山・川・森・海、様々なアクティビティや人との出会いを通じて体感し、 平和やこれからの自分について紡ぎ出す、冒険の１週間です。

DAY	スケジュール
DAY0	宿泊：広島市内ホテル（NAGI HIROSHIMA Hotel & Lounge） チェックイン後、フリータイム
DAY1	デイリーコンセプト：イントロダクション 07:30~10:30 二葉山ハイキング：asageshiki 11:00~12:30 PEACE PARK TOUR VR 12:30~13:30 ランチ 13:30~14:30 江田島へ移動 15:00~17:00 SUP 17:00~19:00 チェックイン、温泉、ゆったり 19:00~21:00 地元食材を使ったフレンチ 宿泊：江田島荘
DAY2	デイリーコンセプト：島での暮らしと海とのつながり 09：00~17：00　otsukai自転車ツアー 17：00~19：00　温泉＆休憩 19：00~21：00　ブリコラージュor江田島荘でガイドの方含め夕食？ 宿泊：江田島荘

DAY	スケジュール
DAY3	デイリーコンセプト：生活を支えた海洋航路 08：00~14：00　江田島→宮島カヤック 14：00~16：00　温泉＆休憩 16：00~17：00　ロープウェイで弥山山頂へ 17：00~19：00　大聖院庫裏で夕食づくりorケータリング 19：00~21：30　瞑想、星空・広島夜景鑑賞 宿泊：大聖院庫裏　※寝具要検討
DAY4	デイリーコンセプト：日本の精神性と総まとめ 05：00~07：00　日の出時間に合わせ、御来光を拝む 07：00~07：30　朝勤行 07：30~08：00　朝粥 08：00~09：30　掃除、下山 09：30~10：30　厳島神社見学 10：30~11：30　移動 11：30~12：30　昼食 12：30~15：30　sokoiko 15：30~16：00　解散式

販売価格について

〇必要経費
- 1週間コース　約400,000円
- 山コース　　約230,000円
- 海コース　　約230,000円

- これを、地域コーディネーターがいくらで販売するか。

5. ツアーコンセプト･モデルツアー検討（議論）

進行：NPO法人湯来観光地域づくり公社
(一社)日本アドベンチャーツーリズム協議会

Copyright © NPO法人湯来観光地域づくり公社 Non Profit Organization YUKI DMC All Rights Reserved. 禁無断転載・複製

6. アドベンチャーツーリズム販売体制構築について

発表者：（株）JTBグローバルマーケティング＆トラベル

Copyright © NPO法人湯来観光地域づくり公社 Non Profit Organization YUKI DMC All Rights Reserved. 禁無断転載・複製

販売体制の構築

今回造成したモデルコースについて海外エージェントへヒアリング調査を実施。同様に今回磨き上げたコンテンツをGMT内システムに登録し、各営業担当者が販売可能な体制を構築し、令和4年度以降に具体的な販売にむけた営業展開を行う。

今後のスケジュール

日程	ヒアリング調査	システム登録
1月上旬	各事業者コンテンツ資料 モデルツアー資料の準備	各種記入シート展開
1月中旬	エージェント10社へ展開 ヒアリング調査	情報集約
1月下旬	ヒアリング結果集約・分析	GMTシステムへの登録
2月上旬	ご報告	ご報告

Copyright © NPO法人湯来観光地域づくり公社 Non Profit Organization YUKI DMC All Rights Reserved. 禁無断転載・複製

販売体制の構築

今回造成したモデルコースについて海外エージェントへヒアリング調査を実施。モデルコースのコンセプトやコース内のコンテンツ内容、価格設定、現地市場での販売に適しているかどうか等をヒアリングし、次年度以降の販売、プロモーションの実施に向けた具体的な改善点を洗い出す。

ヒアリング調査

今回磨き上げたコンテンツ及びモデルコース → MIC(Minimum Information for Customers) を作成
JTBGMT ⇄ 海外エージェント10社（ヒアリング／フィードバック）
→ 各コンテンツ事業者様

■エージェント例
- ･USA：Abercrombie & Kent
- ･USA：VTB
- ･USA：Backroads
- ･CAN：Butterfield & Robinson
- ･CAN：G Adventures
- ･CAN：Elite Encounters And Adventures
- ･UK：Ramblers Holidays
- ･UK：Specialist Journeys
- ･FIN：Olympia

他多数

※当該エリア及びコンテンツに関心の高いと思われるエージェントを弊社で選定の上、ヒアリング調査を行います。

Copyright © NPO法人湯来観光地域づくり公社 Non Profit Organization YUKI DMC All Rights Reserved. 禁無断転載・複製

販売体制の構築

GMTシステム登録

各事業者様から情報をご提供いただき、GMT内のシステムへと登録をいたします。こちらに登録をすることで、GMTのエージェント営業担当が各種プログラムやモデルコース等をこちらのシステムで確認し、お客様にご提案をしていくこととなります。

Copyright © NPO法人湯来観光地域づくり公社 Non Profit Organization YUKI DMC All Rights Reserved. 禁無断転載・複製

販売体制の構築

GMTシステム登録

各事業者様へのご協力のお願い

1．システム登録のための情報提供
⇒施設・プログラム概要表へのご記入

2．許認可・安全対策確認シートのご提出
⇒指定のフォーマットへのご記入

3．画像の提供及び画像使用許諾申請書のご提出
⇒施設・プログラムのお写真のご提供及び指定の使用許諾申請書への署名捺印

※各種記入フォームは検討会終了後、皆様に展開させていただきます。

Copyright © NPO法人湯来観光地域づくり公社 Non Profit Organization YUKI DMC All Rights Reserved. 56

7．次年度以降の事業展開について

発表者：NPO法人湯来観光地域づくり公社

Copyright © NPO法人湯来観光地域づくり公社 Non Profit Organization YUKI DMC All Rights Reserved. 58

7．次年度以降の事業展開について

・ガイド育成を継続実施（広島県観光連盟の支援体制）

・広島or中国地方のATを推進する協議会（仮）を、検討会メンバーを中心に設立。

・コーディネーターの役割の担う新会社の設立。

・ATWS2023のプレサミットアドベンチャーへの応募。

・販売／プロモーションの開始。

Copyright © NPO法人湯来観光地域づくり公社 Non Profit Organization YUKI DMC All Rights Reserved. 59

8. 閉会

NPO法人湯来観光地域づくり公社

Copyright © NPO法人湯来観光地域づくり公社 Non Profit Organization YUKI DMC All Rights Reserved. 60

（６）地域資源調査コンテンツシート

コンテンツ棚卸しシート

#	コンテンツ/リソース名	概要	エリア	自然	異文化	アクティビティ	ユニーク＆新しい体験		地域への経済貢献		自然・文化保護の観点		チャレンジ要素		本物らしさ（コンテンツの正当性）		欧米AT顧客へのアピール性		コンテンツ提供事業者	（情報提供元）	体験可能時期	ベストシーズン	所要時間	費用	備考
	ATワークショップから出てきた新規コンテンツ																								
0	自転車でめぐる広島ツアー（海から山へ）	海に浮かぶ世界遺産から、山の牧場までを楽しむ。宮島を散策して瀬戸内海沿いを自転車で。そこから山道に入り、最後は、湯来町の牧場で牛乳やジェラートをいただく。海のミルク「牡蠣」、本当のミルク（牛乳）を味わえる。 コース：宮島⇒廿日市⇒湯来	広島市～宮島	○	○	◎	4:高品質	山と海の恵みを辿ることができる。	2:中	自然豊かなだけではなく、人々の暮らしの中１日かけてを走ることで、地域の商店、食堂などの利用がある。	2:中	自動車のような排気ガスを排出しない自転車を利用している	1:高	距離約25km。海抜0mから約300mまでの高低差のあるほぼ登りのサイクリングとなり、チャレンジング。			2:中	強めのアクティビティであり、世界遺産からその周囲の恵みを実際に目にし、口にできる。	－	－	－	－	－	－	
1	被爆地や建物を巡るランニング・歩きツアー	ホテルを発着点として、広島でしか体験できない原爆について知る	広島市	△	○	○	1:オンリーワン	原爆が落とされた地での体験はここだけ	1:高	ツアー運営は地元の業者	1:高	原爆が落とされた町、その影響を知る人が増えることで、二度と起こしてはいけないことの象徴となる遺産の保存に繋がる。	2:中	身体的なチャレンジ要素は低いが、色々な立場の方々がいらっしゃる中、精神的には負荷を感じるかもしれない。	1:高	何故被爆地となったのか、その所以を被爆遺産を巡ることで知ることができる	1:高	世界に知られる「平和都市広島」がどのような歴史をたどってきたか、どのように復興したのか、現在どのような課題があるのか、欧米の人々の関心は既に高い。	－	－	－	－	－	－	
2	湯来－広島 筏流しをたどるウォーキング	かつて湯来奥多田地区から広島市内（広島城）まで筏流しで材木を運んだルート60kmを徒歩でたどる。（２泊３日）	広島市	○	○	◎	1:オンリーワン	日本全国古く行われてきた木材の筏流しを追随する体験はここだけ	1:高	ツアー運営は地元の業者。宿泊を伴う。	2:中	多くの関係者、ボランティア、地元の方によって整備いただける可能性がある	1:高	2泊3日のロングトレイルとなるので、ある程度のチャレンジ要素である。	1:高	体験を通じ、湯来から材木を運ぶことで、広島市及び湯来町にどのような影響を与えたのかを深く学ぶことが出来る	1:高	実際に筏を組んで流してみたり、流した木材が使われている市内の建物などを訪れることで、川上と河口、海、世界に繋がることができる。しかし、舗装道路で交通量が多い道が続くようであれば、工夫が必要。	－	－	－	－	－	－	
3	福王寺　修行登山	登山とともに、この寺で座禅などの修行体験を行う。	広島市	○	◎	○	3:特徴あり	座禅体験などは、ここでなければできないものではないが、お寺にたどり着くまでの参道歩き（登山）も含め、修行の一貫だとあらかじめ伝えることで、自然と供にある信仰が根付いてきたこと身体で知る機会となる。	1:高	ツアー運営は地元の業者	1:高	地域の人々の心のよりどころとして代々伝わっている	2:中	1時間程度の登山なので、身体的なチャレンジ要素は低いが、修行体験を含め文化的体験となると、好奇心へのチャレンジ要素が見受けられる。	1:高	最も厳しい修行のひとつといわれる「火渡り修行」をお寺関係者、修験者が今でも行う古くからのお寺である。	1:高	登山道に近い険しい道なので、登山の末ようやく現地に到着するようなお寺であることから、修行体験に近いため、文化的体験と登山とが重なり、感心は高いと思われる。	－	－	－	－	－	－	
4	本当に大切なことは目に見えないんだよツアー	「大切なことは見えない」というコンセプトで広島を巡る。 平和公園の下には街が眠っている。目に見えないけど感じてみる。	広島市	○	○	-	1:オンリーワン	原爆が落とされた地での体験はここだけ	1:高	ツアー運営は地元の業者	1:高	原爆が落とされた町、その影響を知る人が増えることで、二度と起こしてはいけないことの象徴となる遺産の保存に繋がる。	2:中	身体的なチャレンジ要素は低いが、色々な立場の方々がいらっしゃる中、精神的には負荷を感じるかもしれない。	1:高	何故被爆地となったのか、その所以を被爆遺産を巡ることで知ることができる	1:高	世界に知られる「平和都市広島」がどのような歴史をたどってきたか。可視化されていないところまで、深く掘り下げる機会があることにより、欧米層が関心を示すと考えられる。	－	－	－	－	－	－	
5	太田川放水路川下り	洪水の被害にたびたび悩まされた広島市。治水に大きく貢献し戦前から戦後にかけての大工事、「太田川放水路」を全速力で駆け抜けるボート川下り。	広島市	○	○	○	1:オンリーワン	放水路が出来た背景に触れながら、乗船体験出来るのは稀少	1:高	ツアー運営は地元の業者	2:中	住民生活及び治水に必要なため、関係者により整備されている	2:中	走行距離にもよるが、ラフティングのような船で、自らの力で下ることでチャレンジ要素が高くなると考える	2:中	太田川放水路の歴史的背景を知ることで、広島における人々の暮らしと川の繋がりを体感することが出来る	1:高	太田川放水路が出来るまでの戦前、戦後の経緯や治水事業の理解を深めることで、川を取り巻く広島の環境を深く知ることが出来る。	－	－	－	－	－	－	
6	ＳＵＰでめぐる ＨＩＲＯＳＨＩＭＡ	川の都市「広島」。 原爆の痕跡の多くも川沿いにある。そこをＳＵＰでめぐる（平和公園・工兵橋・広島駅ほか）	広島市	○	○	◎	1:オンリーワン	SUP自体は他でも行えるが、原爆が落とされた中での川の役割、広島が辿ってきた歴史に触れながらの体験はここにしかない。	1:高	ツアー運営は地元の業者	1:高	原爆が落とされた町、その影響を知る人が増えることで、二度と起こしてはいけないことの象徴となる遺産の保存に繋がる。	2:中	コースの取り方と、川の流れの状態により異なる。	2:中	何故SUP、川を軸に巡るのか、陸を歩くこととの違いは何か？を明確に伝えることで、人々の暮らしと川の繋がりをより深く体感できる。	1:高	川の都市をSUPで巡ることで、現在の風景が何故そうなっているのか、アクティビティや訪れる場所により強く実感することができる。	－	－	－	－	－	－	・ＨＩＲＯＳＨＩＭＡを学べる ・川を移動することで、 一味違う広島を楽しめる （知る人ぞ知るポイントも行ける） ・川を使ったアクティビティも兼ねる
7	ピースジャーニー	国際平和文化都市広島にて平和を考えるツアー。平和記念後年資料館、平和記念貢献にて被ばくの実相を学ぶ。 （テクノロジーAR、VRを活用） これからの平和（SDGs）というコンセプトで広島の地域を巡る。（ex湯来町、大崎上島、江田島、大久野島等）	広島市/広島県全域	○	◎	-	1:オンリーワン	原爆が落とされた地での体験はここだけ	1:高	ツアー運営は地元の業者	1:高	原爆が落とされた町、その影響を知る人が増えることで、二度と起こしてはいけないことの象徴となる遺産の保存に繋がる。	3:低	クライアント自身の心的チャレンジになる	1:高	被爆地となった後、どんなことが人々の身に起こったのか、本や映像だけではないものがここにある。	1:高	世界に知られる「平和都市広島」がどのような歴史をたどってきたか、どのように復興したのか、現在どのような課題があるのか、欧米の人々の関心は既に高い。	－	－	－	－	－	－	
8	奥多田　紅葉ウォーク	湯来奥多田からもみのき森林公園まで約８キロの紅葉を楽しむウォーキング。（約２時間）	湯来町	○	△	○	3:特徴あり	ハイライトである東山渓谷は清流水内川の源流。	2:中	ガイドは現地の方。ガイドなしでも楽しめるが、ツアーならではを盛り込むことで、地域雇用につながる可能性もある。	1:高	昔ながらの山岳道路で澄み切った清流と、人の手の入っていない自然林を使用	3:低	難しいところがあるわけではない	2:中	人々の暮らしに近い場所で、「里山」として機能している自然である	3:低	何故ここの紅葉なのか、美しさだけではないストーリー設定が必要	－	－	－	－	－	－	
9	大峯山早朝トレッキング	標高1,050mの広島市の最高峰で朝食を食べる・軽食他コーヒーを煎れて飲む ・早朝に湯来ロッジをC/OL登頂、天気に恵まれれば日の出も見ることができる	湯来町	◎	○	◎	2:ナンバーワン	山頂からの展望もよく、瀬戸内海の島々や中国山地の山々がよく見え、南限のブナの巨木がある。	1:高	地元の方がツアーを催行している。また、早朝の体験であることから、前日の宿泊が見込まれる。	1:高	地元の方によって整備されている	1:高	頂上東側の巨岩「回り縁」は、登山に自信のある人でもハラハラするスポット。ふたつの岩に挟まれた縁（回廊）が狭く、かなりの度胸が必要	2:中	広島地域を俯瞰し、自然や人々の暮らしを見ながら食することができる	2:中	かつては広島市方面から徒歩で登っていたとのこと、そのルートの一部をツアー行程の中に組み込んだり、地域の人々の信仰がある山であること、山の暮らしと海の暮らしを俯瞰することのできる場所であることを伝えることで、早朝のラフなアクティビティ＆朝食としてアピールできる。	－	－	－	－	－	－	ロッジから登山スタートポイントまでは車で約15分移動し、そこから登ると約１時間半
10	宮島・弥山山頂特別体験	普段は滞在できない夜の弥山山頂に滞在し、弥山山頂からの夜景や星空、そして、早朝のヨガや寺社のお勤めなどに参加できる。	宮島	◎	◎	○	1:オンリーワン	普段は滞在できない、という特別感。	1:高	ツアー運営は地元の業者	1:高	世界遺産である	2:中	山頂までの道のり（1時間程度）は山登りであり、また全く異なる文化体験となるため、チャレンジになる。	1:高	元々自然と人々の暮らしが近いところではあるが、世界遺産であり、一定程度の自然な森・景観が残されている。	1:高	世界遺産で知られる宮島に宿泊できることの特別感はかなりアピール性が高い。が、トイレ、シャワー共同に関して、配慮が必要。	－	－	－	－	－	－	
11	江田島～宮島シーカヤック	江田島から宮島までのロングルートをシーカヤックを利用して海上移動。途中、無人島に上陸して昼食作りも行う。	江田島・宮島	◎	○	◎	1:オンリーワン	シーカヤック自体はどこでも体験できるものだが、アクティビティを通じて、海と関わりを深く持ちながら暮らしてきた人々の過去と現在を知ることができる。	1:高	ツアー運営は地元の業者	1:高	地球環境に優しい乗り物でもあり、瀬戸内海国立公園域の素晴らしい自然を体感できる	1:高	長時間におよぶカヤッキングはチャレンジ要素になりうる。	1:高	元々自然と人々の暮らしが近いところではあるが、「神の島」であることから、一定程度の自然な森・景観が残されている。	1:高	ウォーターアクティビティは世界中どこでも求められている人気コンテンツ。世界遺産宮島へ行くことと、AT顧客の多くは経験者が多く、ある程度のロングコースを求める方も多いためアピール度は高いと言える。宮島付近には、混みあわない時間帯に訪れるなど、配慮が必要。	－	－	－	－	－	－	
12	原爆ドーム～宮島シーカヤック	原爆ドームから宮島までのロングルートをシーカヤックを利用して海上移動する。	広島市・宮島	◎	○	◎	1:オンリーワン	シーカヤック自体はどこでも体験できるものだが、アクティビティを通じて、海と関わりを深く持ちながら暮らしてきた人々の過去と現在を知ることができる。	1:高	ツアー運営は地元の業者	1:高	地球環境に優しい乗り物でもあり、瀬戸内海国立公園域の素晴らしい自然を体感できる	1:高	長時間におよぶカヤッキングはチャレンジ要素になりうる。	1:高	元々自然と人々の暮らしが近いところではあるが、「神の島」であることから、一定程度の自然な森・景観が残されている。	1:高	ウォーターアクティビティは世界中どこでも求められている人気コンテンツ。世界遺産宮島へ行くことと、AT顧客の多くは経験者が多く、ある程度のロングコースを求める方も多いためアピール度は高いと言える。宮島付近には、混みあわない時間帯に訪れるなど、配慮が必要。	－	－	－	－	－	－	
13	SUP＆オイスター in 江田島	瀬戸内海の中でも随一穏やかな江田島湾でSUPクルージングをしながら牡蠣筏に上陸、養殖業者から説明を受けながら旬の牡蠣を食べる。	江田島市	◎	◎	◎	1:オンリーワン	SUP自体はどこでもできることだが、牡蠣棚を訪れることで、新しい体験となりうる	1:高	地域のアクティビティ業者、漁業者がツアー運営に関わる	1:高	牡蠣筏による養殖を継続させるには、海洋環境をいかに維持できるかが肝要で、自然保護の重要性を理解できる	2:中	内海とはいえ、長時間におよぶカヤッキングはチャレンジ要素になりうる。	1:高	自然の中での行われている漁業にアクティビティを通して体験できる。	1:高	ウォーターアクティビティは世界中どこでも求められている人気コンテンツ。アクティビティを行う土地の海の幸を味わうことができ、なおかつ地元漁師の方から話を聞ける機会は貴重であるが、牡蠣を食べられない人への配慮が必要。	－	－	－	－	－	－	
14	無人島探検	かつて集落のあったエリアの探検＆山頂登山（大黒神島） かつて多くの人が訪れにぎわっていた島の一周探検（絵の島）	江田島市	○	△	△	3:特徴あり	未開の地に足を踏み入れる期待感を感じられる	1:高	ツアー運営は地元の業者	2:中	手付かずの自然環境	2:中	絵の島は宮島と近く、カヤックなど一定の負荷があると、チャレンジ要素もでてくる	3:低	絵の島には島内に洞窟が点在しており、歴史的な接点があれば、当時の島の様子を深く知ることができる	2:中	人々の当時の暮らしぶりが現在訪れて体感できるのか？当時住んでいた人と訪れ話を聞くことができる、ハイキングルートの面白さなどによると思われる。	－	－	－	－	－	－	
15	Night bug カヤック	夜光虫が光る海をカヤックで行くナイトアドベンチャー。 光る海を進む幻想的な空間を体験	江田島市	◎	○	◎	3:特徴あり	江田島ならではの体験内容	1:高	夜に行うことから、近隣での宿泊を伴う。ツアー運営は地元事業者	1:高	海ほたるの生態や江田島の海洋環境について知ることで、環境保護への意識が高まる	2:中	夜のカヤッキングということで、クライアントの経験により、チャレンジ要素が高くなる思われる。	1:高	人々の暮らしが近い中での生き物の営みを、アクティビティを通して体感できる。	1:高	カヤック自体も人気のアクティビティであるが、安全性の確保・英語の確実性が必要。	－	－	－	－	－	－	
16	瀬戸内の橋を渡るサイクリングツアー	自転車に乗り、島々をつなぐ橋を渡って巡るツアー。途中、サンセットビーチやレモン畑をまわる。	しまなみエリア	○	○	◎	2:ナンバーワン	サイクリング自体はどこでもできるアクティビティだが、気持ちよく走れるように整備されており、また、島の暮らしを体験できる。	1:高	全長約80kmに及ぶことから、前後の宿泊（または中日も）も必要となる。	1:高	非動力であることから、環境負荷は低い	1:高	1日に100km以上走るサイクリストも珍しくないが、１日中、もしくは四国を縦断するコースと組み合わせることで複数日のサイクリングとなり、四国山地を越すことも加わりチャレンジング。	1:高	島々の自然と人々の暮らしが交錯する土地を辿る事が出来る	1:高	既に欧米のお客様に人気があり、知名度もある。ルートの組み合わせ方で、サイクリング目的の顧客層にも、いろいろな体験をしたい顧客層にも、提案ができる地域。	－	－	－	－	－	－	小さな島々が連なる風景は世界でも珍しい。独自の自然を楽しめる。
17	中国山地たたらめぐり	日本において古代から近世にかけて発展した製鉄法で、中国山地各地にあるたたら製鉄の関連施設を巡るツアー（太田川流域・三段峡トレッキング）	中国山地	○	○	△	3:特徴あり	太田川流域においては安芸太田町・三段峡がたたら製鉄と関連が深い	1:高	ツアー運営は地元の業者	1:高	地域の人々に受け継がれてきたものである	2:中	ショートコースからロングコースまで、幅広い設定が可能	2:中	三段峡は豊富な自然環境だけでなく、人間の織りなした歴史を伝えていく場所でもある。	2:中	太田川を介して、日本一の針の産地である広島の広島針とたたらの関係性等、上流のたたら製鉄と広島市の工業がつながっていることを伝えられる。	－	－	－	－	－	－	

（６）地域資源調査コンテンツシート

コンテンツ棚卸しシート

#	コンテンツ/リソース名	概要	エリア	自然	異文化	アクティビティ	ユニーク＆新しい体験		地域への経済貢献		自然・文化保護の観点		チャレンジ要素		本物らしさ（コンテンツの正当性）		欧米AT顧客へのアピール性		コンテンツ提供事業者	（情報提供元）	体験可能時期	ベストシーズン	所要時間	費用	備考
既存コンテンツ																									
18	sokoiko! Peace route	平和を学び感じる体験。広島の歴史や街の姿を伝えるサイクリングツアー。広島の戦前、戦中そして戦後復興のストーリーを3時間でガイドと一緒に巡る。	広島市	○	○	◎	1:オンリーワン	原爆が落とされた地での体験はここだけであり、何故ここに落とされたのか、その後の復興について現地の人と考えることができる	1:高	地元の方がツアーを催行している	1:高	原爆が落とされた町、その影響を知る人が増えることで、二度と起こしてはいけないことの象徴となる遺産の保存に繋がる。また、自転車を使用するので環境負荷が低い。	2:中	身体的なチャレンジ要素は低いが、色々な立場の方々がいらっしゃる中、精神的には負荷を感じるかもしれない。	1:高	何故被爆地となったのか、その所以を被爆遺産を巡ることで知ることができる	1:高	世界に知られる「平和都市広島」がどのような歴史をたどってきたか、どのように復興したのか、現在どのような課題があるのか、欧米の人々の関心は既に高い。	（株） mint	広島観光ナビ 公式サイト	通年	通年	2～3時間未満	5000円	・大人用自転車：身長145cm以上 子供を乗せるシート付の自転車が2台あります。こちらに乗られるお子様は無料です。ご希望の場合は、予約情報入力ページの備考欄にご記入ください。 ・こども用自転車：通常の自転車走行ができるお子様（身長120cm以上） 大人用自転車と同一料金です。数に限りがございますので、ご希望の場合は、予約情報入力ページの備考欄にご記入ください。
19	otsukai!	江田島の農家さんや卸会社など、普段では購入できない完全ローカルなスポットをサイクリングで巡りながら食材をゲット。地域オリジナルレシピをリゾートビーチで調理し食す「食」・「体験」・「交流」がそろった複合型ツアー	広島市	◎	○	◎	1:オンリーワン	普段販売していない地域の方を訪ね、食材を購入して巡る点や地元の人しか通らないような農道やロケーションをＥバイクで駆けめぐることが出来る。	1:高	地元の方がツアーを催行している	1:高	非動力であることから、環境負荷は低い	2:中	どのようなコース設定になるかでチャレンジ要素は変わってくる	1:高	島々の自然と人々の暮らしが交錯する土地を辿る事が出来る	1:高	Eバイクアクティビティと地域文化を学ぶ要素を掛け合わせたコンテンツとして、魅力的である。	（株） mint	江田島市観光協会	通年	通年	5～6時間未満	8000円	
20	Asageshiki　～早朝トレッキング＆絶景朝ごはん	広島のパワースポット二葉山の絶景と広島の歴史に触れる早朝ツアー 朝の清々しい自然を満喫できる	広島市	○	○	○	1:オンリーワン	歴史ある神社を巡りながらガイド帯同で山歩き。 広島の街を一望できる奥の院で広島の食材を使用した朝ごはんを食し、締めは野点（屋外で行う茶道）で一服しリラックスした空間を堪能。 広島の朝を担う日本文化×観光の新しいツアー。	1:高	地元の方がツアーを催行している	1:高	地元の方によって整備されている	3:低	広島駅から徒歩10分にある霊山「二葉山」を舞台としており、負荷は少ない	1:高	二葉山平和塔は、人類の幸福と戦争のない世界の恒久平和を念願し、原子爆弾の犠牲者の冥福を祈るため、広島駅北側の二葉山山頂に、1966年に建立。広島市内を一望できるため、ツアーを俯瞰できる要素がある。	1:高	世界に知られる「平和都市広島」がどのような歴史をたどってきたか、どのように復興したのか、現在どのような課題があるのか、欧米の人々の関心は既に高い。	（一社） MyJapan	公式サイト	通年	通年	2～3時間未満	6600円~	
21	広島市シェアサイクルぴーすくる	広島市街地や観光地を巡るのにとても便利な移動手段。70カ所以上のサイクルポートから利用が可能。電動自転車	広島市	△	-	○		なし	2:中	観光客のみならず、地元住民も通常利用している	2:中	人力なので環境負荷は低いと思われるが、電動自転車であることから、発電について考えること、人力発電の開発など、深く楽しい話題作りもあるとよいかもしれない。		なし		なし	1:高	地元公共交通機関に加え、利便性が高い。ママチャリ型だけでなく、近隣サイクリング道があるならば適した自転車もあるとよいかもしれない。	（有） ツアーズ広島	公式サイト	―	―	―	プランにより異なる 165円/1時間～	
22	原爆ドーム	原爆投下のほぼ真下に位置しながら、奇跡的にも全壊せずその姿を残している原爆ドーム。戦争の悲惨な爪痕を遺すことで、世界平和を訴えようと市民が一丸となって働きかけ、1996年世界遺産への登録が実現しました。原爆や戦争の悲惨さ、平和の尊さを学ぶために原爆ドームや周辺の慰霊碑などを巡ってみましょう。	広島市	-	-	-	1:オンリーワン	原爆が落とされた地での体験はここだけであり、何故ここに落とされたのか、その後の復興について現地の人と考えることができる	1:高	ここを訪れるために世界中から広島に来る人は絶えない。	1:高	原爆が落とされた町、その影響を知る人が増えることで、二度と起こしてはいけないことの象徴となる遺産の保存に繋がる。また、自転車を使用するので環境負荷が低い。	2:中	身体的なチャレンジ要素は低いが、色々な立場の方々がいらっしゃる中、精神的には負荷を感じるかもしれない。	1:高	何故被爆地となったのか、その所以を被爆遺産を巡ることで知ることができる	1:高	世界に知られる「平和都市広島」がどのような歴史をたどってきたか、どのように復興したのか、現在どのような課題があるのか、欧米の人々の関心は既に高い。	―	広島観光ナビ 広島市サイト	―	―	―	無料	
23	絵下山公園	中国自然歩道や遊歩道が整備されており、色々なコースから登山を楽しむこともできます。また、絵下山入口近くに深山の滝キャンプ場(炊事場、トイレあり)があり、春には桜の花見も可能。	広島市	○	△	◎	3:特徴あり	なし		なし	1:高	地域の方によって整備されている	2:中	ハイキングは欧米AT顧客に適している	2:中	公園としてかなり整備されているところもあるが、コースにより、異なる。	3:低	何故ここにくるのか、広島市内や広島湾の島々を見渡せる展望を活かしたストーリーやコースとの組み方次第かと思われる。	―	広島観光ナビ	―	―	―	無料？	テント場、トイレ、水道ありだが、2021年時点で休止中
24	七浦シーカヤック	宮島の海岸沿いに点在している７つの神社をシーカヤックを利用して海上から参拝	宮島	◎	○	◎	2:ナンバーワン	シーカヤック自体はどこでも体験できるものだが、アクティビティを通じて、海と関わりを深く持ちながら暮らしてきた人々の過去と現在を知ることができる。	1:高	ツアー運営は地元事業者であり、1日中宮島近辺で過ごすことで、前後の宿泊、昼食等での消費が見込まれる。	1:高	7つの入江にある神社をめぐる七浦巡りは、心身を清める神事として、1500年以上前から維持されている	2:中	内海とはいえ、長時間におよぶカヤッキングはチャレンジ要素になりうる。	1:高	元々自然と人々の暮らしが近いところではあるが、「神の島」であることから、一定程度の自然な森・景観が残されている。	1:高	ウォーターアクティビティは世界中どこでも求められている人気コンテンツ。世界遺産宮島へ行くこともありアピール性があるが、AT顧客の多くは経験者が多くある程度のロングコースを求める方も多いため、ターゲティングをしっかり行う必要がある。また、宮島付近には、混みあわない時間帯に訪れるなど、配慮が必要。	―	―	―	―	―	―	
25	宮島参拝シーカヤック	JR前空駅から徒歩５分のショップからシーカヤックを漕ぎ出し、１時間で大鳥居へ。1日コースはそのまま無人島でアウトドアランチができる。	宮島	◎	○	◎	2:ナンバーワン	SUPも無人島ツアーも他で行うことのできるものだが、海と関わりを深く持ちながら暮らしてきた人々の過去と現在を体験を知ることができる。	1:高	ツアー運営は地元事業者であり、1日中宮島近辺で過ごすことで、前後の宿泊、昼食等での消費が見込まれる。	1:高	世界遺産である	2:中	内海とはいえ、長時間におよぶカヤッキングはチャレンジ要素になりうる。1時間ではアクティビティとしては短く弱い。	1:高	元々自然と人々の暮らしが近いところではあるが、「神の島」であることから、一定程度の自然な森・景観が残されている。	1:高	ウォーターアクティビティは世界中どこでも求められている人気コンテンツ。世界遺産宮島へ行くこともありアピール性があるが、AT顧客の多くは経験者が多くある程度のロングコースを求める方も多いため、ターゲティングをしっかり行う必要がある。また、宮島付近には、混みあわない時間帯に訪れるなど、配慮が必要。	―	―	―	―	―	―	
26	広島県鳴川・ウインドサーフィン	2セイル使用による2人乗りボードのウインドサーフィン体験。初心者も可能。宮島でのウインドサーフィン体験は、世界遺産のある宮島西端鳴川ビーチエリアで行っている。	広島市・廿日市市	○	-	○	3:特徴あり	2人乗りウィンドサーフィンを体験できるのは稀少	1:高	ツアー運営は地元の業者	1:高	環境に優しい乗り物で、瀬戸内海国立公園の素晴らしい自然を体験できます	2:中	波もあまりなく、初心者でもチャレンジできる	2:中	宮島観光では行くことのない、秘境やビーチを訪れることができる	3:低	何故ここでウインドサーフィンを行うのか、が大事。	TEAM NARU（チームナルー）	アソビュー	―	―	4～5時間未満	3,000円～	天候不良により中止する場合があります。なお中止の際の現地までの交通費等の費用は補償できません。
27	湯来温泉　河鹿荘	朱の欄干の橋が何本も渓流をまたぎ風情がある。川のせせらぎを楽しみながら露店風呂を楽しめる。 食事は囲炉裏を囲みながら楽しめる	湯来町	○	○	-	3:特徴あり	温泉、露天風呂に加え、囲炉裏での食事を楽しめる。	1:高	地元の方が運営している	1:高	古来より「湯の来る里」と呼ばれやがて「湯来温泉」となり湯治として利用されていた宿の継続に繋がる	3:低	日本の温泉文化に慣れていないAT顧客には、露天風呂は少しチャレンジングであり、人によっては拒否感を示すかもしれないので配慮が必要。	2:中	広島の奥山の自然を間近にしながら1000年以上続くといわれている古来から親しまれている温泉には入り、炭を暮らしに用いていた昔を知ることができる。	3:低	温泉に耐性の無い欧米顧客には、川向うの道路が近いこともあり、気にするかもしれない。また、囲炉裏がガスであることも、本当に囲炉裏で炭を熾すことのできる田舎暮らし体験があるのであれば、そちらを推したい。	河鹿荘	公式サイト	―	―	―	宿泊10,500円～ 日帰り5,000円 立ち寄り湯600円	
28	奥湯来シャワークライミング	太田川の源流域で、川を上流へと登るシャワークライミング。美しい自然とともに、仲間との一体感や、自己のチャレンジを実感。	湯来町	◎	○	◎	4:高品質	人々の暮らしの近い場所にも関わらず、自然が濃い。	1:高	地元の方がツアーを催行している	1:高	持続可能な利用を心掛けている	1:高	すべり台や滝つぼへのジャンプポイントがあったり、顧客それぞれにチャレンジ要素があると思われる。	1:高	人々の暮らしに近い場所ではあるが、川自体は自然な状態で残っている	1:高	ウォーターアクティビティを組み合わせることで、流れをアピールできる。広島市内を流れる川の源流部であることもポイント	NPO法人湯来観光地域づくり公社	アソビュー 公式サイト	―	―	3～4時間未満	9,000円～ （クラスにより）	中級コースは食事付き（所要時間7時間）
29	日本の田舎暮らし体験	古民家に泊まり、昔ながらの日本の暮らしを体験する。釜で御飯を炊いたり、五右衛門風呂に入ったり、地元の人との交流。	湯来町	○	◎	○	2:ナンバーワン	田舎暮らし、古民家宿泊はどこでも可能だが、湯来地方ならではの新旧の入り混じる現在の暮らし、地元の人との交流がある。	1:高	地元の方がツアーを催行している	1:高	地域の古民家の維持、管理に繋がっている	2:中	実際に自分たちでご飯を炊いたり、五右衛門風呂の準備をしたり、日本の少し昔の暮らしを実際に体験することは、新しいことにチャレンジする要素が含まれる	1:高	地元の人が作った家であり、少し前の日本の暮らしを体験できる。	1:高	旅とはいえ、暮らすような滞在ができる古民家でのひと時は、既に人気が高い。	奥湯来田舎体験ハウス	公式サイト	―	―	―	１棟利用10,000円＋利用人数により料金加算～	ＢＢＱ申込可能
30	神楽	華麗で躍動感あふれる舞、豪華絢爛な神楽の衣装、囃子方の太鼓や笛等ここでしか味わえない感動体験。	湯来町	-	◎	-	3:特徴あり	神楽とは何か、何を表しているのか、太鼓や笛にどんな意味があるのか、どんなストーリーなのか、予め知ることで、より日本文化について深まる	2:中	祭事として、多くの人でにぎわう。 技術の継承などの貢献が期待できるのではないか。	1:高	地域の人々に受け継がれてきたものである	3:低	自ら神楽の踊り、笛、太鼓を行うなどの体験がなければ、チャレンジに繋がりにくい	1:高	秋まつりに五穀豊穣を神に感謝し、奉納されてきた神楽で、いにしえから現代までさまざまな地方の流れと融合し、それぞれの地域に特徴ある神楽が伝承されている。	1:高	神楽とは何か、何を表しているのか、太鼓や笛にどんな意味があるのか、どんなストーリーなのか、予め知ることで、より日本文化について深まる。日中に神楽を舞う人に会う、など、前後の繋がりをきっちり作る必要がある。ターゲット層は絞られる（欧州には関心が高い）。	広島市国民宿舎 湯来ロッジ	公式サイト	―	―	―	入浴600円～ 客室休憩3,960×人数 宿泊10,000円～	休憩、宿泊はプラン、部屋、人数により異なる。 神楽は2021/7現在休止
31	テントサウナ	川／瀬戸内海が目の前のロケーションでテントサウナ。テント内、水温の寒暖差により血行促進、身体に刺激を与えリフレッシュ。	湯来町	○	△	△	5:平均以上	湯来側は、県内随一の透明度を誇る水内川が水風呂であることが特徴	1:高	地元の方がツアーを催行している	2:中	自然破壊のリスクはない	3:低	サウナ前後の寒暖差が激しいため、多少負荷がかかる	3:低	自然の川を活用している	3:低	何故湯来でこの体験をするのか、前後のストーリー設計による。	NPO法人湯来観光地域づくり公社	NPO法人湯来観光地域づくり公社	―	―	―	―	公式サイトにテントサウナの体験コース記載はない。まだ突発的な体験イベント？
32	レンタサイクル	瀬戸内海ののんびりとした景色を眺めながら島サイクリング。 ※江田島市内5か所で自転車の貸出 切串港西沖桟橋、小用港、ふるさと交流館、中町港、三高港。乗り捨ても可能。	江田島市	△	-	○		なし	1:高	地元の方がツアーを催行している	2:中	人力なので環境負荷は低いと思われるが、電動自転車であることから、発電について考えること、人力発電の開発など、深く楽しい話題作りもあるとよいかもしれない。	3:低	どのようなコース設定になるかでチャレンジ要素は変わってくるが、レンタサイクルは自由度が高いため、ツアーでないと要素は低い。		なし	1:高	地元公共交通機関に加え、利便性が高い。ママチャリ型だけでなく、近隣サイクリング道があるならば適した自転車もあるとよいかもしれない。	一般社団法人江田島市観光協会、（株） mint	江田島市観光協会サイト	―	―	―	2,000円+保証料1,000円より	9:00-17:00
33	SUPヨガ	瀬戸内の穏やかな波に揺られながらSUP＆ヨガ。	江田島市	○	-	○	5:平均以上	長瀬海岸は江田島湾内にあり、非常に波が穏やかなので初めての方でも安心して楽しめる	1:高	地元の方がツアーを催行している	1:高	環境に優しい乗り物で、素晴らしい自然を体験できる	2:中	波もあまりなく、初心者でもチャレンジできる	2:中	体験しながら、他にはない瀬戸内海の美しさを感じられる	3:低	何故瀬戸内でこの体験をするのか、前後のストーリー設計による。	えたじまSUP	公式サイト	―	―	―	7,000円	不定期開催
34	海上自衛隊第１術科学校（旧海軍兵学校跡地）	旧海軍兵学校跡地 大講堂や幹部候補生学校庁舎など歴史的のある建造物を見学	江田島市	△	○	△	3:特徴あり	働いていた人、学校を出た人など関わりをもった人からのお話があるとよい。	3:低	見学者は江田島の名産品を購入することができる	2:中	既に整備されている場所である為、自然破壊のリスクはない	3:低	何かを体験することではないので、低い。	1:高	過去も現在も使用されている建造物である。	2:中	何故戦争になったのか、日本側の理論が客観的に聞ける機会にすることで、アピール性は高い。	海上自衛隊第１術科学校	公式サイト	―	―	1～2時間未満	無料	参加者の地域を限定して公開中。コロナ対応による入館制限あり。 ２・第４火曜日は教育参考館の休館日

コンテンツ棚卸しシート

#	コンテンツ/リソース名	概要	エリア	自然	異文化	アクティビティ	ユニーク＆新しい体験		地域への経済貢献		自然・文化保護の観点		チャレンジ要素		本物らしさ（コンテンツの正当性）		欧米AT顧客へのアピール性		コンテンツ提供事業者	（情報提供元）	体験可能時期	ベストシーズン	所要時間	費用	備考
35	戦争遺産トレッキング	現在開発中の砲台山～野登呂山縦走ルートをトレッキングし、最後に日露戦争時の砲台跡をめぐる。 低山の縦走ルートを気軽にトレッキングしながら瀬戸内海の風景を楽しむことができる。文化的に保存状態の良い砲台跡を訪れることで当時の歴史をイメージすることができる（スピリチュアルな空間でもある）	江田島市	◎	○	◎	1:オンリーワン	明治以降の近代日本に関わることをAT層に元々人気の高いトレッキングとの組み合わせで、知ることができる。	1:高	地元の方がツアーを催行している	2:中	地元の方によって整備されている	2:中	低山の縦走ルートにつき、比較的負荷なく楽しめる	1:高	歴史的なものが保存状態のよいということもあり、評価は高い	1:高	AT層にトレッキングの人気はもともと高く、そのうえで、同じく感心の高い明治以降の近代日本の流れを知ることができるので、日本に興味のある顧客層ならば、十分にアピールできる。	一般社団法人江田島市観光協会（ツアー催行はないと思われる）	一般社団法人江田島市観光協会	—	—	—	—	定期催行なし
36	オリーブ体験	平和が花言葉であるオリーブの生産現場の見学＆季節に応じたワークショップ体験	江田島市	△	△	-	3:特徴あり	自分で手摘みオリーブを使んでオイルを絞る「マイオリ」体験ができる。	1:高	地元の方がツアーを催行している	2:中	地元の方によって整備されている	2:中	オリーブ収穫シーズン以外は、オリーブ園やオリーブの葉を利用したオリーブリーフ+作り、オリーブの枝を利用した工作ができる		なし	3:低	なぜ江田島でオリーブ体験をするのか、ストーリー設定が必要	川口農園	江田島市観光協会サイト	収穫時期（９月）	—	—	—	１人2,000円	休止中
37	野呂山・神峰山	トレッキングしながら海の風景を満喫。標高839メートルの野呂山は、瀬戸内海国立公園の中でも指折りの景観美を誇り、弘法大師が前後二度にわたって入山修業するという、古くから霊山として信仰の対象になっている。頂上付近には展望台、巨石や奇岩が密集する岩海があり、宿泊施設野呂高原ロッジ、キャンプ場、オートキャンプ場、筆づり資料 館等の施設も整備。中国自然歩道、登山道、遊歩道も整い、手軽にトレッキングが楽しめる。	江田島（位置は呉市）	◎	◎	◎	3:特徴あり	弘法寺のテラスからは空気が澄んでいると石鎚山を見ることができる。5分ほど歩けば落差20mの美しい玉すだれの滝も見に行くことができる。		なし	2:中	地元の方によって整備されている	3:低	コースにもよるが、難しいところがあるわけではない	1:高	弘法寺は野呂山山頂付近にある真言宗の古刹で、弘法大師空海が岩屋で修業に専念された地とされており、野呂 山にある知足庵では、高野山・真言宗別格本山【龍 泉院】の直系僧侶の指導のもと滝行の体験ができる。知足庵は厳しい道場でを名ですが、「生 き る力を養う」ことを目的に行われるもので、心と体のリセットをすることもできる。	2:中	国立公園であり、景色もあり、これまで（これから）のルートやツアーを俯瞰できる可能性がある。また、信仰の場でもあり、筆づくりやインタラクティブなもので、宮島での体験との製がりを作ることで、訴求力が高まる。	野呂高原ロッヂ	公式サイト	—	—	—	宿泊7,470円～（部屋、プランによる） 休憩2,200円～ 入浴320円	
38	厳島神社	厳島神社の社殿の中合約200メートルのところに立つ大鳥居は、平清盛の頃から何度か建て替えられ、現在のものは明治8年（1875年）に再建され8代目に当たる。	廿日市市	○	◎	-	1:オンリーワン	海 上に立地する建築美景観という点、周囲の環境に溶け込むという日本人の美意識の一基準となった建造物である点、建設当 初の姿を現代まで残している点、日本の宗教である神道の施設である点で世界文化遺産に登録されている	1:高	地元の方がツアーを催行している	1:高	世界遺産である。	3:低	本格的な祈祷や祭事がなければチャレンジにつながりにくい	1:高	1400年の歴史を誇り、古代から、島そのものが自然崇拝の対象で、平安時代末期以降は厳島神社の影響力の強さや海上交通の拠点としての重要性からただただ歴史の表舞台に登場。本殿・拝殿・回廊など6棟が国宝に、14棟が重要文化財に指定されている。	1:高	既に関心は高い。	—	公式サイト 宮島観光協会サイト	—	—	—	神社300円 宝物館300円 千畳閣昇殿料100円	
39	フォレストアドベンチャー（もみの木森林公園）	自然共 生型アウトドアパーク	廿日市市	○	-	○	3:特徴あり	フォレストアドベンチャーとして整備。キッピ-コースは樹上 8m の高さを空中散歩、ジップライドは約70m を大滑空。 アドベンチャーコースは、樹上14m から滑る長さ150m 超えのジップスライドや、ネットに飛び移るターザンスイングなどのアクティビティ体験が可能。	1:高	運営は地元 事業者	2:中	地元の方によって整備されている	3:低	アクティビティには一定のチャレンジ要素はあるが、レジャーの色が濃い。	3:低	アスレチックに近い	3:低	ここでしか見られない固有の動植物との出会いの可能性や、その動物の視点で森を見てみる、などの遊付けがあれば、提案可能。	もみのき森林公園	公式サイト	—	—	—	レジャー種類により異なる。各種レンタル料金あり。研修棟での宿泊可能	
40	妹背の滝	雄滝と雌滝の2本からなり、古くから夫婦滝として親しまれている。	廿日市	○	-	-	3:特徴あり	なし		なし	2:中	地元の方によって整備されている	3:低	なし	2:中	妹背の滝の入り口にある「大 頂神社」は厳島神社の摂社として603 年に建てられた神社であり、宮島との関連性もある	3:低	移動の途中に見たい、という声があれば寄る程度	—	はつかいち観光協会サイト	—	—	—	無料	ツアー形態は無し

選択した８件

コンテンツ棚卸しシート

#	コンテンツ/リソース名	概要	エリア	自然	異文化	アクティビティ	ユニーク＆新しい体験		地域への経済貢献		自然・文化保護の観点		チャレンジ要素		本物らしさ（コンテンツの正当性）		欧米AT顧客へのアピール性		コンテンツ提供事業者	（情報提供元）	体験可能時期	ベストシーズン	所要時間	費用	備考
ATワークショップから出てきた新規コンテンツ																									
1	ピースジャーニー	国際平和文化都市広島にて平和を考えるツアー。平和記念後年資料館、平和記念貢献にて被ばくの実相を学ぶ。（テクノロジーAR、VRを活用）これからの平和（SDGs）というコンセプトで広島の地域を巡る。（ex湯来町、大崎上島、江田島、大久野島等）	広島市/広島県全域	○	◎	-	1:オンリーワン	原爆が落とされた地での体験はここだけ	1:高	ツアー運営は地元の業者	1:高	原爆が落とされた町、その影響を知る人が増えることで、二度と起こしてはいけないことの象徴となる遺産の保存に繋がる。	3:低	クライアント自身の心的チャレンジになる	1:高	被爆地となった後、どんなことが人々の身に起こったのか、本や映像だけではないものがここにある。	1:高	世界に知られる「平和都市広島」がどのような歴史をたどってきたか、どのように復興したのか、現在どのような課題があるのか、欧米の人々の関心は既に高い。	—	—	—	—	—	—	
2	大峯山早朝トレッキング	標高1.050mの広島市の最高峰で朝食を食べる･軽食他コーヒーを煎れて飲む・早朝に湯来ロッジをC/OL登頂、天気に恵まれれば日の出も見ることができる	湯来町	◎	○	◎	2:ナンバーワン	山頂からの展望もよく、瀬戸内海の島々や中国山地の山々がよく見え、南限のブナの巨木がある。	1:高	地元の方がツアーを催行している。また、早朝の体験であることから、前日の宿泊が見込まれる。	1:高	地元の方によって整備されている	1:高	頂上東側の巨岩「回り縁」は、登山に自信のある人でもハラハラするスポット。ふたつの岩に挟まれた縁（回廊）が狭く、かなりの度胸が必要	2:中	広島地域を俯瞰し、自然や人々の暮らしを見ながら食することができる	2:中	かつては広島市方面から徒歩で登っていたのこと、そのルートの一部をツアー行程の中に組み込んだり、地域の人々の信仰がある山であること、山の暮らしと海の暮らしを俯瞰することのできる場所であることを伝えることで、早朝のラフなアクティビティ＆朝食としてアピールできる。	—	—	—	—	—	—	ロッジから登山スタートポイントまでは車で約15分移動し、そこから登ると約１時間半
3	江田島～宮島シーカヤック	江田島から宮島までのロングルートをシーカヤックを利用して海上移動。途中、無人島に上陸して昼食作りも行う。	江田島・宮島	◎	○	◎	1:オンリーワン	シーカヤック自体はどこでも体験できるものだが、アクティビティを通じて、海と関わりを深く持ちながら暮らしてきた人々の過去と現在を知ることができる。	1:高	ツアー運営は地元の業者	1:高	地球環境に優しい乗り物でもあり、瀬戸内海国立公園域の素晴らしい自然を体感できる	1:高	長時間におよぶカヤッキングはチャレンジ要素になりうる。	1:高	元々自然と人々の暮らしが近いところではあるが、「神の島」であることから、一定程度の自然な森・景観が残されている。	1:高	ウォーターアクティビティは世界中どこでも求められている人気コンテンツ。世界遺産宮島へ行くことと、AT顧客の多くは経験者が多く、ある程度のロングコースを求める方も多いためアピール度は高いと言える。宮島付近には、混みあわない時間帯に訪れるなど、配慮が必要。	—	—	—	—	—	—	
既存コンテンツ																									
4	sokoiko! Peace route	平和を学び感じる体験。広島の歴史や街の姿を伝えるサイクリングツアー。広島の戦前、戦中そして戦後復興のストーリーを3時間でガイドと一緒に巡る。	広島市	○	○	◎	1:オンリーワン	原爆が落とされた地での体験はここだけであり、何故ここに落とされたのか、その後の復興について現地の人と考えることができる	1:高	地元の方がツアーを催行している	1:高	原爆が落とされた町、その影響を知る人が増えることで、二度と起こしてはいけないことの象徴となる遺産の保存に繋がる。また、自転車を使用するので環境負荷が低い。	2:中	身体的なチャレンジ要素は低いが、色々な立場の方々がいらっしゃる中、精神的には負荷を感じるかもしれない。	1:高	何故被爆地となったのか、その所以を被爆遺産を巡ることで知ることができる	1:高	世界に知られる「平和都市広島」がどのような歴史をたどってきたか、どのように復興したのか、現在どのような課題があるのか、欧米の人々の関心は既に高い。	（株）mint	広島観光ナビ公式サイト	通年	通年	2～3時間未満	5000円	・大人用自転車：身長145cm以上 子供を乗せるシート付の自転車が2台あります。こちらに乗られるお子様は無料です。ご希望の場合は、予約情報入力ページの備考欄にご記入ください。 ・こども用自転車：通常の自転車走行ができるお子様（身長120cm以上） 大人用自転車と同一料金です。数に限りがございますので、ご希望の場合は、予約情報入力ページの備考欄にご記入ください。
5	otsukai!	江田島の農家さんや卸会社など、普段では購入できない完全ローカルなスポットをサイクリングで巡りながら食材をゲット。地域オリジナルレシピをリゾートビーチで調理し食す「食」・「体験」・「交流」がそろった複合型ツアー	広島市	◎	○	◎	1:オンリーワン	普段販売していない地域の方を訪ね、食材を購入して巡る点や地元の人しか通らないような農道やロケーションをＥバイクで駆けめぐることが出来る。	1:高	地元の方がツアーを催行している	1:高	非動力であることから、環境負荷は低い	2:中	どのようなコース設定になるかでチャレンジ要素は変わってくる	1:高	島々の自然と人々の暮らしが交錯する土地を辿る事が出来る	1:高	Eバイクアクティビティと地域文化を学ぶ要素を掛け合わせたコンテンツとして、魅力的である。	（株）mint	江田島市観光協会	通年	通年	5～6時間未満	8000円	
6	Asageshiki　～早朝トレッキング＆絶景朝ごはん	広島のパワースポット二葉山の絶景と広島の歴史に触れる早朝ツアー 朝の清々しい自然を満喫できる	広島市	○	○	○	1:オンリーワン	歴史ある神社を巡りながらガイド帯同で山歩き。広島の街を一望できる奥の院で広島の食材を使用した朝ごはんを食し、締めは野点（屋外で行う茶道）で一服してリラックスした空間を堪能。広島の朝を担う日本文化×観光の新しいツアー。	1:高	地元の方がツアーを催行している	1:高	地元の方によって整備されている	3:低	広島駅から徒歩10分にある霊山「二葉山」を舞台としており、負荷は少ない	1:高	二葉山平和塔は、人類の幸福と戦争のない世界の恒久平和を念願し、原子爆弾の犠牲者の冥福を祈るため、広島駅北側の二葉山山頂に、1966年に建立。広島市内を一望できるため、ツアーを俯瞰できる要素がある。	1:高	世界に知られる「平和都市広島」がどのような歴史をたどってきたか、どのように復興したのか、現在どのような課題があるのか、欧米の人々の関心は既に高い。	（一社）MyJapan	公式サイト	通年	通年	2～3時間未満	6600円~	
28	奥湯来シャワークライミング	太田川の源流域で、川を上流へと登るシャワークライミング。美しい自然とともに、仲間との一体感や、自己のチャレンジを実感。	湯来町	◎	○	◎	4:高品質	人々の暮らしの近い場所にも関わらず、自然が濃い。	1:高	地元の方がツアーを催行している	1:高	持続可能な利用を心掛けている	1:高	すべり台や滝つぼへのジャンプポイントがあったり、顧客それぞれにチャレンジ要素があると思われる。	1:高	人々の暮らしに近い場所ではあるが、川自体は自然な状態で残っている	1:高	ウォーターアクティビティを組み合わせることで、流れをアピールできる。広島市内を流れる川の源流部であることもポイント	NPO法人湯来観光地域づくり公社	アソビュー公式サイト	—	—	3～4時間未満	9,000円～（クラスにより）	中級コースは食事付き（所要時間7時間）
29	日本の田舎暮らし体験	古民家に泊まり、昔ながらの日本の暮らしを体験する。釜で御飯を炊いたり、五右衛門風呂に入ったり、地元の人との交流。	湯来町	○	◎	○	2:ナンバーワン	田舎暮らし、古民家宿泊はどこでも可能だが、湯来地方ならではの新旧の入り混じる現在の暮らし、地元の人との交流がある。	1:高	地元の方がツアーを催行している	1:高	地域の古民家の維持、管理に繋がっている	2:中	実際に自分たちでご飯を炊いたり、五右衛門風呂の準備をしたり、日本の少し昔の暮らしを実際に体験することは、新しいことにチャレンジする要素が含まれる	1:高	地元の人が作った家であり、少し前の日本の暮らしを体験できる。	1:高	旅とはいえ、暮らすような滞在ができる古民家でのひと時は、既に人気が高い。	奥湯来田舎体験ハウス	公式サイト	—	—	—	1棟利用10,000円＋利用人数により料金加算～	ＢＢＱ申込可能

1_PEACE PARK TOUR
施設概要

	日本語				English	
最終更新日：		—	—	—	—	—
事業パートナーID		—	—	—	—	—
都市(City)		—	—	—		—
地区(Area)		—	—	—		—
施設名(Name of Facility)	平和記念公園	—	—	—		—
郵便番号(Postal Code)：		—	—	—		—
事務所所在地(Adress)：		—	—	—		—
TEL:	090-7773-2210	—	—	—	—	—
FAX:		—	—	—	—	—
URL:	https://peaceculturevillage.org/	—	—	—	—	—
Mail:	info@peaceculturevillage.org	—	—	—	—	—
営業時間:	9:00-18:00	—	—	—	—	—
予約担当者：	住岡健太	—	—	—	—	—
予約連絡先：	090-7773-2210	—	—	—	—	—
バス駐車可否：	不可	—	—	—	—	—
賠償責任保険加入の有無	無	—	—	—	—	—

プログラム概要

	日本語				English	
最終更新日：		—	—	—	—	—
事業パートナーID		—	—	—	—	—
事業パートナーID枝番		—	—	—	—	—
ジャンル(Genre)	—	—	—	—		—
カテゴリ(Categories)	—	—	—	—		—
体験プログラム名 (Activity Program Title)	PEACE PARK TOUR	—	—	—	PEACE PARK TOUR	—
体験内容(Details) ※記載内容について、海外エージェントへのヒアリング時に、紹介文として利用します	広島にて平和活動を実践しているメンバーが広島の歴史、被曝の実相を伝え平和を考えるキッカケを提供する平和公園ツアーです	—	—	—	It is a peace park tour where members practicing peace activities in Hiroshima tell the history of Hiroshima and the actual situation of radiation exposure and provide a chance to think about peace.	—
セールスポイント(Sales Points) ※記載内容について、海外エージェントへのヒアリング時に、紹介文として利用します	①平和記念公園レストハウスにて有料のツアーを実施している②国連、ICAN(2017年ノーベル平和賞受賞)等の国際組織と連携している③平和記念資料館を運営する平和文化センターの元理事長スティーブン・リーパーが代表④被爆者の想いの継承、若手継承者の育成を行なっている⑤2021年若者力大賞を受賞	—	—	—	① We are conducting paid tours at the Peace Memorial Park Rest House ② We are collaborating with international organizations such as the United Nations and ICAN (2017 Nobel Peace Prize Award) ③ The representative is Stephen Reaper who is former chairman of the Peace Culture Center, which operates the Peace Memorial Museum ④ Inheriting the feelings of the A-bomb survivors and training young successors ⑤ Received the 2021 Youth Power Award	—
実施場所住所(Venue)：	平和記念公園	—	—	—	Peace Memorial Park	—
実施場所アクセス(Access)：		—	—	—		—
開催日 (Departure Dates)：		—	—	—		—
所要時間 (Duration)：	60～90分	分	—	—		min.
最大収容人数(Maximum Number of Participants)	８名	名	—	—		pax
最少収容人数(Minimum Number of Participants)	１名	名	—	—		pax
最低大人料金(Price)：	3,500円	円	—	—		yen
最高大人料金(Price)：	30,000円	円	—	—		yen
取消料規定（①または②から選択）：	なし	—	—	—	—	—
		—	—	—	—	—
		日前から		%	—	—
		日前から		%	—	—
		日前から		%	—	—
		日前から		%	—	—
		当日		%	—	—
送客手数料：		%	—	—	—	—
予約期限：		日前まで	—	—	—	—
対応言語①：	English	—	—	—	—	—
対応言語②：		—	—	—	—	—
対応言語③：		—	—	—	—	—
ガイド同席の可否	可	—	—	—	—	—
ガイド同席の場合のガイド料金	3,500～35,000	円	—	—	—	—
※悪天候時のバックアッププラン	傘をさしてツアー					
※アクティビティ事業者のみ 事業者側で準備している装備品						
※アクティビティ事業者のみ 参加者側で携行が必要な準備品						
備考欄			—	—		—

2_江田島～宮島シーカヤックツアー（無人島アウトドアランチ付き）
施設概要

	日本語				English	
最終更新日：		—	—	—	—	—
事業パートナーID		—	—	—	—	—
都市(City)		—	—	—		—
地区(Area)		—	—	—		—
施設名(Name of Facility)	コミュニティスペース　フウド	—	—	—	Community space FUUDO	—
郵便番号(Postal Code)：	737-2312	—	—	—	737-2312	—
事務所所在地(Adress)：	広島県江田島市沖美町畑997-2	—	—	—	997-2 Okimicho Hata, Etajima-shi, Hiroshima-ken Japan	—
TEL:	0823-69-8288	—	—	—	—	—
FAX:	0823-69-8288	—	—	—	—	—
URL:	https://fuudo.jp/	—	—	—	—	—
Mail:	etajima@fuudo.jp	—	—	—	—	—
営業時間:	火～土　10：00～16：00	—	—	—	—	—
予約担当者：	後藤	—	—	—	—	—
予約連絡先：	090-1013-1109	—	—	—	—	—
バス駐車可否：	可	—	—	—	—	—
賠償責任保険加入の有無	無	—	—	—	—	—

プログラム概要

	日本語				English	
最終更新日：		—	—	—	—	—
事業パートナーID		—	—	—	—	—
事業パートナーID枝番		—	—	—	—	—
ジャンル(Genre)	—	—	—	—		—
カテゴリ(Categories)	—	—	—	—		—
体験プログラム名 (Activity Program Title)	江田島～宮島シーカヤックツアー（無人島アウトドアランチ付き）	—	—	—	Sea kayaking tour Etajima to Miyajima ～cooking in desert island～	—
体験内容(Details) ※記載内容について、海外エージェントへのヒアリング時に、紹介文として利用します	広島湾の２つの島を渡るシーカヤックツアー。途中で無人島「絵の島」に立ち寄り、瀬戸内海の幸を使ったアウトドア料理を堪能します。 平安時代から海上交通の要所として、利用されてきた安芸灘。多島美を眺めながら約16ｋｍをパドルを漕ぐ瀬戸内海の旅をお楽しみください。	—	—	—	A sea kayak tour that crosses two islands in Hiroshima Bay. On the way, stop by the uninhabited island "Enoshima" and enjoy outdoor cuisine using the seafood of the Seto Inland Sea. Aki Nada has been used as a key point of maritime transportation since the Heian period. Enjoy a trip to the Seto Inland Sea with a paddle of about 16km while looking at the beauty of the islands view.	—
セールスポイント(Sales Points) ※記載内容について、海外エージェントへのヒアリング時に、紹介文として利用します	・約16ｋｍの海上を瀬戸内海ならではの多島美を眺めながら世界遺産の島（宮島）に向けてシーカヤックを漕いでいく体験は日本唯一。 ・経験豊富な有資格シーカヤックインストラクターによるガイド。 ・ライフセイバーが乗った海上警備艇の伴走による安全管理。 ・風光明媚な瀬戸内海の無人島への上陸、探検と瀬戸内海の食材を使ったアウトドアランチ。	—	—	—	・ It is the only experience in Japan to row a sea kayak toward the world heritage island (Miyajima) while looking at the beauty of the islands unique to the Seto Inland Sea on the sea of about 16 km. ・ Guided by an experienced and qualified sea kayak instructor. ・ Safety management by accompanying a maritime guard boat on which a life saver rides. ・ Landing on an uninhabited island in the scenic Seto Inland Sea, exploring and outdoor lunch using ingredients from the Seto Inland Sea.	—
実施場所住所(Venue)：	広島県江田島市能美町中町4718	—	—	—	4718 Noumicho Nakamachi, Etajima-shi, Hiroshima-ken Japan	—
実施場所アクセス(Access)：	広島港～（高速船）～中町港、中町港から徒歩10分又は車にて送迎	—	—	—	Hiroshima Port～(High-speed boat)～Nakata Port 10 minutes walk from Nakata Port or	—
開催日 (Departure Dates)：	5月～10月で随時予約受付	—	—	—	May - October Reservation reception at any time	—
所要時間 (Duration)：	5時間	分	—	—	300	min.
最大収容人数(Maximum Number of Participants)	10	名	—	—	10	pax
最少収容人数(Minimum Number of Participants)	4	名	—	—	4	pax
最低大人料金(Price)：	26000	円	—	—	26000	yen
最高大人料金(Price)：	42000	円	—	—	42000	yen
取消料規定 （①または②から選択） ：	☐ ①GMT取消料規定を適用(別紙『お取引概要』参照)	—	—	—	—	—
	☑ ②貴施設取消料規定を適用(以下に詳細をご記入ください。)	—	—	—	—	—
	30	日前から	20	%	—	—
	14	日前から	40	%	—	—
	7	日前から	60	%	—	—
	2	日前から	80	%	—	—
		当日	100	%	—	—
送客手数料：	10	%	—	—	—	—
予約期限：	30	日前まで	—	—	—	—
対応言語①：	日本語	—	—	—	—	—
対応言語②：		—	—	—	—	—
対応言語③：		—	—	—	—	—
ガイド同席の可否	可	—	—	—	—	—
ガイド同席の場合のガイド料金	上記料金に含む	円	—	—	—	—
※悪天候時のバックアッププラン	島内の戦争遺跡や旧海軍兵学校の見学ツアー				Tour of the island's war ruins and the former Navy School	
※アクティビティ事業者のみ 事業者側で準備している装備品	シーカヤック、ライフジャケット、マリンシューズ、海上警備艇、アウトドア用調理器具・什器				Sea kayaking, life jackets, marine shoes, maritime guard boats, outdoor cooking utensils and fixtures	
※アクティビティ事業者のみ 参加者側で携行が必要な準備品	夏：ラッシュガード、水着、タオル、着替え、帽子ほか日焼け対策、水筒（飲み物入り） 春・秋：アウトドア用トップス及びボトム（水に強い服装）、水着、タオル、着替え、水筒（飲み物入り）				Summer: Rash guard, swimsuit, towel, change of clothes, hat and other sun protection, water bottle (with drink) Spring / Autumn: Outdoor tops and bottoms (clothes that are resistant to water), swimwear, towels, change of clothes, water bottles (with drinks)	
備考欄			—	—		—

3_フードハンティング型サイクリングツアー
施設概要

	日本語				English	
最終更新日：		—	—	—	—	—
事業パートナーID		—	—	—	—	—
都市(City)		—	—	—		—
地区(Area)		—	—	—		—
施設名(Name of Facility)	コミュニティスペース　フウド	—	—	—	Community space FUUDO	—
郵便番号(Postal Code)：	737-2312	—	—	—	737-2312	—
事務所所在地(Adress)：	広島県江田島市沖美町畑997-2	—	—	—	997-2 Okimicho Hata, Etajima-shi, Hiroshima-ken Japan	—
TEL:	0823-69-8288	—	—	—	—	—
FAX:	0823-69-8288	—	—	—	—	—
URL:	https://fuudo.jp/	—	—	—	—	—
Mail:	etajima@fuudo.jp	—	—	—	—	—
営業時間:	火～土　10：00～16：00	—	—	—	—	—
予約担当者：	後藤	—	—	—	—	—
予約連絡先：	090-1013-1109	—	—	—	—	—
バス駐車可否：	可	—	—	—	—	—
賠償責任保険加入の有無	無	—	—	—	—	—

プログラム概要

	日本語				English	
最終更新日：		—	—	—	—	—
事業パートナーID		—	—	—	—	—
事業パートナーID枝番		—	—	—	—	—
ジャンル(Genre)	—	—	—	—		—
カテゴリ(Categories)	—	—	—	—		—
体験プログラム名 (Activity Program Title)	フードハンティング型サイクリングツアー	—	—	—	Island cycling tour -local food Collecting-	—
体験内容(Details) ※記載内容について、海外エージェントへのヒアリング時に、紹介文として利用します	江田島の農家さんや卸会社など、普段では購入できない完全ローカルなスポットをサイクリングで巡りながら食材をゲットします。地域オリジナルレシピをリゾートビーチで調理し食す「食」・「体験」・「交流」がそろった複合型ツアーです。	—	—	—	Get the ingredients, which are the local specialty, from the local farmers and markets while cycling. Cook and eat on the beach to taste the blessings from the nature of Etajima. The keywords of the tour are a mixture of “Food,” “Experience,” and “Interaction.”	—
セールスポイント(Sales Points) ※記載内容について、海外エージェントへのヒアリング時に、紹介文として利用します	・江田島の特産品を農家さんや卸市場などで直接購入（おつかい）します。 ・江田島らしいアクティビティとして海沿いの景色を堪能できます。 ・地元の方のお宅や商店を訪問しながら巡る交流型ツアーです。 ・江田島を代表するビーチでリゾート感覚のアウトドア調理＆食事を楽しめます。 ・四季を通じて特産品の収穫時期に合わせたオリジナルレシピをご用意しています。	—	—	—	We will get local specialty ingredients from farmers and local markets to cook. Enjoy the amazing view of the Seto Inland Sea. Interact with local shops and houses while cycling on the tour. Cook and eat the local specialty on the beach at Etajima. We will prepare a seasonal recipe for the specialty according to the harvest season.	—
実施場所住所(Venue)：	広島県江田島市沖美町三吉	—	—	—	Okimicho Miyoshi, Etajima-shi, Hiroshima-ken Japan	—
実施場所アクセス(Access)：	広島港～（フェリー）～三高港	—	—	—	Hiroshima Port- (Car ferry) -Mitaka Port	—
開催日 (Departure Dates)：	通年	—	—	—	All year round Reservation reception at any time	—
所要時間 (Duration)：	5時間	分	—	—	300	min.
最大収容人数(Maximum Number of Participants)	10	名	—	—	10	pax
最少収容人数(Minimum Number of Participants)	2	名	—	—	2	pax
最低大人料金(Price)：	15000	円	—	—	15000	yen
最高大人料金(Price)：	25000	円	—	—	25000	yen
取消料規定（①または②から選択）：	☐ ①GMT取消料規定を適用(別紙『お取引概要』参照)	—	—	—	—	—
	☑ ②貴施設取消料規定を適用(以下に詳細をご記入ください。)	—	—	—	—	—
	30	日前から	20	%	—	—
	14	日前から	40	%	—	—
	7	日前から	60	%	—	—
	2	日前から	80	%	—	—
		当日	100	%	—	—
送客手数料：		%	—	—	—	—
予約期限：	30	日前まで	—	—	—	—
対応言語①：	日本語	—	—	—	—	—
対応言語②：		—	—	—	—	—
対応言語③：		—	—	—	—	—
ガイド同席の可否	可	—	—	—	—	—
ガイド同席の場合のガイド料金	上記料金に含む	円	—	—	—	—
※悪天候時のバックアッププラン	島内の戦争遺跡や旧海軍兵学校の見学ツアー				Tour of the island's war ruins and the former Navy School	
※アクティビティ事業者のみ 事業者側で準備している装備品	自転車、ヘルメット				Bicycle, helmet	
※アクティビティ事業者のみ 参加者側で携行が必要な準備品	夏：スニーカー、帽子ほか日焼け対策、水筒（飲み物入り） 春・秋：スニーカー、アウトドア用トップス及びボトム、水筒（飲み物入り）				Summer: Sneakers, hats and other sun protection, water bottles (with drinks) Spring / Autumn: Sneakers, outdoor tops and bottoms, water bottles (with drinks)	
備考欄			—	—		—

4_Asageshiki早朝ハイキングツアー 絶景の朝ごはんプラン
施設概要

	日本語				English	
最終更新日：		—	—	—	—	—
事業パートナーID		—	—	—	—	—
都市(City)		—	—	—		—
地区(Area)		—	—	—		—
施設名(Name of Facility)	二葉山	—	—	—	Mt.Futaba	—
郵便番号(Postal Code)：	732-0057	—	—	—	732-0057	—
事務所所在地(Adress)：	731-4215　広島県安芸郡熊野町城之堀4－7－7	—	—	—	4-7-7 Jyounohori Kumano town Aki-gun Hir	—
TEL:	090-7127-9769	—	—	—	—	—
FAX:		—	—	—	—	—
URL:	https://www.asageshiki.com/	—	—	—	—	—
Mail:	asageshiki.myjapan@gmail.com	—	—	—	—	—
営業時間:	AM7:30～11；30	—	—	—	—	—
予約担当者：	三村理紗	—	—	—	—	—
予約連絡先：	090-7127-9769	—	—	—	—	—
バス駐車可否：	不可	—	—	—	—	—
賠償責任保険加入の有無	有	—	—	—	—	—

（７）商品タリフ

プログラム概要

	日本語				English	
最終更新日：		—	—	—	—	—
事業パートナーID		—	—	—	—	—
事業パートナーID枝番		—	—	—	—	—
ジャンル(Genre)	—	—	—	—		—
カテゴリ(Categories)	—	—	—	—		—
体験プログラム名 (Activity Program Title)	Asageshiki早朝ハイキングツアー 絶景の朝ごはんプラン	—	—	—	Morning Hiking Tour: Mt. Futaba & Hiroshima's History	—
体験内容(Details) ※記載内容について、海外エージェントへのヒアリング時に、紹介文として利用します	早朝の澄んだ空気の中、広島の歴史や文化に触れながら自然豊かな鎮守の森「二葉山」をガイドの案内と巡るハイキングツアー。山頂では広島市内から瀬戸内海、宮島まで見渡せる絶景を前に朝ごはんを食し、ガイドが野外で抹茶をたてる「野点（のだて）」でおもてなしをします。	—	—	—	A hiking tour through the crisp early morning air of Futaba Mountain, a forest of sacred trees rich innature. Enjoy the Nodate, traditional outdoor tea ceremony with a guide on the mountaintops overlooking Hiroshima City and the Seto Inland Sea.	—
セールスポイント(Sales Points) ※記載内容について、海外エージェントへのヒアリング時に、紹介文として利用します	広島駅から徒歩 10 分、約 400 年前より広島の城下町を守ってきた深い歴史を持ち自然が残る鎮守の森「二葉山」を登り、絶景の中で抹茶を頂き、心身ともにリフレッシュできるガイド付き早朝ツアーです。朝の澄んだ空気の中ガイドの案内で山道を登ると広島市内、瀬戸内海、宮島を見渡せる絶景を見渡すことができる。広島全体の街並みから広島の復興を感じることができ、抜群なロケーションの中でお弁当を食し、ガイドが抹茶を楽しむ野点を提供します。ここでしか味わえない特別な空間でリラックスした 1 日の始まりを過ごします。お弁当は広島の地元食材を使用したオリジナルメニュー。ヴィーガンメニューの対応もしています。 このツアーは、令和３年１１月よりガイドと地域のボランティアが二葉山の山道を直して、訪れる方の安全面を整備し、自然を守る環境保全の活動をしております。 またツアー参加費の 5 パーセントを二葉山の整備活動費として二葉山に寄付します。	—	—	—	We hike through the tranquil forests of the Futaba Mountains. Admire the majestic and elegant architecture of Hiroshima Toshogu Shrine, and learn about the history of Hiroshima as the castle town from the Shinto priests. At the Kinko Inari Shrine, lined with more than 100 bright red torii gates, we will trek through the grounds as we visit its seven gods. The panoramic view from the top of the mountain offers a spectacular view of Hiroshima City, the Seto Inland Sea, and also Miyajima. At the top, we will have bento box style breakfast full of local products. Vegan bento boxes are also available. Why don't you enjoy the wonderful view with delicious breakfast? Local people volunteer the activity as locals climb the mountain as well. With local community, we organize this tour and our passion created an environment for not only letting everyone hike, but also it realized SDGs by involving locals. We also give back 5 % of sales to the local community.	—
実施場所住所(Venue)：	二葉山	—	—	—	Mt.Futaba	—
実施場所アクセス(Access)：	広島駅より徒歩１０分	—	—	—	10 minutes walk from Hiroshima Station	—
開催日 (Departure Dates)：	通年	—	—	—	Year-round activities	—
所要時間 (Duration)：	180	分	—	—	180	min.
最大収容人数(Maximum Number of Partiocipants)	8	名	—	—	8	pax
最少収容人数(Minimum Number of Partiocipants)	6	名	—	—	6	pax
最低大人料金(Price)：	11,000	円	—	—	11000	yen
最高大人料金(Price)：		円	—	—		yen
取消料規定 （①または②から選択） ：	☑ ①GMT取消料規定を適用(別紙「お取引概要」参照)	—	—	—	—	—
	☑ ②貴施設取消料規定を適用(以下に詳細をご記入ください。)	—	—	—	—	—
	7	日前から	40	%	—	—
	3	日前から	60	%	—	—
	1	日前から	100	%	—	—
		日前から		%	—	—
		当日	100	%	—	—
送客手数料：		%	—	—	—	—
予約期限：	2	日前まで	—	—	—	—
対応言語①：	English		—	—	—	—
対応言語②：	日本語		—	—	—	—
対応言語③：			—	—	—	—
ガイド同席の可否	可		—	—	—	—
ガイド同席の場合のガイド料金	体験料に含む	円	—	—	—	—
※悪天候時のバックアッププラン	ガイドおすすめの広島市内をウォーキングツアーで散策。				A walking tour of Hiroshima city recommended by Asageshiki guide.	
※アクティビティ事業者のみ 事業者側で準備している装備品	野点道具				Tea ceremony goods	
※アクティビティ事業者のみ 参加者側で携行が必要な準備品	なし。スニーカー推奨。				Sneakers recommended	
備考欄			—	—		—

5_sokoiko! PEACE TOUR
施設概要

	日本語				English	
最終更新日：		—	—	—	—	—
事業パートナーID		—	—	—	—	—
都市(City)		—	—	—		—
地区(Area)		—	—	—		—
施設名(Name of Facility)	sokoiko!	—	—	—	sokoiko!	—
郵便番号(Postal Code)：	730-0854	—	—	—	730-0854	—
事務所所在地(Adress)：	広島市中区土橋町2-21 ボイスビル4 101	—	—	—	101 Voicebuil 21-2 Dobashi Naka-ku Hirosh	—
TEL:	090-4804-7477	—	—	—	—	—
FAX:	なし	—	—	—	—	—
URL:	http://sokoiko-mint.com	—	—	—	—	—
Mail:	sokoiko@mintinc.co.jp	—	—	—	—	—
営業時間:	10:00-17:00	—	—	—	—	—
予約担当者：	石飛	—	—	—	—	—
予約連絡先：	090-4804-7477（英語の場合はメール）	—	—	—	—	—
バス駐車可否：	不可	—	—	—	—	—
賠償責任保険加入の有無	有	—	—	—	—	—

プログラム概要

	日本語				English	
最終更新日：		—	—	—	—	—
事業パートナーID		—	—	—	—	—
事業パートナーID枝番		—	—	—	—	—
ジャンル(Genre)	—	—	—	—		—
カテゴリ(Categories)	—	—	—	—		—
体験プログラム名 (Activity Program Title)	sokoiko! PEACE TOUR	—	—	—	sokoiko! PEACE TOUR	—
体験内容(Details) ※記載内容について、海外エージェントへのヒアリング時に、紹介文として利用します	電動自転車に乗り、広島の街に残る被ばく遺産や平和への復興ストーリーを巡るサイクリングガイドツアーです。広島に住むフレンドリーなガイドチームがナビゲーターとして案内します。	—	—	—	This is a guided cycling tour in which participants ride an electric bicycle and learn about the reconstruction of Hiroshima's bombed heritage sites and how we are trying to protect peace in the city of Hiroshima. This tour is led by our friendly team from Hiroshima.	—
セールスポイント(Sales Points) ※記載内容について、海外エージェントへのヒアリング時に、紹介文として利用します	平和公園に込められた約70年前の想いをご案内。 爆心地から半径約2.5km圏内は凄まじい被害を受けました。今なお複数残る被ばく遺産へ向かいます。 快適な電動自転車で、広島平和記念資料館だけでは分からない現地を巡ります。 地元ガイドだから知っているローカルスポットへお連れします。 焦土と化した広島が現在どのようになっているかを体感します。また美しい川沿いの景色や公園の緑を自転車で楽しめます。	—	—	—	Learn about local feelings towards the Peace Park from about 70 years ago. The area within a 2.5km radius from the hypocenter was severely damaged. We are heading to multiple bombed heritage sites that still remain. You will ride a comfortable electric bicycle through the local area to experience the Hiroshima Peace Museum and more. We will take you to unique places well-known by our local Japanese team. We will ride along the beautiful riverside and in the park to get an idea of the destruction of Hiroshima at that time and how the city has changed into what it is now.	—
実施場所住所(Venue)：	広島市内	—	—	—	Hiroshima city	—
実施場所アクセス(Access)：	広島市中区中島町1-1 平和記念公園内レストハウス	—	—	—	Rest House of Hiroshima Peace Park 1-1 Nakajimacho, Naka Ward, Hiroshima	—
開催日 (Departure Dates)：	毎日	—	—	—	every day	—
所要時間 (Duration)：	180 分	—	—		180 min.	
最大収容人数(Maximum Number of Participants)	10 名	—	—		10 pax	
最少収容人数(Minimum Number of Participants)	1 名	—	—		1 pax	
最低大人料金(Price)：	7,000 円	—	—		7,000 yen	
最高大人料金(Price)：	7,000 円	—	—		7,000 yen	
取消料規定 （①または②から選択） ：	☐ ①GMT取消料規定を適用(別紙『お取引概要』参照)	—	—	—	—	—
	☑ ②貴施設取消料規定を適用(以下に詳細をご記入ください。)	—	—	—	—	—
	旅行開始日の7	日前から	40 %		—	—
	旅行開始日の3	日前から	60 %		—	—
	旅行開始日の1	日前から	100 %		—	—
		日前から	%		—	—
		当日	%		—	—
送客手数料：		%	—	—	—	—
予約期限：	1 日前まで		—	—	—	—
対応言語①：	日本語	—	—	—	—	—
対応言語②：	English	—	—	—	—	—
対応言語③：		—	—	—	—	—
ガイド同席の可否	可	—	—	—	—	—
ガイド同席の場合のガイド料金	0 円	—	—	—	—	—
※悪天候時のバックアッププラン	「雨の日限定ピースルート」（通常プランと同額） ～平和公園・広島の中心部で起こった現実と復興を巡るウォーキングツアー～ 一瞬で焦土と化した爆心地から半径約0.5km～1km圏内を巡る歩きだから行ける 中心部のスポットをご案内します。				"Rainy Day Limited Peace Route" (same price as the regular plan) ～A walking tour around the actual scenery and reconstruction that happened in the center of the Hiroshima Peace Park～ Visit the hypocenter, which was reduced to scorched earth in an instant. Walk around the site with a radius of about 0.5 km to 1 km.	
※アクティビティ事業者のみ 事業者側で準備している装備品	電動自転車、ヘルメット、ドリンクホルダー、カゴ				E-bike,Helmet,Drink holder,Bicycle basket	
※アクティビティ事業者のみ 参加者側で携行が必要な準備品	季節に合わせた適切な服装 カジュアルな服装推奨				Clothing that suits the season	
備考欄			—	—		—

6_シャワークライミング_大峰山_古民家体験
施設概要

	日本語				English	
最終更新日：		—	—	—	—	—
事業パートナーID		—	—	—	—	—
都市(City)		—	—	—		—
地区(Area)		—	—	—		—
施設名(Name of Facility)	広島市湯来交流体験センター	—	—	—	Yuki Experience Centre	—
郵便番号(Postal Code)：	738-0721	—	—	—		—
事務所所在地(Adress)：	広島市佐伯区湯来町多田2563-1	—	—	—		—
TEL:	0829-40-6016	—	—	—	—	—
FAX:	0829-85-0205	—	—	—	—	—
URL:	https://yuki-kouryu.jp	—	—	—	—	—
Mail:	info@yuki-kouryu.jp	—	—	—	—	—
営業時間:	9:00-18:00	—	—	—	—	—
予約担当者：	小池知加	—	—	—	—	—
予約連絡先：	0829-40-6016	—	—	—	—	—
バス駐車可否：	可	—	—	—	—	—
賠償責任保険加入の有無	有	—	—	—	—	—

プログラム概要　シャワークライミング

	日本語				English	
最終更新日：		—	—	—	—	—
事業パートナーID		—	—	—	—	—
事業パートナーID枝番		—	—	—	—	—
ジャンル(Genre)	—	—	—	—		—
カテゴリ(Categories)	—	—	—	—		—
体験プログラム名 (Activity Program Title)	奥湯来シャワークライミング	—	—	—	Oku-Yuki Shower Climbing	—
体験内容(Details) ※記載内容について、海外エージェントへのヒアリング時に、紹介文として利用します	日本発祥のアウトドア・スポーツ、シャワークライミング。 湯来町には、その最高のスポットがあります。 広島市街地からわずか１時間の距離でありながら、 美しい清流を上流へと登り、 滝を登ったり、滝壺にダイブしたり、というアドベンチャー。 グループで冒険に取り組むことで、仲が深まること間違いなし！ そして、楽しいだけではなく、環境や平和について学んだり、自分を深める時間にもなります。 ぜひ、湯来で非日常を体感しませんか？ 帰りに入れる温泉入浴券付きですよ♪	—	—	—	Shower climbing, an outdoor sport that originated in Japan. Yuki-cho has the best spots. Although it is only an hour away from downtown Hiroshima Climb the beautiful clear stream upstream, An adventure of climbing a waterfall or diving into a basin. There is no doubt that you will deepen your relationship by engaging in adventures as a group! Not only is it fun, it's also a time to learn about the environment and peace and deepen yourself. Why don't you experience the extraordinary life at Yuki? It comes with a hot spring ticket that you can put on your way home ♪	—
セールスポイント(Sales Points) ※記載内容について、海外エージェントへのヒアリング時に、紹介文として利用します	市内から1時間の距離で美しい清流。 楽しいのはもちろんのこと、環境や平和について学べたり、自分と向き合えたり、仲間との一体感を作れる。 そして帰りには、温泉のチケット付なので、疲れや寒さを癒やして、帰ることができる。	—	—	—	A beautiful clear stream one hour away from the city. Not only is it fun, but you can also learn about the environment and peace, face yourself, and create a sense of unity with your peers. And on the way back, a hot spring ticket is included, so you can heal your tiredness and cold and go home.	—
実施場所住所(Venue)：	広島市佐伯区湯来町多田	—	—	—	Tada, Yuki-cho, Saeki-ku, Hiroshima-shi	—
実施場所アクセス(Access)：	湯来交流体験センターから車で10分	—	—	—	10 minutes by car from Yuki Experience Center	—
開催日 (Departure Dates)：	GW～10月末（月曜日定休）	—	—	—	From GW to End of October (Closed on Mondays)	—
所要時間 (Duration)：	初級：3時間、中級：7時間	分	—	—	Beginner: 3 hours, Intermediate: 7 hours	min.
最大収容人数(Maximum Number of Participants)	10	名	—	—	10	pax
最少収容人数(Minimum Number of Participants)	2	名	—	—	2	pax
最低大人料金(Price)：	初級9000円、中級20,000円	円	—	—	Beginner: 9,000yen,　Intermideate i	yen
最高大人料金(Price)：		円	—	—		yen
取消料規定 （①または②から選択） ：	☐ ①GMT取消料規定を適用(別紙『お取引概要』参照)	—	—	—	—	—
	☑ ②貴施設取消料規定を適用(以下に詳細をご記入ください。)	—	—	—	—	—
	15～7	日前から	20	%	—	—
	6～2	日前から	30	%	—	—
	1	日前から	50	%	—	—
	当日、無連絡	日前から	100	%	—	—
		当日	100	%	—	—
送客手数料：	10	%	—	—	—	—
予約期限：	1	日前まで	—	—	—	—
対応言語①：	日本語	—	—	—	—	—
対応言語②：	English	—	—	—	—	—
対応言語③：		—	—	—	—	—
ガイド同席の可否	可	—	—	—	—	—
ガイド同席の場合のガイド料金		円	—	—	—	—
※悪天候時のバックアッププラン	雨専用のコース					
※アクティビティ事業者のみ 事業者側で準備している装備品	ウェットスーツ、ライフジャケット、ヘルメット、手袋、靴下、沢靴、ラッシュガード					
※アクティビティ事業者のみ 参加者側で携行が必要な準備品	水着、タオル（レンタル可）					
備考欄			—	—		—

プログラム概要　大峯山

	日本語				English	
最終更新日：		—	—	—	—	—
事業パートナーID		—	—	—	—	—
事業パートナーID枝番		—	—	—	—	—
ジャンル(Genre)	—	—	—	—		—
カテゴリ(Categories)	—	—	—	—		—
体験プログラム名 (Activity Program Title)	瀬戸内海一望！広島市最高峰・大峯山トレッキング	—	—	—	Overlooking the Seto Inland Sea! Hiroshima city's highest peak, Mt. Omine trekking	—
体験内容(Details) ※記載内容について、海外エージェントへのヒアリング時に、紹介文として利用します	かつて、宮島の修験者が修行していたと伝えられる大峯山。広島市最高峰、1050mという山ですが、片道約 1 時間のコースで、山頂にたどり着くと 360° ビューが待っています。 瀬戸内海はもちろんのこと、透き通った日には遠く九州まで見渡せることも。 中国山地の姿もしっかり見ることができます。 登りやすい山なので、初心者の方にもおすすめ！ 帰りに使える、湯来温泉入浴券付きです♪	—	—	—	Mt. Omine is said to be the mountain where Miyajima Shugenja have had trained The highest peak in Hiroshima City, 1050m, is a one-way course of about 1 hour, and when you reach the top of the mountain, a 360 ° view awaits you. Not only the Seto Inland Sea, but also you can see far away to Kyushu on a clear day. You can also see the Chugoku Mountains. It's an easy mountain to climb, so it's also recommended for beginners! Comes with a Yuki Onsen bathing ticket that you can use on your way home ♪	—
セールスポイント(Sales Points) ※記載内容について、海外エージェントへのヒアリング時に、紹介文として利用します	かつての修験者の気持ちを味わいながら、気軽に登れて、かつ瀬戸内海を見渡せる絶景が待っている。 山頂で飲むドリンクは最高に美味しい。 疲れた体を、帰りに温泉で癒すことができる。	—	—	—	While enjoying the feelings of the former trainees(Shugenja), you can easily crimb and a spectacular view overlooking the Seto Inland Sea is waiting for you. The drinks you drink at the top of the mountain are the best. You can heal your tired body at the hot springs on your way home.	—
実施場所住所(Venue)：	広島市佐伯区湯来町多田	—	—	—		—
実施場所アクセス(Access)：	湯来交流体験センターから車で登山口まで20分	—	—	—		—
開催日 (Departure Dates)：	11月～3月	—	—	—		—
所要時間 (Duration)：	180 分		—	—		min.
最大収容人数(Maximum Number of Participants)	20 名		—	—		pax
最少収容人数(Minimum Number of Participants)	2 名		—	—		pax
最低大人料金(Price)：	6000 円		—	—		yen
最高大人料金(Price)：		円	—	—		yen
取消料規定 （①または②から選択）：	☐ ①GMT取消料規定を適用(別紙『お取引概要』参照)	—	—	—	—	—
	☑ ②貴施設取消料規定を適用(以下に詳細をご記入ください。)	—	—	—	—	—
	15～7	日前から	20	%	—	—
	6～2	日前から	30	%	—	—
	1	日前から	50	%	—	—
	当日、無連絡	日前から	100	%	—	—
		当日	100	%	—	—
送客手数料：	10 %		—	—	—	—
予約期限：	1 日前まで		—	—	—	—
対応言語①：	日本語		—	—	—	—
対応言語②：	English		—	—	—	—
対応言語③：			—	—	—	—
ガイド同席の可否	可		—	—	—	—
ガイド同席の場合のガイド料金		円	—	—	—	—
※悪天候時のバックアッププラン						
※アクティビティ事業者のみ 事業者側で準備している装備品	トレッキングシューズとポールはレンタル可					
※アクティビティ事業者のみ 参加者側で携行が必要な準備品	トレッキングシューズ、動きやすい格好					
備考欄			—	—		—

プログラム概要　古民家

	日本語				English	
最終更新日：		—	—	—	—	—
事業パートナーID		—	—	—	—	—
事業パートナーID枝番		—	—	—	—	—
ジャンル(Genre)	—	—	—	—		—
カテゴリ(Categories)	—	—	—	—		—
体験プログラム名 (Activity Program Title)	築100年以上！古民家で日本を体感	—	—	—	Relax at a Traditional House in the Countryside of Hiroshima	—
体験内容(Details) ※記載内容について、海外エージェントへのヒアリング時に、紹介文として利用します	築100年以上の古民家で、日本の昔ながらの暮らしを体感します。 囲炉裏で全国２位に輝く鮎を焼いたり、 五右衛門風呂を薪で沸かしたり、 かまどでご飯を炊いたり。 地元に長く住む人の話が聞けるのも楽しみです。	—	—	—	Enjoy a relaxing and refreshing break in the Japanese countryside. Dive deeper into the Japanese lifestyle by learning how to cook with local ingredients at a traditional house in the countryside. Take your time to interact with the owner while sharing a genuine moment of peace in your busy travel schedule. Learn how to make local food from Yuki town, Japanese dinner and breakfast. Taste traditional rice cooked in an iron kamado. Relax in a goemon bath, heated by wood fire in a house with more than a hundred years of history. Enjoy genuine Japanese country life and the warmth of its inhabitants.	—
セールスポイント(Sales Points) ※記載内容について、海外エージェントへのヒアリング時に、紹介文として利用します	地元の人と一緒に夕飯を食べながら、色々な昔話を聞けるところ。 今では珍しい、五右衛門風呂や囲炉裏、かまどで、 日本の昔ながらの暮らしを体感できるところ。	—	—	—	You can listen to various old stories while eating dinner with the locals. You can experience the old-fashioned way of life in Japan with Goemon baths, hearths, and kamado, which are rare nowadays.	—
実施場所住所(Venue)：	広島市佐伯区湯来町大字多田３４３	—	—	—		—
実施場所アクセス(Access)：	湯来交流体験センターから車で10分	—	—	—		—
開催日 (Departure Dates)：	4月～12月	—	—	—		—
所要時間 (Duration)：	840	分	—	—		min.
最大収容人数(Maximum Number of Participants)	10	名	—	—		pax
最少収容人数(Minimum Number of Participants)	2	名	—	—		pax
最低大人料金(Price)：	15000	円	—	—		yen
最高大人料金(Price)：		円	—	—		yen
取消料規定 （①または②から選択） ：	☐ ①GMT取消料規定を適用（別紙『お取引概要』参照）	—	—	—	—	—
	☑ ②貴施設取消料規定を適用（以下に詳細をご記入ください。）	—	—	—	—	—
	15～7	日前から	20	%	—	—
	6～2	日前から	30	%	—	—
	1	日前から	50	%	—	—
	当日、無連絡	日前から	100	%	—	—
		当日	100	%	—	—
送客手数料：	10	%	—	—	—	—
予約期限：	3	日前まで	—	—	—	—
対応言語①：	日本語	—	—	—	—	—
対応言語②：	English	—	—	—	—	—
対応言語③：		—	—	—	—	—
ガイド同席の可否	可	—	—	—	—	—
ガイド同席の場合のガイド料金		円	—	—	—	—
※悪天候時のバックアッププラン	雨天決行					
※アクティビティ事業者のみ 事業者側で準備している装備品	食材、布団、各種アメニティ					
※アクティビティ事業者のみ 参加者側で携行が必要な準備品	歯ブラシ					
備考欄			—	—		—

Wood Egg お好み焼館
企業見学（基本情報）

	日本語				English	
施設名(Name of Facility)	Wood Egg お好み焼館	—	—	—	WoodEgg Okonomiyaki Museum	—
郵便番号(Postal Code)：	733-0833	—	—	—	733-0833	—
事務所所在地(Adress)：	広島県広島市西区商工センター7丁目4-5	—	—	—	7-4-5 Shoko Center Nishiku,Hiroshima	—
TEL:	082-277-7116	—	—	—	—	—
FAX:	082-277-9291	—	—	—	—	—
URL:	https://www.otafuku.co.jp/laboratory/event/course2.html	—	—	—	—	—
Mail:	woodegg@otafuku.co.jp	—	—	—	—	—
営業時間:	9:00～17:00	—	—	—	—	—
予約担当者：	-	—	—	—	—	—
予約連絡先：	082-277-7116	—	—	—	—	—
バス駐車可否：	可	—	—	—	—	—
賠償責任保険加入の有無	無	—	—	—	—	—

企業見学（体験概要）

	日本語				English	
施設名 (Activity Program Title)	Wood Egg お好み焼館	—	—	—	WoodEgg Okonomiyaki Museum	—
体験概要(Details) 食事施設：食事内容／宿泊施設：施設内容 ※記載内容について、海外エージェントへのヒアリング時に、紹介文として利用します	・工場&おこのミュージアム見学 ・こだわりの豚玉(まぜ焼き)体験《本格鉄板》 ・広島お好み焼き教室《ホットプレート》	—	—	—	・Factory & museum tour ・BUTATAMA(Kansai Okonomiyaki) Cooking Class《with professional griddle》 ・Hiroshima Okonomiyaki Cooking Class(with hot plate)	—
セールスポイント(Sales Points) ※記載内容について、海外エージェントへのヒアリング時に、紹介文として利用します	工場&おこのミュージアム見学ではソースのボトル詰めから出荷までの工程と、お好み焼きの歴史や文化を学ぶ『おこのミュージアム』を見学することができます。また、お好み焼作り体験では、お好み焼課のスタッフが、おいしく作るコツをご紹介します。お好み焼きを見て、知って、体験できる施設として、世代や地域を問わず多くの方にお楽しみいただけます。	—	—	—	You'll learn about the history of okonomiyaki and the process of manufacturing, bottling and shipping okonomi sauce. Take a behind-the-scenes tour of our factory, experience the history and culture of Hiroshima through okonomiyaki at the Wood Egg Okonomiyaki museum and learn to make your own savory pancake in our okonomiyaki cooking class. (Reservation required) Fun for families, school trips,vacationers and more!	—
実施場所住所(Venue)：	広島県広島市西区商工センター7丁目4-5	—	—	—	7-4-5 Shoko Center Nishiku,Hiroshima	—
実施場所アクセス(Access)：	・JR広島駅より山陽本線下り新井口駅で下車 JR新井口駅より徒歩約25分又は、広電井口駅より徒歩10分又は、タクシー5分 ・広島駅前バス乗り場25号草津線で「商工センター7丁目」バス停で下車徒歩2分	—	—	—	・Get off at Shin-Inokuchi Station on the Sanyo Main Line from JR Hiroshima Station Approximately 25 minutes on foot from JR Shin-Inokuchi Station, or a 10-minute walk from Hiroden Inokuchi Station, or 5 minutes by taxi ・Get on the No.25 Kusatsu Line bus at Hiroshima staion bus stop, then get off at "Shoko Center 7-Chome" bus stop and walk 2 minutes.	—
所要時間 (Duration)：	90 分		—	—	90 min.	
最大収容人数(Maximum Number of Participants)	・工場&おこのミュージアム見学　2~24名 ・こだわりの豚玉(まぜ焼き)体験《本格鉄板》　2~12名 ・広島お好み焼き教室《ホットプレート》2~10名	名	—	—	・Factory & museum tour　2～24people ・BUTATAMA(Kansai Okonomiyaki) Cooking Class《with professional griddle》　2~12people ・Hiroshima Okonomiyaki Cooking Class(with hot plate) 2~10people	pax
最少収容人数(Minimum Number of Participants)			—	—		
大人料金(Price)：	・工場&おこのミュージアム見学　無料 ・こだわりの豚玉(まぜ焼き)体験《本格鉄板》 1500円（税込み） ・広島お好み焼き教室《ホットプレート》1000円（税込み）	円	—	—	・Factory & museum tour：free ・BUTATAMA(Kansai Okonomiyaki) Cooking Class《with professional griddle》：1,500 yen　(tax included) ・Hiroshima Okonomiyaki Cooking Class(with hot plate)：1,000 yen　(tax included)	yen
※悪天候時のバックアッププラン	-				-	
※アクティビティ事業者のみ 事業者側で準備している装備品	オリジナルエプロンと紙帽子がセットで付いています。手ぶらでお越しください。				It comes with the original apron and hat, so you can come empty-handed.	
※アクティビティ事業者のみ 参加者側で携行が必要な準備品	なし				nothing	
備考欄			—	—		—

Wood Egg お好み焼館
オコスタ（基本情報）

	日本語				English	
施設名(Name of Facility)	お好み焼体験スタジオ　OKOSTA	—	—	—		—
郵便番号(Postal Code)：	732-0822	—	—	—		—
事務所所在地(Adress)：	広島県広島市南区松原町1-2	—	—	—		—
TEL:	082-207-1277	—	—	—	—	—
FAX:	082-207-1277	—	—	—	—	—
URL:	https://www.otafuku.co.jp/laboratory/event/okosta.html	—	—	—	—	—
Mail:	okosta1@otafuku.co.jp	—	—	—	—	—
営業時間:	10:00～20:00	—	—	—	—	—
予約担当者：	上田　真由美/秋田　悌	—	—	—	—	—
予約連絡先：	082-207-1277	—	—	—	—	—
バス駐車可否：	不可	—	—	—	—	—
賠償責任保険加入の有無	有	—	—	—	—	—

オコスタ（体験概要）

	日本語				English	
施設名 (Activity Program Title)	お好み焼体験スタジオ　OKOSTA	—	—	—		—
体験概要(Details) 食事施設：食事内容／宿泊施設：施設内容 ※記載内容について、海外エージェントへのヒアリング時に、紹介文として利用します	・受付＋エプロン着用(10分) ・体験前説明（10分） ・広島お好み焼づくり(40分) ・試食（30分） ※参加人数や食べるスピードにより体験時間は変動します。	—	—	—		—
セールスポイント(Sales Points) ※記載内容について、海外エージェントへのヒアリング時に、紹介文として利用します	本格的な鉄板で広島のお好み焼づくりを体験できます。1名から体験可能でアレルギーや宗教上食べられない方でも食べられるメニューを用意しております。英語が話せる講師もいます！アクセス抜群の場所で本場広島のお好み焼を自分で焼いてみよう！	—	—	—		—
実施場所住所(Venue)：	広島県広島市南区松原町1-2	—	—	—		—
実施場所アクセス(Access)：	JR広島駅北口から徒歩2分	—	—	—		—
所要時間 (Duration)：	90 分		—	—		min.
最大収容人数(Maximum Number of Participants)	20 名		—	—		pax
最少収容人数(Minimum Number of Participants)	1 名		—	—		pax
大人料金(Price)：	1,980～ 円		—	—		yen
※悪天候時のバックアッププラン	-					
※アクティビティ事業者のみ 事業者側で準備している装備品	-					
※アクティビティ事業者のみ 参加者側で携行が必要な準備品	-					
備考欄	未就学児のお子様は安全を考慮して体験をお控え頂いております。 またアレルギー対応が必要なお客様は事前にお申し付けください。		—	—		—

LAZULI Hiroshima Hotel & Lounge

施設概要

	日本語				English	
施設名(Name of Facility)	LAZULI Hiroshima Hotel & Lounge	—	—	—	LAZULI Hiroshima Hotel & Lounge	—
郵便番号(Postal Code)：	732-0804	—	—	—	732-0804	—
事務所所在地(Adress)：	広島県広島市南区西蟹屋4丁目2-25	—	—	—	4-2-25 Nishikaniya Minami-ku Hiroshima-s	—
TEL:	070-4141-6043	—	—	—	—	—
FAX:		—	—	—	—	—
URL:	https://lazuli-hiroshima.com/	—	—	—	—	—
Mail:	lazulihiroshima2020@gmail.com	—	—	—	—	—
営業時間:	24h	—	—	—	—	—
予約担当者：		—	—	—	—	—
予約連絡先：	lazulihiroshima2020@gmail.com	—	—	—	—	—
バス駐車可否：	不可	—	—	—	—	—
賠償責任保険加入の有無	有	—	—	—	—	—

プログラム概要

	日本語				English	
施設名 (Activity Program Title)	LAZULI Hiroshima Hotel & Lounge	—	—	—	LAZULI Hiroshima Hotel & Lounge	—
体験概要(Details) 食事施設：食事内容／宿泊施設：施設内容 ※記載内容について、海外エージェントへのヒアリング時に、紹介文として利用します	川沿いに位置し広島らしさを感じられる平均40㎡、11室のライフスタイルホテル。 アルベルゴディフーゾスタイルで飲食店との提携も特徴です。	—	—	—	A lifestye hotel with 11 rooms average of 40㎡ located by a river which gives the taste of Hiroshima. Has a various partnership restaurants in town providing Albergo Diffuso style experience.	—
セールスポイント(Sales Points) ※記載内容について、海外エージェントへのヒアリング時に、紹介文として利用します	広島や瀬戸内に馴染んで頂く事をコンセプトに、里山地域の北広島町大朝や瀬戸内の島である江田島と連携。旅プラスアルファのお楽しみを提案します。	—	—	—	The concept is to help the guests familiarize with whole Hiroshima. Thereofore, partneship with Satoyama area of Kitahiroshimacho Oasa and Setouchi Island of Etajima and provide more than an ordinary travel.	—
実施場所住所(Venue)：	広島県広島市南区西蟹屋4丁目2-25	—	—	—	4-2-25 Nishikaniya Minami-ku Hiroshima-s	—
実施場所アクセス(Access)：	広島駅南口	—	—	—	Hiroshima Station south exit	—
所要時間 (Duration)：	10	分	—	—	10	min.
最大収容人数(Maximum Number of Participants)	53	名	—	—	53	pax
最少収容人数(Minimum Number of Participants)	1	名	—	—	1	pax
大人料金(Price)：	12,000-20,000円/人、カレンダーに因る	円	—	—	12,000-20,000 yen/person, depends on cal	yen
※悪天候時のバックアッププラン	-					
※アクティビティ事業者のみ 事業者側で準備している装備品	-					
※アクティビティ事業者のみ 参加者側で携行が必要な準備品	-					
備考欄			—	—		—

NAGI Hiroshima Hotel & Lounge

施設概要

	日本語				English	
施設名(Name of Facility)	NAGI Hiroshima Hotel & Lounge	—	—	—	NAGI Hiroshima Hotel & Lounge	—
郵便番号(Postal Code)：	732-0824	—	—	—	732-0824	—
事務所所在地(Adress)：	広島県広島市南区的場町1丁目-5-14	—	—	—	1-5-14 Matobacho Minami-ku Hiroshima-shi	—
TEL:	080-8145-2741	—	—	—	—	—
FAX:		—	—	—	—	—
URL:	https://nagi-hiroshima.com/	—	—	—	—	—
Mail:	nagihirosima2020@gmail.com	—	—	—	—	—
営業時間:	24h	—	—	—	—	—
予約担当者：		—	—	—	—	—
予約連絡先：	nagihirosima2020@gmail.com	—	—	—	—	—
バス駐車可否：	不可	—	—	—	—	—
賠償責任保険加入の有無	有	—	—	—	—	—

プログラム概要

	日本語				English	
施設名 (Activity Program Title)	NAGI Hiroshima Hotel & Lounge	—	—	—	NAGI Hiroshima Hotel & Lounge	—
体験概要(Details) 食事施設：食事内容／宿泊施設：施設内容 ※記載内容について、海外エージェントへのヒアリング時に、紹介文として利用します	内装・ファーニチャー・アート・照明など可能な限り素材にこだわり、「absolute comfort」をコンセプトにデザインした10室、平均40㎡のライフスタイルホテル。	—	—	—	A lifestyle hotel with 10 rooms average of 40㎡ per room. Has a concept of 「absolute comfort」with well decorated design interior, furniture, and lightings.	—
セールスポイント(Sales Points) ※記載内容について、海外エージェントへのヒアリング時に、紹介文として利用します	ゲストにまだ知らない広島をご案内すべく、スタッフが広島市内の野点ツアーAsageshikiやピースツアーsokoiko!のガイドも兼任しています。	—	—	—	Hotel staff provide local information to guets even prior to the stay and make sure they have a great time in Hiroshima. Some staff work as a guides to Asageshiki <trekking/nodate(tea cermenoy outside)> tour and sokoiko!(peace cycling tour)	—
実施場所住所(Venue)：	広島県広島市南区的場町1丁目-5-14	—	—	—	1-5-14 Matobacho Minami-ku Hiroshima-shi	—
実施場所アクセス(Access)：	広島駅南口	—	—	—	Hiroshima Station south exit	—
所要時間 (Duration)：	5	分	—	—	5	min.
最大収容人数(Maximum Number of Participants)	52	名	—	—	52	pax
最少収容人数(Minimum Number of Participants)	1	名	—	—	1	pax
大人料金(Price)：	12,000-20,000円/人　カレンダーに因る	円	—	—	12,000-20,000 yen/person, depends on cal	yen
※悪天候時のバックアッププラン	-					
※アクティビティ事業者のみ 事業者側で準備している装備品	-					
※アクティビティ事業者のみ 参加者側で携行が必要な準備品	-					
備考欄			—	—		—

drops 三段峡の自然観察と広島の歴史文化を学ぶハイキング
施設概要

	日本語				English	
施設名(Name of Facility)	drops　施設名　三段峡 Outdoorbase Bear	—	—	—		—
郵便番号(Postal Code)：	731-3813	—	—	—		—
事務所所在地(Adress)：	広島県山県郡安芸太田町柴木向イ山１０９２	—	—	—		—
TEL:	090-3421-3046	—	—	—	—	—
FAX:		—	—	—	—	—
URL:	https://drops-hiroshima.com	—	—	—	—	—
Mail:	hono.aoba@gmail.com	—	—	—	—	—
営業時間:	9:00～17:00	—	—	—	—	—
予約担当者：	本宮　炎	—	—	—	—	—
予約連絡先：	HPまたはメール問い合わせ	—	—	—	—	—
バス駐車可否：	可	—	—	—	—	—
賠償責任保険加入の有無	有	—	—	—	—	—

プログラム概要

	日本語				English	
施設名 (Activity Program Title)	drops　三段峡の自然観察と広島の歴史文化を学ぶハイキング	—	—	—	Hiking to observe the nature of Sandankyo and learn about the history and culture of Hiroshima	—
体験概要(Details) 食事施設：食事内容／宿泊施設：施設内容 ※記載内容について、海外エージェントへのヒアリング時に、紹介文として利用します	日本有数の渓谷のハイキング 5時間コースの場合、お弁当または黒淵荘での食事も可能 近隣施設： 日帰り温泉入浴(三段峡ホテル) 宿泊：三段峡ホテル、川本旅館、民宿入江	—	—	—		—
セールスポイント(Sales Points) ※記載内容について、海外エージェントへのヒアリング時に、紹介文として利用します	自然の国宝ともいえる「特別名勝 三段峡」を歩きながら、四季折々の生き物や植物の観察を行い自然を五感で感じたり、水墨画にも通じる渓谷美を鑑賞できます。。 また、たたら製鉄の証から過去から現在に通じる広島の歴史・文化を知ることができます。 山間部上流域に位置する三段峡から川を通じて下流域の広島都市部との繋がりも感じてください。 ガイドとしか行けない場所も案内します。 お客様のニーズや志向に合わせたプログラムづくりもできます。	—	—	—	While walking along the "Special Place of Scenic Sandankyo," which can be said to be a national treasure of nature, you can observe the creatures and plants of the four seasons, feel nature with all five senses, and appreciate the beauty of the valley, which also leads to ink painting. In addition, you can learn about the history and culture of Hiroshima from the past to the present from the proof of tatara ironworks. Please feel the connection between the urban area of Hiroshima in the lower reaches through the river from the Sandankyo which is located in the upper reaches of the mountains. We will also show you places that can only be reached with a guide. We can also create programs that meet the needs and preferences of our customers.	—
実施場所住所(Venue)：	広島県山県郡安芸太田町　三段峡	—	—	—		—
実施場所アクセス(Access)：	広島バスセンターから三段峡正面口まで高速バスで約１時間 車で高速利用で広島市内から三段峡正面口まで１時間弱	—	—	—		—
所要時間 (Duration)：	広島市内から約６０分	分	—	—		min.
最大収容人数(Maximum Number of Participants)	1グループ５名まで ６名以上の場合はグループ数を増やします	名	—	—		pax
最少収容人数(Minimum Number of Participants)	1名から	名	—	—		pax
大人料金(Price)：	２時間　３０００円/人 ５時間　６０００円/人	円	—	—		yen
※悪天候時のバックアッププラン						
※アクティビティ事業者のみ 事業者側で準備している装備品	救急セット 緊急連絡用携帯（峡内はdocomoキャリアしか通じないため） 予備水分 休憩時の水分・お菓子等					
※アクティビティ事業者のみ 参加者側で携行が必要な準備品	歩きやすい靴 リュック レインウェア 長袖。長ズボン、帽子 水分 常備薬					
備考欄			—	—		—

湯来ロッジ_誠の桧湯_BAR SOZORO_オオサンショウウオ_神楽_湯治場
施設概要

	日本語				English	
施設名(Name of Facility)	広島市湯来交流体験センター	—	—	—		—
郵便番号(Postal Code)：	738-0721	—	—	—		—
事務所所在地(Adress)：	広島市佐伯区湯来町多田2563-1	—	—	—		—
TEL:	0829-40-6016	—	—	—	—	—
FAX:	0829-85-0205	—	—	—	—	—
URL:	https://yuki-kouryu.jp	—	—	—	—	—
Mail:	info@yuki-kouryu.jp	—	—	—	—	—
営業時間:	9:00-18:00	—	—	—	—	—
予約担当者：	小池知加	—	—	—	—	—
予約連絡先：	0829-40-6016	—	—	—	—	—
バス駐車可否：	可	—	—	—	—	—
賠償責任保険加入の有無	有	—	—	—	—	—

プログラム概要　湯来ロッジ

	日本語				English	
施設名 (Activity Program Title)	国民宿舎湯来ロッジ	—	—	—		—
体験概要(Details) 食事施設：食事内容／宿泊施設：施設内容 ※記載内容について、海外エージェントへのヒアリング時に、紹介文として利用します	源泉かけ流しの温泉付き国民宿舎。 部屋数21、80名定員。 和室、洋室。 バリアフリー対応	—	—	—		—
セールスポイント(Sales Points) ※記載内容について、海外エージェントへのヒアリング時に、紹介文として利用します	源泉かけ流し タトゥOK 築13年と比較的新しい。 すぐ裏が清流。	—	—	—		—
実施場所住所(Venue)：	広島市佐伯区湯来町多田2563-1	—	—	—		—
実施場所アクセス(Access)：	広島市内から車で50分、公共交通機関で90分	—	—	—		—
所要時間 (Duration)：		分	—	—		min.
最大収容人数(Maximum Number of Participants)	80	名	—	—		pax
最少収容人数(Minimum Number of Participants)	1	名	—	—		pax
大人料金(Price)：	10000	円	—	—		yen
※悪天候時のバックアッププラン	-					
※アクティビティ事業者のみ 事業者側で準備している装備品	-					
※アクティビティ事業者のみ 参加者側で携行が必要な準備品	-					
備考欄			—	—		—

プログラム概要　誠の桧湯

	日本語				English	
施設名 (Activity Program Title)	湯来温泉湯元貸切露天風呂「誠の桧湯」	—	—	—		—
体験概要(Details) 食事施設：食事内容／宿泊施設：施設内容 ※記載内容について、海外エージェントへのヒアリング時に、紹介文として利用します	貸し切り露天風呂。	—	—	—		—
セールスポイント(Sales Points) ※記載内容について、海外エージェントへのヒアリング時に、紹介文として利用します	湯来町産のヒノキで作られた、源泉かけ流しの貸し切り露天風呂。タトゥーOK。 川のせせらぎを聞きながら入れる。	—	—	—		—
実施場所住所(Venue)：	広島市佐伯区湯来町多田2667	—	—	—		—
実施場所アクセス(Access)：	湯来ロッジから徒歩5分	—	—	—		—
所要時間 (Duration)：	60	分	—	—		min.
最大収容人数(Maximum Number of Participants)	6	名	—	—		pax
最少収容人数(Minimum Number of Participants)	1	名	—	—		pax
大人料金(Price)：	4名まで3000円、追加1名750円。	円	—	—		yen
※悪天候時のバックアッププラン	-					
※アクティビティ事業者のみ 事業者側で準備している装備品	-					
※アクティビティ事業者のみ 参加者側で携行が必要な準備品	-					
備考欄			—	—		—

プログラム概要　SOZORO

	日本語				English	
施設名 (Activity Program Title)	湯治BAR SOZORO	—	—	—		—
体験概要(Details) 食事施設：食事内容／宿泊施設：施設内容 ※記載内容について、海外エージェントへのヒアリング時に、紹介文として利用します	湯来町の食材を使ったイタリアン。 チョウザメや、町内の牧場の生クリームなどを使用。	—	—	—		—
セールスポイント(Sales Points) ※記載内容について、海外エージェントへのヒアリング時に、紹介文として利用します	地元出身のシェフが作るイタリアン。 地元食材をふんだんに味わえる。	—	—	—		—
実施場所住所(Venue)：	広島市佐伯区湯来町多田2666	—	—	—		—
実施場所アクセス(Access)：	湯来ロッジから徒歩5分	—	—	—		—
所要時間 (Duration)：		分	—	—		min.
最大収容人数(Maximum Number of Participants)	18	名	—	—		pax
最少収容人数(Minimum Number of Participants)	1	名	—	—		pax
大人料金(Price)：	5500	円	—	—		yen
※悪天候時のバックアッププラン	-					
※アクティビティ事業者のみ 事業者側で準備している装備品	-					
※アクティビティ事業者のみ 参加者側で携行が必要な準備品	-					
備考欄			—	—		—

プログラム概要　オオサンショウウオ

	日本語				English	
施設名 (Activity Program Title)	オオサンショウウオ保護活動体験ツアー	—	—	—		—
体験概要(Details) 食事施設：食事内容／宿泊施設：施設内容 ※記載内容について、海外エージェントへのヒアリング時に、紹介文として利用します	国の特別天然記念物、世界の中で、日本の西日本にしか生息しない、オオサンショウウオの保護活動を見学するツアー。	—	—	—		—
セールスポイント(Sales Points) ※記載内容について、海外エージェントへのヒアリング時に、紹介文として利用します	湯来ロッジのすぐ裏手という距離感で、貴重なオオサンショウウオの保護活動を見学できる。	—	—	—		—
実施場所住所(Venue)：	広島市佐伯区湯来町多田2563-1	—	—	—		—
実施場所アクセス(Access)：	湯来ロッジからすぐ	—	—	—		—
所要時間 (Duration)：	120 分		—	—		min.
最大収容人数(Maximum Number of Participants)	10 名		—	—		pax
最少収容人数(Minimum Number of Participants)	1 名		—	—		pax
大人料金(Price)：	50000 円		—	—		yen
※悪天候時のバックアッププラン	無し					
※アクティビティ事業者のみ 事業者側で準備している装備品	ウェットスーツorウェダー、ライフジャケット、ヘルメット、手袋、靴下、沢靴、ラッシュガード					
※アクティビティ事業者のみ 参加者側で携行が必要な準備品	水着					
備考欄			—	—		—

プログラム概要　湯治場

	日本語				English	
施設名 (Activity Program Title)	湯治場見学ツアー＆朝食	—	—	—		—
体験概要(Details) 食事施設：食事内容／宿泊施設：施設内容 ※記載内容について、海外エージェントへのヒアリング時に、紹介文として利用します	江戸時代、広島藩主が湯治場として使っていた、現存する湯治場を見学するツアー。国の重要有形民俗文化財に指定されており、全国で温泉で指定されているのはここだけという非常に貴重な場。	—	—	—		—
セールスポイント(Sales Points) ※記載内容について、海外エージェントへのヒアリング時に、紹介文として利用します	このツアーでしか見学できない。	—	—	—		—
実施場所住所(Venue)：	広島市佐伯区湯来町大字和田４７１	—	—	—		—
実施場所アクセス(Access)：	湯来ロッジから車で7分	—	—	—		—
所要時間 (Duration)：	90 分		—	—		min.
最大収容人数(Maximum Number of Participants)	10 名		—	—		pax
最少収容人数(Minimum Number of Participants)	2 名		—	—		pax
大人料金(Price)：	5000 円		—	—		yen
※悪天候時のバックアッププラン	雨天決行					
※アクティビティ事業者のみ 事業者側で準備している装備品	-					
※アクティビティ事業者のみ 参加者側で携行が必要な準備品	動きやすい格好、靴					
備考欄			—	—		—

プログラム概要　神楽

	日本語				English	
施設名 (Activity Program Title)	神楽、プライベート公演	—	—	—		—
体験概要(Details) 食事施設：食事内容／宿泊施設：施設内容 ※記載内容について、海外エージェントへのヒアリング時に、紹介文として利用します	伝統芸能神楽のプライベート公演	—	—	—		—
セールスポイント(Sales Points) ※記載内容について、海外エージェントへのヒアリング時に、紹介文として利用します	外国人にも人気の神楽を、このツアー特別にプライベート公演で。	—	—	—		—
実施場所住所(Venue)：	広島市佐伯区湯来町多田2563-1　湯来ロッジ	—	—	—		—
実施場所アクセス(Access)：		—	—	—		—
所要時間 (Duration)：	120	分	—	—		min.
最大収容人数(Maximum Number of Participants)	20	名	—	—		pax
最少収容人数(Minimum Number of Participants)	2	名	—	—		pax
大人料金(Price)：	1公演20万	円	—	—		yen
※悪天候時のバックアッププラン						
※アクティビティ事業者のみ 事業者側で準備している装備品						
※アクティビティ事業者のみ 参加者側で携行が必要な準備品						
備考欄			—	—		—

マルニ木工

施設概要

	日本語				English	
施設名(Name of Facility)	株式会社マルニ木工	—	—	—		—
郵便番号(Postal Code)：	738-0512	—	—	—		—
事務所所在地(Adress)：	広島市佐伯区湯来町白砂24番地	—	—	—		—
TEL:		—	—	—	—	—
FAX:		—	—	—	—	—
URL:	https://www.maruni.com/jp/	—	—	—	—	—
Mail:		—	—	—	—	—
営業時間:		—	—	—	—	—
予約担当者：	NPO法人湯来観光地域づくり公社の佐藤が窓口	—	—	—	—	—
予約連絡先：		—	—	—	—	—
バス駐車可否：	可	—	—	—	—	—
賠償責任保険加入の有無		—	—	—	—	—

プログラム概要

	日本語				English	
施設名 (Activity Program Title)	世界に進出するマルニ木工の工場見学	—	—	—		—
体験概要(Details) 食事施設：食事内容／宿泊施設：施設内容 ※記載内容について、海外エージェントへのヒアリング時に、紹介文として利用します	Apple本社に納入している椅子HIROSHIMAを製造sするなど、世界に商品を展開するマルニ木工によるプレゼン及び工場見学。	—	—	—		—
セールスポイント(Sales Points) ※記載内容について、海外エージェントへのヒアリング時に、紹介文として利用します	欧米市場でも認知されているマルニ木工の本社に行き、その思想や製造の様子を見学できる。	—	—	—		—
実施場所住所(Venue)：	広島市佐伯区湯来町白砂24番地	—	—	—		—
実施場所アクセス(Access)：	広島市内から車で約40分	—	—	—		—
所要時間 (Duration)：	180 分		—	—		min.
最大収容人数(Maximum Number of Participants)	10 名		—	—		pax
最少収容人数(Minimum Number of Participants)	2 名		—	—		pax
大人料金(Price)：	0 円		—	—		yen
備考欄	モノづくりのワークショップを組み込む場合は、その費用が必要。			—	—	—

砂谷牛乳

施設概要

	日本語				English	
施設名(Name of Facility)	砂谷株式会社	—	—	—		—
郵便番号(Postal Code)：	738-0513	—	—	—		—
事務所所在地(Adress)：	広島市佐伯区湯来町伏谷1321番地	—	—	—		—
TEL:		—	—	—	—	—
FAX:		—	—	—	—	—
URL:	https://www.sagotani.net/	—	—	—	—	—
Mail:		—	—	—	—	—
営業時間:		—	—	—	—	—
予約担当者：	NPO法人湯来観光地域づくり公社の佐藤が窓口	—	—	—	—	—
予約連絡先：		—	—	—	—	—
バス駐車可否：	可	—	—	—	—	—
賠償責任保険加入の有無		—	—	—	—	—

プログラム概要

	日本語				English	
施設名 (Activity Program Title)	農民の暮らしを支えた砂谷牛乳とこれから描く未来	—	—	—		—
体験概要(Details) 食事施設：食事内容／宿泊施設：施設内容 ※記載内容について、海外エージェントへのヒアリング時に、紹介文として利用します	牧場を歩きながら、３代目から、牧場の歴史や想い、未来について話を聞きます。	—	—	—		—
セールスポイント(Sales Points) ※記載内容について、海外エージェントへのヒアリング時に、紹介文として利用します	広島人ならその名を知る、砂谷牛乳。その創業は、農民を豊かにしたい、という想いからでした。第二次大戦中に遠く離れた島から牛を連れ帰った話など、歴史に触れながら、これからの未来についても、牧場を歩きながら語ってもらいます。	—	—	—		—
実施場所住所(Venue)：	広島市佐伯区湯来町白砂24番地	—	—	—		—
実施場所アクセス(Access)：	広島市内から車で約40分	—	—	—		—
所要時間 (Duration)：	120	分	—	—		min.
最大収容人数(Maximum Number of Participants)	10	名	—	—		pax
最少収容人数(Minimum Number of Participants)	2	名	—	—		pax
大人料金(Price)：		円	—	—		yen
備考欄			—	—		—

大聖院

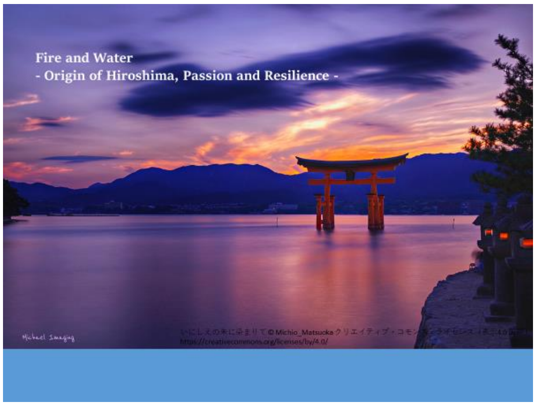
施設概要

	日本語				English	
施設名(Name of Facility)	大本山大聖院	—	—	—		—
郵便番号(Postal Code)：	739-0592	—	—	—		—
事務所所在地(Adress)：	広島県廿日市市宮島町滝町２１０	—	—	—		—
TEL:	0829-44-0111	—	—	—	—	—
FAX:	0829-44-0428	—	—	—	—	—
URL:	https://daisho-in.com/index.html	—	—	—	—	—
Mail:	daisyoin806@lily.ocn.ne.jp	—	—	—	—	—
営業時間:	08:00～21:00	—	—	—	—	—
予約担当者：	吉田様	—	—	—	—	—
予約連絡先：	0829-44-0111	—	—	—	—	—
バス駐車可否：	不可	—	—	—	—	—
賠償責任保険加入の有無		—	—	—	—	—

プログラム概要

	日本語				English	
施設名 (Activity Program Title)	大本山大聖院	—	—	—		—
体験概要(Details) 食事施設：食事内容／宿泊施設：施設内容 ※記載内容について、海外エージェントへのヒアリング時に、紹介文として利用します	聖なる山【弥山】山頂で満点の星空と広島の夜景を眺め、写経写仏朝勤行を体験 スケジュール（イメージ） 16：00～17：00　開会式・自己紹介・弥山の案内 17：00～18：00　写経・写仏体験 18：15～18：45　夕食（各自持参） 18：45～21：30　瞑想、星空、広島夜景観賞 22：00　就寝 翌朝 6：30～　弥山山頂から御来光を拝む 7：00～　朝勤行 7：30～　朝食（朝がゆ） 8：00～　掃除	—	—	—		—
セールスポイント(Sales Points) ※記載内容について、海外エージェントへのヒアリング時に、紹介文として利用します	弘法大師空海も修行した聖なる山・弥山山頂で、満天の星空と広島の夜景を眺め、写経写仏朝勤行などの修行を体験していただき、心を整えていただく機会を提供します。通常は開放されていない弥山本堂に隣接する大聖院所有の庫裡（くり）で、修行僧の指導のもと行う修行体験は、弥山からの星空や御来光まで体験できる貴重な機会です。	—	—	—		—
実施場所住所(Venue)：	宮島弥山山頂付近（弥山本堂庫裡）	—	—	—		—
実施場所アクセス(Access)：	宮島ロープウェイから徒歩約30分	—	—	—		—
所要時間 (Duration)：	2日間	分	—	—		min.
最大収容人数(Maximum Number of Participants)	10	名	—	—		pax
最少収容人数(Minimum Number of Participants)	10	名	—	—		pax
大人料金(Price)：	5,000	円	—	—		yen
※悪天候時のバックアッププラン	なし					
※アクティビティ事業者のみ 事業者側で準備している装備品	寝袋					
※アクティビティ事業者のみ 参加者側で携行が必要な準備品	懐中電灯（ヘッドライトタイプ推奨）、夕食、飲み物、着替え、防寒着、タオル、洗面用具					
備考欄			—	—		—

（９）海外旅行会社ヒアリング用資料



ACCESS

Hiroshima prefecture is located in the west part of Japan, which is conveniently accessible from the major cities, Osaka, Kyoto, Nagoya and Tokyo by bullet train.

[Access from within Japan]

Railroad(Shinkansen) - To Hiroshima Station

Tokyo Station	3 hr. 56 min
Shin- Yokohama Station	3 hr. 37 min
Nagoya Station	2 hr. 12 min
Kyoto Station	1 hr. 36 min
Shin-Osaka Station	1 hr. 21 min
Shin-kobe Station	1 hr. 8 min
Okayama Station	36 min
Shin-Yamaguchi Station	30 min
Kokura Station	47 min
Hakata Station	1 hr. 2 min

Airplane - To Hiroshima

Narita	1 hr. 45 min
Tokyo (Haneda)	1 hr. 30 min
Sapporo	2 hr.
Sendai	1 hr. 40 min
Okinawa	1 hr. 50 min

Source: visithiroshima.net

Tour Concept

Fire and Water
- Origin of Hiroshima, Passion and Resilience -

"God is fire and water", is a saying that is written in Shinto literature.
It means that the conflicting fire and water are what nurtures life.

That said, Hiroshima tells the story of its history through fire and water.
This is seen through the rivers that shape the city, red-hot iron that became the foundation of its industry, and water transportation that developed its industry.
Moreover, Hiroshima that was once devasted by the atomic bombing and its fire, came back to life and prospered.
This can also describe Hiroshima people's fiery passion and their power to overcome adversity.

Using the keywords "fire and water", experience Hiroshima's way of life and peaceful perspectives through human encounters and activities along the mountains, rivers, ocean, and towns.
Incorporate the experience into your life and find your own definition of peace.
It is a week full of adventures.

In this tour, we will visit Hiroshima City and its suburbs, where the Atomic Bomb Dome and Itsukushima Shrine, both World Heritage Sites, are located. Hiroshima City was formed by sand transported from the upper reaches of the river, and as it is called the City of Water, it has a close relationship with water. It is also an area where advanced iron manufacturing technology called "tatara iron manufacturing" once flourished, and this is the foundation of Hiroshima as a city of manufacturing. In addition, Hiroshima is characterized by its proximity to the mountains and the sea, and this tour will start from the city, tasting the charm of both the mountains and the sea, and experiencing the history of Hiroshima and the desire for peace in various ways.

Hiroshima Adventure Tourism

Group size: 6～8 people
Weather:
Hiroshima's climate is generally mild but there are disparities between the coast of the Seto Inland Sea and the mountainous areas. The average annual temperature around the coastal zone is 15 to 16 degrees Celsius and the average annual rainfall is 1,000 to 1,100 mm. However, in the mountainous area, the average annual temperature is 10 to 11 degrees Celsius with an annual rainfall of 2,000 to 2,400 mm. The northern mountainous area is chilly in the winter with 1 to 1.5 m amount of snowfall.

Packing list:（Equipment guideline for representative tour contents）
☆Oku-Yuki Shower Climbing
Provided:
Wetsuits, lifejackets, helmets, gloves, socks, wading shoes, rash guards
Please bring:
Bathing suit, towel (rentals available)
☆Sea kayaking tour Etajima to Miyajima ～cooking in desert island～
Provided:
Sea kayaks, lifejackets, marine shoes, maritime guard boats, outdoor cooking appliances
Please bring:
Summer: rash guards, bathing suit, towel, change of clothes, hats and other sun protection, water bottle (for drinks)
Spring/Autumn: outdoor tops and bottoms (water resistant clothing), bathing suit, towel, change of clothes, water bottle (for drinks)
☆Island cycling tour –local food Collecting-
Provided:
Bicycles, helmets
Please bring:
Summer: sneakers, hats and other sun protection, water bottle (for drinks)
Spring/Autumn: sneakers, outdoor tops and bottoms (water resistant clothing), water bottle (for drinks)
☆ is okoiko! PEACE TOUR
Provided:
Electric bicycles, helmets, drink holders, bicycle baskets
Please bring:
Season appropriate clothing, casual clothing is recommended
☆Relax at a Traditional House in the Countryside of Hiroshima
Provided:
Food ingredients, futons, various amenities
Please bring:
Tooth brush, casual clothing is recommended
☆ Daishoin Temple (quarters of the head priest accommodation experience)
Provided:
Sleeping bags
Please bring:
Flashlight (headlight type is recommended), dinner, drinks, change of clothes, winter clothes, towels, toiletries

Model Itinerary(Long ver.)

6 nights 7 days (Mountains - Islands - the City)

DAY	Schedule
DAY 1	**Daily concept：Introduction** 07:30～11:00 Morning Hiking Tour: Mt. Futaba & Hiroshima's History From the mountain overlooking the city, we get a general idea of Hiroshima. 10:30～13:00 Strolling to Hiroshima Castle, Shukkeien-garden, Kyobashi bridge 13:00～14:00 Lunch with enjoying the Kyobashi river 14:00～14:30 Gangi Tax: enjoying the view of the city from the river and visit the Peace Memorial Park 14:30～17:30 PEACE PARK TOUR: Hiroshima Peace Memorial Museum and Contemporary People and the Light of Peace 17:30～18:00 Transfer to hotel by tram, a symbol of Reconstruction 18:00～19:00 Check-in and short rest 19:00～21:00 Enjoy another symbol of reconstruction, Okonomi-yaki with local people in Hiroshima Accommodation: Hotel in Hiroshima city /NAGI HIROSHIMA Hotel & Lounge
DAY 2	**Daily concept：History of Hiroshima's origins and iron culture** 07:30～09:00 Depart hotel and transfer to hiking spot 09:00～16:00 Hiking to observe the nature of Sandankyo and learn about the history and culture of Hiroshima 16:00～18:00 Onsen(hot spring) experience & strolling in Yuki Onsen town:The Yuki hot spring that healed Hiroshima's people after the war 18:00～20:00 Enjoy Italian cuisine with local specialties 20:00～22:00 Optional tour - Kagura(sacred music and dance) experience - Japanese giant salamander observation tour Accommodation: Yuki Lodge
DAY3	**Daily concept：Life in the mountains and the history of rural development** 07:00～08:30 Early morning walk：Breakfast and visit to the therapeutic baths where the Hiroshima feudal lords used to heal themselves 09:00～11:00 Guided walk:The history and future of Sunaya Farm, a pioneering farm that supported the nutrition of Hiroshima people 11:00～13:00 Lunch: cooking experience with locals at shared kitchen 13:30～16:30 Oku-Yuki Shower Climbing：To learn the importance of rivers and water for people in Hiroshima 17:00～18:00 Goemon bath experience to try boiling water with wood. If you don't cooperate, you won't be able to soak in the hot water! 18:00～21:00 Dinner and relax at a Traditional House in the Countryside of Hiroshima Accommodation: Oku-Yuki countryside experience village
Day 4	**Daily concept：Discover Hiroshima through the history of some of the world's leading companies.** 07:00～09:00 Making breakfast: Cook rice in an iron kamado 10:00～12:00 Learn about the history of a world-class companies which symbolises the Hiroshima people's ability to overcome difficulties such as Mazda, Otafuku, Maruni Wood Industry Inc. 12.00～15.00 Free time (Hiroshima City) or Yamato Museum 15.00～16.00 Transfer by boat to Etajima: boats are still a way of life 16.00～18.00 Check in, hot spring, relax 18.00～20.00 Dinner: French cuisine using local ingredients Accommodation: Etajima-so

Continue to the next page ⇓

Model Itinerary(Long ver.①)

6 nights 7 days (Mountains - Islands - the City)

DAY	Schedule
DAY5	**Daily concept：Living on an island and connecting with the sea** 09:00～17:00 Cycling: visit fishermen and farmers to procure food and cook the island's rice yourself. 17:00～19:00 Hot spring & rest 19:00～21:00 Dinner: enjoy the island's rice with your kayak guide the next day. Accommodation: Etajima-so
DAY6	**Daily concept：Experience the maritime routes that supported the development of Hiroshima** 08:00～14:00 Sea kayaking tour from Etajima to Miyajima ～cooking in desert island～ 14:00～16:00 Hot spring & short rest 16:00～17:00 Short hiking: ropeway to the top of Mt. Visit the unquenchable fire. Plan A 17:00～19:00 Dinner: cooking or catering at the Daishyoin Treasury 19:00～21:30 Night walk: meditation, star gazing and night view of Hiroshima Accommodation: Daishoin Koryu *Bedding required Plan B 17:00～ Overnight at Miyajima Ryokan(Japanese style inn), check-in at the end of the day
DAY7	**Daily concept：Touching the source of spirituality and reflecting on the tour** Plan A 05:00～07:00 Early morning walk: catch the sunrise and see the sunrise. 07:00～07:30 Morning prayer: discover a part of Japanese spirituality 07:30～08:00 Morning porridge: learn how to deal with food.7 08:00～09:30 Cleaning and descent 09:30～10:30 Visit to Itsukushima Shrine: the history of the island itself as a god, the key to maritime traffic. In the case of staying at a ryokan, you will start with a visit to Itsukushima Shrine. 10:30～11:30 Travel on the World Heritage route: unravelling the connection between the city of Hiroshima and Miyajima through history. 11:30～12:30 Lunch 12:30～15:30 Cycling: ride along the river and reflect on the post-war reconstruction and tour 15:30～16:00 Dismissal ceremony Plan B 06:30～ Visit to Itsukushima Shrine 08:40～09:25 Travel on the World Heritage route: unravelling the links between the city of Hiroshima and Miyajima through history 09:30～12:30 Cycling: ride along the river and reflect on the post-war reconstruction and the tour 12:30～ 13:00 Dismissal ceremony

Model Itinerary(Short ver.①)

3 nights 4 days (Mountains and the City)

DAY	Schedule
DAY 1	**Daily concept：Introduction** 07:30～11:00 Morning Hiking Tour: Mt. Futaba & Hiroshima's History From the mountain overlooking the city, we get a general idea of Hiroshima. 10:30～13:00 Strolling to Hiroshima Castle, Shukkeien-garden, Kyobashi bridge 13:00～14:00 Lunch with enjoying the Kyobashi river 14:00～14:30 Gangi Tax: enjoying the view of the city from the river and visit the Peace Memorial Park 14:30～17:30 PEACE PARK TOUR: Hiroshima Peace Memorial Museum and Contemporary People and the Light of Peace 17:30～18:00 Transfer to hotel by tram, a symbol of Reconstruction 18:00～19:00 Check-in and short rest 19:00～21:00 Enjoy another symbol of reconstruction, Okonomi-yaki with local people in Hiroshima Accommodation: Hotel in Hiroshima city /NAGI HIROSHIMA Hotel & Lounge
DAY 2	**Daily concept：History of Hiroshima's origins and iron culture** 07:30～09:00 Depart hotel and transfer to hiking spot 09:00～16:00 Hiking to observe the nature of Sandankyo and learn about the history and culture of Hiroshima 16:00～18:00 Onsen(hot spring) experience & strolling in Yuki Onsen town:The Yuki hot spring that healed Hiroshima's people after the war 18:00～20:00 Enjoy Italian cuisine with local specialties 20:00～22:00 Optional tour - Kagura(sacred music and dance) experience - Japanese giant salamander observation tour Accommodation: Yuki Lodge
DAY3	**Daily concept：Life in the mountains and the history of rural development** 07:00～08:30 Early morning walk：Breakfast and visit to the therapeutic baths where the Hiroshima feudal lords used to heal themselves 09:00～11:00 Guided walk:The history and future of Sunaya Farm, a pioneering farm that supported the nutrition of Hiroshima people 11:00～13:00 Lunch: cooking experience with locals at shared kitchen 13:30～16:30 Oku-Yuki Shower Climbing：To learn the importance of rivers and water for people in Hiroshima 17:00～18:00 Goemon bath experience to try boiling water with wood. If you don't cooperate, you won't be able to soak in the hot water! 18:00～21:00 Dinner and relax at a Traditional House in the Countryside of Hiroshima Accommodation: Oku-Yuki countryside experience village
Day 4	**Daily concept：Discover the history of Hiroshima's industry and reflecting the tour.** 07:00～09:00 Making breakfast: Cook rice in an iron kamado 10:00～12:00 Learn about the history of a world-class companies which symbolises the Hiroshima people's ability to overcome difficulties such as Mazda, Otafuku, Maruni Wood Industry Inc, molten. 12.00～13.00 Lunch 13.00～16.00 Cycling: ride along the river and reflect on the post-war reconstruction and tour 16:00～16:30 Reflecting the tour. Dismissal ceremony.

Model Itinerary(Short ver.②)

3 nights 4 days (Islands and the City)

DAY	Schedule
DAY 1	**Daily concept：Introduction** 07:30～11:00 Morning Hiking Tour: Mt. Futaba & Hiroshima's History From the mountain overlooking the city, we get a general idea of Hiroshima. 10:30～13:00 Strolling to Hiroshima Castle, Shukkeien-garden, Kyobashi bridge 13:00～14:00 Lunch with enjoying the Kyobashi river 14:00～14:30 Gangi Tax: enjoying the view of the city from the river and visit the Peace Memorial Park 14:30～17:30 PEACE PARK TOUR: Hiroshima Peace Memorial Museum and Contemporary People and the Light of Peace 17:30～18:00 Transfer to hotel by tram, a symbol of Reconstruction 18:00～19:00 Check-in and short rest 19:00～21:00 Enjoy another symbol of reconstruction, Okonomi-yaki with local people in Hiroshima Accommodation: Hotel in Hiroshima city /NAGI HIROSHIMA Hotel & Lounge
DAY 2	**Daily concept：Living on an island and connecting with the sea** 07:00～09:00 Move to Etajima island from Hiroshima city. 09:00～17:00 Cycling: visit fishermen and farmers to procure food and cook the island's rice yourself. 17:00～19:00 Hot spring & rest 19:00～21:00 Dinner: enjoy the island's rice with your kayak guide the next day. Accommodation: Etajima-so
DAY3	**Daily concept：Experience the maritime routes that supported the development of Hiroshima** 08:00～14:00 Sea kayaking tour from Etajima to Miyajima ～cooking in desert island～ 14:00～16:00 Hot spring & short rest 16:00～17:00 Short hiking: ropeway to the top of Mt. Visit the unquenchable fire. Plan A 17:00～19:00 Dinner: cooking or catering at the Daishyoin Treasury 19:00～21:30 Night walk: meditation, star gazing and night view of Hiroshima Accommodation: Daishoin Koryu *Bedding required Plan B 17:00～ Overnight at Miyajima Ryokan(Japanese style inn), check-in at the end of the day
Day 4	**Daily concept：Touching the source of spirituality and reflecting on the tour** Plan A 05:00～07:00 Early morning walk: catch the sunrise and see the sunrise. 07:00～07:30 Morning prayer: discover a part of Japanese spirituality 07:30～08:00 Morning porridge: learn how to deal with food.7 08:00～09:30 Cleaning and descent 09:30～10:30 Visit to Itsukushima Shrine: the history of the island itself as a god, the key to maritime traffic. In the case of staying at a ryokan, you will start with a visit to Itsukushima Shrine. 10:30～11:30 Travel on the World Heritage route: unravelling the connection between the city of Hiroshima and Miyajima through history. 11:30 ～12:30 Lunch 12:30 ～15:30 Cycling: ride along the river and reflect on the post-war reconstruction and tour 15:30 ～16:00 Dismissal ceremony Plan B 06:30 ～ Visit to Itsukushima Shrine 08:40～09:25 Travel on the World Heritage route: unravelling the links between the city of Hiroshima and Miyajima through history 09:30 ～12:30 Cycling: ride along the river and reflect on the post-war reconstruction and the tour 12:30 ～ 13:00 Dismissal ceremony

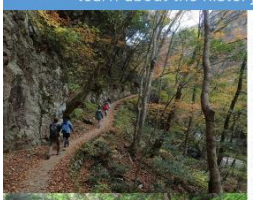
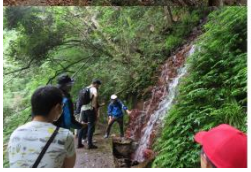
Morning Hiking Tour: Mt. Futaba & Hiroshima's History

We hike through the tranquil forests of the Futaba Mountains. Admire the majestic and elegant architecture of Hiroshima Toshogu Shrine, and learn about the history of Hiroshima as the castle town from the Shinto priests. At the Kinko Inari Shrine, lined with more than 100 bright red torii gates, we will trek through the grounds as we visit its seven gods. The panoramic view from the top of the mountain offers a spectacular view of Hiroshima City, the Seto Inland Sea, and also Miyajima.
At the top, we will have bento box style breakfast full of local products. Vegan bento boxes are also available. Why don' t you enjoy the wonderful view with delicious breakfast?

PEACE PARK TOUR

It is a peace park tour where members practicing peace activities in Hiroshima tell the history of Hiroshima and the actual situation of radiation exposure and provide a chance to think about peace.

Hiking to observe the nature of Sandankyo and learn about the history and culture of Hiroshima

While walking along the **"Special Place of Scenic Sandankyo,"** which can be said to be a national treasure of nature, you can observe the creatures and plants of the four seasons, feel nature with all five senses, and appreciate the beauty of the valley, which also leads to ink painting.
In addition, you can learn about the **history and culture of Hiroshima** from the past to the present from the proof of **tatara ironworks.** Please feel the connection between the urban area of Hiroshima in the lower reaches through the river from the Sandankyo which is located in the upper reaches of the mountains. We will also show you places that can only be reached with a guide.
We can also create programs that meet the needs and preferences of our customers.

Sagotani Milk

Sagotani Milk, which Hiroshima people know its name. Its founding was from the desire to enrich farmers. While touching the history, such as the story of bringing back a cow from a remote island during World War II, we will hear the story from the third generation of the company about the future while walking on the ranch.

Oku-Yuki Shower Climbing

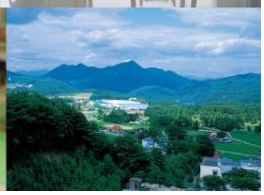
Shower climbing, an outdoor sport that originated in Japan. Yuki-cho has the best spots.
Although it is only an hour away from downtown Hiroshima Climb the beautiful clear stream upstream, **An adventure of climbing a waterfall or diving into a basin.** There is no doubt that you will deepen your relationship by engaging in adventures as a group! Not only is it fun, it's also a time to learn about the environment and peace and deepen yourself.
Why don't you experience the extraordinary life at Yuki?
It comes with a hot spring ticket that you can put on your way home!

Relax at a Traditional House in the Countryside of Hiroshima

Enjoy a relaxing and refreshing break in the Japanese countryside. Dive deeper into the Japanese lifestyle by learning how to cook with local ingredients at a traditional house in the countryside. **Take your time to interact with the owner** while sharing a genuine moment of peace in your busy travel schedule. Learn how to make local food from Yuki town, Japanese dinner and breakfast. **Taste traditional rice cooked in an iron kamado.** Relax in a **goemon bath**, heated by wood fire in a house with more than a hundred years of history. Enjoy genuine Japanese country life and the warmth of its inhabitants.

Factory tour of MARUNI WOOD INDUSTRY which is expanding to the world

You can learn about the idea and the state of manufacturing by observing the presentation and factory by **Maruni Wood Industry**, which develops products around the world, such as manufacturing the chair HIROSHIMA delivered to Apple's head office.



Island cycling tour -local food Collecting-

Get the ingredients, which are the **local specialty**, from the local farmers and markets while cycling. Cook and eat on the beach to taste the blessings from the nature of Etajima. The keywords of the tour are a mixture of **"Food," "Experience," and "Interaction."**

（9）海外旅行会社ヒアリング用資料

Sea kayaking tour Etajima to Miyajima - cooking in desert island -

A sea kayak tour that crosses two islands in Hiroshima Bay. On the way, stop by the uninhabited island "Enoshima" and **enjoy outdoor cuisine using the seafood of the Seto Inland Sea.**
Aki Nada(Water area southeast of Hiroshima Bay)has been used as a key point of maritime transportation since the Heian period. Enjoy a trip to the Seto Inland Sea with a paddle of about 16km while looking at the beauty of the islands view.

Starry sky and Sunrise from Mt.Misen Daishoin Kuri Accomodation Experience

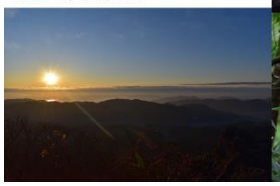
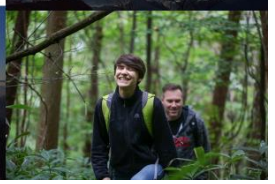
At the summit of Mt. Misen, a sacred mountain where Kobo Daishi Kukai also practiced, we will provide you with an opportunity to enjoy the **star watching and the night view of Hiroshima**, and experience training such as sutra-copying Buddhist liturgy, and prepare your mind. The training experience under the guidance of a monk at the **Kuri(priest's kitchen and living room)** owned by the Daishoin, which is adjacent to the Misen Hondo and normally not open, is a valuable opportunity to experience the starry sky from Misen and **the sunrise**!

sokoiko! PEACE TOUR

Learn about local feelings towards the Peace Park from about 70 years ago.
The area within a 2.5km radius from the hypocenter was severely damaged. We are heading to multiple bombed heritage sites that still remain.
You will ride a comfortable electric bicycle through the local area to experience the Hiroshima Peace Museum and more. We will take you to unique places well-known by our local Japanese team.
We will ride along the beautiful riverside and in the park to get an idea of the destruction of Hiroshima at that time and how the city has changed into what it is now.

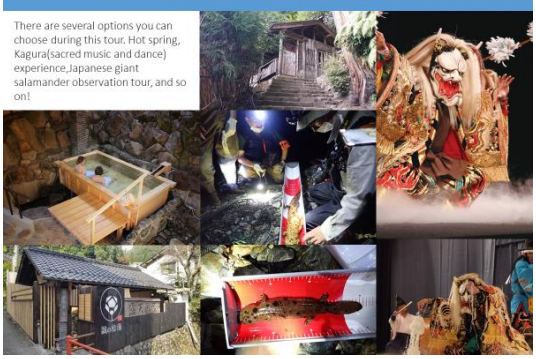
Overlooking the Seto Inland Sea! Hiroshima city's highest peak, Mt. Omine trekking

Mt. Omine is said to be the mountain where Miyajima Shugenja have had trained The highest peak in Hiroshima City, 1050m, is a one-way course of about 1 hour, and when you reach the top of the mountain, a 360° view awaits you. Not only the Seto Inland Sea, but also you can see far away to Kyushu on a clear day. You can also see the Chugoku Mountains. It's an easy mountain to climb, so it's also recommended for beginners!
Comes with a Yuki Onsen bathing ticket that you can use on your way home!

OTHER OPTIONS

There are several options you can choose during this tour. Hot spring, Kagura(sacred music and dance) experience,Japanese giant salamander observation tour, and so on!



GOURMET

Hiroshima prefecture offers varieties of gourmet such as **Okonomiyaki**, **Hiroshima Wagyu beef**, Seto inland **lemon**, and so on.
Seafood is also plentiful as Hiroshima faces the Seto inland sea, so enjoy authentic Japanese seafood meal!

ACCOMODATION

A variety of choices for any groups can be offered. Modern Japanese style accommodation with their reputed onsen (hot springs) and amazing ocean/mountains view is also available.

CONTACT

Once it is safe to travel again,
we will be looking forward to welcoming your guests to Mie.
Please feel free to contact us for more details and bookings!

JTB Global Marketing & Travel Inc.

担当者：●●
TEL：+81-●●-●●●-●●●
Mail：●●●●●●●●
Website: https://www.jtbgmt.com/en/