

芸備線再構築に関する実証事業(実証事業A) 実施状況

令和7年12月24日
国土交通省 中国運輸局

事業概要

【名称】

芸備線再構築に関する実証事業（実証事業A）

【目的】

昨年度の調査事業Aで提案された、実証事業Aで取り組むことが望ましいとされた施策等を実施し、調査事業Aで試算した地域経済効果の発現を最大化するとともに、その結果を踏まえ調査事業Aの地域経済効果の試算が妥当であったかどうかを検証する

【施策の概要】

1. 住民・来訪者利用に合わせた鉄道サービスの拡充・二次交通との連携強化
2. 列車による観光コンテンツの形成等
 - ① 列車の観光コンテンツ化
 - ② 観光商品・旅行商品の提供
 - ③ 駅周辺にぎわい創出
 - ④ 観光ツアー造成
 - ⑤ 企画乗車券等の設定
3. 広域的な周遊コンテンツとの連携
4. 地域拠点としての駅舎活用・産業拠点形成（机上検証）
5. 芸備線や駅周辺施設を活用した移住体験の提供による定住促進
6. 既存事業の強化・支援

【受託者】（1. を除く）

株式会社 JTB 広島支店（契約期間：令和7年7月18日～令和8年3月31日）

具体的内容

1. 住民・来訪者利用に合わせた鉄道サービスの拡充・二次交通との連携強化

①芸備線の増便・ダイヤ変更

○臨時列車運行 (7/19~11/24の土休日・11/29~3/28の土曜日※¹)

・新見～備後落合間※²

新見 10:24発 → 備後落合 11:57着
備後落合 12:20発 → 新見 13:58着

・広島～備後落合間

広島 09:07発 → 備後落合 11:54着
備後落合 12:08発 → 広島 15:09着

※¹ 11/29~3/28の土曜日に運行 (3月第2週は、3/15(日)に運行)

※² 11/29以降の臨時列車運行日は、最終便 (新見22:28発→東城23:04着) を運休

○ダイヤ変更・運行延長 (8/21~12/23の平日(2学期))

(前) 三次 19:29発 → 備後庄原 20:05着

(後) 三次 18:41発 → 備後庄原 19:16発 → 備後落合 20:01着

○ダイヤ変更 (10/14~)

・下り

(前) 新見 18:20発 → 備後落合 19:46着

(後) 新見 18:51発 → 備後落合 20:18着

(前) 新見 21:53発 → 東城 22:29着

(後) 新見 22:28発 → 東城 23:04着

・上り

(前) 東城 05:22発 → 新見 06:03着

(後) 東城 06:19発 → 新見 06:55着

(前) 東城 17:04発 → 新見 17:39着

(後) 東城 17:20発 → 新見 17:56着

(前) 備後落合 20:10発 → 新見 21:36着

(後) 備後落合 20:40発 → 新見 22:09着

凡例

(前)…ダイヤ変更前 発着時刻

(後)…ダイヤ変更後 発着時刻

具体的内容

②二次交通との連携強化

ア デマンド交通の活用

(新見市)

○周遊バス (7/19~11/24の土休日・11/29~3/28の土曜日) (1/3は運休、3月第2週は3/15(日)に運行)

- ・無料周遊バス (きらめき広場哲西～矢神駅・野馳駅 (※鯉が窪湿原は11/4～休業のため周遊なし)) を運行

○乗合タクシー (7/19~11/24の土休日・11/29~3/28の土曜日) (1/3は運休、3月第2週は3/15(日)に運行)

- ・平日に運行する予約型乗合タクシー (哲西乗合タクシー) を運行

(庄原市)

○周遊バス・シャトルバス (7/19~11/24の土休日・12月～2月の土曜日)

- ・無料周遊バス (東城駅～神龍湖) を運行 (12/6～27の土曜日) (1月以降は運行日調整中)

- ・無料シャトルバス (備後落合駅～ひろしま県民の森 ※復路は東城駅まで) を運行 (1/10～2/28の土曜日)

○乗合タクシー (11/25~3/27の平日)

- ・予約型乗合タクシー (西城地域・東城地域 (小奴可地区)) を運行

イ 企画乗車券等の設定

(6頁参照)

具体的内容

2. 列車による観光コンテンツの形成等

①列車の観光コンテンツ化

(新見市)

- ・新見駅～備後落合駅間で、イベント列車「ピオーネ列車」を運行（10/4～26）
 - 10月の臨時列車を、新見市のマスコットキャラ「にーみん」を装飾した「ピオーネ列車」として運行
新見駅や運行中の列車内において、特産であるピオーネ等のぶどうでお客様をおもてなし
- ・新見駅～備後落合駅間で、イベント列車「ガストロノミー列車」を運行（1月以降2回程度）
 - 臨時列車運行中の列車内において、地酒をふるまうなどお客様をおもてなし

※下り（備後落合方面）：新見駅 10:24発
上り（新見方面）：備後落合駅 12:20発

(庄原市)

- ・列車内でオーディオドラマを配信（10/25～2/28）
 - さとやまトレインにラッピングされた高校生キャラクターをアニメキャラに見立て、ブランディングオーディオドラマ「大好きなこの町で」を製作し、備後庄原駅～備後落合駅間で「Locatone™」アプリを通じて配信
- ・地元ガイドが乗車して沿線地域を案内（12/6～2/28の土曜日（1/3は休止））
 - 備後庄原駅～東城駅間で、地元の名物ガイド「熊本隊長」が庄原の歴史や地域の魅力を案内



オーディオドラマ イメージイラスト

※上り：備後庄原駅 11:10発→備後落合駅 11:54着→（乗換）→備後落合駅 12:20発→東城駅 13:11着
下り：東城駅 13:37発→備後落合駅 14:26着→（乗換）→備後落合駅 14:40発→備後庄原駅 15:25着

具体的内容

②観光商品・旅行商品の提供

- 両市において駅弁「芸備浪漫（新見編）・（庄原編）」を販売
駅弁オリジナル掛け紙のデザインに運行列車と駅印を採用
 - 新見市：11/22～12/27（土曜日） 1/10～2/28（毎日）
 - 庄原市：11/23～12/27（土曜日） 1/10～2/28（土曜日）



駅弁オリジナル掛け紙（新見編・庄原編）

③駅周辺にぎわい創出

（新見市）（11/16）

- 野馳駅と矢神駅の中間に位置する、道の駅鯉が窪/きらめき広場哲西において、新見市の特産品であるピオーネやシャインマスカット等の食と音楽を楽しめるイベント「ぱふえすin新見」を開催

（庄原市）（11/3）

- 「東城まるごとフェス」を開催。東城駅構内のホームを活用した音楽イベントのほか、町内の歴史あるまちなみを生かした芸術・文化に関するイベントを実施

具体的内容

④観光ツアーの造成

(新見市)

- ・芸備線×コスプレツアー（コスプレで芸備線に乗ってレトロな駅舎で撮影などを体験するツアー）を実施（12/13）

(庄原市)

- ・口和フットパスウォーキングツアー（地域の風景や暮らしに触れる散策や地元食材を使った「芋煮会」を楽しむ観光ツアー）を実施（11/15）
- ・雪山感謝祭（ひろしま県民の森）に合わせたツアーを実施（2/22予定）

(新見市・庄原市)

- ・両市が連携して、地酒をコンテンツとした広域観光ツアーを実施（日程調整中）

⑤企画乗車券等の設定

- ・企画乗車券「バス＆レールどっちも乗り放題パス 2ディ（三次↔東城）」を販売（10/28～3/31）
- ・乗車券等の提示により観光施設を割引利用できるサービスを実施
 - 新見市：臨時列車運行の冬期継続に合わせて施設を追加（10/25～2/28）
 - 庄原市：臨時列車運行の冬期継続に合わせて実施（開始時期調整中）

具体的な内容

3. 広域的な周遊コンテンツとの連携 (10/25~2/23)

- Taview (沖縄JTBが開発した観光事業者向けマーケティングプラットフォーム) を活用して、有名声優とタイアップして、スマホによるデジタル周遊スタンプラリーを実施
 - 新見市・庄原市内の観光スポットに設置された二次元コードやGPSによりスタンプを獲得、声優グッズや特産品の抽選に参加
 - 臨時列車運行の冬期継続に合わせ、設置スポットや当選グッズを一部変更して継続

4. 地域拠点としての駅舎活用・産業拠点形成

- ターゲット企業を仮想的に設定し、地域拠点としての駅舎活用や産業拠点形成について机上検証を実施

5. 芸備線や駅周辺施設を活用した移住体験の提供による定住促進 (12/20~21)

- 庄原市が取り組む「ローカルダイブ・トレイン」と連携して、1泊2日で先輩移住者から「起業・子育て・暮らし」を学べる体験型移住体験ツアーを実施

6. 既存事業の強化・支援 (9月~)

- 地域が主体となって実施するイベントについて、取組の支援やプロモーションを実施
 - 比婆山駅開業90周年記念事業 (9/20)
 - 備後落合駅開業90周年記念事業 (10/5)
 - 庄原駅周辺地区まちづくり協議会イベント (10/18)
 - 道の駅 鯉が窪 「にいみ肉 inてっせい」 (11/23)

具体的内容

○各種プロモーション実施

- ・ランディングページ (9/19～)・Instagram (10/3～)

実証事業Aの取組を掲載したランディングページを開設して、各種取組を効果的にPR

ランディングページ URL : <https://www.geibiline.com>

Instagram URL : <https://www.instagram.com/geibiline/>

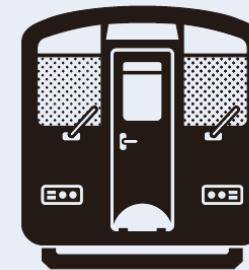
- ・キャンペーンタイトル

「自然・美味・神話の宝庫 芸備線
～新見・庄原へ GO！～」

- ・キャンペーンロゴ



ヘッドマーク風ロゴ



文字組みロゴ



実証事業ランディングページ

新見
・
庄原へ **GO!**
自然・美味・神話の宝庫 芸備線