

2025年大阪・関西万博に来訪する
インバウンド旅行者の中国地方への
誘客促進に向けたアクションプラン策定等に
向けたモデルコース作成事業

【 報 告 書 】

令和 6年 3月 29日

国土交通省 中国運輸局

目次

1. 本事業の目的/内容	3
2. 中国地方を万博の滞在拠点とするための取組	4 ~ 18
3. 万博のテーマに沿った地域資源の収集	19 ~ 20
4. モデルコースを作成するための検討会の設置・運営	21 ~ 23
5. 周遊モデルコースの作成	24 ~ 33
6. 総括	34 ~ 36

1. 本事業の目的/内容

■ 当事業の目的

2025年に開催される「大阪・関西万博」では、多くのインバウンドの来訪が見込まれる。万博を契機に関西圏を来訪するインバウンドを、関西圏に留めることなく中国地方に誘導するための取組が必須である。この取組の実現に向け、中国運輸局は令和4年度に「2025年大阪・関西万博からのインバウンド誘客に向けた方針」を策定した。

本事業は、この「方針」にもとづいたアクションプラン策定に向けた取組に向け、東アジア、東南アジア、欧米豪の訪日リピーター層をメインターゲットに、万博のテーマに沿った地域資源を中国管内全市町村から収集し、検討会での検討を経て、周遊モデルコース作成を目的とする。

■ メインターゲット/属性

訪日リピーター層

…日本を何度も訪れており、東京や京都、大阪以外の日本を見たいと思っている層

- ① 関西国際空港の利用の多い東アジア、東南アジアからの来訪者
 - ・ 東アジア市場(韓国、中国、台湾、香港)
 - ・ 東南アジア市場(タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、フィリピン、ベトナム)
- ② 中国地方に来訪するインバウンドのうち、構成割合の高い欧米豪からの来訪者
 - ・ 欧米豪市場(米国、カナダ、豪州、英国、フランス、ドイツ他)

■ 事業対象地域

岡山県、広島県、山口県、島根県、鳥取県

■ 周遊モデルコースの作成、定性的・定量的な目標等

- 検討会にて、「万博のテーマに沿った地域資源の収集」で収集した地域資源、及びモデルコースを作成するための検討会での協議を経て作成した素案をもとに、万博開催期間を考慮した商品化に耐える周遊モデルコースを検討のうえ、東アジア、東南アジア、欧米豪の市場ごとに中国地方内でのツアーを6コース以上、計18コース以上作成する。
- 検討会においては、「中国地方を万博の滞在拠点とするための取組」で提案したアイデアの実現に向けた検討も行う。
- 市場ごとに作成するコースは6以上。

定性的な目標

- 万博のテーマと親和性のある商品。各県1件以上
- 満足度の高い高付加価値商品。各県1件以上
- SDGsに関連した工夫が行われた商品。各県1件以上
- 商品形態は、2泊3日等のツアー、日帰りツアー、体験コンテンツ

定量的な目標

- 中国地方内でのツアーを6コース以上、計18コース以上作成
- モデルコースの作成、検討のため3回以上開催
- 4割以上の地域情報
- 提示を求める地域資源数は、市町村ごとに最大5つ程度

2. 中国地方を万博の滞在拠点とするための取組

①自治体等へのヒアリング

万博に来訪するインバウンドの中国地方への誘客促進に向けて、受入地として重要な役割を担う自治体等に対して取組状況のヒアリングを行った。中国地方の滞在拠点化には全体での観光魅力度の底上げが鍵になることから、推進の柱となる「地域が主体となった取組」にもフォーカスした。

ヒアリングのポイント

- 2025年に開催するインバウンド向けの誘客イベントやキャンペーンについて
- 万博と連動したB2B、B2Cのインセンティブ(宿泊代、バス代の補助や割引)の有無
- 万博を活用した観光振興施策(検討中含む)について
- 地域(市町村)ならではの取組について

2. 中国地方を万博の滞在拠点とするための取組

②中国地方を滞在拠点化とするための誘客プロモーションの実施

内容	オンライン商談会（Zoom利用）
開催	令和6年3月1日(金)14時～15時15分
目的	「大阪・関西万博」のテーマに沿った地域資源の収集情報をもとに作成した周遊モデルコースの魅力や特長を紹介し商品造成につなげていただくこと
プログラム	①中国地方の概要説明、②モデルコースの紹介、③ヒアリング ※詳細は、次頁スライド2P目を参照

2. 中国地方を万博の滞在拠点とするための取組

②中国地方を滞在拠点化とするための誘客プロモーションの実施

オンライン商談会投影スライド（次頁以降同様）



訪日外国人旅行者向け 中国地方モデルルート ご紹介

2024年 3月 1日（金）14時～15時30分(終了)

Copyright© All rights reserved by Club Tourism International Inc.

開会挨拶

No.	項目	概要
1	開会挨拶	
2	オンライン商談会の目的他	
3	中国地方の概要説明	
4	中国地方の観光情報	①祭りや花火等のイベント情報 ②中国地方にしかない文化・宿・温泉・食等
5	モデルコースのご紹介	「コース概要」と「お薦めコース」の説明
6	ヒアリング	Q1:モデルコースやその中の素材を、海外に売ってもらえるようにするには、どうしたらよいか？
		Q2:万博をきっかけに中国地域に来訪してもらうために必要な施策は何か？
		Q3:中国地域の観光推進において、足りないものは何か？
7	閉会挨拶	

2. 中国地方を万博の滞在拠点とするための取組

②中国地方を滞在拠点化とするための誘客プロモーションの実施

オンライン商談会投影スライド（次頁以降同様）

オンライン商談会の目的

「大阪・関西万博」のテーマに沿った地域資源の収集情報をもとに作成した周遊モデルコースの魅力や特長を紹介し商品造成につなげていただくこと



オンライン商談会の目的 | 当事業概要ご説明

【当事業名称/業務】

2025年大阪・関西万博に来訪するインバウンド旅行者の中国地方への誘客促進に向けたアクションプラン策定等に向けたモデルコース作成事業

【事業の目的】

多くのインバウンドの来訪が見込まれる「大阪・関西万博」を契機に関西圏を来訪するインバウンドを関西圏に留めることなく、中国地方に誘導するための取組みが必須である。中国運輸局では、令和4年度の有識者検討会にて「指針」をとりまとめ、令和5年度内にアクションプランを策定する。本事業ではアクションプラン策定に向け、東アジア、東南アジア、欧米豪の訪日リピーター層をメインターゲットとした、万博のテーマに沿った地域資源を中国管内全市町村から収集し、検討会での検討を経て、周遊のモデルコース作成を目的とする。

【商談会の目的】

万博のテーマに沿った地域資源の収集情報をもとに作成した周遊モデルコースを用いたオンラインツアーを実施して、中国地方の旅行の雰囲気や魅力を伝えるとともに、モデルコースの満足度を伝えることにより商品造成に繋げること。

2. 中国地方を万博の滞在拠点とするための取組

②中国地方を滞在拠点化とするための誘客プロモーションの実施

オンライン商談会投影スライド（次頁以降同様）

中国地方の概要



2. 中国地方を万博の滞在拠点とするための取組

②中国地方を滞在拠点化するための誘客プロモーションの実施

オンライン商談会投影スライド（次頁以降同様）

山陰山陽の概要

【出所】中国地域観光推進協議会

日本の本州の西端に位置し、温暖な気候に恵まれ、自然豊かな地域で魅力がいっぱいです。

最近では、日本の原風景や多島美あふれる海と島の景色を求めて多くの旅行者がお越しになる注目の地域です。

また、美しい大自然が育んだ海の幸や山の幸がたくさんあり、食でも楽しめる場所です。

【概要】

鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県の5県で構成され、東西に走る中国山地の北側2県（鳥取県、島根県）を『山陰』、南側3県（岡山県、広島県、山口県）を『山陽』と呼びます。

また、日本随一の内海を囲むエリアは『瀬戸内』と呼ばれています。



8

山陰山陽エリア内の移動

【出所】中国地域観光推進協議会



福岡(博多)、大阪からの新幹線・特急列車を使った所要時間

●博多駅から	●新大阪駅から
山口……約35分	岡山……約45分
広島……約1時間	広島……約1時間25分
岡山……約1時間45分	島根……約3時間40分
島根……約4時間25分	鳥取……約2時間30分
鳥取……約3時間40分	山口……約1時間55分

東京(羽田)からの飛行機を使った所要時間

○鳥取	○岡山
鳥取砂丘JICA空港 1時間20分	岡山桃太郎空港 1時間20分
米子鬼太郎空港 1時間25分	○広島
○島根	広島空港 1時間30分
出雲縁結び空港 1時間25分	○山口
秋・石見空港 1時間40分	山口宇部空港 1時間40分
	岩国錦帯橋空港 1時間45分

9

2. 中国地方を万博の滞在拠点とするための取組

②中国地方を滞在拠点化とするための誘客プロモーションの実施

オンライン商談会投影スライド（次頁以降同様）

中国地方の観光情報

- ① 祭りや花火等のイベント情報
- ② 中国地方にしかない文化・宿・温泉・食等

万博を訪れる訪日旅行者に、中国地方を滞在場所に選んでいただくための魅力的な情報をご紹介します。

11

山陰山陽エリアの主な観光資源

島根県 縁起の神祇として有名な出雲大社をはじめ、世界遺産の石見银山や国宝松江城など観光地が充実！



【出所】Chugoku Region Tourism Guide | 中国地方観光情報サイト
<https://www.into-you.jp/>

鳥取県 日本海岸に広がる日本最大級の鳥取砂丘や名峰大山など、自然の脅んだ壮大な観光地が自白押し！



山口県 日本三名橋の錦帯橋や、東洋最大級の鐘乳洞である秋芳洞やその上にある雄大で清々しい秋吉台など見所満載！



岡山県 日本三名園の岡山後楽園や、白壁の町並みが美しい倉敷美観地区など、歴史を感じさせる観光地は必見！



広島県 厳島神社、原爆ドームの世界文化遺産巡りはもちろん、しまなみサイクリングなどアクティビティも好評！



10

2. 中国地方を万博の滞在拠点とするための取組

②中国地方を滞在拠点化とするための誘客プロモーションの実施

オンライン商談会投影スライド（次頁以降同様）

中国地方の観光情報 | ①祭りや花火等のイベント情報

2024松江水郷祭
8/3(土)
8/4(日) 開催決定
3(土)10,000発,4(日)11,000発 予定

湖上花火大会概要 | 有料観覧席 | 交通規制・会場案内 | 松江だんだん | 協賛・寄付のお願い

12



11

2. 中国地方を万博の滞在拠点とするための取組

②中国地方を滞在拠点化するための誘客プロモーションの実施

オンライン商談会投影スライド（次頁以降同様）

中国地方の観光情報

- ① 祭りや花火等のイベント情報
- ② 中国地方にしかない文化・宿・温泉・食等

万博を訪れる訪日旅行者に、中国地方を滞在場所に選んでいただくための魅力的な情報をご紹介します。

14

中国地方の観光情報 | ②中国地方にしかない文化・宿・温泉・食等

【出所】Chugoku Region Tourism Guide | 中国地方観光情報サイト
<https://www.into-you.jp/>

15

2. 中国地方を万博の滞在拠点とするための取組

②中国地方を滞在拠点化するための誘客プロモーションの実施

オンライン商談会投影スライド（次頁以降同様）

中国地方の観光情報 | ②中国地方にしかない文化・宿・温泉・食等

1 Destinations

- Tottori
- Shimane
- Okayama
- Hiroshima
- Yamaguchi

2 Things to do

- Nature
- Culture
- Activity
- Shopping
- Gourmet
- Spot
- Event
- Shopping
- Gourmet
- Spot
- Event
- Nature
- Culture
- Activity
- Hot spring & Japanese hotel

3 Plan your trip

- By Car
- By Bus
- By Japan Railways (JR)
- Hotel
- Brochures
- Link

16

中国地方の観光情報 | ②中国地方にしかない文化・宿・温泉・食等



【山陰山陽】のウェブサイトを使ってご紹介します。
Zoom共有画面を切り替えるため、少々お待ちください。



17

2. 中国地方を万博の滞在拠点とするための取組

②中国地方を滞在拠点化とするための誘客プロモーションの実施

オンライン商談会投影スライド（次ページ以降同様）

モデルコースのご紹介

このモデルコースは、中国管内全市町村の6割強から収集した「地域資源情報」をもとに、「大阪・関西万博に訪れるインバウンドをターゲットとした周遊モデルコースを作成する検討会」を全3回開催して作成したものです。全18コースございます。

19

中国運輸局
「2025年大阪・関西万博に訪れるインバウンド旅行者の
中国地方への誘客促進に向けたアクションプラン策定等に向けた
モデルコース作成事業」

モデルコース

2024年 2月 29日更新版

【注意】

モデルコースは2023年12月現在の情報を元に作成しています。
記載したそれぞれの情報については、予約が必要な場合、人数や年齢等参加制限がある場合、
時間の変更や定休日・季節で内容が変更する場合がありますので、
必ず事前にご自身で各事業者等に確認をお願いします。

2. 中国地方を万博の滞在拠点とするための取組

②中国地方を滞在拠点化するための誘客プロモーションの実施



Q1

モデルコースやその中の素材を、
海外に売ってもらえるように
するには、どうしたらよいか？



2. 中国地方を万博の滞在拠点とするための取組

②中国地方を滞在拠点化とするための誘客プロモーションの実施

Q2

万博をきっかけに中国地域に
来訪してもらうために、
必要な施策は？



49

Q3

中国地域の観光推進において、
足りないものは？
(改善アイデアなど)



50

2. 中国地方を万博の滞在拠点とするための取組

②中国地方を滞在拠点化とするための誘客プロモーションの実施

【 オンライン商談会ヒアリング内容 】

Q1 モデルコースやその中の素材を、海外に売ってもらえるようにするには、どうしたらよいか？

●九州では多くの外国からの観光客が宿泊している。中国地方に関心を持ってもらうには、日本人には出雲大社をおすすめできるが、外国からの観光客にとってはどのように魅力を伝えれば良いかが課題である。

→認知度を上げるためには努力が必要である。広島を訪れる観光客に厳島神社や平和記念公園を知ってもらうために、皆で意見を出し合いつつ課題に対する解決策を模索していきたい。

●中国地方で、どのような観光ルートやショッピング以外の楽しみ方を提案してよいかわからない。また、夕食後にお客様の滞在を促進するための施策についても聞きたい。

→都市部では楽しめる場所があるが、地方に行くと観光客の満足度が下がってしまうように感じている。ナイトタイムコンテンツとして、神楽の特別上演はオーダーメイドで実施されており、事前予約が必要で、山陰インバウンド機構でも取り扱っている。これらの取組はインバウンドのお客様にも喜んでいただけたらと思う。ショッピングについては、イオン、道の駅などがあるが、道の駅は夜遅くまでやっていない。解決が必要な課題はまだ多い。

Q2 万博をきっかけに中国地域に来訪してもらうために、必要な施策は？

●万博に来場される方の多くは初めて日本を訪れる方々である。そのため、広島を中心にして中国地方全体を紹介すると、海外の方にもわかりやすいのではないかと？

→中国地方の中で、広島県は圧倒的な認知度を誇っている。広島県以外への観光客誘致には、広島県を起点とした旅行プランの開発が必要である。中国地方の交通網は十分とは言えず、二次交通の整備が課題となっている。2025年大阪・関西万博に向けて、中国地方全体を周遊できるツアーの開発が必要である。

●何か変わったものやここでしか味わえないものがあれば、訪日旅行者にとって魅力的である。例えば、鳥取砂丘の景色は素晴らしいが、単に砂丘を見るだけでなく、特別な体験やプラスαの要素があれば、訪れる価値がある。何か特別な体験や見どころがあれば、訪れる人が増えると思う。また、古代の料理があったはずですが、現在も提供されているのか？

→訪れなければ見られない景色やその地域の魅力を伝えることが重要である。そうすれば、実際に足を運んでもらえる。その地域にしかない経験価値を提供することが大切であり、地域側はその素材をコンテンツ化し、商品として提供できる体制整備が必要である。また、歴史に基づいた食事も重要な要素であり、参考になる。

2. 中国地方を万博の滞在拠点とするための取組

②中国地方を滞在拠点化とするための誘客プロモーションの実施

【 オンライン商談会ヒアリング内容 】

Q3 中国地域の観光推進において、足りないものは？（改善アイデアなど）

●中国地域だけでなく、一つの魅力的なコンテンツがあっても、その場所に行くまでの交通や繋がりが十分でないことがある。中国地方だけで全ての行程を終えるのか、それとも九州や四国も含めて考えるのか、点から線になるようなインフラ整備も含めてアイデアが必要である。これは中国地方だけでなく、名古屋の方も同様だと思う。

→確かにその通りである。DMOも同じような課題を抱えている。地域には魅力的なものがあるが、どうやってそれらを結びつけて、実際に訪れてもらうかが問題である。交通機関の問題もあり、中山間地域ではタクシーの利用も難しい状況である。この問題は簡単に解決できるものではないが、タクシーやライドシェアの解禁や試験的な運用も可能性として考えられる。ハードルを乗り越えられるかどうかは未知数だが、期待しつつ、DMOや旅行会社は広域な視点で、お客様に日本の魅力をPRし続ける必要がある。

●神谷さんの話と同様に、私たちのサービスを利用する訪日旅行者の多くは、東京、大阪、京都を訪れる。しかし、これを中国地方に拡大することが課題である。逆に、二回目や三回目の訪日客をメインにし、関西からの旅行者を中国地方に誘導し、そのようなお客様にどのようなフォローアップや特別なサービスを提供できるかが重要だと思う。これが今後必要な取組ではないだろうか？

→確かにその通りである。ゴールデンルートから地方に観光客を誘導することは国の方針であり、課題となっている。少々過激な言い方かもしれないが、インバウンドの観光客の獲得は競争も激しい現状である。私たちは特別なサービスや地域でしか味わえない体験をわかりやすくPRしていくための着実なプロセスがますます必要とされている。

3. 万博のテーマに沿った地域資源の収集

①地域資源の収集

目的	中国管内の「隠れた地域資源」「万博のテーマに沿った地域資源」を収集し、インバウンドを中国地方に呼び込むためのモデルコースの作成に活用するため
実施期間	令和5年7月25日～8月7日
実施方法	<ul style="list-style-type: none">● 中国管内全市町村に、中国運輸局観光部よりメールにて依頼● 回答フォーム記載内容を精査し、一覧表を作成
回収結果	<ul style="list-style-type: none">● 全107市町村のうち、66市町村が提出。回収率:62%(目標40%)● 県別回収結果(広島県:20市町村、島根県:13市町村、山口県:13市町村、岡山県:16市町村、鳥取県:4市町村)

3. 万博のテーマに沿った地域資源の収集

②国の行政機関からの資源調査

目的	中国運輸局が収集した「国として集めた地域資源」に関する資料(小冊子、印刷物類)を読みこみ、インバウンドを中国地方に呼び込むためのモデルコースの作成に活用するため
実施方法	● 中国運輸局より資料一式を読み込み、モデルコースの作成に有用な情報を集約して一覧表を作成

(資料1) 中国運輸局が収集した資料一覧

No	名称	分類	発行元	判型	ページ数	色	発行年	メモ
1	中国四国地方の国立公園コンテンツ集2020	環境省	環境省 中四国地方環境事務所	A4判	38	4C	2020年	中国四国地方の国立公園のコンテンツが、非常に見やすく整理された編集物。地図も見やすく、ツアー作成の参考資料として極めて有用
2	瀬戸内海クルーズガイド	環境省	瀬戸内海クルーズ推進会議	A5判	162	4C	2023年	クルーズツアーの企画作成に必要な情報が総合的に網羅・編集されているガイドブック。地図も豊富で地域資源のルート検討に役立つ冊子
3	WONDERFUL SETOUCHI(Vol.18)	環境省	両備ホールディングス	A4変形判	96	4C	2023年4月	「瀬戸内で過ごすときめき時間」がテーマの観光情報誌。観光スポットや食、工場などのトレンド情報が満載<掲載エリア>香川:小豆島、広島:福山、宮島、岡山:津山、美作、児島、新見、瀬戸内、備前
4	WONDERFUL SETOUCHI(Vol.15)	環境省	両備ホールディングス	A4変形判	96	4C	2021年10月	「どこで何をする?いま気になる瀬戸内」がテーマの観光情報誌。観光スポットや体験観光が満載<掲載エリア>岡山、倉敷、高松、玉野、洗心、真鍋島、小豆島、津山、吉備路、建部
5	WONDERFUL SETOUCHI(Vol.16)	環境省	両備ホールディングス	A4変形判	96	4C	2022年4月	「ハッピーを見つける瀬戸内旅」がテーマの観光情報誌。観光スポットや体験観光が満載<掲載エリア>父母ヶ浜、神戸、瀬戸内、王子が岳
6	極旅 SETOUCHI(瀬戸内海国立公園)	環境省	環境省 中四国地方環境事務所	A4判	18	4C	2023年1月	瀬戸内海国立公園エリアを「歴史・文化」「ご当地グルメ」「スイーツ」「アクティビティ」「伝統工芸と産業」「アート」等の項目で紹介するパンフレット
7	広島島の秘境 上下天領ツーリズム	農林水産省	農村漁村振興交付金 農泊推進事業	A4変形判	12	4C	令和元年度	広島県府中市上下町。白壁ロマンの町並みが残る歴史の町。かつて天領地であったことから「天領ツーリズム」として、観光や地域づくりに取組み。同町の観光パンフレット。「歴史・文化・散策・伝統芸能」のツアー作成の参考資料として有用
8	中国四国管内における国産ジビエ認証取得施設の事例集	農林水産省	中国四国農政局農村振興部農村環境課	A4判 両面カラー コピー	20	4C	令和4年5月	ジビエ認証制度の説明、国産ジビエ認証施設の紹介情報が掲載された関係者配布物。ツアー企画担当者が、国産ジビエについて理解を深める資料として有用。
9	Jose GUIDE	農林水産省	上下天領ツーリズム			4C		上下天領エリアのガイドマップ。インバウンド向けのPRツール
10	つなぐ棚田遺産めぐりマップ 棚田に恋	農林水産省	農林水産省	A5判	20	4C	不明	中国地方の棚田遺産の広報パンフレット。県別に棚田がある場所が紹介されているのみ。詳細はQRでHPを調べる必要がある
11	瀬戸内ストーリー	環境省	環境省 中四国地方環境事務所	A4変形判	24	4C	2022年3月	「瀬戸内海国立公園とつながる」がテーマの広報パンフレット。人物取材がメイン
12	中国四国地方環境事務所/管内概要	環境省	環境省 中四国地方環境事務所	A4判	8	4C	不明	中国四国地方環境事務所/管内概要。各部署の業務内容が詳しく紹介されている
13	ディスカバー-農山漁村の宝 (第9回応募団体)取組事例集 (鳥取県、山口県、広島県、岡山県)	農林水産省	中国四国農政局	A4判	24	4C	不明	「ディスカバー-農山漁村の宝」応募団体の活動事例集
14	中国地方の農泊地域一覧 ※クリップ止め	農林水産省		A4判 両面カラー コピー			令和5年3月末	中国地方の農泊に取り組む地域(協議会など)の活動概要、組織体制、実態情報等をまとめた関係者向けの書類
15	日本農業遺産「たたら製鉄に由来する奥出雲の資源循環型農業」	農林水産省		A4判 両面カラー コピー			不明	中国地方の農業遺産認定地域(協議会など)の活動概要、組織体制、実態情報等をまとめた関係者向けの書類
16	中国・四国地域の農泊手帖	農林水産省	中国四国農政局農村振興部農村計画課	A5判	28	4C	令和4年10月	中国・四国地域の「農泊推進対策事業実施団体」の活動内容を200文字程度で紹介する小冊子。詳細はQRコードで各団体のHPを閲覧する必要がある

4. モデルコースを作成するための検討会の設置・運営

③ 第1回 検討会

日時	令和5年10月12日(木)15時～17時
場所	中国運輸局5階会議室
議事次第	<ol style="list-style-type: none"> 1. 開会 2. 挨拶 中国運輸局長 益田 浩 3. 検討会参加メンバーの紹介 4. 議事 <ol style="list-style-type: none"> ① 本事業の概要説明(中国運輸局観光部長 島津 克紀) ② 万博+観光に関する取組 ～日本全国への周遊促進～ (公益社団法人 2025 年日本国際博覧会協会 審議役 川村 泰正 様) ③ 万博を見据えたインバウンドへの取組 (クラブツーリズム株式会社 代表取締役社長 酒井 博) ④ モデルコース(案)の説明 ⑤ モデルコース(案)についての意見交換 5. 事務連絡(次回検討会案内など) 6. 閉会
配布資料	<p>(資料1)中国管内市町村の地域資源収集一覧 →別紙</p> <p>(資料2)モデルコースの企画で参照した「国から収集した地域資源情報一覧」</p> <p>(資料3)モデルコース案</p> <p>(資料4)コメントシート/コメントシート回答集約</p> <p>(資料5)日本国際博覧会協会説明資料</p> <p>(資料6)おすすめモデルコース案回答シート</p>

4. モデルコースを作成するための検討会の設置・運営

③ 第2回 検討会

日時	令和5年11月13日(月)14時～16時
場所	中国運輸局5階会議室
議事次第	<ol style="list-style-type: none">1.開会2.挨拶 中国運輸局次長 田中 独歩3.検討会参加メンバーの紹介(前回欠席の方のみ)4.議 事<ol style="list-style-type: none">①モデルコース(案)の説明②モデルコース(案)についての意見交換5.事務連絡6.閉会
配布資料	<p>(資料1)次第 (資料2)配席図 (資料3)検討会メンバー表 (資料4)出席者名簿 (資料5)モデルコース(案)改定版 (資料6)【検討会メンバー様向け】(20231025)【第1回】万博AP後の方向性 (資料7)万博を契機とした観光推進ネットワーク会議(第4回)資料</p>

4. モデルコースを作成するための検討会の設置・運営

③ 第3回 検討会

日時	令和5年12月19日(火)14時～16時
場所	中国運輸局5階会議室
議事次第	1.開会 2.挨拶 中国運輸局長 益田 浩 3.検討会参加メンバーの紹介 4.議 事 ①ストーリー(案)・モデルコース(案)についての意見交換 ②ターゲット市場(案)についての意見交換 5.事務連絡 6.閉会
配布資料	(資料1)次第 (資料2)配席図 (資料3)検討会メンバー表 (資料4)出席者名簿 (資料5)市場についての回答集約 (資料6)モデルコース案 (資料7)「Expo 2025 Official Experiential Travel Guides」登録説明会 資料

5. 周遊モデルコースの作成

周遊モデルコースについて

全3回の検討会を経て、作成した周遊モデルコース(全18コース)は以下のとおりである。
※次ページ以降同様

中国運輸局
「2025年大阪・関西万博に来訪するインバウンド旅行者の
中国地方への誘客促進に向けたアクションプラン策定等に向けた
モデルコース作成事業」

2025大阪・関西万博からの インバウンド誘客に向けたモデルコース

【お願い】
モデルコースは2023年12月現在の情報を元に作成しております。
記載された情報は、予約が必要な場合や参加制限(人数や年齢等)がある場合、
または時間の変更や定休日、季節によって内容が変更される場合がございます。
事前に各事業者にご確認いただきますようお願い申し上げます。

2024年3月8日

2025大阪・関西万博からのインバウンド誘客に向けたモデルコース

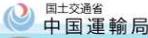


(1) G7広島サミットの酒、食事めぐり	(10) 広島岡山他ゴールデンルート6日間
(2) 広電貸切トラムとサイクリングで行く広島ピースツアー	(11) 山と海のナショナルパーク周遊
(3) 日本刀ゆかりの中国地方をめぐる	(12) 倉敷・倉吉・高梁街並み散策
(4) 山陰アドベンチャー	(13) 自然と歴史の中国地方ゴールデンルート
(5) SEA SPICAで巡る瀬戸内クルーズ	(14) 世界遺産と日本神話ゆかりの地を巡る旅
(6) 岡山・広島ローカルフード体験	(15) 広島と城下町、町並みレンタサイクリングツアー
(7) 中国地方のものづくり・工場見学と安芸の宮島	(16) 広島、岡山の伝統工芸
(8) 山陰ジオパーク&ナショナルパーク6日間	(17) 中国地方の3つの神楽鑑賞
(9) 災害に備えた今昔	(18) 中国地方のローカル線と一畑電車運転体験

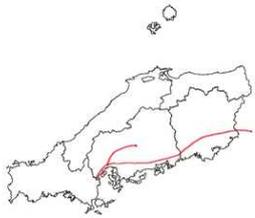
2

5. 周遊モデルコースの作成

周遊モデルコースについて



(1) G7広島サミットの酒、食事めぐり

ジャンル	酒、ローカルフード、ガストロノミー、和食、平和、遺跡・歴史的建造物、文化体験	市場 ◎: 非常に向いている ○: 向いている	
ストーリー	G7広島サミット2023で日本酒が提供された広島・西条は、京都の伏見、兵庫の灘と並ぶ日本三大酒どころのひとつである。また、山口県では広島・西条とはひと味違う淡麗旨口の酒を味わえる。他にも三次ワインやSINGLE MALT JAPANESE WHISKY 戸内など、G7広島サミット2023で提供され脚光を浴びた酒や料理を楽しんでいただく。	東アジア ○ 東南アジア - 欧米豪 ◎	

日	行程 【地】: 地域資源調査回答項目 【国】: 国の機関による資源調査項目 =: 移動(地上) ~: 移動(船舶)
1	新大阪駅=(新幹線)=広島駅=(JR山陽線)=西条駅・〔〔国〕〔地〕〕ガイドとめぐる西条の酒蔵群(G7)、試飲体験、美酒鍋・西条駅=(JR山陽線)=広島(泊)
2	広島=(貸切バス)= 岩国・錦帯橋=広島(原爆ドーム、平和記念公園)=グランゲート 広島〔〔国〕〕広島北ビール亀山醸造所のビール=広島(泊)
3	広島=(貸切バス)=〔〔国〕〕廿日市・サクラオブルフリーアンドディスティラリー(G7)=宮島口~(フェリー)~宮島(世界遺産の厳島神社参拝、〔〔国〕〕宮島ブルフリー(G7)、岩窓での昼食)=宮島~(高速船)~広島(グランドプリンスホテル広島)(泊)
4	広島=(貸切バス)= 三次〔〔国〕〕三次ワイナリー(G7)=道の駅たかの(地元の美味しいもの・お土産品など)= 福山駅=(新幹線)=新大阪駅



西条の酒蔵(日本酒)
写真提供: ヒクスタ



サクラオブルフリーアンドディスティラリー
写真提供: ㈱サクラオブルフリーアンドディスティラリー

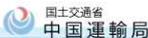


三次ワイナリー
写真提供: ヒクスタ

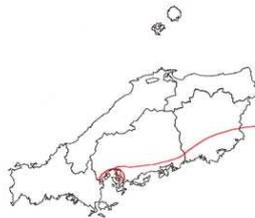


岩窓
写真提供: 広島県観光連盟

3



(2) 広電貸切トラムとサイクリングで行く広島ピースツアー

ジャンル	平和、文化体験、絶景、遺跡・歴史的建造物、国立公園・世界自然遺産、スポーツ、海	市場 ◎: 非常に向いている ○: 向いている	
ストーリー	原爆が投下され壊滅的となった広島が復興するまでの歴史をたどる。現存する「被爆電車」は、被爆後3日の後には運転を再開した広島復興の象徴でもあり、移動の車内にて、通訳ガイドの案内により広島の歴史と平和について学習する。平和記念公園ではVRによる被爆前後の広島を仮想体験し、ガイドによる説明を受けながら、復興した今の広島を自転車で行く。夜には平和になった広島を街を楽しんでもらう。	東アジア ○ 東南アジア - 欧米豪 ◎	

日	行程 【地】: 地域資源調査回答項目 【国】: 国の機関による資源調査項目 =: 移動(地上) ~: 移動(船舶)
1	新大阪駅=(新幹線)=広島駅=(貸切バス)=呉〔〔地〕〕大和ミュージアム=呉~(SEA PASEO) ~広島(泊)
2	広島=(広電・被爆電車貸切乗車、通訳ガイドの案内で平和学習)=平和記念公園(VRで被爆前後の広島を仮想体験)・sokoiko! サイクリングピースツアー(ガイドと一緒に広島市内を巡りながら、特に戦時中から戦後復興に焦点を当て、平和記念公園や市内の被ばく遺構の主要ポイントを美しく復興した現在の広島を体感できるストーリー性の高いツアーを体験)(※シュモハウス立ち寄り調整可能)= 広島城(日清戦争時の広島大本営跡)= 広島(泊) (※雨天時:sokoiko!雨の日限定ピースルート)
3	広島=岩国(錦帯橋、ロープウェイで岩国城)=宮島口~(フェリー)~宮島(世界遺産の厳島神社参拝)~(フェリー)~宮島口=広島駅=(新幹線)=新大阪駅



呉市海事歴史科学館・大和ミュージアム
写真提供: 呉市



SEA PASEO
写真提供: 瀬戸内海汽船



広電・被爆電車貸切乗車
写真提供: ヒクスタ



sokoiko! サイクリングピースツアー
写真提供: sokoiko!

4

5. 周遊モデルコースの作成

周遊モデルコースについて

国土交通省
中国運輸局

(3) 日本刀ゆかりの中国地方をめぐる

ジャンル	伝統工芸、文化体験、遺跡・歴史的建造物、国立公園・世界自然遺産、アート、ミュージアム、温泉、山、海	市場 ◎: 非常に向いている ○: 向いている	
ストーリー	サムライ文化の象徴である日本刀を体験するツアーである。日本刀「備前長船」で名高い岡山県瀬戸内市の「備前長船刀剣博物館」で日本刀の鑑賞、刀の製作過程を見学し、刀・鉄器のそもそもの素材がどのように造られるか、刀の原材料をつくる「たたら製鉄」の本場で見学・体感する。旅の終わりには、国宝・国の重要文化財に指定された武具類の8割を保存する、大三島の大山祇神社（おおやまづみじんじや）にて、中世の太刀・鎧等の名品を鑑賞する。	東アジア ○ 東南アジア - 欧米豪 ◎	
日	行程 【地】: 地域資源調査回答項目 【国】: 国の機関による資源調査項目 =: 移動(地上) ~: 移動(船舶)		
1	新大阪駅=(新幹線)=岡山駅=(貸切バス)=瀬戸内【地】【国】備前長船刀剣博物館で日本刀鑑賞。刀の制作過程見学)=岡山駅=(特急やくも)=米子(泊)		
2	米子=(貸切バス)=安来【地】日本唯一の製鉄の博物館「和鋼博物館」で学芸員より「たたら製鉄」全般について解説)=足立美術館=奥出雲(奥出雲たたらと刀剣館)=【地】亀嵩温泉(泊) ※ホテルのお米はたたら製鉄ゆかりの棚田で産まれる仁多米		
3	亀嵩温泉=奥出雲【地】可部屋集成館・櫻井家住宅、大原新田(棚田の風景)=(貸切バス/移動 約3時間)=大三島【大山祇神社(国内の国宝・国の重要文化財となる武具類の8割を展示)]=福山駅=(新幹線)=新大阪駅		

備前長船刀剣博物館
写真提供: ビクスタ

日本刀鑑賞。刀の制作過程見学
写真提供: ビクスタ

奥出雲たたらと刀剣館
写真提供: ビクスタ

和鋼博物館
写真提供: 島根県観光連盟

5

国土交通省
中国運輸局

(4) 山陰アドベンチャー

ジャンル	スピリチュアル、絶景、海、山、スポーツ、文化体験、遺跡・歴史的建造物、国立公園・世界自然遺産、アート、温泉	市場 ◎: 非常に向いている ○: 向いている	
ストーリー	山陰地方にある日本一危険な国宝と日本最大級の砂丘を訪れ、他の地域ではできない非日常的な体験を行う。日本一危険な国宝と呼ばれる三徳山の国宝投入堂への登山では、険しい登山道を進むと、自然の中に突如現れるお堂の建築美に圧倒される。日本最大級の砂丘である鳥取砂丘では、世界的にも稀な砂丘地であるセグウェイや広大な砂地で初心者でも安心してできるパラグライダーなどを楽しむ。	東アジア - 東南アジア - 欧米豪 ○	
日	行程 【地】: 地域資源調査回答項目 【国】: 国の機関による資源調査項目 =: 移動(地上) ~: 移動(船舶)		
1	新大阪駅=(特急スーパーはくと)=鳥取駅=(貸切バス)=【国】鳥取砂丘(ファットバイク・パラグライダー・砂丘セグウェイなど各種アクティビティ体験【年齢やレベル毎に選択制】、砂の美術館見学)=鳥取(泊) (雨天: 中止の場合あり→「鳥取砂丘ビジターセンター」「鳥取砂丘フィールドハウス」、または「山陰海岸ジオパーク 海と大地の自然館」)		
2	鳥取=(貸切バス)=三朝(登山ガイドと共に、日本一危険な国宝【地】三徳山「国宝・投入堂」へ ※安全管理上、登山ガイド1名につき10~15名が適当)=【地】三朝温泉(泊) ※世界屈指のラジウム温泉		
3	三朝温泉=(貸切バス)=【地】美保園めぐり(灯台、美保神社、青石畳通り)=(貸切バス)=松江=(一畑電車)=出雲大社=出雲市駅=(特急やくも)=岡山駅=(新幹線)=新大阪駅		

ファットバイク
写真提供: ビクスタ

パラグライダー
写真提供: ビクスタ

三徳山「国宝・投入堂」
写真提供: ビクスタ

青石畳通り
写真提供: ビクスタ

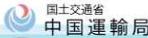
出雲大社
写真提供: ビクスタ

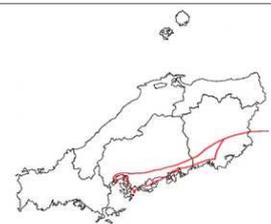
6

5. 周遊モデルコースの作成

周遊モデルコースについて

(5) SEA SPICAで巡る瀬戸内クルーズ



ジャンル	国立公園・世界自然遺産、海、絶景、遺跡・歴史的建造物、文化体験、平和	市場 ◎: 非常に向いている ○: 向いている	
ストーリー	穏やかな気候と約700の島々で唯一無二の美しさを誇る瀬戸内海をG7広島サミットで活躍したSEA SPICAで巡る。各島に架かる個性豊かな橋や絶え間なく変わってゆく島・海・空のコントラストを眺めながら、江戸時代に船の立ち寄り場となり外交使節団も立ち寄った島とされている下蒲刈島などの島々、倉敷美観地区や岡山城、後楽園を巡り瀬戸内の多島美を堪能するとともに、寄港地における島文化や地域の人々との交流を楽しむ。	東アジア ○ 東南アジア ○ 欧米豪 ◎	

日	行程
1	新大阪駅=(新幹線)=広島駅=(貸切バス)=平和記念公園=宮島口~(フェリー)=宮島・世界遺産の厳島神社参拝後、ロープウェイで弥山展望台、360°のパノラマを・宮島口~(フェリー)=広島・宇品(泊)
2	広島~クルーズフェリー『SEA SPICA』で瀬戸内クルーズ[船から見学]~音戸の瀬戸[船から見学]~安芸灘大橋[船から見学]~下蒲刈島[下船観光]~琴島・瀬戸内の軍艦島[船から見学]~大久野島[下船・うさぎの島を自由散策]~三原港=(貸切バス)=尾道・【地】千光寺公園(瀬戸内を望む絶景)=倉敷(泊)
3	倉敷[倉敷美観地区を自由行動]=(貸切バス)=岡山後楽園・岡山城=【地】出石町(古い建物が数多く残る趣のある街を散策)=岡山駅=(新幹線)=新大阪駅



SEA SPICAで瀬戸内クルーズ
写真提供:瀬戸内海汽船



音戸の瀬戸
写真提供:ヒクスタ



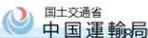
弥山パノラマ
写真提供:ヒクスタ

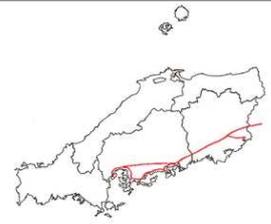


千光寺公園展望台から瀬戸内を望む
写真提供:ヒクスタ

7

(6) 岡山・広島ローカルフード体験



ジャンル	ローカルフード、ファームツアー、ガストロノミー、絶景、和食、酒、国立公園・世界自然遺産、遺跡・歴史的建造物、平和	市場 ◎: 非常に向いている ○: 向いている	
ストーリー	岡山と広島独自の食文化を楽しむグルメツアー。岡山では日照時間の長さで技術開発によって高級果物として有名な季節のフルーツを自ら手に取って堪能し、岡山県を代表するお菓子きび団子を味わう。広島では、二葉山で広島市を見下ろしながら、広島県産の食材を使った朝ご飯を食べ、昼食には、広島を代表するソルフードである広島お好み焼きを食べる。広島名物のお菓子もみじ饅頭もお忘れ無く。	東アジア ○ 東南アジア ○ 欧米豪 ○	

日	行程
1	新大阪駅=(新幹線)=岡山駅=(貸切バス)=岡山・日生カキオコ=岡山・瀬戸内フルーツガーデン(4~5月いちご)/岡山【地】桃茂実苑(6月下旬~8月もも、8月下旬~10月上旬ビオーネ、マスカット)=岡山・廣栄堂(1856年創業。名物さび団子などの製造過程見学、試食 ※7月、9~12月前半の平日限定)=岡山(泊)
2	岡山=尾道(尾道ラーメンの昼食。【地】古寺巡り、千光寺頂上展望台など散策)=尾道駅=(JR観光列車『etSETOra』スイーツとお酒)=広島駅=広島(泊)
3	広島(「Asageshiki」広島市中心部で体験する早朝トレッキング&絶景朝ごはん)=(広電)=原爆ドーム=(広電・貸切運行)=宮島口~宮島(厳島神社参拝。名物もみじ饅頭の手焼き体験。お好み焼きの昼食)~宮島口=(広電・貸切運行)=広島駅=(新幹線)=新大阪駅



岡山フルーツ狩り
写真提供:ヒクスタ



きび団子工場見学



JR観光列車『etSETOra(エトセトラ)』
写真提供:ヒクスタ



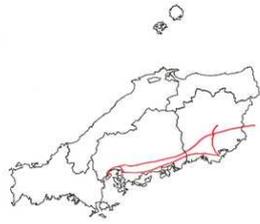
Asageshiki

8

5. 周遊モデルコースの作成

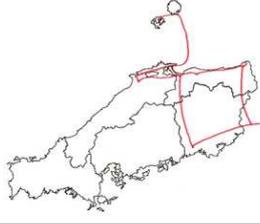
周遊モデルコースについて

(7) 中国地方のものづくり・工場見学と安芸の宮島 国土交通省
中国運輸局

ジャンル	文化体験、酒、ローカルフード、料理教室、伝統工芸、絶景、国立公園・世界自然遺産、遺跡・歴史的建造物、平和	市場 ◎：非常に向いている ○：向いている	
ストーリー	日本人ならではの繊細なものづくりや最新技術を活かし、また、地球環境に配慮した最先端のものづくりが中国地方には共存している。国産ジーンズを日本で初めてつくった児島のジーンズは手作りの縫製や海外でも人気であり、アメリカで生まれたジーンズは日本で進化した。先進的なものづくりでは、日本を代表する自動車メーカーで、美しいボディが世界で人気があるマツダの車両工場や世界的に有名な建築家である妹島和世氏が設計し、地球環境に配慮した最新鋭の蓄電池生産工場を見学する。	東アジア ○ 東南アジア ○ 欧米豪 ○	
日	行程 【地】：地域資源調査回答項目 【国】：国の機関による資源調査項目 =：移動(地上) ~：移動(船舶)		
1	新大阪駅=(新幹線)=岡山駅=(貸切バス)=岡山(岡山城・岡山後楽園)=(【地】)キリンビール岡山工場で見学と出来たてビールの試飲=萩パワーエックス「Power Base」見学=水島コンビナート工場夜景クルーズ=倉敷(泊) ※Power Baseの工場見学について開始前のため、詳細は不明		
2	倉敷(美観地区)=倉敷(【国】)児島ジーンズストリート(ガイド付)。日本ジーンズ発祥の地。約400mの通りに地元メーカーが軒を連ねる)=府中(マツダミュージアム、工場見学)=広島(泊)		
3	広島=原爆ドーム・平和記念公園=広島・オタフクソース本社工場(オタフクソース本社工場でソースのボトル詰めから出荷までの工程見学と「おこのミュージアム」を見学、お好み焼き体験)=宮島口~(フェリー)~宮島(世界遺産の厳島神社参拝)~(フェリー)~宮島口=広島駅=(新幹線)=新大阪駅		
 児島ジーンズストリート 写真提供：ピクスタ  マツダミュージアム 写真提供：マツダ様  水島コンビナート 写真提供：ピクスタ  お好み焼き体験(オタフクソース) 写真提供：ピクスタ			

9

(8) 山陰ジオパーク&ナショナルパーク6日間 国土交通省
中国運輸局

ジャンル	絶景、山海、国立公園、歴史的建造物、アート、スポーツ、マンガ	市場 ◎：非常に向いている ○：向いている	
ストーリー	山陰ジオパークには、日本列島がアジア大陸の一部であった太古から現在に至るまでの地質や地形が残っており、多彩な自然を背景とした地域の文化や歴史を体験できる。鳥取砂丘や大山の自然でアクティビティを体験し、かつてユーラシア大陸の一部であった隠岐の島では、国賀海岸の海面から257mの高さに垂直にそそり立つ摩天崖や崖の上は牛や馬が放牧される非日常的な対照的風景を楽しむ。またアーチ状の岩の架け橋「通天橋」も見どころの一つ。	東アジア ◎ 東南アジア ○ 欧米豪 ◎	
日	行程 【地】：地域資源調査回答項目 【国】：国の機関による資源調査項目 =：移動(地上) ~：移動(船舶)		
1	新大阪駅=(特急スーパーはくと)=鳥取駅=(貸切バス)=【国】鳥取砂丘(各種アクティビティ体験【年齢やレベル毎に選択制】や砂の美術館見学)=鳥取(泊)(雨天：中止の場合あり)「鳥取砂丘ビジターセンター」「鳥取砂丘フィールドハウス」、または「山陰海岸ジオパーク 海と大地の自然館」		
2	鳥取=【国】【地】山陰海岸ジオパーク・浦富海岸(「海と大地の自然館」で山陰海岸の地形・地質・生物について学んだ後、遊覧船乗船)=【地】倉吉・白壁土蔵群散策=【地】三朝温泉(泊)		
3	三朝温泉=【地】三徳山三佛寺参拝(※投入堂登山はしない)=【国】【地】大山ブナの森ウォーク(約5kmの行程を、ゆっくりガイドの話を聞きながら歩く約3時間のトレッキング)=大山(泊)		
4	大山=境港・水木しげるロード(散策)=境港(発着速船)~隠岐・西ノ島・別府港【国】【地】隠岐ユネスコジオパーク・国賀海岸の摩天崖・通天橋など=西ノ島(泊) ※東国賀の無人島「星神島」での星雲観察体験		
5	西ノ島=別府港(発着速船)~西郷港(隠岐の島町)=【地】玉若命神社・水若命神社など=カヤック体験、【地】ローソク島遊覧船=隠岐の島(泊)		
6	隠岐の島=西郷港(発着速船)~境港=【国】【地】日御碕灯台=出雲大社参拝=出雲市駅=(特急やくも)=岡山駅=(新幹線)=新大阪駅		
 大山ブナの森ウォーク 写真提供：ピクスタ  浦富海岸 写真提供：ピクスタ  西ノ島 写真提供：ピクスタ  ローソク島遊覧船 写真提供：ピクスタ			

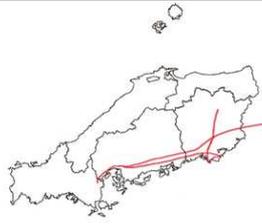
10

5. 周遊モデルコースの作成

周遊モデルコースについて

国土交通省
中国運輸局

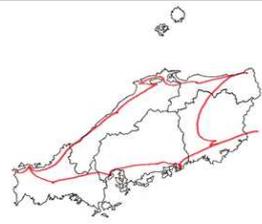
(9) 災害に備えた今昔

ジャンル	震災復興・防災・遺跡・歴史的建造物、絶景、国立公園・世界自然遺産、文化体験、平和、海、山	市場 ◎：非常に向いている ○：向いている		
ストーリー	中国地方には古くから災害に対応する知恵を絞った様々な施設がある。古くは、流されない橋をつくりたい先人の情熱が生んだ独特の5連アーチ橋・山口県の錦帯橋、現代では台風による洪水や少雨による濁水に対応し、治水・利水に活躍する岡山県の苫田ダムなどのインフラを見学する。また、世界的に有名な建築家である妹島和世氏が設計し、地球環境に配慮した最新鋭の蓄電池工場を見学する。	東アジア ○ 東南アジア ○ 欧米豪 ○		
日	行程 【地】：地域資源調査回答項目 【国】：国の機関による資源調査項目 =：移動(地上) ~：移動(船舶)			
1	新大阪駅=(新幹線)=岡山駅=(貸切バス)=【国】苫田ダム(鏡野町・国内初のラピンス型の非常用洪水吐を備えた美しいフォルム。見学室訪問と放水見学)=倉敷(美観地区散策)=倉敷(泊)			
2	倉敷=倉敷=鷺羽山展望台(瀬戸内の多島美と雄大な瀬戸大橋の姿を眼下に眺める絶景スポット)=(株)パワーエックス「Power Base」見学=広島(泊) ※Power Baseの工場見学について開始前のため、詳細は不明			
3	広島=大州雨水貯留池(マツダスタジアム地下にある広島駅周辺地区の浸水を解消するための雨水貯留池【直径100m、高さ5.4m、貯留量1万5千m ³ 】を見学)=世界遺産・原爆ドーム(車窓)=宮島口~宮島(厳島神社)~宮島口=岩国・錦帯橋(日本三名橋のひとつ・国指定名勝の木造橋)=広島駅=(新幹線)=新大阪駅			
	 錦帯橋 写真提供：ピクスタ	 苫田ダム 写真提供：ピクスタ	 原爆ドーム 写真提供：ピクスタ	 鷺羽山展望台 写真提供：ピクスタ

11

国土交通省
中国運輸局

(10) 広島岡山他ゴールデンルート6日間

ジャンル	海、山、絶景、国立公園・世界自然遺産、遺跡・歴史的建造物、ミュージアム、アート、温泉、文化体験、和食、酒	市場 ◎：非常に向いている ○：向いている			
ストーリー	初めて中国地方を訪れる方、古き良き日本に出会いたい方、有名な観光地だけでは物足りないと感じる方まで、中国地方が誇る観光地で絶景とグルメを堪能する。瀬戸内海に面した日本屈指の多島美で穏やかな山陽と日本海に面した厳しい自然環境の山陰、世界遺産をはじめ、その自然美・文化・歴史・食などが詰まったコースである。	東アジア ○ 東南アジア ○ 欧米豪 ○			
日	行程 【地】：地域資源調査回答項目 【国】：国の機関による資源調査項目 =：移動(地上) ~：移動(船舶)				
1	新大阪駅=(新幹線)=福山駅=(貸切バス)=【地】阿伏兔観音(断崖岬の上に建つ観音堂)=【地】福神寺(対面楼のお座敷から眺める瀬戸内の絶景)=尾道(ロープウェイで千光寺へ)=原爆ドーム=宮島口=(フェリー)=安芸の宮島(世界遺産厳島神社)=(フェリー)=宮島口=湯田温泉(泊) ※山口名物フグ付き会席の夕食				
2	湯田温泉=秋吉台【日本最大級のカルスト台地】=角島大橋【コバルトブルーの海にかかる絶景】=【地】元乃隅神社【朱と碧と緑のコントラストが美しい絶景神社】=海鮮村北長門【海鮮丼の昼食】=萩城下町=萩温泉郷(泊) 萩湾を眼下に眺める絶景露天風呂				
3	萩温泉郷=石見湯ヶ浦=【地】石見銀山【世界遺産/龍源寺間歩までは片道2.3km、約45分(徒歩)】=玉造温泉・松乃湯(泊)				
4	玉造温泉=出雲大社【縁結びの古社参拝、出雲そばの昼食】=松江城(武者ガイドの案内)=足立美術館【世界に誇る名画・名画】=米子(泊)				
5	米子=大山寺【参拝/日本海を望む絶景】=鳥取砂丘【日本最大級の観光砂丘、砂の美術館鑑賞】=【地】三徳山遥拝所(日本一危険な国宝「投入堂」を望む)=三朝温泉(泊)				
6	三朝温泉=【地】吉備津神社=【地】倉敷美観地区(大原美術館と白壁と柳並木の街並みをガイドと散策)=岡山駅=(新幹線)=新大阪駅				
	 阿伏兔観音 写真提供：ピクスタ	 松江城 写真提供：ピクスタ	 元乃隅神社 写真提供：ピクスタ	 砂の美術館鑑賞 写真提供：ピクスタ	 吉備津神社 写真提供：ピクスタ

12

5. 周遊モデルコースの作成

周遊モデルコースについて

(11) 山と海のナショナルパーク周遊

国土交通省 中国運輸局

ジャンル	国立公園・世界自然遺産、海、山、絶景、温泉、ローカルフード、 ガストロノミー、酒、料理教室、ファームツアー	市場 ◎:非常に向いている ○:向いている	
ストーリー	中国地方にある山と海と別々の個性を持つ国立公園を巡る。日本で最初の国立公園である瀬戸内海国立公園では、大小様々な島からなる多島海の景観をプライベートシェフ付きグランピングの貸切無人島空間で楽しみ、大山隠岐国立公園では、特有のなだらかな山々を活かしたアクティビティや雄大な景色の中でのローカルフードなどを体験する。	東アジア ○ 東南アジア ○ 欧米豪 ○	
日	行程 【地】:地域資源調査回答項目 【国】:国の機関による資源調査項目 =:移動(地上) ~:移動(船舶)		
1	新大阪駅=(新幹線)=岡山駅=(貸切バスまたはジャンボタクシー)=宇野港~(専用船)~【国】瀬戸内海国立公園:瀬戸内貸切無人島「Kujira-jima」(泊) 夕朝食はプライベートシェフがおもてなし。希望により各種アクティビティ体験も可能。※グランピングプラン・プレミアムコースは最大10名まで		
2	Kujira-jima~宇野港=(貸切バスまたはジャンボタクシー)=岡山駅=(特急やくも)=根雨駅=(貸切バスまたはジャンボタクシー)=蒜山高原 (GREENable HIRUZEN、蒜山高原センタージョイフルパーク(アイスクリーム作り体験)、ひるぜんワイナリー)=松江(松江央道湖温泉)(泊)		
3	松江 = 松江城・松江堀川めぐり=加賀の瀬戸 = 松江駅=(特急やくも)=岡山駅=(新幹線)=新大阪駅		

瀬戸内 貸切 無人島 KUJIRA-JIMA
写真提供:瀬戸内 貸切 無人島 KUJIRA-JIMA

夕朝食はプライベートシェフがおもてなし

蒜山高原
写真提供:ピクスタ

松江城と堀川遊覧船
写真提供:ピクスタ

13

(12) 倉敷・倉吉・高梁街並み散策

国土交通省 中国運輸局

ジャンル	遺跡・歴史的建造物、ナイトライフ、世界自然遺産、山、絶景、 国立公園・伝統工芸、ミュージアム、アート	市場 ◎:非常に向いている ○:向いている	
ストーリー	中国地方は昔から交易と産業が盛んであり、地域毎に地域の成り立ちを反映した個性ある街並みが形成されている。倉吉白壁土蔵群は室町時代の城下町が原型で、江戸時代には高工業の中心として繁栄した面影を感じる。倉敷美観地区はかつて水上貿易の要衝として栄え、伝統的で統一感のある町並みと柳並木が絶妙な調和を醸し出している。また、ペンガラと銅の生産地として栄えた高梁市はジャパンレッドの発祥地で、赤い街並みが特徴的である。	東アジア ○ 東南アジア ○ 欧米豪 ○	
日	行程 【地】:地域資源調査回答項目 【国】:国の機関による資源調査項目 =:移動(地上) ~:移動(船舶)		
1	新大阪駅=(新幹線)=岡山駅=(貸切バス)=岡山(【地】後楽園)=高梁(【地】吹屋ふるさと村。全国的にも珍しいレトロな雰囲気「赤い町並み」)=美星天文台(101cm望遠鏡による季節の星の観察)=倉敷(泊)		
2	倉敷(【地】美観地区、大原美術館など散策)=松江城(国宝天守閣)=大山寺(参拝)=大山(泊) (夜は『プロカメラマンと行く星空ツアー』)		
3	大山=倉吉(【地】白壁土蔵群(ガイドの案内付)、【地】小川氏庭園、【地】円形劇場くらよしフィギアミュージアム)=鳥取砂丘=鳥取・さじアストロパーク(望遠鏡付宿泊施設の星のコーデジ※4棟)に宿泊		
4	鳥取=智頭・石谷家住宅(国の重文指定。屋敷と美しい日本庭園)=西粟倉・mori no oto(西粟倉産のヒノキを使った楽器とおもちゃの工房を見学)=大原駅=(特急スーパーはくと)=新大阪駅		

吹屋ふるさと村
写真提供:ピクスタ

倉敷美観地区
写真提供:ピクスタ

倉吉白壁土蔵群
写真提供:ピクスタ

石谷家住宅
写真提供:山登インパウンド機構

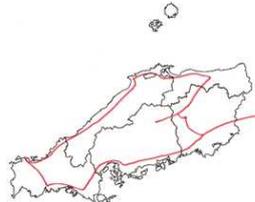
14

5. 周遊モデルコースの作成

周遊モデルコースについて

国土交通省
中国運輸局

(13) 自然と歴史の中国地方ゴールデンルート

ジャンル	遺跡・歴史的建造物、絶景、国立公園・世界自然遺産、海、山、温泉、健康・医療	市場 ◎: 非常に向いている ○: 向いている	
ストーリー	中国地方には、日本最大規模の鍾乳洞・秋芳洞やLED照明で照らされる幻想的な満奇洞、山の神を信仰し、厳しい山々で修行する修験道の最終地として現在も神聖視される日本一危険な国宝・投入堂、自然を活かした城やその城下町などが存在しており、中国地方の自然やその自然から生まれた街や人々の生活を体験する。	東アジア ○ 東南アジア ○ 欧米豪 ◎	

日	行程	【地】: 地域資源調査回答項目	【国】: 国の機関による資源調査項目	=: 移動(地上)	~: 移動(船舶)
1	新大阪駅=(新幹線)=新山口駅=(貸切バス)=秋吉台・秋芳洞=元乃隅神社=萩城下町-- 萩温泉(泊)				萩湾を眼下に眺める絶景露天風呂
2	萩=出雲大社(参拜)=出雲市(泊)				
3	出雲市...電鉄出雲市駅=(穴道湖を眺めながら一畑電車乗車体験)=松江しんじ湖温泉駅=(貸切バス)=【地】松江城=安来(【地】月山富田城)=米子・米子城址=【地】三朝温泉(泊) ※世界屈指のラジウム温泉				
4	三朝温泉=三徳山(登山ガイドとともに、日本一危険な国宝【地】国宝・投入堂へ)=帝釈峡の観光=帝釈峡(泊)				
5	帝釈峡=新見(【地】満奇洞で洞窟探検)=高梁(【地】備中松山城)=鬼ノ城=岡山(泊)				
6	岡山=(岡山電軌)・【地】岡山城・後楽園・(岡山電軌)=岡山駅=(新幹線)=新大阪駅				



秋芳洞
写真提供: ビクスタ



三徳山「国宝・投入堂」
写真提供: ビクスタ



一畑電車
写真提供: 一畑電気鉄道



満奇洞
写真提供: ビクスタ

15

国土交通省
中国運輸局

(14) 世界遺産と日本神話ゆかりの地を巡る旅

ジャンル	世界自然遺産、遺跡・歴史的建造物、文化体験、国立公園・アート、ミュージアム、海、山、絶景	市場 ◎: 非常に向いている ○: 向いている	
ストーリー	中国地方にある時代が異なる3つの世界遺産を巡る。海に浮かぶ鳥居が日本を代表する景観となっている宮島・厳島神社、最盛期には世界の銀の三分の一を占めた日本銀の大半を算出し、厳島神社の本殿建替の選宮費用も賄うほどの利益を生み出した石見銀山、そして原爆の惨禍と恒久平和を訴え続ける原爆ドーム。それぞれの歴史や時代背景、また、世代に引き継がれる意義を感じる。	東アジア ○ 東南アジア ○ 欧米豪 ◎	

日	行程	【地】: 地域資源調査回答項目	【国】: 国の機関による資源調査項目	=: 移動(地上)	~: 移動(船舶)
1	新大阪駅=(新幹線)=広島駅=(広電)=原爆ドーム=宮島口~(フェリー)~宮島【国】(地)宮島(ガイド同行でロープウェイで弥山へ。厳島神社で夕陽鑑賞)(泊)				
2	宮島(厳島神社早朝参拝)~宮島口=(貸切バス)=【地】石見銀山(世界遺産センター、問歩見学、大森街並み散策)=【国】(地)三瓶山(※土曜泊は石見神楽鑑賞)(泊)				
3	三瓶山=【地】埋没林公園=【地】温泉津(世界遺産石見銀山の銀の積出し港の町を散策)=【地】松江城=【地】島根県立美術館(世界に誇る北斎コレクション)=加賀の潜水遊覧船=美保関(泊)				
4	美保関(美保神社早朝参拝)=美保関灯台=【地】由志園(美しい日本庭園)=足立美術館(横山大観などの日本画コレクションと庭園で名高い)=大山寺=大山(泊)				
5	大山=植田正治写真美術館(水面に映る“逆さ大山”が楽しめる)=【地】後楽園・岡山城=岡山駅=(新幹線)=新大阪駅				



原爆ドーム
写真提供: ビクスタ



厳島神社
写真提供: ビクスタ



石見銀山・大森の街並み
写真提供: ビクスタ



美保神社
写真提供: ビクスタ

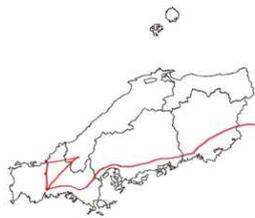
16

5. 周遊モデルコースの作成

周遊モデルコースについて

国土交通省
中国運輸局

(15) 広島と城下町、町並みレンタサイクリングツアー

ジャンル	スポーツ・健康・医療、平和、文化体験、酒、国立公園・世界自然遺産、遺跡・歴史的建造物、海、山、絶景	市場 ◎：非常に向いている ○：向いている	
ストーリー	江戸時代の雰囲気が残る萩や津和野の城下町、原爆の惨禍から見事に復興した広島のみちをゆっくり自転車で走ることにより、自然や歴史、その地で暮らす人々の出会いなど、沢山の発見ができるサイクリングが好きな方向けのツアーである。E-bikeなので、体力の無い方も大丈夫。	東アジア ○ 東南アジア - 欧米豪 ◎	
日	行程 【地】：地域資源調査回答項目 【国】：国の機関による資源調査項目 =：移動(地上) ~：移動(船舶)		
1	新大阪駅=(新幹線)=広島駅=(広電)=平和記念公園・sokoiko! サイクリングピースツアー(ガイドと一緒に広島市内を巡りながら、特に戦時中から戦後復興に焦点を当て、平和記念公園や市内の被爆遺構の主要ポイントを、美しく復興した現在の広島を体感できるストーリー性高いツアーを体験)=平和記念公園=(広電)=広島駅=(新幹線)=新山口駅(泊) (雨天：中止→雨の日限定ピースルートプラン(2H)※ウォーキングツアー)		
2	新山口駅=(特急スーパーおき)=津和野・(【地】)サイクリングツアー(Yu-na!Keep the Time)津和野の歴史・文化、豊かな自然を満喫 約3時間)=(貸切バス)=元乃隅神社=萩(泊) (雨天：荒天のみ中止→可並み自由散策又はガイド付き散策)		
3	萩・E-Bikeで巡るFURUSATOサイクリング・城下町コース(石畳の街路や歴史的な建物が並び、風情豊かな雰囲気を楽しみながら、町並みが一望できる山頂へ。サイクリングは最大1回8名)=萩焼窯元・萩陶芸美術館=秋吉台・秋芳洞=新山口駅=(新幹線)=新大阪駅 (雨天：中止の場合あり→貸切バス移動により湯殿、萩・藤倫字舎(世界遺産ビクターセンター、箱末ミュージアム)など屋内施設を巡る)		
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>sokoiko! サイクリングピースツアー 写真提供：sokoiko!</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Keep the Time サイクリングツアー 写真提供：Yu-na</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>FURUSATOサイクリング城下町コース 写真提供：はさまえ698</p> </div> </div>			

17

国土交通省
中国運輸局

(16) 広島、岡山の伝統工芸

ジャンル	伝統工芸、文化体験、国立公園・世界自然遺産、遺跡・歴史的建造物、アート、ミュージアム、スピリチュアル	市場 ◎：非常に向いている ○：向いている	
ストーリー	中国地方では地域毎に伝統工芸が発展しており、その歴史や背景、技術に触れながら、手仕事の文化の魅力を感じてもらう。宮島では厳島神社の再建に携わった宮大工の技術に由来する宮島彫りを体験、倉敷では倉敷民藝館で民藝の魅力に触れ、また、備前市では絵付けを一切しないという究極にシンプルな焼き物備前焼を鑑賞したり、購入することができる。	東アジア ○ 東南アジア ○ 欧米豪 ○	
日	行程 【地】：地域資源調査回答項目 【国】：国の機関による資源調査項目 =：移動(地上) ~：移動(船舶)		
1	新大阪駅=(新幹線)=広島駅=(貸切バス)=平和公園=宮島口~(フェリー)~(国)【地】宮島(厳島神社・宮島彫り体験)~(フェリー)~宮島口=広島(泊)		
2	広島=(貸切バス)=【国】児島ジーンズストリート=倉敷美観地区(【地】大原美術館、倉敷民藝館・案内付き)=三井アウトレットパーク倉敷=岡山(泊) (あるいは「日本一のだかし売場」)		
3	岡山=(貸切バス)=【国】備前おさふね刀剣の里(備前刀剣博物館)=備前焼の里(伊部)(備前焼窯元、備前陶器窯跡)=後楽園・岡山城=岡山駅=(新幹線)=新大阪駅		
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>宮島彫り体験 写真提供：宮島組工協同組合</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>倉敷美観地区 写真提供：ビクスタ</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>備前焼 写真提供：ビクスタ</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>岡山城 写真提供：ビクスタ</p> </div> </div>			

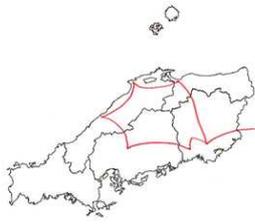
18

5. 周遊モデルコースの作成

周遊モデルコースについて

国土交通省
中国運輸局

(17) 中国地方の3つの神楽鑑賞

ジャンル	伝統芸能、伝統行事・祭り、アート、伝統工芸、文化体験、ナイトライブ、道跡・歴史的建造物、スピリチュアル	市場 ◎:非常に向いている ○:向いている	
ストーリー	中国地方は全国有数の神楽どころである。神楽は、豊作・豊漁を願い、疫病を払う儀式として生まれ、古来から様々な場所で演じられてきた。躍動感ある舞や豪華な衣装、太鼓や笛の音など、地域毎に特色があり、芸能性の高い備中神楽、演劇性が強く大衆的な安芸高田神楽、ストーリーが明快で分かりやすい石見神楽、それぞれの形で今も受け継がれている3つの神楽をご覧ください。	東アジア - 東南アジア ○ 欧米豪 ◎	
日	行程 【地】:地域資源調査回答項目 【国】:国の機関による資源調査項目 =:移動(地上) ~:移動(船舶)		
1	新大阪駅=(新幹線)=岡山駅=(貸切バス)=高梁(【地】備中神楽鑑賞)=高梁(泊)		
2	高梁=矢掛(【地】旧山陽道のガイド付き歴史散策【矢掛本陣・脇本陣】)=安芸高田(神楽ドームまたはかむくら座にて安芸高田神楽鑑賞)=浜田(【地】石見神楽の夜神楽週末公演)(泊)		
3	浜田(【地】柿田勝部面工房で神楽面制作見学と体験)=【地】植田蛇胴製作所=出雲大社=穴道湖=岡山駅=(新幹線)=新大阪駅		



安芸高田神楽鑑賞
写真提供:ピクスタ



矢掛町の街並み
写真提供:岡山県観光連盟

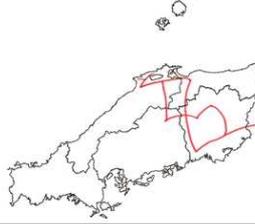


植田蛇胴製作所
写真提供:浜田市観光協会

19

国土交通省
中国運輸局

(18) 中国地方のローカル線と一畑電車運転体験

ジャンル	文化体験、道跡・歴史的建造物、山、絶景、温泉、ローカルフード、脱炭素	市場 ◎:非常に向いている ○:向いている	
ストーリー	中国地方では、全国でも珍しくいろいろな鉄道を楽しむことができる。新旧の鉄道に「乗る」「見る」「体験すること」を通じて、鉄道の歴史、魅力を感じていただく。新幹線を始め、特急列車(やくも)、ローカル列車などに乗車して、道中では、歴史ある「旧:津山扇形機関車庫」が保存されている津山まなびの鉄道館の見学や日本最古級車両の運転などを体験する。	東アジア ○ 東南アジア ○ 欧米豪 ○	
日	行程 【地】:地域資源調査回答項目 【国】:国の機関による資源調査項目 =:移動(地上) ~:移動(船舶)		
1	新大阪駅=(新幹線)=岡山駅=(岡山電気軌道・貸切路面電車でおかでんミュージアム)ハ)=岡山駅(観光列車「SAKU美SAKU楽」)=津山駅=津山まなびの鉄道館(旧:津山扇形機関車庫)見学=(貸切バス)=【地】湯原温泉(泊)		
2	湯原温泉=井倉洞(【地】西日本では秋芳洞に次ぐ大きさの鍾乳洞)=新見駅(芸備線でローカル線乗車体験)=備後落合駅(木次線 途中スイッチバック体験)=穴道駅(山陰線)=出雲市駅(泊)		
3	電鉄出雲市駅=(一畑電車)=雲州平田駅(講習を受け「デハニ50形」の運転体験。体験後一畑電車で大社へ)=出雲大社(参拝と出雲そばの昼食)=出雲大社前駅=(一畑電車)=電鉄出雲市駅=出雲市駅=(特急やくも)=岡山駅=(新幹線)=新大阪駅		



岡山電気軌道
写真提供:ピクスタ



観光列車「SAKU美SAKU楽」
写真提供:ピクスタ



「デハニ50形」の運転体験
写真提供:一畑電気鉄道

20

6. 総括

(1) 中国地方の観光振興における課題

中国地方は、豊かな自然、歴史、文化、食など、多様な観光資源を有する魅力的な地域である。しかし、訪日外国人観光客の誘客や消費単価の向上など、観光振興に向けた課題も存在する。主な課題は以下のとおりである。

①認知度不足

中国地方で広く認知されている観光資源は、「原爆ドーム」「平和記念公園」「厳島神社」「出雲大社」などに限定されている。他の魅力的な観光資源も存在するにもかかわらず、認知度が低いため、多くの観光客がこれらの有名な観光地のみを訪れ、他の地域に足を延ばしていない。

②誘客不足

国土交通省の訪日外国人旅行者の国内移動データによると、関西空港からの入国者（2019年：837万8千人）の大半が、近畿内のみ滞在（63.9%）、近畿以东（関東地方：15.7%、中部地方：9.8%）へ移動しており、中国地方は全体の3.4%と誘客が図れていない。

また中国地方は、広島空港、岡山空港、米子空港などの国際空港を有するにもかかわらず、その利点を活かしてきれていない状況である。

[出典] 観光庁「訪日外国人消費動向調査」2019年（確報値）観光・レジャー目的のデータをもとに集計

③滞在時間の短さ

中国地方を訪れる外国人観光客は、近隣エリアと比べて宿泊者数が少なく、通過型エリアとなっている。中国地方の平均宿泊数は2.3泊と、全国平均の3.7泊よりも短い。

[出典] 観光庁「訪日外国人消費動向調査」2019年（確報値）観光・レジャー目的

④消費単価の低さ

訪日外国人客の消費単価（日本滞在中の訪日外国人旅行者1人1回当たりの旅行支出）は、中国地方が地方運輸局等の10地方区分別で全国最下位である。2019年には、中国地方の消費単価は4.1万円であったが、これは全国平均の8.6万円と大きく差がある。

[出典] 観光庁「訪日外国人消費動向調査」2019年（確報値）観光・レジャー目的

⑤周遊ツアー造成の難しさ

地域のランドオペレーターが少ないため、複数の県をまたぐ域内周遊ツアーの造成が難しい現状がある。交通空白地帯も多く、周遊にはバスツアーやレンタカーが利便性が高いが、現状では選択肢が少ない。また、ツアーの実施においては、受入ガイド人材の養成が求められるが、現状ではこれらの取組が十分とは言えない。

6. 総括

(2) 課題解決に向けた取組

前述の課題を解決するために、「2025年大阪・関西万博に来訪するインバウンド旅行者の中国地方への誘客促進に向けたアクションプラン策定等に向けたモデルコース作成事業」に取り組んだ。

2025年に開催される大阪・関西万博では、多くのインバウンドの来訪が見込まれる。万博を契機に関西圏を来訪するインバウンドを、関西圏に留めることなく中国地方に誘導するための取組が必須である。

本事業は、以下の目的で実施された。

- ・ 万博のテーマに沿った中国地方の地域資源を周遊するモデルコースを作成すること

以下の3つの市場を本事業のターゲットに、中国地方の5県(岡山県、広島県、山口県、島根県、鳥取県)を本事業の対象地域としたモデルコースを作成した。

- ・ 東アジア市場(韓国、中国、台湾、香港)
- ・ 東南アジア市場(タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、フィリピン、ベトナム)
- ・ 欧米豪市場(米国、カナダ、豪州、英国、フランス、ドイツ他)

モデルコース作成にあたり、本事業の対象地域である中国地方の5県(岡山県、広島県、山口県、島根県、鳥取県)に、「万博のテーマに沿った地域資源の収集」を実施した。これは、中国管内の「隠れた地域資源」「万博のテーマに沿った地域資源」を収集し、インバウンドを中国地方に呼び込むためのモデルコースの作成に活用することを目的としたものである。

- ・ 提出された回答は、全107市町村のうち66市町村からであり、回収率は62%であった。これは、目標の40%を22%上回っている。この結果は、本事業において、中国管内市町村の参加意欲の高さが実際の成果として示されている。

モデルコースの作成は、以下の手順で進められ、計18コースを作成した。

- ①万博のテーマに沿った地域資源の収集
- ②検討会での協議
- ③素案の作成
- ④万博開催期間を考慮した商品化に耐えうる周遊モデルコースの検討

検討会ではモデルコース作成が大宗を占めていたが、プロモーションや中国地方を万博の滞在拠点とするための取組についても検討を行った。具体的には、以下の取組が提案された。

(一例)

- ・ 中国地方の観光資源をPRするためのキャンペーンの実施
- ・ 中国地方における地域資源へのアクセスを改善するための交通手段
- ・ 中国地方での滞在を延長することを目的とした施策

これらの取組を実施することで、中国地方は、万博来訪者にとってより魅力的な地域となり、前述した課題が解決することが期待される。

6. 総括

(3) 今後の展望「中国地方の魅力を世界へ発信するために」

本事業で開発したモデルコースは、中国地方の多様な魅力を凝縮した、インバウンド旅行者にとって最適な旅程と考える。これらのモデルコースを最大限に活用し、中国地方を万博来訪者にとって魅力的な地域として国内外に広く発信していくことが、今後の重要な課題となる。具体的には、以下重点項目を推進していくことも一考である。

① 周遊ツアー造成の工夫

中国地方を訪れる外国人観光客は、全国平均と比較して滞在時間が短く、消費単価も低迷している。この課題を解決するためには、周遊ツアーの造成を工夫することで滞在時間を延長し、消費単価を向上させる施策の検討が不可欠である。受け入れガイド人材の養成も欠かせない。今後、関係者と連携しつつ効果的な周遊ツアーの造成を進めていくことが必要である。

② 二次交通課題の解決

魅力的な観光資源があっても、移動手段がないために訪れられないという課題は、中国地方にとって大きな課題である。バスツアー、様々な交通モード、レンタカーなどを活かした着地型コンテンツの開発など、旅行会社のリソースを十分に活用して解決に取り組んでいく考えである。

③ 情報発信の強化

モデルコースの内容、旅行商品、二次交通情報などを、国内外の旅行者に向けて積極的に発信する必要がある。万博開催期間だけでなく、長期的な視点に立った情報発信戦略を構築し、中国地方の認知度向上をめざす必要がある。

これらの取組を通じて、中国地方へのインバウンド旅行者数を増加させ、地域経済の活性化を進めていくことが必要である。

以上より、インバウンド旅行者の増加や万博への関心を背景に、中国地方は魅力的な観光地としてのポテンシャルを秘めている。しかし、その魅力を最大限に引き出すためにはいくつかの課題に取り組む必要があると考える。

まず、中国地方の自然や文化遺産などの地域資源を十分に活用して、インバウンド旅行者に魅力的な体験を提供する必要がある。これには、ゴールデンルートに留まらず、中国地方を周遊するプランを推進し、「日本らしさ」を求める旅行者の興味を惹きつけ、体験してもらうことが重要である。

また、観光商品の開発やイベントの企画においては、地域の特性や魅力を最大限に生かすことが求められている。ただし、急速な観光開発によって本来の魅力が損なわれるリスクも考慮する必要がある。地域全体の価値を向上させるためには、価格設定や地産地消の推進など、持続可能な観光モデルの構築が不可欠である。

さらに、地域のマネジメント体制の強化も必要である。高品質な観光サービスを提供するためには、地元の人材育成や組織の整備が欠かせない。また、地域の観光資源を十分に活用するためには、地域間や都市間の連携が重要である。今後、地域間や都市間の連携を強化し、訪日外国人に魅力的なプランを提供するための取組が必要である。