

企画競争実施結果

【業務名】

「2025年大阪・関西万博に来訪するインバウンド旅行者の中国地方への誘客促進に向けたアクションプランの策定等に向けたモデルコース作成事業」

【特定した提案者の名称、住所、代表者氏名】

クラブツーリズム株式会社（法人番号2011101005901）
東京都新宿区西新宿6-3-1 新宿アイランドウイング
代表取締役 酒井 博

【特定した日】

令和5年6月26日

【企画提案者の評価順位】

順位 評価基準	1位	2位	3位	4位
(1) 業務内容の理解度	24点	22点	19点	21点
(2) 提案内容の優良性	26点	21点	21点	23点
(3) 提案内容の独創性	25点	27点	22点	22点
(4) 業務遂行の安定性	23点	21点	21点	21点
(5) 必要経費	21点	21点	21点	21点
(6) 専門的知識	21点	21点	21点	21点
(7) ワークライフバランス等推進の状況	8.4点	8.4点	8.4点	0点
合計	148.4点	141.4点	133.4点	129点
提案者	クラブツーリズム株式会社	A社	B社	C社

※ 企画競争委員会の評価委員7名により審査を実施した