

2019年度

「訪日グローバルキャンペーンに対応したコンテンツ造成事業」(2-2)

アドベンチャートラベルコンテンツ造成事業

報告書

2020年3月19日 国土交通省 北海道運輸局

目次

【1】事業の概要	1
1.事業目的	1
2.本事業における言葉の定義	2
3.事業の位置づけ	3
4.本事業の全体像	4
【2】実施内容	5
1.欧米豪市場へ向けたATのコンテンツ造成、及び磨き上げ	5
(1)事業の進め方	5
(2)実施内容	6
①ガイドカンパニーの抽出	6
②コンテンツの整理・分析	6
③ガイドカンパニーの再抽出	20
③ATコンテンツの造成、及び磨き上げ	20
2.コンテンツを組み合わせ提供できるコーディネーターの育成	28
(1)事業の進め方	29
(2)実施内容	30
①役割の整理と成熟度レベルの設定	30
②候補組織の抽出	30
③ヒアリング	30
④候補組織の選出	32
⑤コーディネーターの役割の精緻化	33
⑥モデルプランの作成	43
⑦招請事業による検証	59
【3】成果目標と成果指数の達成状況	75
【4】全体のまとめ	79
【5】資料	80

【1】事業の概要

1.事業目的

政府は「明日の日本を支える観光ビジョン」（明日の日本を支える観光ビジョン構想会議決定（2016年3月））を策定し、訪日外国人旅行者数の目標を2020年に4,000万人、2030年に6,000万人とする等、「観光立国」から「観光先進国」に向け、観光施策を強力に推進しているところである。2012年に836万人だった訪日外国人旅行者数は、6年間で約3.7倍に増え2018年は過去最高の3,119万人を記録、また、訪日外国人旅行消費額も4.5兆円となる一方で、2018年の訪日外国人旅行者数のエリア別内訳は、近隣のアジアが全体の約85%を占め、所得水準が高く成熟した観光市場を擁する欧米豪諸国からの旅行者の割合は限られており、2020年訪日外国人旅行者4,000万人、訪日外国人旅行消費額8兆円の目標に向けて、更なる拡大の余地が存在している。

そのようななか、欧米豪の、特に海外旅行には頻繁に行くが日本を旅行先として認知・意識していない層（以下、訪日無関心層）をターゲットに、消費者の個々の興味関心に対応する情報（7つのpassion※1）を発信することで、「日本が、誰もが楽しむことが出来る旅行目的地」であることをアピールしていくことが求められている。そのため、観光庁、JNTOでは訪日無関心層向けのプロモーションとして、訪日グローバルキャンペーンを展開している。

北海道は、アドベンチャートラベル（以降、「AT」という）の要素である「自然との関連性」「異文化交流」「身体的活動（アクティビティ）」を全て備えており、滞在期間が長く、地元への経済波及効果も高いAT旅行者を獲得できる素地があるが、その受入体制が十分とは言えず、北米、欧州を中心に72兆円とも言われているマーケットを取りこぼしている。

そこで本事業では、「Enjoy my Japan グローバルキャンペーン」に活用できるようなATコンテンツを造成するため、欧米豪9市場※2の訪日無関心層向けに7つのpassionのうち「Cuisine、Nature、Outdoor/Marine、Outdoor/Mountain」に対応した北海道らしいATコンテンツの造成及び磨き上げ等を行う。これらのATコンテンツを整理し、その他の旅行要素とあわせて魅力的な旅行行程として組立てるコーディネーターを育成し、2020年度以降の旅行商品化を目指すことにより、世界におけるAT旅行目的地としての北海道の地位確立を図る。この事業を通じ、北海道の広範な関係者がベクトルを合わせて、Adventure Travel World Summitの2021年北海道開催に向けた受入体制の整備につなげるものである。

（※1）7つのpassion

Tradition, Cuisine, City, Nature, Art, Relaxation, Outdoor

（※2）「Enjoy my Japan グローバルキャンペーン」対象市場

ドイツ、英国、フランス、米国、カナダ、豪州、イタリア、スペイン、ロシア

【1】事業の概要

2. 本事業における言葉の定義

コンテンツ	ツアーを構成する、観光・体験の要素を指す。主に1～2時間から半日程度の比較的短時間の旅行商品を指すものとし、実際に旅行者が購買・体験ができるものを指す。
ATコンテンツ	ATコンテンツとは、アドベンチャートラベル・コンテンツの略称であり、広義では自然・文化の要素をアクティビティを通じて体験するものを指すケースが多いが、本事業においてはそのための素材もATコンテンツとする。
造成	造成とは、上記コンテンツそのものを作り出すこととあわせ、上記2つ以上のコンテンツを組み合わせ、コンテンツ間連携と実際のオペレーションまで考慮したガイド（時に通訳・コーディネーターも同行する）付き商品を作ることを指す。
磨き上げ	既存のコンテンツを、ターゲット顧客向けにその体験価値が高まるように工夫・改善を行うことを指す。本事業に限定した場合には、AT顧客向けに他事業で構築したコンテンツ基準の仮説に基づき検証し、案内・解説の精緻化や、Wowファクターの付与、英語対応等を行うことを指す。
ストーリー	コンテンツを組み合わせることで造成されたツアーを旅行者が体験する中で感じる感情の起伏や、旅行者がディスティネーションをより深く理解してツアーを楽しめるように整備された、コンテンツの順番や流れを指す。 ※いわゆる詩的な要素を含むようなキャッチコピーではない点に留意。
WOWファクター	WOWファクターとは斬新もしくは派手な演出等により表面的なエンターテインメント性を提供するようなものではなく、コンテンツの望ましい組み合わせ・順序・見せ方・説明のあり方等のバランスにより、体験者に深い納得感や新しい発見を提供して感動を生む要素を指す。 ※本事業で抽出される200のATコンテンツは、旅行商品の”素材”であるため、個別でのストーリー付与は簡単ではない。個別のATコンテンツにおけるWOWファクター具備の努力は重ねつつ、最終的には3～4泊を想定している旅行商品15本～において、WOWファクターを最大限に考慮したストーリーフルな商品造成を行っていく必要がある。
Adventure Travel Trade Association (ATTA)	アドベンチャートラベルの持続的な発展を目標として、様々なネットワークやソリューションの提供を行っていくことを目的とした団体であり、1990年に設立された世界最大のアドベンチャートラベル組織団体。 各国・地域のメディア、政府観光局、観光協会、DMO、ツアーオペレーター、アウトドアメーカー等で構成され、およそ100か国から1400会員を擁する。
地域コーディネーター	地域コーディネーターとは、各地域において、ガイドカンパニーや宿泊、飲食、交通事業者、土産店などに加え、観光以外の関係者とも力を合わせ、AT旅行者の要望に応じた旅行商品を造成する組織を指す。

【1】事業の概要

3.事業の位置づけ

「訪日グローバルキャンペーンに対応したコンテンツ造成事業」(以下、GCC)は、滞在型コンテンツを検証して磨き上げる「北海道における滞在型コンテンツ造成事業」(以下、GCC1)、アドベンチャートラベルのマーケティング戦略やDMO等へのフィードバックを行うATコンテンツ造成事業(以下、GCC2-1)とATコンテンツの磨き上げやコーディネーター育成を行うATコンテンツ造成事業(本事業。以下、GCC2-2)の2方向3事業で展開した。

本事業は、200件以上のATコンテンツの造成及び磨き上げを行い、それらを組み合わせて販売できるコーディネーターを15人以上育成することを目的として実施した。

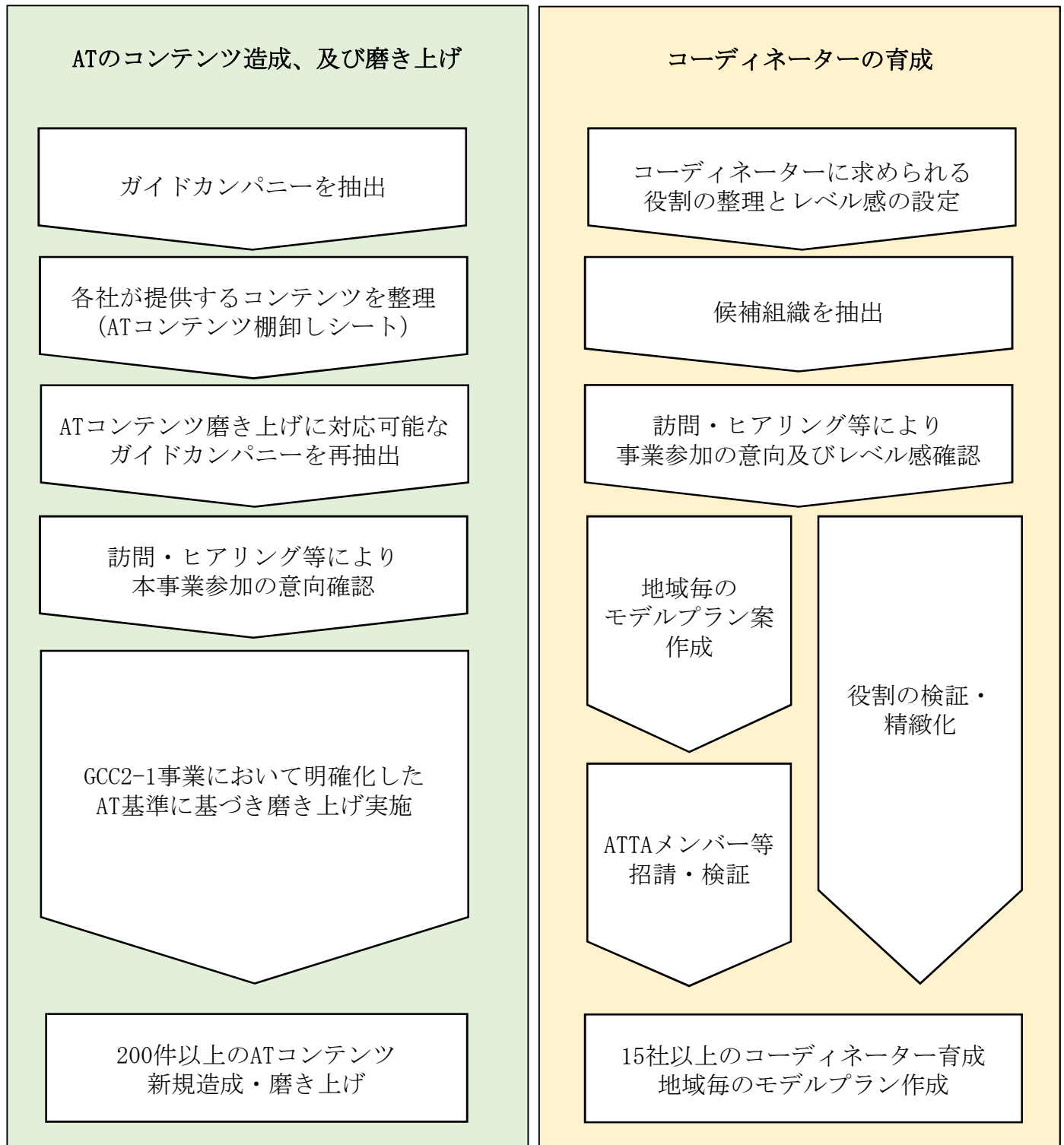
なお、造成及び磨き上げを実施したATコンテンツは、公益社団法人北海道観光振興機構(以下、機構)の「ランディングページ設置によるWebコンテンツ強化事業(以下、LP事業)」がGCCと連携してランディングページを展開することから、機構と情報共有を行い、本事業で収集したコンテンツの提供を行った。



【1】事業の概要

4.本事業の全体像

本事業の二つの実施項目である「欧米豪市場へ向けたATのコンテンツ造成、及び磨き上げ」及び「コンテンツを組み合わせ提供できるコーディネーターの育成」について、以下のように進めていく。



【2】実施内容

1. 欧米豪市場へ向けたATのコンテンツ造成、及び磨き上げ

(1) 事業の進め方

① ガイドカンパニーを抽出

ATコンテンツを磨き上げるにあたり、英語対応等、ガイド自身のスキルが必要となるため、北海道内でアクティビティを提供しているガイドカンパニーを抽出し、各社が提供するコンテンツの洗い出しを行う。

② コンテンツの整理・分析

GCC2-1事業において作成したフォーマット（ATコンテンツ棚卸しシート）を活用し、①で洗い出したコンテンツを整理・分析する。

当該フォーマットは、ストーリー性、安全管理、言語、サービス水準等、ATコンテンツとして求められる基準を明確化し、一貫した基準により、その後の磨き上げに至るまで対応可能なものとする。

③ ATコンテンツ磨き上げに対応可能なガイドカンパニーの再抽出

②の整理・分析により、英語対応等含めATコンテンツとして磨き上げに対応可能なガイドカンパニーを再抽出して訪問し、ATについての議論を重ね、相互理解を深める。また、本事業への参加意向を各社からヒアリングし、ATコンテンツの磨き上げに取り組む。

④ ATコンテンツの造成、及び磨き上げの実施

GCC2-1事業で明確化されたAT基準に基づき、ATコンテンツの磨き上げを実施する。

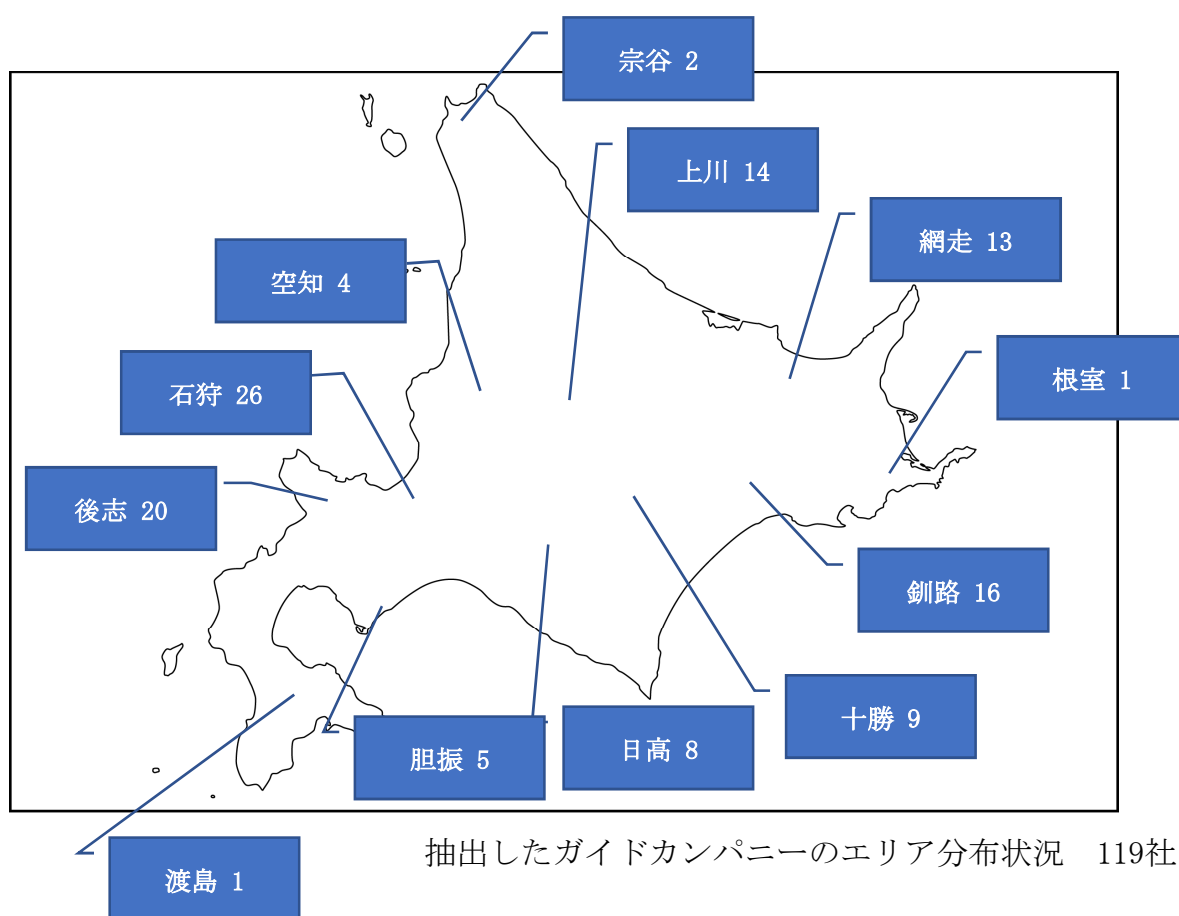
磨き上げを行ったATコンテンツは、各コンテンツの特色や強み、項目毎の評価などが把握できるように、②のATコンテンツ棚卸しシートに再整理する。また、評価項目や基準が明確化されているため、一定の考え方に基づく継続的なブラッシュアップが可能となる。

【2】実施内容

(2) 実施内容

① ガイドカンパニーの抽出

ATコンテンツを磨き上げるにあたり、必要事項はもちろんのこと、コンテンツ中における見どころやストーリーを説明するのにあたって、ガイド自身の英語での高いコミュニケーション能力が必要となるため、北海道内でアクティビティを提供しているガイドカンパニー約280社から、英語対応を実施している119社を抽出した。また、その上で、各社が提供するコンテンツの洗い出しを行った。



② コンテンツの整理・分析

①で抽出した119社のコンテンツ情報を、GCC2-1事業において作成したフォーマット（ATコンテンツ棚卸しシート）へ落とし込み、整理・分析を実施し、ATコンテンツ磨き上げの基となるデータを作成した。「ATコンテンツ棚卸しシート」へは、次項のATTAスタンダードをクリアするための磨き上げの基準を盛り込んだものとした。

【2】実施内容

ATコンテンツ磨き上げにあたっての基準

ATコンテンツ磨き上げにあたっての基準は以下の18項目

要素	項目
情報提供	①MIC (Minimum Information for Customers) の整備
	②免責事項 (Disclaimer) の説明
ファーストエイド	③ファーストエイドスキル・知識
	④ファーストエイド装備
ギア・インフラ	⑤ギア・ウェア・設備
英語での案内	⑥安全面の説明
	⑦必要事項の説明
	⑧自然や歴史、見所等の説明
ガイディングスキル コンテンツの 組み立て	⑨ストーリー性
	⑩インタラクション
	⑪付加価値要素の統合
ATコンテンツ 体験評価	⑫インフラの適切さ
	⑬楽しみの品質
	⑭保護の品質
	⑮ユニークネス
	⑯本物らしさ
	⑰地域への経済貢献
	⑱準備完了度

【2】実施内容

情報提供	①MIC (Minimum information for Customers) の整備	
	基準	全体の行程と内容、必要な携行品や装備、期待できる体験、体験上の注意点、事前に取得すべき顧客情報（年齢や身長等）、保険加入の有無（顧客側での加入可否）等に関する情報が英語で整備されているかどうか。
	理由または効果	海外の顧客やツアーオペレーターがツアー/コンテンツの内容を把握できるようになる。また、コンテンツ提供前に参加者へ必要事項を説明する際の資料ともなる。
	取組例	・ 自社の英語サイトや販売サイト、パンフレットなどに表示することにより、広告効果も期待できる。 ・ ツアーへの申し込み時にメール、FAXなどで説明、同意を得る。 ・ ツアー開始前に、フリップ等を使用して説明、同意を得る。
	②Disclaimer（免責事項）の説明	
	基準	免責事項は十分な内容で、英語により書面で整備されているかどうか。また、参加者に英語で説明し、同意のサインをもらうオペレーションがきちんと行えているかどうか。
	理由または効果	参加者に対して免責事項を説明し、同意を得ることで、参加者や送客元のツアーオペレーターとの訴訟等を回避するため。
	取組例	・ 免責同意書を英語で作成する。 ・ ツアー開始前に説明し、同意を得る。

【2】実施内容

ファーストエイド	③ファーストエイドスキル・知識	
	内容	万が一の事故などにより、参加者が怪我や病気を発症した場合、応急処置に関するスキル、知識などが十分にあるかどうか。 関連するアクティビティに特化した資格等がある場合には、それらの取得をしていることが望ましい。
	理由 または 効果	緊急事態が発生した際のレスキュー対応、あるいは、参加者が怪我や病気を発症した場合、救急隊や医師が到着するまでに適切な処置を行う必要があるため。また、掲示しておくことで、参加者の安心感に繋がる。
	取組例	◆関連する資格・講習（一例） ・ 上級救命講習（各地域の消防署など） ・ MEDIC First Aid (MFA JAPAN) ・ Wilderness First Aid (Wilderness Medical Associates Japan) ・ 北海道アウトドアガイド資格（北海道体験観光推進協議会） ・ 日本山岳ガイド協会資格 ・ RESCUE 3（民間トレーニング会社）の資格 その他、コンテンツ毎の国内外の各種団体が発行している資格
	④ファーストエイド装備	
	内容	万が一の事故などにより、参加者が怪我や病気を発症した場合、応急処置に必要な医療用品や医薬品等が携行されているかどうか。また、それが充実しているかどうか。
	理由 または 効果	緊急事態が発生した際に、現場のガイド及び組織としてスムーズに適切な対応をとるため。
	取組例	・ ファーストエイドキットの整備や、緊急時フローチャートを作成する。

【2】実施内容

ギア・インフラ	⑤ギア・ウェア・設備	
	内容	アクティビティ等の体験にあたって、参加者側で用意するのが困難な専門的な設備・ギアやウェア等の貸し出しの用意があり、外国人の利用に対応できる豊富なサイズが用意されているかどうか。また、そのギア等の品質や状態は良いか。
	理由 または 効果	コンテンツを安全に催行するため。また、品揃えを拡充することで、これまで参加出来なかった顧客が参加出来るようになる。
	取組例	・ ライフジャケットやドライスーツなどレンタルウェアのサイズを充実させる。 ・ カヌーや自転車などの使用ギアを適切に点検整備する。
英語での案内	⑥安全面の説明	
	内容	怪我等の事故につながる恐れがある重要な注意事項等について、何らかの方法により英語での説明がされているかどうか。また、参加者が正しく理解できていることを確認しているかどうか。
	理由 または 効果	事前に、又は適宜、必要事項を説明することでコンテンツを安全且つスムーズに催行することができる。どのような危険・リスクがあるのかを事前に伝えることによって、参加者の不安を低減させるとともに、安全に関する自発的な協力が得られやすくなる。
	取組例	・ 英語対応が可能なスタッフを配置し、オペレーションを行う。 ・ 英語対応が可能なスタッフがいらない場合は、オリジナル動画の放映や、翻訳機器やアプリなどのツールを利用する。

【2】実施内容

英語での案内	⑦必要事項の説明	
	内容	行程に関する最低限の説明（概ねの体験内容やその所要時間、トイレの有無や次のトイレまでの時間など）を、何らかの方法により英語での説明ができているかどうか。
	理由 または 効果	事前に、あるいは適宜、必要事項を説明することでスムーズな催行が可能となる。また、参加者も事前に把握できることで、自身でコントロールが出来るようになり、顧客満足度も上がる。
	取組例	- 英語対応が可能なスタッフを配置し、オペレーションを行う。 - オリジナル動画の放映や、ツアー毎のフリップなどのツールを利用する。
	⑧自然や歴史、見所等の説明	
	内容	参加者の体験価値を高めるために、その土地の自然の成り立ちや動植物の特性、文化や歴史の背景など、その体験の見所や希少性を英語で説明できているかどうか。
	理由 または 効果	地域の背景や、コンテンツの希少性などの情報提供を行うことによって、AT顧客の体験価値が高まる。 全てを話さず参加者をよく観察した上で、参加者が聞いたような情報のみを提供することが重要。
	取組例	自然、歴史文化、アクティビティをバラバラに体験するのではなく、ストーリーを伴った構成となっていることを説明する。

【2】実施内容

ガイド イン グス キ ル ・ コ ン テ ン ツ の 組 み 立 て	⑨ストーリー性	
	内容	どのようなコンテンツ/ツアーなのか一貫したコンセプトを設定し、ストーリー性をもった展開で組み立てられているかどうか。また、そういったことを意識したガイディングができていているかどうか。
	理由 または 効果	コンテンツ/ツアーが単調ではなく、ストーリー性を持った展開で組み立てられていることにより、AT顧客の体験価値が高まる。また、コンセプトに一貫性があることも重要。
	取組例	- 例えばトレッキングでは、ビジターセンターの見学を取り入れるなど、その土地の全体像がわかるような導入部分を設定し、その上で特徴ある細部やハイライトを見せるような伝え方をする。 - 終了後には温泉入浴の時間をとるなど、ハイライトとなる体験以外の構成にもこだわったプログラムを作成する。
	⑩インタラクション（双方向の交流）	
	内容	顧客にコンテンツ等を受動的に「見せる」だけでなく、その土地の自然や文化、そして人とのインタラクションが仕掛けられているかどうか。また、一方的に説明を続けるガイディングではなく、顧客との対話を楽しむようなガイディングになっているかどうか。
	理由 または 効果	ただ、見て説明を受けるだけでなく、触れる、食べる、会話する、考えるといった能動的な体験により、AT顧客の体験価値が高まる。
	取組例	- ラフティングツアーの途中で上陸し、泳いでみたり、水切りをしたりなどの遊び要素を取り入れ、水の冷たさや抵抗を感じられるよう組み立てている。 - サイクリングの途中で工房などに立ち寄り、地元の方と参加者のコミュニケーション機会を創出している。 - 三日月湖の位置から元々の川の形を参加者に想像させるようにうまく促している。

【2】実施内容

ガイド ディング スキル・ コンテ ンツの 組み 立て	⑪付加価値要素の統合	
	内容	メインコンテンツだけで完結するのではなく、例えば、体験の中にその土地らしい軽食や飲み物、お酒等が楽しめるような工夫がなされているかどうか。食事の他には、楽器演奏やアート体験など、その土地ならではの文化などが感じられる体験要素を統合しているかどうか。
	理由 または 効果	付加価値となる要素を取り入れることにより、AT顧客の体験価値を高めるとともに、メインコンテンツのみの催行と比べ、価格を引き上げることができる。また、要素によっては、地域経済への貢献が期待できる。
	取組例	- 農道サイクリングの途中で、地元の農家さんが登場し、参加者とのコミュニケーション。その後、カフェに立ち寄り、コーヒーと地元産野菜を使ったスイーツで休憩。 - 葡萄畑でのトレッキング後に、地元レストランで地産地消ディナー＆ワインを堪能。 ※アクティビティに特化して楽しむプログラムなど、付加価値要素を取り入れる必要がない場合もあり。
A T コン テ ン ツ 体 験 評 価	⑫インフラの適切さ	
	内容	スポットの雰囲気や参加者のニーズに合致した設備が適切に整えられているかどうか。または、選ばれているかどうか。
	考え方	- 特別高品質ではないが、トイレや脱衣場が整備された拠点がある。 - サイクリングコースの途中にあるトイレ位置を全て把握しており、適切な案内をしている。 - アウトドアの拠点らしい雰囲気づくりで、高揚感を高めている。 - 博物館が併設されており、体験の待ち時間も顧客を飽きさせない。

【2】実施内容

A T コ ン テ ン ツ 体 験 評 価	⑬楽しみの品質	
	内容	参加者にとって「楽しい」と感じられるものであるかどうか。
	考え方	・ 撮影に適したスポットを休憩場所として設定していたが、AT旅行者向けに地域の背景に沿った小ネタスポットを休憩場所とし、ガイディングを行う。 ・ 建物などを見ながら、開拓時の歴史などに触れることでAT旅行者にも満足してもらえる内容とする。 ・ 認定されたガイドの同行時のみ立ち入り可能なため、特別感がある。 ・ ガイドのコミュニケーションスキルが非常に高く、旅行者を楽しませることが出来る。 ・ 地域の人や物の紹介を加え、より多くの住民との接触機会を演出することによりAT旅行者にとって楽しみが広がった。
	⑭保護の品質	
	内容	そのコンテンツ／ツアーは、自然・文化等に対する負荷を最低限に抑えるよう配慮がされているかどうか。また、そのスポットはありのままの状態で保存されているかどうか。
	取組例	・ 前田一步園財団 …財団が所有し、保全・管理を行っている阿寒湖周辺の森林について、一般の立ち入りを制限しているが、財団が認定した「一步園森の案内人」の同行時のみ立ち入り可能とし、環境保全を行うと共に、より楽しく安全に森林での活動ができるよう取り組んでいる。 ・ 知床エコツーリズムガイドライン …自然保護のためと、満足度の高いエコツアーの実施のためのガイドラインが策定されている。 ・ 美瑛 …特別に許可を得て立ち入りできるツアーであることを伝え、観光客による畑への不法侵入に対する啓蒙活動の役割も兼ねている。オーバーツーリズムへの警鐘。

【2】実施内容

A T T A コ ン テ ン ツ 体 験 評 価	⑮ユニークネス	
	内容	その地ならではのユニークな体験であるかどうか。
	考え方	- 地形や自然の成り立ちについての説明ができ、その地域ならではの景観や生態系を見ながら楽しむことができる。 - 自然や身体的活動に加えて、アイヌ文化や住民との交流を組み込むことによって、当地ならではの体験として組み立てている。 - 地元愛に溢れ、地域に対する深い知見と人的ネットワークを生かした登場人物の多いプログラムを作り上げている。
	⑯本物らしさ	
	内容	人工的なものではなく、オリジナルなもの、自然なもの、人の手による加工等がなされていないものであるかどうか。
	考え方	- 護岸工事がされておらず、川岸に人工物が少ない川である。 - 徒歩での侵入が出来ない湿原内をカヌーで下る。 - 観光農園ではない本物の農家を訪ねる。
	⑰地域への経済貢献	
	内容	地域経済への貢献度が大きいかどうか。
	考え方	- 早朝からのツアーのため、当地での宿泊による経済貢献が期待できる。 - 地元レストランでの食事を組み込むことで消費機会を創出している。 - ガイド人材の雇用により、地域経済へ貢献している。 - 地域の子供教育や環境保護活動など、積極的な地域貢献を行っている。
	⑱準備完了度	
	内容	商品としてすぐに顧客が楽しめる状態になっているかどうか。
	考え方	ここまでの17項目が整備・整理されており、販売できる状態となっている。

上記18の基準に加え、次項の「ATTAが提唱する5つの体験価値」を意識して磨き上げを実施した。

【2】実施内容

【参考】ATTAが提唱する5つの体験価値

(JTB総合研究所作成「ATコンテンツ作成時の指針」より)

ATTAでは、AT旅行の要素としての自然、文化、アクティビティが含まれるという考え方の他に、AT旅行者の体験として、5つの体験価値を提唱している。これらの体験価値が高いコンテンツ/ツアーは、ATとして価値のあるものであると見なすことができる。

①Novel and Unique / いままでにないユニークな体験

旅行者がこれまでに味わったことがないと感じたり、ここでしか味わえないと感じるような体験を指している。ATを構成する要素が、自然、文化、アクティビティであることを考慮すると、自然、アクティビティは世界各国に共通のものであり、それ単体でユニークな体験を目指すことは一般に難しいとされる。

一方で、文化体験はその土地ならではのものであることが多いため、ローカルな文化に焦点を当て、それと自然やアクティビティを組合せていくことにより、他では味わえないユニークな体験を旅行者に提供することができる可能性が高まると考えられる。

②Transformation / 自己変革

旅行者がコンテンツでの体験や認識した自然や歴史、文化に関わるストーリーなどを通じて、自己の価値観が変化したり、これまでと世の中の見方が変化したり、あたらしいものの見方を得ることを指す。

自然が如何に雄大で、時間をかけて形成されたものであるかを知ったり、その土地の人が困難を克服してきた歴史や、自国等とは異なる宗教観やものの見方などを知ることなどを通じて「自己変革」は起こるものである。そのため、自己変革機会を提供するためには、ガイドがその地に関わる様々な要素を丁寧に紐解いて伝えてあげることが重要である。自然やアクティビティのみの知識ではなく、歴史・文化の知識に加え、異なるバックグラウンドをもつ人々と、感性や気持ちの深いところで共感ができるようなコミュニケーション能力が求められる。

【2】実施内容

【参考】ATTAが提唱する5つの体験価値

(JTB総合研究所作成「ATコンテンツ作成時の指針」より)

③Wellness / 健康であること

コンテンツやツアーを通じて、心理的には心身ともに健康になった感覚を得ることができる感覚を指す。

身体的という観点では、例えば朝に自然の中でヨガ体験をすることが挙げられる。特に、日本でいえば温泉や岩盤浴なども健康的になった感覚が得られる体験といえると考えられる。

同様に、心理的な観点では、情報に溢れた都会的な生活から脱するためにスマートフォンやPC等から距離を置いたり、静かに自然のなかで瞑想をするような時間を得るなど、様々な形が考えられる。

このような体験を高めていくためのアプローチとして、これらの体験に加えてその地に文化的に引き継がれている伝統的な健康食品や健康茶などをコンテンツに織り交ぜていくのも一つの方法であるといえる。

④Challenge / 挑戦

コンテンツおよびツアーの体験を通じて、旅行者が心理的あるいは身体的な“挑戦”をしたと感じることがこの体験価値のポイントである。そういった“挑戦”が“自己変革”に通じるケースもあり、また達成感や成長といった体験・感覚も伴うものである。

心理的なものであれば、試してみたことがない食べ物を食べてみることであったり、初めてみるその土地の楽器に挑戦したり、その土地の言語で挨拶をしてみたりといった些細なことも含まれる。

身体的なものであれば、これまで経験したことがあるものより長距離のトレイルや自転車コースを体験したり、やってみたことがなかったアクティビティをやってみることもシンプルな“挑戦”に該当する。挑戦して乗り越えることに醍醐味があるため、難易度の調整や挑戦の数の設定の調整を参加者のタイプやモチベーションを観察して調整するのもガイドの手腕が問われる部分となる。

【2】実施内容

【参考】ATTAが提唱する5つの体験価値

(JTB総合研究所作成「ATコンテンツ作成時の指針」より)

⑤Impact / ローインパクト

ATにおいてはコンテンツやツアーでの体験を楽しむだけではなく、その楽しむ体験を通じて自然や文化に対してどの程度のインパクト（負の影響）があるのかについても旅行者は非常に敏感である。

たとえば山岳トレッキングであれば、その山に年間何人が入山するのか、それにより野生動物や植生に変化や影響がでていないのかに注意を払う。そのため、ATガイドとしては旅行者に対して、なんらかの自然との関わりがあるコンテンツやツアーに案内する際には、インパクトが無いようにどのような注意が払われているか、このような旅行者のコントロールを行っているのかを伝えることが望ましい。

また、これらは自然に限らず、文化面でも同じである。伝統民族などがいる場合に、かれらの文化を保護するために観光として関わりながらもどのような配慮ができるのかを考えながらツアーを組み立てる必要がある。

・各項目のレベル感について

上記までの各項目において、以下の5段階で評価を行った。

- 5 : AT顧客層が満足できる
- 4 : AT顧客層に十分に対応できる
- 3 : AT顧客層に最低限の対応ができる
- 2 : AT顧客層への対応が不十分
- 1 : 対応されていない

2019年度「訪日グローバルキャンペーン」に対応したコンテンツ造成事業」(2-2)
アドベンチャートラベルコンテンツ造成事業

【2】実施内容

A Tコンテンツ棚卸しシート (一部抜粋)

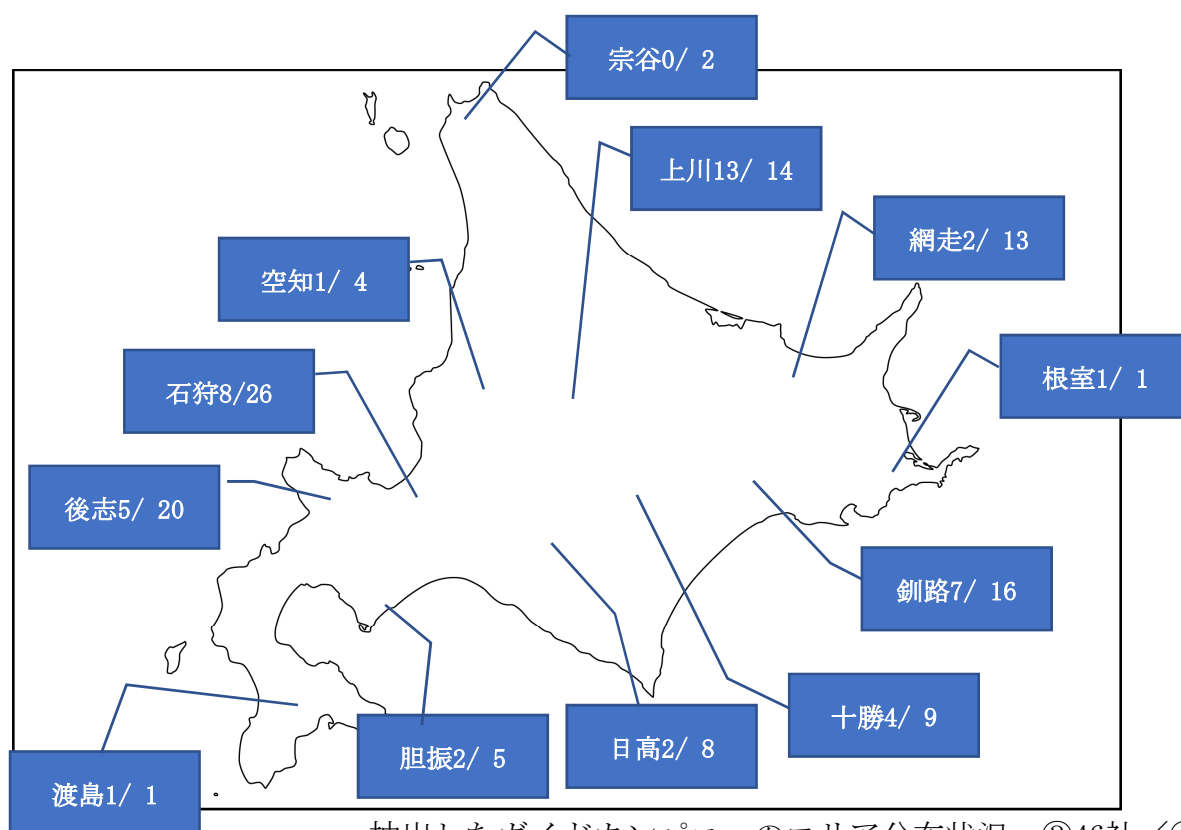
		コンテンツ情報		情報提供		MCの整備		Disclaimer (免責事項)の説明		ファーストエイドスキル-知識		ファーストエイド装備		ギアウェア-設備		安全面の説明		必要事項の説明		自然や歴史、見所等の説明	
1	コンテンツ	コーナー	盛り上げ前	40分である	販売サイト内に英語での十分な案内がある	2や4改善が必要	日本語のみ整備。外国人来訪時は口頭にて簡単な説明後に署名をいただいている	5素晴らしい	定期的に地元消防の救命講習を受講	5素晴らしい	ファーストエイドキット、レスキューキット共に十分である。コース上のスズメバチ駆除等の対策も実行している	4良い	ギア及びレンタルの整備は難易度に合わせてものが整備されている	3どちらとも言えない	片言ではあるが、ジュスチャー等を入れた説明が出来ている	3どちらとも言えない	片言ではあるが、顧客の嗜好に合わせた説明が出来ている	3どちらとも言えない	片言ではあるが、顧客の嗜好に合わせた説明が出来ている		
	エリア	渡島	盛り上げ後	40分である	4良い	英語での免責同意書を作成した	5素晴らしい	5素晴らしい	4良い	4良い	3どちらとも言えない	3どちらとも言えない	3どちらとも言えない	3どちらとも言えない	3どちらとも言えない	3どちらとも言えない	3どちらとも言えない	3どちらとも言えない			
	概要	ATコンテンツ体験評価																			
		A:インフラの適切さ		B:楽しみの品質		C:保護の品質		D:ユニークネス		E:本物らしさ		F:地域への経済貢献		G:準備完了度		①体験のユニークネス (Novel and Unique)					
		盛り上げ前	4良い	トイレ、更衣場(シャワーも可能)等、特別高品質ではないが、場にあった設備が整っている	4良い	顧客に合わせてガイドングを要求しているため、満足に対する個々の満足度が高い	3どちらとも言えない	景観は大事にしても、ガイド環境整備のために手を加えている部分もあり、評価が難しい	4良い	他に飲食業者もないが、大沼公園というファールドの特性を知り尽くしたガイドによるコース設定は、容易にコピーすることが出来ない	3どちらとも言えない	鉄道などの景観も利用したガイドングであるため、完全に自然に没頭できる体験ではない	3どちらとも言えない	2や4改善が必要	開始前・導入部分での英語対応に改善が必要	4ナンパーワン	他に飲食業者もないが、大沼公園というファールドの特性を知り尽くしたガイドによるコース設定は、容易にコピーすることが出来ない				
		盛り上げ後	4良い	4良い	4良い	4良い	3どちらとも言えない	3どちらとも言えない	4良い	4良い	3どちらとも言えない	3どちらとも言えない	3どちらとも言えない	4良い	4良い	4ナンパーワン	3どちらとも言えない	3どちらとも言えない			
		英語での案内																			
		コンテンツ情報		情報提供		MCの整備		Disclaimer (免責事項)の説明		ファーストエイドスキル-知識		ファーストエイド装備		ギアウェア-設備		安全面の説明		必要事項の説明		自然や歴史、見所等の説明	
2	コンテンツ	コーナー	盛り上げ前	40分である	販売サイト内に英語での十分な案内がある	2や4改善が必要	日本語のみ整備。外国人来訪時は口頭にて簡単な説明後に署名をいただいている	5素晴らしい	定期的に地元消防の救命講習を受講	5素晴らしい	ファーストエイドキット、レスキューキット共に十分である。コース上のスズメバチ駆除等の対策も実行している	4良い	ギア及びレンタルの整備は難易度に合わせてものが整備されている	3どちらとも言えない	片言ではあるが、ジュスチャー等を入れた説明が出来ている	3どちらとも言えない	片言ではあるが、顧客の嗜好に合わせた説明が出来ている	3どちらとも言えない	片言ではあるが、顧客の嗜好に合わせた説明が出来ている		
	エリア	渡島	盛り上げ後	40分である	4良い	英語での免責同意書を作成した	5素晴らしい	5素晴らしい	4良い	4良い	3どちらとも言えない	3どちらとも言えない	3どちらとも言えない	3どちらとも言えない	3どちらとも言えない	3どちらとも言えない	3どちらとも言えない	3どちらとも言えない			
	概要	ATコンテンツ体験評価																			
		A:インフラの適切さ		B:楽しみの品質		C:保護の品質		D:ユニークネス		E:本物らしさ		F:地域への経済貢献		G:準備完了度		①体験のユニークネス (Novel and Unique)					
		盛り上げ前	4良い	トイレ、更衣場(シャワーも可能)等、特別高品質ではないが、場にあった設備が整っている	4良い	顧客に合わせてガイドングを要求しているため、満足に対する個々の満足度が高い	3どちらとも言えない	景観は大事にしても、ガイド環境整備のために手を加えている部分もあり、評価が難しい	4良い	他に飲食業者もないが、大沼公園というファールドの特性を知り尽くしたガイドによるコース設定は、容易にコピーすることが出来ない	3どちらとも言えない	鉄道などの景観も利用したガイドングであるため、完全に自然に没頭できる体験ではない	3どちらとも言えない	2や4改善が必要	開始前・導入部分での英語対応に改善が必要	4ナンパーワン	他に飲食業者もないが、大沼公園というファールドの特性を知り尽くしたガイドによるコース設定は、容易にコピーすることが出来ない				
		盛り上げ後	4良い	4良い	4良い	4良い	3どちらとも言えない	3どちらとも言えない	4良い	4良い	3どちらとも言えない	3どちらとも言えない	3どちらとも言えない	4良い	4良い	4ナンパーワン	3どちらとも言えない	3どちらとも言えない			
		英語での案内																			
		コンテンツ情報		情報提供		MCの整備		Disclaimer (免責事項)の説明		ファーストエイドスキル-知識		ファーストエイド装備		ギアウェア-設備		安全面の説明		必要事項の説明		自然や歴史、見所等の説明	
3	コンテンツ	スノーバウキング	盛り上げ前	40分である	販売サイト内に英語での十分な案内がある	2や4改善が必要	日本語のみ整備。外国人来訪時は口頭にて簡単な説明後に署名をいただいている	5素晴らしい	定期的に地元消防の救命講習を受講	5素晴らしい	ファーストエイドキット、レスキューキット共に十分である	4良い	ギア及びレンタルの整備は難易度に合わせてものが整備されている	3どちらとも言えない	片言ではあるが、ジュスチャー等を入れた説明が出来ている	3どちらとも言えない	片言ではあるが、顧客の嗜好に合わせた説明が出来ている	4良い	アニマルウォッチング等、アプリを使用してわかりやすい説明が出来る		
	エリア	渡島	盛り上げ後	40分である	4良い	英語での免責同意書を作成した	5素晴らしい	5素晴らしい	4良い	4良い	3どちらとも言えない	3どちらとも言えない	3どちらとも言えない	3どちらとも言えない	3どちらとも言えない	3どちらとも言えない	4良い	4良い			
	概要	ATコンテンツ体験評価																			
		A:インフラの適切さ		B:楽しみの品質		C:保護の品質		D:ユニークネス		E:本物らしさ		F:地域への経済貢献		G:準備完了度		①体験のユニークネス (Novel and Unique)					
		盛り上げ前	4良い	トイレ、更衣場(シャワーも可能)等、特別高品質ではないが、場にあった設備が整っている	4良い	顧客に合わせてガイドングを要求しているため、満足に対する個々の満足度が高い	3どちらとも言えない	景観は大事にしても、ガイド環境整備のために手を加えている部分もあり、評価が難しい	4良い	他に飲食業者もないが、大沼公園というファールドの特性を知り尽くしたガイドによるコース設定は、容易にコピーすることが出来ない	3どちらとも言えない	スノーシューで滑るアプであるため、自然そのものを感得ることが出来る	3どちらとも言えない	2や4改善が必要	開始前・導入部分での英語対応に改善が必要	4ナンパーワン	他に飲食業者もないが、大沼公園というファールドの特性を知り尽くしたガイドによるコース設定は、容易にコピーすることが出来ない				
		盛り上げ後	4良い	4良い	4良い	4良い	3どちらとも言えない	3どちらとも言えない	4良い	4良い	3どちらとも言えない	3どちらとも言えない	3どちらとも言えない	4良い	4良い	4ナンパーワン	3どちらとも言えない	3どちらとも言えない			
		英語での案内																			
		コンテンツ情報		情報提供		MCの整備		Disclaimer (免責事項)の説明		ファーストエイドスキル-知識		ファーストエイド装備		ギアウェア-設備		安全面の説明		必要事項の説明		自然や歴史、見所等の説明	
4	コンテンツ	バックカントリー	盛り上げ前	40分である	販売サイト内に英語での十分な案内がある	2や4改善が必要	日本語のみ整備。外国人来訪時は口頭にて簡単な説明後に署名をいただいている	5素晴らしい	定期的に地元消防の救命講習を受講	5素晴らしい	ファーストエイドキット、レスキューキット共に十分である	4良い	ギア及びレンタルの整備は難易度に合わせてものが整備されている	3どちらとも言えない	片言ではあるが、ジュスチャー等を入れた説明が出来ている	3どちらとも言えない	片言ではあるが、顧客の嗜好に合わせた説明が出来ている	4良い	アニマルウォッチング等、アプリを使用してわかりやすい説明が出来る		
	エリア	渡島	盛り上げ後	40分である	4良い	英語での免責同意書を作成した	5素晴らしい	5素晴らしい	4良い	4良い	3どちらとも言えない	3どちらとも言えない	3どちらとも言えない	3どちらとも言えない	3どちらとも言えない	3どちらとも言えない	4良い	4良い			
	概要	ATコンテンツ体験評価																			
		A:インフラの適切さ		B:楽しみの品質		C:保護の品質		D:ユニークネス		E:本物らしさ		F:地域への経済貢献		G:準備完了度		①体験のユニークネス (Novel and Unique)					
		盛り上げ前	4良い	トイレ、更衣場(シャワーも可能)等、特別高品質ではないが、場にあった設備が整っている	4良い	顧客に合わせてガイドングを要求しているため、満足に対する個々の満足度が高い	3どちらとも言えない	景観は大事にしても、ガイド環境整備のために手を加えている部分もあり、評価が難しい	4良い	他に飲食業者もないが、大沼公園というファールドの特性を知り尽くしたガイドによるコース設定は、容易にコピーすることが出来ない	3どちらとも言えない	スノーシューで滑るアプであるため、自然そのものを感得ることが出来る	3どちらとも言えない	2や4改善が必要	開始前・導入部分での英語対応に改善が必要	4ナンパーワン	他に飲食業者もないが、大沼公園というファールドの特性を知り尽くしたガイドによるコース設定は、容易にコピーすることが出来ない				
		盛り上げ後	4良い	4良い	4良い	4良い	3どちらとも言えない	3どちらとも言えない	4良い	4良い	3どちらとも言えない	3どちらとも言えない	3どちらとも言えない	4良い	4良い	4ナンパーワン	3どちらとも言えない	3どちらとも言えない			
		英語での案内																			

【2】実施内容

③ ガイドカンパニーの再抽出

119社からヒアリングを実施。ストーリー性や各種説明時に不可欠となるコミュニケーション能力（主に英語対応）を重視した結果、以下のような分布となった。

なお、国立公園はAT旅行者にも訴求力が高く、北海道内では6カ所指定されている。コミュニケーション能力に優れたガイドカンパニーが各地にバランス良く存在していることが望ましいが、現在、地域的な偏りがあり、課題となっている。



抽出したガイドカンパニーのエリア分布状況 ③46社／①119社

④ ATコンテンツの造成、及び磨き上げ

GCC2-1事業で明確化されたAT基準に基づき、212件のATコンテンツの磨き上げを実施した。なお、磨き上げを行ったATコンテンツは、②のATコンテンツ棚卸しシートに再整理することで、各コンテンツの特色や強み、項目毎の評価などが把握できるようになった。また、評価項目や基準が明確化されているため、一定の考え方に基づく継続的なブラッシュアップが可能となった。

212件もの多種多様なATコンテンツがデータベース化されたことで、AT旅行者のニーズに応じた組み合わせが容易となり、今後、魅力的なATツアーの構築に寄与することが期待される。

※添付資料1. ATコンテンツ棚卸シート

【2】実施内容

ATコンテンツの造成、磨き上げ及び掘り起こしを行ったガイドカンパニーの一覧

渡島

ガイドカンパニー名	主な実施地域	主な実施種目
イクサンダー大沼カヌーハウス	大沼公園エリア	カヌー、トレッキング

胆振

ガイドカンパニー名	主な実施地域	主な実施種目
登別ゲートウェイセンター	登別エリア	トレッキング
洞爺ガイドセンター	洞爺湖エリア	カヌー、トレッキング

日高

ガイドカンパニー名	主な実施地域	主な実施種目
HOA北海道アウトドアアドベンチャーズ	日高エリア	ラフティング、キャニオニング
自然考房 Nature Designing	日高エリア	トレッキング、自然体験

後志

ガイドカンパニー名	主な実施地域	主な実施種目
ブナ北限の里ツーリズム	黒松内エリア	フィッシング、サイクリング
ノーアスク NOASCアドベンチャーツアー	ニセコエリア	ラフティング、キャニオニング
NOCニセコアウトドアセンター	ニセコエリア	カヌー、トレッキング
宿&自然生活体験センター 冒険家族	ニセコエリア	自然体験、生活体験
NAC ニセコアドベンチャーセンター	ニセコエリア	ラフティング、サイクリング

石狩

ガイドカンパニー名	主な実施地域	主な実施種目
ゆっくりずむ北海道	札幌近郊エリア	トレッキング
サイクリングフロンティア	札幌近郊エリア	サイクリング
SAN(SAPPORO ACTIVE NAVIGATION)	札幌近郊エリア	サイクリング、トレッキング
アルパインガイドノマド	全道	登山、トレッキング
オーシャンデイズ	支笏湖エリア	ダイビング、カヤック
Hokkaido Great Adventure(SIJ公認スクール)	支笏湖／札幌エリア	サイクリング、トレッキング(冬)
Amiche International Inc.	石狩エリア	サイクリング、トレッキング
Discoveries(ディスカバリーズ)	小樽エリア	カヤック、キャンプ

【2】実施内容

空知

ガイドカンパニー名	主な実施地域	主な実施種目
滝川スカイスポーツ振興協会:SATA	滝川エリア	グライダー

上川

ガイドカンパニー名	主な実施地域	主な実施種目
リトル・トリー	南富良野エリア	カヌー、ラフティング
フライングドルフィンズ アドベンチャーサービス	富良野エリア	ラフティング、キャニオニング
スポーツピア ふらの	富良野エリア	ラフティング、サイクリング
ホワイトコアラレンタルスキー	富良野エリア	トレッキング(冬)
ウレシパ・フラノ	富良野エリア	サイクリング、農業体験
丘のまちびえいDMO	美瑛エリア	トレッキング、農業体験
どんころ野外学校	南富良野エリア	トレッキング、ラフティング
富良野ネイチャークラブ	富良野エリア	ラフティング、気球
hat! (北海道アドベンチャーツアーズ)	南富良野エリア	犬ぞり、カヌー
ムーンライトレディース	旭川エリア	犬ぞり
Adventure Hokkaido(大雪山自然学校)	大雪山エリア	トレッキング、サイクリング
アルパインリバーガイド	大雪山エリア	ラフティング
(株)和田プロモーション	大雪山エリア	スキー

網走

ガイドカンパニー名	主な実施地域	主な実施種目
知床ネイチャークルーズ	羅臼エリア	クルーズ
知床サイクリングサポート	斜里エリア	サイクリング

十勝

ガイドカンパニー名	主な実施地域	主な実施種目
TOM: 十勝アウトドアメイツ	新得エリア	ラフティング、フィッシング
TACとかちアドベンチャークラブ	新得エリア	ラフティング、エアボード
Mushing Works(マッシング ワークス)	鹿追エリア	犬ぞり
サムライプロデュース	帯広エリア	ボートクルーズ

【2】実施内容

釧路

ガイドカンパニー名	主な実施地域	主な実施種目
阿寒ネイチャーセンター	阿寒湖エリア	カヌー
TSURUGA アドベンチャーベース SIRI	阿寒湖エリア	トレッキング、フィッシング
塘路ネイチャーセンター	釧路エリア	カヌー、自然体験
釧路マーシュ&リバー	釧路エリア	カヌー
ツーリズムてしかが	弟子屈エリア	トレッキング、自然体験
River & Field(リバー&フィールド)	釧路エリア	カヌー
ポロト案内舎	霧多布エリア	ネイチャーウォッチング

根室

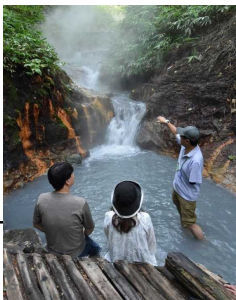
ガイドカンパニー名	主な実施地域	主な実施種目
根室ネイチャーセンター	根室エリア	ネイチャーウォッチング

磨き上げ中のガイドカンパニーの反応(一部抜粋)

- ・ (ツアーを) やっていて楽しいのはこういうお客さん (AT顧客層)、来てくれるのであれば、積極的にやっていきたい！
- ・ 欧米に限らなければ、日本人やアジアの方でもこういった嗜好のお客さんはたまにおり、実際に対応している。お客さんにより使い分けられるネタはたくさん持っているので、十分満足させることはできる。
- ・ ガイドの受け入れ態勢を整えても、地域への移動手段がないと観光客が訪れること自体が難しい。我々ガイドも頑張るが、地域でのコーディネートや公共交通などのインフラ整備も進めて欲しい。

【2】実施内容

(磨き上げを行ったコンテンツ例)

登別温泉・泉源ウォッチング（登別ゲートウェイセンター）	
概要	磨き上げ項目
予め免責事項や安全面などについて説明し、同意を得た上でツアーを開始 ↓ 大湯沼や奥の湯を巡るウォーキング。湯量や泉質はもちろんのこと、火山活動による地形の成り立ちから、開湯以降の町の形成・発展など、地域の背景とそれに寄り添う人々の暮らしについて、顧客嗜好を見定めながらガイドングを実施。嗜好が合えば、ガイド自身のルーツとなるアイヌについても解説。 ↓ 大湯沼から溢れたお湯が流れる「お湯の川・大湯沼川」で天然足湯を堪能。単に足湯に入るだけでなく、温泉や蒸気を利用して温泉卵を作り試食するなど、温泉熱の恩恵を存分に満喫。	②免責事項（Disclaimer）の説明 評価：1→4 未整備であったが、ツアー開始前に説明を実施、同意を得た上で、ツアー開始とするようオペレーションを変更した。
	⑨ストーリー性 評価：3→5 手軽な観光ツアー的な内容であったものを、地域の背景であるアイヌ・火山・地熱・暮らしと環境をテーマとした内容へと変更した。
開催時期：3月～12月	

E-Bikeで行くぶらり富良野ガイドツーリング（ウレシパ・フラノ）	
概要	磨き上げ項目
出発場所にてガイドンス。 ↓ サイクリング開始。十勝岳とその山並みを横目に見ながら、富良野駅前に残る開拓時の面影を残す建物や、ぶどうヶ丘の先にある展望台から富良野盆地の全景を見るなど、郊外～町中を巡って、富良野開拓の歴史130年に想いを馳せる。	②免責事項（Disclaimer）の説明 評価：2→4 同意書の用意はあったが、旅行会社からの送客時など、省略している場合もあったため、一律に説明、同意を得ることとした。
	⑧自然や歴史、見所等の説明 評価：2→4 現在は撮影のための写真スポットなどを案内することがメインの組み立てとなっているが、開拓時の面影を残す富良野駅前の建物など、地域の成り立ちの説明を取り入れることとした。
開催時期：3月～12月	

【2】実施内容

Sun rise Sun set cycle ride' Countryside Cycling tour (ブナ北限の里ツーリズム)	
概要	磨き上げ項目
ガイドンスの後、太平洋側、静狩の浜辺からサイクリングスタート。 ↓ 里山をゆっくりと走りながら、地域の成り立ちや産業を紹介、黒松内の町中でランチ。 ↓ 月越峠を下り、島牧の海辺に到着。 ↓ 夕日を眺めながら、地元レストランで海鮮ディナー。	①MIC(Minimum information for Customers)の整備
	評価：1→4 構想段階のため、未整備であったものを、項目を整理し、自社サイトへ英語で掲載した。
	⑬楽しみの品質
	評価：4→5 施行時の反応などから、急坂部分は車両でのショートカットを予定していたが、よりアクティビティ要素の高い要望にも応えられるよう、通しでの行程とした。もちろん、体力によってショートカットも可能。
開催時期：9月15日～10月31日	



(新規に造成したコンテンツ例)

楓沢～樽前山外輪山トレッキング（アルパインガイドノマド）	
概要	造成ポイント
支笏湖ビジターセンターにて地域の背景をインプット ↓ 登山開始、噴火による地層や地形と苔の造形美を楽しみながら樽前山へ向かう。 ↓ 樽前山の溶岩ドームを眺めながら外輪山トレッキング ↓ 下山後、希望があれば支笏湖温泉にて入浴タイム	ATコンテンツの基準を意識して造成。序章（ビジターセンターでの導入）から展開、ピークへと繋げ、終章（温泉入浴）で完結するストーリーに加え、6月ならエゾイソツツジの群落、10月なら苔と紅葉など季節ごとの景観も楽しめる。インタラクションや付加価値要素として、樽前山神社での解説&お参りや、山中で地域のスイーツを楽しむティータイムを設けている。
	
開催時期：5月～10月末	



【2】実施内容

日高山脈～沙流川の自然・歴史・生活文化を学び、体感する特別なプログラム (自然考房 Nature Designing)	
概要	造成ポイント
昼食を取りながら、ツアーのオリエンテーションを実施。 ↓ 2泊3日で自然体験はもちろん、地元住民との交流や農作業体験、アイヌ文化の学習など、さまざまなコンテンツを体験し、日高地域の歴史・文化を学ぶ。 体験可能なコンテンツ ※一部抜粋 ・ 滝めぐりガイドウォーク ・ ナイトサファリ ・ シャワークライミング (6月下旬～9月上旬) ・ ラフティング ・ 牧場見学&乗馬体験 ・ アイヌの里「二風谷」訪問 ・ 占冠「赤岩青岩峡」見学 ・ リバーウォーキング ・ 溪流ルアーフィッシング ・ 雲海&眺望ツアー ・ 日高の食材を使ったBBQ ↓ 最終日は昼食を取りながら、ツアーの振り返りを実施。	日高の自然体験、この地で暮らす素敵な人達との交流に焦点を当てたプライベートツアー。 様々な自然体験を通じて、地域の歴史・文化を学び、地元住民との交流や農作業体験、アイヌ文化の学習など、まるごと日高を体感できる、少人数で質の高い体験交流プログラム。   
 	
開催時期：3月～12月	

【2】実施内容

【課題】

今後、AT旅行者を受け入れていくに当たって、各地域における英語対応が可能な人材の拡充は急務であるが、そもそもガイド人材自体の確保に苦勞している事業者も多く、コンテンツの種類やキャパシティを広げ、後継者を育てる上でも、英語対応の可否に関わらず、広くガイド人材を拡充させていくことが必要である。

また、現在の国内及び東アジア中心の顧客層とは身体サイズも異なるため、ウェア等の装備や体験用ギアの充実も課題の一つであると言えるが、現在のガイド事業者を取り巻く環境下においては、ガイド事業者単独で、積極的に取り組みを開始していくことは難しく、ガイド人材の確保と合わせたATコンテンツ拡充のためのスタートアップ支援の取り組みが必要である。

さらに、本事業において造成・磨き上げを実施したATコンテンツの提供が可能な事業者においても、個々の販売・プロモーションの限界や、コンテンツ実施地域への交通手段の不足などが課題としてあげられ、一括で販売・プロモーションを実施できる仕組みや、交通手段や宿泊などを組み合わせて販売できる組織の形成も同時に行っていく必要があると言える。（本事業で育成する「地域コーディネーター」が重要な役割を担う課題でもある。）

【2】実施内容

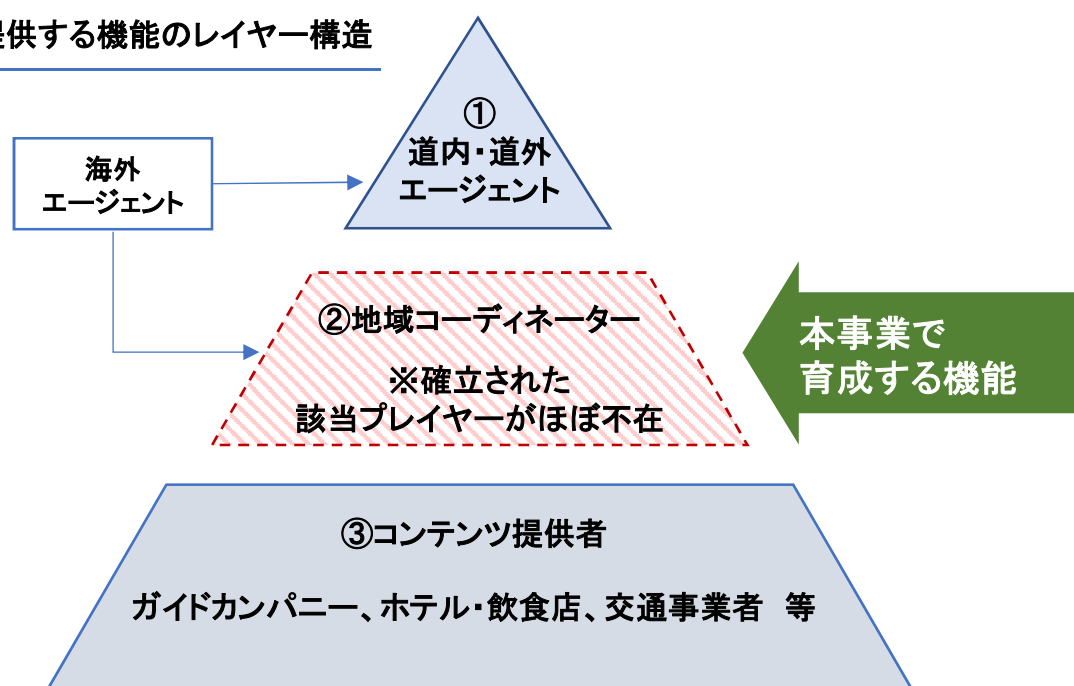
2.コンテンツを組み合わせて提供できるコーディネーターの育成

ATは受入地域が主役であることが大前提であり、何より観光を通して地域が持続的に発展していくことを目標としている。また、AT旅行者層は旅行の本質的な意義、旅行による環境の負荷を理解しているため、地域の在り方を尊重する。したがって、ATを推進することで、地域に適正な対価が支払われるだけでなく、地域の住民や環境への配慮にも重点が置かれるなど、地域にとってより良い波及効果が期待できる。

この波及効果を最大化するためには、継続的にツアー造成及び催行ができる体制を地域において構築することが重要である。各地域において、ガイドカンパニーや宿泊、飲食、交通事業者、土産店などに加え、観光以外の関係者とも力を合わせ、AT旅行者の要望に応じた旅行商品を造成することのできるコーディネーターの育成、常置は急務であると言える。

このことから、本事業では、地域のストーリーとコンテンツを熟知し、それを旅程にすることの出来る地域コーディネーターの育成を進めた。

AT旅行を提供する機能のレイヤー構造



①道内・道外エージェント

北海道内あるいは全国対象の国内エージェント。
AT顧客が満足する旅行全体のアレンジ・手配・添乗等を行う。

②地域コーディネーター

地域単位で存在し、当該地域に精通し、地域で事業を行うガイドカンパニーや観光事業者と連携し、地域内における1～4日程度の旅程の構築、および英語でのガイディングの補助等のコーディネートを行う。

③コンテンツ提供者

ガイドカンパニーや観光事業者など、当該地域において、アクティビティ・飲食・宿泊・交通といった旅程に組み込まれるコンテンツを催行する。

【2】実施内容

(1) 事業の進め方

① 役割の整理と成熟度レベルの設定

地域コーディネーターに求められる資質や役割を整理し、成熟度レベルを設定する。

② 地域コーディネーター候補組織を抽出

地域コーディネーター候補組織として、全道のDMOやDMC、地域旅行会社、観光協会等の地域の観光地域づくりコーディネート組織より、地域コーディネーター候補組織を20件程度抽出する。

③ ヒアリング

②で抽出した観光地域づくりコーディネート組織に対して、AT旅行者の要望に合わせて、地域のコンテンツをオーダーメイドで組み合わせて提供できるコーディネーターの必要性を説明するとともに、その候補人材の有無、今回の事業の育成についての参加意思についてヒアリングを行う。

④ 候補組織の選出

ヒアリングの結果から、本事業への参加意思のある組織を15件+ α を選出する。

⑤ コーディネーターの役割の精緻化

AT旅行者の要望に応えるためにコーディネーターが関わるべき役割を精緻化する。

⑥ モデルプランの作成

実践研修として、選出したコーディネーター候補組織と共に、これまでの知見及びJTB総合研究所作成「ATコンテンツ作成時の指針」を参考に、各地域のATコンテンツと宿泊、飲食、交通、その他の旅行要素を組み合わせ、モデルプランの作成を行う。

⑦ 招請事業による検証

⑥で作成した各地域ならではの季節ごとのモデルプランの中から、秋と冬ファムトリップ開催に対応できる各2地域を選択し、10月及び1月に1地域2～3泊×4地域で合計10日間程度のファムトリップを催行する。ファムトリップには、ATTAメンバーを招請し、旅行商品としての内容・課題をアンケートによって検証・分析する。

【2】実施内容

(2) 実施内容

① 役割の整理と成熟度レベルの設定

地域コーディネーターに求められる資質や役割を整理し、3段階の成熟度レベルを設定した。

地域コーディネーターの成熟度レベル

レベル1	英語の組み立てやり取りや英語による現地対応は難しいが、地域内の旅行コーディネートは万全。旅程の組み立てや、やり取りの終わった顧客を通訳付きで送り込んでくれるのであれば完璧に対応できる。
レベル2	旅程を組み立てるやり取りの終わった顧客が送り込まれてくれば、英語での現地対応は完璧に対応できる。
レベル3	英語の旅程の組み立てやり取りや現地対応を自立して完璧に対応できる。

② 候補組織の抽出

地域コーディネーター候補組織として、全道のDMOやDMC、地域旅行会社、観光協会等の地域の観光地域づくりコーディネート組織を22組織抽出した。

③ ヒアリング

②で抽出した22組織の観光地域づくりコーディネート組織に対して、AT旅行者の要望に合わせて、地域のコンテンツをオーダーメイドで組み合わせ提供できるコーディネーターの必要性を説明するとともに、その候補人材の有無、今回の事業の育成についての参加意思についてヒアリングを行った。

【2】実施内容

【参考】ヒアリング記録

※「添付資料2. 初回訪問時及びモデルプラン」から一部抜粋

②（一社）浦河観光協会		訪問日：2019年6月27日
対応者	事業戦略部長	
想定コーディネート地域	浦河町、えりも町、様似町、広尾町	
ヒアリング内容		
・ 旅行業登録（3種）を受けている。募集型のツアー作成の実績もある。 ・ ATモデルコースの作成には前向きである。 ・ 不安な点として、浦河町内のコンテンツがATとして世界基準をクリアしているかどうか。 ・ 町内のコンテンツだけでは足りないが、三石や様似のコンテンツを取り入れることで、AT旅行者により訴求するツアー造成が期待できる。 ・ とんがりロード（浦河・様似・えりも・広尾）の四町広域宣伝協議会も務めているため、そちらでの参加も検討したい。		
課題		
・ コーディネーター組織としての英語対応人材の不足。（四町広域宣伝協議会含め、英語対応可能なのが一名のみ）		
その他		



【2】実施内容

④候補組織の選出

ヒアリングの結果から、本事業への参加意思のある17組織の選出を行った。

各コーディネーター候補組織概要

No.	組織名	旅行業登録の有無	英語対応可能な人材の有無
1	NPO法人阿寒観光協会まちづくり推進機構	第3種旅行業	有
2	(一社) 浦河観光協会	第3種旅行業	有
3	(一財) 丘のまちびえい活性化協会	美瑛町観光協会が第3種旅行業	有
4	(一社) 釧路観光コンベンション協会	第2種旅行業	有
5	(一社) 黒松内町観光協会	無	有
6	(株) コササル	第2種旅行業	無
7	(一社) 白老観光協会	無	無
8	(一社) 知床しゃり	無	有
9	(一社) 大雪カムイミンタラDMO	第3種旅行業	有
10	(一社) 滝上町観光協会	無	有
11	NPO法人なよろ観光まちづくり協会	無	無
12	(株) ニセコリゾート観光協会	第2種旅行業	無
13	根室観光連盟	無 (地域限定旅行業務取扱管理者有)	無
14	平取町観光協会	無	無
15	(一社) ふらの観光協会	第3種旅行業	有
16	(一社) 噴火湾とようら観光協会	無	有
17	(一社) 余市観光協会	無	有

※2020年3月19日時点

【2】実施内容

⑤コーディネーターの役割の精緻化

AT旅行者の要望に応えるためにコーディネーターが関わるべき役割を旅行前（地域ストーリーの作成等）から旅行終了後（フォローアップ）までにおける以下の5段階において精緻化した。

- (ア) 地域ストーリーの作成、地域情報の把握
- (イ) 旅行先の検討段階
- (ウ) 旅程の手配段階
- (エ) 旅程の遂行段階
- (オ) 旅行終了後（フォローアップ）

(ア)地域ストーリーの作成、地域情報の把握

旅行先の検討段階（次項）において、旅行先の候補となるためには、地域の情報を道内・道外エージェントに共有しておく必要がある。そのために(a)地域ならではの魅力や、(b)ストーリーといった地域コーディネーターだからこそ組み立てることができる価値を把握しておくことが重要である。

(a) 地域ならではの魅力とは

例えば、

- ・ 地域ならではの文化
- ・ 地域ならではの食事や食材
- ・ 地域ならではのアクティビティ
- ・ 地域ならではの景観
- ・ 地域に関わる人々

などを地域の魅力として発掘し、把握しておくことが重要である。

(b) 地域ならではのストーリーとは

例えば、

- ・ 地形や自然がどのように形成されたのか
- ・ 地域の産業がどのように成り立ってきたのか
- ・ 地域における言い伝えや伝承

などを把握し、ストーリー立てて組み立てられるよう準備しておくことが重要である。

【2】実施内容

(c) 地域のコンテンツについて把握しておくべきこと

□ 宿泊施設について (例)

- ・ 客室数等のサイズ ・ ベッドの有無、サイズ ・ 客室内にトイレ・シャワーがあるかどうか
- ・ 禁煙か喫煙か、また、喫煙可能箇所について ・ 客層について (構成など)
- ・ 英語での表示・案内があるかどうか、もしくは話者がいるかどうか
- ・ 温泉について (大浴場のみか、プライベート浴場があるか) ・ 部屋着の有無 等

□ 飲食店について (例)

- ・ アレルギー表示の有無 ・ ハラルやベジタリアン対応の可否 ・ 混み合う時間帯
- ・ 英語、もしくは写真付きのメニュー表の有無 ・ 地元産、道産食材を使用しているかどうか
- ・ 客層 (構成、地元民に人気など) 等

□ その他 (例)

- ・ 季節ものや旬について (花や食材の旬、農・漁期など) ・ 洋式トイレの位置 等

(イ) 旅行先検討段階において

凡例: ◎ 役割を担う組織
○ 場合によって役割を担うことが出来る組織

旅行先検討から旅行プラン決定までの流れ	道内・道外 エージェント	地域コーディネーター	コンテンツ 提供者
1) 把握した地域のストーリーやコンテンツの情報を道内・道外エージェントへ共有(P33)		◎ 共有	
2) AT旅行者へのヒアリングを行い、顧客情報と嗜好を把握	◎	○	
3) ヒアリングの結果に基づき、候補となるディステーションの情報を机上で確認し、旅行者へ提供。それを元にAT旅行者より行先や旅行プランについて要望を取得	◎	○	
4) AT旅行者からの要望に基づき、旅行プランを調整・作成(P35～37)	◎	◎ 連携	◎ 連携
5) AT旅行者へ行程情報や免責事項を伝え、合意を得る(P37)	◎	◎ 連携	◎ 連携

【2】実施内容

地域コーディネーターが役割を担う項目において考慮すべき点

4) AT旅行者からの要望に基づき、旅行プランを調整・作成

・ 把握すべき顧客嗜好

- ☐ グループの特性・・・家族、友人、サークル、職場など
- ☐ ツアーの目的・・・会社の表彰、職場の親睦、視察など
- ☐ 誰のための旅行か・・・親、子供、自分、表彰者など
- ☐ 体験したい、興味がある内容
- ☐ フィジカルレベルやアドベンチャーの経験
- ☐ 食事制限とその理由・・・アレルギー、宗教、趣向など
- ☐ 温泉入浴の希望・・・パブリック、プライベートなど
- ☐ これまで良かったディステーション

旅行先検討から旅行プラン決定までの流れ	道内・道外エージェンツ	地域コーディネーター	コンテンツ提供者
1) 把握した地域のストーリーやコンテンツの情報を道内・道外エージェンツへ共有(P33)		◎	
2) AT旅行者へのヒアリングを行い、顧客情報と嗜好を把握	◎	○	
3) ヒアリングの結果に基づき、候補となるディステーションの情報を机上で確認し、旅行者へ提供。それを元にAT旅行者より行先や旅行プランについて要望を取得	◎	○	
4) AT旅行者からの要望に基づき、旅行プランを調整・作成 (P35～37)	◎	◎	◎
5) AT旅行者へ行程情報や免責事項を伝え、合意を得る(P37)	◎	◎	◎

・ AT旅行プランの調整・作成において留意すべき点

【重要】

- ☐ AT旅行者の趣向や希望とツアー行程全体のコンセプトを関係者間で共有し、それに合わせた調整ができているか
- ☐ ツアーを通じて地域理解を深める事が出来るツアー設計となっているか

・ 全体像から見せる

いきなりコアなコンテンツからツアーを始めるのではなく、地域の全体感を把握できるようなコンテンツから始めることで、自然や文化の背景を把握することができ、コンテンツやツアーに対する理解と満足度が上がる。

・ インタラクションやチャレンジの機会を提供する

ただ「観る」（見せる）だけではなく、「触れる」「食べる」「作る」「踊る」など、自然や文化と関わりが持てるような体験を取り入れることで、理解や愛着を深めることができる。

また、少し難易度の高いアクティビティや、地域独自の食、体験（旅行者にとっての初めて）を取り入れるなど、チャレンジの機会を提供することで、旅行者が達成感を得ることができるようになる。

【2】実施内容

□ツアー行程全体でのバランスが取れているか

ハードな体験とソフトな体験を織り交ぜたり、食事内容に変化を持たせるなど、行程全体でのメリハリと旅行者の体調や体力に配慮した設計を行う必要がある。

□外国語対応可否の確認

各コンテンツが外国語対応出来ているかどうかを確認する必要がある。出来ていない場合は、通訳等によってサポートすることで解決できるのかどうかを検討し、解決できる場合は実施する。解決が難しい場合は、代案を立てる必要がある。

(確認例)

- ・ガイドの英語対応の可否（アクティビティなど）
- ・展示物の英語案内（解説）の有無（博物館など）
- ・館内や室内の英語案内の有無、または英語対応可能なスタッフの常駐の有無（宿泊施設など）

□悪天候時の代替案の用意

屋外でのアクティビティなど、悪天候により催行出来なくなる可能性が容易に想定できるものは、事前に代案を用意しておく必要がある。

(具体例)

- ・登頂を目指す登山を予定しているが、悪天候時は平地あるいは下層でのトレッキングとする
- ・熱気球でのフライトを予定しているが、風向・風量等により中止となる場合はゴンドラで山に登り、そこからの景観を楽しむこととする

□旅行者の嗜好やフィジカルレベルに合わせた対応が出来る選択肢の準備

天候等によるコンテンツの中止の他に、事前情報の差異や、旅行中の旅行者自身の状況変化などにより、行程の変更が必要となる場合がある。

(具体例)

- ・新たにアレルギー食材が発覚するなど、事前にヒアリングしていた内容に差異がある場合
→アレルギー対応が可能な飲食店を把握しておくことで、変更が可能
- ・旅行中の疲労や傷病による体調変化の場合
→身体的活動の少ない文化系コンテンツや、休息日とする場合のチェックイン・アウト時間を把握しておくことで、スムーズな対応が可能

【2】実施内容

□サプライズ要素を盛り込むことが望ましい

旅行者の満足度を上げるためには、事前のヒアリングで得ていた情報を元に、サプライズ要素を盛り込むことが望ましい。

(具体例)

- ・旅行中に旅行者の一人が誕生日を迎えるため、夕食時にケーキを差し入れ、他の旅行者にも協力していただき、誕生日を演出する
- ・お酒が好きな旅行者のために、移動の途中で少し遠回りして酒蔵への立ち寄りを取り入れる
(旅行者へ提供する行程には記載せず、移動時間を少し長めにとっておく)

5) AT旅行者へ行程情報や免責事項を伝え、合意を得る

行程情報だけではなく、ストーリーや意図、ハイライトなど、旅行者が興味を引くような内容を必ず伝えること。

また、旅行条件書などを提示し、免責事項を伝えた上で、合意を得ること。

旅行先検討から旅行プラン決定までの流れ	道内・道外エージェン	地域コーディネーター	コンテンツ提供者
1) 把握した地域のストーリーやコンテンツの情報を道内・道外エージェンへ共有(P33)		◎	
2) AT旅行者へのヒアリングを行い、顧客情報と嗜好を把握	◎	○	
3) ヒアリングの結果に基づき、候補となるディステーションの情報を机上で確認し、旅行者へ提供。それを元にAT旅行者より行先や旅行プランについて要望を取得	◎	○	
4) AT旅行者からの要望に基づき、旅行プランを調整・作成(P35～37)	◎	◎	◎
5) AT旅行者へ行程情報や免責事項を伝え、合意を得る(P37)	◎	◎	◎

【2】実施内容

(ウ) 旅程の手配において

旅程の手配において必要なポイント	道内・道外 エージェント	地域コーディネーター	コンテンツ 提供者
1) 連絡体制の確立(P38)	◎	◎	◎
2) 緊急時対応のフローチャートの作成・共有(P38)	◎	◎	◎
3) 保険の加入・確認(P39)	◎	◎	◎
4) 旅程にあわせた備品、防寒具等の準備	○	○	◎
5) AT旅行者の情報、ツアーのコンセプトの共有(P39)	◎	◎	◎

地域コーディネーターが役割を担う項目において考慮すべき点

1) 連絡体制の確立

関係者間で、緊急時や行程変更等における連絡体制を確認しておく。(担当者の連絡先、不在時対応など)

旅程の手配において必要なポイント	道内・道外 エージェント	地域コーディネーター	コンテンツ 提供者
1) 連絡体制の確立(P38)	◎	◎	◎
2) 緊急時対応のフローチャートの作成・共有(P38)	◎	◎	◎
3) 保険の加入・確認(P39)	◎	◎	◎
4) 旅程にあわせた備品、防寒具等の準備	○	○	◎
5) AT旅行者の情報、ツアーのコンセプトの共有(P39)	◎	◎	◎

2) 緊急時対応のフローチャートの作成・共有

行程中の近隣病院の確認。また、車両を手配する場合、積み込み用のファーストエイドキットなどを準備しておく。

旅程の手配において必要なポイント	道内・道外 エージェント	地域コーディネーター	コンテンツ 提供者
1) 連絡体制の確立(P38)	◎	◎	◎
2) 緊急時対応のフローチャートの作成・共有(P38)	◎	◎	◎
3) 保険の加入・確認(P39)	◎	◎	◎
4) 旅程にあわせた備品、防寒具等の準備	○	○	◎
5) AT旅行者の情報、ツアーのコンセプトの共有(P39)	◎	◎	◎

【2】実施内容

3) 保険の加入・確認

旅行傷害保険への加入が必要か確認する。

(エージェントからの依頼など、重複する場合があるため)

必要であれば、加入の手続きを行う。

旅程の手配において必要なポイント	道内・道外 エージェント	地域コーディネーター	コンテンツ 提供者
1) 連絡体制の確立(P38)	◎	◎	◎
2) 緊急時対応のフローチャートの作成・共有(P38)	◎	◎	◎
3) 保険の加入・確認(P39)	◎	◎	◎
4) 旅程にあわせた備品、防寒具等の準備	○	○	◎
5) AT旅行者の情報、ツアーのコンセプトの共有(P39)	◎	◎	◎

5) AT旅行者の情報、ツアーのコンセプトの共有

AT旅行者の趣向や希望とツアー行程全体のコンセプトを関係者間で共有しながら、手配を進めていくことが重要である。

旅程の手配において必要なポイント	道内・道外 エージェント	地域コーディネーター	コンテンツ 提供者
1) 連絡体制の確立(P38)	◎	◎	◎
2) 緊急時対応のフローチャートの作成・共有(P38)	◎	◎	◎
3) 保険の加入・確認(P39)	◎	◎	◎
4) 旅程にあわせた備品、防寒具等の準備	○	○	◎
5) AT旅行者の情報、ツアーのコンセプトの共有(P39)	◎	◎	◎

(エ) 旅程の遂行段階において

旅程遂行におけるポイント	道内・道外 エージェント	地域コーディネーター	コンテンツ 提供者
1) AT旅行者への情報の提示(P40)	○	◎	◎
2) 催行中のAT旅行者の不満や要望の共有(P40)	◎	◎	◎
3) 時間(旅程)の管理(P41)	○	◎	○
4) 代替プランの速やかな手配(P41)	○	◎	
5) AT旅行者の体調変化への配慮(P41)	○	◎	○
6) 快適さへの配慮(P41)		◎	

【2】実施内容

地域コーディネーターが役割を担う項目において考慮すべき点

1) AT旅行者への情報の提示

提示・説明すべき情報

・行程の全体像

到着日（必要であれば数日おき）にツアーの全体像を確認し、期待できる体験や天候などの懸念点による変更可能性などを伝える。

・行程に関わる情報の基礎説明

到着日（必要であれば随時）にツアーを楽しむ上で把握しておくべき、歴史や文化、自然などの背景について基礎的な説明を行う。

・日本における基本情報

到着日（必要であれば随時）にルールやマナーから、インターネット環境やコンビニエンスストアなど日本における基本的な情報を提供する。

・当日の行程の説明

一日の開始時（チェックアウト時など）に食事、宿泊、移動時間、アクティビティの概要などを伝える。見学やアクティビティ箇所への到着前に服装、所要時間、注意事項を再確認する。

・翌日の情報

一日の終了時に出発時間、天候、服装などを伝える

旅程遂行におけるポイント	道内・道外エージェンツ	地域コーディネーター	コンテンツ提供者
1) AT旅行者への情報の提示(P40)	○	◎	◎
2) 催行中のAT旅行者の不満や要望の共有(P40)	◎	◎	◎
3) 時間(旅程)の管理(P41)	○	◎	○
4) 代替プランの速やかな手配(P41)	○	◎	
5) AT旅行者の体調変化への配慮(P41)	○	◎	○
6) 快適さへの配慮(P41)		◎	

2) 催行中のAT旅行者の不満や要望の共有

旅程催行中に旅行者から出た不満や要望は関係者間で速やかに共有し、その後の行程において変更・反映できないかを検討し、実施する。

旅程遂行におけるポイント	道内・道外エージェンツ	地域コーディネーター	コンテンツ提供者
1) AT旅行者への情報の提示(P40)	○	◎	◎
2) 催行中のAT旅行者の不満や要望の共有(P40)	◎	◎	◎
3) 時間(旅程)の管理(P41)	○	◎	○
4) 代替プランの速やかな手配(P41)	○	◎	
5) AT旅行者の体調変化への配慮(P41)	○	◎	○
6) 快適さへの配慮(P41)		◎	

【2】実施内容

3) 時間(旅程)の管理

旅程が予定どおり進んでいるか確認する。ズレがある場合はコンテンツ提供者と協力するなどして、調整を進める。

旅程遂行におけるポイント	道内・道外 エージェンツ	地域コーディネーター	コンテンツ 提供者
1) AT旅行者への情報の提示(P40)	○	◎	◎
2) 催行中のAT旅行者の不満や要望の共有(P40)	◎	◎	◎
3) 時間(旅程)の管理(P41)	○	◎	○
4) 代替プランの速やかな手配(P41)	○	◎	
5) AT旅行者の体調変化への配慮(P41)	○	◎	○
6) 快適さへの配慮(P41)		◎	

4) 代替プランの速やかな手配

代替プランへの変更が必要となった際は、予め準備しておいたプラン(P36)へ速やかに変更、手配を行う。

旅程遂行におけるポイント	道内・道外 エージェンツ	地域コーディネーター	コンテンツ 提供者
1) AT旅行者への情報の提示(P40)	○	◎	◎
2) 催行中のAT旅行者の不満や要望の共有(P40)	◎	◎	◎
3) 時間(旅程)の管理(P41)	○	◎	○
4) 代替プランの速やかな手配(P41)	○	◎	
5) AT旅行者の体調変化への配慮(P41)	○	◎	○
6) 快適さへの配慮(P41)		◎	

5) AT旅行者の体調変化への配慮

旅程催行中は旅行者の体調変化に注意し、兆候がある場合は旅行者に声をかけるなどして確認、必要であれば行程の変更や、病院への搬送を行う。

旅程遂行におけるポイント	道内・道外 エージェンツ	地域コーディネーター	コンテンツ 提供者
1) AT旅行者への情報の提示(P40)	○	◎	◎
2) 催行中のAT旅行者の不満や要望の共有(P40)	◎	◎	◎
3) 時間(旅程)の管理(P41)	○	◎	○
4) 代替プランの速やかな手配(P41)	○	◎	
5) AT旅行者の体調変化への配慮(P41)	○	◎	○
6) 快適さへの配慮(P41)		◎	

6) 快適さへの配慮

コンテンツ間の移動時などに必要に応じてトイレへの立ち寄りや休憩を挟むなど適宜配慮した旅程遂行を行う。

旅程遂行におけるポイント	道内・道外 エージェンツ	地域コーディネーター	コンテンツ 提供者
1) AT旅行者への情報の提示(P40)	○	◎	◎
2) 催行中のAT旅行者の不満や要望の共有(P40)	◎	◎	◎
3) 時間(旅程)の管理(P41)	○	◎	○
4) 代替プランの速やかな手配(P41)	○	◎	
5) AT旅行者の体調変化への配慮(P41)	○	◎	○
6) 快適さへの配慮(P41)		◎	

【2】実施内容

(オ) 旅行終了後において

旅程遂行におけるポイント	海外・道内 エージェント	地域コーディネーター	コンテンツ 提供者
1) 評価の共有と必要に応じた改善を行う	◎	◎	◎
2) AT旅行者へのアフターフォローを行う	◎	◎	◎

地域コーディネーターが役割を担う項目において考慮すべき点

1) 評価の共有と必要に応じた改善を行う

アンケートや旅行中の聴取結果などを関係者間で共有・検討し、コンテンツやツアーの改善へ繋げる。悪かった点だけではなく、良かった点の共有を行うこともモチベーションアップに繋がるため重要である。

2) AT旅行者へのアフターフォローを行う

旅行終了後、旅行者に向けて、適切な時期にレビュー依頼や感謝のメッセージなどを送付することで、リピーターや紹介による新たな顧客の獲得を目指す。

【2】実施内容

⑥モデルプランの作成

実践研修として、選出したコーディネーター候補組織と共に、これまでの知見及びJTB総合研究所作成「ATコンテンツ作成時の指針」を参考に、各地域のATコンテンツと宿泊、飲食、交通、その他の旅行要素を組み合わせ、モデルプランの作成を行った。

なお、モデルプランの作成にあたり、各地域のストーリー作りや個々のコンテンツのストーリーとの関わり、ツアー全体のバランス確認等のため、現地確認・視察を適宜実施した。

【参考】ATツアー設計の要諦

(JTB総合研究所作成「ATコンテンツ作成時の指針」より)

(a)一貫したコンセプトを設ける

当該ツアーに興味を持ってもらった人に対して、どんなツアーなのか、どんな体験が期待できるのかを端的に説明できるコンセプトを設定しておく必要がある。これを設定しておくことにより、様々なガイドやプレイヤーが関わる中でも、体験を一貫したものにできる。

(b)体験のバリエーションを設ける

ツアー全体で同じ体験の繰り返しにならないようにバリエーションを設けたり、順番を考慮するなどの工夫を行う。

(c)全体の流れにストーリー性をもたせる

短日、複数日のツアーに関わらず、時間軸で考えて、導入から終了までをフラットに捉えるのではなく、気持ちの盛り上がりなどを考慮し、最後に満足度が高まるようなストーリーの流れを考慮しながら設計する。

【2】実施内容

モデルプラン一覧

No.10, 11, 25は本報告書内にて抜粋

コーディネート組織名	No.	モデルプランタイトル	対象地域
(一社) 浦河観光協会	1	アポイ岳登山～大地の変動を感じ、自然と共生する暮らしを知る3泊4日～ (とんがりロード ATモデルプラン秋)	浦河・様似・えりも
	2	アポイ岳登山～大地の変動を感じ、自然と共生する暮らしを知る3泊4日～ (とんがりロード ATモデルプラン冬)	浦河・様似
(一財) 丘のまちびえい活性化協会	3	十勝岳のふもとの丘のまち・びえいでアクティブに過ごす旅 (春～秋)	美瑛・上富良野
	4	十勝岳のふもとの丘のまち・びえいでアクティブに過ごす旅 (冬)	美瑛
(一社) 釧路観光コンベンション協会	5	釧路エリアの歴史や自然、食をちょっと体感 2泊3日のツアー	釧路市・標茶
	6	千島列島火山帯と、釧路湿原・釧路川を巡るツアー	釧路市・弟子屈・鶴居・標茶
	7	釧路の一次産業に触れるツアー (食のバックヤードツアー)	厚岸・浜中・弟子屈
(一社) 黒松内町観光協会	8	黒松内・寿都 ～山・森・川・海のつながりについて考える3泊4日～ 秋	黒松内・寿都
	9	黒松内・寿都 ～山・森・川・海のつながりについて考える3泊4日～	黒松内・寿都
(株) コササル	10	羽幌・苫前で持続可能な地域を守る人々に出会う旅 (海鳥シーズン／5月後半～7月上旬ごろ)	苫前・羽幌
	11	留萌管内で持続可能な地域を守る人々に出会う旅 (酒造りシーズン11～3月ごろ)	増毛・羽幌・苫前
(一社) 白老観光協会	12	白老観光協会3泊4日 (春・秋)	白老
	13	白老観光協会2泊3日 (夏)	白老
	14	白老観光協会2泊3日 (冬)	白老
(一社) 知床しゃり	15	夏の知床 自転車ツアー	斜里
	16	冬の知床 自転車ツアー	斜里
(一社) 大雪カミインタDMO	17	大雪山の恵みとともに暮らす、大雪圏域の人々と触れ合う旅～夏～	旭川・上川・東川・愛別
	18	大雪山の恵みとともに暮らす、大雪圏域の人々と触れ合う旅～冬～	旭川・東神楽・東川・愛別

【2】実施内容

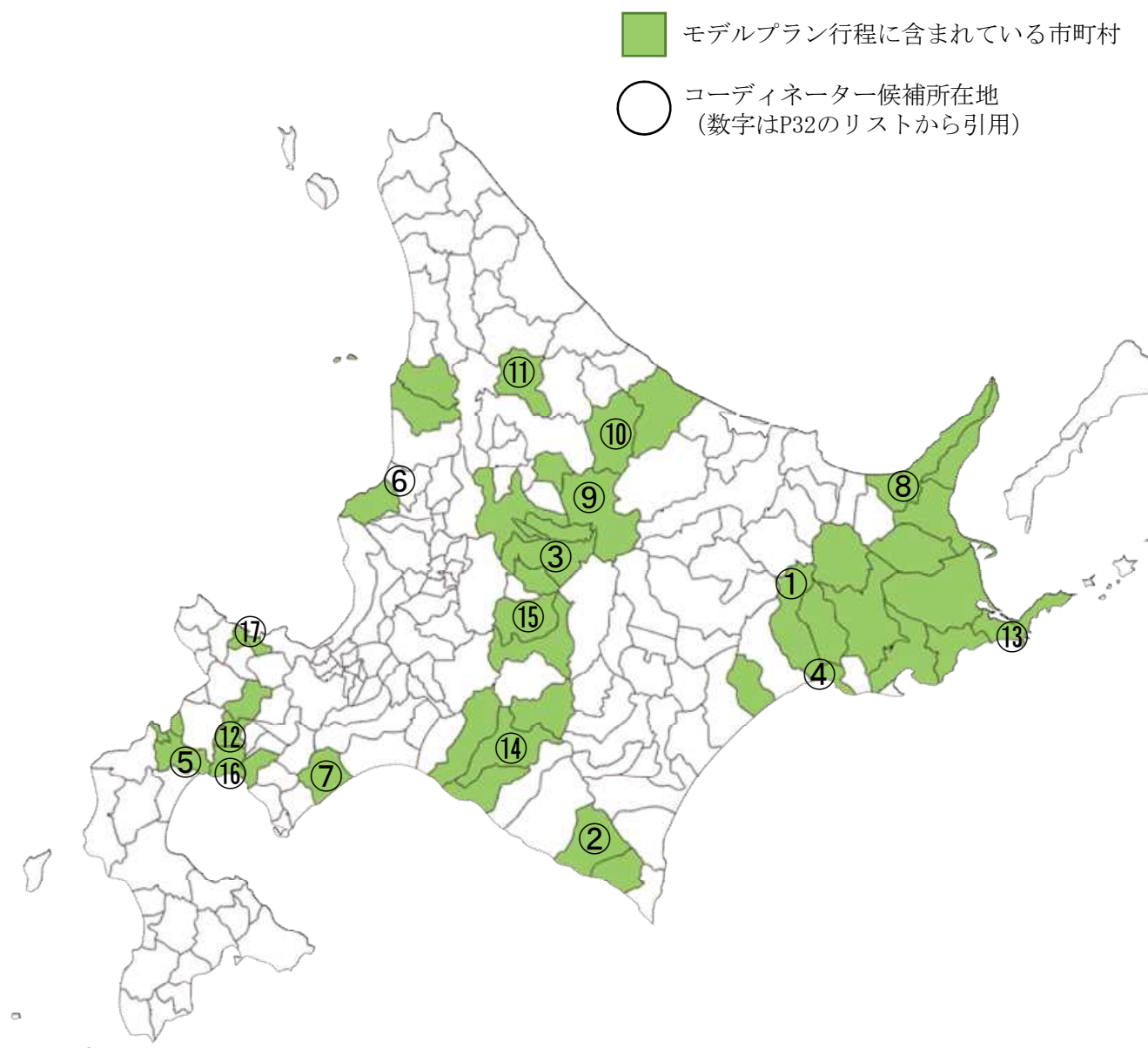
モデルプラン一覧

コーディネート組織名	No.	モデルプランタイトル	対象地域
(一社) 滝上町観光協会	19	清流・渚滑川が育む美しい農村体験とフライフィッシング1泊2日	滝上
	20	流氷と雪の村旅1泊2日	滝上・紋別
NPO法人なよろ観光まちづくり協会	21	道北の玄関口・名寄の恵みを知る3泊4日の旅	名寄
	22	名寄の雪を満喫する3泊4日の旅～冬～	名寄
(株) ニセコリゾート観光協会	23	ニセコ連峰～200万年前からの火山活動が育んだ大地の恵みと暮らしを知る3泊4日～	ニセコ・倶知安
	24	ニセコ連峰～200万年前からの火山活動が育んだ大地の恵みと暮らしを知る2泊3日～	ニセコ・倶知安
根室観光連盟	25	産業を体感する根室ツアー	中標津・根室・標津・羅臼
	26	産業を体感する根室ツアー (冬)	中標津・根室・別海・羅臼
平取町観光協会	27	鶴川・沙流川今昔ツアー～自然と人間の関わりについて考える3泊4日～夏・秋	平取・日高・むかわ
	28	鶴川・沙流川今昔ツアー～自然と人間の関わりについて考える3泊4日～夏キャンププラン	平取・日高・むかわ
	29	二風谷アイヌ文化から自然との共存を知る1泊2日～冬	平取
(一社) ふらの観光協会	30	ふらのの暮らしを楽しむ人々と出会う旅 (春～秋)	富良野・上富良野
	31	ふらのの暮らしを楽しむ人々と出会う旅 (冬)	富良野・南富良野
(一社) 噴火湾とようら観光協会	32	ホタテのまち・とようら ～噴火湾の豊かな海の恵みを体感する2泊3日～ 秋	豊浦
	33	洞爺湖・豊浦 火山の恵みを楽しむ1泊2日～ 冬	洞爺湖・豊浦
(一社) 余市観光協会	34	余市 <SDGsの実現>自然と人のつながり豊かな農村でエコな暮らしについて考える旅 2泊3日 夏秋	余市
	35	～余市 冬のじっくりワイナリー訪問ツアー 1泊2日～	余市

【2】実施内容

モデルプラン分布図

モデルプランの行程に含まれている市町村とコーディネーター候補所在地を図示すると次のとおり。



【2】実施内容

モデルプラン例 (一部抜粋。その他のプランは「添付資料2-1. 初回訪問時及びモデルプラン」参照)

10. 羽幌・苫前で持続可能な地域を守る人々に出会う旅				
ストーリー	地域を守るための持続可能な取り組みについて知るツアー			
組織名	(株) コササル	必要な 携行品	歩きやすい靴 リュック 防風・防寒着など軽トレッキング用の服装	
設定期間	通年 (海鳥シーズンは、5月後半～7月上旬)			
旅行日数	3泊4日			
料金	110,000円～			
プランに含まれる内容	宿泊費3泊分 朝食2回・夕食1回 各種体験料・レンタル品等 保険料			
保険加入	あり	注意点	タコ、その他海産物が苦手な方はNG	
催行人数	特になし			

日程	時間	ルート	項目	内容	ポイント
DAY1	12:00	小平or苫前	昼食	小平のそばレストランからくれか、苫前の道の駅苫前ふわっと	留萌を抜けると食事処が極端に減るので注意。
	13:30	苫前町	漁港見学	苫前漁港の漁組冷凍冷蔵施設見学ツアー	漁業協同組合職員または漁師本人によるツアー。 稼働中の施設のため、フォークリフト等が動いている中で臨場感にあふれる。氷の巨大倉庫、冷凍庫、急速冷凍庫などを見学し、漁師と漁組の関係性を学ぶ。試食付きの直売所もある。
	14:00		ゆでたこ体験	漁師の小笠原宏一氏による、持続可能なタコ漁のおはなし&ゆでタコ体験	持続可能なタコ漁のために、「樽流し漁」に取り組む小笠原氏の想いを聞く。タコを塩で洗ってゆで、その場で食べる。
	16:00		チェックイン	はぼろサンセットプラザ	温泉大浴場あり。
	18:00	羽幌町	夕食	ホテルレストランor羽幌町内レストラン	町内では洋食が人気。
DAY2	AM	羽幌→天売島	移動	フェリーで天売島へ移動	9月と10月で出航時間が異なるので注意。 天売島にはコンビニや商店がないので食材など買い込んでいく(天候不順で数日欠航することもあるため)。
	PM	天売島	ガイドツアー	ネイチャーライヴの海鳥営巣地見学ツアー	海鳥の生態と保護活動の話と、島自体の自然と歴史などについてのガイドツアー。
	16:00		チェックイン	旅館 青い鳥など	
	18:00		夕食	おらが島活性化会議のメンバーと海鮮BBQ	港の共有施設でBBQ。夜釣りなどもできる

次項へ続く

【2】実施内容

羽幌・苫前で持続可能な地域を守る人々に出会う旅（続き）

日程	時間	ルート	項目	内容	ポイント
DAY3	8:00	天売島	シーカヤック	おらが島活性化会議のシーカヤック または ネイチャーライブ代表寺沢氏 (写真家) の船で、海鳥見学撮影ツアー	海鳥が見られるのは6月がピーク。 9～10月は鳥はいないが、営巣地や断崖を海から見るができる。
	10:30	天売島→羽幌町	移動	フェリーで羽幌町へ戻る	
	13:00		昼食	羽幌町内で甘えび井など海鮮を楽しむ	
	14:00	羽幌町	ガイドツアー	北海道海鳥センター内のガイドツアー	海鳥センターの職員による館内ガイドツアーと、羽幌の大切な資源である海鳥を守るために陸からできることに取り組む、「シーバードフレンドリープロジェクト」についてお話を聞く。
	16:00		宿泊・夕食	はぼろサンセットプラザ	食事はホテル内レストランまたは町内へ。
DAY4	AM	羽幌→幌加内	移動		
	PM	(幌加内町)	(朱鞠内湖)	(レークハウス朱鞠内へ)	イトウを守る朱鞠内湖ワールドセンターとのプログラムへつながる。

【2】実施内容

11. 留萌管内で持続可能な地域を守る人々に出会う旅					
ストーリー	地域を守るための持続可能な取り組みについて知るツアー				
組織名	(株) コササル		必要な携行品	なし	
設定期間	11～3月 (酒造りシーズンは11～3月ごろ)				
旅行日数	2泊3日				
料金	86,000円～				
プランに含まれる内容	宿泊費2泊分 朝食2回 各種体験料 レンタル品等 保険料				
保険加入	あり				
催行人数	2名～		注意点	タコ、その他海産物が苦手な方はNG	

日程	時間	ルート	項目	内容	ポイント
DAY1	12:00	増毛町	昼食	寿司店、そば店、ラーメン店など	11～3月の仕込みの時期が、蔵人の活気にあふれベストシーズンで、あらゆる工程を見ることができる。 この季節に雇用する蔵人は、実は増毛の果樹農家さんたち。地域産業の空いた時間が酒造りにぴったりはまっており、持続可能な地域づくりに貢献している。
	13:30		酒蔵見学	國稀酒造 蔵元による酒蔵案内（試飲付き）	
	16:30	羽幌町	チェックイン	はぼろサンセットプラザ	温泉大浴場あり。
	18:00		夕食	ホテルレストランor羽幌町内レストラン	町内では洋食が人気。
DAY2	10:30	苫前町	町民との交流	季節に応じて町民との交流。漁業体験、農作業、除雪作業体験など	町民若手が造成している最中。その都度相談が必要。
	12:30		昼食	とままえ温泉ふわたのレストランで、町民と一緒に昼食	
	13:30		漁港見学	苫前漁港の漁組冷凍冷蔵施設見学ツアー	漁業協同組合職員または漁師本人によるツアー。 稼働中の施設のため、フォークリフト等が動いている中で臨場感にあふれる。氷の巨大倉庫、冷凍庫、急速冷凍庫などを見学し、漁師と漁組の関係性を学ぶ。試食付きの直売所もある。

次項へ続く

【2】実施内容

留萌管内で持続可能な地域を守る人々に出会う旅（続き）

日程	時間	ルート	項目	内容	ポイント
DAY2	14:30	苫前町	ゆでた こ体験	漁師 小笠原宏一氏による、持続可能な タコ漁のおはなし&ゆでタコ体験	持続可能なタコ漁のために、 「樽流し漁」に取り組む小笠 原氏の想いを聞く。タコを塩 で洗ってゆで、その場で食べる。
	16:00	苫前→羽 幌	移動		
	18:00	羽幌町	宿泊・ 夕食	はぼろサンセットプラザ	食事はホテル内レストランま たは町内へ。
DAY3	AM	羽幌→幌 加内	移動		
	PM	(幌加内 町)	(朱鞠 内湖)	(レークハウス朱鞠内へ)	イトウを守る朱鞠内湖ワール ドセンターとのプログラムへ つなぐ。

【2】実施内容

・視察、モニター実施

2019年9月17～19日、モデルプラン作成のための視察を実施

視察者：金川（コササル）、菊地・小濱（北海道宝島旅行社）

視察行程

日付	時間	ルート	項目	内容
9/17	9:30	札幌→羽幌	移動	羽幌沿海フェリー乗り場で、コササル金川氏と合流
	14:00	羽幌→天売	移動	
	15:35	天売島	体験	海鳥営巣地見学ツアー（ネイチャーライブ）
	17:00		チェックイン	旅館 青い鳥
	18:00		体験	海鮮BBQ（おらが島活性化会議メンバー）
	22:00		解散	
9/18	9:00	天売島	視察	島内視察（おらが島活性化会議メンバー）
	10:25	天売→羽幌	移動	
	13:00	苫前	昼食	苫前温泉ふわっとレストラン（漁師の小笠原氏合流）
	14:00		体験	苫前漁港冷凍施設見学、小笠原氏の持続可能なタコ漁について紹介
	17:00	留萌	宿泊	留萌市内（コササル視察はここまで）
9/19	10:00	増毛	見学	國稀酒造見学

※9月18日は天候不良によりフェリーの欠航が予測されたため、朝一便で羽幌へ戻ることとなった。

【2】実施内容

視察者所感

【ネイチャーライヴの海鳥営巣地見学ツアー】

- ネイチャーライヴの施設でガイダンスを受け、車で島内をめぐる流れ。代表と寺沢氏が写真家のため、写真素材が豊富でゲートウェイに最適。
- 実際に鳥を見る、営巣地の穴を見る、海が見える断崖まで行く、植物に触れるなど、体験がふんだんに盛り込まれている。また、鳥やデコイは自分で双眼鏡等を覗いて探すという行動が伴うので、発見した時の達成感があり満足度が高い。
- 小さい島であり、環境問題に取り組む人々の物語ツアーであることから、車ではなく自転車ツアーにしてもよい。（起伏があるので電動が望ましい）



【海鮮BBQ】

- 地域住民や移住者との交流を設けた。地元漁師から分けてもらった魚介を自分で焼いて食べる。通行人との交流もあり面白い体験。



【2】実施内容

【おらが島活性化会議メンバーと島内視察】

- フェリー出発時間まで、前夜のメンバーが島内を案内してくれた。前夜の交流から発展した、地域の人のホスピタリティを感じられた。
- 伐採作業に遭遇。昔、森をなくしてしまった経緯から植林活動が行われたが、手入れを怠ったため、一気に伐採しなくてはならない状況にあるらしい。売るには質が高くなく余ってしまっており、島民へ薪用に配られていた。
- 住んでいる人だからこそわかる、森の変遷や島の変化を聞くことができた。



【苫前漁港冷凍施設見学】

- 氷を作る機械、設備、急速冷凍庫などを見学。
- 実際にそこを利用している漁師（小笠原氏）が案内してくれることが現実味があり良い。
- 漁組の方々も非常に親切。
- 施設内に直売があるので購買にもつながる。

【小笠原氏の持続可能なタコ漁について】

- 漁港のとなりにある小笠原氏の作業場で、漁具を見ながら話をきく。
- 過疎のまち。漁師のなり手も減少。タコの資源を守っていく。いくつもの地域課題を解決するために、タコつぼではなくタコ罟漁をしているという話。
- 若者が持続可能な産業のあるふるさとを作りたいと奮闘していることに感動。

【2】実施内容

・視察、モニター実施

2019年11月28～29日、モデルプラン作成のための視察を実施

視察者：金川（コササル）、小濱・平田※1（北海道宝島旅行社）

※1 インバウンドコンサルタントに送客者目線でアドバイスをもらうため

視察行程

日付	時間	ルート	項目	内容
11/28	14:00	苫前	体験	苫前漁港見学／漁師のお話&タコ茹で体験・試食
	16:00	苫前→羽幌	移動	
	16:30	羽幌	宿泊	はぼろサンセットプラザ
11/29	9:30	羽幌	視察	海鳥センター
	10:30		視察	甘エビファクトリー
	11:00	羽幌→増毛	移動	
	12:30	増毛	昼食	増毛町内（各自）
	13:30		見学	國稀酒造見学（浜焼き時の飲み物を購入）
	14:30	増毛→留萌	移動	
	15:00	留萌	買い物	留萌市内で浜焼き食材の買い出し（自転車想定）
	16:00		体験	夕日鑑賞、るもい浜焼き
	19:00		宿泊	留萌市内ビジネスホテル
11/30	AM	留萌→札幌	移動	

【2】実施内容

視察者所感

【苫前漁港見学】

9月に同じ。

【漁師のお話&タコ茹で体験&試食】

- ・ 小笠原氏の思いを聞いてからタコを見せてもらおうと、感慨深いものがある。
- ・ 自分でタコ足を洗って、寸胴で茹でて試食。
- ・ 漁期は6月。実際に見てみたくなる。コアなファン化・リピーター化が期待できる。



【1日目羽幌町内で夕食】

- ・ 地域の食材を使ったイタリアンレストランへ。
- ・ 魚介、野菜、米と、なんでも揃うことが目に見えてわかるので良い。

【海鳥センター】

- ・ 天売島の見学とセットにできるとなお良し。(11月は海鳥が居ないので行かず)
- ・ 「天売島は島で海鳥を守っている。我々は、丘からできる保護活動を」という理念に感動
- ・ 環境省の職員がおり、現地調査中にガイダンスを行うことは可能。料金はつけられない。
- ・ 謝金が出せない分、保護活動の寄付金として受け取ってもらうなどの仕組みがあるとよい。



【2】実施内容

【甘えびファクトリー】

- ・ 羽幌町の蛸名漁業部、奥様が運営する直売所。おしゃれなパッケージとショップ。
- ・ ただ立ち寄るのでは既存の旅行と変わらない。甘えび漁の見学、漁師のお話などを経る必要がある。
- ・ 奥様は非常にやる気があり、時間をかければプログラム化可能と思われる。

【國稀酒造見学】

- ・ 蔵元 本間一族のガイド（今回はマネージャー・広報の桜氏）
- ・ 普段見ることのできない場所まで案内してくれる（経営者なので即決できる）
- ・ 夜、浜焼き（BBQ）で飲むお酒を購入。耐熱ガラスのお酒を勧めてもらった。炭火で燗酒ができる。
- ・ ちょうど仕込みの始まった時期。蔵人は季節雇用で、地域の農家の方々。酒造りが地域産業を守る（雇用の創出）ことにつながっていることを知ることができる。

【浜焼き食材買い出し～浜焼き】

- ・ 通常は、レンタサイクルで市街地を回って食材を集めるが、冬季休業のため車や徒歩にて。
- ・ 留萌市内の市場で、店主にお勧めを聞きながら新鮮な魚などを購入。
- ・ 留萌名物「豚ジスカン」や「留々菜」ブランドの地元野菜は、チューオースーパー等にて。
- ・ 観光協会のある建物のテラスで屋外BBQ。夏場はおだやかな海と日没が楽しめる場所。
- ・ 観光協会事務局長が焼き師としてもてなしてくれる。



【ホテル】

- ・ 留萌市内ビジネスホテルは狭小で、旅行者がゆったりと泊まるには適さない。
- ・ 留萌管内では、はぼろサンセットプラザが許容範囲。ただしスタンダードクラス。
- ・ 民泊等で一棟貸し、個人民宿の貸し切り等の可能性を探る必要がある。

【2】実施内容

25.. 産業を体感する根室ツアー				
ストーリー	地域の産業を体感する夏のツアー			
組織名	根室観光連盟	必要な 携行品	汚れても良い服装 動きやすい服装 ※海上は夏でも10℃以下になる場合がございます。暖かい服装でお越し下さい。	
設定期間	4月下旬～10月中旬			
旅行日数	3泊4日			
料金	100,000円／名			
プランに含まれる内容	宿泊費3泊分 朝食3回・昼食1回・夕食3回 各種体験料 レンタル品等 保険料			
保険加入	あり			
催行人数	2名～8名	注意点	天候により催行が出来ない体験もございます	

日程	時間	ルート	項目	内容	ポイント
DAY1	14:00	中標津町	乗馬体験	中標津 ホーストレッキングツアー	酪農で発展した地域である根室管内（開陽台付近：格子状防風林地帯）を体感。 （要スポット通訳）
	15:30		チーズ＆ピザ作り体験・夕食	計根別チーズ作り体験＋ピザづくり体験	
	17:00	根室市	宿泊	海陽亭	
DAY2	8:20	根室市	移動	ホテル発	
	8:50		ガイドツアー	歯舞漁協ツアー＋昼食	地域の主要産物である昆布のバックヤードツアーを漁協の職員のガイドを付けて見学。
	13:00	標津町	ガイドツアー	標津町鮭番屋 ポー川ビジターセンター案内＋お茶漬体験＋漁師の仕事見学	歯舞で見た昆布や地域資源である山漬などの出汁素材を活用したお茶漬を食べ、漁師の仕事について学びつつ、2次産業や地域の文化についても知るツアー。
	18:00	中標津町	宿泊・夕食	養老牛温泉	
DAY3	11:30	羅臼町	昼食	羅臼町内の食堂にて	
	13:00		クルーズ	シャチ・バードウォッチングクルーズ	食物連鎖の最上位であるシャチがくる水産資源が豊かな海・オホーツク海。そのシャチやクジラ、鳥を間近で見られるツアー。
	15:30		宿泊・夕食	羅臼町内ホテルへ	
DAY4	AM	羅臼→	移動		

【2】実施内容

・視察、モニター実施

2019年8月24日モデルプラン考察のためのコンテンツ視察を実施

視察者：雨池（北海道宝島旅行社）

視察行程

日付	時間	ルート	項目	内容
9/5	9:00	中標津→羅臼	移動	
	13:00	羅臼	体験	知床らうすリンクル／知床岬ひぐまボートクルーズ

視察者所感

【知床岬ひぐまボートクルーズ】

- ・ 相泊港に事務所があり、その中では寒さ対策（夏場でも海上では10℃以下になる場合もある）のための綿入りウインドブレーカー上下、長靴の貸し出しも行っている。サイズも豊富で、欧米人の体格でも入るサイズも用意されている。
- ・ 船長は地元の漁師で、この日は普段昆布漁を営んでいる漁師が時化のため応援に来ていた。地元への経済貢献度は高い。
- ・ 操船者とは別にガイドも付き、知床方面にありがちなヒグマの生態の説明だけでなく、自然の生態系の話、漁に関するはなし、地元の人の生活、かつて知床半島に住んでいた人々など、幅広い話題があり、納得感のある内容であった。
- ・ ヒグマを発見した際には、ガイドのマイクを切って、肉声のみでガイドを実施するなど、人間が自然に与える影響に配慮したガイディングであった。
- ・ 出航前に仮設トイレがある等整備はなされているので、この場所を拠点として、ハイキング・トレッキングなどの可能性も考えられる。



【2】実施内容

⑦招請事業による検証

(ア) ⑥で作成した各地域ならではの季節ごとのモデルプランの中から、秋と冬のファムトリップ開催に対応できる各2地域を選択し、10月及び1月に1地域2～3泊×4地域で合計10日間程度のファムトリップを催行した。

FAM1

2019年10月1日から10月9日にて実施。「大雪山国立公園の恵みで暮らす人々に出会う旅」をテーマに、大雪山ツアーズ株式会社、一般社団法人大雪カムイミンタラDMO、一般財団法人丘のまちびえい活性化協会（丘のまちびえいDMO）、一般社団法人ふらの観光協会と共に組み立てを行い、検証した。

FAM2

2020年1月11日から1月21日にて実施。「①自然と水産業のつながり、②今もなお活動し続けている千島列島火山帯、③海の自然遺産知床、阿寒摩周国立公園、釧路湿原の3つの国立公園の恵み」という3つのテーマを掲げ、一般社団法人 釧路観光コンベンション協会、根室観光連盟／一般社団法人なかしべつ観光協会、NPO法人阿寒観光協会まちづくり推進機構、一般社団法人知床しゃりと共に組み立てを行い、検証した。

(イ) ファムトリップ中のヒアリング及びアンケート調査を実施し、ATコンテンツやその他旅行要素に対する評価と更なるブラッシュアップを図るためのアドバイスを得た。評価及びアドバイスについては、今後のAT旅行者受け入れへ向け、各コーディネーター候補組織へのフィードバックを行った。詳細は添付資料3. ファムトリップ検証実施報告を参照。

【2】実施内容

(ウ) FAM1まとめ

(a) 概要

開催日程：2019年10月1日～9日

開催地：道央・道北（美瑛・上富良野・富良野・東川・旭川・上川・愛別）

被招請者：2名

Name	拠点国	タイトル・ポジション	会社名
Glenn Murray-Prior	スイス	Owner	Action Culture
Jessica Roberts	アメリカ	Freelance Tour consultant	前Zegrahm Expeditions

被招請者詳細

Glenn Murray-Prior

高校卒業後からすぐに旅行を始め、AJ Hackett Bungyと共同で世界中でバンジージャンプを確立し運営。2004年にスイスに移住し、EF Educational Travelのエグゼクティブとして8年間勤務。

2016年にGlennは、世界中の目的地への最高のアドベンチャーホリデー、アウトドアコース、エクスペディションの開発と販売を専門とするオンライン旅行代理店としてAction Cultureを設立。



Jessica Roberts

米国ワシントン州のタコマにあるPacific Lutheran Universityにてフランス語とフランス文学を専攻。フランス語も堪能でビジネスでもそのスキルをいかんなく発揮している。

Zegrahm ExpeditionsではProgram Managerとして活躍し、Zegrahm Expeditionsに勤務する前は米国モンタナ州のAdventure Life社でOperations Coordinatorを3年以上従事していた。

Zegrahm Expeditions社勤務時には、Seattle Symphony（シアトル交響楽団）にてボランティア活動にも精力的に行っており、音楽への造詣も深い。現在はFreelanceとして活躍中。



【2】実施内容

(b) コース策定にあたっての背景・理由・プロセスなど

コースのテーマ「大雪山国立公園の恵みで暮らす人々に出会う旅」

北海道の中心を縦に貫く、大雪山系と十勝岳連峰周辺。

豊かな水源に恵まれ、農業や観光事業を営む人々が多く暮らす一方、火山活動による大きな被害をたびたび受けている地域でもある。それでもこの地を開拓した人々は復活に尽力し、現在は、北海道内でも有数の大規模農業地域となり、観光地としても高い人気を誇るエリアとなっている。

このような、開拓の歴史、独特な地理的・気候的要素、そこから生み出された多様な産業といった地域資源を組み合わせることで、当エリアの深いアドベンチャートラベルを求める知識欲の高い層を取り込むことができると想定される。こうした背景からテーマを「大雪山国立公園の恵みで暮らす人々に出会う旅」と設定した。

また、このエリアにはもともと観光客が多く、複数のDMO的組織が立ち上がっていることから、当事業で育成すべきコーディネーター対象地域ともなっている。各DMOは、それぞれの地域が抱える課題を解決することを目的に、観光施策に取り組んでいる。各地域の課題は、裏を返せば隠れた資源であり、地域の人々の暮らしに深い関係がある場合が多い。

例1) 一般財団法人丘のまちびえい活性化協会(丘のまちびえいDMO)は、オーバーツーリズムにより生まれた観光と農業の壁を取り除くことを事業目的の一つとし、事業を展開している。

例2) 一般社団法人大雪カムイミンタラDMOは、宿泊施設が豊富な旭川市を中心に、圏域の自治体が管理するスキー場へ周遊させ、現地での消費額を伸ばすことを目的に、「都市型スノーリゾート」を目指して民間企業との連携を深めている。今年度はグリーンシーズンのソフト造成事業に取り組んでいる。

このように、当該エリアのDMOは北海道内でも先進的な取り組みを始めている。これらの条件から、今回のファムトリップで実証実験を行うにあたって適当であると判断した。

【2】実施内容

(c) 体験の選定方法

4つのDMOが持つ体験プログラムを厳選し、(b)のストーリーに沿うものを選定した。いずれも農業地帯で、コンテンツのジャンルが重なるものの提案がDMOからはあったが、モニター（旅行者）に伝えたいストーリーから外れることがないように、ツアー全体としてのコントロールを行った。

(d) 宿泊施設の選定方法

(b)で述べたテーマに基づき、旅のストーリーを仕立てたうえで宿泊先を考案。インバウンドFITのオーダーメイドツアーに特化した（株）北海道宝島旅行社の視点から、インバウンド対応が十分にできることや、宿泊施設で食事をする場合は、ツアー内の他の食事との兼ね合い、宿主と交流のできるペンションや、温泉も「experience」と考え温泉宿を最低1回入れることなどを考慮し、準ラグジュアリー層に適した施設を選定した。宿泊施設は、あくまでもツアーを楽しむ要素のひとつであり、行程の中心としたものではない。

(e) 食事の選定方法

4つのDMOをまたいでツアーを造成したため、各DMOの担当期間中、1回はDMOとの交流を兼ねた食事会を設定することを条件に提案を受け、協議の上決定した。

考慮したポイントは「和洋、コース料理とアラカルトのバランス」「地域の名物、旬の食材が味わえること」である。特に後者は、各地域の歴史や食文化に大きく影響を受けていることから、食事そのものを体験プログラムとして仕立てたケースもあった。（ハンターが経営するレストランでジビエ、旭川名物「新子焼き」を地元住民が愛する居酒屋で楽しむなど）

【2】実施内容

(f) 行程

10月ファムトリップ概要

日付	主なコンテンツ
10月1日	札幌→美瑛（移動） 美瑛の丘ウォーク
10月2日	白ひげの滝 拓真館 美瑛町郷土資料館「美宙」 美瑛神社 十勝岳 安政火口トレッキング
10月3日	土の館 後藤純男美術館 多田農園 モーターパラグライダー体験 ふらのワイン工場訪問
10月4日	富良野農業体験 ソーセージ作り 養蜂体験
10月5日	フラノマルシェ見学 サイクリング
10月6日	旭岳登山 鹿肉ジビエランチ
10月7日	旭岳ロープウェイトレッキング 層雲峡ラフティング
10月8日	成田農園訪問 川村カ子トアイヌ記念館
10月9日	旭川デザインセンター訪問 高砂酒造

※詳細な行程は、添付資料3-1ファムトリップ検証実施報告

【2】実施内容

(エ) FAM2まとめ

(a) 概要

開催日程：2020年1月11日～21日

開催地：道東（厚岸・浜中・釧路・阿寒湖・弟子屈・野付・知床）

被招請者：2名

Name	拠点国	タイトル・ポジション	会社名
Glenn Murray-Prior	スイス	Owner	Action Culture
Maureen Seeley	USA	Event Adventures Manager	ATTA

被招請者詳細

Glenn Murray-Prior

高校卒業後からすぐに旅行を始め、AJ Hackett Bungyと共同で世界中でバンジージャンプを確立し運営。2004年にスイスに移住し、EF Educational Travelのエグゼクティブとして8年間勤務。

2016年にGlennは、世界中の目的地への最高のアドベンチャーホリデー、アウトドアコース、エクスペディションの開発と販売を専門とするオンライン旅行代理店としてAction Cultureを設立。



Maureen Seeley

レクリエーション・イクイップメント・インコーポレイテッド (Recreational Equipment, Inc.)、略称REI（アール・イー・アイ）アメリカ合衆国のアウトドア（主に登山・キャンプ）用品店で12年のキャリアを経て、2016年よりATTAのイベントアドベンチャーマネージャーとして勤務。2019年度のATWSスウェーデンにも運営の中核として出席するなど、ATWS誘致を望む日本側にとってはPSA、およびDOAなどの情報を持つATTA内でもかなり重要な位置につくプレイヤー。日本のATプレイヤーとも面識があるが、2020年1月の北海道FAMが初来日となる。



【2】実施内容

(b) コース策定にあたっての背景・理由・プロセスなど

コースのテーマ「①自然と水産業のつながり、②今もなお活動し続けている千島列島火山帯、 ③海の自然遺産知床、阿寒摩周国立公園、釧路湿原の3つの国立公園の恵み」

3つの国立公園を有する釧路・根室・オホーツクエリア。

今もなお活動し続けている火山帯、北海道の湿原の80%をも占める広大な湿原、そこを横切る豊かな流れを持つ釧路川などの豊かな水源をもつ地域である。その一方で、豊富な水産資源を背景にした水産業と、涼しい気候に適した酪農業が盛んであり、厳しい自然と人々が驚くほど身近に共生している地域でもある。

このような雄大な自然を背景にした強い産業や、独特な自然・生態系そのものを組み合わせることで、知識欲およびチャレンジ精神のあるアドベンチャートラベルを求めている層の要望に応えることが出来るツアー、コンテンツを造成できると想定される。

こうした背景より、3つのテーマを設定した。

また、このエリアには地域に根差した専門性が必要であることから、複数の地域商社やラウンドオペレーターの役割を果たす組織が立ち上がっている。

このことから当事業で育成すべきコーディネーターとして複数を候補に挙げている。

例1) 一般社団法人釧路観光コンベンション協会

社会情勢・環境の変化により、かつて釧路市の主要な産業であった水産業や石炭鉱業、紙・パルプ産業の勢いが衰え、減少した外貨を稼ぐための「産業再生の柱」として、また「地域再生の柱」としての観光を、より釧路エリア全体に広げるために設立された。

例2) 一般社団法人知床しゃり

ウトロ地区の観光の盛況、そして環境の保全活動を全町的な取り組みにするために設立された。同法人は、観光関係者以外の人々の巻き込みを図るための存在として期待されている。

各DMOは、それぞれの地域が抱える課題を解決することを目的に、観光施策に取り組んでいる。各地域の課題は、裏を返せば隠れた資源であり、地域の人々の暮らしに深い関係がある場合が多い。

【2】実施内容

(c) 体験の選定方法

(b)で述べたテーマに基づき、旅のストーリーに沿った内容かつ地域の特徴的な資源や地形、環境に適した方法で体感できる体験を選定、10月のファムトリップよりアクティビティをメインに据えたツアーとなるよう組み立てを行った。

また、似たようなアクティビティや体験が重ならないよう配慮し、選定した。

(d) 宿泊施設の選定方法

(b)で述べたテーマに基づき、(株)北海道宝島旅行社の顧客の送客実績があり、かつ食事や宿泊施設、サービスがインバウンド対応が可能かつ、柔軟な対応が可能な宿を選定し、また、活火山がみられる地域であるため、川湯や阿寒は温泉に入ることのできる宿を選定した。

知床の宿泊施設に関しては、通常であれば2連泊の予約を取るよう宿泊施設を選定するが、アクティビティの設計やストーリーの設定上、丘の上の宿泊施設から海辺の宿泊施設に移動する設定とした。

(e) 食事の選定方法

基本的には「地域の産業に根差したものが含まれる食事である」こと、また「体験中又は、その道中にあること」を基準に選定している。

また今回のファムトリップの時期が閑散期に重なっており、休業している飲食店が多い事、また地域柄海鮮料理が多いが、海鮮を不得意としている被招請者がいたことから、柔軟な対応が可能な飲食店を選定した。

【2】実施内容

(f) 行程

1月ファムトリップ概要

日付	主なコンテンツ
1月12日	厚岸町・牡蠣ウォーク&牡蠣場 シマフクロウエイド 浜中の森座学
1月13日	シマフクロウエイド 浜中の森ウォーク 蝦夷太鼓見学&セッション
1月14日	塘路・釧路川カヌー&湿原ウォーク JR釧網線乗車 グルメホッピング
1月15日	野付・トドワラウォーク お茶漬け体験 標津町街歩き
1月16日	摩周湖見学 硫黄山 川湯
1月17日	阿寒湖・不思議の森ツアー
1月18日	阿寒湖・阿寒湖上ガイドツアー
1月19日	知床・知床世界自然遺産センターガイド
1月20日	知床・知床サステイナブルツアー
1月21日	知床・町内ツアー 女満別空港発

※詳細な行程は、添付資料3-1ファムトリップ検証実施報告

【2】実施内容

秋・冬、それぞれのファムトリップにおいて下記のアンケート及び、適宜ヒアリングを実施し、分析した評価・アドバイスについて、各コーディネーター候補へフィードバックを行った。

(オ) アンケート内容

1) 食事評価(採点(各10点満点))

			10/1	
			ランチ	
昼食	評価項目	説明／参加者用	Glenn	Jessica
	品質	食べ物や飲み物の味・美味しさ		
	プレゼンテーション	盛付やお皿、テーブルセッティング等の設え		
	ストーリー・説明	レシピ・調理法や食材などの説明・ストーリー		
	雰囲気	食事場所の雰囲気		
	ユニークさ	味や体験のユニークさ		
	ローカル食材	ローカル食材の使用		
	健康さ	レシピや食材の育て方などから感じる健康さ		
	顧客への配慮	ベジタリアンやグルテンフリー、低炭水化物食の希望等への配慮や対応度		
	欧米市場受容性	欧米マーケットの受容性		
	想定コスト	想定妥当価格(一人あたり)		
		計	0	0

			10/1	
			ホテル	
夕食	評価項目	説明／参加者用	Glenn	Jessica
	品質	食べ物や飲み物の味・美味しさ		
	プレゼンテーション	盛付やお皿、テーブルセッティング等の設え		
	ストーリー・説明	レシピ・調理法や食材などの説明・ストーリー		
	雰囲気	食事場所の雰囲気		
	ユニークさ	味や体験のユニークさ		
	ローカル食材	ローカル食材の使用		
	健康さ	レシピや食材の育て方などから感じる健康さ		
	顧客への配慮	ベジタリアンやグルテンフリー、低炭水化物食の希望等への配慮や対応度		
	欧米市場受容性	欧米マーケットの受容性		
	想定コスト	想定妥当価格(一人あたり)		
		計	0	0

2) コンテンツ評価(採点(各10点満点)及び記述)

このワークシートは、自然資源、修道院や寺院などの文化遺産、ロッククライミング、ハイキング、スキーなどの身体活動コンテンツを評価するために使用するものです。最高点は100点です。

					インフラの適切さ	楽しさの品質	保護・保全	ユニークさ	本物らしさ
					1=サイトに適していない、または必要なインフラが不足している 10=サイトの性格に合わせて完璧に調整されている、またはニーズを完璧に満たしている	1=提供しているコンテンツの楽しさが低レベル 10=提供しているコンテンツの楽しさが最高レベル	1=使用により劣化していく 10=原状回復できている	1=世界の他の場所で簡単に見つけられる 10=この場所で見つからない	1=捏造・製造されたもの 10=本来の性質に忠実で、強化されていない
地域	旦付	場所	アトラクション／アクティビティ	参加者	インフラの適切さ	楽しさの品質	保護・保全	ユニークさ	本物らしさ
北海道	10/1	美瑛	トレッキング	Glenn					
北海道	10/1	美瑛	トレッキング	Jessica					

【2】実施内容

2) コンテンツ評価(続き)

地域への 経済貢献	販売準備 完了度	健康さ	挑戦	自己変革	ストーリー デザイン				
1=コミュニティに恩恵がない 10=コミュニティに最大限の恩恵がある	1=商品開発できていない 10=すぐに顧客を受け入れることができる	1=全く健康になつたと感じない 10=健康になつたと実感できる	1=全く挑戦していない 10=挑戦要素が十分にある	1=変換のためのきっかけが全くない 10=強力な変換のためのきっかけを持っている	1=全くストーリーがない 10=丁寧に作られたストーリーにWow要素が組み込まれている				
地域への 経済貢献	販売準備 完了度	健康さ	挑戦	自己変革	ストーリー デザイン	計	100点 換算	改善の必要性和 コメント	欧米市場への アピール度

2019/10/1 - 10/2

3) 宿泊施設評価(採点(各10点満点))

			ホテル	
	評価項目	説明/参加者用	Glenn	Jessica
宿泊施設	品質	部屋の設備、清潔さ、広さ等		
	ロケーション	立地の観点。静かにくつろげるか、体験までのアクセスなど。		
	スタッフコミュニケーション	スタッフの対応や会話やコミュニケーションなどの観点		
	雰囲気	ホテル全体の雰囲気など		
	地域貢献	地域への経済的貢献が大きいと感じるか		
	朝食	朝食のチョイスの幅やボリューム、味など		
	サステイナブルな行動・観点	ゴミやCO2の観点		
	AT顧客への受け入れ可能性	全体を通してAT顧客むけと感じるか		
		計		

【2】実施内容

4) 全体所感(最終日)(採点(各10点満点)及び記述)

ツアー全体の総合的な評価、感想、アドバイス

#	Item2	Item3	Score	Reason/improvement
1	安全管理	-		
2	事前・行程中の情報	-		
3	移動	-		
4	行程全体を通じた英語対応			
5	食事等	全体的な満足度		
6	宿泊施設	全体的な満足度		
7	ガイドスキル	楽しませる工夫・演出		
8		グローバルスタンダードに則しているか		
9		グローバルスタンダードに則しているか		
10		グローバルスタンダードに則しているか		
11	環境への配慮	-		
12	ストーリー設計／行程設計	-		
13	自社のこういった客層に喜ばれそうでしょうか？	国・地域		
14		客層		
15		旅行形態		
18	本日の商品1日分を販売する際は、いくら程度が望ましいでしょうか？(USD,EUR) また、その理由は？	-		
19	より喜ばれる・もしくはさらに顧客を喜ばせるための改善点はどのような点でしょうか？	-		
20	本ツアーの体験コンテンツ以外で取り入れたい(取り入れるべき)コンテンツはありますか？	-		
点数-10:優れている 1:改善が必要な点が多い				
特に満足度が高かったコンテンツは何か。またその理由は。				
特に満足度が低かったコンテンツは何か。またその理由は。(どのように改善すべきか)				
本ツアーのどの部分を改善することで、ラグジュアリティ度を高め、ツアー料金を増額することができるか。				

【2】実施内容

(カ)ファムトリップのフィードバックと導き出された課題

1) 行程設計に関して

- AT旅行者向けのコンテンツ設定・ツアー設計

ツアー全体として、また各エリア単位としても、どのような意図でツアーの流れを設計したのか顧客向けにわかりやすく説明できるストーリーに乏しかった。顧客視点で楽しめるストーリーを重視した設計というよりも、地域側が「見せたい」コンテンツを効率的に回することを重視したように感じられた。

- 顧客目線での行程設計に関して

秋のファムトリップでは、行程内のコンテンツを組む順番にスムーズではない部分があり、実際に被招請者からも改善すべき点としてコメントを貰う点が幾つかあった。具体的には、午前中にワインの試飲があったり、比較的ハードな登山の前日に夜遅くまでの居酒屋めぐりが予定されていたり、ランチの直後にパラグライダー体験があるなどの点である。

冬のファムトリップでも、アクティブレベルの低いツアーが前半にまとまっていたため、ツアーの前半で体がなまってしまうとの意見が聞かれた。5日間のツアーの場合、3日目に1日休みがある程度でよい。アクティビティ自体の基礎レベルを上げてほしいとの意見も聞かれた。

- 宿泊施設の選定に関して

小規模でユニークな素晴らしいものであった一方で、AT顧客を送客するエージェントはおおよそ10～15名程度のグループで計画を立てることが多く、小規模ホテルでは部屋数が足りず実際の送客が出来ない問題があるため、ツアー規模を想定した宿泊施設の選定が必要である。

また、オーベルジュやペンション自体は素晴らしいものであり、日本人顧客やアジア顧客にとっては好評であると理解できるが、欧米スタイルの宿舎であるため日本を楽しみたい欧米AT顧客にとっては、ベストなチョイスとは言い難い場合もある。かえって、ツアーの規模に合わせた温泉宿に泊まった方が「日本らしい体験」として喜ばれる場合もあり、AT顧客の嗜好に合わせた宿泊施設選定が必要である。

【2】実施内容

- 食事に関して

秋のファムトリップでは、初日からイタリアンレストランが行程に組み込まれており、日本らしい食を期待するAT顧客の視点に欠けていると感じられた。欧米のAT顧客からすれば「美味しいが、なぜこの地でイタリアンなのか？」という感想が残る場合がある。そのような場合は、この地域とイタリアとの接点などのエピソードを十分に説明する必要がある。被招請者からは「イタリアン等はもちろん美味しかったが、あっても10日の間に1回程度で十分で、そして行程の中〜後半に設定されるべきではないか」との意見が聞かれた。

冬のファムトリップでは、昼食でツアー行程の時間を大幅に消費したとの意見が聞かれた。阿寒湖でのツアーのように、外でお弁当などのランチであれば、アクティビティを中断することなく食事もとれるため、昼食は必ずしもレストランでという考え方はやめるべきである。

2) 情報整備・事前共有に関して

秋のファムトリップでは、事前の情報共有、MIC、免責事項書面等がほとんどなく、特にアクティビティに際しては被招請者が不安を抱くケースも多かった。また、訪問先でも施設担当者にFAMツアーの目的が正確に伝わっていないため、通常の日本人向けの説明が続くケースも多くあった。その地域の歴史、文化的背景を知らない外国人に対して、わかりやすく魅力を伝える努力が必要である。

冬のファムトリップでは、ツアー行程の変更が目立ち、連絡が少なかった点が課題として挙げられた。変更があった際などには必ず変更決定次第被招請者に連絡し、確認又は了承を得る必要がある。

3) その他

- 被招請者から通訳を挟むことにより、説明等に時間がかかるという意見が聞かれた。通訳を挟む場合は、英語の説明用紙などを用意し、口頭での説明を最小限に抑え、時間を短縮すべきである。
- 冬のファムトリップでは、太鼓体験への評価が高く、ATの哲学にも沿う素晴らしい体験であったとの意見が聞かれた。伝統文化に関する体験は、観客に回るのではなく、参加することの重要性が再確認された。
- 被招請者から環境に配慮する行動が目に見えないとの意見が聞かれた。「日本では水道水が飲める」など、環境にやさしい側面があることを明確に伝えていないため、参加者に環境保護意識が低いと思われる懸念がある。明確に内容を伝えればAT市場にも受け入れられる。

【2】実施内容

4) 得られた課題(まとめ)

- コーディネーターとコンテンツ提供者間でのツアーの意図、ストーリーの共有をしっかりと行い、それに合わせて、要点を踏まえた端的な説明を行う必要がある。また、説明に通訳を挟む場合は、英語の説明用紙などを用意し、口頭での説明を最小限に抑え、時間を短縮していく必要がある。
- 宿泊施設や食事の選定、コンテンツを実施する順番や強度など、体力的・心理的なバランスについて、より顧客目線を意識した上で行程設計を考える必要がある。
- アクティビティレベルについては、さらに強度を高める必要がある。また、非アクティブな日程が続かないように留意する。2日間のアクティブな日程の後に、1日の非アクティブな日程があるのが理想である。
- 事前の情報共有、免責事項の確認が十分ではないケースが目立つため、これらを整備する必要がある。特にアクティビティについては、旅行者が不安を抱く原因となる。
- 事業者や自治体が環境に配慮している場合でも、それをうまく伝えることができていない、あるいは伝えようとしていないため、旅行者に環境保護意識が低いと判断されてしまう。些細なことであっても、明確に伝えていく必要がある。

【2】実施内容

【課題】

北海道内において、観光地域づくり組織が、AT旅行者受け入れのために地域コーディネーターを担っていくにあたり、まずは英語対応を含めた地域での受け入れ態勢への不十分さと将来への不安が課題としてあげられる。これは、ATマーケットがまだ現実の市場として見えておらず、必要性を地域にうまく伝えられないことも起因となっており、ATツアーや旅行者に触れる機会を増やし、実感と知見を高めていく必要がある。

また、行程の組み立てや、旅程の催行・手配にあたっては、各コーディネーター候補組織において、英語対応が可能な人材が在籍していないことや、旅程手配時における各コンテンツの差配などを行う人手の確保が難しいこと、実際に旅行商品として販売する際には旅行業登録が必要となるなどの課題があげられ、このための支援も必要であると言える。

しかしながら、2021年のATWS開催に向けては、地域コーディネーターの整備が急務であることから、まずは、それぞれの地域・組織において出来る部分から始めることが重要であり、不足部分を道内・道外エージェントなどが補うなど、より高いレベルの受け入れ態勢構築のためのバックアップが必要であると言える。

【3】成果目標と成果指数の達成状況

成果目標と成果指数

欧米豪市場向けAT コンテンツ	200件以上
コーディネーター育成	15人以上
AT 旅行商品造成数※	日帰り商品30本以上、4～5日商品15本以上

※ 旅行商品企画造成は、2020 年度での造成目標とするため、今年度においては目標件数の商品が造成されるように旅行商品の企画等を調整することとする。

成果

欧米豪市場向けAT コンテンツ	212件 (添付資料1「ATコンテンツ棚卸シート」参照)
コーディネーター育成	16人 (P32のリスト中、モデルプランの作成まで進めた16組織とする)
AT 旅行商品造成数	日帰り商品32本、4～5日商品18本

AT 旅行商品造成数

①4～5日(PSA向け)商品リスト

PSA向け商品は各コーディネーター候補によるモデルプランと、複数日に跨るプランが実施可能なガイドカンパニーのコンテンツにて想定。

No.	コーディネート組織名	モデルプランタイトル	旅行 日数	料金／名
1	(一社) 浦河観光協会	アポイ岳登山～大地の変動を感じ、自然と共生する暮らしを知る3泊4日～(とんがりロードATモデルプラン秋)	3泊4日	75,000円
2	(一財) 丘のまち びえい活性化協会	十勝岳のふもとの丘のまち・びえいでアクティブに過ごす旅(春～秋)	3泊4日	110,000円
3	(一社) 釧路観光コンベンション協会	千島列島火山帯と、釧路湿原・釧路川を巡るツアー	2泊3日	80,000円
4	(一社) 黒松内町観光協会	黒松内・寿都～山・森・川・海のつながりに ついて考える3泊4日～ 秋	3泊4日	50,000円
5	(株) コササル	羽幌・苫前で持続可能な地域を守る人々に出 会う旅(海鳥シーズン／5月後半～7月上旬ごろ)	3泊4日	110,000円～
6	(一社) 白老観光協会	白老観光協会3泊4日(春・秋)	3泊4日	56,800円
7	(一社) 知床しゃり	夏の知床 自転車ツアー	2泊3日	72,000円

【3】成果目標と成果指数の達成状況

①4～5日 (PSA向け) 商品リスト (続き)

No.	コーディネート組織名	モデルプランタイトル	旅行 日数	料金／名
8	(一社) 大雪カミイントラDMO	大雪山の恵みとともに暮らす、大雪圏域の人々と触れ合う旅～夏～	3泊4日	150,000円
9	(一社) 滝上町観光協会	清流・渚滑川が育む美しい農村体験とフライフッシング 1泊2日	1泊2日	60,000円
10	NPO法人なよろ観光まちづくり協会	道北の玄関口・名寄の恵みを知る 3泊4日の旅	3泊4日	120,000円
11	(株) ニセコリゾート観光協会	ニセコ連峰～200万年前からの火山活動が育んだ大地の恵みと暮らしを知る3泊4日～	3泊4日	45,000円
12	根室観光連盟	産業を体感する根室ツアー	3泊4日	100,000円
13	平取町観光協会	鵲川・沙流川今昔ツアー～自然と人間の関わりについて考える3泊4日～夏・秋	3泊4日	37,000円
14	(一社) ふらの観光協会	ふらのの暮らしを楽しむ人々と出会う旅 (春～秋)	3泊4日	120,000円
15	(一社) 噴火湾とようら観光協会	ホタテのまち・とようら ～噴火湾の豊かな海の恵みを体感する2泊3日～ 秋	2泊3日	36,000円
16	(一社) 余市観光協会	余市 <SDGsの実現> 自然と人のつながり豊かな農村でエコな暮らしについて考える旅 2泊3日 夏秋	2泊3日	33,000円
※ 17	アルパインガイド ノマド	グランドトラバース(富良野岳～旭岳縦走) 8日間	7泊8日	298,000円
※ 18	自然考房	【北海道有数の手つかずの自然】日高山脈～沙流川の自然・歴史・生活文化を学び、体感する特別なプログラム。【2泊3日コース】	2泊3日	50,000円

※はガイドカンパニー商品

【3】成果目標と成果指数の達成状況

②日帰り（DOA向け）商品

DOA向け商品はガイド事業者による提供及び、コーディネーター候補の育成で造成されたモデルプランより特定の日を切り出して使用を想定。

No.	提供事業者・組織名	コンテンツタイトル	場所	料金／名
1	イクサダー大沼カヌーハウス	髭さん貸し切り1日ツアー	大沼公園	20,000円
2	ゆっくりずむ北海道	ワイナリーピクニック＆ランチ	三笠	25,000円
3	サイクリングフロンティア	札幌近郊1日サイクリングツアー	札幌	12,000円
4	SAPPORO ACTIVE NAVIGATION	パレットの丘1日サイクリング	長沼	12,000円
5	ブナ北限の里ツーリズム	Sunrise Sunset Cycle ride' Countryside Cycling tour	黒松内	29,000円
6	アルパインガイドノマド ※英語対応ガイド4名所属により複数のツアーを想定	楓沢～樽前山外輪山トレッキング	支笏湖	15,000円
		溪流釣り・テンカラ体験ツアー	札幌近郊	18,000円
		白老・沢登り体験ツアー	白老or 札幌近郊	18,000円
7	NOC ニセコアウトドアセンター	尻別川でカヌーツーリング、BBQランチ付き	ニセコ	14,040円
8	北海道アウトドア アドベンチャーズ	鶴川で1日体験、ランチ付きツアー	日高	12,500円
9	宿＆自然生活体験センター 冒険家族	ニセコの自然・生活・文化・歴史を 体感する1日冒険プラン	ニセコ	20,000円
10	どころ野外学校	十勝連邦、然別エリア日帰りトレッキング	南富良野	14,000円
11	富良野ネイチャークラブ	溪流フィッシング体験、BBQランチ付き	富良野	6,500円
12	オーシャンデイズ	一番好きな支笏湖の自然と暮らしを 案内する1日～2日間の旅	支笏湖	50,000円
13	自然考房	日高山脈～沙流川の自然・歴史・生活文化を学び体感する特別なプログラム（一日を切り出し）	日高	25,000円～
14	TACとかちアドベンチャークラブ／TOM十勝アウトドアメイツ	とかち5スタープログラム	新得	19,500円

【3】成果目標と成果指数の達成状況

②DOA向け商品（続き）

No.	提供事業者・組織名	コンテンツタイトル	場所	料金／名
19	Amiche international inc.	石狩高岡農村体験&サイクリング	石狩	30,000円～
20	Adventure Hokkaido	Mt. Asahidake Adventure	東川	18,700円
21	ウレシパ・フラノ	メロン生産者と養蜂園を訪ねるエコツアー＋ランチ（10月ファムトリップにて実施）	富良野	22,000円～
22	ニセコアドベンチャーセンター	MTB体験プライベートツアー＋ランチ	ニセコ	10,000円～
23	Hokkaido Great Adventure	ガイドが一番好きな旅3Days（一日を切り出し）	札幌近郊	50,000円～
24	（一社）白老観光協会	白老観光協会3泊4日（春・秋）DAY1	白老	18,000円～
25	（一社） 噴火湾とようら観光協会	ホタテのまち・とようら ～噴火湾の豊かな海の恵みを体感する2泊3日～ 秋 DAY2	豊浦	18,000円～
26	（一社）余市観光協会	余市 <SDGsの実現>自然と人のつながり豊かな農村でエコな暮らしについて考える旅 2泊3日 夏秋 DAY1	余市	25,000円～
27	（株）ニセコリゾート観光協会	ニセコ連峰～200万年前からの火山活動が育んだ大地の恵みと暮らしを知る3泊4日～ DAY1	ニセコ	25,000円～
28	（株）コササル	羽幌・苫前で持続可能な地域を守る人々に出会う旅（海鳥シーズン／5月後半～7月上旬ごろ） DAY1	小平・苫前	50,000円～
29	（一社）大雪カミシタDMO	大雪山の恵みとともに暮らす、大雪圏域の人々と触れ合う旅～夏～ DAY2	大雪山エリア	15,000円～
30	（一財）丘のまち びえい活性化協会	十勝岳のふもとの丘のまち・びえいでアクティブに過ごす旅（春～秋） DAY1	美瑛	20,000円～
31	（一社）ふらの観光協会	ふらのの暮らしを楽しむ人々に出会う旅（春～秋） DAY2	富良野	25,000円～
32	平取町観光協会	鶴川・沙流川今昔ツアー～自然と人間の関わりについて考える3泊4日～夏・秋 DAY2	日高	15,000円～

【4】全体のまとめ

ATコンテンツの拡充においては、ガイド人材の確保及び育成が急務である。AT旅行者の受け入れに当たっては、英語対応が可能な人材に加えて、ガイド人材自体の確保が不十分であると言える。また、貸出用のウェアやライフジャケットといった装備や体験用ギアの充実も課題となる。コンテンツの販売においても、個々の事業者による販売、プロモーションには限界がある。

AT旅行者受け入れのための地域コーディネーターの整備については、コーディネーター役を務められる人材の不足に加え、英語対応など、地域としての受け入れ態勢の不備が課題として挙げられる。さらに、旅行業登録など、コーディネーター組織としての体制整備も課題となっている。

今後、AT旅行者を受け入れていくに当たって、上記のように現状における課題は多い。特に各地域における観光人材の拡充は急務である。外国語対応可能な人材はもちろんのこと、それに関わらず、ガイドカンパニーや地域コーディネーター組織において人手不足との声が多く聞かれた。地域においてコンテンツの種類やキャパシティを広げ、後継者を育てる上でも、広く観光人材を拡充させていくことが必要である。

また、ATマーケットがまだ現実の市場として見えておらず、受け入れ態勢構築の必要性が実感できない。あるいは、地域へうまく伝えることが出来ていないことも課題となっている。英語対応など、宿泊施設や飲食店を含む地域コンテンツにおける受け入れ態勢の整備は必須であるが、地域コーディネーター自身が、より深くATを理解し、市場を実感していくことが必要である。ガイドカンパニーにおいても、やはり、現実的な顧客としてまだ見えておらず、収益面などのガイドカンパニーを取り巻く環境と相まって、事業者単独で積極的に取り組みを開始していくことは難しい状況となっている。また、本事業において造成・磨き上げを実施した事業者においても、個々の販売・プロモーションの限界や、コンテンツ実施地域への交通手段の不足などが課題として挙げられ、今後、一括で販売・プロモーションを実施できる仕組みや、交通手段や宿泊などを組み合わせて販売できる組織（本事業における地域コーディネーター）の必要性が高まってくると考えられる。

しかしながら、2021年のATWS開催に向けては、ガイドカンパニーを含むコンテンツ提供者による受け入れ態勢や、地域コーディネーターの整備が急務であることから、まずは、それぞれの地域・組織において出来る部分から始めることが重要であり、不足部分を道内・道外エージェントなどが補ったり、より高い受け入れ態勢構築のためのバックアップが必要であると言える。その上で、人材確保や英語対応、設備拡充といった受け入れ態勢構築のためのスタートアップ支援の取り組みを実施し、広く全道に裾野を広げていくことが重要である。

【5】資料

添付資料一覧(別紙)

1.ATコンテンツ棚卸シート

2.初回訪問時記録およびモデルプラン

3.FAMツアーによる検証 実施報告

「訪日グローバルキャンペーンに対応したコンテンツ造成事業」(2-2)事業実施報告書

添付資料 1.ATコンテンツ棚卸シート

2020年3月19日 国土交通省 北海道運輸局

コンテンツ編輯し&磨き上げシート

No.	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		ガイドイングリスキル・コンテンツの組み立て															
			MICの整備	Disclaimer (免責事項)の説明	ファーストエイドスキル・知識	ファーストエイド装備	ギア・ウェア・設備	安全面の説明	必要事項の説明	自然や歴史、見所等の説明	ストーリー性	インタラクション	付加価値要素の統合													
	コンテンツ	カヌー	磨き上げ前	4:十分である	販売サイト内にて英語での十分な案内がある	2:やや改善が必要	日本語のみ整備、外国人来訪時は口頭にて簡単な説明後に署名をいただいている	5:素晴らしい	定期的に地元消防の救命講習を受講	5:素晴らしい	ファーストエイドキット、レスキューキット共に十分である。コース上のスズメバチ駆除等の対策もを行っている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが整備されている	3:どちらとも言えない	片言ではあるが、ジェスチャー等を交えての説明が来ている	3:どちらとも言えない	片言ではあるが、ジェスチャー等を交えての説明が来ている	3:どちらとも言えない	顧客の嗜好に合わせた臨機応変な組み立てのため、決まったパターンでのガイドイングはない	4:良い	顧客の嗜好を探りながら、季節やコンディションに合わせて大沼の魅力を伝えるガイドイングである。自分での操船に加え、水面が近く水や水面の植物を間近に感じることができる	4:良い	小島に上陸してのディタイムあり。ロケーションに加え、事前のスズメバチ駆除等、環境整備も十分である			
	エリア	渡島	磨き上げ後	4:十分である		4:良い	英語での免責同意書を作成した	5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない		AT顧客層には、大沼公園とその周辺の成り立ちなどに重点をおいた流れに変更することで、組み立ての質が高まった	4:良い		4:良い			
1	概要		ATコンテンツ体験評価										AT旅行者の5つの体験価値													
			A:インフラの適切さ		B:楽しみの品質		C:保護の品質		D:ユニークネス		E:本物らしさ		F:地域への経済貢献		G:準備完了度		①体験のユニークネス (Novel and Unique)		②自己変革機会 (Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)		④心理的・身体的な「挑戦」の機会 (Challenge)		⑤低インパクト性 (Impact)	
	磨き上げ前	4:良い	トイレ、脱衣場(シャワーも可能)等、特別高品質ではないが、場にあった設備が整っている	4:良い	顧客に合わせたガイドイングを重視しているため、楽しさに対する個々の満足度が高い	3:どちらとも言えない	景観は大事にしつつも、ガイド環境整備のために手を加えている部分もあり、評価が難しい	4:良い	他に競合業者もないが、大沼公園というフィールドの特性を知り尽くしたガイドによるコース設定は、容易にコピーすることが出来ない	3:どちらとも言えない	鉄道などの景観も利用したガイドイングであるため、完全に自然に没頭できる体験ではない	3:どちらとも言えない		2:やや改善が必要	開始前・導入部分での英語対応に改善が必要	4:ナンパーワン	他に競合業者もないが、大沼公園というフィールドの特性を知り尽くしたガイドによるコース設定は、容易にコピーすることが出来ない	3:どちらとも言えない		5:大いにある	フィールド自体がのんびりとした空間であり、また、そんなフィールドの特性を意識したガイドイングであるため、リラックス・ヒーリング効果が期待できる。	4:ややある	ガイドは別艇での案内となり、カヌーの操船を自力で行うため、挑戦要素が高い	3:どちらとも言えない	景観は大事にしつつも、ガイド環境整備のために手を加えている部分もあり、評価が難しい	
	磨き上げ後	4:良い		4:良い		3:どちらとも言えない		4:良い		3:どちらとも言えない		4:良い	免責同意書の整備により、導入部分での体制が大幅に改善できた	4:ナンパーワン		3:どちらとも言えない		5:大いにある	4:ややある		3:どちらとも言えない					
2	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		ガイドイングリスキル・コンテンツの組み立て															
			MICの整備	Disclaimer (免責事項)の説明	ファーストエイドスキル・知識	ファーストエイド装備	ギア・ウェア・設備	安全面の説明	必要事項の説明	自然や歴史、見所等の説明	ストーリー性	インタラクション	付加価値要素の統合													
	コンテンツ	カヌー	磨き上げ前	4:十分である	販売サイト内にて英語での十分な案内がある	2:やや改善が必要	日本語のみ整備、外国人来訪時は口頭にて簡単な説明後に署名をいただいている	5:素晴らしい	定期的に地元消防の救命講習を受講	5:素晴らしい	ファーストエイドキット、レスキューキット共に十分である。コース上のスズメバチ駆除等の対策もを行っている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが整備されている	3:どちらとも言えない	片言ではあるが、ジェスチャー等を交えての説明が来ている	3:どちらとも言えない	片言ではあるが、ジェスチャー等を交えての説明が来ている	3:どちらとも言えない	顧客の嗜好に合わせた臨機応変な組み立てのため、決まったパターンでのガイドイングはない	4:良い	顧客の嗜好を探りながら、季節やコンディションに合わせて大沼の魅力を伝えるガイドイングである。自分での操船に加え、水面が近く水や水面の植物を間近に感じることができる	5:素晴らしい	小島に上陸してのランチタイムあり(地元産食材を使用したビザ)。ロケーションに加え、事前のスズメバチ駆除等、環境整備も十分である			
	エリア	渡島	磨き上げ後	4:十分である		4:良い	英語での免責同意書を作成した	5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない		AT顧客層には、大沼公園とその周辺の成り立ちなどに重点をおいた流れに変更することで、組み立ての質が高まった	4:良い		5:素晴らしい			
2	概要		ATコンテンツ体験評価										AT旅行者の5つの体験価値													
			A:インフラの適切さ		B:楽しみの品質		C:保護の品質		D:ユニークネス		E:本物らしさ		F:地域への経済貢献		G:準備完了度		①体験のユニークネス (Novel and Unique)		②自己変革機会 (Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)		④心理的・身体的な「挑戦」の機会 (Challenge)		⑤低インパクト性 (Impact)	
	磨き上げ前	4:良い	トイレ、脱衣場(シャワーも可能)等、特別高品質ではないが、場にあった設備が整っている	4:良い	顧客に合わせたガイドイングを重視しているため、楽しさに対する個々の満足度が高い	3:どちらとも言えない	景観は大事にしつつも、ガイド環境整備のために手を加えている部分もあり、評価が難しい	4:良い	他に競合業者もないが、大沼公園というフィールドの特性を知り尽くしたガイドによるコース設定は、容易にコピーすることが出来ない	3:どちらとも言えない	鉄道などの景観も利用したガイドイングであるため、完全に自然に没頭できる体験ではない	3:どちらとも言えない		2:やや改善が必要	開始前・導入部分での英語対応に改善が必要	4:ナンパーワン	他に競合業者もないが、大沼公園というフィールドの特性を知り尽くしたガイドによるコース設定は、容易にコピーすることが出来ない	3:どちらとも言えない		5:大いにある	フィールド自体がのんびりとした空間であり、また、そんなフィールドの特性を意識したガイドイングであるため、リラックス・ヒーリング効果が期待できる。	4:ややある	ガイドは別艇での案内となり、カヌーの操船を自力で行うため、挑戦要素が高い	3:どちらとも言えない	景観は大事にしつつも、ガイド環境整備のために手を加えている部分もあり、評価が難しい	
	磨き上げ後	4:良い		4:良い		3:どちらとも言えない		4:良い		3:どちらとも言えない		4:良い	免責同意書の整備により、導入部分での体制が大幅に改善できた	4:ナンパーワン		3:どちらとも言えない		5:大いにある	4:ややある		3:どちらとも言えない					
3	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		ガイドイングリスキル・コンテンツの組み立て															
			MICの整備	Disclaimer (免責事項)の説明	ファーストエイドスキル・知識	ファーストエイド装備	ギア・ウェア・設備	安全面の説明	必要事項の説明	自然や歴史、見所等の説明	ストーリー性	インタラクション	付加価値要素の統合													
	コンテンツ	スノーハイキング	磨き上げ前	4:十分である	販売サイト内にて英語での十分な案内がある	2:やや改善が必要	日本語のみ整備、外国人来訪時は口頭にて簡単な説明後に署名をいただいている	5:素晴らしい	定期的に地元消防の救命講習を受講	5:素晴らしい	ファーストエイドキット、レスキューキット共に十分である	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが整備されている	3:どちらとも言えない	片言ではあるが、ジェスチャー等を交えての説明が来ている	3:どちらとも言えない	片言ではあるが、ジェスチャー等を交えての説明が来ている	4:良い	アニマルトラッキング等、フリップを使用してわかりやすい説明が来ている	3:どちらとも言えない	顧客の嗜好に合わせた臨機応変な組み立てのため、決まったパターンでのガイドイングはない	4:良い	顧客の嗜好を探りながら、天候など、コンディションに合わせて大沼公園及び近隣エリアの魅力を伝えるガイドイングである。	4:良い	ガイドによるコンロ持参でのコーヒータイムがあり、コンロで湯を沸かす音も含めて良い時間を演出できている	
	エリア	渡島	磨き上げ後	4:十分である		4:良い	英語での免責同意書を作成した	5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない		4:良い		AT顧客層には、大沼公園とその周辺の成り立ちなどに重点をおいた流れに変更することで、組み立ての質が高まった	4:良い		4:良い			
3	概要		ATコンテンツ体験評価										AT旅行者の5つの体験価値													
			A:インフラの適切さ		B:楽しみの品質		C:保護の品質		D:ユニークネス		E:本物らしさ		F:地域への経済貢献		G:準備完了度		①体験のユニークネス (Novel and Unique)		②自己変革機会 (Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)		④心理的・身体的な「挑戦」の機会 (Challenge)		⑤低インパクト性 (Impact)	
	磨き上げ前	4:良い	トイレ、脱衣場(シャワーも可能)等、特別高品質ではないが、場にあった設備が整っている	4:良い	顧客に合わせたガイドイングを重視しているため、楽しさに対する個々の満足度が高い	3:どちらとも言えない	景観は大事にしつつも、ガイド環境整備のために手を加えている部分もあり、評価が難しい	4:良い	他に競合業者もないが、大沼公園というフィールドの特性を知り尽くしたガイドによるコース設定は、容易にコピーすることが出来ない	4:良い	スノーシュー一つで巡るツアーであるため、自然そのものを感じることが出来る	3:どちらとも言えない		2:やや改善が必要	開始前・導入部分での英語対応に改善が必要	4:ナンパーワン	他に競合業者もないが、大沼公園というフィールドの特性を知り尽くしたガイドによるコース設定は、容易にコピーすることが出来ない	3:どちらとも言えない		5:大いにある	フィールド自体がのんびりとした空間であり、また、そんなフィールドの特性を意識したガイドイングであるため、リラックス・ヒーリング効果が期待できる。	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	景観は大事にしつつも、ガイド環境整備のために手を加えている部分もあり、評価が難しい		
	磨き上げ後	4:良い		4:良い		3:どちらとも言えない		4:良い		3:どちらとも言えない		4:良い	免責同意書の整備により、導入部分での体制が大幅に改善できた	4:ナンパーワン		3:どちらとも言えない		5:大いにある	3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない					

4	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合																									
	コンテンツ	バックカントリー	磨き上げ前	4:十分である	販売サイトにて英語での十分な案内がある	2:やや改善が必要	日本語のみ整備、外国人来訪時は口頭にて簡単な説明後に署名をいただいている	5:素晴らしい	定期的に地元消防の救命講習を受講	5:素晴らしい	ファーストエイドキット、レスキューキット共に十分である	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが整備されている	3:どちらとも言えない	片言ではあるが、ジェスチャー等を交えての説明が来ている	3:どちらとも言えない	片言ではあるが、ジェスチャー等を交えての説明が来ている	4:良い		アニマルトラッキング等、フリップを使用してわかりやすい説明が来ている	3:どちらとも言えない	顧客の嗜好に合わせた臨機応変な組み立てのため、決まったパターンでのガイドイングはない	4:良い	顧客の嗜好を探りながら、天候など、コンディションに合わせて大沼公園及び近隣エリアの魅力を伝えるガイドングである。	4:良い	途中ランチタイムあり、洗練されたものではないが、雰囲気も併せて楽しめる																
																											エリア	渡島	磨き上げ後	4:十分である	4:良い	英語での免責同意書を作成した	5:素晴らしい	5:素晴らしい	4:良い	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	4:良い	3:どちらとも言えない	AT顧客層には、大沼公園とその周辺の成り立ちなどに重点をおいた流れに変更することで、組み立ての質が高まった	4:良い	4:良い
概要		ATコンテンツ体験評価										AT旅行者の5つの体験価値																														
		A:インフラの適切さ		B:楽しみの品質		C:保護の品質		D:ユニークネス		E:本物らしさ		F:地域への経済貢献		G:準備完了度		①体験のユニークネス (Novel and Unique)		②自己変革機会 (Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)		④心理的・身体的な「挑戦」の機会 (Challenge)		⑤ 低インパクト性 (Impact)																		
		磨き上げ前	4:良い	トイレ、脱衣場(シャワーも可能)等、特別高品質ではないが、場にあった設備が整っている	4:良い	顧客に合わせたガイドングを重視しているため、楽しさに対する個々の満足度が高い	3:どちらとも言えない	景観は大事にしつつも、ガイド環境整備のために手を加えている部分もあり、評価が難しい	4:良い	他に競合業者もないが、大沼公園及び近隣エリアの特性を知り尽くしたガイドによるコース設定は、容易にコピーすることが出来ない	3:どちらとも言えない	リフト等人工物の使用がある	3:どちらとも言えない	2:やや改善が必要	開始前・導入部分での英語対応に改善が必要	4:ナランパーワン	他に競合業者もないが、大沼公園及び近隣エリアの特性を知り尽くしたガイドによるコース設定は、容易にコピーすることが出来ない	3:どちらとも言えない	5:大いにある	フィールド自体がのんびりとした空間であり、また、そんなフィールドの特性を意識したガイドングであるため、リラックス・ヒーリング効果が期待できる。	4:ややある	行程が長く身体的な挑戦要素が強い	3:どちらともいえない	景観は大事にしつつも、ガイド環境整備のために手を加えている部分もあり、評価が難しい																		
		磨き上げ後	4:良い		4:良い		3:どちらとも言えない	4:良い		3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない		4:良い	免責同意書の整備により、導入部分での体制が大幅に改善できた	4:ナランパーワン	3:どちらとも言えない	5:大いにある	4:ややある	3:どちらともいえない																							

5	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合																						
	コンテンツ	地域一日ツアー	磨き上げ前	4:十分である	販売サイトにて英語での十分な案内がある	2:やや改善が必要	日本語のみ整備、外国人来訪時は口頭にて簡単な説明後に署名をいただいている	5:素晴らしい	定期的に地元消防の救命講習を受講	5:素晴らしい	ファーストエイドキット、レスキューキット共に十分である	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが整備されている	3:どちらとも言えない	片言ではあるが、ジェスチャー等を交えての説明が来ている	3:どちらとも言えない	片言ではあるが、ジェスチャー等を交えての説明が来ている	4:良い		アニマルトラッキング等、フリップを使用してわかりやすい説明が来ている	3:どちらとも言えない	顧客の嗜好に合わせた臨機応変な組み立てのため、決まったパターンでのガイドイングはない	5:素晴らしい	事前に顧客との対話によりコース等を決定していく。顧客嗜好によっては、地元の他業者を巻き込んだコース設定となるため、インタラクション的要素を多く盛り込むことが出来る	5:素晴らしい	顧客嗜好に合わせたコーディネートのため、幅広い付加価値の付与が可能である													
																											エリア	渡島	磨き上げ後	4:十分である	4:良い	英語での免責同意書を作成した	5:素晴らしい	5:素晴らしい	4:良い	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	5:素晴らしい	5:素晴らしい
概要		ATコンテンツ体験評価										AT旅行者の5つの体験価値																											
		A:インフラの適切さ		B:楽しみの品質		C:保護の品質		D:ユニークネス		E:本物らしさ		F:地域への経済貢献		G:準備完了度		①体験のユニークネス (Novel and Unique)		②自己変革機会 (Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)		④心理的・身体的な「挑戦」の機会 (Challenge)		⑤ 低インパクト性 (Impact)															
		磨き上げ前	4:良い	トイレ、脱衣場(シャワーも可能)等、特別高品質ではないが、場にあった設備が整っている	4:良い	顧客に合わせたガイドングを重視しているため、楽しさに対する個々の満足度が高い	3:どちらとも言えない	景観は大事にしつつも、ガイド環境整備のために手を加えている部分もあり、評価が難しい	4:良い	他に競合業者もないが、大沼公園というフィールドの特性を知り尽くしたガイドによるコース設定は、容易にコピーすることが出来ない	3:どちらとも言えない		4:良い	飲食店等、他事業者との連携が期待できる	2:やや改善が必要	開始前・導入部分での英語対応に改善が必要	4:ナランパーワン	他に競合業者もないが、大沼公園というフィールドの特性を知り尽くしたガイドによるコース設定は、容易にコピーすることが出来ない	3:どちらとも言えない	5:大いにある	フィールド自体がのんびりとした空間であり、また、そんなフィールドの特性を意識したガイドングであるため、リラックス・ヒーリング効果が期待できる。	3:どちらともいえない	3:どちらともいえない	景観は大事にしつつも、ガイド環境整備のために手を加えている部分もあり、評価が難しい															
		磨き上げ後	4:良い		4:良い		3:どちらとも言えない	4:良い		3:どちらとも言えない	4:良い		4:良い	免責同意書の整備により、導入部分での体制が大幅に改善できた	4:ナランパーワン	3:どちらとも言えない	5:大いにある	3:どちらともいえない	3:どちらともいえない																				

6	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合																					
	コンテンツ	ガイドウォーク	完成済 ATコンテンツとして十分である	4:十分である	自社及び販売サイトにて英語での十分な案内がある	5:素晴らしい	英語で十分な説明ができ、英文同意書へのサイン後にツアーを始める	5:素晴らしい	ファーストエイド資格あり、定期的に更新している	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	3:どちらとも言えない	特に装備のレンタル等はないが、特別な装備も必要としない	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	5:素晴らしい		地域の背景と体験内容を深く結びつけた説明が来ている	5:素晴らしい	体験内容と地域の背景がうまく結びつけられた組み立てとなっている	4:良い	ブナ林から川、海へと繋がるストーリーを体感できるインタラクションがある	3:どちらとも言えない													
																										エリア	後志											
概要		ATコンテンツ体験評価										AT旅行者の5つの体験価値																										
		A:インフラの適切さ		B:楽しみの品質		C:保護の品質		D:ユニークネス		E:本物らしさ		F:地域への経済貢献		G:準備完了度		①体験のユニークネス (Novel and Unique)		②自己変革機会 (Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)		④心理的・身体的な「挑戦」の機会 (Challenge)		⑤ 低インパクト性 (Impact)														
		完成済 ATコンテンツとして十分である	4:良い	トイレなど、場にあった設備が整っている	4:良い	森から川、海へと繋がるストーリーが出来上がっており、楽しめる内容となっている	3:どちらとも言えない	4:良い	ブナ林から川、川から海、そしてまた雨となってブナ林に戻ってくるといった、地域で守ってきたブナ林という背景を生かした組み立てとなっている	4:良い	地域で守ってきた自然を体感することができる	3:どちらとも言えない	5:素晴らしい	既に欧米豪系顧客の受け入れ実績もあり、販売態勢が整っている	5:オンリーワン	ブナ林から川、川から海、そしてまた雨となってブナ林に戻ってくるといった、地域で守ってきたブナ林という背景を生かした組み立てとなっている	3:どちらともいえない	3:どちらともいえない	3:どちらともいえない	3:どちらともいえない																		

コンテンツ情報			情報提供				ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合					
コンテンツ		フィッシング																								
エリア		後志	完成済 コンテンツとして十分である	4:十分である	自社及び販売サイトにて英語での十分な案内がある	5:素晴らしい	英語で十分な説明ができ、英文同意書へのサイン後にツアーを始める	5:素晴らしい	ファーストエイド資格あり、定期的に更新している	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	地域の背景と体験内容を深く結びつけた説明が出来る	4:良い	体験内容と地域の背景がうまく結びつけられた組み立てとなっている	4:良い	ブナ林から川、海へと繋がるストーリーを体験できるインタラクションがある	3:どちらとも言えない		
7	概要		ATコンテンツ体験評価												AT旅行者の5つの体験価値											
			A:インフラの適切さ		B:楽しみの品質		C:保護の品質		D:ユニークネス		E:本物らしさ		F:地域への経済貢献		G:準備完了度		①体験のユニークネス (Novel and Unique)		②自己変革機会 (Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)		④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)		⑤ 低インパクト性 (Impact)	
			4:良い	トイレなど、場にあった設備が整っている	4:良い	森から川、海へと繋がるストーリーが出来上がっており、楽しむ内容となっている	3:どちらとも言えない	4:良い	ブナ林から川、川から海、そしてまた雨となってブナ林に戻ってくるといった、地域で守ってきたブナ林という背景を生かした組み立てとなっている	4:良い	地域で守ってきた自然を体験することができる	3:どちらとも言えない	5:素晴らしい	既に欧米豪系顧客の受け入れ実績もあり、販売態勢が整っている	4:ナンバーワン	ブナ林を主軸とした地域ならではの背景を体験することのできるコンテンツである	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない						
コンテンツ情報			情報提供				ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合					
コンテンツ		サイクリング	磨き上げ前	1:未整備 未整備	5:素晴らしい	英語で十分な説明ができ、英文同意書へのサイン後にツアーを始める	5:素晴らしい	ファーストエイド資格あり、定期的に更新している	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	地域の背景及び道中の見どころ等の説明が出来る	4:良い	サイクリングがメインであるが、変化にとんだ行程と地域の背景があり目指すゴールも明確である	4:良い	地域の人のふれあいや文化を体験できるインタラクションがある	5:素晴らしい	店舗に立ち寄る形ではあるが、コンテンツの流れの中にうまく地域の食を取り入れている		
エリア		後志	磨き上げ後	4:十分である	自社英語サイトにて案内を作成し、海外顧客が内容及び必要事項を把握できるようになった	5:素晴らしい			5:素晴らしい		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		4:良い		5:素晴らしい			
8	概要		ATコンテンツ体験評価												AT旅行者の5つの体験価値											
			A:インフラの適切さ		B:楽しみの品質		C:保護の品質		D:ユニークネス		E:本物らしさ		F:地域への経済貢献		G:準備完了度		①体験のユニークネス (Novel and Unique)		②自己変革機会 (Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)		④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)		⑤ 低インパクト性 (Impact)	
			磨き上げ前	4:良い	トイレなど、場にあった設備が整っている	4:良い	変化にとんだ行程となっており、コンテンツも明確なため、楽しめる内容となっている	3:どちらとも言えない	4:良い	太平洋と日本海の近さを生かした組み立てとなっている	4:良い	地域で守ってきた自然を体験することができる	5:素晴らしい	長い行程のため宿泊・食事など地域への経済貢献が期待できる	1:大いに改善が必要	構想段階	4:ナンバーワン	太平洋と日本海の近さを生かした組み立てとなっている	3:どちらとも言えない	気軽に参加できる行程となっている	4:ややある	適度な運動と、自然の中での体験であるため、リフレッシュやヒーリング効果が期待できる	3:どちらとも言えない	体力に自信がない人でも参加できるような行程となっている	3:どちらとも言えない	
		磨き上げ後	4:良い		5:素晴らしい	急坂部分は車道でのショートカットを予定していたが、よりアクティブな要素の高い要望にも応えられるよう、通しての行程とした。体力によってショートカットも可能	3:どちらとも言えない	4:良い		4:良い		5:素晴らしい		4:良い	構想段階にあったものを、MICや販売ページを整備し、実際に販売開始とした	4:ナンバーワン	峠越え部分に体力的な挑戦要素が強く、それを乗り越えた先に内面からの自己変革が期待できる	4:ややある	峠越え部分に体力的な挑戦要素が強い		4:ややある	峠越え部分に体力的な挑戦要素が強い	3:どちらとも言えない			
コンテンツ情報			情報提供				ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合					
コンテンツ		鮎釣り体験	磨き上げ前	1:未整備 未整備	5:素晴らしい	英語で十分な説明ができ、英文同意書へのサイン後にツアーを始める	5:素晴らしい	ファーストエイド資格あり、定期的に更新している	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	5:素晴らしい	特別な装備が必要であるが、難易度に合ったものが十分に整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	地域の背景と体験内容を深く結びつけた説明が出来る	5:素晴らしい	食事までの流れに、しっかりと背景が紐づいており、非常によく組み立てられている	5:素晴らしい	メインとなる釣り以外の要素が豊富である	5:素晴らしい	この地域・コンテンツならではの食事を取り入れている		
エリア		後志	磨き上げ後	4:十分である	自社英語サイトにて案内を作成し、海外顧客が内容及び必要事項を把握できるようになった	5:素晴らしい			5:素晴らしい		5:素晴らしい		5:素晴らしい		5:素晴らしい		5:素晴らしい		5:素晴らしい		5:素晴らしい		5:素晴らしい			
9	概要		ATコンテンツ体験評価												AT旅行者の5つの体験価値											
			A:インフラの適切さ		B:楽しみの品質		C:保護の品質		D:ユニークネス		E:本物らしさ		F:地域への経済貢献		G:準備完了度		①体験のユニークネス (Novel and Unique)		②自己変革機会 (Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)		④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)		⑤ 低インパクト性 (Impact)	
			磨き上げ前	4:良い	トイレなど、場にあった設備が整っている	5:素晴らしい	釣りの特殊性(ただ釣るだけではなく、狙いの鮎をいかに元気にまますかなど)もあり、いろいろな楽しみが期待できる	3:どちらとも言えない	5:素晴らしい	ガイド付きで鮎の友釣りを体験することができる	4:良い	地域で守ってきた自然を体験することができる	5:素晴らしい	食事など地域への経済貢献が期待できる	1:大いに改善が必要	構想段階	5:オンリーワン	ガイド付きで鮎の友釣りを体験することができる	4:ややある	図鑑との対話など、これまでになく体験が期待できる		3:どちらとも言えない	4:ややある	初めての体験が期待できるため、心理的な挑戦要素がある	3:どちらとも言えない	
		磨き上げ後	4:良い		5:素晴らしい				5:素晴らしい		4:良い		5:素晴らしい		4:良い	構想段階にあったものを、MICや販売ページを整備し、実際に販売開始とした	5:オンリーワン		4:ややある		3:どちらとも言えない	4:ややある		3:どちらとも言えない		

コンテンツ情報		情報提供				ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合														
コンテンツ		MICの整備		Disclaimer(免責事項)の説明		ファーストエイドスキル・知識		ファーストエイド装備		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		必要事項の説明		自然や歴史、見所等の説明		付加価値要素の統合														
ラフティング		磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	4:良い	英語が必要な説明ができ、英文同意書へのサイン後にツアーを始める	5:素晴らしい	ファーストエイド資格及びSRT(Swift water Rescue Technician)あり、定期的に更新している	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度にあったものが整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	4:良い	英語で必要な説明が来ている	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない										
後志		磨き上げ後	4:十分である		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい	4:良い		3:どちらとも言えない	4:良い	顧客の嗜好により、自然ガイドに注力したり、時間配分をコントロールしたツアー催行とした	3:どちらとも言えない											
概要		ATコンテンツ体験評価																			AT旅行者の5つの体験価値											
		A:インフラの適切さ			B:楽しみの品質			C:保護の品質			D:ユニークネス			E:本物らしさ			F:地域への経済貢献			G:準備完了度			①体験のユニークネス (Novel and Unique)		②自己変革機会 (Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)		④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)		⑤低インパクト性 (Impact)	
		磨き上げ前	4:良い	トイレなど、場にあった設備が整っている	4:良い	コミュニケーションスキルが高いベテランガイドが多い	3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない			4:良い	雇用面で多く貢献している	3:どちらとも言えない	アジア系や日本人向けの設計となっている	3:他より高品質		3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	シェアツアーがメインのため、安全面を重視した催行である	3:どちらとも言えない									
		磨き上げ後	4:良い		4:良い		3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない	4:良い		4:良い	今回の改善を全スタッフと共有した	3:他より高品質		3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	4:ややある	顧客レベルに合わせて難易度を上げたツアー催行とした	3:どちらとも言えない										
コンテンツ情報		情報提供				ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合														
ウインターラフティング		磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	4:良い	英語が必要な説明ができ、英文同意書へのサイン後にツアーを始める	5:素晴らしい	ファーストエイド資格及びSRT(Swift water Rescue Technician)あり、定期的に更新している	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度にあったものが整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	4:良い	英語で必要な説明が来ている	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない										
後志		磨き上げ後	4:十分である		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい	4:良い		3:どちらとも言えない	4:良い	顧客の嗜好により、自然ガイド・雪遊びの時間を増やしたツアーにすることとした	3:どちらとも言えない											
概要		ATコンテンツ体験評価																			AT旅行者の5つの体験価値											
		A:インフラの適切さ			B:楽しみの品質			C:保護の品質			D:ユニークネス			E:本物らしさ			F:地域への経済貢献			G:準備完了度			①体験のユニークネス (Novel and Unique)		②自己変革機会 (Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)		④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)		⑤低インパクト性 (Impact)	
		磨き上げ前	4:良い	トイレなど、場にあった設備が整っている	4:良い	コミュニケーションスキルが高いベテランガイドが多い	3:どちらとも言えない		5:素晴らしい	冬の自然・雪遊びを、夏メインのラフティングポートを手段に体験できる	4:良い	雪景色の中での川下りである	4:良い	雇用面で多く貢献している	3:どちらとも言えない	アジア系や日本人向けの設計となっている	5:オンライン	冬の自然・雪遊びを、夏メインのラフティングポートを手段に体験できる	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	シェアツアーがメインのため、安全面を重視した催行である	3:どちらとも言えない								
		磨き上げ後	4:良い		4:良い		3:どちらとも言えない		5:素晴らしい		4:良い		4:良い		4:良い	今回の改善を全スタッフと共有した	5:オンライン		3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	4:ややある	顧客レベルに合わせて難易度を上げたツアー催行も可能とした	3:どちらとも言えない									
コンテンツ情報		情報提供				ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合														
料理体験		磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	2:やや改善が必要	免責の同意書はとっているが、口頭で説明していない	5:素晴らしい	上級救命講習を受講、レスキュー3、北海道アウトドアガイド資格を所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	3:どちらとも言えない	特に装備のレンタル等はないが、特別な装備も必要としない	3:どちらとも言えない	英語力はスタッフによりばらつきがある	3:どちらとも言えない	英語力はスタッフによりばらつきがある	3:どちらとも言えない	英語力はスタッフによりばらつきがある	3:どちらとも言えない	顧客嗜好により変動がある	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない										
後志		磨き上げ後	4:十分である		4:良い	インドア体験では積極的に説明していたが、今後は説明して同意後の体験とした	5:素晴らしい		5:素晴らしい		3:どちらとも言えない		4:良い	AT顧客層には英語ガイドをサポートにつけることとした	4:良い	AT顧客層には英語ガイドをサポートにつけることとした	4:良い	AT顧客層には英語ガイドをサポートにつけることとした	4:良い	AT顧客層には、ニセコの農業、北海道の食生活・文化の話を交えた体験に更新することとした	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない										
概要		ATコンテンツ体験評価																			AT旅行者の5つの体験価値											
		A:インフラの適切さ			B:楽しみの品質			C:保護の品質			D:ユニークネス			E:本物らしさ			F:地域への経済貢献			G:準備完了度			①体験のユニークネス (Novel and Unique)		②自己変革機会 (Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)		④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)		⑤低インパクト性 (Impact)	
		磨き上げ前	4:良い	トイレなど、場にあった設備が整っている	3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない		4:良い	地元で暮らす主婦がサポートして生活感のある体験である。北海道民の定番おやつを提供している	3:どちらとも言えない		4:良い	地元の食材を活用している	3:どちらとも言えない	アジア系や日本人向けの設計となっている	3:他より高品質	北海道ならではの食の体験である	3:どちらとも言えない	参加者の嗜好によるが、特別な機会は設けていない	3:どちらとも言えない	4:ややある	3:どちらとも言えない									
		磨き上げ後	4:良い		3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない		4:良い		3:どちらとも言えない	4:良い		4:良い	今回の改善を取り入れたツアー催行となるため、AT顧客層の受け入れ態勢が整った	4:ややある	顧客の嗜好により、地元生産者や産直所で食材購入してからツアー催行など、地域生産者との接点を持つてからの体験にカスタマイズすることとした	4:ややある	顧客の嗜好により、ツアー後の移動中に、地域ならではのスポットに立ち寄り、地域住民との交流の機会を提供することとした	3:どちらとも言えない	4:ややある	3:どちらとも言えない										

16	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合								
	コンテンツ	トレッキング	磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	2:やや改善が必要 免責の同意書はとっているが、口頭で説明していない	5:素晴らしい 上級救命講習を受講、レスキュー3、北海道アウトドアガイド資格を所持	5:素晴らしい ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	3:どちらとも言えない 特に装備のレンタル等はないが、特別な装備も必要としない	4:良い 英語で必要な説明が来ている	4:良い 英語で必要な説明が来ている	4:良い 英語で必要な説明が来ている	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない								
			エリア	後志	磨き上げ後	4:十分である	4:良い 詳細かつ積極的に説明してなかったが、今後は説明して同意後の体験とした	5:素晴らしい	5:素晴らしい	3:どちらとも言えない	4:良い	4:良い	4:良い	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない							
			ATコンテンツ体験評価														AT旅行者の5つの体験価値						
	A:インフラの適切さ		B:楽しみの品質		C:保護の品質		D:ユニークネス		E:本物らしさ		F:地域への経済貢献		G:準備完了度		①体験のユニークネス (Novel and Unique)		②自己変革機会 (Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)		④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)		⑤ 低インパクト性 (Impact)
概要		2時間30分のトレッキングプラン。ニセコ連峰の神仙沼とその周辺の湿原を歩く。木道が整備されて体力レベルが低くても参加出来る。地元のネイチャーガイドの解説で、四季折々の高山植物や花を見ながらゆっくり歩くプラン。	磨き上げ前	4:良い	トイレなど、場にあった設備が整っている	3:どちらとも言えない アジア系や日本人向けの設計となっている	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	4:良い 整備されているトレッキングコースだが、湖沼や湿原が広がった豊かな景観が楽しめる	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない アジア系や日本人向けの設計となっている	3:他より高品質	3:どちらとも言えない	参加者の嗜好によるが、特別な機会は設けていない	4:ややある	適度な運動と、自然の中での体験であるため、リフレッシュやヒーリング効果が期待できる	3:どちらとも言えない	現状は短い距離しか歩かない	3:どちらとも言えない			
			磨き上げ後	4:良い	4:良い 顧客の嗜好により変動できるようカスタマイズしたことで、AT顧客層の楽しみの品質が上がった	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	4:良い	4:良い 今回の改善を取り入れたツアー催行となるため、AT顧客層の受け入れ態勢が整った	3:他より高品質	5:大いにある	顧客の嗜好により、ツアー後の移動中に、地域ならではのスポットに立ち寄り、地域住民との交流の機会を提供することとした	4:ややある	顧客の体力に応じて歩く距離のカスタマイズすることとした	3:どちらとも言えない								
17	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		付加価値要素の統合								
	コンテンツ	カヌー	磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	2:やや改善が必要 免責の同意書はとっているが、口頭で説明していない	5:素晴らしい 上級救命講習を受講、レスキュー3、北海道アウトドアガイド資格を所持	5:素晴らしい ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが整備されている	4:良い 英語で必要な説明が来ている	4:良い 英語で必要な説明が来ている	4:良い 英語で必要な説明が来ている	3:どちらとも言えない	顧客嗜好により変動がある	4:良い 道内で流れのある川でガイドが同乗しないカヌーツアーは珍しく、初心者でも安全に操舵できるガイドスキルを有する	4:良い 途中上陸して、コーヒーとおやつタイムがある							
			エリア	後志	磨き上げ後	4:十分である	4:良い 詳細かつ積極的に説明してなかったが、今後は説明して同意後の体験とした	5:素晴らしい	5:素晴らしい	3:どちらとも言えない	4:良い	4:良い	4:良い	4:良い AT顧客層には、ニセコのカヌーの成り立ちの歴史や、北海道のカヌー文化の話を加えることとした	5:素晴らしい	顧客の嗜好により、カヌーガイド＋ネイチャーガイド要素を重視することとした	4:良い						
			ATコンテンツ体験評価														AT旅行者の5つの体験価値						
	A:インフラの適切さ		B:楽しみの品質		C:保護の品質		D:ユニークネス		E:本物らしさ		F:地域への経済貢献		G:準備完了度		①体験のユニークネス (Novel and Unique)		②自己変革機会 (Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)		④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)		⑤ 低インパクト性 (Impact)
概要		3時間のカヌープラン。尻別川の下流域を約6キロを下る。途中、岸に上陸してクッキーと紅茶を自然の中で楽しむ。操船は参加者が行いガイドは別のカヌーで同行。	磨き上げ前	4:良い	トイレなど、場にあった設備が整っている	3:どちらとも言えない アジア系や日本人向けの設計となっている	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない アジア系や日本人向けの設計となっている	3:他より高品質	3:どちらとも言えない	参加者の嗜好によるが、特別な機会は設けていない	4:ややある	適度な運動と達成感がある	4:ややある	シェアツアーがメインのため、安全面を重視した催行である	3:どちらとも言えない			
			磨き上げ後	4:良い	4:良い 顧客の嗜好により変動できるようカスタマイズしたことで、AT顧客層の楽しみの品質が上がった	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	4:良い	4:良い 今回の改善を取り入れたツアー催行となるため、AT顧客層の受け入れ態勢が整った	3:他より高品質	5:大いにある	顧客の嗜好により、ツアー後の移動中に、地域ならではのスポットに立ち寄り、地域住民との交流の機会を提供することとした	4:ややある	顧客レベルに合わせて、舵取りなどより高難度の操舵方法のガイドとした	3:どちらとも言えない								
18	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		付加価値要素の統合								
	コンテンツ	雪遊び	磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	2:やや改善が必要 免責の同意書はとっているが、口頭で説明していない	5:素晴らしい 上級救命講習を受講、レスキュー3、北海道アウトドアガイド資格を所持	5:素晴らしい ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	3:どちらとも言えない 特に装備のレンタル等はないが、特別な装備も必要としない	3:どちらとも言えない 英語力はスタッフによりばらつきがある	3:どちらとも言えない 英語力はスタッフによりばらつきがある	3:どちらとも言えない 英語力はスタッフによりばらつきがある	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない インタラクション要素は特にない	4:良い 途中、雪原でコーヒーとおやつタイムがある。イグルー内での食事も検討中である								
			エリア	後志	磨き上げ後	4:十分である	4:良い 詳細かつ積極的に説明してなかったが、今後は説明して同意後の体験とした	5:素晴らしい	5:素晴らしい	3:どちらとも言えない	4:良い AT顧客層には英語ガイドをサポートにつけることとした	4:良い AT顧客層には英語ガイドをサポートにつけることとした	4:良い AT顧客層には英語ガイドをサポートにつけることとした	3:どちらとも言えない	4:良い AT顧客層には、雪国の暮らし、かまくらとイグルーの文化の違いなどの説明を追加することとした	4:良い 途中、雪原でコーヒーとおやつタイムがある。イグルー内の食事も検討中である							
			ATコンテンツ体験評価														AT旅行者の5つの体験価値						
	A:インフラの適切さ		B:楽しみの品質		C:保護の品質		D:ユニークネス		E:本物らしさ		F:地域への経済貢献		G:準備完了度		①体験のユニークネス (Novel and Unique)		②自己変革機会 (Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)		④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)		⑤ 低インパクト性 (Impact)
概要		2時間半のイグルー作りプラン。イヌイト達の住居「イグルー」をニセコの豊富な雪を使ってーから作り。雪の塊をつくり、ブロック状に切り出し、ドーム型に積み上げて作るイグルーは、安定していて風に強く、中も暖かい。体力的にハードな体験で、完成後はイグルーの中でティータイム。	磨き上げ前	4:良い	トイレなど、場にあった設備が整っている	3:どちらとも言えない アジア系や日本人向けの設計となっている	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない アジア系や日本人向けの設計となっている	4:ナンバーワン	昔の雪国の暮らしへの理解と重労働を実感でき、完成時の達成感を味わえる	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	4:ややある	シェアツアーがメインのため、安全面を重視した催行である	3:どちらとも言えない				
			磨き上げ後	4:良い	4:良い 顧客の嗜好により変動できるようカスタマイズしたことで、AT顧客層の楽しみの品質が上がった	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	4:良い 今回の改善を取り入れたツアー催行となるため、AT顧客層の受け入れ態勢が整った	4:ナンバーワン	3:どちらとも言えない	顧客レベルに合わせてサポートレベルを下げて、作業量と重労働と完成時のクオリティに差をつけることとした	3:どちらとも言えない								

19	コンテンツ情報				情報提供		Disclaimer(免責事項)の説明		ファーストエイド		ファーストエイド装備		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		必要事項の説明		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合					
	コンテンツ	カヌー	磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	2:やや改善が必要	免責の同意書はとっているが、口頭で説明していない	5:素晴らしい	上級救命講習を受講。レスキュー3、北海道アウトドアガイド資格を所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが整備されている	4:良い	英語で必要な説明が出来ている	4:良い	英語で必要な説明が出来ている	4:良い	英語で必要な説明が出来ている	3:どちらとも言えない	顧客嗜好により変動がある	4:良い	道内で流れのある川でガイドが同乗しないカヌーツアーは珍しく、初心者でも安全に堪能できるガイドスキルを有する	4:良い	川辺でのジンギスカンBBQがある							
	エリア	後志	磨き上げ後	4:十分である		4:良い	詳細かつ積極的に説明していないが、今後は説明して同意後の体験とした	5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		4:良い		4:良い		4:良い	4:良い	AT顧客層には、ニセコのカヌーの成り立ちの歴史や、北海道のカヌー文化の話を加えることとした	5:素晴らしい	AT顧客層には、カヌーガイドネイチャーガイド要素を重視することとした	4:良い	食材をカスタマイズして提供できるようになった								
	概要		6時間のカヌープラン。尻別川の下流域を約7キロを下る。昼食は川辺でフンギスカンBBQを楽しむのが北海道流。乗船は参加者が行いガイドは別のカヌーで同行。		ATコンテンツ体験評価																		AT旅行者の5つの体験価値									
					A:インフラの適切さ		B:楽しみの品質		C:保護の品質		D:ユニークネス		E:本物らしさ		F:地域への経済貢献		G:準備完了度		①体験のユニークネス (Novel and Unique)		②自己変革機会 (Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)		④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)		⑤低インパクト性 (Impact)					
		磨き上げ前	4:良い	トイレなど、場にあった設備が整っている	3:どちらとも言えない	アジア系や日本人向けの設計となっている	3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	アジア系や日本人向けの設計となっている	3:他より高品質	3:どちらとも言えない	参加者の嗜好によるが、特別な機会は設けていない	4:ややある	適度な運動と達成感がある	4:ややある	シェアツアーがメインのため、安全面を重視した催行である	3:どちらとも言えない								
		磨き上げ後	4:良い		4:良い	顧客の嗜好により変動できるようカスタマイズしたことで、AT顧客層の楽しみの品質が上がった	3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	4:良い	今回の改善を取り入れたツアー催行となるため、AT顧客層の受け入れ態勢が整った	3:他より高品質	5:大いにある	AT顧客には、移動中の街並みガイド、畑での農業者との交流や産直市場などのお勧めスポットに立ち寄り、地域住民との接点を増やすこととした	4:ややある	5:大いにある	顧客レベルに合わせて長い距離設定にすることとした	3:どちらとも言えない											
20	コンテンツ情報				情報提供		Disclaimer(免責事項)の説明		ファーストエイド		ファーストエイド装備		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		必要事項の説明		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合					
	コンテンツ	トレッキング	磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	2:やや改善が必要	免責の同意書はとっているが、口頭で説明していない	5:素晴らしい	上級救命講習を受講。レスキュー3、北海道アウトドアガイド資格を所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	3:どちらとも言えない	特に装備のレンタル等はないが、特別な装備も必要としない	4:良い	英語で必要な説明が出来ている	4:良い	英語で必要な説明が出来ている	4:良い	英語で必要な説明が出来ている	3:どちらとも言えない	山の知識が豊富で場所ごとのコンディションを的確に把握。季節や天候に左右されないガイドイングリグが出来る	4:良い	3:どちらとも言えない									
	エリア	後志	磨き上げ後	4:十分である		4:良い	詳細かつ積極的に説明していなかったが、今後は説明して同意後の体験とした	5:素晴らしい		5:素晴らしい		3:どちらとも言えない	4:良い	4:良い	4:良い	3:どちらとも言えない	4:良い	AT顧客には、移動中の街並みガイド、畑での農業者との交流や産直市場などのお勧めスポットに立ち寄り、地域住民との接点を増やすこととした	4:ややある	4:ややある	顧客の体力に応じて歩く距離のカスタマイズすることとした	3:どちらとも言えない										
	概要		5時間のトレッキングプラン。ニセコアンヌプリ・イワオヌプリ・ニトヌプリなどの登山や沼めぐりから、縦走まで出来る1日コースを設定。参加者のリクエストと季節のコンディションでコースを設定。北海道アウトドアガイド資格認定ネイチャーガイドの解説で、四季折々の自然や高山植物や花などの自然観察を楽しむ。		ATコンテンツ体験評価																		AT旅行者の5つの体験価値									
					A:インフラの適切さ		B:楽しみの品質		C:保護の品質		D:ユニークネス		E:本物らしさ		F:地域への経済貢献		G:準備完了度		①体験のユニークネス (Novel and Unique)		②自己変革機会 (Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)		④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)		⑤低インパクト性 (Impact)					
		磨き上げ前	4:良い	トイレなど、場にあった設備が整っている	3:どちらとも言えない	アジア系や日本人向けの設計となっている	3:どちらとも言えない	4:良い	フィールドが豊富で季節や時期、顧客のニーズでコース設定が可能である	3:どちらとも言えない	コースによっては、自然保護のため人の手が入っている部分に目につく	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	アジア系や日本人向けの設計となっている	3:他より高品質	3:どちらとも言えない	参加者の嗜好によるが、特別な機会は設けていない	4:ややある	適度な運動と、自然の中での体験であるため、リフレッシュやヒーリング効果が期待できる	3:どちらとも言えない	現状はハイキングレベルの距離しか歩かない	3:どちらとも言えない								
		磨き上げ後	4:良い		4:良い	顧客の嗜好により、ネイチャーガイド要素を取り入れることとした	3:どちらとも言えない	4:良い		3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	4:良い	今回の改善を取り入れたツアー催行となるため、AT顧客層の受け入れ態勢が整った	3:他より高品質	5:大いにある	AT顧客には、移動中の街並みガイド、畑での農業者との交流や産直市場などのお勧めスポットに立ち寄り、地域住民との接点を増やすこととした	4:ややある	4:ややある	顧客の体力に応じて歩く距離のカスタマイズすることとした	3:どちらとも言えない											
21	コンテンツ情報				情報提供		Disclaimer(免責事項)の説明		ファーストエイド		ファーストエイド装備		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		必要事項の説明		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合					
	コンテンツ	トレッキング	磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	2:やや改善が必要	免責の同意書はとっているが、口頭で説明していない	5:素晴らしい	上級救命講習を受講。レスキュー3、北海道アウトドアガイド資格を所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	3:どちらとも言えない	特に装備のレンタル等はないが、特別な装備も必要としない	4:良い	英語で必要な説明が出来ている	4:良い	英語で必要な説明が出来ている	4:良い	英語で必要な説明が出来ている	3:どちらとも言えない	山の知識が豊富で場所ごとのコンディションを的確に把握。季節や天候に左右されないガイドイングリグが出来る	4:良い	3:どちらとも言えない									
	エリア	後志	磨き上げ後	4:十分である		4:良い	詳細かつ積極的に説明していなかったが、今後は説明して同意後の体験とした	5:素晴らしい		5:素晴らしい		3:どちらとも言えない	4:良い	4:良い	4:良い	3:どちらとも言えない	4:良い	AT顧客には、移動中の街並みガイド、畑での農業者との交流や産直市場などのお勧めスポットに立ち寄り、地域住民との接点を増やすこととした	4:ややある	4:ややある	顧客の体力に応じて歩く距離のカスタマイズすることとした	3:どちらとも言えない										
	概要		3時間のトレッキングプラン。ニセコアンヌプリをはじめイワオヌプリ、ニトヌプリなどの登山や沼めぐりなどバリエーションにとんだコース設定が可能。ハイキングでは物足りないという方向けのプラン。ガイドは、北海道アウトドアガイド資格認定ネイチャーガイド。ニセコの山々を知り尽くしたベテランガイドと一緒に、四季折々の自然や高山植物の花々などの自然を観察する。		ATコンテンツ体験評価																		AT旅行者の5つの体験価値									
					A:インフラの適切さ		B:楽しみの品質		C:保護の品質		D:ユニークネス		E:本物らしさ		F:地域への経済貢献		G:準備完了度		①体験のユニークネス (Novel and Unique)		②自己変革機会 (Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)		④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)		⑤低インパクト性 (Impact)					
		磨き上げ前	4:良い	トイレなど、場にあった設備が整っている	3:どちらとも言えない	アジア系や日本人向けの設計となっている	3:どちらとも言えない	4:良い	フィールドが豊富で季節や時期、顧客のニーズでコース設定が可能である	3:どちらとも言えない	コースによっては、自然保護のため人の手が入っている部分に目につく	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	アジア系や日本人向けの設計となっている	3:他より高品質	3:どちらとも言えない	参加者の嗜好によるが、特別な機会は設けていない	4:ややある	適度な運動と、自然の中での体験であるため、リフレッシュやヒーリング効果が期待できる	3:どちらとも言えない	現状はハイキングレベルの距離しか歩かない	3:どちらとも言えない								
		磨き上げ後	4:良い		4:良い	顧客の嗜好により変動できるようカスタマイズしたことで、AT顧客層の楽しみの品質が上がった	3:どちらとも言えない	4:良い		3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	4:良い	今回の改善を取り入れたツアー催行となるため、AT顧客層の受け入れ態勢が整った	3:他より高品質	5:大いにある	AT顧客には、移動中の街並みガイド、畑での農業者との交流や産直市場などのお勧めスポットに立ち寄り、地域住民との接点を増やすこととした	4:ややある	5:大いにある	顧客の体力に応じて歩く距離のカスタマイズすることとした	3:どちらとも言えない											

22	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ガイドイングスキル・コンテンツの組み立て												
			MICの整備		Disclaimer(免責事項)の説明		ファーストエイドスキル・知識		ファーストエイド装備		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		必要事項の説明		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合		
																</									

コンテンツ情報			情報提供				ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合				
			MICの整備		Disclaimer(免責事項)の説明		ファーストエイドスキル・知識		ファーストエイド装備		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		必要事項の説明		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合		
25	コンテンツ	地域1日ツアー																							
	エリア	後志	新規組み立て	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	4:良い	英語で必要な説明ができ、英文同意書へのサイン後にツアーを始める	5:素晴らしい	救命講習を受講。レスキュー3所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	4:良い	英語で必要な説明が出来る	5:素晴らしい	ニセコの自然・教育・環境保全・暮らしなど深く丁寧な説明をベースに、実際に現地に行き、収穫や体験を通じて実感できるストーリーとなっている	5:素晴らしい	知識を伝えるだけでなく、参加者に考えさせるインタラクションを行っている	5:素晴らしい	ツアーで収穫した食材をベースに調理したランチメニューを提供している
	概要	7時間半の自然体験プラン。ガイドがニセコ在住30年間で学んだ「自然の中での暮らし」を体感する。山菜収穫、川では魚を手づかみで捕まえる、火起こしして炊飯、採った食材でBBQ、五右衛門風呂を沸かして入る、手作りイカがで川下り、泥湯温泉トレッキングなどから、旅のテーマや、季節を考慮して、参加者と内容を決める。	新規組み立て	4:良い	トイレなど、場にあった設備が整っている	5:素晴らしい	顧客の知識や興味関心度合いに合わせたガイドングをしているため、楽しさに対する個々の満足度が高い	5:素晴らしい	羊蹄山の特別に許可された場所等にルールに則って入山してツアーを催行している	4:良い	地域に長年住むガイドならではのプランである	5:素晴らしい	限定されたガイドしか入れない自然豊かな場所での体験である	4:良い	スタッフ雇用や地域の子供たちへの教育活動等にも積極的に関与している	5:素晴らしい	既にAT顧客層向けにも販売可能な状態となっている	5:ナンバーワン	自然とともに暮らしていた昔の時代の生き方を体験・学べるプログラムである	4:ややある	ニセコに移住してきたオーナーの生き方、自然暮らしの経験と知識、ニセコの歴史文化をわかり易く伝える能力が高い	5:大いにある	人が立ち入らず、音もしない静寂なフィールドでリフレッシュやヒーリング効果が期待できる	5:大いにある	昔の人の暮らし体験は手間がかかるが、手間がかかるからこそその価値を実感できる
コンテンツ情報			情報提供				ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合				
26	コンテンツ	フィッシング	磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	4:良い	英語で必要な説明ができ、英文同意書へのサイン後にツアーを始める	5:素晴らしい	救命講習を受講。レスキュー3所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	4:良い	英語で必要な説明が出来る	5:素晴らしい	ニセコの自然・教育・環境保全・暮らしなど深く丁寧な説明をベースに、釣りポイントに行き釣りのみならず、生態系や自然の話の中心にツアーを構成している	5:素晴らしい	知識・技術を伝えながら、参加者に考えさせるインタラクションを行っている	3:どちらともいえない	3:どちらともいえない
	エリア	後志	磨き上げ後	4:十分である		4:良い		5:素晴らしい				4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		5:素晴らしい				3:どちらともいえない	
	概要	2時間半のフィッシングプラン。ニセコの川を知り尽くしたガイドが、季節や天候を考慮して一番適切なスポットに案内。主に清流に住むヤマメやイワナの釣りだが、手づかみで魚を捕まえたり、川辺の動植物の自然観察をしたり、ガイドがニセコ在住30年間で学んだ経験を体験出来る。	磨き上げ前	4:良い	トイレなど、場にあった設備が整っている	4:良い	釣る以外のコミュニケーション時間が多いツアーとなっている	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	4:良い	スタッフ雇用や地域の子供たちへの教育活動等にも積極的に関与している	4:良い	既にAT顧客層向けにも販売可能な状態となっているが、ATを意図した見せ方とはではない	4:ナンバーワン	現代的な釣りや昔ながらの漁を融合した体験である	4:ややある	ニセコに移住してきたオーナーの生き方、自然暮らしの経験と知識、ニセコの歴史文化をわかり易く伝える能力が高い	3:どちらともいえない	3:どちらともいえない	3:どちらともいえない	3:どちらともいえない	3:どちらともいえない	3:どちらともいえない	
			磨き上げ後	4:良い		4:良い		3:どちらとも言えない				4:良い		4:良い		4:ナンバーワン		4:ややある		3:どちらともいえない	4:ややある	顧客嗜好により、釣ることに特化した内容にカスタマイズすることした	3:どちらともいえない	3:どちらともいえない	
コンテンツ情報			情報提供				ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合				
27	コンテンツ	トレッキング	磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	4:良い	英語で必要な説明ができ、英文同意書へのサイン後にツアーを始める	5:素晴らしい	救命講習を受講。レスキュー3所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	3:どちらとも言えない	特に装備のレンタル等はないが、特別な装備も必要としない	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	4:良い	英語で必要な説明が出来る	5:素晴らしい	ニセコの自然・教育・環境保全・暮らしなど深く丁寧な説明をベースに、約30分のネイチャートレッキングのゴールに目的地が現れ達成感の高いツアー構成となっている	5:素晴らしい	知識・技術を伝えながら、参加者に考えさせるインタラクションを行っている	3:どちらともいえない	3:どちらともいえない
	エリア	後志	磨き上げ後	4:十分である		4:良い		5:素晴らしい				3:どちらとも言えない		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		5:素晴らしい				3:どちらともいえない	
	概要	2時間半のトレッキングプラン。秘湯と呼ばれる「どろの温泉」まで、熊笹のトンネルを抜けながら30分のトレッキング。何故ここに泥の温泉が出来たのか？ガイドから自然が創造した泥の温泉の不思議を聞き、泥湯に入って全身天然泥/ソックスをする。	磨き上げ前	4:良い	トイレなど、場にあった設備が整っている	4:良い	目的地に到着するまで様々な自然の難所をくりぬけ、ゴールの泥湯を発見した時の感動を演出している	3:どちらとも言えない	4:良い	泥の温泉という特殊なスポットを生かしたコンテンツである	4:良い	手つかずの自然豊かなコースである	4:良い	スタッフ雇用や地域の子供たちへの教育活動等にも積極的に関与している	4:良い	既にAT顧客層向けにも販売可能な状態となっているが、ATを意図した見せ方とはではない	4:ナンバーワン	目的地までの自然散策とゴールの泥湯での癒しの時間。自然が作り出した不思議の理由を知ることで自然への理解が深まる	4:ややある	ニセコに移住してきたオーナーの生き方、自然暮らしの経験と知識、ニセコの歴史文化をわかり易く伝える能力が高い	4:ややある	適度な運動と自然の中でのリフレッシュやヒーリング効果が期待できる。特に泥湯によるヒーリング効果が高い	4:ややある	顧客に関わらず一律のコース設定である	3:どちらともいえない
			磨き上げ後	4:良い		4:良い		3:どちらとも言えない				4:良い		4:良い		4:ナンバーワン		4:ややある		4:ややある	泥湯までのトレッキングコースは約30分だが、顧客嗜好、レベルに合わせて距離の調整を行うこととした	4:ややある	3:どちらともいえない	3:どちらともいえない	

28	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合																																																		
	コンテンツ	雪遊び	磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	4:良い	英語で必要な説明ができ、英文同意書へのサイン後にツアーを始める	5:素晴らしい	救命講習を受講。レスキュー3所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	3:どちらとも言えない	特に装備のレンタル等はないが、特別な装備も必要としない	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来ている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来ている	4:良い	英語で必要な説明が出来ている	4:良い		ニセコの自然・教育・環境保全・暮らしなど深く丁寧な説明をベースに、日本の雪国の家＝かまくらを手作りして、冬の暮らしを体感出来る	4:良い	知識・技術を伝えながら、参加者にかまくらの構造や強度を考えさせながらツアーを進行するインストラクションが出来ている	3:どちらとも言えない	作って楽しむプランである																																											
エリア	後志	磨き上げ後	4:十分である		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい			3:どちらとも言えない		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		4:良い		4:良い		5:素晴らしい	かまくらで食事や宿泊も出来るようになった																																												
ATコンテンツ体験評価																										AT旅行者の5つの体験価値																																											
A:インフラの適切さ																										B:楽しみの品質				C:保護の品質				D:ユニークネス				E:本物らしさ				F:地域への経済貢献				G:準備完了度				①体験のユニークネス (Novel and Unique)				②自己変革機会 (Transformation)				③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)				④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)				⑤ 低インパクト性 (Impact)			
2時間のかまくら作りプラン。かまくらは、日本の降雪地域に伝わる小正月の伝統行事で、雪でつくる家。ニセコの豊富な雪を使ってかまくらを作り、作業の大変さと完成した時の達成感を味わう。かまくらの中に雪のテーブルとイスも作りキャンドルを照らせば、幻想的な部屋になる。休憩の後は木登り、雪中ダイブなど、雪国ならではの遊びを体験。																										磨き上げ前	4:良い	トイレなど、場にあった設備が整っている	4:良い	顧客自身でかまくらを作成するため、様々な楽しみ方ができる	3:どちらとも言えない		4:良い	ニセコの良質で豊富な雪を活用したプログラムである	3:どちらとも言えない		4:良い	スタッフ雇用や地域の子供たちへの教育活動等にも積極的に関与している	4:良い	既にAT顧客層向けにも販売可能な状態となっているが、ATを意識した見せ方とまではなっていない	4:ナンパーワン	ニセコの良質で豊富な雪を活用したプログラムである	4:ややある	ニセコに移住してきたオーナーの生き方、自然暮らしの経験と知識、ニセコの歴史文化をわかり易く伝える能力が高い	3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない																					
																										磨き上げ後	4:良い		4:良い		3:どちらとも言えない		4:良い		4:良い		4:良い		4:ナンパーワン		4:ややある		3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない																							

29	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合																																																		
	コンテンツ	川下り	磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	4:良い	英語で必要な説明ができ、英文同意書へのサイン後にツアーを始める	5:素晴らしい	救命講習を受講。レスキュー3所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来ている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来ている	4:良い	英語で必要な説明が出来ている	5:素晴らしい		ニセコの自然・教育・環境保全・暮らしなど深く丁寧な説明をベースに、昔、カメラもラフティングもない時代の子供たちの川遊びを復元したプログラムとなっている	5:素晴らしい	最低限の知識・技術を伝えながら、参加者が協力しあって考えながらいかだを組むことに主眼を置いたインスタラクション、途中でいかだが壊れるのも良い経験。レスキューのスキルも学ぶ	3:どちらとも言えない																																												
エリア	後志	磨き上げ後	4:十分である		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		3:どちらとも言えない																																														
ATコンテンツ体験評価																										AT旅行者の5つの体験価値																																											
A:インフラの適切さ																										B:楽しみの品質				C:保護の品質				D:ユニークネス				E:本物らしさ				F:地域への経済貢献				G:準備完了度				①体験のユニークネス (Novel and Unique)				②自己変革機会 (Transformation)				③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)				④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)				⑤ 低インパクト性 (Impact)			
3時間のイカダで川下りプラン。タイヤチューブ・板・竹を使っていかだを作って尻別川を下る。ロープワークや川でのレスキューを学ぶ。イカダは壊れて分解することもあるが、これも自然の学び。力を合わせゴールできた時の達成感が得られる。																										磨き上げ前	4:良い	トイレなど、場にあった設備が整っている	4:良い	自作したもので、実際に遊んでみるため、楽しみの品質が高い	3:どちらとも言えない		5:素晴らしい	ラフティングやカメラ中心のエリアでユニークな手作り川下り体験がある	3:どちらとも言えない		4:良い	スタッフ雇用や地域の子供たちへの教育活動等にも積極的に関与している	4:良い	既にAT顧客層向けにも販売可能な状態となっているが、ATを意識した見せ方とまではなっていない	5:オンリーワン	川下り＋モノづくり＋自然体験＋川や水の危険を学べるプログラム構成となっている	4:ややある	ニセコに移住してきたオーナーの生き方、自然暮らしの経験と知識、ニセコの歴史文化をわかり易く伝える能力が高い	4:ややある	適度な運動と自然の中でのリフレッシュやヒーリング効果が期待できる	4:ややある	顧客に関わらず一律のコース設定である	3:どちらとも言えない																				
																										磨き上げ後	4:良い		4:良い		3:どちらとも言えない		5:素晴らしい		4:良い		4:良い		5:オンリーワン		4:ややある		4:ややある	5:大いにある	顧客レベルにより、さらに下る距離を長くした本格的冒険ツアーにカスタマイズすることとした	3:どちらとも言えない																							

30	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合																																																		
	コンテンツ	ナイトトレッキング	磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	4:良い	英語で必要な説明ができ、英文同意書へのサイン後にツアーを始める	5:素晴らしい	ファーストエイド資格あり、定期的に更新している	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来ている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来ている	4:良い	英語で必要な説明が出来ている	3:どちらとも言えない			3:どちらとも言えない	顧客嗜好により変動がある	3:どちらとも言えない																																												
エリア	後志	磨き上げ後	4:十分である		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		3:どちらとも言えない		4:良い	顧客の嗜好により、自然ガイドに注力したり、休憩・コミュニケーションタイムを増やすなどのツアー催行とした	3:どちらとも言えない																																														
ATコンテンツ体験評価																										AT旅行者の5つの体験価値																																											
A:インフラの適切さ																										B:楽しみの品質				C:保護の品質				D:ユニークネス				E:本物らしさ				F:地域への経済貢献				G:準備完了度				①体験のユニークネス (Novel and Unique)				②自己変革機会 (Transformation)				③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)				④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)				⑤ 低インパクト性 (Impact)			
1時間半のナイトトレッキングプラン。ヘッドランプをつけて夜のニセコの森に行って、夜風を感じながら、夜の森で暮らす昆虫たちの生態を観察。静寂と星明りで幻想的な夜の森では、たくさんの虫の歌声が聞こえてくる。																										磨き上げ前	5:素晴らしい	アウトドアの雰囲気が出されファッション的な施設である	3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない		4:良い	雇用面で多く貢献している	3:どちらとも言えない		3:他より高品質		3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない	顧客に関わらず一律のコース設定である	3:どちらとも言えない																				
																										磨き上げ後	5:素晴らしい		3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない		4:良い		3:どちらとも言えない		3:他より高品質		3:どちらとも言えない		4:ややある	顧客の体力レベルにより、歩く距離等の活動レベルを上げることした	3:どちらとも言えない																								

31	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合						
	コンテンツ	スノーシュー	磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	4:良い	英語で必要な説明ができ、英文同意書へのサイン後にツアーを始める	5:素晴らしい	ファーストエイド資格あり、定期的に更新している	5:素晴らしい	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	4:良い	英語で必要な説明が出来る	3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない	顧客嗜好により変動がある		3:どちらとも言えない			
			磨き上げ後	4:十分である		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい	4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		3:どちらとも言えない	4:良い	雪・自然・森の自然・野生生物の活動をテーマとしたガイド内容に変更した	3:どちらとも言えない					
			ATコンテンツ体験評価																		AT旅行者の5つの体験価値						
			A:インフラの適切さ		B:楽しみの品質		C:保護の品質		D:ユニークネス		E:本物らしさ		F:地域への経済貢献		G:準備完了度		①体験のユニークネス (Novel and Unique)		②自己変革機会 (Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)			④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)		⑤ 低インパクト性 (Impact)	
概要	磨き上げ前	5:素晴らしい	アウトドアの雰囲気が演出され、ファッションブルな施設である	3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない		4:良い	自然豊かで静かな森の中で体験である	4:良い	雇用面で多く貢献している	3:どちらとも言えない		2:他と同程度	一般的なスノーシューツアーである	3:どちらとも言えない	4:ややある	適度な運動と自然の中でのリフレッシュやヒーリング効果が期待できる	3:どちらとも言えない	顧客に関わらず一律のコース設定である	3:どちらとも言えない						
	磨き上げ後	5:素晴らしい		3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない		4:良い		4:良い		3:どちらとも言えない		3:他より高品質	人・自然・動物たちの冬のニセコの営みをテーマにツアーを再構築した	3:どちらとも言えない	4:ややある	顧客の体力レベルにより、歩く距離等の活動レベルを上げることとした	3:どちらとも言えない								
32	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合						
	コンテンツ	キャニオニング	磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	4:良い	英語で必要な説明ができ、英文同意書へのサイン後にツアーを始める	5:素晴らしい	ファーストエイド資格あり、定期的に更新している	5:素晴らしい	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	4:良い	英語で必要な説明が出来る	3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない	顧客嗜好により変動がある		3:どちらとも言えない			
			磨き上げ後	4:十分である		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい	4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		3:どちらとも言えない	4:良い	AT顧客には、自然ガイドに注力したキャニオニングツアーの催行とした	3:どちらとも言えない					
			ATコンテンツ体験評価																		AT旅行者の5つの体験価値						
			A:インフラの適切さ		B:楽しみの品質		C:保護の品質		D:ユニークネス		E:本物らしさ		F:地域への経済貢献		G:準備完了度		①体験のユニークネス (Novel and Unique)		②自己変革機会 (Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)			④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)		⑤ 低インパクト性 (Impact)	
概要	磨き上げ前	5:素晴らしい	アウトドアの雰囲気が演出され、ファッションブルな施設である	4:良い	ガイドング能力が高く、安定してアウトドア体験を楽しめる	3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない	一般的なキャニオニング体験である	4:良い	手つかずの自然の溪谷での体験である	4:良い	雇用面で多く貢献している	3:どちらとも言えない		2:他と同程度	一般的なキャニオニング体験である	3:どちらとも言えない	4:ややある	適度な運動と、自然の中での体験であるため、リフレッシュやヒーリング効果が期待できる	3:どちらとも言えない	顧客に関わらず一律のコース設定である	3:どちらとも言えない				
	磨き上げ後	5:素晴らしい		4:良い		3:どちらとも言えない		4:良い	ニセコの自然・歴史・文化の話をツアー中に盛り込むことでユニークさが向上した	4:良い		4:良い		3:どちらとも言えない	3:他より高品質	ニセコの自然・歴史・文化の話をツアー中に盛り込むことでユニークさが向上した	3:どちらとも言えない	4:ややある	顧客の体力レベルにより、難易度の高いコース取りとするなど活動レベルを上げることとした	3:どちらとも言えない							
33	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合						
	コンテンツ	シーカヤック	磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	4:良い	英語で必要な説明ができ、英文同意書へのサイン後にツアーを始める	5:素晴らしい	ファーストエイド資格あり、定期的に更新している	5:素晴らしい	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	4:良い	英語で必要な説明が出来る	3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない	顧客嗜好により変動がある		3:どちらとも言えない			
			磨き上げ後	4:十分である		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい	4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		3:どちらとも言えない	4:良い		3:どちらとも言えない					
			ATコンテンツ体験評価																		AT旅行者の5つの体験価値						
			A:インフラの適切さ		B:楽しみの品質		C:保護の品質		D:ユニークネス		E:本物らしさ		F:地域への経済貢献		G:準備完了度		①体験のユニークネス (Novel and Unique)		②自己変革機会 (Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)			④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)		⑤ 低インパクト性 (Impact)	
概要	磨き上げ前	4:良い	トイレなど、場にあった設備が整っている	4:良い	ガイドング能力が高く、安定してアウトドア体験を楽しめる	3:どちらとも言えない		4:良い	海岸線のロケーションが素晴らしいコース。他に実施しているガイドがない	4:良い	壮大な絶壁や奇岩などの自然豊かな景観である	3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない		3:他より高品質		3:どちらとも言えない	4:ややある	適度な運動と、自然の中での体験であるため、リフレッシュやヒーリング効果が期待できる	3:どちらとも言えない	顧客に関わらず一律のコース設定である	3:どちらとも言えない				
	磨き上げ後	4:良い		4:良い		3:どちらとも言えない		4:良い		4:良い		3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない		3:他より高品質		3:どちらとも言えない	4:ややある	顧客の体力レベルにより、難易度の高いコース取りとするなど活動レベルを上げることとした	3:どちらとも言えない							

コンテンツ情報			情報提供				ファーストエイド				ギア・ウェア・設備				安全面の説明				英語での案内		自然や歴史、見所等の説明				ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合				
			MICの整備			Disclaimer(免責事項)の説明		ファーストエイドスキル・知識		ファーストエイド装備		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		必要事項の説明		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合									
コンテン ツ		シュノーケリング	磨き上 げ前	4:十分 である	自社及び販売サイト、パンフレ ットにて英語での十分な案内があ る	5:素晴 らしい	英語で十分な説明ができ、英文 同意書へのサイン後にツアーを結 める	5:素晴 らしい	オーナーがスクーバライセンスイ ンストラクター、スタッフも有資格 者が大半	5:素晴 らしい	ファーストエイドキット及び、緊急 時フローチャートが整備されてい る	5:素晴 らしい	ギア及びレンタルの装備は難易 度に合ったものが整備されている	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来ている	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来ている	3:どち らとも 言え ない	アクティ ビティの 説明に重 点を置 いている	3:どち らとも 言え ない	顧客嗜好 により変 動がある	3:どち らとも 言え ない	顧客嗜好 により変 動がある	3:どち らとも 言え ない									
エリア		後志	磨き上 げ後	4:十分 である		5:素晴 らしい		5:素晴 らしい		5:素晴 らしい		5:素晴 らしい		5:素晴 らしい		5:素晴 らしい		4:良い	AT顧客層 にはツアー 前後に積 丹の自然・ 見所・立ち 寄りポイン ト・人の紹 介を追加す ることとし た	4:良い	地域の成 り立ちや歴 史を再整理 して、基本 ストーリー を再構築。全 ガイドに教 育すること とした	4:良い	コンテンツ 実施中のネ タを再整理 して、イン タラシオン を再構築。全 ガイドに教 育すること とした	3:どち らとも 言え ない									
40	概要	2時間半のシュノーケリングプラン。積丹ブルーと呼ばれる積丹の青い海にある「青の洞窟」まで行く。透明な海なので、海底のウニやイソウシ、メダルの群れなど、水中生物なども見られる。ウェットスーツorドライスーツを着用するので泳げなくても参加可能。途中、インストラクターと一緒に素潜りしたり、ハブリングを作ったり、海での遊びを楽しむ。	ATコンテンツ体験評価																		AT旅行者の5つの体験価値												
			A:インフラの適切さ			B:楽しみの品質			C:保護の品質			D:ユニークネス			E:本物らしさ			F:地域への経済貢献			G:準備完了度			①体験のユニークネス (Novel and Unique)		②自己変革機会 (Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)		④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)		⑤ 低インパクト性 (Impact)	
			磨き上 げ前	4:良い	トイレなど、場にあった設備が 整っている	4:良い	ガイドング能力が高く、安定し てアウトドア体験を楽しめる	3:どち らとも 言え ない		5:素晴 らしい	地元で青の洞窟と呼ばれるス ポットまで泳ぐアドベンチャー ツアーとなっている	3:どち らとも 言え ない		5:素晴 らしい	拠点購入、雇用も含め、地域 住民・自治体と協力して事業展 開している	3:どち らとも 言え ない	広く販売している	4:ナン パーワ ン	地元で青の洞窟と呼ばれるス ポットまで泳ぐアドベンチャー ツアーとなっている	3:どち らとも い え ない		3:どち らとも い え ない	4:やや ある	洞窟まで自力で泳ぐ為、それなり の体力が必要なツアーである	3:どち らとも い え ない								
			磨き上 げ後	4:良い		4:良い		3:どち らとも 言え ない		5:素晴 らしい		3:どち らとも 言え ない		5:素晴 らしい		4:良い	今回の改善を全スタッフが出来る ようになった	4:ナン パーワ ン		3:どち らとも い え ない		3:どち らとも い え ない	4:やや ある		3:どち らとも い え ない								
コンテンツ情報			情報提供				ファーストエイド				ギア・ウェア・設備				安全面の説明				英語での案内		自然や歴史、見所等の説明				ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合				
コンテン ツ		シーカヤック																															
エリア		後志	新規組 み立て	5:素晴 らしい	HP等への記載のみならず、当日 出発前に15分程度かけての説明 がある	4:良い	HP等へ保険内容も含め記載し ている	3:どち らとも 言え ない	経験値はあるが、資格としては 保有しておらず、講習会等への 参加のみ	5:素晴 らしい	ファーストエイドキット及び、緊急 時フローチャートが整備されてい る	5:素晴 らしい	ガイドはギア(カヤック)メーカー でもあり、最新式のギアを揃えて いる	4:良い	片言であるが、基本的な内容は 英語で説明が出来ている	4:良い	片言であるが、基本的な内容は 英語で説明が出来ている	4:良い	片言であるが、基本的な内容は 英語で説明が出来ている	5:素晴 らしい	冒険の旅をコンセプトに、出発～ 上陸、滞在中のアトラクション、ワ カワカ感を感じられる構成になっ ている	4:良い	顧客のスキル・要望を的確に理 解し、臨機応変にインタラクシ ョンを変化できている	5:素晴 らしい	食事は、地元食材を極力使用 したオリジナル料理で満足感の 高い内容								
41	概要	1泊2日のシーカヤックキャンププラン。シーカヤックビルダーでもあるガイドと、シーカヤックに荷物を積み込み断崖に閉ざされた無人の入り江に上陸。泳いだり、釣りをしたり、焚火をしたり、文化的生活から離れて、自然の中でキャンプを行う。	ATコンテンツ体験評価																		AT旅行者の5つの体験価値												
			A:インフラの適切さ			B:楽しみの品質			C:保護の品質			D:ユニークネス			E:本物らしさ			F:地域への経済貢献			G:準備完了度			①体験のユニークネス (Novel and Unique)		②自己変革機会 (Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)		④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)		⑤ 低インパクト性 (Impact)	
			新規組 み立て	3:どち らとも 言え ない		5:素晴 らしい	無人エリアでの特殊な環境を活 かした、ワイルドでアドベンチャー な過ごし方が出来る	4:良い	十分な配慮はあるが、自然域へ の立ち入りであるため	5:素晴 らしい	無人島でのサバイバル体験をイ メージする特別な旅である	3:どち らとも 言え ない		3:どち らとも 言え ない		5:素晴 らしい	既にテスト催行を行い、販売ス タートしている	5:オン リーワ ン	北海道の海を活かし、アクティ ビティとサバイバルアドベンチャー の要素を加えた、ワカワカ感を得 られる	5:大い にある	のんびり過ごす長い時間の中で 多くのことを語り合える環境があ る	5:大い にある	誰もいない自然の中での身体的 体験と、海の自然、音、風からリ フレッシュやヒーリング効果が期待 できる	5:大い にある	シーカヤック、フィッシング、上陸 地点での活動強度は顧客の要 望で上げることが可能	3:どち らとも い え ない	十分な配慮をしているが、自然 域への立ち入りのため						
			情報提供		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合														
コンテン ツ		沢登り																															
エリア		胆振	新規組 み立て	3:やや 改善が 必要	現在のところ、問い合わせ時に Fax、E-mail、または郵送にてお 知らせ	4:良い	事前に山岳保険への加入奨励 を含めて説明、合意いただいて いる	5:素晴 らしい	各スタッフが山岳ガイド資格を所 持	5:素晴 らしい	ファーストエイドキット及び、緊急 時フローチャートが整備されてい る	5:素晴 らしい	ギア及びレンタルの装備は難易 度に合ったものが十分に整備さ れている	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来る	3:どち らとも 言え ない	メインコン テンツとな る沢登りに 特化してい る	3:どち らとも 言え ない		3:どち らとも 言え ない									
42	概要	日本で生まれた世界的にも珍しい登山方法である沢登りに挑戦する11時間のツアー。装備のフィッシングからレクチャーまで経験豊富なガイドがサポートし、溪相が美しい白老の沢へ案内する。	ATコンテンツ体験評価																		AT旅行者の5つの体験価値												
			A:インフラの適切さ			B:楽しみの品質			C:保護の品質			D:ユニークネス			E:本物らしさ			F:地域への経済貢献			G:準備完了度			①体験のユニークネス (Novel and Unique)		②自己変革機会 (Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)		④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)		⑤ 低インパクト性 (Impact)	
			新規組 み立て	3:どち らとも 言え ない		5:素晴 らしい	やや体力が必要であるが、幅広 い層が楽しめる内容となっている	3:どち らとも 言え ない	十分な配慮はあるが、自然域へ の立ち入りであるため	5:素晴 らしい	日本独自の山行である沢登を 楽しむことが出来る	4:良い	人工物が少なく、自然そのものを 感じることができる	3:どち らとも 言え ない		4:良い	現時点では問い合わせベースで の掲載のため、HP等で広く募集 することとした	5:オン リーワ ン	沢登りは日本独自の山行であり 、ユニーク性の高いコンテンツで ある	4:やや ある	日本独自の山行であるため、初 体験となる可能性が高い	4:やや ある	適度な運動と、自然の中での体 験であるため、リフレッシュやヒー リング効果が期待できる	4:やや ある	やや体力を必要とする。また、初 体験となる可能性が高い	3:どち らとも い え ない	十分な配慮をしているが、自然 域への立ち入りのため						
			情報提供		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合														

コンテンツ情報		情報提供				ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合								
コンテンツ		磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	1:大いに改善が必要 実施できていない	5:素晴らしい	上級救命救急を受講、北海道アウトドアガイド資格所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	3:どちらとも言えない	特に装備のレンタル等はないが、特別な装備も必要としない	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	4:良い	英語で必要な説明が出来る	4:良い	北海道と鮭の関係を自然環境問題を絡めて解説している	3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない				
エリア	照振	磨き上げ後	4:十分である		4:良い	説明後、同意した上でツアーを 催行することとした		5:素晴らしい		3:どちらとも言えない		5:素晴らしい		5:素晴らしい		5:素晴らしい	AT顧客層向けに、立ち寄りスポットを増やし、地元の人との交流を演出することとした	4:良い		3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない				
46	概要		ATコンテンツ体験評価												AT旅行者の5つの体験価値											
			A:インフラの適切さ		B:楽しみの品質		C:保護の品質		D:ユニークネス		E:本物らしさ		F:地域への経済貢献		G:準備完了度		①体験のユニークネス (Novel and Unique)		②自己変革機会 (Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)		④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)		⑤ 低インパクト性 (Impact)	
			磨き上げ前	4:良い	温泉街の中心地という地域ならではの立地である	3:どちらとも言えない	一般的なトレッキングツアーである	3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない	5:素晴らしい	旅行エージェントのツアーにプログラムが組み込まれることにより、登別温泉への宿泊が付随となるため、宿泊費を含めた地域への経済貢献が大きい	3:どちらとも言えない	広く販売している	3:他より高品質	3:どちらともいえない	2:ほとんどない	挑戦的要素はほとんどない	3:どちらともいえない							
			磨き上げ後	4:良い		4:良い	AT顧客層向けに内容を変えてツアーを催行することとした	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	5:素晴らしい		4:良い	今回の改善を全スタッフが出来るようになった	3:他より高品質	3:どちらともいえない	4:ややある	AT顧客層向けに歩いてガイドするエリアを増加することとした	3:どちらともいえない							
コンテンツ情報		情報提供				ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合								
コンテンツ		磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	1:大いに改善が必要 実施できていない	5:素晴らしい	上級救命救急を受講、北海道アウトドアガイド資格所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	4:良い	英語で必要な説明が出来る	3:どちらとも言えない	現状は手軽な観光ツアーの内容である	3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない				
エリア	照振	磨き上げ後	4:十分である		4:良い	説明後、同意した上でツアーを 催行することとした		5:素晴らしい		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		4:良い	冬のスノーシュー体験であるが、火山・温泉・雪による良質な水と自然に話を加えた登別の成り立ちの話も追加することとした	3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない				
47	概要		ATコンテンツ体験評価												AT旅行者の5つの体験価値											
			A:インフラの適切さ		B:楽しみの品質		C:保護の品質		D:ユニークネス		E:本物らしさ		F:地域への経済貢献		G:準備完了度		①体験のユニークネス (Novel and Unique)		②自己変革機会 (Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)		④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)		⑤ 低インパクト性 (Impact)	
			磨き上げ前	4:良い	温泉街の中心地という地域ならではの立地である	3:どちらとも言えない	一般的なスノーシューツアーである	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	火山によって形成されたこの地域ならではの景観を見ることが出来る	3:どちらとも言えない	5:素晴らしい	旅行エージェントのツアーにプログラムが組み込まれることにより、登別温泉への宿泊が付随となるため、宿泊費を含めた地域への経済貢献が大きい	3:どちらとも言えない	広く販売している	3:他より高品質	火山によって形成されたこの地域ならではの景観を見ることが出来る	3:どちらともいえない	一般的なスノーシューツアーである	4:ややある	適度な運動と、自然の中での体験であるため、リフレッシュやヒーリング効果が期待できる	3:どちらとも言えない	顧客に関わらず一律のコース設定である	3:どちらともいえない		
			磨き上げ後	4:良い		4:良い	AT顧客層向けに内容を変えてツアーを催行することとした	3:どちらとも言えない	4:良い	AT顧客層向けにアイヌ文化を交えた歴史のストーリーを追加することとした	3:どちらとも言えない	5:素晴らしい		4:良い	今回の改善を全スタッフが出来るようになった	4:ナンバーワン	AT顧客層向けにアイヌ文化を交えた歴史のストーリーを追加することとした	4:ややある	AT顧客層向けに自然ガイドに加え、この地方のアイヌ文化を交えた歴史のストーリーを追加することとした	4:ややある	AT顧客層向けに距離と難易度を考慮したコース設定とした	3:どちらともいえない				
コンテンツ情報		情報提供				ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合								
コンテンツ		磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	1:大いに改善が必要 実施できていない	5:素晴らしい	上級救命救急を受講、北海道アウトドアガイド資格所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	3:どちらとも言えない	特に装備のレンタル等はないが、特別な装備も必要としない	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	3:どちらとも言えない	現状は手軽な観光ツアーの内容である	3:どちらとも言えない	現状は手軽な観光ツアーの内容である	3:どちらとも言えない	手軽な観光ガイドレベルのインタラクションである	3:どちらとも言えない				
エリア	照振	磨き上げ後	4:十分である		4:良い	説明後、同意した上でツアーを 催行することとした		5:素晴らしい		3:どちらとも言えない		5:素晴らしい		5:素晴らしい		5:素晴らしい	AT顧客層向けに、アイヌ・火山・地熱・暮らしと環境をテーマの内容に変更することとした	5:素晴らしい	AT顧客層向けに、アイヌ・火山・地熱・暮らしと環境をテーマの内容に変更することとした	5:素晴らしい	AT顧客層向けに、アイヌ・火山・地熱・暮らしと環境をテーマの内容に変更することとした	3:どちらとも言えない				
48	概要		ATコンテンツ体験評価												AT旅行者の5つの体験価値											
			A:インフラの適切さ		B:楽しみの品質		C:保護の品質		D:ユニークネス		E:本物らしさ		F:地域への経済貢献		G:準備完了度		①体験のユニークネス (Novel and Unique)		②自己変革機会 (Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)		④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)		⑤ 低インパクト性 (Impact)	
			磨き上げ前	4:良い	温泉街の中心地という地域ならではの立地である	3:どちらとも言えない	一般的なトレッキングツアーである	3:どちらとも言えない		4:良い	火山・温泉の歴史や生活文化を学べる	3:どちらとも言えない	5:素晴らしい	旅行エージェントのツアーにプログラムが組み込まれることにより、登別温泉への宿泊が付随となるため、宿泊費を含めた地域への経済貢献が大きい	3:どちらとも言えない	広く販売している	3:他より高品質	町の形成と深く結びついている火山・温泉の歴史や生活文化を学べる	3:どちらともいえない	一般的なトレッキングツアーである	3:どちらともいえない	2:ほとんどない	歩く距離は散歩レベルである	3:どちらともいえない		
			磨き上げ後	4:良い		5:素晴らしい	AT顧客層向けに内容を変えてツアーを催行することとした	3:どちらとも言えない	4:良い		3:どちらとも言えない	5:素晴らしい		4:良い	今回の改善を全スタッフが出来るようになった	5:オンライン	AT顧客層向けに、アイヌ文化や、より深い火山・自然環境の話や、サプライズで温泉開閉作り＋朝食で地熱を体感する内容にカスタマイズすることとした	5:大いにある	AT顧客層向けに、日本の温泉文化を説明。立ち寄りスポット及び説明を改良して対応することとした	3:どちらともいえない	体力レベルにより、歩く距離を変更することとした		3:どちらともいえない			

52	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ファーストエイド装備		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合				
	コンテンツ	登山	新規組み立て	3:やや改善が必要	現在のところ、問い合わせ時にFax、E-mail、または郵送にてお知らせ	4:良い	事前に山岳保険への加入奨励を含めて説明、合意いただいている	5:素晴らしい	各スタッフが山岳ガイド資格を所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	5:素晴らしい	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが十分に整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	4:良い	初日に成り立ちや特徴ある地質、高山植物群落など地域の知見を得た上で、それらを確認しながらの山行となり、より深い体験となっている	3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない	
概要		ATコンテンツ体験評価												AT旅行者の5つの体験価値											
		A:インフラの適切さ		B:楽しみの品質		C:保護の品質		D:ユニークネス		E:本物らしさ		F:地域への経済貢献		G:準備完了度		①体験のユニークネス (Novel and Unique)		②自己変革機会 (Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)		④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)		⑤ 低インパクト性 (Impact)	
53	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ファーストエイド装備		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合				
	コンテンツ	縦走登山	新規組み立て	3:やや改善が必要	現在のところ、問い合わせ時にFax、E-mail、または郵送にてお知らせ	4:良い	事前に山岳保険への加入奨励を含めて説明、合意いただいている	5:素晴らしい	各スタッフが山岳ガイド資格を所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	5:素晴らしい	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが十分に整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	3:どちらとも言えない	景色の移り変わりはあるが、体験がメインである	3:どちらとも言えない		ガイドによる食事はありますが、縦走における特別な付加価値とまでは言えない	
概要		ATコンテンツ体験評価												AT旅行者の5つの体験価値											
		A:インフラの適切さ		B:楽しみの品質		C:保護の品質		D:ユニークネス		E:本物らしさ		F:地域への経済貢献		G:準備完了度		①体験のユニークネス (Novel and Unique)		②自己変革機会 (Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)		④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)		⑤ 低インパクト性 (Impact)	
54	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ファーストエイド装備		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合				
	コンテンツ	キャニオニング	磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	5:素晴らしい	英語で十分な説明ができ、英文同意書へのサイン後にツアーを始める	5:素晴らしい	ホワイトウォーターライセンスを所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来ている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来ている	4:良い	英語で必要な説明が出来ている	3:どちらとも言えない	顧客嗜好により変動がある	3:どちらとも言えない			
概要		ATコンテンツ体験評価												AT旅行者の5つの体験価値											
		A:インフラの適切さ		B:楽しみの品質		C:保護の品質		D:ユニークネス		E:本物らしさ		F:地域への経済貢献		G:準備完了度		①体験のユニークネス (Novel and Unique)		②自己変革機会 (Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)		④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)		⑤ 低インパクト性 (Impact)	

コンテンツ情報		情報提供				ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		ガイドイングスキル・コンテンツの組み立て													
		MICの整備		Disclaimer(免責事項)の説明		ファーストエイドスキル・知識		ファーストエイド装備		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		必要事項の説明		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合			
コンテンツ	ブリジスウィング	磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	5:素晴らしい	英語で十分な説明ができ、英文同意書へのサイン後にツアーを始める	5:素晴らしい	ホワイトウォーターライセンスを所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度にあったものが整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	4:良い	英語で必要な説明が来ている	3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない	顧客嗜好により変動がある	3:どちらとも言えない		
エリア	日高	磨き上げ後	4:十分である		5:素晴らしい				5:素晴らしい			4:良い			5:素晴らしい		4:良い		3:どちらとも言えない	4:良い	地域での暮らし、自然との共生などを意識したインタラクションを再構築した	3:どちらとも言えない			
55	概要	ATコンテンツ体験評価														AT旅行者の5つの体験価値									
		A:インフラの適切さ		B:楽しみの品質		C:保護の品質		D:ユニークネス		E:本物らしさ		F:地域への経済貢献		G:準備完了度		①体験のユニークネス (Novel and Unique)		②自己変革機会 (Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)		④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)		⑤ 低インパクト性 (Impact)	
		磨き上げ前	5:素晴らしい	施設の雰囲気、演出は気持ちが高揚する素晴らしいつくりとなっている	4:良い	フレンドリーかつ高いコミュニケーションスキルを有するガイドが在籍している			3:どちらとも言えない			3:どちらとも言えない	5:素晴らしい	廃校の活用、地域づくり活動への積極的な関わりにより、地元からの評価も高い	3:どちらとも言えない	アジア系や日本人向けの設計となっている	3:他より高品質		3:どちらとも言えない	参加者の嗜好によるが、特別な機会は設けていない	3:どちらとも言えない	4:ややある	高所からの飛び込みであるため、心理的な挑戦要素がある	3:どちらとも言えない	
		磨き上げ後	5:素晴らしい		4:良い	顧客の嗜好・体力に合わせて、時間内無制限に飛べるようになった			3:どちらとも言えない			3:どちらとも言えない	5:素晴らしい		4:良い	今回の改善を全スタッフと共有した	3:他より高品質		4:ややある	AT顧客層に対して、ツアー前、ツアー中、ツアー後のコミュニケーション時間を確保して、自然・歴史・地元の楽しみ方を提供することとした	3:どちらとも言えない	4:ややある		3:どちらとも言えない	
コンテンツ情報		情報提供				ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		ガイドイングスキル・コンテンツの組み立て													
		MICの整備		Disclaimer(免責事項)の説明		ファーストエイドスキル・知識		ファーストエイド装備		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		必要事項の説明		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合			
コンテンツ	ラフティング／キャニオニング／ブリジスウィング	磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	5:素晴らしい	英語で十分な説明ができ、英文同意書へのサイン後にツアーを始める	5:素晴らしい	ホワイトウォーターライセンスを所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度にあったものが整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	4:良い	英語で必要な説明が来ている	3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない	顧客嗜好により変動がある	4:良い	見栄えのよい、オシャレなランチがある	
エリア	日高	磨き上げ後	4:十分である		5:素晴らしい				5:素晴らしい			4:良い			5:素晴らしい		4:良い		3:どちらとも言えない	4:良い	地域での暮らし、自然との共生などを意識したインタラクションを再構築した	4:良い			
56	概要	ATコンテンツ体験評価														AT旅行者の5つの体験価値									
		A:インフラの適切さ		B:楽しみの品質		C:保護の品質		D:ユニークネス		E:本物らしさ		F:地域への経済貢献		G:準備完了度		①体験のユニークネス (Novel and Unique)		②自己変革機会 (Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)		④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)		⑤ 低インパクト性 (Impact)	
		磨き上げ前	5:素晴らしい	施設の雰囲気、演出は気持ちが高揚する素晴らしいつくりとなっている	4:良い	フレンドリーかつ高いコミュニケーションスキルを有するガイドが在籍している		4:良い	北海道一の激流といわれ、テクニツク的にも難易度の高い鶴川でのラフティングと、渓谷でのキャニオニングコースを最大限活用されている	4:良い	キャニオニングコースは手つかずでアップダウンの激しい自然の渓谷での体験である	5:素晴らしい	廃校の活用、地域づくり活動への積極的な関わりにより、地元からの評価も高い	3:どちらとも言えない	アジア系や日本人向けの設計となっている	4:ナンパーワン	お客様が複数のアクティビティからセレクトする楽しさと、それぞれのアクティビティコースの難易度が高いツアーとなっている	3:どちらとも言えない	参加者の嗜好によるが、特別な機会は設けていない	5:大いにある	特にキャニオニングはやや激しい運動と、自然の中での体験であるため、リフレッシュやヒーリング効果も期待できる	5:大いにある	コースの難易度が高いため、顧客レベルによっては、挑戦要素の高いツアーとなる	3:どちらとも言えない	
		磨き上げ後	5:素晴らしい		4:良い			4:良い		4:良い		5:素晴らしい		4:良い		4:良い	今回の改善を全スタッフと共有した	4:ナンパーワン		4:ややある	AT顧客層に対して、ツアー前、ツアー中、ツアー後のコミュニケーション時間を確保して、自然・歴史・地元の楽しみ方を提供することとした	5:大いにある	5:大いにある	3:どちらとも言えない	
コンテンツ情報		情報提供				ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		ガイドイングスキル・コンテンツの組み立て													
		MICの整備		Disclaimer(免責事項)の説明		ファーストエイドスキル・知識		ファーストエイド装備		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		必要事項の説明		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合			
コンテンツ	ラフティング	磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	5:素晴らしい	英語で十分な説明ができ、英文同意書へのサイン後にツアーを始める	5:素晴らしい	ホワイトウォーターライセンスを所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度にあったものが整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	4:良い	英語で必要な説明が来ている	3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない	顧客嗜好により変動がある	3:どちらとも言えない		
エリア	日高	磨き上げ後	4:十分である		5:素晴らしい				5:素晴らしい			4:良い			5:素晴らしい		4:良い		3:どちらとも言えない	4:良い	地域での暮らし、自然との共生などを意識したインタラクションを再構築した	3:どちらとも言えない			
57	概要	ATコンテンツ体験評価														AT旅行者の5つの体験価値									
		A:インフラの適切さ		B:楽しみの品質		C:保護の品質		D:ユニークネス		E:本物らしさ		F:地域への経済貢献		G:準備完了度		①体験のユニークネス (Novel and Unique)		②自己変革機会 (Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)		④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)		⑤ 低インパクト性 (Impact)	
		磨き上げ前	5:素晴らしい	施設の雰囲気、演出は気持ちが高揚する素晴らしいつくりとなっている	4:良い	フレンドリーかつ高いコミュニケーションスキルを有するガイドが在籍している		4:良い	北海道一の激流といわれ、テクニツク的にも難易度の高い鶴川でのラフティングツアーである	3:どちらとも言えない		5:素晴らしい	廃校の活用、地域づくり活動への積極的な関わりにより、地元からの評価も高い	3:どちらとも言えない	アジア系や日本人向けの設計となっている	3:他より高品質		3:どちらとも言えない	参加者の嗜好によるが、特別な機会は設けていない	3:どちらとも言えない	5:大いにある	コースの難易度が高いため、顧客レベルによっては、挑戦要素の高いツアーとなる	3:どちらとも言えない		
		磨き上げ後	5:素晴らしい		4:良い			4:良い		3:どちらとも言えない		5:素晴らしい		4:良い		4:良い	今回の改善を全スタッフと共有した	3:他より高品質		4:ややある	AT顧客層に対して、ツアー前、ツアー中、ツアー後のコミュニケーション時間を確保して、自然・歴史・地元の楽しみ方を提供することとした	3:どちらとも言えない	5:大いにある	3:どちらとも言えない	

コンテンツ情報			情報提供				ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合						
コンテンツ			MICの整備	Disclaimer(免責事項)の説明		ファーストエイドスキル・知識	ファーストエイド装備																				
カヤック	磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	5:素晴らしい	英語で十分な説明ができ、英文同意書へのサイン後にツアーを始める	5:素晴らしい	オーナーがスクーパライセンスインストラクター、スタッフも有資格者が大半	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	4:良い	英語で必要な説明が出来る	3:どちらとも言えない	顧客嗜好により変動がある	3:どちらとも言えない	顧客嗜好により変動がある	3:どちらとも言えない					
石狩	磨き上げ後	4:十分である		5:素晴らしい		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		5:素晴らしい	AT顧客層にはツアー開始前に支笏湖ビジターセンターでガイドを行うこととした	4:良い	地域の成り立ちや歴史を再整理して、基本ストーリーを再構築。全ガイドに教育することとした	4:良い	コンテンツ実施中のネタを再整理して、インタラクションを再構築。全ガイドに教育することとした	3:どちらとも言えない					
概要			ATコンテンツ体験評価										AT旅行者の5つの体験価値														
			A:インフラの適切さ		B:楽しみの品質		C:保護の品質		D:ユニークネス		E:本物らしさ		F:地域への経済貢献		G:準備完了度		①体験のユニークネス (Novel and Unique)		②自己変革機会 (Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)		④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)		⑤低インパクト性 (Impact)		
2時間のカヤックツアー。カヤックは舟艇の底が透明で水中が見えるクリアカヤックを使用。透明度の高い支笏湖では、水中噴火で出来た痕跡「水中のグランドキャニオン」も見られる。春は雪解け水が流れ込んで透明度が30mを超え、夏は水草が生い茂り、多い日は約千匹のエゾウグイの群れが見られる。乗船は参加者が行いガイドは別艇で同行。国立公園の自然や地元の暮らしの話をしながらのんびり過ごす。			磨き上げ前	4:良い	トイレなど、場にあった設備が整っている	4:良い	ガイドング能力が高く、安定してアウトドア体験を楽しめる	4:良い	地域の自然保護活動を積極的に行っている	4:良い	支笏湖の自然全体を湖の上で会話と楽しみながら体験できるアクティビティとなっている	4:良い	国立公園の自然を湖の上から体験できる	5:素晴らしい	雇用も含め、地域住民と協力して事業展開している	3:どちらとも言えない	広く販売している	4:ナパンバーワン	支笏湖の自然全体を湖の上で会話と楽しみながら体験できるアクティビティとなっている	3:どちらとも言えない	一般的なカヤックツアーである	4:ややある	適度な運動、国立公園の自然を体験でき、リフレッシュやヒーリング効果が期待できる	3:どちらとも言えない	顧客に問わず一律のコース設定である	4:ややある	地域の自然保護活動を積極的に行っている
			磨き上げ後	4:良い		5:素晴らしい	地域の人・物の紹介を加え、より多くの住民との接触機会を提供することとした	4:良い	4:良い	4:良い		5:素晴らしい	4:良い	今回の改善を全スタッフが出来るようになった	4:良い		4:ナパンバーワン	ビジターセンターでの解説や、カヤックツアー終了後に地域住民との接触機会を提供することとした	4:ややある	4:ややある	顧客の身体能力に合わせて適切な距離を変更することとした	4:ややある			4:ややある		
コンテンツ情報			情報提供				ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合						
トレッキング	磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	5:素晴らしい	英語で十分な説明ができ、英文同意書へのサイン後にツアーを始める	4:良い	ファーストエイドの知識のみ	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	3:どちらとも言えない	特に装備のレンタル等はないが、特別な装備も必要としない	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	4:良い	英語で必要な説明が出来る	3:どちらとも言えない	顧客嗜好により変動がある	3:どちらとも言えない	顧客嗜好により変動がある	3:どちらとも言えない					
石狩	磨き上げ後	4:十分である		5:素晴らしい		4:良い		5:素晴らしい		3:どちらとも言えない		5:素晴らしい		5:素晴らしい		5:素晴らしい	AT顧客層にはツアー開始前に支笏湖ビジターセンターでガイドを行うこととした	4:良い	地域の成り立ちや歴史を再整理して、基本ストーリーを再構築。全ガイドに教育することとした	4:良い	コンテンツ実施中のネタを再整理して、インタラクションを再構築。全ガイドに教育することとした	3:どちらとも言えない					
概要			ATコンテンツ体験評価										AT旅行者の5つの体験価値														
			A:インフラの適切さ		B:楽しみの品質		C:保護の品質		D:ユニークネス		E:本物らしさ		F:地域への経済貢献		G:準備完了度		①体験のユニークネス (Novel and Unique)		②自己変革機会 (Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)		④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)		⑤低インパクト性 (Impact)		
3時間のトレッキングプラン。支笏湖国立公園内にある名所「吉の回廊」をトレッキング。「樽前山」噴火の際の溶岩や火山灰などが雨風などに浸食されて出来た、神秘的な渓谷の自然や歴史を地元のベテランガイドと巡る。			磨き上げ前	4:良い	トイレなど、場にあった設備が整っている	4:良い	ガイドング能力が高く、安定してアウトドア体験を楽しめる	4:良い	地域の自然保護活動を積極的に行っている	4:良い	国立公園内の自然の造詣とその歴史を身体的活動を伴いながら体験できるプログラムとなっている	4:良い	国立公園の自然を身近で体験できる	5:素晴らしい	雇用も含め、地域住民と協力して事業展開している	3:どちらとも言えない	広く販売している	3:他より高品質	国立公園内の自然の造詣とその歴史を身体的活動を伴いながら体験できるプログラムとなっている	3:どちらとも言えない	一般的なトレッキングツアーである	4:ややある	適度な運動、国立公園の自然を体験でき、リフレッシュやヒーリング効果が期待できる	3:どちらとも言えない	4:ややある	地域の自然保護活動を積極的に行っている	
			磨き上げ後	4:良い		5:素晴らしい	地域の人・物の紹介を加え、より多くの住民との接触機会を提供することとした	4:良い	4:良い	4:良い		5:素晴らしい	4:良い	今回の改善を全スタッフが出来るようになった	4:良い		4:ややある	3:他より高品質	ビジターセンターでの解説や、ツアー終了後に地域住民との接触機会を提供することとした	4:ややある	4:ややある	3:どちらとも言えない	4:ややある				
コンテンツ情報			情報提供				ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合						
シュノーケリング	磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	5:素晴らしい	英語で十分な説明ができ、英文同意書へのサイン後にツアーを始める	5:素晴らしい	オーナーがスクーパライセンスインストラクター、スタッフも有資格者が大半	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	5:素晴らしい	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	3:どちらとも言えない	アクティビティの説明に重点を置いている	3:どちらとも言えない	顧客嗜好により変動がある	3:どちらとも言えない	顧客嗜好により変動がある	3:どちらとも言えない					
石狩	磨き上げ後	4:十分である		5:素晴らしい		5:素晴らしい		5:素晴らしい		5:素晴らしい		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い	AT顧客層にはツアー開始前に支笏湖ビジターセンターでガイドを行うこととした	4:良い	地域の成り立ちや歴史を再整理して、基本ストーリーを再構築。全ガイドに教育することとした	4:良い	コンテンツ実施中のネタを再整理して、インタラクションを再構築。全ガイドに教育することとした	3:どちらとも言えない					
概要			ATコンテンツ体験評価										AT旅行者の5つの体験価値														
			A:インフラの適切さ		B:楽しみの品質		C:保護の品質		D:ユニークネス		E:本物らしさ		F:地域への経済貢献		G:準備完了度		①体験のユニークネス (Novel and Unique)		②自己変革機会 (Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)		④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)		⑤低インパクト性 (Impact)		
2時間半のシュノーケリングプラン。支笏湖は、環境省の公共用水域水質測定結果によると日本一の水質を誇る。透明度が高いため、水中ではまるで空を飛んでいるかのように感じる。噴火で出来た痕跡「水中のグランドキャニオン」や、大昔に沈んだ「太古の森」と地元で呼ばれる神秘的なスポットや、道が良ければ1000匹を超える魚の群れに遭遇することもある。泳げなくても熟練ガイドがサポート。			磨き上げ前	4:良い	トイレなど、場にあった設備が整っている	3:どちらとも言えない	一般的なシュノーケルツアーである	4:良い	地域の自然保護活動を積極的に行っている	3:どちらとも言えない	4:良い	国立公園の自然、水的美しさを直に感じられる	5:素晴らしい	雇用も含め、地域住民と協力して事業展開している	3:どちらとも言えない	広く販売している	3:他より高品質	アクティビティの説明に重点を置いている	3:どちらとも言えない	一般的なシュノーケルツアーである	4:ややある	適度な運動、国立公園の自然を体験でき、リフレッシュやヒーリング効果が期待できる	3:どちらとも言えない	4:ややある	地域の自然保護活動を積極的に行っている		
			磨き上げ後	4:良い		4:良い	地域の人・物の紹介を加え、より多くの住民との接触機会を提供することとした	4:良い		3:どちらとも言えない	4:良い		5:素晴らしい	4:良い	今回の改善を全スタッフが出来るようになった	4:良い	3:他より高品質	ビジターセンターでの解説や、ツアー終了後に地域住民との接触機会を提供することとした	4:ややある	3:どちらとも言えない		4:ややある					

79	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合																			
	コンテンツ	ファンダイビング	磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	5:素晴らしい	英語で十分な説明ができ、英文同意書へのサイン後にツアーを始める	5:素晴らしい	オーナーがスキューバライセンスインストラクター、スタッフも有資格者が大半	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	5:素晴らしい	ギア及びレンタルの装備は難易度にあったものが整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	3:どちらとも言えない	アクティビティの説明に重点を置いている	3:どちらとも言えない	顧客嗜好により変動がある	3:どちらとも言えない	顧客嗜好により変動がある	3:どちらとも言えない														
	エリア	石狩	磨き上げ後	4:十分である		5:素晴らしい		5:素晴らしい		5:素晴らしい		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い	AT顧客層にはツアー開始前に支笏湖ビジターセンターでガイドを行うこととした	4:良い	地域の成り立ちや歴史を再整理して、基本ストーリーを再構築。全ガイドに教育することとした	4:良い	コンテンツ実施中のネタを再整理して、インタラクションを再構築。全ガイドに教育することとした	3:どちらとも言えない																
	ATコンテンツ体験評価																				AT旅行者の5つの体験価値																	
			A:インフラの適切さ		B:楽しみの品質		C:保護の品質		D:ユニークネス		E:本物らしさ		F:地域への経済貢献		G:準備完了度		①体験のユニークネス (Novel and Unique)		②自己変革機会 (Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)		④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)		⑤ 低インパクト性 (Impact)													
概要			磨き上げ前	4:良い	トイレなど、場にあった設備が整っている	3:どちらとも言えない	一般的なファンダイビングである		4:良い	地域の自然保護活動を積極的に行っている		4:良い	水質日本一という希有な環境における本格的ダイビングであり、ユニーク性が高いコンテンツであると見える		4:良い	国立公園の自然、水の美しさを直に感じられる		5:素晴らしい	雇用も含め、地域住民と協力して事業展開している		3:どちらとも言えない	広く販売している		5:オンライン	水質日本一という希有な環境における本格的ダイビングであり、また、ツアー前後にも仕掛けが施されているなど、ユニーク性が高い体験といえる		3:どちらとも言えない	一般的なファンダイビングである		3:どちらとも言えない	顧客に関わらず一律のコース設定である		4:ややある	地域の自然保護活動を積極的に行っている				
			磨き上げ後	4:良い		4:良い	地域の人・物の紹介を加え、より多くの住民との接触機会を提供することとした		4:良い			4:良い			4:良い			5:素晴らしい	4:良い		今回の改善を全スタッフが出来るようになった		5:オンライン			4:ややある	ビジターセンターでの解説や、ツアー終了後に地域住民との接触機会を提供することとした		3:どちらともいえない	顧客の経験・身体能力に合わせてダイビングにカスタマイズすることとした		4:ややある						
80	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合																			
	コンテンツ	ファンダイビング	磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	5:素晴らしい	英語で十分な説明ができ、英文同意書へのサイン後にツアーを始める	5:素晴らしい	オーナーがスキューバライセンスインストラクター、スタッフも有資格者が大半	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	5:素晴らしい	ギア及びレンタルの装備は難易度にあったものが整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	4:良い	英語で必要な説明が出来る	3:どちらとも言えない	顧客嗜好により変動がある	3:どちらとも言えない	顧客嗜好により変動がある	3:どちらとも言えない														
	エリア	石狩	磨き上げ後	4:十分である		5:素晴らしい		5:素晴らしい		5:素晴らしい		5:素晴らしい		5:素晴らしい		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い	AT顧客層にはツアー開始前に支笏湖ビジターセンターでガイドを行うこととした	4:良い	地域の成り立ちや歴史を再整理して、基本ストーリーを再構築。全ガイドに教育することとした	4:良い	コンテンツ実施中のネタを再整理して、インタラクションを再構築。全ガイドに教育することとした	3:どちらとも言えない												
	ATコンテンツ体験評価																				AT旅行者の5つの体験価値																	
			A:インフラの適切さ		B:楽しみの品質		C:保護の品質		D:ユニークネス		E:本物らしさ		F:地域への経済貢献		G:準備完了度		①体験のユニークネス (Novel and Unique)		②自己変革機会 (Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)		④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)		⑤ 低インパクト性 (Impact)													
概要			磨き上げ前	4:良い	トイレなど、場にあった設備が整っている	3:どちらとも言えない	一般的なファンダイビングである		4:良い	地域の自然保護活動を積極的に行っている		5:素晴らしい	冬の特別な条件下で催行される特別な体験である		4:良い	国立公園の自然を感じられる		5:素晴らしい	雇用も含め、地域住民と協力して事業展開している		3:どちらとも言えない	広く販売している		5:オンライン	冬の特別な条件下で催行される特別な体験である		4:ややある	特殊環境下でのダイビングである		3:どちらともいえない	顧客に関わらず一律のコース設定である		4:ややある	地域の自然保護活動を積極的に行っている				
			磨き上げ後	4:良い		4:良い	地域の人・物の紹介を加え、より多くの住民との接触機会を提供することとした		4:良い			5:素晴らしい			4:良い			5:素晴らしい	4:良い		今回の改善を全スタッフが出来るようになった		5:オンライン			4:ややある	ビジターセンターでの解説や、カヤックツアー終了後に地域住民との接触機会を提供することとした		3:どちらともいえない	顧客の経験・身体能力に合わせてダイビングにカスタマイズすることとした		4:ややある						
81	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合																			
	コンテンツ	スノーシュー	磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	5:素晴らしい	英語で十分な説明ができ、英文同意書へのサイン後にツアーを始める	4:良い	ファーストエイドの知識のみ	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度にあったものが整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	4:良い	英語で必要な説明が出来る	3:どちらとも言えない	顧客嗜好により変動がある	3:どちらとも言えない	顧客嗜好により変動がある	3:どちらとも言えない														
	エリア	石狩	磨き上げ後	4:十分である		5:素晴らしい		4:良い		5:素晴らしい		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い	AT顧客層にはツアー開始前に支笏湖ビジターセンターでガイドを行うこととした	4:良い	地域の成り立ちや歴史を再整理して、基本ストーリーを再構築。全ガイドに教育することとした	4:良い	コンテンツ実施中のネタを再整理して、インタラクションを再構築。全ガイドに教育することとした	3:どちらとも言えない												
	ATコンテンツ体験評価																				AT旅行者の5つの体験価値																	
			A:インフラの適切さ		B:楽しみの品質		C:保護の品質		D:ユニークネス		E:本物らしさ		F:地域への経済貢献		G:準備完了度		①体験のユニークネス (Novel and Unique)		②自己変革機会 (Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)		④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)		⑤ 低インパクト性 (Impact)													
概要			磨き上げ前	4:良い	トイレなど、場にあった設備が整っている	4:良い	ガイドング能力が高く、安定してアウトドア体験を楽しめる		4:良い	地域の自然保護活動を積極的に行っている		4:良い	国立公園内の自然解説とその歴史を身体的活動を行いながら体験できるプログラムとなっている		4:良い	国立公園の自然、を身近に感じられる		5:素晴らしい	雇用も含め、地域住民と協力して事業展開している		3:どちらとも言えない	広く販売している		3:他より高品質	国立公園内の自然解説とその歴史を身体的活動を行いながら体験できるプログラムとなっている		3:どちらともいえない	一般的なスノーシューツアーである		4:ややある	適度な運動と、国立公園の自然を体感でき、リフレッシュやヒーリング効果が期待できる		3:どちらともいえない	顧客に関わらず一律のコース設定である		4:ややある	地域の自然保護活動を積極的に行っている	
			磨き上げ後	4:良い		5:素晴らしい	地域の人・物の紹介を加え、より多くの住民との接触機会を提供することとした		4:良い			4:良い			4:良い			5:素晴らしい	4:良い		今回の改善を全スタッフが出来るようになった		3:他より高品質			4:ややある	ビジターセンターでの解説や、ツアー終了後に地域住民との接触機会を提供することとした		4:ややある	顧客の身体能力に合わせて歩く距離を変更することとした		4:ややある						

コンテンツ情報			情報提供				ファーストエイド				ギア・ウェア・設備				英語での案内				英語での案内				ガイドインギススキル・コンテンツの組み立て																												
			MICの整備				Disclaimer(免責事項)の説明				ファーストエイドスキル・知識				ファーストエイド装備				安全面の説明				必要事項の説明				自然や歴史、見所等の説明				ストーリー性				インタラクション				付加価値要素の統合												
コンテンツ		アイスウォーク	磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	5:素晴らしい	英語で十分な説明ができ、英文同意書へのサイン後にツアーを始める	5:素晴らしい	オーナーがスクーパライセンスインストラクター、スタッフも有資格者が大半	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	3:どちらとも言えない	アクティビティの説明に重点を置いている	3:どちらとも言えない	顧客嗜好により変動がある	3:どちらとも言えない	顧客嗜好により変動がある	3:どちらとも言えない																											
エリア		石狩	磨き上げ後	4:十分である		5:素晴らしい		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い	AT顧客層にはツアー開始前に支笏湖ビジターセンターでガイドを行うこととした	4:良い	地域の成り立ちや歴史を再整理して、基本ストーリーを再構築。全ガイドに教育することとした	4:良い	コンテンツ実施中のネタを再整理して、インタラクションを再構築。全ガイドに教育することとした	3:どちらとも言えない																											
82				ATコンテンツ体験評価																AT旅行者の5つの体験価値																															
				A:インフラの適切さ				B:楽しみの品質				C:保護の品質				D:ユニークネス				E:本物らしさ				F:地域への経済貢献				G:準備完了度				①体験のユニークネス (Novel and Unique)				②自己変革機会 (Transformation)				③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)				④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)				⑤低インパクト性 (Impact)			
				磨き上げ前	4:良い	トイレなど、場にあった設備が整っている	4:良い	ガイディング能力が高く、安定してアウトドア体験を楽しめる	4:良い	地域の自然保護活動を積極的に行っている	4:良い	遊び要素が強く、ゲーム感覚でも楽しめる新感覚アクティビティになっている	3:どちらとも言えない		5:素晴らしい	雇用も含め、地域住民と協力して事業展開している	3:どちらとも言えない	広く販売している	4:ナンパーワン	遊び要素が強く、ゲーム感覚でも楽しめる新感覚アクティビティになっている	3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない	挑戦要素を意識した組み立てではない	4:ややある	地域の自然保護活動を積極的に行っている																									
				磨き上げ後	4:良い		5:素晴らしい	地域の人・物の紹介を加え、より多くの住民との接触機会を提供することとした	4:良い		4:良い		3:どちらとも言えない		5:素晴らしい		4:良い	今回の改善を全スタッフが出来るようになった	4:ナンパーワン		3:どちらとも言えない		4:ややある	顧客の身体能力に合わせて氷から落ちるシーンを増やし身体的負荷をかけることとした	4:ややある																										
コンテンツ情報			情報提供				ファーストエイド				ファーストエイド装備				ギア・ウェア・設備				安全面の説明				英語での案内				英語での案内				ガイドインギススキル・コンテンツの組み立て																				
			MICの整備				Disclaimer(免責事項)の説明				ファーストエイドスキル・知識				ファーストエイド装備				ギア・ウェア・設備				安全面の説明				必要事項の説明				自然や歴史、見所等の説明				ストーリー性				インタラクション				付加価値要素の統合								
コンテンツ		地域1日ツアー																																																	
エリア		石狩	新規組み立て	4:十分である	販売サイトに英語での案内ページを作成した	5:素晴らしい	英文同意書の説明及びサイン後にツアーを開始	5:素晴らしい	オーナーがスクーパライセンスインストラクター、スタッフも有資格者が大半	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	国立公園の自然、そこで暮らす人々の人生を、住民との交流も交えて自然体験をメインに伝える	4:良い	基本ストーリーに拘らず、顧客の嗜好を探りながら、学び要素も加えてインタラクションする	5:素晴らしい	ハイライトの一つのガイドの自宅でのBBQはリクエストに応じてアレンジが出来る																								
83				ATコンテンツ体験評価																AT旅行者の5つの体験価値																															
				A:インフラの適切さ				B:楽しみの品質				C:保護の品質				D:ユニークネス				E:本物らしさ				F:地域への経済貢献				G:準備完了度				①体験のユニークネス (Novel and Unique)				②自己変革機会 (Transformation)				③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)				④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)				⑤低インパクト性 (Impact)			
				新規組み立て	4:良い	トイレなど、場にあった設備が整っている	4:良い	顧客に合わせたガイディングを重視しているため、楽しさに対する個々の満足度が高い	4:良い	地域の自然保護活動を積極的に行っている	4:良い	支笏湖の自然のみならず、暮らし・生活・住民との交流にスポットをあてた、総合力も高いプログラム構成となっている	4:良い	国立公園の自然を湖の上から体感できる	5:素晴らしい	雇用も含め、地域住民と協力して事業展開している	5:素晴らしい	既に販売を開始している	5:オンリーワン	国立公園の自然や歴史に加え、そこで暮らす住民の生活文化体験を交流を通じて味わえる	5:大いにある	国立公園の自然や歴史への理解に加え、様々な住民との交流を通して様々な価値観を共有でき、自己変革が起こる機会を多く提供している	4:ややある	適度な運動と、自然の中での体感であるため、リフレッシュやヒーリング効果が期待できる	5:大いにある	顧客の要望により、登山・トレッキング・カヌー・サイクリング等で身体的活動のレベルを上げることが出来る設計となっている	3:どちらとも言えない	十分な配慮をしているが、自然域への立ち入りのため																							
コンテンツ情報			情報提供				ファーストエイド				ファーストエイド装備				ギア・ウェア・設備				安全面の説明				英語での案内				英語での案内				ガイドインギススキル・コンテンツの組み立て																				
			MICの整備				Disclaimer(免責事項)の説明				ファーストエイドスキル・知識				ファーストエイド装備				ギア・ウェア・設備				安全面の説明				必要事項の説明				自然や歴史、見所等の説明				ストーリー性				インタラクション				付加価値要素の統合								
コンテンツ		地域1日ツアー	新規組み立て	4:十分である	現在のところ、問い合わせ時にFax、E-mail、または郵送にてお知らせ	4:良い	現状メールでの説明のみ。今後はツアー参加時に英文同意書の説明及びサイン後にツアーを開始	4:良い	赤十字:救急救命講習を受講	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	3:どちらとも言えない	特に装備のレンタル等はないが、特別な装備も必要としない	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	通訳案内士としての欧米顧客のガイド経験を活かし、石狩の歴史・文化・自然・住民の暮らし等を季節や顧客の要望を考慮して組み立てている	5:素晴らしい	その地ならではの関わりがもてることを意識して、多くの住民の協力を得て、人との交流を工夫している	4:良い	石狩の食の特性を活かした場所を選んで利用している																								
84				ATコンテンツ体験評価																AT旅行者の5つの体験価値																															
				A:インフラの適切さ				B:楽しみの品質				C:保護の品質				D:ユニークネス				E:本物らしさ				F:地域への経済貢献				G:準備完了度				①体験のユニークネス (Novel and Unique)				②自己変革機会 (Transformation)				③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)				④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)				⑤低インパクト性 (Impact)			
				新規組み立て	4:良い	訪れる場所は自然が活かされている場所を選んでいる	5:素晴らしい	高い英語力と欧米人へのガイド経験を活かした適切なコミュニケーションが図れている	4:良い	地域の自然保護活動を積極的に行っている	4:良い	石狩愛に溢れ、深い知見と地域の人的ネットワークをいかしたユニークなプランである	3:どちらとも言えない		5:素晴らしい	非観光関係者と協力して、石狩の観光による地域活性化を目指し、様々な活動を積極的に行っている	5:素晴らしい	既に販売を開始している	4:ナンパーワン	自然やアウトドア体験を地元で暮らす人と一緒に体験でき、その地ならではの経験ができる	5:大いにある	通訳案内士の経験を活かしたコミュニケーション力で、自然やアウトドア体験をガイドするとともに、地元の人との出会いや交流を通じて、自己変革が起こる機会を多く提供している	4:ややある	適度な運動と自然を体感でき、リフレッシュやヒーリング効果が期待できる	4:ややある	顧客の要望により、街並み散策での歩く距離、乗馬の難易度等、身体的活動のレベルを上げることが出来る設計となっている	3:どちらとも言えない	十分な配慮をしているが、自然域への立ち入りのため																							
コンテンツ情報			情報提供				ファーストエイド				ファーストエイド装備				ギア・ウェア・設備				安全面の説明				英語での案内				英語での案内				ガイドインギススキル・コンテンツの組み立て																				
			MICの整備				Disclaimer(免責事項)の説明				ファーストエイドスキル・知識				ファーストエイド装備				ギア・ウェア・設備				安全面の説明				必要事項の説明				自然や歴史、見所等の説明				ストーリー性				インタラクション				付加価値要素の統合								
コンテンツ		地域1日ツアー	新規組み立て	4:十分である	現在のところ、問い合わせ時にFax、E-mail、または郵送にてお知らせ	4:良い	現状メールでの説明のみ。今後はツアー参加時に英文同意書の説明及びサイン後にツアーを開始	4:良い	赤十字:救急救命講習を受講	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	3:どちらとも言えない	特に装備のレンタル等はないが、特別な装備も必要としない	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	通訳案内士としての欧米顧客のガイド経験を活かし、石狩の歴史・文化・自然・住民の暮らし等を季節や顧客の要望を考慮して組み立てている	5:素晴らしい	その地ならではの関わりがもてることを意識して、多くの住民の協力を得て、人との交流を工夫している	4:良い	石狩の食の特性を活かした場所を選んで利用している																								
84				ATコンテンツ体験評価																AT旅行者の5つの体験価値																															
				A:インフラの適切さ				B:楽しみの品質				C:保護の品質				D:ユニークネス				E:本物らしさ				F:地域への経済貢献				G:準備完了度				①体験のユニークネス (Novel and Unique)				②自己変革機会 (Transformation)				③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)				④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)				⑤低インパクト性 (Impact)			
				新規組み立て	4:良い	訪れる場所は自然が活かされている場所を選んでいる	5:素晴らしい	高い英語力と欧米人へのガイド経験を活かした適切なコミュニケーションが図れている	4:良い	地域の自然保護活動を積極的に行っている	4:良い	石狩愛に溢れ、深い知見と地域の人的ネットワークをいかしたユニークなプランである	3:どちらとも言えない		5:素晴らしい	非観光関係者と協力して、石狩の観光による地域活性化を目指し、様々な活動を積極的に行っている	5:素晴らしい	既に販売を開始している	4:ナンパーワン	自然やアウトドア体験を地元で暮らす人と一緒に体験でき、その地ならではの経験ができる	5:大いにある	通訳案内士の経験を活かしたコミュニケーション力で、自然やアウトドア体験をガイドするとともに、地元の人との出会いや交流を通じて、自己変革が起こる機会を多く提供している	4:ややある	適度な運動と自然を体感でき、リフレッシュやヒーリング効果が期待できる	4:ややある	顧客の要望により、街並み散策での歩く距離、乗馬の難易度等、身体的活動のレベルを上げることが出来る設計となっている	3:どちらとも言えない	十分な配慮をしているが、自然域への立ち入りのため																							
コンテンツ情報			情報提供				ファーストエイド				ファーストエイド装備				ギア・ウェア・設備				安全面の説明				英語での案内				英語での案内				ガイドインギススキル・コンテンツの組み立て																				
			MICの整備				Disclaimer(免責事項)の説明				ファーストエイドスキル・知識				ファーストエイド装備				ギア・ウェア・設備				安全面の説明				必要事項の説明				自然や歴史、見所等の説明				ストーリー性				インタラクション				付加価値要素の統合								
コンテンツ		地域1日ツアー	新規組み立て	4:十分である	現在のところ、問い合わせ時にFax、E-mail、または郵送にてお知らせ	4:良い	現状メールでの説明のみ。今後はツアー参加時に英文同意書の説明及びサイン後にツアーを開始	4:良い	赤十字:救急救命講習を受講	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	3:どちらとも言えない	特に装備のレンタル等はないが、特別な装備も必要としない	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	通訳案内士としての欧米顧客のガイド経験を活かし、石狩の歴史・文化・自然・住民の暮らし等を季節や顧客の要望を考慮して組み立てている	5:素晴らしい	その地ならではの関わりがもてることを意識して、多くの住民の協力を得て、人との交流を工夫している	4:良い	石狩の食の特性を活かした場所を選んで利用している																								
84				ATコンテンツ体験評価																AT旅行者の5つの体験価値																															
				A:インフラの適切さ				B:楽しみの品質				C:保護の品質				D:ユニークネス				E:本物らしさ				F:地域への経済貢献				G:準備完了度				①体験のユニークネス (Novel and Unique)				②自己変革機会 (Transformation)				③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)				④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)				⑤低インパクト性 (Impact)			
				新規組み立て	4:良い	訪れる場所は自然が活かされている場所を選んでいる	5:素晴らしい	高い英語力と欧米人へのガイド経験を活かした適切なコミュニケーションが図れている	4:良い	地域の自然保護活動を積極的に行っている	4:良い	石狩愛に溢れ、深い知見と地域の人的ネットワークをいかしたユニークなプランである	3:どちらとも言えない		5:素晴らしい	非観光関係者と協力して、石狩の観光による地域活性化を目指し、様々な活動を積極的に行っている	5:素晴らしい	既に販売を開始している	4:ナンパーワン	自然やアウトドア体験を地元で暮らす人と一緒に体験でき、その地ならではの経験ができる	5:大いにある	通訳案内士の経験を活かしたコミュニケーション力で、自然やアウトドア体験をガイドするとともに、地元の人との出会いや交流を通じて、自己変革が起こる機会を多く提供している	4:ややある	適度な運動と自然を体感でき、リフレッシュやヒーリング効果が期待できる	4:ややある	顧客の要望により、街並み散策での歩く距離、乗馬の難易度等、身体的活動のレベルを上げることが出来る設計となっている	3:どちらとも言えない	十分な配慮をしているが、自然域への立ち入りのため																							
コンテンツ情報			情報提供				ファーストエイド				ファーストエイド装備				ギア・ウェア・設備				安全面の説明				英語での案内				英語での案内				ガイドインギススキル・コンテンツの組み立て																				
			MICの整備				Disclaimer(免責事項)の説明				ファーストエイドスキル・知識				ファーストエイド装備				ギア・ウェア・設備				安全面の説明				必要事項の説明				自然や歴史、見所等の説明				ストーリー性				インタラクション				付加価値要素の統合								
コンテンツ		地域1日ツアー	新規組み立て	4:十分である	現在のところ、問い合わせ時にFax、E-mail、または郵送にてお知らせ	4:良い	現状メールでの説明のみ。今後はツアー参加時に英文同意書の説明及びサイン後にツアーを開始	4:良い	赤十字:救急救命講習を受講	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	3:どちらとも言えない	特に装備のレンタル等はないが、特別な装備も必要としない	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	通訳案内士としての欧米顧客のガイド経験を活かし、石狩の歴史・文化・自然・住民の暮らし等を季節や顧客の要望を考慮して組み立てている	5:素晴らしい	その地ならではの関わりがもてることを意識して、多くの住民の協力を得て、人との交流を工夫している	4:良い	石狩の食の特性を活かした場所を選んで利用している																								
84				ATコンテンツ体験評価																AT旅行者の5つの体験価値																															
				A:インフラの適切さ				B:楽しみの品質				C:保護の品質				D:ユニークネス				E:本物らしさ				F:地域への経済貢献				G:準備完了度				①体験のユニークネス (Novel and Unique)				②自己変革機会 (Transformation)				③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)				④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)				⑤低インパクト性 (Impact)			
				新規組み立て	4:良い	訪れる場所は自然が活かされている場所を選んでいる	5:素晴らしい	高い英語力と欧米人へのガイド経験を活かした適切なコミュニケーションが図れている	4:良い	地域の自然保護活動を積極的に行っている	4:良い	石狩愛に溢れ、深い知見と地域の人的ネットワークをいかしたユニークなプランである	3:どちらとも言えない		5:素晴らしい	非観光関係者と協力して、石狩の観光による地域活性化を目指し、様々な活動を積極的に行っている	5:素晴らしい	既に販売を開始している	4:ナンパーワン	自然やアウトドア体験を地元で暮らす人と一緒に体験でき、その地ならではの経験ができる	5:大いにある	通訳案内士の経験を活かしたコミュニケーション力で、自然やアウトドア体験をガイドするとともに、地元の人との出会いや交流を通じて、自己変革が起こる機会を多く提供している	4:ややある	適度な運動と自然を体感でき、リフレッシュやヒーリング効果が期待できる	4:ややある	顧客の要望により、街並み散策での歩く距離、乗馬の難易度等、身体的活動のレベルを上げることが出来る設計となっている	3:どちらとも言えない	十分な配慮をしているが、自然域への立ち入りのため																							
コンテンツ情報			情報提供				ファーストエイド				ファーストエイド装備				ギア・ウェア・設備				安全面の説明				英語での案内				英語での案内				ガイドインギススキル・コンテンツの組み立て																				
			MICの整備				Disclaimer(免責事項)の説明				ファーストエイドスキル・知識				ファーストエイド装備				ギア・ウェア・設備				安全面の説明				必要事項の説明				自然や歴史、見所等の説明				ストーリー性				インタラクション				付加価値要素の統合								
コンテンツ		地域1日ツアー	新規組み立て	4:十分である	現在のところ、問い合わせ時にFax、E-mail、または郵送にてお知らせ	4:良い	現状メールでの説明のみ。今後はツアー参加時に英文同意書の説明及びサイン後にツアーを開始	4:良い	赤十字:救急救命講習を受講	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	3:どちらとも言えない	特に装備のレンタル等はないが、特別な装備も必要としない	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	通訳案内士としての欧米顧客のガイド経験を活かし、石狩の歴史・文化・自然・住民の暮らし等を季節や顧客の要望を考慮して組み立てている	5:素晴らしい	その地ならではの関わりがもてることを意識して、多くの住民の協力を得て、人との交流を工夫している	4:良い	石狩の食の特性を活かした場所を選んで利用している																								
84				ATコンテンツ体験評価																AT旅行者の5つの体験価値																															
				A:インフラの適切さ				B:楽しみの品質				C:保護の品質				D:ユニークネス				E:本物らしさ				F:地域への経済貢献				G:準備完了度				①体験のユニークネス (Novel and Unique)				②自己変革機会 (Transformation)				③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)				④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)				⑤低インパクト性 (Impact)			
				新規組み立て	4:良い	訪れる場所は自然が活かされている場所を選んでいる	5:素晴らしい	高い英語力と欧米人へのガイド経験を活かした適切なコミュニケーションが図れている	4:良い	地域の自然保護活動を積極的に行っている	4:良い	石狩愛に溢れ、深い知見と地域の人的ネットワークをいかしたユニークなプランである	3:どちらとも言えない		5:素晴らしい	非観光関係者と協力して、石狩の観光による地域活性化を目指し、様々な活動を積極的に行っている	5:素晴らしい	既に販売を開始している	4:ナンパーワン	自然やアウトドア体験を地元で暮らす人と一緒に体験でき、その地ならではの経験ができる	5:大いにある	通訳案内士の経験を活かしたコミュニケーション力で、自然やアウトドア体験をガイドするとともに、地元の人との出会いや交流を通じて、自己変革が起こる機会を多く提供している	4:ややある	適度な運動と自然を体感でき、リフレッシュやヒーリング効果が期待できる	4:ややある	顧客の要望により、街並み散策での歩く距離、乗馬の難易度等、身体的活動のレベルを上げることが出来る設計となっている	3:どちらとも言えない	十分な配慮をしているが、自然域への立ち入りのため																							
コンテンツ情報			情報提供				ファーストエイド				ファーストエイド装備				ギア・ウェア・設備				安全面の説明				英語での案内				英語での案内				ガイドインギススキル・コンテンツの組み立て																				
			MICの整備				Disclaimer(免責事項)の説明				ファーストエイドスキル・知識				ファーストエイド装備				ギア・ウェア・設備				安全面の説明				必要事項の説明				自然や歴史、見所等の説明				ストーリー性				インタラクション				付加価値要素の統合								
コンテンツ		地域1日ツアー	新規組み立て	4:十分である	現在のところ、問い合わせ時にFax、E-mail、または郵送にてお知らせ	4:良い	現状メールでの説明のみ。今後はツアー参加時に英文同意書の説明及びサイン後にツアーを開始	4:良い	赤十字:救急救命講習を受講	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	3:どちらとも言えない	特に装備のレンタル等はないが、特別な装備も必要としない	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	通訳案内士としての欧米顧客のガイド経験を活かし、石狩の歴史・文化・自然・住民の暮らし等を季節や顧客の要望を考慮して組み立てている	5:素晴らしい	その地ならではの関わりがもてることを意識して、多くの住民の協力を得て、人との交流を工夫している	4:良い	石狩の食の特性を活かした場所を選んで利用している																								
84				ATコンテンツ体験評価																AT旅行者の5つの体験価値																															
				A:インフラの適切さ				B:楽しみの品質				C:保護の品質				D:ユニークネス				E:本物らしさ				F:地域への経済貢献				G:準備完了度				①体験のユニークネス (Novel and Unique)				②自己変革機会 (Transformation)				③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)				④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)				⑤低インパクト性 (Impact)			
				新規組み立て	4:良い	訪れる場所は自然が活かされている場所を選んでいる	5:素晴らしい	高い英語力と欧米人へのガイド経験を活かした適切なコミュニケーションが図れている	4:良い	地域の自然保護活動を積極的に行っている	4:良い	石狩愛に溢れ、深い知見と地域の人的ネットワークをいかしたユニークなプランである	3:どちらとも言えない		5:素晴らしい	非観光関係者と協力して、石狩の観光による地域活性化を目指し、様々な活動を積極的に行っている	5:素晴らしい	既に販売を開始している	4:ナンパーワン	自然やアウトドア体験を地元で暮らす人と一緒に体験でき、その地ならではの経験ができる	5:大いにある	通訳案内士の経験を活かしたコミュニケーション力で、自然やアウトドア体験をガイドするとともに、地元の人との出会いや交流を通じて、自己変革が起こる機会を多く提供している	4:ややある	適度な運動と自然を体感でき、リフレッシュやヒーリング効果が期待できる	4:ややある	顧客の要望により、街並み散策での歩く距離、乗馬の難易度等、身体的活動のレベルを上げることが出来る設計となっている	3:どちらとも言えない	十分な配慮をしているが、自然域への立ち入りのため																							
コンテンツ情報			情報提供				ファーストエイド				ファーストエイド装備				ギア・ウェア・設備				安全面の説明				英語での案内				英語での案内				ガイドインギススキル・コンテンツの組み立て																				
			MICの整備				Disclaimer(免責事項)の説明				ファーストエイドスキル・知識				ファーストエイド装備				ギア・ウェア・設備				安全面の説明				必要事項の説明				自然や歴史、見所等の説明				ストーリー性				インタラクション				付加価値要素の統合								
コンテンツ		地域1日ツアー	新規組み立て	4:十分である	現在のところ、問い合わせ時にFax、E-mail、または郵送にてお知らせ	4:良い	現状メールでの説明のみ。今後はツアー参加時に英文同意書の説明及びサイン後にツアーを開始	4:良い	赤十字:救急救命講習を受講	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	3:どちらとも言えない	特に装備のレンタル等はないが、特別な装備も必要としない																																						

コンテンツ情報			情報提供				ファーストエイド				ギア・インフラ				英語での案内				自然や歴史、見所等の説明				ストーリー性				インタラクション				付加価値要素の統合			
			MICの整備		Disclaimer(免責事項)の説明		ファーストエイドスキル・知識		ファーストエイド装備		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		必要事項の説明		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合											
コンテンツ	地域1日ツアー		新規組み立て	4:十分である	現在のところ、問い合わせ時にFax、E-mail、または郵送にてお知らせ	4:良い	現状メールでの説明のみ。今後はツアー参加時に英文同意書の説明及びサイン後にツアーを開始	4:良い	赤十字:救急救命講習を受講	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	3:どちらとも言えない	特に装備のレンタル等はないが、特別な装備も必要としない	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	通訳案内士としての欧米顧客のガイド経験を活かし、石狩の歴史・文化・自然・住民の暮らし等を季節や顧客の要望を考慮して組み立てている	5:素晴らしい	その地ならではの関わりがもてることを意識して、多くの住民の協力を得て、人との交流を工夫している	4:良い	石狩の食の特性を活かした場所を選んで利用している									
エリア	石狩																																	
85	概要 6時間半の石狩エリアの地域体験交流プラン。地元在住の英語通訳案内士がガイド。フォレストジップラインやハイキング、いしかり道の駅でのご当地ランチ、厚田エリアの街並み散策などを通じて、地域住民との交流を図り、石狩の歴史・文化・食・生活を体感する旅。		ATコンテンツ体験評価												AT旅行者の5つの体験価値																			
			A:インフラの適切さ		B:楽しみの品質		C:保護の品質		D:ユニークネス		E:本物らしさ		F:地域への経済貢献		G:準備完了度		①体験のユニークネス (Novel and Unique)		②自己変革機会 (Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)		④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)		⑤ 低インパクト性 (Impact)									
			新規組み立て	4:良い	訪れる場所は自然が活かされている場所を選んでいる	5:素晴らしい	高い英語力と欧米人へのガイド経験を活かした適切なコミュニケーションが図れている	4:良い	地域の自然保護活動を積極的に行っている	4:良い	石狩愛に溢れ、深い知見と地域の人的ネットワークをいかしたユニークなプランである	3:どちらとも言えない	5:素晴らしい	非観光関係者と協力して、石狩の観光による地域活性を目指し、様々な活動を積極的に行っている	5:素晴らしい	既に販売を開始している	4:ナナバーフン	自然や名所、街並み散策を地元で暮らす人と一緒に体感でき、その地ならではの経験ができる	5:大いにある	通訳案内士の経験を活かしたコミュニケーション力で、自然体験をガイドするとともに、地元の人との出会いや交流を通じて、自己変革が起こる機会を多く提供している	4:ややある	適度な運動と自然を体感でき、リフレッシュやヒーリング効果が期待できる	4:ややある	顧客の要望により、街並み散策での歩く距離等、身体的活動のレベルを上げることが出来る設計となっている	3:どちらともいえない	十分な配慮をしているが、自然域への立ち入りのため								
コンテンツ情報			情報提供				ファーストエイド				ギア・インフラ				英語での案内				自然や歴史、見所等の説明				ストーリー性				インタラクション				付加価値要素の統合			
			MICの整備		Disclaimer(免責事項)の説明		ファーストエイドスキル・知識		ファーストエイド装備		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		必要事項の説明		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合											
コンテンツ	地域1日ツアー		新規組み立て	4:十分である	現在のところ、問い合わせ時にFax、E-mail、または郵送にてお知らせ	4:良い	現状メールでの説明のみ。今後はツアー参加時に英文同意書の説明及びサイン後にツアーを開始	4:良い	赤十字:救急救命講習を受講	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	サイクリングギア一式が適切に整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	通訳案内士としての欧米顧客のガイド経験を活かし、石狩の歴史・文化・自然・住民の暮らし等を季節や顧客の要望を考慮して組み立てている	5:素晴らしい	その地ならではの関わりがもてることを意識して、多くの住民の協力を得て、人との交流を工夫している	4:良い	石狩の食の特性を活かした場所を選んで利用している									
エリア	石狩																																	
86	概要 6時間の石狩エリアの地域体験交流プラン。地元在住の英語通訳案内士がガイド。農村サイクリング、農園カフェでオーガニック食材ランチ、障がい者自立支援施設で利用者との交流などを通じて、地域住民との交流を図り、石狩の歴史・文化・食・生活を体感する旅。		ATコンテンツ体験評価												AT旅行者の5つの体験価値																			
			A:インフラの適切さ		B:楽しみの品質		C:保護の品質		D:ユニークネス		E:本物らしさ		F:地域への経済貢献		G:準備完了度		①体験のユニークネス (Novel and Unique)		②自己変革機会 (Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)		④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)		⑤ 低インパクト性 (Impact)									
			新規組み立て	4:良い	訪れる場所は自然が活かされている場所を選んでいる	5:素晴らしい	高い英語力と欧米人へのガイド経験を活かした適切なコミュニケーションが図れている	4:良い	地域の自然保護活動を積極的に行っている	4:良い	石狩愛に溢れ、深い知見と地域の人的ネットワークをいかしたユニークなプランである	3:どちらとも言えない	5:素晴らしい	ツアー料金のうち300円が、障がい者自立支援活動に寄付。非観光関係者と協力して、石狩の観光による地域活性を目指し、様々な活動を積極的に行っている	5:素晴らしい	既に販売を開始している	4:ナナバーフン	自然や名所、街並み散策を地元で暮らす人と一緒に体感でき、その地ならではの経験ができる	5:大いにある	通訳案内士の経験を活かしたコミュニケーション力で、自然体験をガイドするとともに、地元の人との出会いや交流を通じて、自己変革が起こる機会を多く提供している	4:ややある	適度な運動と自然を体感でき、リフレッシュやヒーリング効果が期待できる	4:ややある	顧客の要望により、サイクリングコースの距離等、身体的活動のレベルを上げることが出来る設計となっている	3:どちらともいえない									
コンテンツ情報			情報提供				ファーストエイド				ギア・インフラ				英語での案内				自然や歴史、見所等の説明				ストーリー性				インタラクション				付加価値要素の統合			
			MICの整備		Disclaimer(免責事項)の説明		ファーストエイドスキル・知識		ファーストエイド装備		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		必要事項の説明		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合											
コンテンツ	2泊3日地域ツアー		新規組み立て	4:十分である	販売サイトにて英語での案内ページを作成した	4:良い	英文同意書の説明及びサイン後にツアーを開始	5:素晴らしい	JLA(日本ライフセービング協会)、ACA(アメリカンカヌーインストラクター)を所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている。AEDも所持	5:素晴らしい	高品質なギアを使用している。基準を設けて定期的にギア更新を行っている	4:良い	片言だが必要な説明を映像や紙を使って英語で出来ている	4:良い	片言だが必要な説明を映像や紙を使って英語で出来ている	4:良い	片言だが必要な説明を映像や紙を使って英語で出来る	5:素晴らしい	各地で計3名のガイドとのコラボ企画、旅を通して各地の先駆的なガイドとの出会いと体験、道中での多くの人との出会いを演出する	5:素晴らしい	体験中、移動中常にサプライズを仕込んでいて驚きが絶えない旅となっている	4:良い	地域地域の食の特性を活かした場所を選んで利用している									
エリア	石狩・オホーツク・十勝																																	
87	概要 2泊3日でアクティビティの達人を巡るプラン。全道にネットワークを持つガイドが、北海道各地で活躍しているアクティビティの達人達とコラボしたプラン。サロマ湖、チミクップ湖、然別湖で地元ガイドと一緒にSUPやエアドリップ等のアクティビティ体験をしたり、ご当地グルメやスイーツを楽しむ。北海道各地のアウトドアの達人達との出逢いや地元住民との交流を楽しむ3日間の旅。		ATコンテンツ体験評価												AT旅行者の5つの体験価値																			
			A:インフラの適切さ		B:楽しみの品質		C:保護の品質		D:ユニークネス		E:本物らしさ		F:地域への経済貢献		G:準備完了度		①体験のユニークネス (Novel and Unique)		②自己変革機会 (Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)		④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)		⑤ 低インパクト性 (Impact)									
			新規組み立て	4:良い	道中のトイレ位置などを把握している	4:良い	各地で活躍するガイドをつないで旅するプラン。個別のアウトドア体験のレベルも高く、顧客に合わせたガイドングを行うため、臨機応変に対応できる	4:良い	各地で活躍するガイドのレベルが高く、得意な体験を通じて高いオリジナリティのツアーを提供している	4:良い	体験は、国立公園や国立公園の自然豊かなフィールドを活用している	3:どちらとも言えない	5:素晴らしい	既に販売を開始している	5:オンリーフン	広大な北海道各地で活躍するユニークで個性的なガイド・様々な体験を経験できる	5:大いにある	各地のガイドとの出会いや、その地の生活文化を通じて、自己変革が起こる機会を多く提供している	4:ややある	適度な運動と、国立公園や各地での自然を体感でき、リフレッシュやヒーリング効果が期待できる	5:大いにある	顧客の要望により、登山・トレッキング等で身体的活動のレベルを上げることが出来る設計となっている	3:どちらともいえない	十分な配慮をしているが、自然域への立ち入りのため										

コンテンツ情報		情報提供				ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合																													
コンテンツ	エリア	MICの整備		Disclaimer(免責事項)の説明		ファーストエイドスキル・知識		ファーストエイド装備		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		必要事項の説明		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合																											
グライダー		磨き上げ前	4:十分である	販売サイト内にて英語での十分な案内がある。英語パンフレットもあり	4:良い	英語で必要な説明が来ている	3:どちらとも言えない	知識、スキルのみ保持。	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートあり。(コンテンツの特性上緊急時フローチャートが重要)	5:素晴らしい	顧客側に特別な装備の必要はなし、使用ギアの品質、状態は良く整備されている	4:良い	片言ではあるが、時間を使い十分な説明が来ている	4:良い	片言ではあるが、時間を使い十分な説明が来ている	3:どちらとも言えない	片言ではあるが、行程上で見ることの出来る風景等の説明が来ている	3:どちらとも言えない	特にストーリーを意識したガイドングはなし	3:どちらとも言えない	コンテンツの特性上、飛行以外の要素の取り入れが難しい	3:どちらとも言えない																										
空知		磨き上げ後	4:十分である		4:良い		3:どちらとも言えない		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		4:良い	4:良い	AT顧客層を理解いただき、三日月湖の位置から想像できるかつての石狩川など、AT顧客来客時には土地の成り立ち等の説明を積極的に加えることが可能となった	5:素晴らしい	現在の景観だけではなく、そこから顧客に想像させる要素を取り入れることによってコンテンツの深みが広がった	4:良い	景観を見せるだけではなく、そこから想像できるような内容を盛り込むことで、インタラクションの幅が広がった	3:どちらとも言えない																											
88																																																	
概要		ATコンテンツ体験評価																		AT旅行者の5つの体験価値																													
		A:インフラの適切さ				B:楽しみの品質				C:保護の品質				D:ユニークネス				E:本物らしさ				F:地域への経済貢献				G:準備完了度				①体験のユニークネス (Novel and Unique)				②自己変革機会 (Transformation)				③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)				④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)				⑤低インパクト性 (Impact)			
		磨き上げ前	5:素晴らしい	航空動態博物館なども併設し、待ち時間なども飽きさせない	4:良い	空知地域の農業を中心とした景観を楽しむことが出来る	3:どちらとも言えない		4:良い	上昇気流が発生しやすく、航空管制の制約が少ない滝川ならではの体験である	3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない		4:良い	既に外国人の受け入れ実績もあり、対応は出来ている	4:ナンパーワン	上昇気流が発生しやすく、航空管制の制約が少ない滝川ならではの体験である	3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない	4:ややある	エンジンのない機体であるため、顧客によっては心理的な挑戦要素となる	3:どちらとも言えない																									
		磨き上げ後	5:素晴らしい		5:素晴らしい	ただ空からの景観を楽しむだけではなく、そこからの想像領域が加わったことにより、楽しみの品質が上がった	3:どちらとも言えない		4:良い		3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない		5:素晴らしい	ストーリー性やインタラクションの向上により、AT顧客に対する販売体制がより整った	5:オンリーワン	上空からの景色を見せるだけではなく要素が加わったことにより、オンリーワンと言える	3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない	4:ややある		3:どちらとも言えない																										
89																																																	
コンテンツ情報		情報提供				ファーストエイド		ギア・インフラ		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合																													
ワイナリーピクニック&ランチ																																																	
新規造成		4:十分である	販売サイトにて英語での案内ページを作成した	5:素晴らしい	英語で十分な説明がある	5:素晴らしい	ファーストエイド資格あり、定期的に更新している	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	3:どちらとも言えない	特に装備のレンタル等はないが、特別な装備も必要としない	4:良い	英語で必要な説明が出来る	4:良い	英語で必要な説明が出来る	5:素晴らしい	地域の成り立ちやその背景など、十分な説明が出来る	4:良い	産業についての背景などしっかりとした展開で組み立てられている	5:素晴らしい	実際の葡萄畑でのトレッキングのため、産業を身近に感じることが出来る	4:良い	葡萄畑を眺めながらのランチタイムがある																										
空知																																																	
概要		ATコンテンツ体験評価																		AT旅行者の5つの体験価値																													
		A:インフラの適切さ				B:楽しみの品質				C:保護の品質				D:ユニークネス				E:本物らしさ				F:地域への経済貢献				G:準備完了度				①体験のユニークネス (Novel and Unique)				②自己変革機会 (Transformation)				③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)				④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)				⑤低インパクト性 (Impact)			
		新規造成	3:どちらとも言えない			4:良い	身体的な活動要素は強くないが、幅広い層が楽しめる	3:どちらとも言えない		4:良い	土地の所有者との関係性など、事業者ならではの行程である	4:良い	観光用の農園ではなく、現役の畑内でのコンテンツである	4:良い	地域に対する理解が深まることにより消費も期待できる	4:良い	英語対応を含めたガイドング能力が高く、既に販売態勢は十分と言える。2020年から販売開始	5:オンリーワン	通常は立ち入ることのできない畑への立ち入りが可能である	3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない																									
90																																																	
コンテンツ情報		情報提供				ファーストエイド		ギア・インフラ		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合																													
トレッキング																																																	
新規造成		4:十分である	販売サイトにて英語での案内ページを作成した	5:素晴らしい	英語で十分な説明がある	5:素晴らしい	ファーストエイド資格あり、定期的に更新している	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	3:どちらとも言えない	特に装備のレンタル等はないが、特別な装備も必要としない	4:良い	英語で必要な説明が出来る	4:良い	英語で必要な説明が出来る	5:素晴らしい	地域の成り立ちやその背景など、十分な説明が出来る	5:素晴らしい	地域の成り立ちから現在の産業に至るまでがわかりやすく組み立てられている	5:素晴らしい	実際に見て触れながら地域の産業の移り変わりを体感することが出来る	4:良い	地元レストランでのピザランチ付である																										
空知																																																	
概要		ATコンテンツ体験評価																		AT旅行者の5つの体験価値																													
		A:インフラの適切さ				B:楽しみの品質				C:保護の品質				D:ユニークネス				E:本物らしさ				F:地域への経済貢献				G:準備完了度				①体験のユニークネス (Novel and Unique)				②自己変革機会 (Transformation)				③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)				④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)				⑤低インパクト性 (Impact)			
		新規造成	3:どちらとも言えない			4:良い	身体的な活動要素は強くないが、幅広い層が楽しめる	3:どちらとも言えない		5:素晴らしい	体験自体はトレッキングであるが、三笠ならではの産業の歴史を知ることが出来る	3:どちらとも言えない		4:良い	地元レストランでのランチなど消費が組み込まれている	4:良い	英語対応を含めたガイドング能力が高く、既に販売態勢は十分と言える。2020年から販売開始	5:オンリーワン	地域を知り尽くしたガイドならではのコンテンツである	4:ややある	体験を通して深い知識を得ることが出来る	3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない																									

94	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合							
	コンテンツ	サイクリング	磨き上げ前	4:十分である	販売サイト内にて英語での十分な案内がある	1:大いに改善が必要	特に確認はなし	5:素晴らしい	ファーストエイド資格あり、定期的に更新している	5:素晴らしい	ツアーに応じたファーストエイドキットを装備している	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが整備されている	4:良い	英語で必要な説明が来ている	4:良い	英語で必要な説明が来ている	3:どちらとも言えない	コース中のポイントにおけるネタは豊富だが、英語での説明にはやや不安がある	2:やや改善が必要	写真映えスポットを巡ることに重点を置いた組み立てとなっている	5:素晴らしい	地元のカフェや工房などとの繋がりも深く、そこに立ち寄ることによって地元の方と顧客とのコミュニケーションの機会を創出している	3:どちらとも言えない	ツアー後にカフェや食事処を紹介し、希望があればご案内している	
			エリア	空知	磨き上げ後	4:十分である		4:良い	申込時にメールにて送付し、同意いただくこととした	5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		4:良い		4:良い	写真映えなど顧客が喜ぶスポットは完璧に抑えており、その場所に関する話のネタも豊富に持っているため、それらを組み合わせたり、ストーリー性を持たせることにより、AT顧客層にも満足いただけるツアーとなった	4:良い		5:素晴らしい		3:どちらとも言えない		
			ATコンテンツ体験評価																		AT旅行者の5つの体験価値					
				A:インフラの適切さ		B:楽しみの品質		C:保護の品質		D:ユニークネス		E:本物らしさ		F:地域への経済貢献		G:準備完了度		①体験のユニークネス (Novel and Unique)		②自己変革機会 (Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)		④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)		⑤ 低インパクト性 (Impact)
概要			磨き上げ前	5:素晴らしい	コース上のトイレ位置、交通量などを適切に把握している	3:どちらとも言えない	写真映えスポットを巡ることに重点を置いた組み立てとなっている	3:どちらとも言えない	4:良い	地域ならではの景観をめぐる事が出来る	3:どちらとも言えない	4:良い	ツアー後にカフェや食事処を紹介し、希望があればご案内している	3:どちらとも言えない	既に外国人の受け入れ実績もあるが、免責事項への同意等不足がある	3:他より高品質	3:どちらとも言えない	4:ややある	適度な運動と、自然の中での体験であるため、リフレッシュやヒーリング効果が期待できる	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない			
			磨き上げ後	5:素晴らしい		4:良い	撮影メインではなく、地域の背景についての説明を入れ込むことにより、AT顧客層への楽しみの品質が上がった	3:どちらとも言えない	4:良い	景観に加えて、地域ならではの背景を伝えることにより、より深い楽しみを得ることが出来るようになった	3:どちらとも言えない	4:良い		4:良い	免責事項の説明や、ストーリー性を意識した組み立てとすることで、AT顧客層の受け入れ態勢が整った	3:他より高品質	3:どちらとも言えない	4:ややある			3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない				
95	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合							
	コンテンツ	サイクリング	磨き上げ前	4:十分である	販売サイト内にて英語での十分な案内がある	1:大いに改善が必要	特に確認はなし	5:素晴らしい	ファーストエイド資格あり、定期的に更新している	5:素晴らしい	ツアーに応じたファーストエイドキットを装備している	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが整備されている	4:良い	英語で必要な説明が来ている	4:良い	英語で必要な説明が来ている	3:どちらとも言えない	コース中のポイントにおけるネタは豊富だが、英語での説明にはやや不安がある	2:やや改善が必要	写真映えスポットを巡ることに重点を置いた組み立てとなっている	3:どちらとも言えない	風景を見ながらのサイクリングがメインである	3:どちらとも言えない		
			エリア	空知	磨き上げ後	4:十分である		4:良い	申込時にメールにて送付し、同意いただくこととした	5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		4:良い		4:良い	写真映えなど顧客が喜ぶスポットは完璧に抑えており、その場所に関する話のネタも豊富に持っているため、それらを組み合わせたり、ストーリー性を持たせることにより、AT顧客層にも満足いただけるツアーとなった	4:良い		3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない			
			ATコンテンツ体験評価																		AT旅行者の5つの体験価値					
				A:インフラの適切さ		B:楽しみの品質		C:保護の品質		D:ユニークネス		E:本物らしさ		F:地域への経済貢献		G:準備完了度		①体験のユニークネス (Novel and Unique)		②自己変革機会 (Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)		④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)		⑤ 低インパクト性 (Impact)
概要			磨き上げ前	5:素晴らしい	コース上のトイレ位置、交通量などを適切に把握している	3:どちらとも言えない	写真映えスポットを巡ることに重点を置いた組み立てとなっている	3:どちらとも言えない	4:良い	地域ならではの景観をめぐる事が出来る	3:どちらとも言えない	4:良い	3:どちらとも言えない	既に外国人の受け入れ実績もあるが、免責事項への同意等不足がある	3:他より高品質	3:どちらとも言えない	4:ややある	適度な運動と、自然の中での体験であるため、リフレッシュやヒーリング効果が期待できる	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない				
			磨き上げ後	5:素晴らしい		4:良い	撮影メインではなく、地域の背景についての説明を入れ込むことにより、AT顧客層への楽しみの品質が上がった	3:どちらとも言えない	4:良い	景観に加えて、地域ならではの背景を伝えることにより、より深い楽しみを得ることが出来るようになった	3:どちらとも言えない	4:良い	3:どちらとも言えない	5:素晴らしい	免責事項の説明や、ストーリー性を意識した組み立てとすることで、AT顧客層の受け入れ態勢が整った	3:他より高品質	3:どちらとも言えない	4:ややある			3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない				
96	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合							
	コンテンツ	ラフティング	磨き上げ前	4:十分である	申込時に確認、当日同意書記入	4:良い	英語で必要な説明が来ている。申し込み時にも確認	5:素晴らしい	ファーストエイド資格あり、定期的に更新している	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが整備されている	4:良い	英語で必要な説明が来ている	4:良い	英語で必要な説明が来ている	主にバスツアーにてコース・見所等をネタを交えて説明がある。ガイド間での共有・向上意識もあり、更なるブラッシュアップが期待出来る	4:良い	上流にダムのない川ならではの「水」をテーマにストーリーを組み立てている	5:素晴らしい	湧水ポイントで水を飲んでみる等、ストーリーにより深みを持たせるものから、ボートから降りての水遊びまで多面的に取り入れている	3:どちらとも言えない			
			エリア	上川	磨き上げ後	4:十分である		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		4:良い		5:素晴らしい	アジア系の顧客が多く、「楽しませること」に重点を置いているが、AT顧客層について理解をいたさず、よりストーリー性を重視したパターンでのガイドングも可能になった。客層により変更できる内容の幅が広がった	5:素晴らしい	アジア系の顧客が多く、「楽しませること」に重点を置いているが、AT顧客層について理解をいただき、よりストーリー性を重視したパターンでのガイドングも可能になった。客層により変更できる内容の幅が広がった	3:どちらとも言えない				
			ATコンテンツ体験評価																		AT旅行者の5つの体験価値					
				A:インフラの適切さ		B:楽しみの品質		C:保護の品質		D:ユニークネス		E:本物らしさ		F:地域への経済貢献		G:準備完了度		①体験のユニークネス (Novel and Unique)		②自己変革機会 (Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)		④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)		⑤ 低インパクト性 (Impact)
概要			磨き上げ前	4:良い	トイレなど、場にあった設備が整っている	5:素晴らしい	ガイドングを含むコンテンツとしての質が高く、非常に楽しめる	3:どちらとも言えない	4:良い	上流にダムのない川という特性を生かした組み立てとなっている	4:良い	川岸に人工物が少ない川であるため、自然を感じやすい	3:どちらとも言えない	4:良い	アジア系がメインではあるが、既に外国人を多く受け入れており、英語での案内は来ている	3:他より高品質	3:どちらとも言えない	4:ややある	ダムからの放水ではない、「天然の水」によるヒーリング効果を得られる内容となっている	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない			
			磨き上げ後	4:良い		5:素晴らしい		3:どちらとも言えない	4:良い		4:良い	3:どちらとも言えない	5:素晴らしい	AT顧客層について理解をいただき、ガイドングに取り入れることで、受け入れ態勢が整った	3:他より高品質	3:どちらとも言えない	4:ややある			3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない					

コンテンツ情報			情報提供				ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合					
コンテンツ			MICの整備	Disclaimer(免責事項)の説明		ファーストエイドスキル・知識		ファーストエイド装備		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		必要事項の説明		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合				
97	コンテンツ	キャニオニング	磨き上げ前	4:十分である	申込時に確認、当日同意書記入	4:良い	英語で必要な説明が出来ている。申し込み時にも確認	5:素晴らしい	ファーストエイド資格あり、定期的に更新している	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが整備されている	4:良い	英語で必要な説明が出来ている	4:良い	英語で必要な説明が出来ている	4:良い	主にバストークにてコース・見所等をネタを交えて説明がある。ガイド間での共有・向上意識もあり、更なるブラッシュアップが期待出来る	4:良い	上流にダムのない川ならではの「水」をテーマにストーリーを組み立てている	5:素晴らしい	湧水ポイントで水を飲んでみる等、ストーリーにより深みを持たせるものから、ボートから降りての水遊びまで多面的に取り入れている	3:どちらとも言えない		
	エリア	上川	磨き上げ後	4:十分である		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		4:良い		4:良い		アジア系の顧客が多く、「楽しませること」に重点を置いているが、AT顧客層について理解をいたさき、よりストーリー性を重視したパートナーのガイディングも可能になった。客層により変更できる内容の幅が広がった	5:素晴らしい	アジア系の顧客が多く、「楽しませること」に重点を置いているが、AT顧客層について理解をいたさき、よりストーリー性を重視したパートナーのガイディングを組み立て、客層により変更できる内容の幅が広がった	5:素晴らしい		3:どちらとも言えない			
	概要		ATコンテンツ体験評価																			AT旅行者の5つの体験価値				
			A:インフラの適切さ		B:楽しみの品質		C:保護の品質		D:ユニークネス		E:本物らしさ		F:地域への経済貢献		G:準備完了度		①体験のユニークネス (Novel and Unique)		②自己変革機会 (Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)		④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)		⑤ 低インパクト性 (Impact)	
			磨き上げ前	4:良い	トイレなど、場にあった設備が整っている	5:素晴らしい	ガイディングを含むコンテンツとしての質が高く、非常に楽しめる	3:どちらとも言えない	4:良い	上流にダムのない川という特性を生かした組み立てとなっている	3:どちらとも言えない			4:良い	アジア系がメインではあるが、既に外国人を多く受け入れており、英語での案内は出来ている	3:他より高品質	3:どちらとも言えない	4:ややある	ダムからの放水ではない、「天然の水」によるヒーリング効果を得られる内容となっている	3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない				
			磨き上げ後	4:良い		5:素晴らしい		3:どちらとも言えない	4:良い		3:どちらとも言えない		5:素晴らしい	AT顧客層について理解をいたさき、ガイディングに取り入れることで、受け入れ態勢が整った	3:他より高品質	3:どちらとも言えない	4:ややある		3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない					
コンテンツ情報			情報提供				ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合					
コンテンツ			MICの整備	Disclaimer(免責事項)の説明		ファーストエイドスキル・知識		ファーストエイド装備		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		必要事項の説明		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合				
98	コンテンツ	カヌー	磨き上げ前	4:十分である	申込時に確認、当日同意書記入	4:良い	英語で必要な説明が出来ている。申し込み時にも確認	5:素晴らしい	ファーストエイド資格あり、定期的に更新している	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが整備されている	4:良い	英語で必要な説明が出来ている	4:良い	英語で必要な説明が出来ている	4:良い	主にバストークにてコース・見所等をネタを交えて説明がある。ガイド間での共有・向上意識もあり、更なるブラッシュアップが期待出来る	3:どちらとも言えない	景色を見ながらのんびりと過ごすことがメインである	3:どちらとも言えない	途中、上陸してティータイム有。お茶菓子はこだわりのハンドメイド。冬期にスキー場の中腰レストランを運営していたこともありレベルは確かである	5:素晴らしい		
	エリア	上川	磨き上げ後	4:十分である		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		4:良い		4:良い		AT顧客向けとして、湖上から眺めることの出来る自然内容をより深掘りした話や、ティータイムでいただけるハンドメイドのお菓子へのこだわりから始まる地域の農産物に関するストーリーを盛り込んだガイディングを組み立て、客層により変更できる内容の幅が広がった	4:良い	3:どちらとも言えない	5:素晴らしい					
	概要		ATコンテンツ体験評価																			AT旅行者の5つの体験価値				
			A:インフラの適切さ		B:楽しみの品質		C:保護の品質		D:ユニークネス		E:本物らしさ		F:地域への経済貢献		G:準備完了度		①体験のユニークネス (Novel and Unique)		②自己変革機会 (Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)		④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)		⑤ 低インパクト性 (Impact)	
			磨き上げ前	4:良い	トイレなど、場にあった設備が整っている	4:良い		3:どちらとも言えない	4:良い	フィールドの良さを生かせる季節を厳選しての開催である	3:どちらとも言えない			4:良い	アジア系がメインではあるが、既に外国人を多く受け入れており、英語での案内は出来ている	3:他より高品質	3:どちらとも言えない	4:ややある	湖上でののんびりとした雰囲気に加え、食材にこだわったハンドメイドのおやつ付きティータイムでリフレッシュ効果が期待できる	3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない				
			磨き上げ後	4:良い		4:良い		3:どちらとも言えない	4:良い		3:どちらとも言えない		5:素晴らしい	AT顧客層について理解をいたさき、ガイディングに取り入れることで、受け入れ態勢が整った	3:他より高品質	3:どちらとも言えない	4:ややある		3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない					
コンテンツ情報			情報提供				ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合					
コンテンツ			MICの整備	Disclaimer(免責事項)の説明		ファーストエイドスキル・知識		ファーストエイド装備		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		必要事項の説明		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合				
99	コンテンツ	スノーピクニック	磨き上げ前	4:十分である	申込時に確認、当日同意書記入	4:良い	英語で必要な説明が出来ている。申し込み時にも確認	5:素晴らしい	ファーストエイド資格あり、定期的に更新している	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが整備されている	4:良い	英語で必要な説明が出来ている	4:良い	英語で必要な説明が出来ている	4:良い	アニマルトラッキング等、状況に合わせた説明が出来ている	4:良い	ファミリー向けのため、アニマルトラッキングなど子供でもわかりやすく楽しめる組み立てとなっている	4:良い	顧客に合わせて雪遊び等も出来る	4:良い		
	エリア	上川	磨き上げ後	4:十分である		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		4:良い		5:素晴らしい	AT顧客層向けに地域の自然についての説明などを取り入れ、客層により変更できる内容の幅が広がった	5:素晴らしい	AT顧客層向けに地域の自然についての説明などを取り入れ、客層により変更できる内容の幅が広がった	4:良い		4:良い	マシュマロを焼いて食べるなど、最後に温まれる仕組みとなっている			
	概要		ATコンテンツ体験評価																			AT旅行者の5つの体験価値				
			A:インフラの適切さ		B:楽しみの品質		C:保護の品質		D:ユニークネス		E:本物らしさ		F:地域への経済貢献		G:準備完了度		①体験のユニークネス (Novel and Unique)		②自己変革機会 (Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)		④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)		⑤ 低インパクト性 (Impact)	
			磨き上げ前	4:良い	トイレなど、場にあった設備が整っている	3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない		4:良い	アジア系がメインではあるが、既に外国人を多く受け入れており、英語での案内は出来ている	3:他より高品質	3:どちらとも言えない	4:ややある	適度な運動と、自然の中での体験であるため、リフレッシュやヒーリング効果が期待できる	3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない					
			磨き上げ後	4:良い		3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない		5:素晴らしい	AT顧客層について理解をいたさき、ガイディングに取り入れることで、受け入れ態勢が整った	3:他より高品質	3:どちらとも言えない	4:ややある		3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない					
	概要		ATコンテンツ体験評価																			AT旅行者の5つの体験価値				
			A:インフラの適切さ		B:楽しみの品質		C:保護の品質		D:ユニークネス		E:本物らしさ		F:地域への経済貢献		G:準備完了度		①体験のユニークネス (Novel and Unique)		②自己変革機会 (Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)		④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)		⑤ 低インパクト性 (Impact)	
			磨き上げ前	4:良い	トイレなど、場にあった設備が整っている	3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない		4:良い	アジア系がメインではあるが、既に外国人を多く受け入れており、英語での案内は出来ている	3:他より高品質	3:どちらとも言えない	4:ややある	適度な運動と、自然の中での体験であるため、リフレッシュやヒーリング効果が期待できる	3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない					
			磨き上げ後	4:良い		3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない		5:素晴らしい	AT顧客層について理解をいたさき、ガイディングに取り入れることで、受け入れ態勢が整った	3:他より高品質	3:どちらとも言えない	4:ややある		3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない					

100	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合																		
	コンテンツ	スノーシュー・ダウンヒル	磨き上げ前	4:十分である	申込時に確認、当日同意書記入	4:良い	英語で必要な説明が出来る。申し込み時にも確認	5:素晴らしい	ファーストエイド資格あり、定期的に更新している	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが整備されている	4:良い	英語で必要な説明が出来る	4:良い	英語で必要な説明が出来る	4:良い	アニマルトラッキング等、状況に合わせた説明が出来る	3:どちらとも言えない		アクティビティとしての活動がメインである	3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない												
			エリア	上川	磨き上げ後	4:十分である		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い			4:良い		5:素晴らしい	AT顧客層向けに地域の自然についての説明などを取り入れ、客層により変更できる内容の幅が広がった		4:良い	AT顧客向けとして、地域の自然やアニマルトラッキング等に注意した内容も可能となった	3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない											
			ATコンテンツ体験評価																				AT旅行者の5つの体験価値														
	A:インフラの適切さ				B:楽しみの品質				C:保護の品質				D:ユニークネス				E:本物らしさ					F:地域への経済貢献				G:準備完了度				①体験のユニークネス (Novel and Unique)		②自己変革機会 (Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)		④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)	
概要		トマムで実施される約2時間のスノーシュー体験。上りはリフトで、下りはスノーシューを使って一気に駆け降る。トマムのふわふわの雪を歩いて、走って、森の中で動物の息遣いを感じるツアー。	磨き上げ前	4:良い	トイレなど、場にあった設備が整っている	4:良い	パウダースノーを駆け降りるというわかりやすく楽しめるコンテンツである	3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない			3:どちらとも言えない			4:良い	アジア系がメインではあるが、既に外国人を多く受け入れており、英語での案内は出来る	3:他より高品質		3:どちらともいえない			3:どちらともいえない	4:ややある	斜面を駆け降りるという感覚にやや挑戦的な要素がある	3:どちらともいえない											
			磨き上げ後	4:良い		4:良い			3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない			3:どちらとも言えない			5:素晴らしい	AT顧客層について理解いただき、ガイドングに取り入れることで、受け入れ態勢が整った	3:他より高品質		3:どちらともいえない			4:ややある		3:どちらともいえない											

101	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合																		
	コンテンツ	ラフティング	磨き上げ前	4:十分である	販売サイト内にて英語での十分な案内がある	4:良い	英語で必要な説明ができ、英文同意書へのサイン後にツアーを始める	5:素晴らしい	ファーストエイド資格あり、定期的に更新している	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが整備されている	4:良い	英語で必要な説明が出来る	4:良い	英語で必要な説明が出来る	4:良い	出発地点までの移動の間の顧客とのやり取りを通じて、顧客嗜好に合わせた説明ができる	3:どちらとも言えない		顧客嗜好により変動する	4:良い	ガイドと顧客が協力して川を下る一体感を感じられる	3:どちらとも言えない												
			エリア	上川	磨き上げ後	4:十分である		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い			4:良い		5:素晴らしい	AT顧客層について理解いただいたことにより、AT顧客来客時には地形の成り立ちや農業など地域の背景についての説明が可能となった		4:良い	事前に地形の成り立ちなど背景について説明があることにより、川下り中に確認しながら楽しめるようになった	4:良い		3:どちらとも言えない											
			ATコンテンツ体験評価																				AT旅行者の5つの体験価値														
	A:インフラの適切さ				B:楽しみの品質				C:保護の品質				D:ユニークネス				E:本物らしさ					F:地域への経済貢献				G:準備完了度				①体験のユニークネス (Novel and Unique)		②自己変革機会 (Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)		④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)	
概要		北海道一の激流といわれる釧路川でのラフティング。集合から解散まで約3時間。経験豊富なガイドと一緒にスリルとスピード感を味わう。	磨き上げ前	4:良い	トイレなど、場にあった設備が整っている	4:良い	顧客に合わせたガイドングが可能となるため楽しみの品質が高い	3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない			3:どちらとも言えない			4:良い	既に外国人の受け入れ実績もあり、対応は出来る	4:ナンバーワン	フィールドにおける経験が豊富で、ガイドングのレベルが高い	3:どちらともいえない		3:どちらともいえない	3:どちらともいえない	3:どちらともいえない	3:どちらともいえない												
			磨き上げ後	4:良い		4:良い			3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない			3:どちらとも言えない			4:良い		4:ナンバーワン		3:どちらともいえない		3:どちらともいえない	3:どちらともいえない	3:どちらともいえない												

102	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合																		
	コンテンツ	キャニオニング	磨き上げ前	4:十分である	販売サイト内にて英語での十分な案内がある	4:良い	英語で必要な説明ができ、英文同意書へのサイン後にツアーを始める	5:素晴らしい	ファーストエイド資格あり、定期的に更新している	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが整備されている	4:良い	英語で必要な説明が出来る	4:良い	英語で必要な説明が出来る	4:良い	出発地点までの移動の間の顧客とのやり取りを通じて、顧客嗜好に合わせた説明ができる	3:どちらとも言えない		顧客嗜好により変動する	4:良い	アクティビティ要素が強いが、水遊び要素により、全身を使って自然を感じることが出来る	3:どちらとも言えない												
			エリア	上川	磨き上げ後	4:十分である		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い			4:良い		5:素晴らしい	AT顧客層について理解いただいたことにより、AT顧客来客時には地形の成り立ちや農業など地域の背景についての説明が可能となった		4:良い	地形の変化を自分の体で感じることが出来るため、事前に説明があることにより、より深く楽しむことができるようになった	4:良い		3:どちらとも言えない											
			ATコンテンツ体験評価																				AT旅行者の5つの体験価値														
	A:インフラの適切さ				B:楽しみの品質				C:保護の品質				D:ユニークネス				E:本物らしさ					F:地域への経済貢献				G:準備完了度				①体験のユニークネス (Novel and Unique)		②自己変革機会 (Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)		④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)	
概要		南富良野で楽しむキャニオニング体験。集合から解散まで約3時間。ウエットスーツ・ライフジャケット・沢登り用のブーツを装着して渓流を下っていく。川を知り尽くしたガイドと一緒に楽しむ安全かつスリリングなアドベンチャー。	磨き上げ前	4:良い	トイレなど、場にあった設備が整っている	4:良い	顧客に合わせたガイドングが可能となるため楽しみの品質が高い	3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない			3:どちらとも言えない			4:良い	既に外国人の受け入れ実績もあり、対応は出来る	4:ナンバーワン	フィールドにおける経験が豊富で、ガイドングのレベルが高い	3:どちらともいえない	4:ややある	きれいな水に直接触れられる体験のため、ヒーリング効果が期待できる	4:ややある	身体的な挑戦要素がある	3:どちらともいえない												
			磨き上げ後	4:良い		4:良い			3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない			3:どちらとも言えない			4:良い		4:ナンバーワン		3:どちらともいえない		4:ややある		3:どちらともいえない												

103	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		ガイドिंगスキル・コンテンツの組み立て																																																																						
			MICの整備		Disclaimer(免責事項)の説明		ファーストエイドスキル・知識		ファーストエイド装備		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		必要事項の説明		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合																																																										
	コンテンツ	ダッキー	磨き上げ前	4:十分である	販売サイト内にて英語での十分な案内がある	4:良い	英語で必要な説明ができ、英文同意書へのサイン後にツアーを始める	5:素晴らしい	ファーストエイド資格あり、定期的に更新している	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが整備されている	4:良い	英語で必要な説明が来ている	4:良い	英語で必要な説明が来ている	4:良い	出発地点までの移動の間の顧客とのやり取りを通じて、顧客嗜好に合わせた説明ができる	3:どちらとも言えない	顧客自身が操船するため、周囲を確認できる余裕があるシーンに限られる	4:良い	アクティビティ要素が強いが、水遊び要素により、全身を使って自然を感じることが出来る	3:どちらとも言えない																																																									
	エリア	上川	磨き上げ後	4:十分である		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		4:良い		4:良い		5:素晴らしい	AT顧客層について理解いただいたことにより、AT顧客来客時には地形の成り立ちや農業など地域の背景についての説明が可能となった	3:どちらとも言えない		4:良い		3:どちらとも言えない																																																									
	概要	空知川で楽しむダッキー体験。集合から解散まで約3時間。ダッキーはラフティングボートを小さくしたような1〜2人乗りのボートで、水面に近く、川の流れや地形を体感しやすいためアグレッションに川下りを楽しむ。基本的に参加者自身での乗船となるが、ガイドは別艇にて同行し、サポートを行うので安心。																																																																															
ATコンテンツ体験評価																											AT旅行者の5つの体験価値																																																						
A:インフラの適切さ																											B:楽しみの品質					C:保護の品質					D:ユニークネス					E:本物らしさ					F:地域への経済貢献					G:準備完了度					①体験のユニークネス (Novel and Unique)					②自己変革機会 (Transformation)					③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)					④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)					⑤ 低インパクト性 (Impact)				
磨き上げ前																											4:良い	トイレなど、場にあった設備が整っている	4:良い	顧客に合わせたガイドिंगが可能のため楽しみの品質が高い	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	4:良い	既に外国人の受け入れ実績もあり、対応は来ている	4:ナンパーワン	フィールドにおける経験が豊富で、ガイドिंगのレベルが高い	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	4:ややある	自身での操船となるため、挑戦要素がある	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない																																			
磨き上げ後																											4:良い		4:良い		3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	4:良い		4:ナンパーワン		3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	4:ややある		3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない																																				
104	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		ガイドिंगスキル・コンテンツの組み立て																																																																						
			MICの整備		Disclaimer(免責事項)の説明		ファーストエイドスキル・知識		ファーストエイド装備		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		必要事項の説明		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合																																																										
	コンテンツ	キャニオニング	磨き上げ前	4:十分である	販売サイト内にて英語での十分な案内がある	4:良い	英語で必要な説明ができ、英文同意書へのサイン後にツアーを始める	5:素晴らしい	ファーストエイド資格あり、定期的に更新している	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが整備されている	4:良い	英語で必要な説明が来ている	4:良い	英語で必要な説明が来ている	4:良い	出発地点までの移動の間の顧客とのやり取りを通じて、顧客嗜好に合わせた説明ができる	3:どちらとも言えない	顧客嗜好により変動する	4:良い	アクティビティ要素が強いが、全身を使って自然を感じることが出来る	3:どちらとも言えない																																																									
	エリア	上川	磨き上げ後	4:十分である		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		4:良い		4:良い		5:素晴らしい	AT顧客層について理解いただいたことにより、AT顧客来客時には地形の成り立ちや農業など地域の背景についての説明が可能となった	3:どちらとも言えない	地形の変化を自分の体で感じることができるため、事前に説明があることにより、より深く楽しむことができるようになった	4:良い		3:どちらとも言えない																																																									
	概要	南富良野で楽しむキャニオニング体験。集合から解散まで約3時間。天然のウォータースライダーや高さ3m〜8mの滝壺タイプなど、体力に自身のある方や、よりスリリングを求めたい方向けのアクティビティ。																																																																															
ATコンテンツ体験評価																											AT旅行者の5つの体験価値																																																						
A:インフラの適切さ																											B:楽しみの品質					C:保護の品質					D:ユニークネス					E:本物らしさ					F:地域への経済貢献					G:準備完了度					①体験のユニークネス (Novel and Unique)					②自己変革機会 (Transformation)					③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)					④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)					⑤ 低インパクト性 (Impact)				
磨き上げ前																											4:良い	トイレなど、場にあった設備が整っている	5:素晴らしい	アクティビティ要素も高く顧客に合わせたガイドिंगが可能のため楽しみの品質が高い	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	4:良い	既に外国人の受け入れ実績もあり、対応は来ている	4:ナンパーワン	フィールドにおける経験が豊富で、ガイドングのレベルが高い	4:ややある	高低差のある滝壺へのダイブなど、勇気が必要となる場面がある	3:どちらとも言えない	5:大いにある	身体的な挑戦要素が強いことに加え、滝つぼへのダイブなど心理的な挑戦要素もある	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない																																			
磨き上げ後																											4:良い		5:素晴らしい		3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	4:良い		4:ナンパーワン		4:ややある		3:どちらとも言えない	5:大いにある		3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない																																			
105	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		ガイドिंगスキル・コンテンツの組み立て																																																																						
			MICの整備		Disclaimer(免責事項)の説明		ファーストエイドスキル・知識		ファーストエイド装備		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		必要事項の説明		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合																																																										
	コンテンツ	ラフティング	磨き上げ前	4:十分である	販売サイト内にて英語での十分な案内がある	4:良い	英語で必要な説明ができ、英文同意書へのサイン後にツアーを始める	5:素晴らしい	ファーストエイド資格あり、定期的に更新している	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが整備されている	4:良い	英語で必要な説明が来ている	4:良い	英語で必要な説明が来ている	4:良い	出発地点までの移動の間の顧客とのやり取りを通じて、顧客嗜好に合わせた説明ができる	3:どちらとも言えない	顧客嗜好により変動する	4:良い	ガイドと顧客が協力して川を下る一体感を感じられる	3:どちらとも言えない																																																									
	エリア	上川	磨き上げ後	4:十分である		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		4:良い		4:良い		5:素晴らしい	AT顧客層について理解いただいたことにより、AT顧客来客時には地形の成り立ちや農業など地域の背景についての説明が可能となった	3:どちらとも言えない	事前に地形の成り立ちなど背景について説明があることにより、川下り中に確認しながら楽しめるようになった	4:良い		3:どちらとも言えない																																																									
	概要	空知川上流部のシーラザチ川でのラフティング。集合から解散まで約3時間。川の周辺には、住宅などの人工的なものはほとんどなく、自然の中でラフティングを楽しむのに最適な環境が揃っている。水の透明度も高く、川に飛び込んだり、ブカブカ浮いたり、水が綺麗だから楽しめる“川遊び”が満喫できる。事前に安全についてしっかりした説明を行い、プロのガイドが同行する。																																																																															
ATコンテンツ体験評価																											AT旅行者の5つの体験価値																																																						
A:インフラの適切さ																											B:楽しみの品質					C:保護の品質					D:ユニークネス					E:本物らしさ					F:地域への経済貢献					G:準備完了度					①体験のユニークネス (Novel and Unique)					②自己変革機会 (Transformation)					③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)					④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)					⑤ 低インパクト性 (Impact)				
磨き上げ前																											4:良い	トイレなど、場にあった設備が整っている	4:良い	人工物が少ないため川岸の景観がよく、顧客に合わせたガイドिंगが可能のため楽しみの品質が高い	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	4:良い	川岸に人工物が少ない川であるため、自然を感じやすい	3:どちらとも言えない	4:良い		4:良い	既に外国人の受け入れ実績もあり、対応は来ている	4:ナンパーワン	フィールドにおける経験が豊富で、ガイドングのレベルが高い	3:どちらとも言えない	4:ややある	川岸に人工物が少なくリラックス・ヒーリング効果が期待できる	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない																																	
磨き上げ後																											4:良い		4:良い		3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	4:良い		4:良い		4:良い		4:ナンパーワン		3:どちらとも言えない	4:ややある		3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない																																		

106	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合										
	コンテンツ	ナイトツアー	磨き上げ前	4:十分である	販売サイト内にて英語での十分な案内がある	5:素晴らしい	英語で十分な説明がある	5:素晴らしい	ファーストエイド資格あり、定期的に更新している	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	4:良い		英語で必要な説明が来ている	3どちらとも言いえない	顧客嗜好により変動する	4:良い	顧客の嗜好に合わせた仕掛けが可能である	3どちらとも言いえない		
エリア		上川	磨き上げ後	4:十分である		5:素晴らしい		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		5:素晴らしい	元々、十分な説明があったが、AT顧客層の嗜好を理解いただき、より深い対応が可能となった	4:良い	AT顧客層を理解いただいたことにより、AT層来客時には富良野の自然についてなど、よりストーリー性を重視した組み立てが可能となった。プライベートツアーであるため、完全に顧客に合わせた設定ができる	4:良い		3どちらとも言いえない			
概要		1日1組限定で夜の富良野が楽しめる約2時間の自然体験ツアー。夜だから体験できる様々な発見や 静寂と静寂の中のナイトツアーが楽しめる。森の中を歩いてみたり、夜空を見上げてみたり、富良野を知り尽くしたガイドが夜の森へ案内。	磨き上げ前	4:良い	トイレなど、場にあった設備が整っている	4:良い	星空やホテルといった光と闇、静寂など普段とは違った視点で楽しむことが出来る	3どちらとも言いえない		3どちらとも言いえない		3どちらとも言いえない		3どちらとも言いえない	5:素晴らしい	プライベートツアーのため、顧客に合わせた対応が出来ており、AT顧客に対しても受け入れ態勢が十分であると言える	3:他より高品質	3どちらとも言いえない		4:ややある	夜の静寂の中での活動のため、ヒーリングやリラックス効果が期待できる	2:ほとんどない	挑戦要素はほとんどない	3どちらともいえない			
			磨き上げ後	4:良い		4:良い		3どちらともいえない		3どちらともいえない		3どちらともいえない		3どちらともいえない	5:素晴らしい	元々、十分な受け入れ態勢であったが、AT顧客層を理解いただいたことにより、より満足いただける内容となった	3:他より高品質	3どちらともいえない		4:ややある	2:ほとんどない			3どちらともいえない			
107	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合										
	コンテンツ	サイクリング	磨き上げ前	4:十分である	販売サイト内にて英語での十分な案内がある。また、顧客の状況に合わせたコース設定となるため、出発前にも説明がある	5:素晴らしい	英語で十分な説明がある	5:素晴らしい	ファーストエイド資格あり、定期的に更新している	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	4:良い		英語で必要な説明が来ている	4:良い	顧客の体力や嗜好に合わせて、それぞれの富良野ならではの体験できる組み立てとなっている	3どちらとも言いえない		3どちらともいえない		
エリア		上川	磨き上げ後	4:十分である		5:素晴らしい		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		5:素晴らしい	元々、十分な説明があったが、AT顧客層の嗜好を理解いただき、より深い対応が可能となった	5:素晴らしい	AT顧客層を理解いただいたことにより、AT層来客時には富良野の自然についてなど、よりストーリー性を重視した組み立てが可能となった。プライベートツアーであるため、完全に顧客に合わせた設定ができる	3どちらともいえない		3どちらともいえない			
概要		マウンテンバイクで富良野を走る約2時間半のサイクリングツアー。新緑、深緑、紅葉など、四季がはっきりとした富良野で、様々な風の香りを楽しむ。参加者の体力や嗜好に合わせて、ガイドがコースを紹介する。	磨き上げ前	4:良い	それぞれのコースごとにトイレ位置などの把握が出来ている	4:良い	ガイド付随ならではの視点で楽しむことが出来る	3どちらともいえない	4:良い	富良野ならではの風景を楽しむことが出来る	3どちらともいえない		3どちらともいえない	5:素晴らしい	プライベートツアーのため、顧客に合わせた対応が出来ており、AT顧客に対しても受け入れ態勢が十分であると言える	3:他より高品質	3どちらともいえない		4:ややある	適度な運動と、自然の中での体験であるため、リフレッシュやヒーリング効果が期待できる	3どちらともいえない		3どちらともいえない				
			磨き上げ後	4:良い		4:良い		3どちらともいえない	4:良い		3どちらともいえない		3どちらともいえない	5:素晴らしい	元々、十分な受け入れ態勢であったが、AT顧客層を理解いただいたことにより、より満足いただける内容となった	3:他より高品質	3どちらともいえない		4:ややある		3どちらともいえない		3どちらともいえない				
108	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合										
	コンテンツ	ラフティング	磨き上げ前	4:十分である	販売サイト内にて英語での十分な案内がある	5:素晴らしい	英語で十分な説明がある	5:素晴らしい	ファーストエイド資格あり、定期的に更新している	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	4:良い		英語で必要な説明が来ている	4:良い	顧客の体力や嗜好に合わせて、それぞれの富良野ならではの体験できる組み立てとなっている	4:良い	ただ川を下るだけではなく、川原に降り立ってみたり、爽やかな朝を感じられる組み立てである	5:素晴らしい	ツアーの作り自体が川原でのコーヒータムのための組み立てであるといえる程、上手く流れに組み込むことが出来る	
エリア		上川	磨き上げ後	4:十分である		5:素晴らしい		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		5:素晴らしい	元々、十分な説明があったが、AT顧客層の嗜好を理解いただき、より深い対応が可能となった	5:素晴らしい	AT顧客層を理解いただいたことにより、AT層来客時には富良野の自然についてなど、よりストーリー性を重視した組み立てが可能となった。プライベートツアーであるため、完全に顧客に合わせた設定ができる	4:良い		5:素晴らしい			
概要		一日の始まりを富良野の川のそばで過ごす早朝川下り。川原でのコーヒータムなど、爽やかな朝をテーマとした約1時間半のツアー。朝の柔らかな日差しに包まれ、ほっと一息できる。	磨き上げ前	4:良い	トイレなど、場にあった設備が整っている	5:素晴らしい	富良野での爽やかな朝に主眼を置き、それをしっかりと感じる事が出来る	3どちらともいえない	4:良い	富良野での爽やかな朝に主眼を置いたユニークなツアーである	3どちらともいえない		4:良い	早朝のツアーのため、地域での宿泊が期待できる	5:素晴らしい	プライベートツアーのため、顧客に合わせた対応が出来ており、AT顧客に対しても受け入れ態勢が十分であると言える	5:オンリーワン	コンテンツ自体は他にもあるが、明確なコンセプトが加わることでより、ユニークなものとなっている	4:ややある	4:ややある	リラックス効果が期待できる組み立てとなっている	3どちらともいえない		3どちらともいえない			
			磨き上げ後	4:良い		5:素晴らしい		3どちらともいえない	4:良い		3どちらともいえない		4:良い		5:素晴らしい	元々、十分な受け入れ態勢であったが、AT顧客層を理解いただいたことにより、より満足いただける内容となった	5:オンリーワン		4:ややある		3どちらともいえない		3どちらともいえない				

109	コンテンツ情報			情報提供		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合					
	コンテンツ	ラフティング	磨き上げ前	4:十分である	販売サイト内にて英語での十分な案内がある	4:良い	プライベートツアーではないため、全体に向けてだが、英語で十分な説明がある	5:素晴らしい	ファーストエイド資格あり、定期的に更新している	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度にあったものが整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来ている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来ている	4:良い	顧客の体力や嗜好に合わせて、それぞれの富良野ならではの体験できる組み立てとなっている	4:良い	途中泳いだりするなど、清流を感じられる内容となっている		3:どちらとも言えない		
エリア	上川	磨き上げ後	4:十分である			4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		5:素晴らしい			5:素晴らしい	元々、十分な説明があったが、AT顧客層の嗜好を理解いただき、より深い対応が可能となった	4:良い	AT顧客層を理解いただいたことにより、シェアツアーではあるが、AT層来客時には水の綺麗さなど、よりストーリー性を深めた対応も検討可能となった	4:良い	3:どちらとも言えない			
110	コンテンツ情報			情報提供		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合					
	コンテンツ	ワカサギ釣り	完成済／ATコンテンツとして十分である	4:十分である	自社及び販売サイトにて英語での十分な案内がある	4:良い	英語で必要な説明が出来ている	5:素晴らしい	ファーストエイド資格あり、定期的に更新している	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度にあったものが整備されている	4:良い	英語で必要な説明が出来ている	4:良い	英語で必要な説明が出来ている	5:素晴らしい	地域の成り立ちや自然、文化などの背景を顧客の嗜好に合わせて説明出来ている	4:良い	顧客の嗜好に合わせて地域の背景などを取り入れたストーリーを組み立てることが出来る		3:どちらとも言えない	4:良い	釣りあげたワカサギを調理して食べることが出来る
エリア	上川																								
111	コンテンツ情報			情報提供		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合					
	コンテンツ	スノーシュー	完成済／ATコンテンツとして十分である	4:十分である	自社及び販売サイトにて英語での十分な案内がある	4:良い	英語で必要な説明が出来ている	5:素晴らしい	ファーストエイド資格あり、定期的に更新している	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度にあったものが整備されている	4:良い	英語で必要な説明が出来ている	4:良い	英語で必要な説明が出来ている	5:素晴らしい	地域の成り立ちや自然、文化などの背景を顧客の嗜好に合わせて説明出来ている	4:良い	顧客の嗜好に合わせて地域の背景などを取り入れたストーリーを組み立てることが出来る		3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	
エリア	上川																								
111	コンテンツ情報			情報提供		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合					
	コンテンツ	スノーシュー	完成済／ATコンテンツとして十分である	4:十分である	自社及び販売サイトにて英語での十分な案内がある	4:良い	英語で必要な説明が出来ている	5:素晴らしい	ファーストエイド資格あり、定期的に更新している	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度にあったものが整備されている	4:良い	英語で必要な説明が出来ている	4:良い	英語で必要な説明が出来ている	5:素晴らしい	地域の成り立ちや自然、文化などの背景を顧客の嗜好に合わせて説明出来ている	4:良い	顧客の嗜好に合わせて地域の背景などを取り入れたストーリーを組み立てることが出来る		3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	
エリア	上川																								
111	コンテンツ情報			情報提供		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合					
	コンテンツ	スノーシュー	完成済／ATコンテンツとして十分である	4:良い	トイレなど、場にあった設備が整っている	5:素晴らしい	顧客の嗜好に合わせるガイドングのため、楽しみの品質が高い	3:どちらとも言えない	4:良い	長く地域で活躍するガイドならではの、コース設定である	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	5:素晴らしい	既に顧客に合わせた対応が出来ており、ガイドング力も素晴らしい	4:ナンバーワン	長く地域で活躍するガイドならではの、コース設定である	3:どちらともいえない	3:どちらともいえない	3:どちらともいえない	3:どちらともいえない					
エリア	上川																								

115	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合					
	コンテンツ	サイクリング	磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	2:やや改善が必要	同意書の用意はあるが、説明及びサインなく始める場合もある	3:どちらとも言えない	以前は資格を取得も、現在は所持なし	4:良い	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来ている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来ている	2:やや改善が必要	撮影のため風景に主眼を置いている	2:やや改善が必要	撮影のため風景に主眼を置いている	3:どちらとも言えない		季節により変動する	3:どちらとも言えない	季節・顧客の嗜好により変動する
エリア	上川	磨き上げ後	4:十分である	4:良い	一律に説明、同意を得る事とした	3:どちらとも言えない	5:素晴らしい	一部、市販業の授与に対するリスクについて注意した	4:良い	状況に合わせてヘルメットの準備を依頼した	5:素晴らしい	4:良い	AT顧客層の来客時には富良野駅前の建物など開拓の歴史を取り入れストーリー性を持たせることとした	4:良い	AT顧客層の来客時には富良野駅前の建物など開拓の歴史を取り入れストーリー性を持たせることとした	3:どちらとも言えない					3:どちらとも言えない					
概要	電動自転車E-bikeで富良野を巡る約3時間のサイクリングツアー。今もなお、活動を続ける活火山「十勝岳」その山並みを眺めつつ、かつて何もなかった笹原に入植したバイオニアたちの足跡をとどる。	磨き上げ前	4:良い	立ち寄れるトイレの箇所など、十分に把握、長く空く箇所は注意喚起もしている	3:どちらとも言えない	撮影のため風景に主眼を置いている	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	撮影のため風景に主眼を置いている	3:他より高品質	撮影のため風景に主眼を置いている	3:どちらともいえない	3:どちらともいえない	3:どちらともいえない	3:どちらともいえない	3:どちらともいえない	3:どちらともいえない	3:どちらともいえない	3:どちらともいえない	3:どちらともいえない		
コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合						
コンテンツ	農場ツアー	磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	2:やや改善が必要	同意書の用意はあるが、説明及びサインなく始める場合もある	3:どちらとも言えない	以前は資格を取得も、現在は所持なし	4:良い	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	有料となるものも含めて十分な装備のレンタルがある	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来ている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来ている	4:良い	雪遊び要素が強い	4:良い	雪遊び要素が強い	4:良い		顧客により、雪遊び的な要素を加えることもできる	4:良い	顧客により、雪遊び的な要素を加えることもできる	
エリア	上川	磨き上げ後	4:十分である	4:良い	一律に説明、同意を得る事とした	3:どちらとも言えない	5:素晴らしい	一部、市販業の授与に対するリスクについて注意した	4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		5:素晴らしい	AT顧客向けには越冬野菜を通して冬の農家の暮らしなどの紹介部分を強めることとした	5:素晴らしい	AT顧客向けには越冬野菜を通して冬の農家の暮らしなどの紹介部分を強めることとした	4:良い		4:良い					
116	概要	雪国ならではの野菜の貯蔵方法を体験する約2.5時間のツアー。越冬キャベツの掘り起こしや試食を行い、北海道の農家の冬を知る。	磨き上げ前	4:良い	トイレなど、場にあった設備が整っている	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	4:良い	北海道の農家ならではの野菜の貯蔵方法である	4:良い	北海道の農家ならではの野菜の貯蔵方法である	4:良い	地域の産業を紹介するとともに収益の分配により経済貢献が見込める	4:良い	既に販売を実施している	5:オンライン	この地域では他にはない体験がある	3:どちらともいえない	3:どちらともいえない	3:どちらともいえない	3:どちらともいえない	3:どちらともいえない	3:どちらともいえない	3:どちらともいえない		
磨き上げ後	4:良い	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	5:素晴らしい	越冬野菜だけではなく、冬の農家さんの暮らしを知ること、よりユニークネスと本物らしさを感じられるようになった	5:素晴らしい	越冬野菜だけではなく、冬の農家さんの暮らしを知ること、よりユニークネスと本物らしさを感じられるようになった	4:良い		4:良い	5:オンライン		3:どちらともいえない	3:どちらともいえない	3:どちらともいえない	3:どちらともいえない	3:どちらともいえない	3:どちらともいえない	3:どちらともいえない	3:どちらともいえない	3:どちらともいえない	3:どちらともいえない				
コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合						
コンテンツ	収穫体験	磨き上げ前	4:十分である	販売サイト内にて英語での十分な案内がある	1:大いに改善が必要	日本人、外国人ともに免責事項についての同意はない	5:素晴らしい	ファーストエイド資格あり、定期的に更新している	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	3:どちらとも言えない	特に装備のレンタル等はないが、特別な装備も必要としない	4:良い	英語での対応が可能なスタッフを通訳として配置し、オペレーションを行っている	4:良い	英語での対応が可能なスタッフを通訳として配置し、オペレーションを行っている	4:良い	英語での対応が可能なスタッフを通訳として配置し、オペレーションを行っている	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない		短時間で手軽に体験できることに主眼を置いている			
エリア	上川	磨き上げ後	4:十分である	4:良い	新規に同意書を作成し、同意いただくまでのオペレーションを整備した	5:素晴らしい		5:素晴らしい		3:どちらとも言えない		4:良い		4:良い		4:良い		3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない				
117	概要	生産農家に特別な許可を得たとうもろこし畑での収穫体験。自身で手もぎしてその場でカブリつき、茹でた黄色いとうもろこしを食べ比べも実施。	磨き上げ前	4:良い	トイレなど、場にあった設備が整っている	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	4:良い	とうもろこしの購入など、農家への還元が期待できる	4:良い	既に販売を実施している	3:他より高品質		3:どちらともいえない	4:ややある	採れたてのとうもろこしを食べることにより、健康を感じることができる	3:どちらともいえない	3:どちらともいえない	3:どちらともいえない		
磨き上げ後	4:良い	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	4:良い		4:良い		4:良い		4:良い		3:他より高品質		3:どちらともいえない	4:ややある		3:どちらともいえない	3:どちらともいえない				

118	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合									
	コンテンツ	トレッキング	磨き上げ前	4:十分である	販売サイト内に英語での十分な案内がある	1:大いに改善が必要	日本人、外国人ともに免責事項についての同意はない	5:素晴らしい	ファーストエイド資格あり、定期的に更新している	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	3:どちらとも言えない	特に装備のレンタル等はないが、特別な装備も必要としない	4:良い	英語での対応が可能なスタッフを通知として配置し、オペレーションを行っている	4:良い	英語での対応が可能なスタッフを通知として配置し、オペレーションを行っている	4:良い	美瑛ならではの風景の成り立ちなど英語で説明出来ている	4:良い		実際の畑の間近に見ながら、地域の農業について理解を深められる組み立てとなっている	3:どちらとも言えない	農家の方が登場してのふれあいがある場合もあるがツアーとして組み込まれているものではない	3:どちらとも言えない	短時間で手軽に体験できることに主眼を置いている		
			エリア	上川	磨き上げ後	4:十分である		4:良い	新規に同意書を作成し、同意いただく(までのオペレーションを整備した	5:素晴らしい		5:素晴らしい		3:どちらとも言えない		4:良い		4:良い	AT顧客層を理解いただき、AT顧客来客時には地域の風景の成り立ちなど背景部分の説明を取り入れるなどより深い展開が可能となった	4:良い		3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない				
			ATコンテンツ体験評価																				AT旅行者の5つの体験価値					
			A:インフラの適切さ		B:楽しみの品質		C:保護の品質		D:ユニークネス		E:本物らしさ		F:地域への経済貢献		G:準備完了度		①体験のユニークネス (Novel and Unique)		②自己変革機会 (Transformation)			③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)		④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)		⑤ 低インパクト性 (Impact)		
概要	磨き上げ前	4:良い	トイレなど、場にあった設備が整っている	4:良い	通常、立ち入ることのできないエリアでの体験のため、特別感がある	5:素晴らしい	許可を得たツアーである事により、観光客の畑への無断立ち入り問題の周知にも役立っている	5:素晴らしい	特別な立ち入り許可に加えて、この地域ならではの景観を楽しむことが出来る	3:どちらとも言えない		5:素晴らしい	農家への還元と共に、地域の観光の問題に対する一助となっている	4:良い	既に販売を実施している	5:オンリーワン	特別な立ち入り許可に加えて、この地域ならではの景観を楽しむことが出来る	4:ややある	生産現場を知ることで、食に対する意識変革が期待できる	3:どちらともいえない		3:どちらともいえない	挑戦的な要素は少ない	4:ややある	許可を得たツアーである事により、観光客の畑への無断立ち入り問題の周知にも役立っている			
	磨き上げ後	4:良い		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		3:どちらとも言えない		5:素晴らしい		4:良い		5:オンリーワン		4:ややある		3:どちらともいえない		3:どちらともいえない		4:ややある				
119	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合									
	コンテンツ	トレッキング	磨き上げ前	2:大幅な改善が必要	日本語での案内のみ	1:大いに改善が必要	日本人、外国人ともに免責事項についての同意はない	5:素晴らしい	ファーストエイド資格あり、定期的に更新している	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	3:どちらとも言えない	特に装備のレンタル等はないが、特別な装備も必要としない	1:大いに改善が必要	英語対応無し	1:大いに改善が必要	英語対応無し	2:やや改善が必要	日本語では十分な案内あり、フリップを使っでの説明もあるが、英語対応は無し	1:大いに改善が必要		日本語では美瑛ならではの農業景観を軸にガイドングを展開しているが、英語対応は無し	3:どちらとも言えない	固定されたインタラクションはなく、天候や時期、参加者の嗜好により適当なものがあればガイドングの中に入れていく	3:どちらとも言えない	短時間で手軽に体験できることに主眼を置いている		
			エリア	上川	磨き上げ後	4:十分である	販売サイト内に英語ページを作成し、海外顧客が内容及び必要事項を把握できるようになった	4:良い	新規に同意書を作成し、同意いただく(までのオペレーションを整備した	5:素晴らしい		5:素晴らしい		3:どちらとも言えない		4:良い	英語での対応が可能なスタッフを通知として配置し、オペレーションを行うこととした	4:良い	英語での対応が可能なスタッフを通知として配置し、オペレーションを行うこととした	4:良い		英語での対応が可能なスタッフを通知として配置し、ガイドの言葉を通知として配置し、オペレーションを行うこととした(ブラッシュアップを続ける)	4:良い	英語での対応が可能なスタッフを通知として配置し、ガイドの言葉を通知として配置し、オペレーションを行うこととした(ブラッシュアップを続ける)	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない		
			ATコンテンツ体験評価																				AT旅行者の5つの体験価値					
			A:インフラの適切さ		B:楽しみの品質		C:保護の品質		D:ユニークネス		E:本物らしさ		F:地域への経済貢献		G:準備完了度		①体験のユニークネス (Novel and Unique)		②自己変革機会 (Transformation)			③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)		④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)		⑤ 低インパクト性 (Impact)		
概要	磨き上げ前	4:良い	トイレなど、場にあった設備が整っている	2:やや改善が必要	日本語での対応のみである	5:素晴らしい	適切なコースでツアーを行うことにより、畑などへの侵入に対する啓蒙活動も兼ねている	4:良い	土地の形状を生かした美瑛ならではの農業景観による価値がある	3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない	1:大いに改善が必要	日本語での対応のみ	5:オンリーワン	土地の形状を生かした美瑛ならではの農業景観による価値がある	3:どちらともいえない		3:どちらともいえない	2:ほとんどない	挑戦的な要素は少ない	4:ややある	適切なコースでツアーを行うことにより、畑などへの侵入に対する啓蒙活動も兼ねている					
	磨き上げ後	4:良い		4:良い	英語での対応が可能になったことにより、楽しみの品質が上がった	5:素晴らしい		5:素晴らしい	英語で説明することにより、更に理解が深まった	3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない	4:良い	ハード面や、通訳環境の整備により受け入れ環境は十分なレベルであると言える。通訳を介することによるタイムラグと通訳内容のブラッシュアップは課題として残る	5:オンリーワン	3:どちらともいえない		3:どちらともいえない	2:ほとんどない	4:ややある		3:どちらともいえない						
120	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合									
	コンテンツ	トレッキング	磨き上げ前	2:大幅な改善が必要	日本語での案内のみ	1:大いに改善が必要	日本人、外国人ともに免責事項についての同意はない	5:素晴らしい	ファーストエイド資格あり、定期的に更新している	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	3:どちらとも言えない	特に装備のレンタル等はないが、特別な装備も必要としない	1:大いに改善が必要	英語対応無し	1:大いに改善が必要	英語対応無し	2:やや改善が必要	英語対応無し	1:大いに改善が必要		日本語では美瑛・北海道ならではの植生や、土地の成り立ち等を実際に見ながら紹介しているが、英語対応は無し	1:大いに改善が必要	どうやって自然が形成されていったかが見て触れて理解できるような組み立てとなっている	3:どちらとも言えない	短時間で手軽に体験できることに主眼を置いている		
			エリア	上川	磨き上げ後	4:十分である	販売サイト内に英語ページを作成し、海外顧客が内容及び必要事項を把握できるようになった	4:良い	新規に同意書を作成し、同意いただく(までのオペレーションを整備した	5:素晴らしい		5:素晴らしい		3:どちらとも言えない		4:良い	英語での対応が可能なスタッフを通知として配置し、オペレーションを行うこととした	4:良い	英語での対応が可能なスタッフを通知として配置し、オペレーションを行うこととした	4:良い		英語での対応が可能なスタッフを通知として配置し、ガイドの言葉を通知として配置し、オペレーションを行うこととした(ブラッシュアップを続ける)	4:良い	英語での対応が可能なスタッフを通知として配置し、ガイドの言葉を通知として配置し、オペレーションを行うこととした(ブラッシュアップを続ける)	5:素晴らしい	3:どちらとも言えない		
			ATコンテンツ体験評価																				AT旅行者の5つの体験価値					
			A:インフラの適切さ		B:楽しみの品質		C:保護の品質		D:ユニークネス		E:本物らしさ		F:地域への経済貢献		G:準備完了度		①体験のユニークネス (Novel and Unique)		②自己変革機会 (Transformation)			③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)		④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)		⑤ 低インパクト性 (Impact)		
概要	磨き上げ前	4:良い	トイレなど、場にあった設備が整っている	2:やや改善が必要	日本語での対応のみである	3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない	日本語での対応のみである	4:良い	植物の形成の仕方などを通して、自然の景観であることを感じられる内容としている	3:どちらとも言えない		1:大いに改善が必要	日本語での対応のみ	3:他より高品質		3:どちらともいえない	4:ややある		適度な運動と、自然の中での体験であるため、リフレッシュやヒーリング効果が期待できる	3:どちらともいえない		3:どちらともいえない				
	磨き上げ後	4:良い		4:良い	英語での対応が可能になったことにより、楽しみの品質が上がった	3:どちらとも言えない		4:良い	見るだけでは、道内において固有の景観であるとは言えないが、英語での説明が入ることにより、単純な森林ウォーキングとの差別化となった	5:素晴らしい	英語での説明により、理解を深めることが出来るようになった	3:どちらとも言えない		4:良い	ハード面や、通訳環境の整備により受け入れ環境は十分なレベルであると言える。通訳を介することによるタイムラグと通訳内容のブラッシュアップは課題として残る	3:他より高品質		4:ややある		3:どちらともいえない		3:どちらともいえない		3:どちらともいえない				

121	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合									
	コンテンツ	クラフト＆雪遊び体験	磨き上げ前	4:十分である	販売サイト内にて英語での十分な案内がある	1:大いに改善が必要	日本人、外国人ともに免責事項についての同意はない	5:素晴らしい	ファーストエイド資格あり、定期的に更新している	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	3:どちらとも言えない	十分な工具が整備されている	4:良い	英語での対応が可能なスタッフを通知として配置し、オペレーションを行っている	4:良い	英語での対応が可能なスタッフを通知として配置し、オペレーションを行っている	3:どちらとも言えない	作業工程等、英語での説明はできている	4:良い	作ってみて終了というクラフト系コンテンツが多い中、それを使ってみるところまで組み込まれており、一連の流れとしての満足度が高い	4:良い	作ってみる、使ってみるといった動的な要素が強く組み込まれている	3:どちらとも言えない		
		エリア	上川	磨き上げ後	4:十分である		4:良い	新規に同意書を作成し、同意したくまでのオペレーションを整備した	5:素晴らしい		5:素晴らしい		3:どちらとも言えない	4:良い		4:良い		4:良い		3:どちらとも言えない			4:や	初めての体験となる部分が多く、挑戦的要素は強い	3:どちらとも言えない	
		ATコンテンツ体験評価																				AT旅行者の5つの体験価値				
		A:インフラの適切さ				B:楽しみの品質			C:保護の品質		D:ユニークネス		E:本物らしさ		F:地域への経済貢献		G:準備完了度		①体験のユニークネス (Novel and Unique)		②自己変革機会 (Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)		④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)	
概要		雪板(ゆきいた)を自作して遊ぶ1泊2日の体験。雪板と板を重ねて手作りする自作のスノーボード。形や色、デザインなど全て自分好みのオリジナルボードを作ることができる。完成後には美瑛のパワースノーで試走する。	磨き上げ前	4:良い	トレレなど、場にあった設備が整っている	5:素晴らしい	オリジナルの物を作ることができる。それを実際に使用してみるなど、楽しいと感じられる要素が多い				3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	5:素晴らしい	2日間わたる体験のため、地域での宿泊や食事による経済貢献が期待できる	4:良い	既に販売を実施している	3:他より高品質	3:どちらともいえない	3:どちらともいえない	4:や	ある			3:どちらともいえない		
			磨き上げ後	4:良い		5:素晴らしい					3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	5:素晴らしい		4:良い		3:他より高品質	3:どちらともいえない	4:や	ある			3:どちらともいえない			
122	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合									
	コンテンツ	スノーシュー	磨き上げ前	4:十分である	販売サイト内にて英語での十分な案内がある	1:大いに改善が必要	日本人、外国人ともに免責事項についての同意はない	5:素晴らしい	ファーストエイド資格あり、定期的に更新している	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	3:どちらとも言えない	ウェアやシューズの貸し出しはないが、オーバーシューズの貸し出しにて、普通の運動靴での参加も可能としている	4:良い	英語での対応が可能なスタッフを通知として配置し、オペレーションを行っている	4:良い	英語での対応が可能なスタッフを通知として配置し、オペレーションを行っている	3:どちらとも言えない	美瑛ならではの風景の成り立ちなど英語での説明が可能であるが、現在の顧客層では撮影がメインである	3:どちらともいえない	現在の顧客層では撮影や雪遊びがメインとなっている	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	行程上にカフェタイム(ランチタイム)が組み込まれている		
		エリア	上川	磨き上げ後	4:十分である		4:良い	新規に同意書を作成し、同意したくまでのオペレーションを整備した	5:素晴らしい		5:素晴らしい		3:どちらとも言えない	4:良い		4:良い		4:良い	AT顧客層を理解いただいたことにより、AT顧客来客時には、地域の風景などの説明を取り入れ、よりストーリー性を重視した組み立てが可能となった	4:良い	AT顧客来客時には地域の風景の成り立ちなど背景部分の説明を取り入れるなどより深い展開が可能となった	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない			
		ATコンテンツ体験評価																				AT旅行者の5つの体験価値				
		A:インフラの適切さ				B:楽しみの品質			C:保護の品質		D:ユニークネス		E:本物らしさ		F:地域への経済貢献		G:準備完了度		①体験のユニークネス (Novel and Unique)		②自己変革機会 (Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)		④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)	
概要		スノーシューを履いて美瑛の丘を歩く約2時間のトレッキングツアー。特別な許可が必要で、専属ガイドの案内でのみ立ち入り可能な丘への立ち入り可能な冬の美瑛の丘は、真っ新な白と、空の青がどこまでも広がる異次元の空間。	磨き上げ前	4:良い	トレレなど、場にあった設備が整っている	4:良い	許可を得ての立ち入りであるため、特別感を感じられる	5:素晴らしい	許可を得たツアーである事により、観光客の知への無断立ち入り問題の周知にも役立っている	5:素晴らしい	特別な立ち入り許可に加えて、この地域ならではの景観を楽しむことが出来る	3:どちらとも言えない	4:良い	地域での食事が期待できる	4:良い	既に販売を実施している	5:オンライン	特別な立ち入り許可に加えて、この地域ならではの景観を楽しむことが出来る	3:どちらともいえない	3:どちらともいえない	4:や	ある		許可を得たツアーである事により、観光客の知への無断立ち入り問題の周知にも役立っている		
			磨き上げ後	4:良い		4:良い		5:素晴らしい	5:素晴らしい		3:どちらとも言えない	4:良い		4:良い		4:良い	5:オンライン		3:どちらともいえない	3:どちらともいえない	4:や	ある				
123	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合									
	コンテンツ	トレッキング	磨き上げ前	4:十分である	販売サイト内にて英語での十分な案内がある	1:大いに改善が必要	日本人、外国人ともに免責事項についての同意はない	5:素晴らしい	ファーストエイド資格あり、定期的に更新している	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	3:どちらとも言えない	特に装備のレンタル等はないが、特別な装備も必要としない	4:良い	英語での対応が可能なスタッフを通知として配置し、オペレーションを行っている	4:良い	英語での対応が可能なスタッフを通知として配置し、オペレーションを行っている	3:どちらとも言えない	美瑛ならではの風景の成り立ちなど英語での説明が可能であるが、現在は撮影がメインの行程となっている	3:どちらともいえない	現在は撮影がメインの行程となっている	3:どちらとも言えない	固定されたインタラクションはなく、天候や時期、参加者の嗜好により適当なものがあればガイドングの中に入れていく	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	短時間で手軽に体験できることに主眼を置いているため、余分な付加要素は省いている
		エリア	上川	磨き上げ後	4:十分である		4:良い	新規に同意書を作成し、同意したくまでのオペレーションを整備した	5:素晴らしい		5:素晴らしい		3:どちらとも言えない	4:良い		4:良い		4:良い	AT顧客層を理解いただいたことにより、AT顧客来客時には、地域の風景などの説明を取り入れ、よりストーリー性を重視した組み立てが可能となった	4:良い	AT顧客来客時には地域の風景の成り立ちなど背景部分の説明を取り入れるなどより深い展開が可能となった	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない	
		ATコンテンツ体験評価																				AT旅行者の5つの体験価値				
		A:インフラの適切さ				B:楽しみの品質			C:保護の品質		D:ユニークネス		E:本物らしさ		F:地域への経済貢献		G:準備完了度		①体験のユニークネス (Novel and Unique)		②自己変革機会 (Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)		④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)	
概要		パッチワークの丘の風景を、のんびり深呼吸しながら歩く(約2時間のトレッキングツアー。360°に広がるパノラマ、十勝岳連峰の山々を見ながら歩く開放感)は特別。地元ガイドの案内で、より深く地域を知ることができる。	磨き上げ前	4:良い	トレレなど、場にあった設備が整っている	2:やや改善が必要	日本語での対応のみである	5:素晴らしい	適切なコースでツアーを行うことにより、何などへの侵入に対する客	5:素晴らしい	特別な立ち入り許可に加えて、この地域ならではの景観を楽しむことが出来る	3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない	1:大いに改善が必要	日本語での対応のみ	5:オンライン	特別な立ち入り許可に加えて、この地域ならではの景観を楽しむことが出来る	3:どちらともいえない	3:どちらともいえない	2:ほとんどない	挑戦的要素は少ない	4:や	ある	適切なコースでツアーを行うことにより、何などへの侵入に対する客	
			磨き上げ後	4:良い		4:良い		5:素晴らしい	5:素晴らしい		3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない		4:良い	ハード面や、通訳環境の整備により受け入れ環境は十分なレベルであると言える。通訳を介することによるタイムラグと通訳内容のブラッシュアップは課題として残る	4:良い	5:オンライン		3:どちらともいえない	3:どちらともいえない	2:ほとんどない	4:や	ある			

124	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		ガイドイングスキル・コンテンツの組み立て					
			MICの整備		Disclaimer(免責事項)の説明		ファーストエイドスキル・知識		ファーストエイド装備		必要事項の説明		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラククション			付加価値要素の統合		
	コンテンツ	登山&炊飯体験																				
	エリア	上川	新規組み立て	3:やや改善が必要	現在のところ、問い合わせ時にFax、E-mail、または郵送にてお知らせ	4:良い	事前に山岳保険への加入奨励を含めて説明、合意いただいている	5:素晴らしい	各スタッフが山岳ガイド資格を所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	5:素晴らしい	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが十分に整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい		英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	地域の成り立ちや特徴に加えて、地産の食材での調理体験なども盛り込んでいる
125	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		ガイドイングスキル・コンテンツの組み立て					
			MICの整備		Disclaimer(免責事項)の説明		ファーストエイドスキル・知識		ファーストエイド装備		必要事項の説明		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラククション			付加価値要素の統合		
	コンテンツ	縦走登山																				
	エリア	上川	新規組み立て	3:やや改善が必要	現在のところ、問い合わせ時にFax、E-mail、または郵送にてお知らせ	4:良い	事前に山岳保険への加入奨励を含めて説明、合意いただいている	5:素晴らしい	各スタッフが山岳ガイド資格を所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	5:素晴らしい	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが十分に整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい		英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	地域の成り立ちを中心に自然を楽しめる内容。ビジターセンターを利用しての導入からといった順序も考えられている
126	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		ガイドイングスキル・コンテンツの組み立て					
			MICの整備		Disclaimer(免責事項)の説明		ファーストエイドスキル・知識		ファーストエイド装備		必要事項の説明		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラククション			付加価値要素の統合		
	コンテンツ	縦走登山																				
	エリア	上川	新規組み立て	3:やや改善が必要	現在のところ、問い合わせ時にFax、E-mail、または郵送にてお知らせ	4:良い	事前に山岳保険への加入奨励を含めて説明、合意いただいている	5:素晴らしい	各スタッフが山岳ガイド資格を所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	5:素晴らしい	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが十分に整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい		英語で十分な説明が出来る	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない
127	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		ガイドイングスキル・コンテンツの組み立て					
			MICの整備		Disclaimer(免責事項)の説明		ファーストエイドスキル・知識		ファーストエイド装備		必要事項の説明		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラククション			付加価値要素の統合		
	コンテンツ	縦走登山																				
	エリア	上川	新規組み立て	3:やや改善が必要	現在のところ、問い合わせ時にFax、E-mail、または郵送にてお知らせ	4:良い	事前に山岳保険への加入奨励を含めて説明、合意いただいている	5:素晴らしい	各スタッフが山岳ガイド資格を所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	5:素晴らしい	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが十分に整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい		英語で十分な説明が出来る	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない
128	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		ガイドイングスキル・コンテンツの組み立て					
			MICの整備		Disclaimer(免責事項)の説明		ファーストエイドスキル・知識		ファーストエイド装備		必要事項の説明		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラククション			付加価値要素の統合		
	コンテンツ	縦走登山																				
	エリア	上川	新規組み立て	3:やや改善が必要	現在のところ、問い合わせ時にFax、E-mail、または郵送にてお知らせ	4:良い	事前に山岳保険への加入奨励を含めて説明、合意いただいている	5:素晴らしい	各スタッフが山岳ガイド資格を所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	5:素晴らしい	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが十分に整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい		英語で十分な説明が出来る	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない
129	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		ガイドイングスキル・コンテンツの組み立て					
			MICの整備		Disclaimer(免責事項)の説明		ファーストエイドスキル・知識		ファーストエイド装備		必要事項の説明		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラククション			付加価値要素の統合		
	コンテンツ	縦走登山																				
	エリア	上川	新規組み立て	3:やや改善が必要	現在のところ、問い合わせ時にFax、E-mail、または郵送にてお知らせ	4:良い	事前に山岳保険への加入奨励を含めて説明、合意いただいている	5:素晴らしい	各スタッフが山岳ガイド資格を所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	5:素晴らしい	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが十分に整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい		英語で十分な説明が出来る	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない
130	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		ガイドイングスキル・コンテンツの組み立て					
			MICの整備		Disclaimer(免責事項)の説明		ファーストエイドスキル・知識		ファーストエイド装備		必要事項の説明		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラククション			付加価値要素の統合		
	コンテンツ	縦走登山																				
	エリア	上川	新規組み立て	3:やや改善が必要	現在のところ、問い合わせ時にFax、E-mail、または郵送にてお知らせ	4:良い	事前に山岳保険への加入奨励を含めて説明、合意いただいている	5:素晴らしい	各スタッフが山岳ガイド資格を所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	5:素晴らしい	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが十分に整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい		英語で十分な説明が出来る	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない
131	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		ガイドイングスキル・コンテンツの組み立て					
			MICの整備		Disclaimer(免責事項)の説明		ファーストエイドスキル・知識		ファーストエイド装備		必要事項の説明		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラククション			付加価値要素の統合		
	コンテンツ	縦走登山																				
	エリア	上川	新規組み立て	3:やや改善が必要	現在のところ、問い合わせ時にFax、E-mail、または郵送にてお知らせ	4:良い	事前に山岳保険への加入奨励を含めて説明、合意いただいている	5:素晴らしい	各スタッフが山岳ガイド資格を所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	5:素晴らしい	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが十分に整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい		英語で十分な説明が出来る	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない
132	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		ガイドイングスキル・コンテンツの組み立て					
			MICの整備		Disclaimer(免責事項)の説明		ファーストエイドスキル・知識		ファーストエイド装備		必要事項の説明		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラククション			付加価値要素の統合		
	コンテンツ	縦走登山																				
	エリア	上川	新規組み立て	3:やや改善が必要	現在のところ、問い合わせ時にFax、E-mail、または郵送にてお知らせ	4:良い	事前に山岳保険への加入奨励を含めて説明、合意いただいている	5:素晴らしい	各スタッフが山岳ガイド資格を所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	5:素晴らしい	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが十分に整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい		英語で十分な説明が出来る	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない
133	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		ガイドイングスキル・コンテンツの組み立て					
			MICの整備		Disclaimer(免責事項)の説明		ファーストエイドスキル・知識		ファーストエイド装備		必要事項の説明		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラククション			付加価値要素の統合		
	コンテンツ	縦走登山																				
	エリア	上川	新規組み立て	3:やや改善が必要	現在のところ、問い合わせ時にFax、E-mail、または郵送にてお知らせ	4:良い	事前に山岳保険への加入奨励を含めて説明、合意いただいている	5:素晴らしい	各スタッフが山岳ガイド資格を所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	5:素晴らしい	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが十分に整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい		英語で十分な説明が出来る	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない
134	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		ガイドイングスキル・コンテンツの組み立て					
			MICの整備		Disclaimer(免責事項)の説明		ファーストエイドスキル・知識		ファーストエイド装備		必要事項の説明		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラククション			付加価値要素の統合		
	コンテンツ	縦走登山																				
	エリア	上川	新規組み立て	3:やや改善が必要	現在のところ、問い合わせ時にFax、E-mail、または郵送にてお知らせ	4:良い	事前に山岳保険への加入奨励を含めて説明、合意いただいている	5:素晴らしい	各スタッフが山岳ガイド資格を所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	5:素晴らしい	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが十分に整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい		英語で十分な説明が出来る	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない
135	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		ガイドイングスキル・コンテンツの組み立て					
			MICの整備		Disclaimer(免責事項)の説明		ファーストエイドスキル・知識		ファーストエイド装備		必要事項の説明		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラククション			付加価値要素の統合		
	コンテンツ	縦走登山																				
	エリア	上川	新規組み立て	3:やや改善が必要	現在のところ、問い合わせ時にFax、E-mail、または郵送にてお知らせ	4:良い	事前に山岳保険への加入奨励を含めて説明、合意いただいている	5:素晴らしい	各スタッフが山岳ガイド資格を所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	5:素晴らしい	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが十分に整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい		英語で十分な説明が出来る	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない
136	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		ガイドイングスキル・コンテンツの組み立て					
			MICの整備		Disclaimer(免責事項)の説明		ファーストエイドスキル・知識		ファーストエイド装備		必要事項の説明		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラククション			付加価値要素の統合		
	コンテンツ	縦走登山																				
	エリア	上川	新規組み立て	3:やや改善が必要	現在のところ、問い合わせ時にFax、E-mail、または郵送にてお知らせ	4:良い	事前に山岳保険への加入奨励を含めて説明、合意いただいている	5:素晴らしい	各スタッフが山岳ガイド資格を所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	5:素晴らしい	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが十分に整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい		英語で十分な説明が出来る	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない
137	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		ガイドイングスキル・コンテンツの組み立て					
			MICの整備		Disclaimer(免責事項)の説明		ファーストエイドスキル・知識		ファーストエイド装備		必要事項の説明		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラククション			付加価値要素の統合		
	コンテンツ	縦走登山																				
	エリア	上川	新規組み立て	3:やや改善が必要	現在のところ、問い合わせ時にFax、E-mail、または郵送にてお知らせ	4:良い	事前に山岳保険への加入奨励を含めて説明、合意いただいている	5:素晴らしい	各スタッフが山岳ガイド資格を所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	5:素晴らしい	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが十分に整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい		英語で十分な説明が出来る	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない
138	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		ガイドイングスキル・コンテンツの組み立て					
			MICの整備		Disclaimer(免責事項)の説明		ファーストエイドスキル・知識		ファーストエイド装備		必要事項の説明		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラククション			付加価値要素の統合		
	コンテンツ	縦走登山																				
	エリア	上川	新規組み立て	3:やや改善が必要	現在のところ、問い合わせ時にFax、E-mail、または郵送にてお知らせ	4:良い	事前に山岳保険への加入奨励を含めて説明、合意いただいている	5:素晴らしい	各スタッフが山岳ガイド資格を所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	5:素晴らしい	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが十分に整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい		英語で十分な説明が出来る	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない
139	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		ガイドイングスキル・コンテンツの組み立て					
			MICの整備		Disclaimer(免責事項)の説明		ファーストエイドスキル・知識		ファーストエイド装備		必要事項の説明		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラククション			付加価値要素の統合		
	コンテンツ	縦走登山																				
	エリア	上川	新規組み立て	3:やや改善が必要	現在のところ、問い合わせ時にFax、E-mail、または郵送にてお知らせ	4:良い	事前に山岳保険への加入奨励を含めて説明、合意いただいている	5:素晴らしい	各スタッフが山岳ガイド資格を所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	5:素晴らしい	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが十分に整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい		英語で十分な説明が出来る	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない
140	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		ガイドイングスキル・コンテンツの組み立て					
			MICの整備		Disclaimer(免責事項)の説明		ファーストエイドスキル・知識		ファーストエイド装備		必要事項の説明		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラククション			付加価値要素の統合		
	コンテンツ	縦走登山																				
	エリア	上川	新規組み立て	3:やや改善が必要	現在のところ、問い合わせ時にFax、E-mail、または郵送にてお知らせ	4:良い	事前に山岳保険への加入奨励を含めて説明、合意いただいている	5:素晴らしい	各スタッフが山岳ガイド資格を所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	5:素晴らしい	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが十分に整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい		英語で十分な説明が出来る	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない
141	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		ガイドイングスキル・コンテンツの組み立て					
			MICの整備		Disclaimer(免責事項)の説明		ファーストエイドスキル・知識		ファーストエイド装備		必要事項の説明		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラククション			付加価値要素の統合		
	コンテンツ	縦走登山																				
	エリア	上川	新規組み立て	3:やや改善が必要	現在のところ、問い合わせ時にFax、E-mail、または郵送にてお知らせ	4:良い	事前に山岳保険への加入奨励を含めて説明、合意いただいている	5:素晴らしい	各スタッフが山岳ガイド資格を所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	5:素晴らしい	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが十分に整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい		英語で十分な説明が出来る	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない
142	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		ガイドイングスキル・コンテンツの組み立て					
			MICの整備		Disclaimer(免責事項)の説明		ファーストエイドスキル・知識		ファーストエイド装備		必要事項の説明		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラククション			付加価値要素の統合		
	コンテンツ	縦走登山																				
	エリア	上川	新規組み立て	3:やや改善が必要	現在のところ、問い合わせ時にFax、E-mail、または郵送にてお知らせ	4:良い	事前に山岳保険への加入奨励を含めて説明、合意いただいている	5:素晴らしい	各スタッフが山岳ガイド資格を所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	5:素晴らしい	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが十分に整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい		英語で十分な説明が出来る	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない
143	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		ガイドイングスキル・コンテンツの組み立て					
			MICの整備		Disclaimer(免責事項)の説明		ファーストエイドスキル・知識		ファーストエイド装備		必要事項の説明		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラククション			付加価値要素の統合		
	コンテンツ	縦走登山																				
	エリア	上川	新規組み立て	3:やや改善が必要	現在のところ、問い合わせ時にFax、E-mail、または郵送にてお知らせ	4:良い	事前に山岳保険への加入奨励を含めて説明、合意いただいている	5:素晴らしい	各スタッフが山岳ガイド資格を所持	5:素晴らしい												

130	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合							
	コンテンツ	ラフティング	磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	5:素晴らしい	英語で十分な説明ができ、英文同意書へのサイン後にツアーを始める	5:素晴らしい	ホワイトウォーターライセンスを所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	4:良い	英語で必要な説明が出来る	3:どちらとも言えない			3:どちらとも言えない	顧客嗜好により変動がある	3:どちらとも言えない	
エリア	上川	磨き上げ後	4:十分である		5:素晴らしい		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		3:どちらとも言えない		4:良い	地域での暮らし、自然との共生などを意識したインスタレーションを再構築した	3:どちらとも言えない			
概要	2時間のラフティングプラン。大雪山系を源にする忠別川は、その名の由来であるアイヌ語の「チウ(波のある)・ベツ(川)」のとおり、白波の立つ瀬が続くキレイなコース。比較的水量が安定しており、シーズンを通して楽しめる。	磨き上げ前	3:どちらとも言えない		4:良い	フレンドリーかつ高いコミュニケーションスキルを有するガイドが在籍している	3:どちらとも言えない			3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない	アジア系や日本人向けの設計となっている	3:他より高品質		3:どちらとも言えない	参加者の嗜好によるが、特別な機会は設けていない	3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない				
	磨き上げ後	3:どちらとも言えない		4:良い			3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない		4:良い	今回の改善を全スタッフと共有した	3:他より高品質		4:ややある	AT顧客層に対して、ツアー前、ツアー中、ツアー後のコミュニケーション時間を確保して、自然・歴史・地元の楽しみ方を提供することとした	3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない					
コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合								
コンテンツ	スノーシュー	磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	4:良い	英語で必要な説明ができ、英文同意書へのサイン後にツアーを始める	5:素晴らしい	MFA(MEDIC First Aid)インストラクター有資格者。北海道アドバガイド資格。WAF(Wilderness Advanced First Aid)アドバンス所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	4:良い	英語で必要な説明が出来る	5:素晴らしい		自然を体系的に学習できるプログラム内容。自然への造詣も深いガイドチームである	5:素晴らしい	自然ガイドも行うが、自ら感じて気づかせることに主眼を置いたインスタレーションである	3:どちらとも言えない		
エリア	上川	磨き上げ後	4:十分である		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		3:どちらとも言えない			
131	概要	2時間半のスノーシュープラン。パウダースノーの中で、雪まみれになって転がったり、野生動物の足跡を探したり、自由自在に森の中を散策する。	磨き上げ前	4:良い	トイレなど、場にあった設備が整っている	4:良い	自然を顧客のレベルに別に分けてガイドング出来る	3:どちらとも言えない		4:良い	スノーシューを手段にして自然を体感する物語が出来ていて、ツアー終了後にはまた来たいくなるプログラムとなっている	4:良い	森の深さと静けさを体感できるコースである	4:良い	子供教育、環境保護など地域貢献活動に積極的に関わっている	4:良い	既に販売可能となっている	5:オンリーワン	スノーシューを手段にして自然を体感する物語が出来ていて、ツアー終了後にはまた来たいくなるプログラムとなっている	5:大いにある	自然を深く体感できるため、都市に戻っても自然の大切さを思い出し、リピーターが多いプログラムとなっている	4:ややある	適度な運動と、自然の中での体験であるため、リフレッシュやヒーリング効果が期待できる	3:どちらとも言えない	身体活動より心の充実を主にしたプログラムである	3:どちらとも言えない
	磨き上げ後	4:良い		5:素晴らしい	身体活動要素を増やしたことから、AT顧客の楽しみの品質が上がった	3:どちらとも言えない		4:良い		4:良い		4:良い		4:良い		4:良い	5:オンリーワン		5:大いにある	4:ややある	顧客嗜好により、身体活動要素を増やした	4:ややある	3:どちらとも言えない			
コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合								
コンテンツ	トレッキング	磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	4:良い	英語で必要な説明ができ、英文同意書へのサイン後にツアーを始める	5:素晴らしい	MFA(MEDIC First Aid)インストラクター有資格者。北海道アドバガイド資格。WAF(Wilderness Advanced First Aid)アドバンス所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	4:良い	英語で必要な説明が出来る	5:素晴らしい		自然を体系的に学習できるプログラム内容。自然への造詣も深いガイドチームである	5:素晴らしい	自然ガイドも行うが、自ら感じて気づかせることに主眼を置いたインスタレーションである	3:どちらとも言えない		
エリア	上川	磨き上げ後	4:十分である		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		3:どちらとも言えない			
132	概要	8時間のトレッキングプラン。十勝岳連峰カミホロカメツク山や然別など、参加者の要望や地元を知り尽くしたガイドおすすめの場所へ向かう。7月頃の十勝岳連峰ではテンプル、エノツガザクラが見ごろ。	磨き上げ前	4:良い	トイレなど、場にあった設備が整っている	4:良い	自然を顧客のレベルに別に分けてガイドング出来る	3:どちらとも言えない		4:良い	トレッキングを手段にして自然を体感する物語が出来ていて、ツアー終了後にはまた来たいくなるプログラムとなっている	4:良い	深い自然の中に入っていくコースである	4:良い	子供教育、環境保護など地域貢献活動に積極的に関わっている	4:良い	既に販売可能となっている	5:オンリーワン	トレッキングを手段にして自然を体感する物語が出来ていて、ツアー終了後にはまた来たいくなるプログラムとなっている	5:大いにある	自然を深く体感できるため、都市に戻っても自然の大切さを思い出し、リピーターが多いプログラムとなっている	4:ややある	適度な運動と、自然の中での体験であるため、リフレッシュやヒーリング効果が期待できる	3:どちらとも言えない	身体活動より心の充実を主にしたプログラムである	3:どちらとも言えない
	磨き上げ後	4:良い		5:素晴らしい	身体活動要素を増やしたことから、AT顧客の楽しみの品質が上がった	3:どちらとも言えない		4:良い		4:良い		4:良い		4:良い		4:良い	5:オンリーワン		5:大いにある	4:ややある	顧客嗜好により、身体活動要素を増やした	4:ややある	3:どちらとも言えない			

133	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合							
	コンテンツ	サイクリング	磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	4:良い	英語で必要な説明ができ、英文同意書へのサイン後にツアーを始める	5:素晴らしい	MFA(MEDIC First Aid)インストラクター有資格者、北海道アウトドアガイド資格、WAF(Wilderness Advanced First Aid)アドバンス所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来ている	英語で十分な説明が出来ている	4:良い	英語で必要な説明が出来ている	5:素晴らしい	自然を体系的に学習できるプログラム内容。自然への造詣も深いガイドチームである		5:素晴らしい	自然ガイドも行うが、自ら感じて気づかせることに主眼を置いたインストラクションである	3:どちらとも言えない	森の中でのティータイムがある	
エリア	上川	磨き上げ後	4:十分である	4:良い	4:良い	5:素晴らしい	5:素晴らしい	4:良い	4:良い	5:素晴らしい	5:素晴らしい	4:良い	4:良い	5:素晴らしい			5:素晴らしい		3:どちらとも言えない							
概要					ATコンテンツ体験評価		AT旅行者の5つの体験価値																			
			A:インフラの適切さ		B:楽しみの品質		C:保護の品質		D:ユニークネス		E:本物らしさ		F:地域への経済貢献		G:準備完了度		①体験のユニークネス (Novel and Unique)		②自己変革機会 (Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)		④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)		⑤低インパクト性 (Impact)	
	磨き上げ前	4:良い	トイレなど、場にあった設備が整っている	4:良い	自然を顧客のレベルに別に分けてガイドング出来る	3:どちらとも言えない	4:良い	MTBを手段にして自然を体感する物語が出来ていて、ツアー終了後にはまた来たいくなるプログラムとなっている	4:良い	基本林道コースであるが、自然の森・街並みなどバランスの良いコースである	4:良い	子供教育、環境保護など地域貢献活動に積極的に関わっている	4:良い	既に販売可能となっている	5:オンリーワン	MTBを手段にして自然を体感する物語が出来ていて、ツアー終了後にはまた来たいくなるプログラムとなっている	5:大いにある	自然を深く体感できるため、都市に戻っても自然の大切さを思い出し、リピーターが多いプログラムとなっている	4:ややある	適度な運動と、自然の中での体験であるため、リフレッシュやヒーリング効果が期待できる	3:どちらとも言えない	身体活動より心の充実を主にしたプログラムである	3:どちらとも言えない			
磨き上げ後	4:良い	5:素晴らしい	身体活動要素を増やしたことから、AT顧客の楽しみの品質が上がった	3:どちらとも言えない	4:良い	4:良い	4:良い	4:良い	4:良い	5:オンリーワン	5:大いにある	4:ややある	顧客嗜好により、身体活動要素を増やした	3:どちらとも言えない												
134	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合							
	コンテンツ	ラフティング	磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	4:良い	英語で必要な説明ができ、英文同意書へのサイン後にツアーを始める	5:素晴らしい	MFA(MEDIC First Aid)インストラクター有資格者、北海道アウトドアガイド資格、WAF(Wilderness Advanced First Aid)アドバンス所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来ている	英語で十分な説明が出来ている	4:良い	英語で必要な説明が出来ている	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない			
エリア	上川	磨き上げ後	4:十分である	4:良い	5:素晴らしい	5:素晴らしい	4:良い	4:良い	5:素晴らしい	5:素晴らしい	4:良い	4:良い	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない						
概要					ATコンテンツ体験評価		AT旅行者の5つの体験価値																			
			A:インフラの適切さ		B:楽しみの品質		C:保護の品質		D:ユニークネス		E:本物らしさ		F:地域への経済貢献		G:準備完了度		①体験のユニークネス (Novel and Unique)		②自己変革機会 (Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)		④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)		⑤低インパクト性 (Impact)	
	磨き上げ前	4:良い	トイレなど、場にあった設備が整っている	4:良い	ガイドング能力が高く、安定してアウトドア体験を楽しめる	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	4:良い	川岸に人工物が少ない川であるため、自然を感じやすい	4:良い	子供教育、環境保護など地域貢献活動に積極的に関わっている	4:良い	既に販売可能となっている	3:他より高品質	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	4:ややある	難易度は高めだが、一律のコース設定である	3:どちらとも言えない							
磨き上げ後	4:良い	4:良い	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	4:良い	4:良い	4:良い	3:他より高品質	3:どちらとも言えない	5:大いにある	季節と水量により変動はあるが、顧客の体力レベルにより、安全に配慮した上でレベルを上げることにした	3:どちらとも言えない														
135	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合							
	コンテンツ	ラフティング	磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	4:良い	英語で必要な説明ができ、英文同意書へのサイン後にツアーを始める	5:素晴らしい	ファーストエイド資格あり、定期的に更新している、レスキュー3、北海道アウトドアガイド資格を所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来ている	英語で十分な説明が出来ている	3:どちらとも言えない	顧客嗜好により変動がある	3:どちらとも言えない	顧客嗜好により変動がある		3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない			
エリア	上川	磨き上げ後	4:十分である	4:良い	5:素晴らしい	5:素晴らしい	4:良い	4:良い	5:素晴らしい	5:素晴らしい	4:良い	4:良い	4:良い	AT顧客には、富良野・空知エリアの自然・生活文化や川の重要性の解説や、休憩及びコミュニケーションタイムを多くとる構成とした	4:良い	AT顧客には、富良野・空知エリアの自然・生活文化や川の重要性の解説や、休憩及びコミュニケーションタイムを多くとる構成とした	4:良い	AT顧客には、移動中を活用して、より自然や地域文化と接点を持てる行程にカスタマイズすることした	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	顧客に関わらず一律のコース設定である	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない			
概要					ATコンテンツ体験評価		AT旅行者の5つの体験価値																			
			A:インフラの適切さ		B:楽しみの品質		C:保護の品質		D:ユニークネス		E:本物らしさ		F:地域への経済貢献		G:準備完了度		①体験のユニークネス (Novel and Unique)		②自己変革機会 (Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)		④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)		⑤低インパクト性 (Impact)	
	磨き上げ前	4:良い	トイレなど、場にあった設備が整っている	4:良い	ガイドング能力が高く、安定してアウトドア体験を楽しめる	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	4:良い	川岸に人工物が少ない川であるため、自然を感じやすい	4:良い	宿泊業を展開、地元人材の雇用面でも貢献している	3:どちらとも言えない	3:他より高品質	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	4:ややある	顧客レベルに合わせて、難易度を上げたツアー催行やオプションでツアー中のアトラクション等を取り入れることとした	3:どちらとも言えない							
磨き上げ後	4:良い	4:良い	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	4:良い	4:良い	3:どちらとも言えない	3:他より高品質	3:どちらとも言えない				3:他より高品質	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない											

136	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合				
	コンテンツ	ダッキー	磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	4:良い	英語で必要な説明ができ、英文同意書へのサイン後にツアーを始める	5:素晴らしい	ファーストエイド資格あり、定期的に更新している。レスキュー3、北海道アウトドアガイド資格を所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来ている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来ている	3:どちらとも言えない	顧客嗜好により変動がある	3:どちらとも言えない	顧客嗜好により変動がある	3:どちらとも言えない			
	エリア	上川	磨き上げ後	4:十分である		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい	4:良い	AT顧客には、富良野・空知エリアの自然・生活文化や川の重要性の解説や、休憩及びコミュニケーションタイムを多くとる構成とした	4:良い	AT顧客には、富良野・空知エリアの自然・生活文化や川の重要性の解説や、休憩及びコミュニケーションタイムを多くとる構成とした	4:良い	AT顧客には、移動中を活用して、より自然や地域文化と接点を持つてゐる行程にカスタマイズすることとした	3:どちらとも言えない		
	概要	3時間半のダッキープラン。ラフティングボートを小型化した1〜2人乗りのボートを、自分で操作して空知川を下る。ガイドは別のボートで同行。穏やかな流れでは景観を楽しみ、急流では難関をクリアする達成感が味わえる。北海道認定優良アウトドア事業者。	磨き上げ前	4:良い	トイレなど、場にあった設備が整っている	4:良い	ガイドング能力が高く、安定してアウトドア体験を楽しめる	3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない	4:良い	宿泊業を展開、地元人材の雇用面でも貢献している	3:どちらとも言えない		3:他より高品質		3:どちらともいえない		4:ややある	適度な運動と、自然の中での体験であるため、リフレッシュやヒーリング効果が期待できる	3:どちらともいえない	顧客に関わらず一律のコース設定である	3:どちらともいえない
			磨き上げ後	4:良い		4:良い			3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない		4:良い		3:どちらとも言えない		3:他より高品質		3:どちらともいえない		4:ややある	顧客レベルに合わせて、難易度を上げたツアー催行とした	3:どちらともいえない		
137	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合				
	コンテンツ	ラフティング	磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	4:良い	英語で必要な説明ができ、英文同意書へのサイン後にツアーを始める	5:素晴らしい	ファーストエイド資格あり、定期的に更新している。レスキュー3、北海道アウトドアガイド資格を所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来ている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来ている	3:どちらとも言えない	顧客嗜好により変動がある	3:どちらとも言えない	顧客嗜好により変動がある	3:どちらとも言えない			
	エリア	上川	磨き上げ後	4:十分である		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい	4:良い	AT顧客には、富良野・空知エリアの自然・生活文化や川の重要性の解説や、休憩及びコミュニケーションタイムを多くとる構成とした	4:良い	AT顧客には、富良野・空知エリアの自然・生活文化や川の重要性の解説や、休憩及びコミュニケーションタイムを多くとる構成とした	4:良い	AT顧客には、移動中を活用して、より自然や地域文化と接点を持つてゐる行程にカスタマイズすることとした	3:どちらとも言えない		
	概要	3時間半のファミリーラフティングプラン。約8kmのコースは、東京大学演習林の森の中を通ったり、声別岳が一望できる場所など自然が豊く残り景観が良い。川のレベルは緩やかでラフティング初心者や家族向けの自然観察を楽しむプラン。北海道認定優良アウトドア事業者。	磨き上げ前	4:良い	トイレなど、場にあった設備が整っている	4:良い	ガイドング能力が高く、安定してアウトドア体験を楽しめる	3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない	4:良い	宿泊業を展開、地元人材の雇用面でも貢献している	3:どちらとも言えない		3:他より高品質		3:どちらともいえない		3:どちらともいえない		3:どちらともいえない	顧客に関わらず一律のコース設定である	3:どちらともいえない
			磨き上げ後	4:良い		4:良い			3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない		4:良い		3:どちらとも言えない		3:他より高品質		3:どちらともいえない		4:ややある	顧客レベルに合わせて、オプションでツアー中のアトラクション等を取り入れることとした	3:どちらともいえない		
138	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合				
	コンテンツ	フィッシング	磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	4:良い	英語で必要な説明ができ、英文同意書へのサイン後にツアーを始める	5:素晴らしい	ファーストエイド資格あり、定期的に更新している。レスキュー3、北海道アウトドアガイド資格を所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来ている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来ている	3:どちらとも言えない	顧客嗜好により変動がある	3:どちらとも言えない	顧客嗜好により変動がある	4:良い	川岸でのBBQ付		
	エリア	上川	磨き上げ後	4:十分である		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい	4:良い	AT顧客には、富良野・空知エリアの自然・生活文化や川の重要性の解説や、休憩及びコミュニケーションタイムを多くとる構成とした	4:良い	AT顧客には、富良野・空知エリアの自然・生活文化や川の重要性の解説や、休憩及びコミュニケーションタイムを多くとる構成とした	4:良い	AT顧客には、移動中を活用して、より自然や地域文化と接点を持つてゐる行程にカスタマイズすることとした	4:良い	BBQ内容のカスタマイズも出来るようになった	
	概要	3時間半のフィッシングプラン。自然が色濃く残る富良野近郊の渓流で、ニジマスやアメマスを経験釣りできる。昼食は川岸にタープを張り、地元食材や釣れた魚を使ってバーベキューを楽しむ。北海道認定優良アウトドア事業者。	磨き上げ前	4:良い	トイレなど、場にあった設備が整っている	4:良い	釣りに精通していて、多くの釣りポイント及び釣りガイドスキルを有している	3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない	4:良い	豊かな自然が残るフィールドでツアーを催行している		4:良い	宿泊業を展開、地元人材の雇用面でも貢献している	3:どちらとも言えない		3:他より高品質		3:どちらともいえない		通常は釣りがメインである	3:どちらともいえない	3:どちらともいえない	3:どちらともいえない
			磨き上げ後	4:良い		4:良い			3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない		4:良い		4:良い		3:他より高品質		4:ややある	AT顧客層には自然ガイドを深く行うこととした	3:どちらともいえない		3:どちらともいえない		3:どちらともいえない

139	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		ガイドイングスキル・コンテンツの組み立て													
	コンテンツ	熱気球	MICの整備		Disclaimer(免責事項)の説明		ファーストエイドスキル・知識		ファーストエイド装備		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		必要事項の説明		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合	
			磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	4:良い	英語で必要な説明ができ、英文同意書へのサイン後にツアーを始める	5:素晴らしい	ファーストエイド資格あり、定期的に更新している。レスキュー3、北海道アウトドアガイド資格を所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度にあったものが整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	3:どちらとも言えない	ガイド＝パイロットは安全を第一優先しているため、フライト中のコミュニケーションは少ない	3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない		
			磨き上げ後	4:十分である		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い	AT顧客層にはフライト前後にコミュニケーションの時間をとることとした	3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない		
	エリア	上川	磨き上げ前	4:良い	トイレなど、場にあった設備が整っている	3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない	4:良い	宿泊業を展開、地元人材の雇用面でも貢献している	4:良い	既にAT顧客層向けにも販売可能な状態となっている	2:他と同程度	フライトそのものは他社と同程度である	3:どちらともいえない		4:ややある	空からの自然観察で、リフレッシュやヒーリング効果が期待できる	2:ほとんどない	挑戦的要素は少ない	3:どちらともいえない	
140	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		ガイドイングスキル・コンテンツの組み立て													
	コンテンツ	ワカサギ釣り	MICの整備		Disclaimer(免責事項)の説明		ファーストエイドスキル・知識		ファーストエイド装備		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		必要事項の説明		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合	
			磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	4:良い	英語で必要な説明ができ、英文同意書へのサイン後にツアーを始める	5:素晴らしい	ファーストエイド資格あり、定期的に更新している。レスキュー3、北海道アウトドアガイド資格を所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度にあったものが整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	4:良い	富良野及び大雪の自然環境の説明、移動中のお勧めスポットなど、幅広く対応している	3:どちらとも言えない		4:良い	釣りおけたワカサギを調理して食べることができる	
			磨き上げ後	4:十分である		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		3:どちらとも言えない		4:良い		
	エリア	上川	磨き上げ前	4:良い	トイレなど、場にあった設備が整っている	4:良い	釣リスキルが高く、釣果が期待できる	3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない	4:良い	宿泊業を展開、地元人材の雇用面でも貢献している	4:良い	既にAT顧客層向けにも販売可能な状態となっている	3:他より高品質	湖が凍結する北海道ならではの体験である	3:どちらともいえない		3:どちらともいえない		3:どちらともいえない			
141	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		ガイドイングスキル・コンテンツの組み立て													
	コンテンツ	スノートレッキング	MICの整備		Disclaimer(免責事項)の説明		ファーストエイドスキル・知識		ファーストエイド装備		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		必要事項の説明		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合	
			磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	4:良い	英語で必要な説明ができ、英文同意書へのサイン後にツアーを始める	5:素晴らしい	ファーストエイド資格あり、定期的に更新している。レスキュー3、北海道アウトドアガイド資格を所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度にあったものが整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	4:良い	富良野及び大雪の自然環境の説明、移動中のお勧めスポットなど、幅広く対応している	3:どちらとも言えない	4:良い	顧客の要望に応えて様々なギアを活用して大雪の自然に入り込み、体感できるプログラム構成である	3:どちらとも言えない	
			磨き上げ後	4:十分である		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		3:どちらとも言えない		4:良い		
	エリア	上川	磨き上げ前	4:良い	トイレなど、場にあった設備が整っている	4:良い	ガイドイング能力が高く、安定してアウトドア体験を楽しめる	3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない	4:良い	宿泊業を展開、地元人材の雇用面でも貢献している	4:良い	既にAT顧客層向けにも販売可能な状態となっている	3:他より高品質				4:ややある	適度な運動と、国立公園の自然を体感でき、リフレッシュやヒーリング効果が期待できる	4:ややある	運動量が多く身体的挑戦要素が高い	3:どちらともいえない	
141	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		ガイドイングスキル・コンテンツの組み立て													
	コンテンツ	スノートレッキング	MICの整備		Disclaimer(免責事項)の説明		ファーストエイドスキル・知識		ファーストエイド装備		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		必要事項の説明		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合	
			磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	4:良い	英語で必要な説明ができ、英文同意書へのサイン後にツアーを始める	5:素晴らしい	ファーストエイド資格あり、定期的に更新している。レスキュー3、北海道アウトドアガイド資格を所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度にあったものが整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	4:良い	富良野及び大雪の自然環境の説明、移動中のお勧めスポットなど、幅広く対応している	3:どちらとも言えない	4:良い	顧客の要望に応えて様々なギアを活用して大雪の自然に入り込み、体感できるプログラム構成である	3:どちらとも言えない	
			磨き上げ後	4:十分である		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		3:どちらとも言えない		4:良い		
	エリア	上川	磨き上げ前	4:良い	トイレなど、場にあった設備が整っている	4:良い	ガイドイング能力が高く、安定してアウトドア体験を楽しめる	3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない	4:良い	宿泊業を展開、地元人材の雇用面でも貢献している	4:良い	既にAT顧客層向けにも販売可能な状態となっている	3:他より高品質				4:ややある	適度な運動と、国立公園の自然を体感でき、リフレッシュやヒーリング効果が期待できる	4:ややある	運動量が多く身体的挑戦要素が高い	3:どちらともいえない	
141	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		ガイドイングスキル・コンテンツの組み立て													
	コンテンツ	スノートレッキング	MICの整備		Disclaimer(免責事項)の説明		ファーストエイドスキル・知識		ファーストエイド装備		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		必要事項の説明		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合	
			磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	4:良い	英語で必要な説明ができ、英文同意書へのサイン後にツアーを始める	5:素晴らしい	ファーストエイド資格あり、定期的に更新している。レスキュー3、北海道アウトドアガイド資格を所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度にあったものが整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	4:良い	富良野及び大雪の自然環境の説明、移動中のお勧めスポットなど、幅広く対応している	3:どちらとも言えない	4:良い	顧客の要望に応えて様々なギアを活用して大雪の自然に入り込み、体感できるプログラム構成である	3:どちらとも言えない	
			磨き上げ後	4:十分である		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		3:どちらとも言えない		4:良い		
	エリア	上川	磨き上げ前	4:良い	トイレなど、場にあった設備が整っている	4:良い	ガイドイング能力が高く、安定してアウトドア体験を楽しめる	3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない	4:良い	宿泊業を展開、地元人材の雇用面でも貢献している	4:良い	既にAT顧客層向けにも販売可能な状態となっている	3:他より高品質				4:ややある	適度な運動と、国立公園の自然を体感でき、リフレッシュやヒーリング効果が期待できる	4:ややある	運動量が多く身体的挑戦要素が高い	3:どちらともいえない	
141	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		ガイドイングスキル・コンテンツの組み立て													
	コンテンツ	スノートレッキング	MICの整備		Disclaimer(免責事項)の説明		ファーストエイドスキル・知識		ファーストエイド装備		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		必要事項の説明		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合	
			磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	4:良い	英語で必要な説明ができ、英文同意書へのサイン後にツアーを始める	5:素晴らしい	ファーストエイド資格あり、定期的に更新している。レスキュー3、北海道アウトドアガイド資格を所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度にあったものが整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	4:良い	富良野及び大雪の自然環境の説明、移動中のお勧めスポットなど、幅広く対応している	3:どちらとも言えない	4:良い	顧客の要望に応えて様々なギアを活用して大雪の自然に入り込み、体感できるプログラム構成である	3:どちらとも言えない	
			磨き上げ後	4:十分である		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		3:どちらとも言えない		4:良い		
	エリア	上川	磨き上げ前	4:良い	トイレなど、場にあった設備が整っている	4:良い	ガイドイング能力が高く、安定してアウトドア体験を楽しめる	3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない	4:良い	宿泊業を展開、地元人材の雇用面でも貢献している	4:良い	既にAT顧客層向けにも販売可能な状態となっている	3:他より高品質				4:ややある	適度な運動と、国立公園の自然を体感でき、リフレッシュやヒーリング効果が期待できる	4:ややある	運動量が多く身体的挑戦要素が高い	3:どちらともいえない	
141	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		ガイドイングスキル・コンテンツの組み立て													
	コンテンツ	スノートレッキング	MICの整備		Disclaimer(免責事項)の説明		ファーストエイドスキル・知識		ファーストエイド装備		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		必要事項の説明		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合	
			磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	4:良い	英語で必要な説明ができ、英文同意書へのサイン後にツアーを始める	5:素晴らしい	ファーストエイド資格あり、定期的に更新している。レスキュー3、北海道アウトドアガイド資格を所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度にあったものが整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	4:良い	富良野及び大雪の自然環境の説明、移動中のお勧めスポットなど、幅広く対応している	3:どちらとも言えない	4:良い	顧客の要望に応えて様々なギアを活用して大雪の自然に入り込み、体感できるプログラム構成である	3:どちらとも言えない	
			磨き上げ後	4:十分である		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		3:どちらとも言えない		4:良い		
	エリア	上川	磨き上げ前	4:良い	トイレなど、場にあった設備が整っている	4:良い	ガイドイング能力が高く、安定してアウトドア体験を楽しめる	3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない	4:良い	宿泊業を展開、地元人材の雇用面でも貢献している	4:良い	既にAT顧客層向けにも販売可能な状態となっている	3:他より高品質				4:ややある	適度な運動と、国立公園の自然を体感でき、リフレッシュやヒーリング効果が期待できる	4:ややある	運動量が多く身体的挑戦要素が高い	3:どちらともいえない	
141	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		ガイドイングスキル・コンテンツの組み立て													
	コンテンツ	スノートレッキング	MICの整備		Disclaimer(免責事項)の説明		ファーストエイドスキル・知識		ファーストエイド装備		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		必要事項の説明		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合	
			磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	4:良い	英語で必要な説明ができ、英文同意書へのサイン後にツアーを始める	5:素晴らしい	ファーストエイド資格あり、定期的に更新している。レスキュー3、北海道アウトドアガイド資格を所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度にあったものが整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	4:良い	富良野及び大雪の自然環境の説明、移動中のお勧めスポットなど、幅広く対応している	3:どちらとも言えない	4:良い	顧客の要望に応えて様々なギアを活用して大雪の自然に入り込み、体感できるプログラム構成である	3:どちらとも言えない	
			磨き上げ後	4:十分である		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		3:どちらとも言えない		4:良い		
	エリア	上川	磨き上げ前	4:良い	トイレなど、場にあった設備が整っている	4:良い	ガイドイング能力が高く、安定してアウトドア体験を楽しめる	3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない	4:良い	宿泊業を展開、地元人材の雇用面でも貢献している	4:良い	既にAT顧客層向けにも販売可能な状態となっている	3:他より高品質				4:ややある	適度な運動と、国立公園の自然を体感でき、リフレッシュやヒーリング効果が期待できる	4:ややある	運動量が多く身体的挑戦要素が高い	3:どちらともいえない	
141	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		ガイドイングスキル・コンテンツの組み立て													
	コンテンツ	スノートレッキング	MICの整備		Disclaimer(免責事項)の説明		ファーストエイドスキル・知識		ファーストエイド装備		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		必要事項の説明		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合	
			磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	4:良い	英語で必要な説明ができ、英文同意書へのサイン後にツアーを始める	5:素晴らしい	ファーストエイド資格あり、定期的に更新している。レスキュー3、北海道アウトドアガイド資格を所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度にあったものが整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	4:良い	富良野及び大雪の自然環境の説明、移動中のお勧めスポットなど、幅広く対応している	3:どちらとも言えない	4:良い	顧客の要望に応えて様々なギアを活用して大雪の自然に入り込み、体感できるプログラム構成である	3:どちらとも言えない	
			磨き上げ後	4:十分である		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		3:どちらとも言えない		4:良い		
	エリア	上川	磨き上げ前	4:良い	トイレなど、場にあった設備が整っている	4:良い	ガイドイング能力が高く、安定してアウトドア体験を楽しめる	3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない	4:良い	宿泊業を展開、地元人材の雇用面でも貢献している	4:良い	既にAT顧客層向けにも販売可能な状態となっている	3:他より高品質				4:ややある	適度な運動と、国立公園の自然を体感でき、リフレッシュやヒーリング効果が期待できる	4:ややある	運動量が多く身体的挑戦要素が高い	3:どちらともいえない	
141	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		ガイドイングスキル・コンテンツの組み立て													
	コンテンツ	スノートレッキング	MICの整備		Disclaimer(免責事項)の説明		ファーストエイドスキル・知識		ファーストエイド装備		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		必要事項の説明		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合	
			磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	4:良い	英語で必要な説明ができ、英文同意書へのサイン後にツアーを始める	5:素晴らしい	ファーストエイド資格あり、定期的に更新している。レスキュー3、北海道アウトドアガイド資格を所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度にあったものが整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	4:良い	富良野及び大雪の自然環境の説明、移動中のお勧めスポットなど、幅広く対応している	3:どちらとも言えない	4:良い	顧客の要望に応えて様々なギアを活用して大雪の自然に入り込み、体感できるプログラム構成である	3:どちらとも言えない	
			磨き上げ後	4:十分である		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		3:どちらとも言えない		4:良い		
	エリア	上川	磨き上げ前	4:良い	トイレなど、場にあった設備が整っている	4:良い	ガイドイング能力が高く、安定してアウトドア体験を楽しめる	3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない	4:良い	宿泊業を展開、地元人材の雇用面でも貢献している	4:良い	既にAT顧客層向けにも販売可能な状態となっている	3:他より高品質				4:ややある	適度な運動と、国立公園の自然を体感でき、リフレッシュやヒーリング効果が期待できる	4:ややある	運動量が多く身体的挑戦要素が高い	3:どちらともいえない	
141	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		ガイドイングスキル・コンテンツの組み立て													
	コンテンツ	スノートレッキング	MICの整備		Disclaimer(免責事項)の説明		ファーストエイドスキル・知識		ファーストエイド装備		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		必要事項の説明		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合	
			磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	4:良い	英語で必要な説明ができ、英文同意書へのサイン後にツアーを始める	5:素晴らしい	ファーストエイド資格あり、定期的に更新している。レスキュー3、北海道アウトドアガイド資格を所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度にあったものが整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	4:良い	富良野及び大雪の自然環境の説明、移動中のお勧めスポットなど、幅広く対応している	3:どちらとも言えない	4:良い	顧客の要望に応えて様々なギアを活用して大雪の自然に入り込み、体感できるプログラム構成である	3:どちらとも言えない	
			磨き上げ後	4:十分である		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		3:どちらとも言えない		4:良い		
	エリア	上川	磨き上げ前	4:良い	トイレなど、場にあった設備が整っている	4:良い	ガイドイング能力が高く、安定してアウトドア体験を楽しめる	3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない	4:良い	宿泊業を展開、地元人材の雇用面でも貢献している	4:良い	既にAT顧客層向けにも販売可能な状態となっている	3:他より高品質				4:ややある	適度な運動と、国立公園の自然を体感でき、リフレッシュやヒーリング効果が期待できる	4:ややある	運動量が多く身体的挑戦要素が高い	3:どちらともいえない	
141	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		ガイドイングスキル・コンテンツの組み立て													
	コンテンツ	スノートレッキング	MICの整備		Disclaimer(免責事項)の説明		ファーストエイドスキル・知識		ファーストエイド装備		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		必要事項の説明		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合	
			磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	4:良い	英語で必要な説明ができ、英文同意書へのサイン後にツアーを始める	5:素晴らしい	ファーストエイド資格あり、定期的に更新している。レスキュー3、北海道アウトドアガイド資格を所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度にあったものが整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	4:良い	富良野及び大雪の自然環境の説明、移動中のお勧めスポットなど、幅広く対応している	3:どちらとも言えない	4:良い	顧客の要望に応えて様々なギアを活用して大雪の自然に入り込み、体感できるプログラム構成である	3:どちらとも言えない	
			磨き上げ後	4:十分である		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		3:どちらとも言えない		4:良い		
	エリア	上川	磨き上げ前	4:良い	トイレなど、場にあった設備が整っている	4:良い	ガイドイング能力が高く、安定してアウトドア体験を楽しめる	3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない	4:良い	宿泊業を展開、地元人材の雇用面でも貢献している	4:良い	既にAT顧客層向けにも販売可能な状態となっている	3:他より高品質				4:ややある	適度な運動と、国立公園の自然を体感でき、リフレッシュやヒーリング効果が期待できる	4:ややある	運動量が多く身体的挑戦要素が高い	3:どちらともいえない	
141	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		ガイドイングスキル・コンテンツの組み立て													
	コンテンツ	スノートレッキング	MICの整備		Disclaimer(免責事項)の説明		ファーストエイドスキル・知識		ファーストエイド装備		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		必要事項の説明		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合	
			磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	4:良い	英語で必要な説明ができ、英文同意書へのサイン後にツアーを始める	5:素晴らしい	ファーストエイド資格あり、定期的に更新している。レスキュー3、北海道アウトドアガイド資格を所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度にあったものが整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	4:良い	富良野及び大雪の自然環境の説明、移動中のお勧めスポットなど、幅広く対応している	3:どちらとも言えない	4:良い	顧客の要望に応えて様々なギアを活用して大雪の自然に入り込み、体感できるプログラム構成である	3:どちらとも言えない	
			磨き上げ後	4:十分である		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		3:どちらとも言えない		4:良い		
	エリア	上川	磨き上げ前	4:良い	トイレなど、場にあった設備が整っている	4:良い	ガイドイング能力が高く、安定してアウトドア体験を楽しめる	3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない	4:良い	宿泊業を展開、地元人材の雇用面でも貢献している	4:良い	既にAT顧客層向けにも販売可能な状態となっている	3:他より高品質				4:ややある	適度な運動と、国立公園の自然を体感でき、リフレッシュやヒーリング効果が期待できる	4:ややある	運動量が多く身体的挑戦要素が高い	3:どちらともいえない	
141	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		ガイドイングスキル・コンテンツの組み立て													
	コンテンツ	スノートレッキング	MICの整備		Disclaimer(免責事項)の説明		ファーストエイドスキル・知識		ファーストエイド装備		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		必要事項の説明		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合	
			磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	4:良い	英語で必要な説明																	

コンテンツ情報		情報提供				ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合									
コンテンツ		磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	4:良い	英語で必要な説明ができ、英文同意書へのサイン後にツアーを始める	5:素晴らしい	ファーストエイド資格あり、定期的に更新している。レスキュー3、北海道アウトドアガイド資格を所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来ている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来ている	4:良い	富良野及び大雪の自然環境の説明、移動中のお勧めスポットなど、幅広く対応している	5:素晴らしい	夜・動物・星空・静寂・森・雪・温泉をテーマに有機的にプログラムを組み立てているため	4:良い	夜の暗さを活かして、感覚や嗅覚を使ったインタラクションである	4:良い	ツアーの最後には天然温泉で疲れを癒す			
エリア	上川	磨き上げ後	4:十分である		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い			5:素晴らしい		4:良い		4:良い			
142	概要	ATコンテンツ体験評価																AT旅行者の5つの体験価値									
		A:インフラの適切さ			B:楽しみの品質			C:保護の品質		D:ユニークネス		E:本物らしさ		F:地域への経済貢献		G:準備完了度		①体験のユニークネス (Novel and Unique)		②自己変革機会 (Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)		④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)		⑤低インパクト性 (Impact)	
		磨き上げ前	4:良い	トイレなど、場にあった設備が整っている	5:素晴らしい	ツアー中、様々なサプライズが隠されていて飽きない内容となっている	3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない	4:良い	宿泊業を展開、地元人材の雇用面でも貢献している	4:良い	既にAT顧客層向けにも販売可能な状態となっている	3:他より高品質		5:大いにある	夜・動物・星空・静寂・森・雪・温泉をテーマに有機的にプログラムを組み立てている	4:ややある	適度な運動と、自然の中での体験であるため、リフレッシュやヒーリング効果が期待できる	2:ほとんどない	挑戦的要素は少ない	3:どちらとも言えない			
		磨き上げ後	4:良い		5:素晴らしい		3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない	4:良い			4:良い			3:他より高品質		5:大いにある		4:ややある	さほど活動量は多くないが、顧客レベルや要望により距離やコースの難易度を上げることとした	4:ややある	3:どちらともいえない				
コンテンツ情報		情報提供				ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合									
コンテンツ	スノーシュー&エアボード	磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	4:良い	英語で必要な説明ができ、英文同意書へのサイン後にツアーを始める	5:素晴らしい	ファーストエイド資格あり、定期的に更新している。レスキュー3、北海道アウトドアガイド資格を所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来ている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来ている	3:どちらとも言えない	アクティビティに特化したプログラムである	3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない				
エリア	上川	磨き上げ後	4:十分である		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い	AT顧客層には自然・歴史ガイドを加えることとした	3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない				
143	概要	ATコンテンツ体験評価																AT旅行者の5つの体験価値									
		A:インフラの適切さ			B:楽しみの品質			C:保護の品質		D:ユニークネス		E:本物らしさ		F:地域への経済貢献		G:準備完了度		①体験のユニークネス (Novel and Unique)		②自己変革機会 (Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)		④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)		⑤低インパクト性 (Impact)	
		磨き上げ前	4:良い	トイレなど、場にあった設備が整っている	5:素晴らしい	ツアー中、様々なサプライズが隠されていて飽きない内容となっている	3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない	4:良い	国立公園の自然を身近で体感できる	4:良い	宿泊業を展開、地元人材の雇用面でも貢献している	4:良い	既にAT顧客層向けにも販売可能な状態となっている	3:他より高品質		3:どちらともいえない	参加者の嗜好によるが、特別な機会は設けていない	5:大いにある	適度な運動と、国立公園の自然を体感でき、リフレッシュやヒーリング効果が期待できる	4:ややある	難易度が高めである	3:どちらとも言えない			
		磨き上げ後	4:良い		5:素晴らしい		3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない	4:良い		4:良い			4:良い	3:他より高品質		4:ややある	AT顧客層には自然解説を意識したツアー構成に変更することとした	5:大いにある		5:大いにある	顧客レベルや要望により、安全を考慮した上で難易度を上げることとした	3:どちらともいえない			
コンテンツ情報		情報提供				ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合									
コンテンツ	犬ぞり	磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	4:良い	英語で必要な説明が出来ている	3:どちらとも言えない	元ラフティングガイドのオーナーはファーストエイド・レスキューのスキルを有している	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	5:素晴らしい	独自開発した機を使用。出来栄・性能も高いレベルである。ウェア等のレンタルも整備されている	5:素晴らしい	オリジナル動画での説明に加え、事前にスノーモービルで機を引いて練習もする	5:素晴らしい	オリジナル動画での説明に加え、事前にスノーモービルで機を引いて練習もする	2:やや改善が必要	犬ぞりの操作のみの説明	4:良い	北海道の犬ぞりガイドの老舗。本来の犬ぞりを目指し、本来の犬ぞりを心掛けてツアーを進行している	2:やや改善が必要	ある程度顧客に合わせるが現状は競技犬ぞりに近い内容。途中断念のお客様もいる	3:どちらとも言えない				
エリア	上川	磨き上げ後	4:十分である		4:良い		3:どちらとも言えない		5:素晴らしい		5:素晴らしい		5:素晴らしい		5:素晴らしい		3:どちらとも言えない	地域の自然やコース上の見どころなど、犬ぞり以外の説明が弱かったが、今後説明することとした	4:良い		3:どちらとも言えない	顧客嗜好により、犬とのふれあいの時間を設けるなど、構成を変更することとした	3:どちらとも言えない				
144	概要	ATコンテンツ体験評価																AT旅行者の5つの体験価値									
		A:インフラの適切さ			B:楽しみの品質			C:保護の品質		D:ユニークネス		E:本物らしさ		F:地域への経済貢献		G:準備完了度		①体験のユニークネス (Novel and Unique)		②自己変革機会 (Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)		④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)		⑤低インパクト性 (Impact)	
		磨き上げ前	3:どちらとも言えない		4:良い	ツアー難易度が高い為、顧客を選ぶ	3:どちらとも言えない		5:素晴らしい	北海道で一番競技犬ぞりに近い内容となっている	3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	5:オンリーワン	競技犬ぞりに近いレベルを求める顧客の満足度は高い	4:ややある	難易度が高く、完走できた場合に内面的な達成感がある	4:ややある	適度な運動と、自然の中での体験であるため、リフレッシュやヒーリング効果が期待できる	5:大いにある	コース設定の難易度が高い。転倒リスクも高いが、犬とのコミュニケーションが出来て、機を適切に操作出来れば、達成感が高いプログラムである	3:どちらともいえない			
		磨き上げ後	3:どちらとも言えない		4:良い		3:どちらとも言えない		5:素晴らしい		3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	5:オンリーワン		4:ややある		4:ややある		5:大いにある	3:どちらともいえない				

154	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合																												
	コンテンツ	フィッシング	磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	1:大いに改善が必要	日本語での同意書にサインしてもらっているが、口頭で詳細の説明はしていない	5:素晴らしい	ファーストエイド資格あり、定期的に更新している	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが整備されている	4:良い	英語で必要な説明が来ている	4:良い	英語で必要な説明が来ている	4:良い		英語で必要な説明が来ている	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	シェアツアーがメインのため、楽しませることに主眼を置いた組み立てとなっている	3:どちらとも言えない	釣った魚の塩焼き＋αの食材(お握りや汁物等)の提供を検討中である																				
																										エリア	十勝	磨き上げ後	4:十分である	3:どちらとも言えない	口頭による英語の説明を強化し、納得いただいたうえでサインしていただくとした	5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		4:良い		4:良い	3:どちらとも言えない	4:良い	顧客の嗜好により、ツアー前後や移動中に地域の見所への立ち寄りや住民との交流等のコンテンツを加えることとした	3:どちらとも言えない	
コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合																													
155	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合																												
	コンテンツ	ワカサギ釣り	磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	1:大いに改善が必要	日本語での同意書にサインしてもらっているが、口頭で詳細の説明はしていない	5:素晴らしい	ファーストエイド資格あり、定期的に更新している	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが整備されている	4:良い	英語で必要な説明が来ている	4:良い	英語で必要な説明が来ている	4:良い		英語で必要な説明が来ている	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	シェアツアーがメインのため、楽しませることに主眼を置いた組み立てとなっている	4:良い	ワカサギの唐揚げ＋αの食材(お握りや汁物等)の提供を検討中である																				
																										エリア	十勝	磨き上げ後	4:十分である	3:どちらとも言えない	口頭による英語の説明を強化し、納得いただいたうえでサインしていただくとした	5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		4:良い		4:良い	3:どちらとも言えない	4:良い	顧客の嗜好により、ツアー前後や移動中に地域の見所への立ち寄りや住民との交流等のコンテンツを加えることとした	4:良い	
コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合																													
156	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合																												
	コンテンツ	ラフティング	磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	2:やや改善が必要	同意書のサインのみ。説明はある	5:素晴らしい	上級救命講習を受講。SRT(Swift water Rescue Technician)、北海道アウトドアガイド資格を所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	4:良い		英語で必要な説明が来ている	3:どちらとも言えない	顧客嗜好により変動がある	4:良い	アクティビティ+自然や環境の話題が豊富である	3:どちらとも言えない																				
																										エリア	十勝	磨き上げ後	4:十分である	5:素晴らしい	説明と同意後にツアー催行とした	5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		5:素晴らしい		4:良い	4:良い	AT顧客層に対しては、体験を手段に地域の暮らし・生活文化、川との共生の話を交えてツアーを催行することとした	3:どちらとも言えない		
コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合																													
156	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合																												
	コンテンツ	ラフティング	磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	2:やや改善が必要	同意書のサインのみ。説明はある	5:素晴らしい	上級救命講習を受講。SRT(Swift water Rescue Technician)、北海道アウトドアガイド資格を所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	4:良い		英語で必要な説明が来ている	3:どちらとも言えない	顧客嗜好により変動がある	4:良い	アクティビティ+自然や環境の話題が豊富である	3:どちらとも言えない																				
																										エリア	十勝	磨き上げ後	4:十分である	5:素晴らしい	説明と同意後にツアー催行とした	5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		5:素晴らしい		4:良い	4:良い	AT顧客層に対しては、体験を手段に地域の暮らし・生活文化、川との共生の話を交えてツアーを催行することとした	3:どちらとも言えない		
コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合																													
156	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合																												
	コンテンツ	ラフティング	磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	2:やや改善が必要	同意書のサインのみ。説明はある	5:素晴らしい	上級救命講習を受講。SRT(Swift water Rescue Technician)、北海道アウトドアガイド資格を所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	4:良い		英語で必要な説明が来ている	3:どちらとも言えない	顧客嗜好により変動がある	4:良い	アクティビティ+自然や環境の話題が豊富である	3:どちらとも言えない																				
																										エリア	十勝	磨き上げ後	4:十分である	5:素晴らしい	説明と同意後にツアー催行とした	5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		5:素晴らしい		4:良い	4:良い	AT顧客層に対しては、体験を手段に地域の暮らし・生活文化、川との共生の話を交えてツアーを催行することとした	3:どちらとも言えない		
コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合																													
156	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合																												
	コンテンツ	ラフティング	磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	2:やや改善が必要	同意書のサインのみ。説明はある	5:素晴らしい	上級救命講習を受講。SRT(Swift water Rescue Technician)、北海道アウトドアガイド資格を所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	4:良い		英語で必要な説明が来ている	3:どちらとも言えない	顧客嗜好により変動がある	4:良い	アクティビティ+自然や環境の話題が豊富である	3:どちらとも言えない																				
																										エリア	十勝	磨き上げ後	4:十分である	5:素晴らしい	説明と同意後にツアー催行とした	5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		5:素晴らしい		4:良い	4:良い	AT顧客層に対しては、体験を手段に地域の暮らし・生活文化、川との共生の話を交えてツアーを催行することとした	3:どちらとも言えない		
コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合																													
156	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合																												
	コンテンツ	ラフティング	磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	2:やや改善が必要	同意書のサインのみ。説明はある	5:素晴らしい	上級救命講習を受講。SRT(Swift water Rescue Technician)、北海道アウトドアガイド資格を所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	4:良い		英語で必要な説明が来ている	3:どちらとも言えない	顧客嗜好により変動がある	4:良い	アクティビティ+自然や環境の話題が豊富である	3:どちらとも言えない																				
																										エリア	十勝	磨き上げ後	4:十分である	5:素晴らしい	説明と同意後にツアー催行とした	5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		5:素晴らしい		4:良い	4:良い	AT顧客層に対しては、体験を手段に地域の暮らし・生活文化、川との共生の話を交えてツアーを催行することとした	3:どちらとも言えない		
コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合																													
156	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合																												
	コンテンツ	ラフティング	磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	2:やや改善が必要	同意書のサインのみ。説明はある	5:素晴らしい	上級救命講習を受講。SRT(Swift water Rescue Technician)、北海道アウトドアガイド資格を所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	4:良い		英語で必要な説明が来ている	3:どちらとも言えない	顧客嗜好により変動がある	4:良い	アクティビティ+自然や環境の話題が豊富である	3:どちらとも言えない																				
																										エリア	十勝	磨き上げ後	4:十分である	5:素晴らしい	説明と同意後にツアー催行とした	5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		5:素晴らしい		4:良い	4:良い	AT顧客層に対しては、体験を手段に地域の暮らし・生活文化、川との共生の話を交えてツアーを催行することとした	3:どちらとも言えない		
コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合																													
156	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合																												
	コンテンツ	ラフティング	磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	2:やや改善が必要	同意書のサインのみ。説明はある	5:素晴らしい	上級救命講習を受講。SRT(Swift water Rescue Technician)、北海道アウトドアガイド資格を所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	4:良い		英語で必要な説明が来ている	3:どちらとも言えない	顧客嗜好により変動がある	4:良い	アクティビティ+自然や環境の話題が豊富である	3:どちらとも言えない																				
																										エリア	十勝	磨き上げ後	4:十分である	5:素晴らしい	説明と同意後にツアー催行とした	5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		5:素晴らしい		4:良い	4:良い	AT顧客層に対しては、体験を手段に地域の暮らし・生活文化、川との共生の話を交えてツアーを催行することとした	3:どちらとも言えない		
コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合																													
156	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合																												
	コンテンツ	ラフティング	磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	2:やや改善が必要	同意書のサインのみ。説明はある	5:素晴らしい	上級救命講習を受講。SRT(Swift water Rescue Technician)、北海道アウトドアガイド資格を所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	4:良い		英語で必要な説明が来ている	3:どちらとも言えない	顧客嗜好により変動がある	4:良い	アクティビティ+自然や環境の話題が豊富である	3:どちらとも言えない																				
																										エリア	十勝	磨き上げ後	4:十分である	5:素晴らしい	説明と同意後にツアー催行とした	5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		5:素晴らしい		4:良い	4:良い	AT顧客層に対しては、体験を手段に地域の暮らし・生活文化、川との共生の話を交えてツアーを催行することとした	3:どちらとも言えない		
コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合																													
156	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合																												
	コンテンツ	ラフティング	磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	2:やや改善が必要	同意書のサインのみ。説明はある	5:素晴らしい	上級救命講習を受講。SRT(Swift water Rescue Technician)、北海道アウトドアガイド資格を所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	4:良い		英語で必要な説明が来ている	3:どちらとも言えない	顧客嗜好により変動がある	4:良い	アクティビティ+自然や環境の話題が豊富である	3:どちらとも言えない																				
																										エリア	十勝	磨き上げ後	4:十分である	5:素晴らしい	説明と同意後にツアー催行とした	5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		5:素晴らしい		4:良い	4:良い	AT顧客層に対しては、体験を手段に地域の暮らし・生活文化、川との共生の話を交えてツアーを催行することとした	3:どちらとも言えない		
コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合																													
156	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合																												
	コンテンツ	ラフティング	磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	2:やや改善が必要	同意書のサインのみ。説明はある	5:素晴らしい	上級救命講習を受講。SRT(Swift water Rescue Technician)、北海道アウトドアガイド資格を所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	4:良い		英語で必要な説明が来ている	3:どちらとも言えない	顧客嗜好により変動がある	4:良い	アクティビティ+自然や環境の話題が豊富である	3:どちらとも言えない																				
																										エリア	十勝	磨き上げ後	4:十分である	5:素晴らしい	説明と同意後にツアー催行とした	5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		5:素晴らしい		4:良い	4:良い	AT顧客層に対しては、体験を手段に地域の暮らし・生活文化、川との共生の話を交えてツアーを催行することとした	3:どちらとも言えない		
コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合																													
156	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合																												
	コンテンツ	ラフティング	磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	2:やや改善が必要	同意書のサインのみ。説明はある	5:素晴らしい	上級救命講習を受講。SRT(Swift water Rescue Technician)、北海道アウトドアガイド資格を所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	4:良い		英語で必要な説明が来ている	3:どちらとも言えない	顧客嗜好により変動がある	4:良い	アクティビティ+自然や環境の話題が豊富である	3:どちらとも言えない																				
																										エリア	十勝	磨き上げ後	4:十分である	5:素晴らしい	説明と同意後にツアー催行とした	5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		5:素晴らしい		4:良い	4:良い	AT顧客層に対しては、体験を手段に地域の暮らし・生活文化、川との共生の話を交えてツアーを催行することとした	3:どちらとも言えない		
コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合																													
156	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合																												
	コンテンツ	ラフティング	磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	2:やや改善が必要	同意書のサインのみ。説明はある	5:素晴らしい	上級救命講習を受講。SRT(Swift water Rescue Technician)、北海道アウトドアガイド資格を所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	4:良い		英語で必要な説明が来ている	3:どちらとも言えない	顧客嗜好により変動がある	4:良い	アクティビティ+自然や環境の話題が豊富である	3:どちらとも言えない																				
																										エリア	十勝	磨き上げ後	4:十分である	5:素晴らしい	説明と同意後にツアー催行とした	5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		5:素晴らしい		4:良い	4:良い	AT顧客層に対しては、体験を手段に地域の暮らし・生活文化、川との共生の話を交えてツアーを催行することとした	3:どちらとも言えない		
コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合																													
156	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合																												
	コンテンツ	ラフティング	磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	2:やや改善が必要	同意書のサインのみ。説明はある	5:素晴らしい	上級救命講習を受講。SRT(Swift water Rescue Technician)、北海道アウトドアガイド資格を所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	4:良い		英語で必要な説明が来ている	3:どちらとも言えない	顧客嗜好により変動がある	4:良い	アクティビティ+自然や環境の話題が豊富である	3:どちらとも言えない																				
																										エリア	十勝	磨き上げ後	4:十分である	5:素晴らしい	説明と同意後にツアー催行とした	5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		5:素晴らしい		4:良い					

コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合							
コンテンツ	スノーシュー	磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	2:やや改善が必要	同意書のサインのみ。説明はあまりできていない	5:素晴らしい	上級救命講習を受講。SRT(Swift water Rescue Technician)、北海道アウトドアガイド資格を所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	4:良い	英語で必要な説明が来ている	3:どちらとも言えない	顧客嗜好により変動がある	4:良い	アクティビティ+自然や環境の話題が豊富である	3:どちらとも言えない		
エリア	十勝	磨き上げ後	4:十分である		5:素晴らしい	説明して同意後にツアー催行とした	5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		4:良い	アクティビティ要素の強いツアーであるが、周辺の自然が豊かであり、顧客ニーズに臨機応変に対応してネイチャーガイド要素を多く加えたツアーにカスタムすることとした	4:良い		3:どちらとも言えない		
概要		ATコンテンツ体験評価															AT旅行者の5つの体験価値								
		A:インフラの適切さ		B:楽しみの品質		C:保護の品質		D:ユニークネス		E:本物らしさ		F:地域への経済貢献		G:準備完了度		①体験のユニークネス(Novel and Unique)		②自己変革機会(Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会(Wellness)		④心理的・身体的な“挑戦”の機会(Challenge)		⑤ 低インパクト性(Impact)	
		磨き上げ前	5:素晴らしい	ログハウス調のアウトドア拠点らしい雰囲気と、演出がなされている	5:素晴らしい	雪で遊ぶ、自然を見る、自然の中で休むなど、バランスよく演出が盛り込まれている	4:良い	川のガイドのプロとして、自然保護活動や地域住民への災害対策に積極的に関わっている	3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	既にAT顧客層向けにも販売可能な状態となっているが、ATを意識した見せ方とまではなっていない	3:他より高品質	3:どちらとも言えない	4:ややある	適度な運動と、自然の中での体験であるため、リフレッシュやヒーリング効果が期待できる	3:どちらとも言えない	顧客に問わず一律のコース設定である	4:ややある	川のガイドのプロとして、自然保護活動や地域住民への災害対策に積極的に関わっている		
		磨き上げ後	5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない	4:良い	今回の改善を取り入れたツアー催行となるため、AT顧客層の受け入れ態勢が整った	3:他より高品質	3:どちらとも言えない	4:ややある		4:ややある	顧客の体力に応じて難易度の高いコースをセレクトしてツアー催行することとした	4:ややある			
コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合							
コンテンツ	エアボード	磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	2:やや改善が必要	同意書のサインのみ。説明はあまりできていない	5:素晴らしい	上級救命講習を受講。SRT(Swift water Rescue Technician)、北海道アウトドアガイド資格を所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	4:良い	英語で必要な説明が来ている	3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない			
エリア	十勝	磨き上げ後	4:十分である		5:素晴らしい	説明して同意後にツアー催行とした	5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない				
概要		ATコンテンツ体験評価															AT旅行者の5つの体験価値								
		A:インフラの適切さ		B:楽しみの品質		C:保護の品質		D:ユニークネス		E:本物らしさ		F:地域への経済貢献		G:準備完了度		①体験のユニークネス(Novel and Unique)		②自己変革機会(Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会(Wellness)		④心理的・身体的な“挑戦”の機会(Challenge)		⑤ 低インパクト性(Impact)	
		磨き上げ前	5:素晴らしい	ログハウス調のアウトドア拠点らしい雰囲気と、演出がなされている	4:良い	ガイドング能力が高く、安定してアウトドア体験を楽しめる	4:良い	川のガイドのプロとして、自然保護活動や地域住民への災害対策に積極的に関わっている	3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	既にAT顧客層向けにも販売可能な状態となっているが、ATを意識した見せ方とまではなっていない	4:ナンパーワン	地域素材を活かせる新しいアイテムを積極的に取り入れて、楽しみの幅を広げている	3:どちらとも言えない	4:ややある	難易度が高めである	4:ややある	川のガイドのプロとして、自然保護活動や地域住民への災害対策に積極的に関わっている			
		磨き上げ後	5:素晴らしい		4:良い		4:良い		3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない	4:良い	今回の改善を取り入れたツアー催行となるため、AT顧客層の受け入れ態勢が整った	4:ナンパーワン		3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	5:大いにある	顧客のレベルが一定水準以上なら、難易度を上げたツアー催行とした	4:ややある			
コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合							
コンテンツ	犬ぞり	磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	2:やや改善が必要	HP上の告知のみ	3:どちらとも言えない	独学の知識のみ	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	5:素晴らしい	独自開発した機を使用。出来栄・性能も高いレベルである。ウェア等のレンタルも整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	3:どちらとも言えない		北海道の犬ぞりの歴史・文化、犬・鹿・地域の野生動物との共生や犬ぞりの過去の産業への貢献を交えてツアーを催行している	5:素晴らしい		3:どちらとも言えない			
エリア	十勝	磨き上げ後	4:十分である		3:どちらとも言えない	現地で説明するように改善した	4:良い	消防の研修を定期的に受講することとした	5:素晴らしい		5:素晴らしい		5:素晴らしい		5:素晴らしい		3:どちらとも言えない		5:素晴らしい		3:どちらとも言えない				
概要		ATコンテンツ体験評価															AT旅行者の5つの体験価値								
		A:インフラの適切さ		B:楽しみの品質		C:保護の品質		D:ユニークネス		E:本物らしさ		F:地域への経済貢献		G:準備完了度		①体験のユニークネス(Novel and Unique)		②自己変革機会(Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会(Wellness)		④心理的・身体的な“挑戦”の機会(Challenge)		⑤ 低インパクト性(Impact)	
		磨き上げ前	3:どちらとも言えない		5:素晴らしい	顧客レベルに合わせた適切なツアー運営が来ている	3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	広く販売している	3:他より高品質	北海道の犬ぞりの歴史・文化、犬・鹿・地域の野生動物との共生や犬ぞりの過去の産業への貢献を交えてツアーを催行している	4:ややある	4:ややある	適度な運動と、自然の中での体験であるため、リフレッシュやヒーリング効果が期待できる	4:ややある	スピード感があり、操作が難しく、身体的な挑戦要素がある	3:どちらとも言えない		
		磨き上げ後	3:どちらとも言えない		5:素晴らしい		3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない	4:良い	今回の改善を全スタッフが出来るようになった	3:他より高品質		4:ややある	4:ややある	5:大いにある	スノーモービルで先導をしない催行を行うこととした	3:どちらとも言えない			

163	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		ガイドインフラ		安全面の説明		必要事項の説明		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合																							
	コンテンツ	川下り	磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	3:どちらとも言えない	説明を求められた場合のみ。同意書はとっている	4:良い	定期的に地元消防の救命講習を受講	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが整備されている	4:良い	英語で必要な説明が来ている	4:良い	英語で必要な説明が来ている	4:良い	英語で必要な説明が来ている	4:良い	基本的な流れは構成されている	3:どちらとも言えない	英語でのインタラクションに差がある	4:良い		地元のおすすめスイーツ付き																				
エリア	十勝	磨き上げ後	4:十分である		4:良い	説明後、同意した上でツアーを進行することとした	4:良い		5:素晴らしい		4:良い		4:良い		4:良い		4:良い		4:良い		4:良い	ツールの使用により改善した	4:良い																							
ATコンテンツ体験評価																							AT旅行者の5つの体験価値																							
A:インフラの適切さ																							B:楽しみの品質		C:保護の品質		D:ユニークネス		E:本物らしさ		F:地域への経済貢献		G:準備完了度		①体験のユニークネス (Novel and Unique)		②自己変革機会 (Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)		④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)		⑤ 低インパクト性 (Impact)			
2時間半の夜の川下りプラン。ガイドが操作する「Eポート」という安全性の高い大型のボートに乗って夜の帯広川を下る。冬は渡り鳥が多数飛来して、静寂な暗闇の中でさえずる声が聴こえる。終了後にデザート付のティータイム。																							磨き上げ前	4:良い	トイレなど、場にあった設備が整っている	4:良い	野鳥・霧水など見所の多いコースを設定している	3:どちらとも言えない	4:良い	夜の川の活用という斬新な切り口である	3:どちらとも言えない		4:良い	地元のおすすめスイーツ付き	4:良い	既にAT顧客層向けにも販売可能な状態となっている	4:ナンパーワン	夜の川の活用という斬新な切り口である	4:ややある	素材はあるが、どこまで正しく英語で伝えきるかが課題である	3:どちらとも言えない	1:全くない	Eポートに乗船しているのみである	3:どちらとも言えない		
																							磨き上げ後	4:良い		4:良い		3:どちらとも言えない	4:良い		3:どちらとも言えない	4:良い		4:良い		4:良い	4:ナンパーワン		4:ややある		3:どちらとも言えない	1:全くない		3:どちらとも言えない		
164	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		ガイドインフラ		安全面の説明		必要事項の説明		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合																							
	コンテンツ	川下り	磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	3:どちらとも言えない	説明を求められた場合のみ。同意書はとっている	4:良い	定期的に地元消防の救命講習を受講	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが整備されている	4:良い	英語で必要な説明が来ている	4:良い	英語で必要な説明が来ている	4:良い	英語で必要な説明が来ている	4:良い	基本的な流れは構成されている	3:どちらとも言えない	英語でのインタラクションに差がある	4:良い		地元のおすすめスイーツ付き																				
エリア	十勝	磨き上げ後	4:十分である		4:良い	説明後、同意した上でツアーを進行することとした	4:良い		5:素晴らしい		4:良い		4:良い		4:良い		4:良い		4:良い		4:良い	ツールの使用により改善した	4:良い																							
ATコンテンツ体験評価																							AT旅行者の5つの体験価値																							
A:インフラの適切さ																							B:楽しみの品質		C:保護の品質		D:ユニークネス		E:本物らしさ		F:地域への経済貢献		G:準備完了度		①体験のユニークネス (Novel and Unique)		②自己変革機会 (Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)		④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)		⑤ 低インパクト性 (Impact)			
2時間半の夜の川下りプラン。。ガイドが操作する「Eポート」という安全性の高い大型のボートに乗って夜の帯広川を下る。暗闇からは川のせせらぎ音、樹々が風に揺れる音、野鳥のさえずり声などの自然界の音しか聴こえない。晴れた日は星空や月明りが周囲のジャングルのような森を浮かび上がらせる。終了後にデザート付のティータイム。																							磨き上げ前	4:良い	トイレなど、場にあった設備が整っている	4:良い	夜の川下りという特殊な環境下で顧客の冒険心を掻き立てる	3:どちらとも言えない	4:良い	夜の川の活用という斬新な切り口である	3:どちらとも言えない		4:良い	地元のおすすめスイーツ付き	4:良い	既にAT顧客層向けにも販売可能な状態となっている	4:ナンパーワン	夜の川の活用という斬新な切り口である	4:ややある	素材はあるが、どこまで正しく英語で伝えきるかが課題である	3:どちらとも言えない	1:全くない	Eポートに乗船しているのみである	3:どちらとも言えない		
																							磨き上げ後	4:良い		4:良い		3:どちらとも言えない	4:良い		3:どちらとも言えない	4:良い		4:良い		4:良い	4:ナンパーワン		4:ややある		3:どちらとも言えない	1:全くない		3:どちらとも言えない		
165	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		ガイドインフラ		安全面の説明		必要事項の説明		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合																							
	コンテンツ	地域1日ツアー	新規組み立て	4:十分である	販売サイトにて英語での案内ページを作成した	5:素晴らしい	説明して同意後にツアー催行とした	5:素晴らしい	定期的に地元消防の救命講習を受講。SRT(Swift water Rescue Technician)、北海道アウトドアガイド資格を所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	4:良い	英語で必要な説明が来ている	3:どちらとも言えない	4:良い	アクティビティ+自然や環境の話題が豊富である	4:良い	アウトドアガイドらしいワイルドなBBQランチがある																						
エリア	十勝																																													
ATコンテンツ体験評価																							AT旅行者の5つの体験価値																							
A:インフラの適切さ																							B:楽しみの品質		C:保護の品質		D:ユニークネス		E:本物らしさ		F:地域への経済貢献		G:準備完了度		①体験のユニークネス (Novel and Unique)		②自己変革機会 (Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)		④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)		⑤ 低インパクト性 (Impact)			
10時間半のラフティングとフィッシングのプラン。地元のガイド2社がそれぞれの得意なアクティビティを提供する。午前は十勝川でのラフティングとカヌー、午後は溪流でのフィッシングと食事と温泉が付いたプラン。																							新規組み立て	5:素晴らしい	ログハウス調のアウトドア拠点らしい雰囲気と、演出がなされている	4:良い	顧客に合わせたガイドングを重視しているため、楽しさに対する個々の満足度が高い	4:良い	川のガイドのプロとして、自然保護活動や地域住民への災害対策に積極的に関わっている	4:良い	新得の代表的アクティビティを1日で楽しめる	3:どちらとも言えない	4:良い	河川災害に対する専門家としての知見を地域住民にフィードバックしている	4:良い	既に販売を開始している	4:ナンパーワン	自然体験の強いガイドと地域住民とのネットワークが強いガイドがコラボして、それぞれの強みを活かした体験を提供している	3:どちらとも言えない	激しいアクティビティと自然を学ぶ機会、地域住民との接点など、自己変革が起こる機会を多く提供している	4:ややある	適度な運動と、自然の中での体験であるため、リフレッシュやヒーリング効果が期待できる	5:大いにある	顧客の要望により、登山・トレッキング等で身体的活動のレベルを上げることが出来る設計となっている	3:どちらとも言えない	十分な配慮をしているが、自然域への立ち入りのため

169	コンテンツ情報			情報提供		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合					
	コンテンツ	スノートレッキング	完成済 ／ATコ ンテンツ として 十分で ある	5:素晴 らしい	HP等への記載のみならず、当日 にも15分程かけて、行程や期待 できるポイントなどを説明してから ツアーを開始している	5:素晴 らしい	HP等への記載のみならず、当日 出発前にも説明の時間を設け、 必ず理解を得た上でツアーを開 始している	5:素晴 らしい	各スタッフが上級救命講習を受 講	5:素晴 らしい	ファーストエイドキット及び、緊急 時フローチャートが整備されてい る	5:素晴 らしい	性能の高さに定評のあるブランド を使用しており顧客にとって安心 感がある	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来ている	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来ている	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来ている	4:良い	基本となるストーリーに、ガイドそ れぞれの得意分野からの目線での ガイドングを加えている		4:良い	雪遊びなどガイドそれぞれの得意 分野でのインタラクションがある	3どちら とも言 えない
	エリア	釧路																							

	コンテンツ情報			情報提供		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合			
コンテンツ	トレッキング	完成済 ／ATコ ンテンツ として 十分で ある	5:素晴 らしい	HP等への記載のみならず、当日 にも15分程かけて、行程や期待 できるポイントなどを説明してから ツアーを開始している	5:素晴 らしい	HP等への記載のみならず、当日 出発前にも説明の時間を設け、 必ず理解を得た上でツアーを開 始している	5:素晴 らしい	各スタッフが上級救命講習を受 講	5:素晴 らしい	ファーストエイドキット及び、緊急 時フローチャートが整備されてい る	5:素晴 らしい	性能の高さに定評のあるブランド を使用しており顧客にとって安心 感がある	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来ている	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来ている	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来ている	4:良い	基本となるストーリーに、ガイドそ れぞれの得意分野からの目線での ガイドングを加えている	4:良い	触れてみたり、嗅いでみたり、ガイ ドそれぞれの得意分野に合わせ て、自然を体感できる仕組みが ある	3どちら とも言 えない
エリア	釧路																						
170	コンテンツ情報			情報提供		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合			
コンテンツ	トレッキング	完成済 ／ATコ ンテンツ として 十分で ある	5:素晴 らしい	HP等への記載のみならず、当日 にも15分程かけて、行程や期待 できるポイントなどを説明してから ツアーを開始している	5:素晴 らしい	HP等への記載のみならず、当日 出発前にも説明の時間を設け、 必ず理解を得た上でツアーを開 始している	5:素晴 らしい	各スタッフが上級救命講習を受 講	5:素晴 らしい	ファーストエイドキット及び、緊急 時フローチャートが整備されてい る	5:素晴 らしい	性能の高さに定評のあるブランド を使用しており顧客にとって安心 感がある	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来ている	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来ている	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来ている	4:良い	基本となるストーリーに、ガイドそ れぞれの得意分野からの目線での ガイドングを加えている	4:良い	触れてみたり、嗅いでみたり、ガイ ドそれぞれの得意分野に合わせ て、自然を体感できる仕組みが ある	3どちら とも言 えない
エリア	釧路																						
171	コンテンツ情報			情報提供		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合			
コンテンツ	トレッキング	完成済 ／ATコ ンテンツ として 十分で ある	5:素晴 らしい	HP等への記載のみならず、当日 にも15分程かけて、行程や期待 できるポイントなどを説明してから ツアーを開始している	5:素晴 らしい	HP等への記載のみならず、当日 出発前にも説明の時間を設け、 必ず理解を得た上でツアーを開 始している	5:素晴 らしい	各スタッフが上級救命講習を受 講	5:素晴 らしい	ファーストエイドキット及び、緊急 時フローチャートが整備されてい る	5:素晴 らしい	性能の高さに定評のあるブランド を使用しており顧客にとって安心 感がある	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来ている	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来ている	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来ている	4:良い	基本となるストーリーに、ガイドそ れぞれの得意分野からの目線での ガイドングを加えている	4:良い	触れてみたり、嗅いでみたり、ガイ ドそれぞれの得意分野に合わせ て、自然を体感できる仕組みが ある	3どちら とも言 えない
エリア	釧路																						
171	コンテンツ情報			情報提供		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合			
コンテンツ	トレッキング	完成済 ／ATコ ンテンツ として 十分で ある	5:素晴 らしい	HP等への記載のみならず、当日 にも15分程かけて、行程や期待 できるポイントなどを説明してから ツアーを開始している	5:素晴 らしい	HP等への記載のみならず、当日 出発前にも説明の時間を設け、 必ず理解を得た上でツアーを開 始している	5:素晴 らしい	各スタッフが上級救命講習を受 講	5:素晴 らしい	ファーストエイドキット及び、緊急 時フローチャートが整備されてい る	5:素晴 らしい	性能の高さに定評のあるブランド を使用しており顧客にとって安心 感がある	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来ている	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来ている	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来ている	4:良い	基本となるストーリーに、ガイドそ れぞれの得意分野からの目線での ガイドングを加えている	4:良い	触れてみたり、嗅いでみたり、ガイ ドそれぞれの得意分野に合わせ て、自然を体感できる仕組みが ある	3どちら とも言 えない
エリア	釧路																						
171	コンテンツ情報			情報提供		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合			
コンテンツ	トレッキング	完成済 ／ATコ ンテンツ として 十分で ある	5:素晴 らしい	HP等への記載のみならず、当日 にも15分程かけて、行程や期待 できるポイントなどを説明してから ツアーを開始している	5:素晴 らしい	HP等への記載のみならず、当日 出発前にも説明の時間を設け、 必ず理解を得た上でツアーを開 始している	5:素晴 らしい	各スタッフが上級救命講習を受 講	5:素晴 らしい	ファーストエイドキット及び、緊急 時フローチャートが整備されてい る	5:素晴 らしい	性能の高さに定評のあるブランド を使用しており顧客にとって安心 感がある	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来ている	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来ている	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来ている	4:良い	基本となるストーリーに、ガイドそ れぞれの得意分野からの目線での ガイドングを加えている	4:良い	触れてみたり、嗅いでみたり、ガイ ドそれぞれの得意分野に合わせ て、自然を体感できる仕組みが ある	3どちら とも言 えない
エリア	釧路																						
171	コンテンツ情報			情報提供		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合			
コンテンツ	トレッキング	完成済 ／ATコ ンテンツ として 十分で ある	5:素晴 らしい	HP等への記載のみならず、当日 にも15分程かけて、行程や期待 できるポイントなどを説明してから ツアーを開始している	5:素晴 らしい	HP等への記載のみならず、当日 出発前にも説明の時間を設け、 必ず理解を得た上でツアーを開 始している	5:素晴 らしい	各スタッフが上級救命講習を受 講	5:素晴 らしい	ファーストエイドキット及び、緊急 時フローチャートが整備されてい る	5:素晴 らしい	性能の高さに定評のあるブランド を使用しており顧客にとって安心 感がある	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来ている	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来ている	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来ている	4:良い	基本となるストーリーに、ガイドそ れぞれの得意分野からの目線での ガイドングを加えている	4:良い	触れてみたり、嗅いでみたり、ガイ ドそれぞれの得意分野に合わせ て、自然を体感できる仕組みが ある	3どちら とも言 えない
エリア	釧路																						
171	コンテンツ情報			情報提供		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合			
コンテンツ	トレッキング	完成済 ／ATコ ンテンツ として 十分で ある	5:素晴 らしい	HP等への記載のみならず、当日 にも15分程かけて、行程や期待 できるポイントなどを説明してから ツアーを開始している	5:素晴 らしい	HP等への記載のみならず、当日 出発前にも説明の時間を設け、 必ず理解を得た上でツアーを開 始している	5:素晴 らしい	各スタッフが上級救命講習を受 講	5:素晴 らしい	ファーストエイドキット及び、緊急 時フローチャートが整備されてい る	5:素晴 らしい	性能の高さに定評のあるブランド を使用しており顧客にとって安心 感がある	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来ている	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来ている	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来ている	4:良い	基本となるストーリーに、ガイドそ れぞれの得意分野からの目線での ガイドングを加えている	4:良い	触れてみたり、嗅いでみたり、ガイ ドそれぞれの得意分野に合わせ て、自然を体感できる仕組みが ある	3どちら とも言 えない
エリア	釧路																						
171	コンテンツ情報			情報提供		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合			
コンテンツ	トレッキング	完成済 ／ATコ ンテンツ として 十分で ある	5:素晴 らしい	HP等への記載のみならず、当日 にも15分程かけて、行程や期待 できるポイントなどを説明してから ツアーを開始している	5:素晴 らしい	HP等への記載のみならず、当日 出発前にも説明の時間を設け、 必ず理解を得た上でツアーを開 始している	5:素晴 らしい	各スタッフが上級救命講習を受 講	5:素晴 らしい	ファーストエイドキット及び、緊急 時フローチャートが整備されてい る	5:素晴 らしい	性能の高さに定評のあるブランド を使用しており顧客にとって安心 感がある	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来ている	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来ている	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来ている	4:良い	基本となるストーリーに、ガイドそ れぞれの得意分野からの目線での ガイドングを加えている	4:良い	触れてみたり、嗅いでみたり、ガイ ドそれぞれの得意分野に合わせ て、自然を体感できる仕組みが ある	3どちら とも言 えない
エリア	釧路																						
171	コンテンツ情報			情報提供		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合			
コンテンツ	トレッキング	完成済 ／ATコ ンテンツ として 十分で ある	5:素晴 らしい	HP等への記載のみならず、当日 にも15分程かけて、行程や期待 できるポイントなどを説明してから ツアーを開始している	5:素晴 らしい	HP等への記載のみならず、当日 出発前にも説明の時間を設け、 必ず理解を得た上でツアーを開 始している	5:素晴 らしい	各スタッフが上級救命講習を受 講	5:素晴 らしい	ファーストエイドキット及び、緊急 時フローチャートが整備されてい る	5:素晴 らしい	性能の高さに定評のあるブランド を使用しており顧客にとって安心 感がある	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来ている	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来ている	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来ている	4:良い	基本となるストーリーに、ガイドそ れぞれの得意分野からの目線での ガイドングを加えている	4:良い	触れてみたり、嗅いでみたり、ガイ ドそれぞれの得意分野に合わせ て、自然を体感できる仕組みが ある	3どちら とも言 えない
エリア	釧路																						
171	コンテンツ情報			情報提供		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合			
コンテンツ	トレッキング	完成済 ／ATコ ンテンツ として 十分で ある	5:素晴 らしい	HP等への記載のみならず、当日 にも15分程かけて、行程や期待 できるポイントなどを説明してから ツアーを開始している	5:素晴 らしい	HP等への記載のみならず、当日 出発前にも説明の時間を設け、 必ず理解を得た上でツアーを開 始している	5:素晴 らしい	各スタッフが上級救命講習を受 講	5:素晴 らしい	ファーストエイドキット及び、緊急 時フローチャートが整備されてい る	5:素晴 らしい	性能の高さに定評のあるブランド を使用しており顧客にとって安心 感がある	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来ている	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来ている	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来ている	4:良い	基本となるストーリーに、ガイドそ れぞれの得意分野からの目線での ガイドングを加えている	4:良い	触れてみたり、嗅いでみたり、ガイ ドそれぞれの得意分野に合わせ て、自然を体感できる仕組みが ある	3どちら とも言 えない
エリア	釧路																						
171	コンテンツ情報			情報提供		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合			
コンテンツ	トレッキング	完成済 ／ATコ ンテンツ として 十分で ある	5:素晴 らしい	HP等への記載のみならず、当日 にも15分程かけて、行程や期待 できるポイントなどを説明してから ツアーを開始している	5:素晴 らしい	HP等への記載のみならず、当日 出発前にも説明の時間を設け、 必ず理解を得た上でツアーを開 始している	5:素晴 らしい	各スタッフが上級救命講習を受 講	5:素晴 らしい	ファーストエイドキット及び、緊急 時フローチャートが整備されてい る	5:素晴 らしい	性能の高さに定評のあるブランド を使用しており顧客にとって安心 感がある	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来ている	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来ている	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来ている	4:良い	基本となるストーリーに、ガイドそ れぞれの得意分野からの目線での ガイドングを加えている	4:良い	触れてみたり、嗅いでみたり、ガイ ドそれぞれの得意分野に合わせ て、自然を体感できる仕組みが ある	3どちら とも言 えない
エリア	釧路																						
171	コンテンツ情報			情報提供		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合			
コンテンツ	トレッキング	完成済 ／ATコ ンテンツ として 十分で ある	5:素晴 らしい	HP等への記載のみならず、当日 にも15分程かけて、行程や期待 できるポイントなどを説明してから ツアーを開始している	5:素晴 らしい	HP等への記載のみならず、当日 出発前にも説明の時間を設け、 必ず理解を得た上でツアーを開 始している	5:素晴 らしい	各スタッフが上級救命講習を受 講	5:素晴 らしい	ファーストエイドキット及び、緊急 時フローチャートが整備されてい る	5:素晴 らしい	性能の高さに定評のあるブランド を使用しており顧客にとって安心 感がある	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来ている	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来ている	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来ている	4:良い	基本となるストーリーに、ガイドそ れぞれの得意分野からの目線での ガイドングを加えている	4:良い	触れてみたり、嗅いでみたり、ガイ ドそれぞれの得意分野に合わせ て、自然を体感できる仕組みが ある	3どちら とも言 えない
エリア	釧路																						
171	コンテンツ情報			情報提供		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合			
コンテンツ	トレッキング	完成済 ／ATコ ンテンツ として 十分で ある	5:素晴 らしい	HP等への記載のみならず、当日 にも15分程かけて、行程や期待 できるポイントなどを説明してから ツアーを開始している	5:素晴 らしい	HP等への記載のみならず、当日 出発前にも説明の時間を設け、 必ず理解を得た上でツアーを開 始している	5:素晴 らしい	各スタッフが上級救命講習を受 講	5:素晴 らしい	ファーストエイドキット及び、緊急 時フローチャートが整備されてい る	5:素晴 らしい	性能の高さに定評のあるブランド を使用しており顧客にとって安心 感がある	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来ている	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来ている	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来ている	4:良い	基本となるストーリーに、ガイドそ れぞれの得意分野からの目線での ガイドングを加えている	4:良い	触れてみたり、嗅いでみたり、ガイ ドそれぞれの得意分野に合わせ て、自然を体感できる仕組みが ある	3どちら とも言 えない
エリア	釧路																						
171	コンテンツ情報			情報提供		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合			
コンテンツ	トレッキング	完成済 ／ATコ ンテンツ として 十分で ある	5:素晴 らしい	HP等への記載のみならず、当日 にも15分程かけて、行程や期待 できるポイントなどを説明してから ツアーを開始している	5:素晴 らしい	HP等への記載のみならず、当日 出発前にも説明の時間を設け、 必ず理解を得た上でツアーを開 始している	5:素晴 らしい	各スタッフが上級救命講習を受 講	5:素晴 らしい	ファーストエイドキット及び、緊急 時フローチャートが整備されてい る	5:素晴 らしい	性能の高さに定評のあるブランド を使用しており顧客にとって安心 感がある	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来ている	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来ている	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来ている	4:良い	基本となるストーリーに、ガイドそ れぞれの得意分野からの目線での ガイドングを加えている	4:良い	触れてみたり、嗅いでみたり、ガイ ドそれぞれの得意分野に合わせ て、自然を体感できる仕組みが ある	3どちら とも言 えない
エリア	釧路																						
171	コンテンツ情報			情報提供		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合			
コンテンツ	トレッキング	完成済 ／ATコ ンテンツ として 十分で ある	5:素晴 らしい	HP等への記載のみならず、当日 にも15分程かけて、行程や期待 できるポイントなどを説明してから ツアーを開始している	5:素晴 らしい	HP等への記載のみならず、当日 出発前にも説明の時間を設け、 必ず理解を得た上でツアーを開 始している	5:素晴 らしい	各スタッフが上級救命講習を受 講	5:素晴 らしい	ファーストエイドキット及び、緊急 時フローチャートが整備されてい る	5:素晴 らしい	性能の高さに定評のあるブランド を使用しており顧客にとって安心 感がある	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来ている	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来ている	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来ている	4:良い	基本となるストーリーに、ガイドそ れぞれの得意分野からの目線での ガイドングを加えている	4:良い	触れてみたり、嗅いでみたり、ガイ ドそれぞれの得意分野に合わせ て、自然を体感できる仕組みが ある	3どちら とも言 えない
エリア	釧路																						
171	コンテンツ情報			情報提供		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合			
コンテンツ	トレッキング	完成済 ／ATコ ンテンツ として 十分で ある	5:素晴 らしい	HP等への記載のみならず、当日 にも15分程かけて、行程や期待 できるポイントなどを説明してから ツアーを開始している	5:素晴 らしい	HP等への記載のみならず、当日 出発前にも説明の時間を設け、 必ず理解を得た上でツアーを開 始している	5:素晴 らしい	各スタッフが上級救命講習を受 講	5:素晴 らしい	ファーストエイドキット及び、緊急 時フローチャートが整備されてい る	5:素晴 らしい	性能の高さに定評のあるブランド を使用しており顧客にとって安心 感がある	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来ている	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来ている	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来ている	4:良い	基本となるストーリーに、ガイドそ れぞれの得意分野からの目線での ガイドングを加えている	4:良い	触れてみたり、嗅いでみたり、ガイ ドそれぞれの得意分野に合わせ て、自然を体感できる仕組みが ある	3どちら とも言 えない
エリア	釧路																						
171	コンテンツ情報			情報提供		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合			
コンテンツ	トレッキング	完成済 ／ATコ ンテンツ として 十分で ある	5:素晴 らしい	HP等への記載のみならず、当日 にも15分程かけて、行程や期待 できるポイントなどを説明してから ツアーを開始している	5:素晴 らしい	HP等への記載のみならず、当日 出発前にも説明の時間を設け、 必ず理解を得た上でツアーを開 始している	5:素晴 らしい	各スタッフが上級救命講習を受 講	5:素晴 らしい	ファーストエイドキット及び、緊急 時フローチャートが整備されてい る	5:素晴 らしい	性能の高さに定評のあるブランド を使用しており顧客にとって安心 感がある	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来ている	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来ている	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来ている	4:良い	基本となるストーリーに、ガイドそ れぞれの得意分野からの目線での ガイドングを加えている	4:良い	触れてみたり、嗅いでみたり、ガイ ドそれぞれの得意分野に合わせ て、自然を体感できる仕組みが ある	3どちら とも言 えない
エリア	釧路																						
171	コンテンツ情報			情報提供		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合			
コンテンツ	トレッキング	完成済 ／ATコ ンテンツ として 十分で ある	5:素晴 らしい	HP等への記載のみならず、当日 にも15分程かけて、行程や期待 できるポイントなどを説明してから ツアーを開始している	5:素晴 らしい	HP等への記載のみならず、当日 出発前にも説明の時間を設け、 必ず理解を得た上でツアーを開 始している	5:素晴 らしい	各スタッフが上級救命講習を受 講	5:素晴 らしい	ファーストエイドキット及び、緊急 時フローチャートが整備されてい る	5:素晴 らしい	性能の高さに定評のあるブランド を使用しており顧客にとって安心 感がある	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来ている	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来ている	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来ている	4:良い	基本となるストーリーに、ガイドそ れぞれの得意分野からの目線での ガイドングを加えている	4:良い	触れてみたり、嗅いでみたり、ガイ ドそれぞれの得意分野に合わせ て、自然を体感できる仕組みが ある	3どちら とも言 えない
エリア	釧路																						
171	コンテンツ情報			情報提供		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合			
コンテンツ	トレッキング	完成済 ／ATコ ンテンツ として 十分で ある	5:素晴 らしい	HP等への記載のみならず、当日 にも15分程かけて、行程や期待 できるポイントなどを説明してから ツアーを開始している	5:素晴 らしい	HP等への記載のみならず、当日 出発前にも説明の時間を設け、 必ず理解を得た上でツアーを開 始している	5:素晴 らしい	各スタッフが上級救命講習を受 講	5:素晴 らしい	ファーストエイドキット及び、緊急 時フローチャートが整備されてい る	5:素晴 らしい	性能の高さに定評のあるブランド を使用しており顧客にとって安心 感がある	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来ている	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来ている	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来ている	4:良い	基本となるストーリーに、ガイドそ れぞれの得意分野からの目線での ガイドングを加えている	4:良い	触れてみたり、嗅いでみたり、ガイ ドそれぞれの得意分野に合わせ て、自然を体感できる仕組みが ある	3どちら とも言 えない
エリア	釧路																						
171	コンテンツ情報			情報提供		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合			
コンテンツ	トレッキング	完成済 ／ATコ ンテンツ として 十分で ある	5:素晴 らしい	HP等への記載のみならず、当日 にも15分程かけて、行程や期待 できるポイントなどを説明してから ツアーを開始している	5:素晴 らしい	HP等への記載のみならず、当日 出発前にも説明の時間を設け、 必ず理解を得た上でツアーを開 始している	5:素晴 らしい	各スタッフが上級救命講習を受 講	5:素晴 らしい	ファーストエイドキット及び、緊急 時フローチャートが整備されてい る	5:素晴 らしい	性能の高さに定評のあるブランド を使用しており顧客にとって安心 感がある	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来ている	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来ている	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来ている	4:良い	基本となるストーリーに、ガイドそ れぞれの得意分野からの目線での ガイドングを加えている	4:良い	触れてみたり、嗅いでみたり、ガイ ドそれぞれの得意分野に合わせ て、自然を体感できる仕組みが ある	3どちら とも言 えない
エリア	釧路																						
171	コンテンツ情報			情報提供		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合			
コンテンツ	トレッキング	完成済 ／ATコ ンテンツ として 十分で ある	5:素晴 らしい	HP等への記載のみならず、当日 にも15分程かけて、行程や期待 できるポイントなどを説明してから ツアーを開始している	5:素晴 らしい	HP等への記載のみならず、当日 出発前にも説明の時間を設け、 必ず理解を得た上でツアーを開 始している	5:素晴 らしい	各スタッフが上級救命講習を受 講	5:素晴 らしい	ファーストエイドキット及び、緊急 時フローチャートが整備されてい る	5:素晴 らしい	性能の高さに定評のあるブランド を使用しており顧客にとって安心 感がある	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来ている	5:								

172	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合				
	コンテンツ	トレッキング	完成済 ／ATコ ンテンツ として 十分で ある	5:素晴らしい	HP等への記載のみならず、当日にも15分程かけて、行程や期待できるポイントなどを説明してからツアーを開始している	5:素晴らしい	HP等への記載のみならず、当日出発前にも説明の時間を設け、必ず理解を得た上でツアーを開始している	5:素晴らしい	各スタッフが上級救命講習を受講	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	5:素晴らしい	性能の高さに定評のあるブランドを使用しており顧客にとって安心感がある	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	英語で十分な説明が来ている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	4:良い	基本となるストーリーに、ガイドそれぞれの得意分野からの目線でのガイドングを加えている	4:良い	触れてみたり、嗅いでみたり、ガイドそれぞれの得意分野に合わせて、自然を体感できる仕組みがある		3:どちらとも言えない	
		ATコンテンツ体験評価												AT旅行者の5つの体験価値											
		A：インフラの適切さ		B：楽しみの品質		C：保護の品質		D：ユニークネス		E：本物らしさ		F：地域への経済貢献		G：準備完了度		①体験のユニークネス (Novel and Unique)		②自己変革機会 (Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)		④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)		⑤ 低インパクト性 (Impact)	
概要		認定ガイド同行時のみ入林が許される約2時間半のプレミアムな森歩き。豊かな森を守り続ける前田一歩園財団の取り組みや、森に入る楽しみとその不思議、動植物たちの世界を堪能。阿寒湖温泉のルーツとなる温泉やカワラの巨木が見どころ。	4:良い	行程中でのインフラについても出発前に十分な説明がある	5:素晴らしい	認定ガイド同行時のみ立ち入り可能なため特別感がある。幅広い層が楽しむことが出来る	5:素晴らしい	認定ガイド同行でのみ立ち入り可能なため、環境保護の品質が高い	4:良い	火山によって形成された地域ならではの自然を体感することのできる内容となっている	5:素晴らしい	認定ガイドの同行時のみ、立ち入りが可能なため、保護の品質が高く、そのままの自然が残っている	3:どちらとも言えない	5:素晴らしい	現時点で既に完成されている	4:ナンプアーワ	この内容を実施することができる事業者は少ない	3:どちらとも言えない	4:ややある	適度な運動と、自然の中での体験であるため、リフレッシュやヒーリング効果が期待できる	3:どちらとも言えない	5:大いにある	認定ガイド同行時のみ立ち入り可能なため特別感がある。幅広い層が楽しむことが出来る		

173	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合				
	コンテンツ	ハイキング	完成済 ／ATコ ンテンツ として 十分で ある	5:素晴らしい	HP等への記載のみならず、当日にも15分程かけて、行程や期待できるポイントなどを説明してからツアーを開始している	5:素晴らしい	HP等への記載のみならず、当日出発前にも説明の時間を設け、必ず理解を得た上でツアーを開始している	5:素晴らしい	各スタッフが上級救命講習を受講	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	5:素晴らしい	性能の高さに定評のあるブランドを使用しており顧客にとって安心感がある	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	英語で十分な説明が来ている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	4:良い	基本となるストーリーに、ガイドそれぞれの得意分野からの目線でのガイドングを加えている	4:良い	触れてみたり、嗅いでみたり、ガイドそれぞれの得意分野に合わせて、自然を体感できる仕組みがある		3:どちらとも言えない	
		ATコンテンツ体験評価												AT旅行者の5つの体験価値											
		A：インフラの適切さ		B：楽しみの品質		C：保護の品質		D：ユニークネス		E：本物らしさ		F：地域への経済貢献		G：準備完了度		①体験のユニークネス (Novel and Unique)		②自己変革機会 (Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)		④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)		⑤ 低インパクト性 (Impact)	
概要		森と湖と火山の国立公園といわれる阿寒地域にある蒼の美しい小さな湖オンネトー周辺を歩く約3時間半のトレッキング。道内でも数少ないアカエゾマツの純林が広がり、樹齢300年を超える木々、一面の苔や高山植物が醸し出す原始的な雰囲気の中をゆっくり散策する。	4:良い	行程中でのインフラについても出発前に十分な説明がある	4:良い	行程・内容共に、幅広い層が楽しめる	4:良い	参加者にも保護の意識を伝えた上でツアーを実施。使用する道具も環境に配慮したものとなっている	4:良い	火山によって形成された地域ならではの自然を体感することのできる内容となっている	4:良い	国立公園内の自然を体感することができる	3:どちらとも言えない	5:素晴らしい	現時点で既に完成されている	4:ナンプアーワ	この内容を実施することができる事業者は少ない	3:どちらとも言えない	4:ややある	適度な運動と、自然の中での体験であるため、リフレッシュやヒーリング効果が期待できる	3:どちらとも言えない	4:ややある	自然への配慮について事前に説明がある		

174	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合				
	コンテンツ	トレッキング	完成済 ／ATコ ンテンツ として 十分で ある	5:素晴らしい	HP等への記載のみならず、当日にも15分程かけて、行程や期待できるポイントなどを説明してからツアーを開始している	5:素晴らしい	HP等への記載のみならず、当日出発前にも説明の時間を設け、必ず理解を得た上でツアーを開始している	5:素晴らしい	各スタッフが上級救命講習を受講	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	5:素晴らしい	性能の高さに定評のあるブランドを使用しており顧客にとって安心感がある	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	英語で十分な説明が来ている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	4:良い	基本となるストーリーに、ガイドそれぞれの得意分野からの目線でのガイドングを加えている	4:良い	触れてみたり、嗅いでみたり、ガイドそれぞれの得意分野に合わせて、自然を体感できる仕組みがある		3:どちらとも言えない	
		ATコンテンツ体験評価												AT旅行者の5つの体験価値											
		A：インフラの適切さ		B：楽しみの品質		C：保護の品質		D：ユニークネス		E：本物らしさ		F：地域への経済貢献		G：準備完了度		①体験のユニークネス (Novel and Unique)		②自己変革機会 (Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)		④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)		⑤ 低インパクト性 (Impact)	
概要		認定ガイド同行時のみ立ち入り可能な阿寒の森を歩く約2時間半のトレッキングツアー。清らかな水の気配にあふれる森の多様な姿を見ることができる。小さな沢の近くを歩き、時には水の中へ。森の物語を感じながら、遊び心と一緒にいくつかの湧水ポイントを巡る。	4:良い	行程中でのインフラについても出発前に十分な説明がある	5:素晴らしい	認定ガイド同行時のみ立ち入り可能なため特別感がある。幅広い層が楽しむことが出来る	5:素晴らしい	認定ガイド同行でのみ立ち入り可能なため、環境保護の品質が高い	4:良い	火山によって形成された地域ならではの自然を体感することのできる内容となっている	5:素晴らしい	認定ガイドの同行時のみ、立ち入りが可能なため、保護の品質が高く、そのままの自然が残っている	3:どちらとも言えない	5:素晴らしい	現時点で既に完成されている	4:ナンプアーワ	この内容を実施することができる事業者は少ない	3:どちらとも言えない	4:ややある	適度な運動と、自然の中での体験であるため、リフレッシュやヒーリング効果が期待できる	3:どちらとも言えない	5:大いにある	認定ガイド同行でのみ立ち入り可能なため、環境保護の品質が高い		

178	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合						
	コンテンツ	登山	完成済 ／ATコ ンテンツ として 十分で ある	5:素晴 らしい	HP等への記載のみならず、当日 にも15分程かけて、行程や期待 できるポイントなどを説明してから ツアーを開始している	5:素晴 らしい	HP等への記載のみならず、当日 出発前にも説明の時間を設け、 必ず理解を得た上でツアーを開 始している	5:素晴 らしい	各スタッフが上級救命講習を受 講	5:素晴 らしい	ファーストエイドキット及び、緊急 時フローチャートが整備されてい る	5:素晴 らしい	性能の高さに定評のあるブランド を使用しており顧客にとって安心 感がある	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来ている	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来ている	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来ている	4:良い	基本となるストーリーに、ガイドそ れぞれの得意分野からの目線での ガイディングを加えている	4:良い		触れてみたり、嗅いでみたり、ガイ ドそれぞれの得意分野に合わせ て、自然を体感できる仕組みが ある	3:どちら とも言 えない		
エリア		釧路																									
概要			ATコンテンツ体験評価												AT旅行者の5つの体験価値												
			A:インフラの適切さ		B:楽しみの品質		C:保護の品質		D:ユニークネス		E:本物らしさ		F:地域への経済貢献		G:準備完了度		①体験のユニークネス (Novel and Unique)		②自己変革機会 (Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)		④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)			⑤低インパクト性 (Impact)	
			4:良い	行程中でのインフラについても出 発前に十分な説明がある	4:良い	興味のある層にとっては素晴らし い体験となる	4:良い	参加者にも保護の意識を伝えた 上でツアーを実施。使用する道 具も環境に配慮したものとなっ ている	4:良い	国立公園内の自然を体感するこ とができる	4:良い	3:どちら とも言 えない	5:素晴 らしい	現時点で既に完成されている	3:他より 高品質	3:どちら ともい えない	4:やや ある	適度な運動と、自然の中での体 験であるため、リフレッシュやヒー リング効果が期待できる	4:やや ある	勾配があるため身体的な挑戦要 素がある	4:やや ある	自然への配慮について事前に説明 がある					
	ガイド同行で約5.5時間の雌阿寒岳登山。もともと利用者の多いコース。急こう配だが、距離が一番短い。メアカンフスマやメアカンキンバイなどの高山植物が見られる。		完成済 ／ATコ ンテンツ として 十分で ある																								

179	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合						
	コンテンツ	登山	完成済 ／ATコ ンテンツ として 十分で ある	5:素晴 らしい	HP等への記載のみならず、当日 にも15分程かけて、行程や期待 できるポイントなどを説明してから ツアーを開始している	5:素晴 らしい	HP等への記載のみならず、当日 出発前にも説明の時間を設け、 必ず理解を得た上でツアーを開 始している	5:素晴 らしい	各スタッフが上級救命講習を受 講	5:素晴 らしい	ファーストエイドキット及び、緊急 時フローチャートが整備されてい る	5:素晴 らしい	性能の高さに定評のあるブランド を使用しており顧客にとって安心 感がある	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来ている	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来ている	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来ている	4:良い	基本となるストーリーに、ガイドそ れぞれの得意分野からの目線での ガイディングを加えている	4:良い		触れてみたり、嗅いでみたり、ガイ ドそれぞれの得意分野に合わせ て、自然を体感できる仕組みが ある	3:どちら とも言 えない		
エリア		釧路																									
概要			ATコンテンツ体験評価												AT旅行者の5つの体験価値												
			A:インフラの適切さ		B:楽しみの品質		C:保護の品質		D:ユニークネス		E:本物らしさ		F:地域への経済貢献		G:準備完了度		①体験のユニークネス (Novel and Unique)		②自己変革機会 (Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)		④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)			⑤低インパクト性 (Impact)	
			4:良い	行程中でのインフラについても出 発前に十分な説明がある	4:良い	興味のある層にとっては素晴らし い体験となる	4:良い	参加者にも保護の意識を伝えた 上でツアーを実施。使用する道 具も環境に配慮したものとなっ ている	4:良い	国立公園内の自然を体感するこ とができる	4:良い	3:どちら とも言 えない	5:素晴 らしい	現時点で既に完成されている	3:他より 高品質	3:どちら ともい えない	4:やや ある	適度な運動と、自然の中での体 験であるため、リフレッシュやヒー リング効果が期待できる	4:やや ある	距離、時間が長く、身体的な挑 戦要素がある	4:やや ある	自然への配慮について事前に説明 がある					
	ガイド同行で約8時間の雌阿寒岳登山。エキスパート向けの縦走コース。勾配はゆるく、ゆっくり火山の景観を堪能できる。山頂からは眼下に阿寒湖や雄阿寒岳が望め、季節によってイワギキョウ、メアカンキンバイなどの高山植物を見ることができ。		完成済 ／ATコ ンテンツ として 十分で ある																								

180	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合						
	コンテンツ	登山	完成済 ／ATコ ンテンツ として 十分で ある	5:素晴 らしい	HP等への記載のみならず、当日 にも15分程かけて、行程や期待 できるポイントなどを説明してから ツアーを開始している	5:素晴 らしい	HP等への記載のみならず、当日 出発前にも説明の時間を設け、 必ず理解を得た上でツアーを開 始している	5:素晴 らしい	各スタッフが上級救命講習を受 講	5:素晴 らしい	ファーストエイドキット及び、緊急 時フローチャートが整備されてい る	5:素晴 らしい	性能の高さに定評のあるブランド を使用しており顧客にとって安心 感がある	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来ている	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来ている	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来ている	4:良い	基本となるストーリーに、ガイドそ れぞれの得意分野からの目線での ガイディングを加えている	4:良い		触れてみたり、嗅いでみたり、ガイ ドそれぞれの得意分野に合わせ て、自然を体感できる仕組みが ある	3:どちら とも言 えない		
エリア		釧路																									
概要			ATコンテンツ体験評価												AT旅行者の5つの体験価値												
			A:インフラの適切さ		B:楽しみの品質		C:保護の品質		D:ユニークネス		E:本物らしさ		F:地域への経済貢献		G:準備完了度		①体験のユニークネス (Novel and Unique)		②自己変革機会 (Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)		④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)			⑤低インパクト性 (Impact)	
			4:良い	行程中でのインフラについても出 発前に十分な説明がある	4:良い	興味のある層にとっては素晴らし い体験となる	4:良い	参加者にも保護の意識を伝えた 上でツアーを実施。使用する道 具も環境に配慮したものとなっ ている	4:良い	国立公園内の自然を体感するこ とができる	4:良い	3:どちら とも言 えない	5:素晴 らしい	現時点で既に完成されている	3:他より 高品質	3:どちら ともい えない	4:やや ある	適度な運動と、自然の中での体 験であるため、リフレッシュやヒー リング効果が期待できる	4:やや ある	距離、時間が長く、身体的な挑 戦要素がある	4:やや ある	自然への配慮について事前に説明 がある					
	ガイド同行で約7時間の雌阿寒岳登山。歩く距離は長いがあるなど見どころが多く楽しみながら進めるコース。		完成済 ／ATコ ンテンツ として 十分で ある																								

184	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		ガイドイングリッシュ・コンテンツの組み立て		付加価値要素の統合							
	コンテンツ	ワカサギ釣り	磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイトにて英語での十分な案内がある	4:良い	英語で必要な説明が出来る	5:素晴らしい	上級救命講習を受講。SRT(Swift water Rescue Technician)所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	3:どちらとも言えない		5:素晴らしい	海外ガイド経験と語学力を生かし、ツアー全体を高いレベルでマネジメントしている	4:良い	釣りあげたワカサギを調理して食べることが出来る	
			磨き上げ後	4:十分である		4:良い		5:素晴らしい	5:素晴らしい		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		5:素晴らしい		5:素晴らしい		3:どちらとも言えない		5:素晴らしい		4:良い	
			AT旅行者の5つの体験価値																							
概要	4時間のワカサギ釣りプラン。氷原に覆われた塘路湖・シラトル湖で、北海道の冬の風物詩「ワカサギ釣り」を行う。降雪時でもテントの中で釣るので寒くなく、晴天時はテントの外で景色を見ながら釣れる。釣れたワカサギはその場で美味しくして試食。ガイドと自然や冬の地元暮らしなどの話をしながら、のんびりと釣りを楽しむ。	AT旅行者の5つの体験価値																								
		A:インフラの適切さ		B:楽しみの品質		C:保護の品質		D:ユニークネス		E:本物らしさ		F:地域への経済貢献		G:準備完了度		①体験のユニークネス (Novel and Unique)		②自己変革機会 (Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)		④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)		⑤低インパクト性 (Impact)		
		磨き上げ前	5:素晴らしい	アウトドアの拠点らしい外観と室内ディスプレイで雰囲気のある施設である	5:素晴らしい	欧米でのガイド経験による対応力、高い英語力を活かしたコミュニケーション力がある			3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない	4:良い	既にAT顧客層向けにも販売可能な状態となっている	3:他より高品質	体験内容より、語学力・自然の知識・ガイド経験の総合力が高い	3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない	一般的なワカサギ釣り体験である	3:どちらとも言えない				
	磨き上げ後	5:素晴らしい		5:素晴らしい	AT顧客層でカヌー操舵を希望の場合は、安全に考慮して顧客主体の操舵にカスタマイズすることとした		3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない	4:良い		4:ナナパーワン	AT顧客には、スノーシューレックキングガイドを加えた、冬の塘路湖自然ツアーに変更することとした		3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	4:ややある	顧客の嗜好により、テント張りや釣りの準備等を一緒に体験することとした	3:どちらとも言えない					
185	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		ガイドイングリッシュ・コンテンツの組み立て		付加価値要素の統合							
	コンテンツ	カヌー	完成済/ATコンテンツとして十分である	4:十分である	自社及び販売サイトにて英語での十分な案内がある	4:良い	英語で必要な説明が出来る	5:素晴らしい	上級救命講習を受講。SRT(Swift water Rescue Technician)所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	カヌーを手段に野生動物・湿原・自然・環境保全等を全体的かつ魅力的な流れで説明出来ている	5:素晴らしい	海外ガイド経験と語学力を生かし、ツアー全体を高いレベルでマネジメントしている	3:どちらとも言えない		
			磨き上げ前	4:十分である		4:良い		5:素晴らしい	5:素晴らしい		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		5:素晴らしい		5:素晴らしい		5:素晴らしい		5:素晴らしい		3:どちらとも言えない	
			磨き上げ後	4:十分である		4:良い		5:素晴らしい	5:素晴らしい		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		5:素晴らしい		5:素晴らしい		5:素晴らしい		5:素晴らしい		3:どちらとも言えない	
概要	3時間のカヌープラン。水鳥が浮かぶ塘路湖をスタートして、野生動物が生息するアレキナイ川を渡って釧路川本流まで漕ぐ。湖、小さな支流、そして本流へと変化に富んだコースを自然に精通した地元ガイドが同乗するカヌーで自然の話をしながら進む。	AT旅行者の5つの体験価値																								
		A:インフラの適切さ		B:楽しみの品質		C:保護の品質		D:ユニークネス		E:本物らしさ		F:地域への経済貢献		G:準備完了度		①体験のユニークネス (Novel and Unique)		②自己変革機会 (Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)		④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)		⑤低インパクト性 (Impact)		
		完成済/ATコンテンツとして十分である	5:素晴らしい	アウトドアの拠点らしい外観と室内ディスプレイで雰囲気のある施設である	5:素晴らしい	欧米でのガイド経験による対応力、高い英語力を活かしたコミュニケーション力がある		4:良い	釧路川・湿原・野生動物を統合的に理解できるプログラム構成となっている	4:良い	人が入れない湿原を川から観察できる	3:どちらとも言えない	5:素晴らしい	既に完成されたプログラムであり、AT層がリピーターになっている	4:ナナパーワン	体験内容より、語学力・自然の知識・ガイド経験の総合力が高い	5:大いにある	自然・野生動物への深い知識とフィールドを熟知して、話題が豊富で話に深みがある	4:ややある	適度な運動と、自然の中での体験であるため、リフレッシュやヒーリング効果が期待できる	3:どちらとも言えない	基本的なガイドが操舵するスタイルであるが、操舵を希望する場合は、安全に考慮して顧客主体の操舵も可能	3:どちらとも言えない			
186	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		ガイドイングリッシュ・コンテンツの組み立て		付加価値要素の統合							
	コンテンツ	カヌー	磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイトにて英語での十分な案内がある	4:良い	英語で必要な説明が出来る	5:素晴らしい	ファーストエイド資格あり、定期的に更新している。レスキュー3、北海道アウトドアガイド資格を所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	パネルを使って、英語で十分な説明が出来る	3:どちらとも言えない	細間より下流のコースの特徴を活かして、景観・野生動物・湿原をバランスよく組み立てたプログラムである	3:どちらとも言えない	ガイドにより英語力にバラつきがある	3:どちらとも言えない		
			磨き上げ後	4:十分である		4:良い		5:素晴らしい	5:素晴らしい		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い	サプライズを取り入れることとした	4:良い	AT顧客層には、英語力の高いガイドを付けて、自然ガイドを丁寧に行うこととした	3:どちらとも言えない	
			AT旅行者の5つの体験価値																							
概要	2時間のカヌープラン。釧路川の最下流域の細間カヌーポイントから岩保水門まで、川幅が広く蛇行が大きい場所を下る。カヌーには地元ガイドが同乗して、参加者と一緒に漕ぎながら自然や野生動物や地元の生活文化の話をする。	AT旅行者の5つの体験価値																								
		A:インフラの適切さ		B:楽しみの品質		C:保護の品質		D:ユニークネス		E:本物らしさ		F:地域への経済貢献		G:準備完了度		①体験のユニークネス (Novel and Unique)		②自己変革機会 (Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)		④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)		⑤低インパクト性 (Impact)		
		磨き上げ前	5:素晴らしい	アウトドアの拠点らしい外観と室内ディスプレイで雰囲気のある施設である	3:どちらとも言えない	一般的なカヌー体験である	3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない	4:良い	人が入れない湿原を川から観察できる	3:どちらとも言えない		4:良い	既にAT顧客層向けにも販売可能な状態となっている	3:他より高品質	プライベートならではの自由度があり、インターバルの時間やツアー行程等、顧客の要望にある程度こたえられる	4:ややある	プライベートならではの自由度があり、インターバルの時間やツアー行程等、顧客の要望にある程度こたえられる	4:ややある	適度な運動と、自然の中での体験であるため、リフレッシュやヒーリング効果が期待できる	2:ほとんどない	基本的なガイドが操舵するスタイルである	3:どちらとも言えない		
	磨き上げ後	5:素晴らしい		4:良い	AT顧客層でカヌー操舵を希望の場合は、安全に考慮して顧客主体の操舵にカスタマイズすることとした		3:どちらとも言えない		4:良い		3:どちらとも言えない	4:良い		4:良い		3:他より高品質	4:ややある	4:ややある	AT顧客層でカヌー操舵を希望の場合は、安全に考慮して顧客主体の操舵にカスタマイズすることとした	3:どちらとも言えない						

187	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合																												
	コンテンツ	カヌー	磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイトにて英語での十分な案内がある	4:良い	英語で必要な説明が出来ている	5:素晴らしい	ファーストエイド資格あり、定期的に更新している。レスキュー3、北海道アウトドアガイド資格を所持	5:素晴らしい	4:良い	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来ている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来ている	5:素晴らしい	パネルを使って、英語で十分な説明が出来ている		3どちらとも言えない		3どちらとも言えない	ガイドにより英語力にバラつきがある	3どちらとも言えない																					
エリア	創路	磨き上げ後	4:十分である	4:良い	4:良い	5:素晴らしい	5:素晴らしい	4:良い	5:素晴らしい	5:素晴らしい	4:良い	5:素晴らしい	5:素晴らしい	5:素晴らしい	5:素晴らしい	5:素晴らしい	5:素晴らしい	5:素晴らしい	5:素晴らしい	5:素晴らしい	3どちらとも言えない	4:良い	AT顧客層には、パネルなどを使って、自然ガイドを丁寧にすることとした	3どちらとも言えない																							
ATコンテンツ体験評価																										AT旅行者の5つの体験価値																					
A:インフラの適切さ																										B:楽しみの品質		C:保護の品質		D:ユニークネス		E:本物らしさ		F:地域への経済貢献		G:準備完了度		①体験のユニークネス (Novel and Unique)		②自己変革機会 (Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)		④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)		⑤ 低インパクト性 (Impact)	
2時間のカヌープラン。早朝は他のカヌーも少なく、周囲から人工的な音も聞こえず、静寂の中で水の流れる音と鳥の囀りを聞きながら、自然と一体となってカヌーを走らせる。カヌーには地元ガイドが同乗して、参加者と一緒に過ぎながら、自然や野生動物や地元の生活文化の話をする。																										磨き上げ前	5:素晴らしい	アウトドアの拠点らしい外観と室内ディスプレイで雰囲気のある施設である	4:良い	ガイディング能力が高く、安定してアウトドア体験を楽しめる	3どちらとも言えない	4:良い	早朝ならではの、景色、野生動物との出会い、湿原の生命観を感じ、創路湿原を学べるプログラム構成となっている	4:良い	人が入れない湿原を川から観察できる	3どちらとも言えない	4:良い	既にAT顧客層向けにも販売可能な状態となっている	4:素晴らしい	早朝ならではの、景色、野生動物との出会い、湿原の生命観を感じ、創路湿原を学べるプログラム構成となっている	3どちらとも言えない	4:ややある	適度な運動と、自然の中での体験であるため、リフレッシュやヒーリング効果が期待できる	2:ほとんどない	基本的なガイドが操舵するスタイルである	3どちらとも言えない	
																										磨き上げ後	5:素晴らしい		4:良い		4:良い	4:良い	3どちらとも言えない	4:良い		4:良い		4:素晴らしい	3どちらとも言えない	4:ややある		2:ほとんどない	3どちらとも言えない				
188	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合																												
	コンテンツ	カヌー	磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイトにて英語での十分な案内がある	4:良い	英語で必要な説明が出来ている	5:素晴らしい	ファーストエイド資格あり、定期的に更新している。レスキュー3、北海道アウトドアガイド資格を所持	5:素晴らしい	4:良い	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来ている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来ている	5:素晴らしい	パネルを使って、英語で十分な説明が出来ている		5:素晴らしい	創路湿原の全体像をもっと理解できる構成となっている	3どちらとも言えない	ガイドにより英語力にバラつきがある	4:良い	途中カヌーポートにてティータイムがある																				
エリア	創路	磨き上げ後	4:十分である	4:良い	5:素晴らしい	5:素晴らしい	4:良い	5:素晴らしい	5:素晴らしい	5:素晴らしい	4:良い	5:素晴らしい	5:素晴らしい	5:素晴らしい	5:素晴らしい	5:素晴らしい	5:素晴らしい	5:素晴らしい	5:素晴らしい	5:素晴らしい	5:素晴らしい	4:良い	AT顧客層には、パネルなどを使って、自然ガイドを丁寧にすることとした	4:良い																							
ATコンテンツ体験評価																										AT旅行者の5つの体験価値																					
A:インフラの適切さ																										B:楽しみの品質		C:保護の品質		D:ユニークネス		E:本物らしさ		F:地域への経済貢献		G:準備完了度		①体験のユニークネス (Novel and Unique)		②自己変革機会 (Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)		④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)		⑤ 低インパクト性 (Impact)	
4時間のカヌープラン。塘路湖をスタートして、川幅の狭いアレキナイ川では野生動物と出会うこともある。創路川本流に合流すると野鳥も多く湿原らしい景色が広がる。福岡カヌーポイントでティータイム。創路湿原最下流域は、ヨシ原が広がりの湿原が一帯近く感じられ、ゴールの岩保木水門まで約17kmを下る。カヌーには地元ガイドが同乗して参加者と一緒に過ぎながら、自然や野生動物や地元の生活文化の話をする。																										磨き上げ前	5:素晴らしい	アウトドアの拠点らしい外観と室内ディスプレイで雰囲気のある施設である	4:良い	場所によって個性の違う創路湿原を全て体験できる	3どちらとも言えない	4:良い	塘路湖のレイクカヌーから始まり、ジャングルのような支流のアレキナイ川、川幅も広く蛇行が強い下流エリア、それぞれの自然の特徴から野生動物との出会いも体験できる	4:良い	人が入れない湿原を川から観察できる	3どちらとも言えない	4:良い	既にAT顧客層向けにも販売可能な状態となっている	5:素晴らしい	塘路湖のレイクカヌーから始まり、ジャングルのような支流のアレキナイ川、川幅も広く蛇行が強い下流エリア、それぞれの自然の特徴から野生動物との出会いも体験できる	5:大いにある	カヌーを通じて、創路湿原・自然環境・地元の生活文化・歴史の話を丁寧に伝えることができるプログラム構成となっている	4:ややある	適度な運動と、自然の中での体験であるため、リフレッシュやヒーリング効果が期待できる	2:ほとんどない	基本的なガイドが操舵するスタイルである	3どちらとも言えない
																										磨き上げ後	5:素晴らしい	4:良い	AT顧客層でカヌー操舵を希望の場合は、安全に考慮して顧客主体の操舵にカスタマイズすることとした	3どちらとも言えない	4:良い	4:良い	3どちらとも言えない	4:良い	4:良い	5:素晴らしい	5:大いにある			4:ややある	AT顧客層でカヌー操舵を希望の場合は、安全に考慮して顧客主体の操舵にカスタマイズすることとした	4:ややある		3どちらとも言えない			
189	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合																												
	コンテンツ	カヌー&スノーシュー	磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイトにて英語での十分な案内がある	4:良い	英語で必要な説明が出来ている	5:素晴らしい	ファーストエイド資格あり、定期的に更新している。レスキュー3、北海道アウトドアガイド資格を所持	5:素晴らしい	4:良い	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来ている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来ている	5:素晴らしい	パネルを使って、英語で十分な説明が出来ている		5:素晴らしい	冬の創路の自然体験をカヌーの上、スノーシューの2つの視点から体験できるプログラム構成となっている	3どちらとも言えない	ガイドにより英語力にバラつきがある	3どちらとも言えない																					
エリア	創路	磨き上げ後	4:十分である	4:良い	5:素晴らしい	5:素晴らしい	4:良い	5:素晴らしい	5:素晴らしい	5:素晴らしい	4:良い	5:素晴らしい	5:素晴らしい	5:素晴らしい	5:素晴らしい	5:素晴らしい	5:素晴らしい	5:素晴らしい	5:素晴らしい	5:素晴らしい	5:素晴らしい	4:良い	AT顧客層には、パネルなどを使って、自然ガイドを丁寧にすることとした	3どちらとも言えない																							
ATコンテンツ体験評価																										AT旅行者の5つの体験価値																					
A:インフラの適切さ																										B:楽しみの品質		C:保護の品質		D:ユニークネス		E:本物らしさ		F:地域への経済貢献		G:準備完了度		①体験のユニークネス (Novel and Unique)		②自己変革機会 (Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)		④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)		⑤ 低インパクト性 (Impact)	
4時間のカヌー&スノーシュープラン。ドライスーツを着て、氷点下の創路川をカヌーでする。カヌーには地元ガイドが同乗して参加者と一緒に過ぎながら、自然や野生動物や地元の生活文化の話をする。カヌー後は、今下った創路川と創路湿原の大パノラマが見られる特別な場所までスノーシュートレッキング。																										磨き上げ前	5:素晴らしい	アウトドアの拠点らしい外観と室内ディスプレイで雰囲気のある施設である	4:良い	滑く・歩く・見る・感じると多くの要素を楽しめる	3どちらとも言えない	4:良い	カヌーの景色、スノーシューの景色、それぞれでの自然の見え方、感じ方を比較して体験できる	4:良い	人が入れない湿原を川から観察できる	3どちらとも言えない	4:良い	既にAT顧客層向けにも販売可能な状態となっている	5:素晴らしい	カヌーの景色、スノーシューの景色、それぞれでの自然の見え方、感じ方を比較して体験できる	3どちらとも言えない	4:ややある	適度な運動と、自然の中での体験であるため、リフレッシュやヒーリング効果が期待できる	2:ほとんどない	基本的なガイドが操舵するスタイルである	3どちらとも言えない	
																										磨き上げ後	5:素晴らしい	4:良い	AT顧客層でカヌー操舵を希望の場合は、安全に考慮して顧客主体の操舵や、スノーシューの距離を変更することとした	3どちらとも言えない	4:良い	4:良い	3どちらとも言えない	4:良い	4:良い	5:素晴らしい	5:素晴らしい	カヌーの景色、スノーシューの景色、それぞれでの自然の見え方、感じ方を比較して体験できる	3どちらとも言えない	4:ややある		4:ややある	AT顧客層でカヌー操舵を希望の場合は、安全に考慮して顧客主体の操舵にカスタマイズすることとした。また、顧客の体力レベルにより、スノーシューの距離を変更することとした	3どちらとも言えない			

193	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合								
	コンテンツ	スノーシュー	磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	1:大いに改善が必要	現状できていない	5:素晴らしい	定期的に地元消防の救命講習を受講	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	4:良い		スノーシューを移動手段に、冬の自然を理解・体感できるアクティブなプログラム構成となっている	5:素晴らしい	高い語学力と自然知識を活かした話題が豊富なガイドングが出来る	3:どちらとも言えない		
	エリア	釧路	磨き上げ後	4:十分である		3:どちらとも言えない	同意書を作成した	5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い			5:素晴らしい		3:どちらとも言えない		
	概要		ATコンテンツ体験評価																	AT旅行者の5つの体験価値					
			A:インフラの適切さ		B:楽しみの品質		C:保護の品質		D:ユニークネス		E:本物らしさ		F:地域への経済貢献		G:準備完了度		①体験のユニークネス (Novel and Unique)			②自己変革機会 (Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)		④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)	
		磨き上げ前	4:良い	トイレなど、場にあった設備が整っている	4:良い	ガイドング能力が高く、安定したアウトドア体験を楽しめる	3:どちらとも言えない		4:良い	国立公園内の人々がほとんど入らない場所での体験である	3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない	4:良い	既にAT顧客層向けにも販売可能な状態となっている	4:素晴らしい	国立公園内の人々がほとんど入らない場所での体験である	3:どちらとも言えない	参加者の嗜好によるが、特別な機会は設けていない	4:ややある	適度な運動と、国立公園の自然を体感でき、リフレッシュやヒーリング効果が期待できる	3:どちらとも言えない	顧客に問わず一律のコース設定である	3:どちらとも言えない	
		磨き上げ後	4:良い		4:良い		3:どちらとも言えない		4:良い		3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない	4:良い		4:素晴らしい		4:ややある	AT顧客には、休憩時の演出やコミュニケーション時間を増やし、ガイドの自然スキルを活かせる構成にカスタマイズすることとした	4:ややある		4:ややある	顧客レベルに合わせて歩く距離・コースの難易度を高めることとした	3:どちらとも言えない	
194	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合								
	コンテンツ	霧水ツアー	磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	1:大いに改善が必要	現状できていない	5:素晴らしい	定期的に地元消防の救命講習を受講	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	3:どちらとも言えない	特に装備のレンタル等はないが、特別な装備も必要としない	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい		英語で十分な説明が出来る	3:どちらとも言えない	5:素晴らしい	高い語学力と自然知識を活かした話題が豊富なガイドングが出来る	3:どちらとも言えない	
	エリア	釧路	磨き上げ後	4:十分である		3:どちらとも言えない	同意書を作成した	5:素晴らしい		5:素晴らしい		3:どちらとも言えない		5:素晴らしい		5:素晴らしい		3:どちらとも言えない			5:素晴らしい		3:どちらとも言えない		
	概要		ATコンテンツ体験評価																	AT旅行者の5つの体験価値					
			A:インフラの適切さ		B:楽しみの品質		C:保護の品質		D:ユニークネス		E:本物らしさ		F:地域への経済貢献		G:準備完了度		①体験のユニークネス (Novel and Unique)			②自己変革機会 (Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)		④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)	
		磨き上げ前	4:良い	トイレなど、場にあった設備が整っている	3:どちらとも言えない	現状はお手軽軽観光ツアーである	3:どちらとも言えない		4:良い	冬の霧水を資源化した地域ならではのプログラムとなっている	3:どちらとも言えない		4:良い	早期のため、宿泊者以外は参加しにくいスケジュールとなっており、宿泊による経済効果が期待できる	4:良い	既にAT顧客層向けにも販売可能な状態となっている	4:素晴らしい	冬の霧水を資源化した地域ならではのプログラムとなっている	3:どちらとも言えない	参加者の嗜好によるが、特別な機会は設けていない	3:どちらとも言えない		2:ほとんどない	3:どちらとも言えない	
		磨き上げ後	4:良い		4:良い	顧客の体力レベルにより、歩く距離を増やし、ガイドポイントを増やすこととした	3:どちらとも言えない		4:良い		3:どちらとも言えない		4:良い		4:良い		4:素晴らしい		4:ややある	AT顧客には、休憩時の演出やコミュニケーション時間を増やし、ガイドの自然スキルを活かせる構成にカスタマイズすることとした	3:どちらとも言えない		2:ほとんどない	3:どちらとも言えない	
195	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合								
	コンテンツ	ナイトツアー（星空）	磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	1:大いに改善が必要	現状できていない	5:素晴らしい	定期的に地元消防の救命講習を受講	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	3:どちらとも言えない	特に装備のレンタル等はないが、特別な装備も必要としない	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい		英語で十分な説明が出来る	3:どちらとも言えない	5:素晴らしい	高い語学力と自然知識を活かした話題が豊富なガイドングが出来る	3:どちらとも言えない	
	エリア	釧路	磨き上げ後	4:十分である		3:どちらとも言えない	同意書を作成した	5:素晴らしい		5:素晴らしい		3:どちらとも言えない		5:素晴らしい		5:素晴らしい		3:どちらとも言えない			5:素晴らしい		3:どちらとも言えない		
	概要		ATコンテンツ体験評価																	AT旅行者の5つの体験価値					
			A:インフラの適切さ		B:楽しみの品質		C:保護の品質		D:ユニークネス		E:本物らしさ		F:地域への経済貢献		G:準備完了度		①体験のユニークネス (Novel and Unique)			②自己変革機会 (Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)		④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)	
		磨き上げ前	4:良い	トイレなど、場にあった設備が整っている	3:どちらとも言えない	現状はお手軽軽観光ツアーである	3:どちらとも言えない		4:良い	摩周の素晴らしい星空を活かしたプログラムとなっている	3:どちらとも言えない		4:良い	終了時間が遅いため、宿泊者以外は参加しにくいスケジュールとなっており、宿泊による経済効果が期待できる	4:良い	既にAT顧客層向けにも販売可能な状態となっている	3:他より高品質		3:どちらとも言えない	参加者の嗜好によるが、特別な機会は設けていない	3:どちらとも言えない		2:ほとんどない	3:どちらとも言えない	
		磨き上げ後	4:良い		4:良い	顧客の体力レベルにより、歩く距離を増やし、ガイドポイントを増やすこととした	3:どちらとも言えない		4:良い		3:どちらとも言えない		4:良い		4:良い		3:他より高品質		4:ややある	AT顧客には、休憩時の演出やコミュニケーション時間を増やし、ガイドの自然スキルを活かせる構成にカスタマイズすることとした	3:どちらとも言えない		2:ほとんどない	3:どちらとも言えない	

196	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		ガイドイングスキル・コンテンツの組み立て													
			MICの整備		Disclaimer(免責事項)の説明		ファーストエイドスキル・知識		ファーストエイド装備		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		必要事項の説明		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合	
	コンテンツ	カヌー	磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	2:やや改善が必要	同意書のサインのみ。説明はあまりできていない	5:素晴らしい	上級救命講習を受講。レスキュー3、北海道アウトドアガイド資格を所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	3:どちらとも言えない	説明が一定ではない	4:良い	基本的な流れは構成されている	3:どちらとも言えない	特に決まったインタラクションはない	3:どちらとも言えない
	エリア	釧路	磨き上げ後	4:十分である		4:良い	説明後、同意した上でツアーを催行することとした	5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い	AT顧客層向けに、自然・アイヌ文化・火山・地域の暮らしをテーマにした説明を追加することとした	4:良い	4:良い	AT顧客層向けに、ツアー中・ツアーの前後に地域文化・アイヌの歴史・地元の生活を体感できるインタラクションを加えることとした	3:どちらとも言えない	
	概要		磨き上げ前	4:良い	地域に溶け込んだ温かい雰囲気 の拠点である	4:良い	ガイドング能力が高く、安定したアウトドア体験を楽しめる	3:どちらとも言えない	4:良い	屈斜路湖と釧路川上流部の自然に恵まれた北海道でも秀逸なフィールドである	4:良い	原生林の森の中の川を下る自然豊かなコースである	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	広く販売している	3:他より高品質	屈斜路湖と釧路川上流部の自然に恵まれた北海道でも秀逸なフィールドである	5:大いにある	カヌーを通じて、北海道有数の魅力的な自然を高い英語力で解説、共有・体感することができるプログラムとなっている	4:ややある	適度な運動と、自然の中での体験であるため、リフレッシュやヒーリング効果が期待できる	3:どちらとも言えない	このエリアではロングコースであるが、ガイド同乗の為、身体的挑戦レベルは低い	3:どちらとも言えない
		磨き上げ後	4:良い		4:良い		3:どちらとも言えない	4:良い		4:良い		3:どちらとも言えない	4:良い	アイヌ文化の説明や免責事項の説明を改善し、AT顧客層向けの販売体制を整えた	3:他より高品質		5:大いにある		4:ややある		ガイド同乗ツアーであるが、顧客のスキルによっては安全に配慮した上で顧客主体の操作を取り入れることとした	3:どちらとも言えない		
197	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		ガイドイングスキル・コンテンツの組み立て													
			MICの整備		Disclaimer(免責事項)の説明		ファーストエイドスキル・知識		ファーストエイド装備		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		必要事項の説明		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合	
	コンテンツ	カヌー	磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	2:やや改善が必要	同意書のサインのみ。説明はあまりできていない	5:素晴らしい	上級救命講習を受講。レスキュー3、北海道アウトドアガイド資格を所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	3:どちらとも言えない	説明が一定ではない	4:良い	基本的な流れは構成されている	3:どちらとも言えない	特に決まったインタラクションはない	3:どちらとも言えない
	エリア	釧路	磨き上げ後	4:十分である		4:良い	説明後、同意した上でツアーを催行することとした	5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い	AT顧客層向けに、自然・アイヌ文化・火山・地域の暮らしをテーマにした説明を追加することとした	4:良い	4:良い	AT顧客層向けに、ツアー中・ツアーの前後に地域文化・アイヌの歴史・地元の生活を体感できるインタラクションを加えることとした	3:どちらとも言えない	
	概要		磨き上げ前	4:良い	地域に溶け込んだ温かい雰囲気 の拠点である	4:良い	ガイドング能力が高く、安定したアウトドア体験を楽しめる	3:どちらとも言えない	4:良い	屈斜路湖と釧路川上流部の自然に恵まれた北海道でも秀逸なフィールドである	4:良い	原生林の森の中の川を下る自然豊かなコースである	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	広く販売している	3:他より高品質	屈斜路湖と釧路川上流部の自然に恵まれた北海道でも秀逸なフィールドである	4:ややある	カヌーを通じて、北海道有数の魅力的な自然を高い英語力で解説、共有・体感することができるプログラムとなっている	4:ややある	適度な運動と、自然の中での体験であるため、リフレッシュやヒーリング効果が期待できる	2:ほとんどない	コースが短い手軽なコースである	3:どちらとも言えない
		磨き上げ後	4:良い		5:素晴らしい	海外ガイド経験を活かした英語力と自然解説力に加えてアイヌ文化の説明も加えることとした	3:どちらとも言えない	4:良い		4:良い		3:どちらとも言えない	4:良い	アイヌ文化の説明や免責事項の説明を改善し、AT顧客層向けの販売体制を整えた	3:他より高品質		4:ややある		4:ややある		ガイド同乗ツアーかつコースも短い が、顧客のスキルによっては安全に配慮した上で顧客主体の操作を取り入れることとした	3:どちらとも言えない		
198	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		ガイドイングスキル・コンテンツの組み立て													
			MICの整備		Disclaimer(免責事項)の説明		ファーストエイドスキル・知識		ファーストエイド装備		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		必要事項の説明		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合	
	コンテンツ	カヌー	磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	2:やや改善が必要	同意書のサインのみ。説明はあまりできていない	5:素晴らしい	上級救命講習を受講。レスキュー3、北海道アウトドアガイド資格を所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	カヌー・自然・火山・アイヌなど豊富な素材を適切に説明出来ている	4:良い	基本的な流れは構成されている		3:どちらとも言えない	特に決まったインタラクションはない	3:どちらとも言えない	
	エリア	釧路	磨き上げ後	4:十分である		4:良い	説明後、同意した上でツアーを催行することとした	5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		4:良い	AT顧客層向けに、ツアー中・ツアーの前後に地域文化・アイヌの歴史・地元の生活を体感できるインタラクションを加えることとした	3:どちらとも言えない		
	概要		磨き上げ前	4:良い	地域に溶け込んだ温かい雰囲気 の拠点である	4:良い	目的地に上陸して、ティータイムや温泉卵を作ったイベントが多数ある	3:どちらとも言えない	4:良い	屈斜路湖と釧路川上流部の自然に恵まれた北海道でも秀逸なフィールドである	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	広く販売している	3:他より高品質	屈斜路湖と釧路川上流部の自然に恵まれた北海道でも秀逸なフィールドである	5:大いにある	カヌーや半島上陸を通じて、直に自然と触れ合い、その価値とガイドの想いを適切に伝える能力が高い	4:ややある	適度な運動と、自然の中での体験であるため、リフレッシュやヒーリング効果が期待できる	3:どちらとも言えない	顧客に関わらず一律のコース設定である	3:どちらとも言えない	
		磨き上げ後	4:良い		5:素晴らしい	海外ガイド経験を活かした英語力と自然解説力に加えてアイヌ文化の説明も加えることとした	3:どちらとも言えない	4:良い		3:どちらとも言えない	3:どちらとも言えない	4:良い	アイヌ文化の説明や免責事項の説明を改善し、AT顧客層向けの販売体制を整えた	3:他より高品質		5:大いにある		4:ややある		顧客のスキルによっては安全に配慮した上で可能な限り遊がせたり、半島上陸後のアトラクションを行うこととした	3:どちらとも言えない			

199	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		ガイドイングリッシュ・コンテンツの組み立て													
			MICの整備		Disclaimer(免責事項)の説明		ファーストエイドスキル・知識		ファーストエイド装備		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		必要事項の説明		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合	
	コンテンツ	スノーシュー	磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	2:やや改善が必要 同意書のサインのみ。説明はあまりできていない	5:素晴らしい	上級救命講習を受講。レスキュー3、北海道アウトドアガイド資格を所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度にあったものが整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	4:良い	英語で必要な説明が来ている	3:どちらとも言いえない		4:良い	顧客の嗜好により、自然解説に特化することも遊び要素を多めにも出来る	4:良い	途中、景色の良い場所でホットチョコレートの休憩タイムがある
	エリア	釧路	磨き上げ後	4:十分である		4:良い	説明後、同意した上でツアーを進行することとした	5:素晴らしい	5:素晴らしい		4:良い			5:素晴らしい			4:良い		3:どちらとも言いえない		4:良い	4:良い		
	概要	2時間のスノーシュープラン。人工的な音がほとんど届かないエリアまでスノーシューで行き、オジロシヤワリガラスや摩周湖の崖を移動する鹿の群れを探す。途中、景色の良い場所でホットチョコレートで休憩。地元ガイドが経験を活かしてベストポイントまで案内。	磨き上げ前	4:良い	地域に溶け込んだ温かい雰囲気 の拠点である	4:良い	ガイドング能力が高く、安定したアウトドア体験を楽しめる	3:どちらとも言いえない	4:良い	国立公園内の人ほとんど入らない場所での体験である	4:良い	国立公園内の人ほとんど入らない場所での体験である	3:どちらとも言いえない		3:どちらとも言いえない	広く販売している	3:他より高品質	国立公園内の人ほとんど入らない場所での体験である	3:どちらとも言いえない	4:ややある	適度な運動と、自然の中での体験であるため、リフレッシュやヒーリング効果が期待できる	4:ややある	顧客の嗜好によって雪遊び等アクティブなツアー構成に変更することとした	3:どちらとも言いえない
200	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		ガイドイングリッシュ・コンテンツの組み立て													
			MICの整備		Disclaimer(免責事項)の説明		ファーストエイドスキル・知識		ファーストエイド装備		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		必要事項の説明		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合	
	コンテンツ	スノーシュー	磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	2:やや改善が必要 同意書のサインのみ。説明はある	5:素晴らしい	上級救命講習を受講。レスキュー3、北海道アウトドアガイド資格を所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度にあったものが整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	4:良い	英語で必要な説明が来ている	3:どちらとも言いえない		4:良い	顧客の嗜好により、自然解説に特化することも遊び要素を多めにも出来る	3:どちらとも言いえない	
	エリア	釧路	磨き上げ後	4:十分である		4:良い	説明後、同意した上でツアーを進行することとした	5:素晴らしい	5:素晴らしい		4:良い			5:素晴らしい			4:良い		3:どちらとも言いえない		4:良い	3:どちらとも言いえない		
	概要	2時間のスノーシュープラン。摩周山は地元スキーヤーや写真愛好家たちが足しげく通う山。大バノマと霧水や樹氷が美しく、屈斜路エリアで最も雪の多い場所。地元ガイドがガイドブックに載っていない秘密の場所に案内。スノーシュー以外にもゾリなどの雪遊びを楽しむ。	磨き上げ前	4:良い	地域に溶け込んだ温かい雰囲気 の拠点である	4:良い	ガイドング能力が高く、安定したアウトドア体験を楽しめる	3:どちらとも言いえない	4:良い	国立公園内の人ほとんど入らない場所での体験である	4:良い	国立公園内の人ほとんど入らない場所での体験である	3:どちらとも言いえない		3:どちらとも言いえない	広く販売している	3:他より高品質	国立公園内の人ほとんど入らない場所での体験である	3:どちらとも言いえない	4:ややある	適度な運動と、自然の中での体験であるため、リフレッシュやヒーリング効果が期待できる	4:ややある	顧客の嗜好によって雪遊び等アクティブなツアー構成に変更することとした	3:どちらとも言いえない
201	コンテンツ情報		情報提供		ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		ガイドイングリッシュ・コンテンツの組み立て													
			MICの整備		Disclaimer(免責事項)の説明		ファーストエイドスキル・知識		ファーストエイド装備		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		必要事項の説明		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合	
	コンテンツ	スノーシュー	磨き上げ前	4:十分である	自社及び販売サイト、パンフレットにて英語での十分な案内がある	2:やや改善が必要 同意書のサインのみ。説明はある	5:素晴らしい	上級救命講習を受講。レスキュー3、北海道アウトドアガイド資格を所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度にあったものが整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が来ている	5:素晴らしい	摩周と摩周山という、近いがまったく景観が違う2つのフィールドの特徴・魅力を余すことなく伝えることが来ている	4:良い	摩周と摩周山、2つのフィールドの特徴を活かして、基本的な流れが構成されている	4:良い	顧客の嗜好やその日のコンディションにより、自然解説に特化することも遊び要素を多めにも出来る	3:どちらとも言いえない	
	エリア	釧路	磨き上げ後	4:十分である		4:良い	説明後、同意した上でツアーを進行することとした	5:素晴らしい	5:素晴らしい		4:良い			5:素晴らしい			5:素晴らしい		4:良い		4:良い	3:どちらとも言いえない		
	概要	6時間のスノーシュープラン。摩周と摩周山の両方に行くプラン。1日貸切プランなので、参加者の要望に応じて、露天風呂に入ったり、屈斜路湖の水の上を歩いたり、白鳥を見に行ったり、ひたすら歩いたり、その日の気分と天気次第でフレキシブルに変化可能。	磨き上げ前	4:良い	地域に溶け込んだ温かい雰囲気 の拠点である	4:良い	摩周と摩周山、2つのフィールドのコンディションが違い、その違いにあった楽しみ方を提供するプログラムとなっている	3:どちらとも言いえない	4:良い	国立公園内の人ほとんど入らない場所での体験である	4:良い	国立公園内の人ほとんど入らない場所での体験である	3:どちらとも言いえない		4:良い	既にAT顧客層向けにも販売可能な状態となっている	3:他より高品質	国立公園内の人ほとんど入らない場所での体験である	3:どちらとも言いえない	4:ややある	適度な運動と、自然の中での体験であるため、リフレッシュやヒーリング効果が期待できる	4:ややある	顧客の嗜好によって雪遊び等アクティブなツアー構成に変更することとした	3:どちらとも言いえない

コンテンツ情報		情報提供				ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合																			
コンテンツ	クルーズ(流水 & バードウォッチング)	完成済 ／ATコ ンテンツ として 十分で ある	4:十分 である	販売サイト内にて英語での十分 な案内がある	4:良い	英語で必要な説明が出来ている	4:良い	海上での救助等、十分な知識・ 経験がある	5:素晴 らしい	ファーストエイドキット及び、緊急 時フローチャートが整備されてい る	4:良い	特別な装備は必要としない。ライ フジャケット及び船の整備は十分 にできている	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来ている	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来ている	5:素晴 らしい	野生生物、地形について英語で 十分な説明が出来ている	3:どち らとも 言え ない	フィールドの状況が毎回変化する ため、それに合わせたツアー展開 となる	4:良い	フィールドの状況に応じて、付与 する説明の選択が出来る	3:どち らとも 言え ない	コンテンツの特性上、付加価値 要素の取り入れが難しい															
エリア	オホーツク																																						
概要	船で流水を鑑み分け、知床に越冬してきた動物や鳥などを 探しながら約2時間半のクルージング。流水の時期やつくる 約700羽のオジロワシ、オオワシは、90%の確率でその姿を 見ることができる。動物たちを発見したときは、その都度マイ クと船内スピーカーで参加者に知らせ、生態や特徴、習性 などについてスタッフが丁寧にガイドを実施。また、迫力のあ るスケッチの進捗を間近で見学したりなど、元漁師の船 長による、羅臼で暮らす人々の暮らしの紹介もあり。	完成済 ／ATコ ンテンツ として 十分で ある	4:良い	トイレなど、場にあった設備が 整っている	5:素晴 らしい	野生生物に限らず、地形や地域 の歴史など豊富なネタを保有し ているため、出現する野生生物 など、フィールドの状況に関わらず 楽しさを提供出来ている	4:良い	排ガス規制をクリアしたコモンレ ール式のエンジンや低振動なスク リュを装備するなど、極力環境 に配慮した船舶を使用している	5:素晴 らしい	羅臼ならではの野生生物群を見 ることが出来る	4:良い	海上から国立公園の自然を感じ ることが出来る	3:どち らとも 言え ない	5:素晴 らしい	既に、欧米豪國の旅行者を多く 受け入れている実績がある	4:ナン バーワ ン	英語での解説や、環境に配慮し た船舶の使用など差別化出来 ている	3:どち らとも 言え ない	3:どち らとも 言え ない	3:どち らとも 言え ない	4:や ある	排ガス規制をクリアしたコモンレ ール式のエンジンや低振動なスク リュを装備するなど、極力環境 に配慮した船舶を使用している																	
																							ATコンテンツ体験評価								AT旅行者の5つの体験価値								
																							A:インフラの適切さ	B:楽しみの品質	C:保護の品質	D:ユニークネス	E:本物らしさ	F:地域への経済貢献	G:準備完了度	①体験のユニークネス (Novel and Unique)	②自己変革機会 (Transformation)	③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)	④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)	⑤ 低インパクト性 (Impact)					
208	コンテンツ情報	情報提供				ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合																			
	コンテンツ	クルーズ(流水 & バードウォッチング)	完成済 ／ATコ ンテンツ として 十分で ある	4:十分 である	販売サイト内にて英語での十分 な案内がある	4:良い	英語で必要な説明が出来ている	4:良い	海上での救助等、十分な知識・ 経験がある	5:素晴 らしい	ファーストエイドキット及び、緊急 時フローチャートが整備されてい る	4:良い	特別な装備は必要としない。ライ フジャケット及び船の整備は十分 にできている	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来ている	5:素晴 らしい	野生生物、地形について英語で 十分な説明が出来ている	3:どち らとも 言え ない	フィールドの状況が毎回変化する ため、それに合わせたツアー展開 となる	4:良い	フィールドの状況に応じて、付与 する説明の選択が出来る	3:どち らとも 言え ない	コンテンツの特性上、付加価値 要素の取り入れが難しい																
	エリア	オホーツク																																					
概要	船で流水を鑑み分け、知床に越冬してきた動物や鳥などを 探しながら約1時間のクルージング。動物たちを発見したとき は、その都度マイクと船内スピーカーで参加者に知らせ、生 態や特徴、習性などについてスタッフが丁寧にガイドを実 施。	完成済 ／ATコ ンテンツ として 十分で ある	4:良い	トイレなど、場にあった設備が 整っている	5:素晴 らしい	野生生物に限らず、地形や地域 の歴史など豊富なネタを保有し ているため、出現する野生生物 など、フィールドの状況に関わらず 楽しさを提供出来ている	4:良い	排ガス規制をクリアしたコモンレ ール式のエンジンや低振動なスク リュを装備するなど、極力環境 に配慮した船舶を使用している	5:素晴 らしい	羅臼ならではの野生生物群を見 ることが出来る	4:良い	海上から国立公園の自然を感じ ることが出来る	3:どち らとも 言え ない	5:素晴 らしい	既に、欧米豪國の旅行者を多く 受け入れている実績がある	4:ナン バーワ ン	英語での解説や、環境に配慮し た船舶の使用など差別化出来 ている	3:どち らとも 言え ない	3:どち らとも 言え ない	3:どち らとも 言え ない	4:や ある	排ガス規制をクリアしたコモンレ ール式のエンジンや低振動なスク リュを装備するなど、極力環境 に配慮した船舶を使用している																	
																							ATコンテンツ体験評価								AT旅行者の5つの体験価値								
																							A:インフラの適切さ	B:楽しみの品質	C:保護の品質	D:ユニークネス	E:本物らしさ	F:地域への経済貢献	G:準備完了度	①体験のユニークネス (Novel and Unique)	②自己変革機会 (Transformation)	③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)	④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)	⑤ 低インパクト性 (Impact)					
209	コンテンツ情報	情報提供				ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合																			
	コンテンツ	クルーズ(流水 & バードウォッチング)	完成済 ／ATコ ンテンツ として 十分で ある	4:十分 である	販売サイト内にて英語での十分 な案内がある	4:良い	英語で必要な説明が出来ている	4:良い	海上での救助等、十分な知識・ 経験がある	5:素晴 らしい	ファーストエイドキット及び、緊急 時フローチャートが整備されてい る	4:良い	特別な装備は必要としない。ライ フジャケット及び船の整備は十分 にできている	5:素晴 らしい	英語で十分な説明が出来ている	5:素晴 らしい	野生生物、地形について英語で 十分な説明が出来ている	3:どち らとも 言え ない	フィールドの状況が毎回変化する ため、それに合わせたツアー展開 となる	4:良い	フィールドの状況に応じて、付与 する説明の選択が出来る	3:どち らとも 言え ない	コンテンツの特性上、付加価値 要素の取り入れが難しい																
	エリア	オホーツク																																					
概要	船で流水を鑑み分け、知床に越冬してきた動物や鳥などを 探しながら約1時間のクルージング。動物たちを発見したとき は、その都度マイクと船内スピーカーで参加者に知らせ、生 態や特徴、習性などについてスタッフが丁寧にガイドを実 施。	完成済 ／ATコ ンテンツ として 十分で ある	4:良い	トイレなど、場にあった設備が 整っている	5:素晴 らしい	野生生物に限らず、地形や地域 の歴史など豊富なネタを保有し ているため、出現する野生生物 など、フィールドの状況に関わらず 楽しさを提供出来ている	4:良い	排ガス規制をクリアしたコモンレ ール式のエンジンや低振動なスク リュを装備するなど、極力環境 に配慮した船舶を使用している	5:素晴 らしい	羅臼ならではの野生生物群を見 ることが出来る	4:良い	海上から国立公園の自然を感じ ることが出来る	3:どち らとも 言え ない	5:素晴 らしい	既に、欧米豪國の旅行者を多く 受け入れている実績がある	4:ナン バーワ ン	英語での解説や、環境に配慮し た船舶の使用など差別化出来 ている	3:どち らとも 言え ない	3:どち らとも 言え ない	3:どち らとも 言え ない	4:や ある	排ガス規制をクリアしたコモンレ ール式のエンジンや低振動なスク リュを装備するなど、極力環境 に配慮した船舶を使用している																	
																							ATコンテンツ体験評価								AT旅行者の5つの体験価値								
																							A:インフラの適切さ	B:楽しみの品質	C:保護の品質	D:ユニークネス	E:本物らしさ	F:地域への経済貢献	G:準備完了度	①体験のユニークネス (Novel and Unique)	②自己変革機会 (Transformation)	③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)	④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)	⑤ 低インパクト性 (Impact)					
210	コンテンツ情報	情報提供				ファーストエイド		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ストーリー性		インタラクション		付加価値要素の統合																			
	コンテンツ	ダウンヒルサイクリング	磨き上 げ前	4:十分 である	販売サイト内にて英語での十分 な案内がある	4:良い	英語で必要な説明ができ、英文 同意書へのサイン後にツアーを始 める	5:素晴 らしい	ファーストエイド資格あり、定期的 に更新している	5:素晴 らしい	ファーストエイドキット及び、緊急 時フローチャートが整備されてい る	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易 度に合ったものが整備されている	3:どち らとも 言え ない	片言であるが、十分な説明が出 来ている	3:どち らとも 言え ない	片言であるが、十分な説明が出 来ている	3:どち らとも 言え ない	顧客の嗜好により内容が変化する 。単独なダウンヒルを楽しむた い顧客には、特に立寄り箇所が ないため要所の説明のみの場合 もある	3:どち らとも 言え ない	顧客嗜好により内容が変化する	3:どち らとも 言え ない	短時間であること、アクティビ ティ要素が強く、付加価値要素が必 要なため																
	エリア	オホーツク	磨き上 げ後	4:十分 である		4:良い		5:素晴 らしい		5:素晴 らしい		4:良い		3:どち らとも 言え ない	3:どち らとも 言え ない		5:素晴 らしい	ネイチャーガイド出身であるため、 ポンホロ沼散策とフレベの滝散策 を取り入れることにより、知床の 自然を深くまで説明が可能となっ た	5:素晴 らしい	ポンホロ沼散策とフレベの滝散策 を取り入れることにより、知床の 自然を深く体感することができる 内容となった	3:どち らとも 言え ない		3:どち らとも 言え ない	自転車というギアを使用してい るが、車両による輸送・移動が必 要なため															
概要	ネイチャーガイドが同行して、たっぷり自然を感じながらサイ クリングを楽しむ約1時間半のツアー。ガイドはサイクリングイ ンストラクターの資格も持っており、初心者には乗車レッス ンも実施。標高740mの知床峠までは車を利用してより、自 転車で下る。ポンホロ沼散策やフレベの滝散策も可能。	磨き上 げ前	4:良い	トイレなど、場にあった設備が 整っている	4:良い	顧客嗜好に合わせて内容の変 化が可能。楽しみの品質 が高い	4:良い	知床のガイドルールにより保護 の品質が高い	4:良い	道路脇に国立公園の原生林が 広がる中での体験である	4:良い	オンロードの走行であるが、道路 脇には保護された国立公園が広 がる	3:どち らとも 言え ない	4:良い	既に外国人の受け入れ実績も あり、対応は出来ている	5:オン リーワ ン	ダウンヒルに特化というコンテン ツ自体のユニークさに加えて、ネ イチャーガイドによる説明が加わ ることによってオンリーワンの コンテンツと言える	3:どち らとも 言え ない	3:どち らとも 言え ない	3:どち らとも 言え ない	3:どち らとも 言え ない	3:どち らとも 言え ない	3:どち らとも 言え ない																
																								ATコンテンツ体験評価								AT旅行者の5つの体験価値							
																								A:インフラの適切さ	B:楽しみの品質	C:保護の品質	D:ユニークネス	E:本物らしさ	F:地域への経済貢献	G:準備完了度	①体験のユニークネス (Novel and Unique)	②自己変革機会 (Transformation)	③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)	④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)	⑤ 低インパクト性 (Impact)				
210	コンテンツ	ダウンヒルサイクリング	磨き上 げ前	4:良い	トイレなど、場にあった設備が 整っている	4:良い	顧客嗜好に合わせて内容の変 化が可能。楽しみの品質 が高い	4:良い	知床のガイドルールにより保護 の品質が高い	4:良い	道路脇に国立公園の原生林が 広がる中での体験である	4:良い	オンロードの走行であるが、道路 脇には保護された国立公園が広 がる	3:どち らとも 言え ない	4:良い	既に外国人の受け入れ実績も あり、対応は出来ている	5:オン リーワ ン	ダウンヒルに特化というコンテン ツ自体のユニークさに加えて、ネ イチャーガイドによる説明が加わ ることによってオンリーワンの コンテンツと言える	3:どち らとも 言え ない	3:どち らとも 言え ない	3:どち らとも 言え ない	3:どち らとも 言え ない	3:どち らとも 言え ない	3:どち らとも 言え ない															
																									ATコンテンツ体験評価								AT旅行者の5つの体験価値						
210	エリア	オホーツク	磨き上 げ後	4:良い	トイレなど、場にあった設備が 整っている	4:良い	顧客嗜好に合わせて内容の変 化が可能。楽しみの品質 が高い	4:良い	知床のガイドルールにより保護 の品質が高い	4:良い	道路脇に国立公園の原生林が 広がる中での体験である	4:良い	オンロードの走行であるが、道路 脇には保護された国立公園が広 がる	3:どち らとも 言え ない	4:良い	既に外国人の受け入れ実績も あり、対応は出来ている	5:オン リーワ ン	ダウンヒルに特化というコンテン ツ自体のユニークさに加えて、ネ イチャーガイドによる説明が加わ ることによってオンリーワンの コンテンツと言える	3:どち らとも 言え ない	3:どち らとも 言え ない	3:どち らとも 言え ない	3:どち らとも 言え ない	3:どち らとも 言え ない	3:どち らとも 言え ない															
																									ATコンテンツ体験評価								AT旅行者の5つの体験価値						
210	概要	ネイチャーガイドが同行して、たっぷり自然を感じながらサイ クリングを楽しむ約1時間半のツアー。ガイドはサイクリングイ ンストラクターの資格も持っており、初心者には乗車レッス ンも実施。標高740mの知床峠までは車を利用してより、自 転車で下る。ポンホロ沼散策やフレベの滝散策も可能。	磨き上 げ前	4:良い	トイレなど、場にあった設備が 整っている	4:良い	顧客嗜好に合わせて内容の変 化が可能。楽しみの品質 が高い	4:良い	知床のガイドルールにより保護 の品質が高い	4:良い	道路脇に国立公園の原生林が 広がる中での体験である	4:良い	オンロードの走行であるが、道路 脇には保護された国立公園が広 がる	3:どち らとも 言え ない	4:良い	既に外国人の受け入れ実績も あり、対応は出来ている	5:オン リーワ ン	ダウンヒルに特化というコンテン ツ自体のユニークさに加えて、ネ イチャーガイドによる説明が加わ ることによってオンリーワンの コンテンツと言える	3:どち らとも 言え ない	3:どち らとも 言え ない	3:どち らとも 言え ない	3:どち らとも 言え ない	3:どち らとも 言え ない	3:どち らとも 言え ない															
																									ATコンテンツ体験評価								AT旅行者の5つの体験価値						
210	エリア	オホーツク	磨き上 げ後	4:良い	トイレなど、場にあった設備が 整っている	4:良い	顧客嗜好に合わせて内容の変 化が可能。楽しみの品質 が高い	4:良い	知床のガイドルールにより保護 の品質が高い	4:良い	道路脇に国立公園の原生林が 広がる中での体験である	4:良い	オンロードの走行であるが、道路 脇には保護された国立公園が広 がる	3:どち らとも 言え ない	4:良い	既に外国人の受け入れ実績も あり、対応は出来ている	5:オン リーワ ン	ダウンヒルに特化というコンテン ツ自体のユニークさに加えて、ネ イチャーガイドによる説明が加わ ることによってオンリーワンの コンテンツと言える	3:どち らとも 言え ない	3:どち らとも 言え ない	3:どち らとも 言え ない	3:どち らとも 言え ない	3:どち らとも 言え ない	3:どち らとも 言え ない															
																									ATコンテンツ体験評価								AT旅行者の5つの体験価値						
210	概要	ネイチャーガイドが同行して、たっぷり自然を感じながらサイ クリングを楽しむ約1時間半のツアー。ガイドはサイクリングイ ンストラクターの資格も持っており、初心者には乗車レッス ンも実施。標高740mの知床峠までは車を利用してより、自 転車で下る。ポンホロ沼散策やフレベの滝散策も可能。	磨き上 げ前	4:良い	トイレなど、場にあった設備が 整っている	4:良い	顧客嗜好に合わせて内容の変 化が可能。楽しみの品質 が高い	4:良い	知床のガイドルールにより保護 の品質が高い	4:良い	道路脇に国立公園の原生林が 広がる中での体験である	4:良い	オンロードの走行であるが、道路 脇には保護された国立公園が広 がる	3:どち らとも 言え ない	4:良い	既に外国人の受け入れ実績も あり、対応は出来ている	5:オン リーワ ン	ダウンヒルに特化というコンテン ツ自体のユニークさに加えて、ネ イチャーガイドによる説明が加わ ることによってオンリーワンの コンテンツと言える	3:どち らとも 言え ない	3:どち らとも 言え ない	3:どち らとも 言え ない	3:どち らとも 言え ない	3:どち らとも 言え ない	3:どち らとも 言え ない															
																									ATコンテンツ体験評価								AT旅行者の5つの体験価値						
210	エリア	オホーツク	磨き上 げ後	4:良い	トイレなど、場にあった設備が 整っている	4:良い	顧客嗜好に合わせて内容の変 化が可能。楽しみの品質 が高い	4:良い	知床のガイドルールにより保護 の品質が高い	4:良い	道路脇に国立公園の原生林が 広がる中での体験である	4:良い	オンロードの走行であるが、道路 脇には保護された国立公園が広 がる	3:どち らとも 言え ない	4:良い	既に外国人の受け入れ実績も あり、対応は出来ている	5:オン リーワ ン	ダウンヒルに特化というコンテン ツ自体のユニークさに加えて、ネ イチャーガイドによる説明が加わ ることによってオンリーワンの コンテンツと言える	3:どち らとも 言え ない	3:どち らとも 言え ない	3:どち らとも 言え ない	3:どち らとも 言え ない	3:どち らとも 言え ない	3:どち らとも 言え ない															
																									ATコンテンツ体験評価								AT旅行者の5つの体験価値						
210	概要	ネイチャーガイドが同行して、たっぷり自然を感じながらサイ クリングを楽しむ約1時間半のツアー。ガイドはサイクリングイ ンストラクターの資格も持っており、初心者には乗車レッス ンも実施。標高740mの知床峠までは車を利用してより、自 転車で下る。ポンホロ沼散策やフレベの滝散策も可能。	磨き上 げ前	4:良い	トイレなど、場にあった設備が 整っている	4:良い	顧客嗜好に合わせて内容の変 化が可能。楽しみの品質 が高い	4:良い	知床のガイドルールにより保護 の品質が高い	4:良い	道路脇に国立公園の原生林が 広がる中での体験である	4:良い	オンロードの走行であるが、道路 脇には保護された国立公園が広 がる	3:どち らとも 言え ない	4:良い	既に外国人の受け入れ実績も あり、対応は出来ている	5:オン リーワ ン	ダウンヒルに特化というコンテン ツ自体のユニークさに加えて、ネ イチャーガイドによる説明が加わ ることによってオンリーワンの コンテンツと言える	3:どち らとも 言え ない	3:どち らとも 言え ない	3:どち らとも 言え ない	3:どち らとも 言え ない	3:どち らとも 言え ない	3:どち らとも 言え ない															
																									ATコンテンツ体験評価								AT旅行者の5つの体験価値						
210	エリア	オホーツク	磨き上 げ後	4:良い	トイレなど、場にあった設備が 整っている	4:良い	顧客嗜好に合わせて内容の変 化が可能。楽しみの品質 が高い	4:良い	知床のガイドルールにより保護 の品質が高い	4:良い	道路脇に国立公園の原生林が 広がる中での体験である	4:良い	オンロードの走行であるが、道路 脇には保護された国立公園が広 がる	3:どち らとも 言え ない	4:良い	既に外国人の受け入れ実績も あり、対応は出来ている	5:オン リーワ ン	ダウンヒルに特化というコンテン ツ自体のユニークさに加えて、ネ イチャーガイドによる説明が加わ ることによってオンリーワンの コンテンツと言える	3:どち らとも 言え ない	3:どち らとも 言え ない	3:どち らとも 言え ない	3:どち らとも 言え ない	3:どち らとも 言え ない	3:どち らとも 言え ない															
																									ATコンテンツ体験評価								AT旅行者の5つの体験価値						
210	概要	ネイチャーガイドが同行して、たっぷり自然を感じながらサイ クリングを楽しむ約1時間半のツアー。ガイドはサイクリングイ ンストラクターの資格も持っており、初心者には乗車レッス ンも実施。標高740mの知床峠までは車を利用してより、自 転車で下る。ポンホロ沼散策やフレベの滝散策も可能。	磨き上 げ前	4:良い	トイレなど、場にあった設備が 整っている	4:良い	顧客嗜好に合わせて内容の変 化が可能。楽しみの品質 が高い	4:良い	知床のガイドルールにより保護 の品質が高い	4:良い	道路脇に国立公園の原生林が 広がる中での体験である	4:良い	オンロードの走行であるが、道路 脇には保護された国立公園が広 がる	3:どち らとも 言え ない	4:良い	既に外国人の受け入れ実績も あり、対応は出来ている	5:オン リーワ ン	ダウンヒルに特化というコンテン ツ自体のユニークさに加えて、ネ イチャーガイドによる説明が加わ ることによってオンリーワンの コンテンツと言える	3:どち らとも 言え ない	3:どち らとも 言え ない	3:どち らとも 言え ない	3:どち らとも 言え ない	3:どち らとも 言え ない	3:どち らとも 言え ない															
																									ATコンテンツ体験評価								AT旅行者の5つの体験価値						
210	エリア	オホーツク	磨き上 げ後	4:良い	トイレなど、場にあった設備が 整っている	4:良い	顧客嗜好に合わせて内容の変 化が可能。楽しみの品質 が高い	4:良い	知床のガイドルールにより保護 の品質が高い	4:良い	道路脇に国立公園の原生林が 広がる中での体験である	4:良い	オンロードの走行であるが、道路 脇には保護された国立公園が広 がる	3:どち らとも 言え ない	4:良い	既に外国人の受け入れ実績も あり、対応は出来ている	5:オン リーワ ン	ダウンヒルに特化というコンテン ツ自体のユニークさに加えて、ネ イチャーガイドによる説明が加わ ることによってオンリーワンの コンテンツと言える	3:どち らとも 言え ない	3:どち らとも 言え ない	3:どち らとも 言え ない	3:どち らとも 言え ない	3:どち らとも 言え ない	3:どち らとも 言え ない															
																									ATコンテンツ体験評価								AT旅行者の5つの体験価値						
210	概要	ネイチャーガイドが同行して、たっぷり自然を感じながらサイ クリングを楽しむ約1時間半のツアー。ガイドはサイクリングイ ンストラクターの資格も持っており、初心者には乗車レッス ンも実施。標高740mの知床峠までは車を利用してより、自 転車で下る。ポンホロ沼散策やフレベの滝散策も可能。	磨き上 げ前	4:良い	トイレなど、場にあった設備が 整っている	4:良い	顧客嗜好に合わせて内容の変 化が可能。楽しみの品質 が高い	4:良い	知床のガイドルールにより保護 の品質が高い	4:良い	道路脇に国立公園の原生林が 広がる中での体験である	4:良い	オンロードの走行であるが、道路 脇には保護された国立公園が広 がる	3:どち らとも 言え ない	4:良い	既に外国人の受け入れ実績も あり、対応は出来ている	5:オン リーワ ン	ダウンヒルに特化というコンテン ツ自体のユニークさに加えて、ネ イチャーガイドによる説明が加わ ることによってオンリーワンの コンテンツと言える	3:どち らとも 言え ない	3:どち らとも 言え ない	3:どち らとも 言え ない	3:どち らとも 言え ない	3:どち らとも 言え ない	3:どち らとも 言え ない															
																									ATコンテンツ体験評価								AT旅行者の5つの体験価値						
210	エリア	オホーツク	磨き上 げ後	4:良い	トイレなど、場にあった設備が 整っている	4:良い	顧客嗜好に合わせて内容の変 化が可能。楽しみの品質 が高い	4:良い	知床のガイドルールにより保護 の品質が高い	4:良い	道路脇に国立公園の原生林が 広がる中での体験である	4:良い	オンロードの走行であるが、道路 脇には保護された国立公園が広 がる	3:どち らとも 言え ない	4:良い	既に外国人の受け入れ実績も あり、対応は出来ている	5:オン リーワ ン	ダウンヒルに特化というコンテン ツ自体のユニークさに加えて、ネ イチャーガイドによる説明が加わ ることによってオンリーワンの コンテンツと言える	3:どち らとも 言え ない	3:どち らとも 言え ない	3:どち らとも 言え ない	3:どち らとも 言え																	

コンテンツ情報		情報提供				ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ガイドイングスキル・コンテンツの組み立て														
コンテンツ		MICの整備		Disclaimer(免責事項)の説明		ファーストエイドスキル・知識		ファーストエイド装備		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		必要事項の説明		ストーリー性				インタラクション		付加価値要素の統合						
211	概要	コンテンツ	ファットバイクサイクリング	磨き上げ前	4:十分である	販売サイト内にて英語での十分な案内がある	4:良い	英語で必要な説明ができ、英文同意書へのサイン後にツアーを始める	5:素晴らしい	ファーストエイド資格あり、定期的に更新している	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	4:良い	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが整備されている	3:どちらとも言えない	片言であるが、十分な説明が来ている	3:どちらとも言えない	片言であるが、十分な説明が来ている	4:良い	流水や知床の地形・自然についての説明が来ている	3:どちらとも言えない	顧客嗜好によりアクティビティ要素や撮影に関する要素が強い	4:良い	実際に流水に触れる機会がある	3:どちらとも言えない	短時間であること、アクティビティ要素が強く、付加価値要素が必要ない		
		エリア	オホーツク	磨き上げ後	4:十分である		4:良い		5:素晴らしい		5:素晴らしい		4:良い		3:どちらとも言えない		3:どちらとも言えない		4:良い		4:良い	AT顧客を理解いただいたことにより、熟知する知床でのツアーのみ、よりストーリー性を持たせた対応が可能となった	4:良い		3:どちらとも言えない			
				ATコンテンツ体験評価												AT旅行者の5つの体験価値												
				A:インフラの適切さ		B:楽しみの品質		C:保護の品質		D:ユニークネス		E:本物らしさ		F:地域への経済貢献		G:準備完了度		①体験のユニークネス (Novel and Unique)		②自己変革機会 (Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)		④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)		⑤低インパクト性 (Impact)		
				磨き上げ前	4:良い	トイレなど、場にあった設備が整っている	4:良い	流水の海岸線でのサイクリングというこの地ならではの楽しさを体験できる	4:良い	知床のガイドルールにより保護の品質が高い	5:素晴らしい	流水の海岸線を走ることのできるコンテンツは当地ならではの体験である	4:良い	自然の姿が残る原生花園付近での体験である	3:どちらとも言えない		4:良い	既に外国人の受け入れ実績あり、対応は出来ている	5:オンリーワン	流水の海岸線を走ることのできるコンテンツは当地ならではの体験である	3:どちらともいえない		3:どちらともいえない	4:ややある	初めての体験となる可能性が高いため、挑戦的な要素がある	3:どちらともいえない	自転車というギアを使用しているが、車両による輸送・移動が必要のため	
				磨き上げ後	4:良い		5:素晴らしい	AT顧客層向けには、当地の自然の成り立ちの説明を加えることで、より楽しめる内容となった	4:良い		5:素晴らしい	4:良い		3:どちらとも言えない	4:良い		5:オンリーワン		3:どちらともいえない	3:どちらともいえない	4:ややある	3:どちらともいえない						
		コンテンツ情報		情報提供				ファーストエイド		ギア・インフラ		英語での案内		自然や歴史、見所等の説明		ガイドイングスキル・コンテンツの組み立て												
		コンテンツ	縦走登山&ホエルウォッチング	MICの整備		Disclaimer(免責事項)の説明		ファーストエイドスキル・知識		ファーストエイド装備		ギア・ウェア・設備		安全面の説明		必要事項の説明		ストーリー性				インタラクション		付加価値要素の統合				
				エリア	オホーツク	新規組み立て	3:やや改善が必要	現在のところ、問い合わせ時にFax、E-mail、または郵送にてお知らせ	4:良い	事前に山岳保険への加入奨励を含めて説明、合意いただいている	5:素晴らしい	各スタッフが山岳ガイド資格を所持	5:素晴らしい	ファーストエイドキット及び、緊急時フローチャートが整備されている	5:素晴らしい	ギア及びレンタルの装備は難易度に合ったものが十分に整備されている	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい			英語で十分な説明が出来る	5:素晴らしい	英語で十分な説明が出来る	4:良い	ホエルウォッチングを組み込むことで、海から陸へ繋がる知床の生態系をわかりやすく補完している	4:良い	湯の滝やホエルウォッチングなど登山以外の楽しみが組み込まれている
				ATコンテンツ体験評価												AT旅行者の5つの体験価値												
				A:インフラの適切さ		B:楽しみの品質		C:保護の品質		D:ユニークネス		E:本物らしさ		F:地域への経済貢献		G:準備完了度		①体験のユニークネス (Novel and Unique)		②自己変革機会 (Transformation)		③心身双方の健康を感じられる機会 (Wellness)		④心理的・身体的な“挑戦”の機会 (Challenge)		⑤低インパクト性 (Impact)		
				新規組み立て	3:どちらとも言えない		4:良い	やや体力が必要であるが、幅広い層が楽しめる内容となっている	3:どちらとも言えない	十分な配慮はあるが、自然域への立ち入りであるため	4:良い	世界遺産知床の地形や生態系を感じられる	5:素晴らしい	宿泊もテントもしくは避難小屋となる完全な縦走ツアーである	4:良い	ホエルウォッチングなど、現地の観光コンテンツを取り入れている	4:良い	現時点では問い合わせベースでの掲載のため、HP等で広く募集することとした	4:ナンパーワン	この内容を実施することができる事業者は少ない	4:ややある	長い行程となるため、達成感があり、内面からの変革が期待できる	4:ややある	適度な運動と、自然の中での体験であるため、リフレッシュやヒーリング効果が期待できる	4:ややある	長い行程となるため、達成感がある	3:どちらともいえない	十分な配慮をしているが、自然域への立ち入りのため
				概要	知床連山の縦走と下山後にホエルウォッチングを楽しむ5日間のツアー。知床自然センターを見学後、羅臼岳、三ツ峠、知内別岳などを巡り、穂高山からカムイワッカ湯の滝へ下山。下山後も知床五湖のトレッキングや羅臼町でのホエルウォッチングを楽しむ。山中での夕朝食はガイドによる手作りの暖かい食事を提供、宿泊は避難小屋もしくはテントにて。朝夕の食糧、調理道具類、テントなどはガイドが運搬するため、個人装備と日数分の昼食類のみ持参で参加が可能。飲料水は各キャンプサイトで浄水した水やお湯を提供する。	新規組み立て	3:どちらとも言えない		4:良い	やや体力が必要であるが、幅広い層が楽しめる内容となっている	3:どちらとも言えない	十分な配慮はあるが、自然域への立ち入りであるため	4:良い	世界遺産知床の地形や生態系を感じられる	5:素晴らしい	宿泊もテントもしくは避難小屋となる完全な縦走ツアーである	4:良い	ホエルウォッチングなど、現地の観光コンテンツを取り入れている	4:良い	現時点では問い合わせベースでの掲載のため、HP等で広く募集することとした	4:ナンパーワン	この内容を実施することができる事業者は少ない	4:ややある	長い行程となるため、達成感があり、内面からの変革が期待できる	4:ややある	適度な運動と、自然の中での体験であるため、リフレッシュやヒーリング効果が期待できる	4:ややある	長い行程となるため、達成感がある

「訪日グローバルキャンペーンに対応したコンテンツ造成事業」(2-2)事業実施報告書

添付資料 2.初回訪問時記録およびモデルプラン

2020年3月19日 国土交通省 北海道運輸局

初回訪問時記録およびモデルプラン

訪問組織一覧

No.	組織名	初回訪問日	ページ
1	平取観光協会	6月26日	1
2	(一社) 浦河観光協会	6月27日	6
3	(一社) 大雪カムイミンタラDMO	7月5日	9
4	(一財) 丘のまちびえい活性化協会	7月18日	14
5	(一社) 白老観光協会	7月18日	19
6	富良野市観光課	7月18日	23
7	(一社) 噴火湾とようら観光協会	7月23日	27
8	(一社) 黒松内観光協会	7月25日	30
9	(一社) 滝上町観光協会	7月30日	35
10	NPO法人なよろ観光まちづくり協会	7月30日	40
11	(株) コササル	7月30日	45
12	(一社) 余市観光協会	8月1日	50
13	(株) ニセコリゾート観光協会	8月1日	55
14	(一社) 釧路観光コンベンション協会	8月7日	58
15	NPO法人阿寒観光協会まちづくり推進機構	8月7日	64
16	(一社) なかしべつ観光協会 (根室観光連盟)	8月8日	65
17	(一社) 知床しゃり※当時は名称不確定	8月30日	68

初回訪問時記録

①平取観光協会		訪問日：2019年6月26日
対応者	地域連携DMO担当者	
想定コーディネート地域	日高町、平取町、むかわ町	
ヒアリング内容		
・コーディネーターとしての役割を担っていかなければならないという認識は持っている。 ・むかわ町、日高町、平取町の3町による地域連携DMOであるが、地域毎に温度差や体制に差があるため、手配体制をうまく組成する必要がある。 ・ランドオペレーターの取得も検討していきたい。		
課題		
・実質的に一名で運営しているため、人手不足。 ・コーディネーター組織としての英語対応人材の不足。 ・地域毎のコンテンツの不足。 ・地域コンテンツの英語対応の不足。		
その他		
・各コンテンツへの評価を知りたい。（穂別の恐竜など）		

モデルプラン(番号は報告書本編P44、P45「モデルプラン一覧」から)

27. 鵜川・沙流川今昔ツアー～自然と人間の関わりについて考える3泊4日～夏・秋				
ストーリー	鵜川・沙流川地域の自然と人との関わりについて考える夏のツアー			
組織名	平取町観光協会	必要な 携行品	濡れても構わない動きやすい服 (ジャージなど化繊素材のもの) 運動靴 タオル その他旅行時の携行品	
設定期間	6月末～10月中旬 (キャニオニングは8月末まで)			
旅行日数	3泊4日			
料金	37,000円／名			
プランに 含まれる 内容	2日目・3日目昼食(体験料込)、 各種体験料金			
保険加入	なし	注意点	移動用車両/通訳が必要/宿泊別途 (旅行会社向け)	
催行人数	2名～8名			

日程	時間	ルート	項目	内容	ポイント
DAY1	13:00	平取町	導入	二風谷にてガイド役と合流、ツアーの導入となるお話(平取ガイド)	テーマは「地域の自然と人との関わりについて」。
	13:30		見学	二風谷アイヌ文化博物館をガイド付きで館内及びチセの見学(学芸員)	この地で最初に自然と人との関わりとなったアイヌについて学ぶ。
	15:00		クラフト体験	アイヌ工芸伝承館にて、マグボトルorタムブラーとペンダント作り	アイヌ文化に関する物を作成し、理解と愛着を深める。
	17:00		宿泊・夕食	平取町内	
DAY2	10:30	平取町	釣り・昼食	仁世宇園にて釣り堀&昼食	2日目～3日目AMは実際に自然を見て体験するがテーマ。
	13:00	日高町	川遊び	HOAにてキャニオニングorカヤック(顧客の身体的レベルによりファミリーラフティングでも可)	
	16:30		宿泊	くるみちゃんハウス(日高町内)	
DAY3	9:00	日高町	ガイドウォーク	自然考房の滝めぐりガイドウォーク	3日目PM～は現在の自然との関わりについて(産業)。
	昼		昼食	門別競馬場にてバケツジンギスカンを食べながら競馬見学	
	14:00		乗馬体験	ヴェルサイユリゾートファーム	
	16:30	むかわ町	宿泊・夕食	四季の館等	
DAY4	AM	むかわ町	チーズ作り体験	ASUKAのチーズ工房にてチーズ作り体験と試食	
	PM	むかわ町	移動		

モデルプラン

28. 鵠川・沙流川今昔ツアー～自然と人間の関わりについて考える3泊4日～ 夏キャンププラン			
ストーリー	鵠川・沙流川地域の自然と人との関わりについて考える夏のツアー		
組織名	平取町観光協会	必要な 携行品	帽子 レインウェア 着替え タオル・洗面具 水筒または飲料水1リットル程度 ザック（25～30ℓ） 防水性のあるトレッキングシューズ 化繊の長袖長ズボン 中間着（フリース等） 薄手の手袋 その他旅行時の携行品
設定期間	7月～8月		
旅行日数	3泊4日		
料金	47,000円／名		
プランに 含まれる 内容	2日目宿泊費 2日目昼食、夕食、3日目朝食、昼食（全て体験料込） 各種体験料金		
保険加入	なし	注意点	移動用車両/通訳が必要/1日目・3日目宿泊別途（旅行会社向け）
催行人数	2名～8名		

日程	時間	ルート	項目	内容	ポイント
DAY1	13:00	平取町	導入	二風谷にてガイド役と合流、ツアーの導入となるお話（平取ガイド）	テーマは「地域の自然と人との関わりについて」。
	13:30		見学	二風谷アイヌ文化博物館をガイド付きで館内及びチセの見学（学芸員）	この地で最初に自然と人との関わりとなったアイヌについて学ぶ。
	15:00		クラフト体験	アイヌ工芸伝承館にて、マグボトルorタンブラーとペンダント作り	アイヌ文化に関する物を作成し、理解と愛着を深める。
	17:00		宿泊・夕食	びらとり温泉ゆからにてグランピング	もしくは平取町内にて宿泊。
DAY2	10:30	平取町	釣り・昼食	仁世宇園にて釣り堀&昼食	2日目～3日目AMは実際に自然を見て体験するがテーマ。
	13:00	日高町	導入	国立日高青少年自然の家へ集合・オリエンテーション・出発準備	ここから自然考房のプログラム。
	13:30		トレッキング	滝めぐりトレッキング（自然の家～山小屋）	なみだの滝、サンゴの滝を見学。サンゴの滝でカフェタイム。
	16:00		宿泊・夕食	山小屋泊	夕焼けを見ながらリラックスたき火or薪ストーブでクッキング。夜はたき火を囲んでまったりとする。
	21:00			就寝	

次項へ続く

鵜川・沙流川今昔ツアー～自然と人間の関わりについて考える3泊4日～夏キャンププラン
(続き)

日程	時間	ルート	項目	内容	ポイント
DAY3	6:00	日高町		起床・周辺散策	鳥の声を聞きながら森を散策。
	7:00			朝食	オープンサンド&挽きたて珈琲。
	9:00		ガイド トレック キング	山小屋～自然の家	自然ガイドしながらゆっくり下ります。
	10:30			自然の家へ到着	
	11:00		温泉	沙流川温泉ひだか高原荘にて温泉入浴	温泉で汗を流します。
	12:00		昼食	日高町内	昼食はガイドおすすめの地元飲食店にて。
	13:00		解散		自然考房プログラム終了。
	14:00		乗馬体験	ヴェルサイユリゾートファーム	3日目PM～は現在の自然との関わりについて（産業）。
	16:30	むかわ町	宿泊	四季の館等	
DAY4	AM	むかわ町	チーズ 作り体験	ASUKAのチーズ工房にてチーズ作り体験と試食	
	PM	むかわ町	移動		

モデルプラン

29. 二風谷アイヌ文化から自然との共存を知る1泊2日～冬				
ストーリー	二風谷アイヌ文化から自然との共存を知る冬のツアー			
組織名	平取町観光協会	必要な 携行品	防寒具 ブーツ（冬用長靴可） その他旅行時の携行品	
設定期間	1月中旬～2月末			
旅行日数	1泊2日			
料金	14,000円／名			
プランに含まれる内容	各種体験料金			
保険加入	なし	注意点	移動用車両/通訳が必要/宿泊別途 （旅行会社向け）	
催行人数	2名～8名			

日程	時間	ルート	項目	内容	ポイント
DAY1	13:00	平取町	導入	二風谷にてガイド役と合流、ツアーの導入となるお話（平取ガイド）	テーマは「地域の自然と人との関わりについて」。
	13:30		湖上ウォーキング	二風谷湖上ウォーキングと氷瀑見学	二風谷の自然を見て体感する。
	16:00		宿泊・夕食	平取町内	
DAY2	10:00	平取町	見学	二風谷アイヌ文化博物館をガイド付きで館内及びチセの見学（学芸員）	この地で最初に自然と人との関わりとなったアイヌについて学ぶ。
	11:30		昼食	平取町内	
	13:00		クラフト体験	アイヌ工芸伝承館にて、マグボトルorタムブラーとペンダント作り	アイヌ文化に関する物を作成し、理解と愛着を深める。
	15:00	平取→	移動		

初回訪問時記録

②（一社）浦河観光協会		訪問日：2019年6月27日
対応者	事業戦略部長	
想定コーディネート地域	浦河町、えりも町、様似町、広尾町	
ヒアリング内容		
・ 旅行業登録（3種）を受けている。募集型のツアー作成の実績もある。 ・ ATモデルコースの作成には前向きである。 ・ 不安な点として、浦河町内のコンテンツがATとして世界基準をクリアしているかどうか。 ・ 町内のコンテンツだけでは足りないが、三石や様似のコンテンツを取り入れることで、AT旅行者により訴求するツアー造成が期待できる。 ・ とんがりロード（浦河・様似・えりも・広尾）の四町広域宣伝協議会も務めているため、そちらでの参加も検討したい。		
課題		
・ コーディネーター組織としての英語対応人材の不足。（四町広域宣伝協議会含め、英語対応可能なのが一名のみ）		
その他		

モデルプラン

1. アポイ岳登山～大地の変動を感じ、自然と共生する暮らしを知る3泊4日～ (とんがりロード ATモデルプラン秋)				
ストーリー	アポイ岳ジオパークの成り立ちとそれに共生する人々の暮らしを知る秋のツアー			
組織名	(一社) 浦河観光協会	必要な 携行品	レインウェア (上下) アンダーウェア (化繊) 中間着 (フリース等) 伸縮性のあるロングパンツ (登山用ズボン等) 厚手の靴下 登山靴 帽子 ザック (25～35ℓ程度) マイボトル (飲料用・ペットボトル可) その他旅行時の携行品	
設定期間	9月中旬～10月			
旅行日数	3泊4日			
料金	75,000円/名			
プランに含まれる内容	宿泊費3泊分 朝食3回・昼食3回・夕食3回 (3日目朝食は昆布干し体験に付随) 各種体験料、保険料			
保険加入	あり			
催行人数	4名～20名	注意点	移動用車両/通訳ガイドが必要	

日程	時間	ルート	項目	内容	ポイント
DAY1	12:00	新ひだか町	導入	みついし道の駅にてガイドと合流 (蔵三にて昼食をとる場合は11時～11時半着)	メインのお話は『日高山脈の成り立ちについて』。 アイスブレイクタイムも兼ね、顧客と地域側との関係性づくりをしっかりと行う。
	13:00	様似町	様似町探訪ツアー	アポイ岳ジオパークの紹介と様似町内探訪 (エンルム岬→観音山→等澗院→耶馬溪→幌満峡→ビジターセンター) 等澗院にて日本茶を飲みながら交流、護摩焚き	翌日のアポイ岳登山につながる地形・地質、自然についての説明。 ※時間があれば、登山用の行動食の購入も行う。
	17:00		宿泊・夕食	アポイ山荘	
DAY2	8:00	様似町	登山	アポイ岳登山	稜線からアポイ岳の全景を眺めたり、かんらん岩の実物に触れることで、前日に学んだ地域の成り立ちについて、より理解を深める。
	昼		昼食	アポイ岳頂上でお弁当の昼食	
	16:00		宿泊・夕食	アポイ山荘	
DAY3	7:00	様似町	昆布干し体験	漁師さんと昆布干し体験	山から海に視点を移す体験。 漁師さんのお話を聞きながらの昆布干し体験。
	10:00	えりも町	見学	えりも町郷土資料館	
	11:00		強風体験	襟裳岬風の館	
	12:00		昼食	まぶりっとなてBBQ	
	16:00	浦河町	体験・夕食	お魚さばき体験と海鮮丼	豊富な漁場で育った海鮮を食べしてみる。
	16:00		宿泊・夕食	浦河優駿ビレッジAERU	夕食は海鮮丼に+α
DAY4	AM	浦河町	アイヌ体験	堺町生活館にてアイヌの手仕事体験とアイヌ料理作り	古くから地域に密着して生活してきたアイヌの生活を知る。
	PM	浦河→	移動		

モデルプラン

2. アポイ岳登山～大地の変動を感じ、自然と共生する暮らしを知る3泊4日～ (とんがりロード ATモデルプラン冬)					
ストーリー	アポイ岳ジオパークの成り立ちとそれに共生する人々の暮らしを知る冬のツアー				
組織名	(一社) 浦河観光協会		必要な 携行品	撥水・防水で保温性の高いアウターウェア（上下） 長袖アンダーウェア（化繊） 中間着（厚手のフリース等、薄手のものを複数枚でも可） 登山用ズボンなど伸縮性のあるロングパンツ 厚手の靴下 登山靴・軽アイゼン 手袋・帽子（耳まで覆えるもの） ザック（25～35ℓ程度） マイボトル（飲料用・ペットボトル可） その他旅行時の携行品 ※あると便利：ストック、ネックウォーマー	
設定期間	12月～1月中旬				
旅行日数	3泊4日				
料金	75,000円／名				
プランに含まれる内容	宿泊費3泊分 朝食3回・昼食3回・夕食3回 各種体験料 保険料				
保険加入	あり				
催行人数	4名～20名		注意点	移動用車両／通訳ガイドが必要	
日程	時間	ルート	項目	内容	ポイント
DAY1	12:00	新ひだか町	導入	みついし道の駅にてガイドと合流 (蔵三にて昼食をとる場合は11時～11時半着)	メインのお話は『日高山脈の成り立ちについて』。 アイスブレイクタイムも兼ね、顧客と地域側との関係性づくりをしっかりと行う。
	13:00	様似町	様似町探訪ツアー	アポイ岳ジオパークの紹介と様似町内探訪 (エンルム岬→観音山→等澍院→耶馬溪→幌満峡→ビジターセンター) 等澍院にて日本茶を飲みながら交流、護摩焚き	翌日のアポイ岳登山につながる地形・地質、自然についての説明。 ※時間があれば、登山用の行動食の購入も行う。
	17:00		宿泊・夕食	アポイ山荘	
DAY2	8:00	様似町	登山	アポイ岳登山	稜線からアポイ岳の全景を眺めたり、かんらん岩の実物に触れることで、前日に学んだ地域の成り立ちについて、より理解を深める。
	昼		昼食	山小屋まで下山してお弁当の昼食	
	16:00		宿泊・夕食	アポイ山荘	
DAY3	AM	浦河町	バードウォッチング	浦河観光協会の案内でイーグルウォッチング	前日にアポイ岳から見た地形や自然に絡めた案内。
	12:00		昼食	お魚さばき体験と海鮮丼	豊富な漁場で育った海鮮を食べる。
	15:00		宿泊・夕食	浦河優駿ビレッジAERU	
DAY4	AM	浦河町	アイヌ文化体験	堺町生活館にてアイヌの手仕事体験とアイヌ料理作り	古くから地域に密着して生活してきたアイヌの生活を知る。
	PM	浦河→	移動		

初回訪問時記録

③（一社）大雪カムイミンタラDMO		訪問日：2019年7月5日
対応者	事務局長他	
想定コーディネート地域	愛別町、旭川市、上川町、鷹栖町、当麻町 東神楽町、東川町、比布町	
ヒアリング内容		
・ コーディネーターとしての役割は担っていかなければならないと認識している。 ・ 大雪山国立公園を有するエリアとして、積極的に取り組みたい。		
課題		
・ コーディネーター組織としての英語対応人材の不足。 ・ 地域毎のコンテンツが把握できていない。 ・ 地域コンテンツの英語対応の不足。 ・ コーディネート人材がまだ確保できていない。		
その他		

モデルプラン

17. 大雪山の恵みとともに暮らす、大雪圏域の人々と触れ合う旅～夏～				
ストーリー	大雪山の恵みとそれと共に暮らす人々を知る夏のツアー			
組織名	(一社) 大雪カミインタラDMO	必要な 携行品	軽登山装備	
設定期間	春～秋			
旅行日数	3泊4日			
料金	150,000円／名			
プランに含まれる内容	宿泊費3泊分 朝食3回・昼食2回・夕食2回 各種体験料 レンタル品等 保険料			
保険加入	あり	注意点	旅行業3種のため愛別町を入れる際は旅行会社経由にする必要あり	
催行人数	2名以上（トレッキングツアーガイド基本料金が高めのため）			

日程	時間	ルート	項目	内容	ポイント
DAY1	11:30	旭川市	導入	旭川駅アクティビティセンターにてガイドと合流 ツアーの導入となるお話と、旭川駅～買物公園周辺の街歩きガイドツアー（昼食を含む）	H31年度、ガイド育成とまちあるきガイドツアーの行程を造成中（農水省農泊事業）。 【ランチ候補】 はま長（そば） オーガニックレストラン0831（地元野菜） 自由軒 （旭川サラリーマンの聖地） 七福弁当でお弁当購入 （地元民が愛するお惣菜屋） とんかつ井泉（無難） 旭川ラーメン など
	15:00		クラフト	緑道帆布（ミチヒト）で帆布バッグづくり体験	この旅の思い出を入れるバッグを作る。ビスを打ち、穴をあけてひもを通す程度の簡単なもの。子どもでもできる。1時間程度。
	17:00		チェックイン	星野リゾートOMO7チェックイン	
	19:00		夕食	さんろく街はしご酒	新子焼き、魚介、おでん、すき焼きなど、フリー食。

次項へ続く

大雪山の恵みとともに暮らす、大雪圏域の人々と触れ合う旅～夏～（続き）

日程	時間	ルート	項目	内容	ポイント
DAY2	11:30	上川町	釣り	大雪漁業部でオショロコマ釣り	大雪山の雪解け水の恵みのひとつ。水の番人、オショロコマやヤマメを養殖できることは非常に貴重。食堂で調理していただき食べる。 同社ブランドの「銀河サーモン」の刺身などもあり。
	14:00	東川町	サイクリング	アサヒカワライド杉浦氏のサイクリングガイドツアー	大雪山の雪解け水をもっとも活用しているまち、東川町の田んぼの間の道をゆくサイクリング。 自転車は参加者のレベルによって変更可能。 ①道の駅シェアサイクル COGICOGI（電動小型自転車） ②キトウシ森林公園のクロスバイクなど。 いずれもヘルメットレンタル可能。
	17:00		宿泊・夕食	旭岳温泉に宿泊	湯駒荘、ラビスタ大雪山、ホテルベアモンテ等。自炊したい場合はケイズハウス。
DAY3	9:00		導入	大雪山自然学校ガイドと合流	希望あれば、ミート前に旭岳ロープウェイで姿見の池へ（ロープウェイ往復&一周で2時間程度）。
	AM		トレッキング	天人峡で羽衣の滝を上から見るトレッキングツアー	少しハードなトレッキング。往復3時間。
	12:45	東川町	昼食	ハルキッチンでハンターの店主とお話しながらの鹿肉ランチ	移住者でハンターでもある女性店主が作る鹿肉料理を楽しみながら、ハンターとしての考え方、生き方のお話を聞く。
	15:00		町なか散策	東川町の中心部のショップなどを散策・買い物	道の駅周辺の豆腐店、登山に適した靴下ショップなどを回る。移住者（外国人）の自家焙煎珈琲店などもある。 大雪山の恵みに寄り添ったショップが多い。
	17:00		宿泊	旭岳温泉（連泊）	
DAY4	11:30	愛別町	農業体験	米農家の成田農園で田んぼのおさんぽ&稲わらクラフト&農家料理体験	成田夫妻と過ごす一日。 ご主人による稲作のお話を、田んぼや農業機械を見ながら聞き、ご自宅で料理作り体験。 食事のあとは、無農薬栽培の田んぼからとっておいた稲わらで、ミニほうきやヒンメリなどを作る交流の時間。4～5時間滞在。
	15:00	愛別→	移動		

モデルプラン

18. 大雪山の恵みとともに暮らす、大雪圏域の人々と触れ合う旅～冬～				
ストーリー	大雪山の恵みとそれと共に暮らす人々を知る冬のツアー			
組織名	(一社) 大雪カムインタラDMO	必要な 携行品	スキーウェアなど雪遊びのできる格好	
設定期間	12～3月ごろ（積雪状況による）			
旅行日数	3泊4日			
料金	110,000円／名			
プランに含まれる内容	宿泊費3泊分 朝食3回・昼食3回・夕食1回 各種体験料 レンタル品等 保険料			
保険加入	あり	注意点	旅行業3種のため愛別町を入れる際は旅行会社経由にする必要あり	
催行人数	2名～			

日程	時間	ルート	項目	内容	ポイント
DAY1	11:30	旭川市	ガイドとミー ト	旭川駅アクティビティセンターにてガイドと合流 ツアーの導入となるお話と、旭川駅～買物公園周辺の街歩きガイドツアー（昼食を含む）	H31年度、ガイド育成とまちあるきガイドツアーの行程を造成中（農水省農泊事業）。 【ランチ候補】 はま長（そば） オーガニックレストラン0831（地元野菜） 自由軒（旭川サラリーマンの聖地） 七福弁当でお弁当購入（地元民が愛するお惣菜屋） とんかつ井泉（無難） 旭川ラーメン など
	15:00		クラフト	緑道帆布（ミチヒト）で帆布バッグづくり体験	この旅の思い出を入れるバッグを作る。ビスを打ち、穴をあけてひもを通す程度の簡単なもの。子どもでもできる。1時間程度。
	17:00		宿泊	星野リゾートOMO7チェックイン	
	19:00		夕食	さんろく街はしご酒	新子焼き、魚介、おでん、すき焼きなど、フリー食。
DAY2	11:00	東神楽町	買い物～料理体験	Cook with me!の銀座商店街買い物ツアー～和食づくり体験	カムイミンタラDMO農泊事業で試行済み。
	14:00		雪あそび	ウパシの森でスノーツリーイングなど	
	17:00	旭川市	宿泊・夕食	連泊	夕食はフリー

次項へ続く

大雪山の恵みとともに暮らす、大雪圏域の人々と触れ合う旅～冬～（続き）

日程	時間	ルート	項目	内容	ポイント
DAY3	AM	東川町	スノーシュー	大雪山自然学校の雪遊びプログラム	スノーシューで森歩き&カフェ。
	13:00		昼食	ハルキッチンでハンターの店主とお話ししながらの鹿肉ランチ	移住者でハンターでもある女性店主が作る鹿肉料理を楽しみながら、ハンターとしての考え方、生き方のお話を聞く。
	15:00		町なか散策	東川町の中心部のショップなどを散策・買い物	道の駅周辺の豆腐店、登山に適した靴下ショップなどを回る。移住者（外国人）の自家焙煎珈琲店などもある。大雪山の恵みに寄り添ったショップが多い。 ※参加者の疲労度によってはそのままホテルに戻る。
	17:00		宿泊・夕食	旭岳温泉に宿泊、温泉experience	食事つき。
DAY4	11:30	愛別町	農業体験	米農家の成田農園で、稲わらクラフト&農家料理体験	成田夫妻と過ごす一日。ご主人による稲作のお話を、田んぼや農業機械を見ながら聞き、ご自宅で料理作り体験。食事のあとは、無農薬栽培の田んぼからとっておいた稲わらで、ミニほうきやヒンメリなどを作る交流の時間。4～5時間滞在。
	15:00	愛別→	移動		

初回訪問時記録

④（一財）丘のまちびえい活性化協会		訪問日：2019年7月18日
対応者	事務局長他	
想定コーディネート地域	美瑛町	
ヒアリング内容		
・ 美瑛町観光協会が旅行業登録（2種）を受けている。 ・ 本DMOに旅行業務取扱管理者の有資格者がいるため、DMOとして旅行業登録を受けることも検討している。 ・ 英語対応人材は採用済。 ・ イージーオーダータイプのプランを受けるコンシェルジュ機能は整備済。 ・ AT顧客層は現在の顧客層とは異なるため、ターゲットをどう絞っていくかが課題である。		
課題		
・ コーディネート人材がまだ確保できていない。 ・ コーディネーター組織としての英語対応人材の不足。 ・ 地域毎のコンテンツが把握できていない。 ・ 地域コンテンツの英語対応の不足。 ・ 7～8月はベッド数が不足しているが、秋口～初冬くらいまでの集客ができていない。		
その他		
・ 繁忙期においても、美瑛の外に宿泊している観光客を呼び込むような仕組みを作らないと、旅行業は厳しい。 ・ マーケティングのため、グラフィックデザイナーがいると良い。		

モデルプラン

3. 十勝岳のふもとの丘のまち・びえいでアクティブに過ごす旅（春～秋）				
ストーリー	美瑛地域の成り立ちや、農業とその問題について知る夏のツアー			
組織名	（一財）丘のまちびえい活性化協会	必要な携行品	自転車に乗れる動きやすい服装 日焼け防止策	
設定期間	春～秋			
旅行日数	3泊4日			
料金	110,000円／名			
プランに含まれる内容	宿泊費3泊分 朝食3回・昼食1回・夕食2回 各種体験料 レンタル品等 保険料			
保険加入	あり	注意点	－	
催行人数	2名～			

日程	時間	ルート	項目	内容	ポイント
DAY1	11:30	美瑛町	導入	丘のまちびえいDMOが認定するガイドと合流。ツアーの導入となるお話	
	11:45		資料館	郷土資料館「美宙」 美瑛のゲートウェイプログラム	十勝岳の噴火の歴史や、それが生み出した土地の話、農業に挑む美瑛の人々の話など。
	12:30		昼食	びえい和牛と旬彩 炭火割烹 亀鶴	びえい和牛や美瑛豚、焼き魚などの和食ランチ。
	14:00		畑ガイド	畑DEフットパス 許可を得たガイドとともに農地を歩くツアー	観光客が増えすぎて、畑への無断侵入などをカバーしきれない状況が続くなか、「なぜ入ってはいけないか」を理解してもらうために作られたプログラム。運が良ければ農家さん本人と交流もできる。
	17:00		宿泊・夕食	白金温泉orペンションに宿泊	食事つき。

次項へ続く

十勝岳のふもとの丘のまち・びえいでアクティブに過ごす旅（春～秋）（続き）

日程	時間	ルート	項目	内容	ポイント
DAY2	9:00	美瑛町	神社参拝	ガイドと合流&美瑛神社参拝	日本文化体験を兼ね、十勝岳の安寧を願う。その意図で開催されているびえい火祭りの道具もある。
	10:00	上富良野町	十勝岳安政火口トレッキング	十勝岳安政火口まで行くトレッキング	9月下旬～10月中旬は紅葉が美しい十勝岳を見ながらのトレッキング。 徐々に岩場になり、十勝岳が活火山であることを実感できる。エゾナキウサギに出会えるかもしれない。
	12:30		温泉	十勝岳温泉で汗を流す	上記安政火口トレッキングが、十勝岳温泉凌雲閣が発着地点。凌雲閣またはカミホロ荘などで共同浴場体験。
	14:00		昼食	温泉のレストランで昼食	かみふらのポークを使ったカレーやカツ、しゃぶしゃぶなどのほか、ラーメン等軽食もある。
	16:00	美瑛町	宿泊・夕食	連泊	早めに入って休む。食事は宿または町内飲食店にて。
DAY3	9:30	美瑛町	サイクリング	Guided Cycling Tour BIEIのサイクリングツアー	美瑛の丘をめぐるサイクリングツアー。 ランチ（料金は別途）含む1日コース。
	15:00		喫茶店	喫茶すずらん	美瑛でいちばん古い喫茶店でコーヒータイム。 デザイナーでもあるオーナーによる、手ぬぐいクラフト体験「手ぬぐるみ」講座も実施可能。
	17:00		休憩	宿に戻って休憩、身支度	
	18:30		夕食	Valoreで美瑛産食材のフレンチを楽しむ	白金エリアの農地の奥にある隠れ家的なレストラン。地元食材をふんだんに使った、フレンチのコース料理が楽しめる。ドレスコードもなく気取らない雰囲気。
	21:00		宿泊	連泊	
DAY4	10:30	美瑛町	農業体験	じゃがいも掘り、小麦畑見学など農業体験	時期に応じた農業体験プログラム。持ち帰りOK、試食ができるものもあるので、都度選択。
	12:00		昼食	Café BIEIでランチ	景色の良い農家レストラン（小麦畑見学との組み合わせプログラムもある）。
	13:00		見学	美瑛選果	
	13:30	美瑛→	移動		

モデルプラン

4. 十勝岳のふもとの丘のまち・びえいでアクティブに過ごす旅（冬）				
ストーリー	美瑛地域の成り立ちや、農業とその問題について知る冬のツアー			
組織名	（一財）丘のまちびえい活性化協会	必要な 携行品	スキーウェアなど	
設定期間	冬			
旅行日数	3泊4日			
料金	110,000円～			
プランに含まれる内容	宿泊費3泊分 朝食2回・昼食1回・夕食2回 各種体験料 レンタル品等 保険料			
保険加入	あり	注意点	-	
催行人数	2名～			

日程	時間	ルート	項目	内容	ポイント
DAY1	11:30	美瑛町	導入	丘のまちびえいDMOが認定するガイドと合流。ツアーの導入となるお話	
	11:45		資料館	郷土資料館「美宙」 美瑛のゲートウェイプログラム	十勝岳の噴火の歴史や、それが生み出した土地の話、農業に挑む美瑛の人々の話など。
	12:30		昼食	びえい和牛と旬彩 炭火割烹 亀鶴	びえい和牛や美瑛豚、焼き魚などの和食ランチ。
	14:00		畑ガイド	白金の森などを歩くスノーシュー体験	白樺の森を歩いてブルーリバーを見下ろすコースなど、複数コースあり。
	17:00		宿泊・夕食	白金温泉orペンションに宿泊	食事つき。

次項へ続く

十勝岳のふもとの丘のまち・びえいでアクティブに過ごす旅（冬）（続き）

日程	時間	ルート	項目	内容	ポイント
DAY2	10:00	美瑛町	神社参拝	ガイドと合流&美瑛神社参拝	日本文化体験を兼ね、十勝岳の安寧を願う。 その意図で開催されているびえい火祭りの道具もある。
	11:00		クラフト体験	喫茶すずらんで「手ぬぐるみ」体験	デザイナーでもあるオーナー作の手ぬぐいを折って、トマトなど美瑛産の作物を作る遊び。手ぬぐいは持ち帰り。
	13:00		昼食	喫茶すずらんでランチ	美瑛でもっとも古い喫茶店、すずらんの和食膳など。
	13:30		雪板体験	雪板づくり体験（製造～滑りまでのフルプログラム）	若手農家さんの冬の楽しみ、雪板を自分の手で作るところから始まる、雪板滑り体験。1日目に作り、夜に乾燥～翌日に滑走体験。
	18:00		夕食	町内居酒屋等	農家さんの都合がつけば会食も設定できるかもしれない。
	20:00		宿泊	連泊	
DAY3	9:00	美瑛町	雪板体験	雪板滑走体験	昨日自分で作った雪板で滑る。農家さんがインストラクターとしてついてくれる。
	12:30		昼食	町内飲食店でランチ	
	14:00		温泉	白金温泉など、温泉experience→宿に戻って休憩、身支度	
	18:30		夕食	Valoreで美瑛産食材のフレンチを楽しむ	白金エリアの農地の奥にある隠れ家的なレストラン。地元食材をふんだんに使った、フレンチのコース料理が楽しめる。ドレスコードもなく気取らない雰囲気。
	21:00		宿泊	連泊	
DAY4	10:00	美瑛町	スノーシュー	冬の丘のスノーシュー	美瑛の景観の象徴である丘をスノーシューで歩くガイドツアー。
			昼食	Café BIEIでランチ	景色の良い農家レストラン。
	14:00		見学	美瑛選果	
	14:30	美瑛→	移動		

初回訪問時記録

⑤（一社）白老観光協会		訪問日：2019年7月18日
対応者	事務局長	
想定コーディネート地域	白老町	
ヒアリング内容		
- DMO候補法人として申請済み。（2019年8月、候補法人として登録） - 将来的には旅行業登録も視野に入れている。 - 今は人材が不足しているため、順次対応を進めながら体制を構築していく方針。 - 現状、窓口業務担当1名は外国人対応として常勤。さらに1名を8月に採用する予定。 2019年11月に白老駅北インフォメーションセンターに転移するため、多言語対応要員をさらに1名採用予定。		
課題		
- 地域コンテンツの英語対応の不足。 - 人材確保が難しく、育成まで追い付いていない。		
その他		

モデルプラン

12. 白老観光協会3泊4日（春・秋）			
ストーリー	白老地域の伝承文化を学ぶ夏のツアー		
組織名	（一社）白老観光協会	必要な 携行品	動きやすい服装
設定期間	5月～10月		
旅行日数	3泊4日		
料金	56,800円／名		
プランに含まれる内容	昼食2回 各種体験料 レンタル品等		
保険加入	なし	注意点	－
催行人数	2名～		

日程	時間	ルート	項目	内容	ポイント
DAY1	13:00	白老町	見学	国立アイヌ民族博物館	
	14:30		散策ツアー	ポロトの森散策ツアー （またはクラフトづくり体験）	ポロトの森をアイヌにまつわる話などを聞きながら、自然を感じ楽しく学ぶ。 （自分のセンスで作るオリジナルのカッティングボードや箸づくり）
	17:00		チェックイン	Haku hostel + cafe bar	
	18:00		夕食	町内の飲食店で乾杯！	
DAY2	10:30	白老町	ウォーキング	ポロト湖周辺をチェブケリを履いてウォーキング	アイヌの民族衣装とチェブケリを履いて文化に触れる。
	12:00		昼食	アイヌの伝統料理ランチ	
	13:30		アイヌ文化体験	町内のカフェでアイヌ文様刺繍体験	アイヌ刺繍サークルのお母さんが優しく、丁寧に教えてくれるアイヌが誇るアイヌ文様刺繍体験。
	16:00		宿泊・夕食	ピリカレラホテル	
DAY3	11:00	白老町	しいたけ狩	桔梗原農園	道産の原木を使ったしいたけ。北海道NO1金賞受賞の味を堪能。
	12:00		昼食	虎杖浜でとれた新鮮魚介を使ったランチ	前浜でとれた新鮮な魚介を豪快にランチで食す。
	13:30		クラフト体験	しらおい創造空間「蔵」にてオヒョウの皮で作るブレスレット	
	15:00		宿泊・夕食	心のリゾート海の別邸ふる川	
DAY4	10:00	白老町	文化体験	虎杖浜温泉ホテルにてべこ餅づくり&越後踊り体験	虎杖浜地区に伝わる伝承文化を学ぶ。
	12:00		昼食	白老牛ランチ	
	13:00	白老→	移動		

モデルプラン

13. 白老観光協会2泊3日（夏）			
ストーリー	和人とアイヌの歴史を学ぶ夏のツアー		
組織名	（一社）白老観光協会	必要な 携行品	動きやすい服装
設定期間	7月～8月		
旅行日数	2泊3日		
料金	15,200円／名		
プランに含まれる内容	昼食1回 各種体験料 レンタル品等		
保険加入	なし	注意点	－
催行人数	2名～		

日程	時間	ルート	項目	内容	ポイント
DAY1	13:00	白老町	見学	国立アイヌ民族博物館	
	14:30		散策ツアー	ポロトの森散策ツアー （またはクラフトづくり体験）	ポロトの森をアイヌにまつわる話などを聞きながら、自然を感じ楽しく学ぶ。 （自分のセンスで作りに上げるオリジナルのカッティングボードや箸づくり）
	17:00		チェックイン	Haku hostel + cafe bar	
	18:00		夕食	町内の飲食店で乾杯！	
DAY2	10:00	白老町	海岸散策～クラフト体験	ヨコスト海岸散策～コミュニティカフェ「ミナパチセ」にてブリザーブドフラワーづくり	アイヌにまつわる植物を拾って、ブリザーブドフラワーを作ります。
	12:00		昼食	アイヌ料理	お母さんが慣れ親しんだアイヌ料理をアレンジし、提供します。
	13:30		見学	仙台藩白老元陣屋資料館にて白老の歴史を学ぶ（甲冑体験あり）	和人とアイヌの関係を学んだ後は、甲冑体験で楽しめます。
	16:00		宿泊・夕食	ピリカレラホテル	
DAY3	10:00	白老→	移動		

モデルプラン

14. 白老観光協会2泊3日（冬）			
ストーリー	白老地域の文化に触れる冬のツアー		
組織名	（一社）白老観光協会	必要な 携行品	暖かく動きやすい服装
設定期間	1月～2月末		
旅行日数	2泊3日		
料金	26,300円／名		
プランに含まれる内容	昼食1回 各種体験料 レンタル品等		
保険加入	なし	注意点	－
催行人数	2名～		

日程	時間	ルート	項目	内容	ポイント
DAY1	9:00	白老町	見学	国立アイヌ民族博物館	
	10:30		湖上ウォーク	ポロト湖にてチェプケリ湖上ウォーク	アイヌの民族衣装とチェプケリを履いて文化に触れる。
	12:00		昼食	アイヌの伝統料理ランチ	アイヌの貴重な食材「鮭」を使って、アイヌの伝統料理をご提供。
	13:30		アイヌ文化体験	町内のカフェにてアイヌ文様刺繍体験	アイヌ刺繍サークルのお母さんが優しく、丁寧に教えてくれるアイヌが誇るアイヌ文様刺繍体験。
	16:00		チェックイン	Haku hostel + cafe bar	
	18:00		夕食	町内の飲食店で乾杯！	
DAY2	10:00	白老町	釣り体験	ポロト湖にてわかさぎ釣り	
	12:00		昼食	町内の飲食店にて	
	13:30		クラフト体験	コミュニティカフェ「ミナパチセ」にてクラフトづくり体験	
	16:00		宿泊・夕食	心のリゾート海の別邸ふる川	
DAY3	10:00	白老町	文化体験	虎杖浜温泉ホテルにてべこ餅づくり&越後踊り体験	虎杖浜地区に伝わる伝承文化を学ぶ。
	12:00		昼食	白老牛ランチ	
	13:00	白老→	移動		

初回訪問時記録

⑥富良野市観光課		訪問日：2019年7月18日
対応者	経済部商工観光課観光係	
想定コーディネート地域	富良野市	
ヒアリング内容		
• GCC事業については、富良野市と観光協会でチームを組んで取り組んで行きたい。 • コーディネーター育成にも積極的に取り組みたい。 • 観光協会には外国人スタッフがおり、英語対応のできる彼がコーディネーターになってくれることが望ましい。		
課題		
• 特記事項はなし。		
その他		
• 10月に予定しているFAM（招請検証）について意欲を見せるなど、コーディネーター育成に積極的。		

モデルプラン

30. ふらのの暮らしを楽しむ人々と出会う旅（春～秋）				
ストーリー	富良野地域の産業や人々を知る夏のツアー			
組織名	（一社）ふらの観光協会	必要な 携行品	サイクリングに適した服装 日焼け止め対策	
設定期間	春～秋			
旅行日数	3泊4日			
料金	120,000円／名			
プランに含まれる内容	宿泊費3泊分 朝食2回・昼食3回・夕食2回 各種体験料 レンタル品等 保険料			
保険加入	あり	注意点	－	
催行人数	2名～			

日程	時間	ルート	項目	内容	ポイント
DAY1	12:30	富良野市	導入	コンシェルジュフラノにてコーディネーターと合流。導入となるお話。	ふらの観光協会のコーディネーターと合流。平成31年度～育成中。
	13:00		昼食	富良野そば春にてランチ	富良野産ぼたんそばを味わう。
	14:00		陶芸体験	富良野市 野良窯にて陶芸体験	陶芸体験～ティータイムつき。
	17:00		宿泊・夕食	富良野 一花	北の峰にあるコンドミニウムホテル。レストラン、大浴場あり。
DAY2	9:00	上富良野町	朝食	カフェYamaichiで、収穫体験&朝食	深山峠頂上にあるカフェYamaichi。敷地内の畑で、好きな野菜を収穫し、カフェで調理してもらって朝食にする
	10:30	上富良野町	サイクリング	Yamaichi斉藤さんのサイクリングガイドツアー	オーダーメイドのツアーを仕立ててくれる。レンタサイクルも事前予約で準備できる。ランチもコース内で選択。
	14:00	上富良野→富良野	移動	ホテルへ移動、身支度	
	16:00	富良野市	見学ツアー	ワイン工場特別見学ツアー	通常の見学コースとは異なり、熟成庫の中まで入ることができる。樽からそのままグラスに注いだワインの試飲もある。
	18:00		夕食	ふらのワインハウスで食事	富良野和牛の赤ワイン煮込みなど、見学したワインを実際に料理とともに味わう。
	20:00		宿泊	連泊	

次項へ続く

ふらのの暮らしを楽しむ人々と出会う旅（春～秋）（続き）

日程	時間	ルート	項目	内容	ポイント
DAY3	10:00	富良野市 ほか	農業体 験	ウレシパフラノのコーディネートで農業 体験	近郊農場で、野菜の収穫体験 や食べ比べなど。
	13:00	富良野市 ほか	ランチ	ウレシパフラノのコーディネートでラン チ	農業体験と組み合わせたり、 別途レストランを手配するな どフレキシブルに対応。
	14:30		養蜂体 験	ウレシパフラノのコーディネートで養蜂 体験	市内の養蜂場で養蜂体験（防 護服の都合上、3，4名が限 度）。
	16:00	富良野市	見学	富良野チーズ工房、フラノマルシェ等	希望に応じて。
	17:00		宿泊	連泊	食事は宿レストラン、または 市内食事処へ。
DAY4	10:00	富良野市	モー ターパ ラグラ イダー	MPGそらちのモーターパラグライダー体 験	この3日で回ったエリアを空 から見る。
	12:30		ランチ	市内レストラン等	
	PM	富良野→	移動		

モデルプラン

31. ふらのの暮らしを楽しむ人々と出会う旅（冬）				
ストーリー	富良野地域の産業や人々を知る冬のツアー			
組織名	（一社）ふらの観光協会	必要な 携行品	スキーウェアなど	
設定期間	冬			
旅行日数	3泊4日			
料金	130,000円／名			
プランに含まれる内容	宿泊費3泊分 朝食3回・昼食2回・夕食2回 各種体験料 レンタル品等 保険料			
保険加入	あり	注意点	－	
催行人数	2名～			

日程	時間	ルート	項目	内容	ポイント
DAY1	12:00	富良野市	昼食	富良野そば春にてランチ	富良野産ぼたんそばを味わう
	13:00		スノーモービル	アルパイン計画（富良野ネイチャークラブ）のスノーモービル体験	
	16:30		チェックイン	富良野 一花	北の峰にあるコンドミニウムホテル。レストラン、大浴場あり。
	18:00		夕食	富良野市街地のレストランで夕食	鉄板焼き、居酒屋など。
DAY2	9:00	南富良野	犬ぞり	hat!の犬ぞり体験	
	12:00	町	ランチ	町内飲食店でランチ	
	15:00	富良野市	温泉	公共温泉入浴	新富良野プリンスホテル、ハイランドふらのなど。
	17:00		宿泊	連泊	食事は宿レストランにて。早めに休む。
DAY3	10:00	富良野市ほか	農業体験	ウレシパフラノのコーディネートで農業体験（越冬野菜）	近郊農場で、野菜の収穫体験や食べ比べなど。
	13:00	富良野市ほか	ランチ	ウレシパフラノのコーディネートでランチ	農業体験と組み合わせたり、別途レストランを手配するなどフレキシブルに対応。
	15:00		休憩	富良野市内の人気カフェなどで住民と交流	カフェゴリョウなど。
	16:00	富良野市	買い物	富良野チーズ工房、フラノマルシェ等で買い物	希望に応じて。
	17:00		宿泊	連泊	食事は宿レストラン、または市内食事処へ。
DAY4	9:00	富良野市	スノーシュー	どんころ野外学校の「スノーシュー&森カフェ」	
	PM	富良野→札幌	移動	ランチ後、移動	

初回訪問時記録

⑦（一社）噴火湾とようら観光協会		訪問日：2019年7月23日
対応者	事務局長	
想定コーディネート地域	豊浦町	
ヒアリング内容		
・ 噴火湾とようら観光協会としても、ATには非常に興味がある。 ・ 今年度、サイクリングプログラムを造成予定なので、そういったものをツアーに盛り込んでいきたい。 ・ ランドオペレーターの取得を検討している。		
課題		
・ ガイド人材の不足。 ・ 近隣エリアとの役割分担。 ・ コンテンツの不足。		
その他		
・ 今回の事業を通して、道内の他団体とのネットワーク強化や情報共有を図るとともに、噴火湾とようら観光協会としてATに取り組む意思が強いということを、行政や関係団体に印象付けたい。		

モデルプラン

32. ホタテのまち・とようら ～噴火湾の豊かな海の恵みを体感する2泊3日～ 秋				
ストーリー	噴火湾の豊かな恵みを体感する秋のツアー			
組織名	(一社) 噴火湾とようら観光協会	必要な 携行品	動きやすい服装	
設定期間	10月～11月上旬			
旅行日数	2泊3日			
料金	36,000円／名			
プランに含まれる内容	昼食1回 各種体験料 レンタル品等			
保険加入	なし	注意点	-	
催行人数	6名～			

日程	時間	ルート	項目	内容	ポイント
DAY1	13:00	豊浦町	導入	道の駅とようらにてガイド役と合流、ツアーの導入となるお話（ガイド）	テーマは「噴火湾の豊かな海の恵みを体感」。アイスブレイクタイムも兼ね、顧客との関係性構築を目指す。
	14:00		鮭の遡上見学	インディアン水車公園にて、鮭の遡上を見学。併設の豊浦の旬の魚介や食材を使った料理を楽しめるカフェ「すいしゃ」で休憩	この川で生まれた鮭が世界を巡り、またこの川に戻ってくるという、目の前で見せるのは貫気別（ぬっきべつ）川だが、鮭の生態系の話を通じて、この川と世界の海のつながりを連想させる。
	18:00		宿泊・夕食	天然豊浦温泉「しおさい」	部屋の窓から、噴火湾に沈む美しい夕陽を鑑賞。
DAY2	9:30	豊浦町	ガイドツアー	地元ガイドが案内する「旬の豊浦ガイドツアー」に参加。漁港で漁師さんの営みをガイドの案内で見学し、地域の飲食店で海鮮にこだわった昼食を楽しむ	ガイドがいなければ話しかけたり、入ることのできない場所へ、地元ガイドが案内してくれるからこそ、触れることのできるローカルならではのツアー。
	13:00		サイクリング	噴火湾の絶景を眺める海辺のサイクリング（JR礼文駅を出発～海岸線～カムイチャシ史跡公園でこの地で今も伝承されるアイヌ文化についてのストーリーを解説～地元の水産加工会社に立ち寄りホタテの試食～JR礼文駅にて解散）	
	18:00		宿泊・夕食	天然豊浦温泉「しおさい」	部屋の窓から、噴火湾に沈む美しい夕陽を鑑賞。
DAY3	9:00	豊浦町	クルーズ	噴火湾クルーズ（豊浦の美しい海岸線及び噴火湾の美しい風景や漁師さんの営みを海から鑑賞）	海からしか見ることのできない風景を紹介。この2泊3日のまとめ的な話もここです。下船後、他の季節のおすすめ等も写真や動画等で紹介し、再度の来訪に繋げる。
	12:00	豊浦→	移動		

モデルプラン

33. 洞爺湖・豊浦 火山の恵みを楽しむ1泊2日～ 冬				
ストーリー	火山の恵みを知る冬のツアー			
組織名	(一社) 噴火湾とようら観光協会	必要な 携行品	防寒具	
設定期間	1月～3月			
旅行日数	1泊2日			
料金	20,000円／名			
プランに含まれる内容	昼食1回 各種体験料 レンタル品等			
保険加入	なし	注意点	-	
催行人数	2名～			

日程	時間	ルート	項目	内容	ポイント
DAY1	12:00	洞爺湖町	導入	洞爺湖観光情報センターにてガイドと合流、ツアーの導入となるお話（ガイド）	テーマは「火山の恵みを楽しむ」。 美味しい食や、美しい景色、温泉など、火山の恵みを 楽しむ1泊2日。 アイスブレイクタイムも兼ね、 顧客との関係性構築を目指す。
	13:00		洞爺湖 スノー シュー ツアー	洞爺ガイドセンターのプログラム。 雪の積もった洞爺湖畔や近隣の森の中へ スノーシューを履いて出かけよう。冬だ からこそ見られる絶景を楽しむ	
	16:00		宿泊	温泉ホテル宿泊	火山の恵みである温泉と洞爺湖の美しい風景を楽しむ。
DAY2	9:30	豊浦町	豊浦漁港	地元ガイドが案内する「旬の豊浦ガイドツアー」に参加。漁港で漁師さんの営みをガイドの案内で見学し、地域の飲食店で海鮮にこだわった昼食を楽しむ	ガイドがいなければ話しかけたり、入ることのできない場所へ、地元ガイドが案内してくれるからこそ、触れることのできるローカルならではのツアー。
	13:00	豊浦→	移動		

初回訪問時記録

⑧（一社）黒松内町観光協会		訪問日：2019年7月25日
対応者	事務局長	
想定コーディネート地域	黒松内町	
ヒアリング内容		
• ATには非常に興味がある。 • 黒松内では、サイクリングやブナの森のガイドツアー、地域の農家との交流体験を既に提供しているので、それらをAT旅行者にも対応できるよう見直したい。 • ATのツアー造成及びコーディネーター育成事業を活用して、黒松内だけではなく、周辺の寿都、島牧、長万部等との協働も進めたいと考えている。		
課題		
• ガイド人材の不足。		
その他		
• 長万部～黒松内～島牧までの、長距離サイクリングプランの造成を検討している。		

モデルプラン

8. 黒松内・寿都 ～山・森・川・海のつながりについて考える3泊4日～ 秋			
ストーリー	ブナ林が育む自然の繋がりについて知る夏のツアー		
組織名	(一社) 黒松内町観光協会	必要な 携行品	動きやすい服装
設定期間	9月～10月		
旅行日数	3泊4日		
料金	50,000円／名		
プランに含まれる内容	昼食2回・夕食1回 各種体験料 レンタル品等		
保険加入	なし	注意点	-
催行人数	2名～		

日程	時間	ルート	項目	内容	ポイント
DAY1	13:00	黒松内町	導入	黒松内町ブナセンターにてガイド役と合流、ツアーの導入となるお話（ガイド）ブナセンターの見学（黒松内低地帯に分布する日本最北限のブナ林の特徴等について知る）	テーマは「山・森・川・海のつながり」。アイスブレイクタイムも兼ね、顧客との関係性構築を目指す。
	15:00		ガイドウォーク	歌オブナ林にて国の天然記念物指定「歌オブナ林」（ガイドウォーク）地元のネイチャーガイドの解説付きで、ブナ林が環境に与える影響や、町民が誇りに思うに至ったエピソードの紹介等をしてしながら、ブナ林を歩く	ブナ林単体の話ではなく、森・山・川・海とつながりや資源の循環についての話をする。
	18:00		夕食	黒松内名物「SHAKOYAKI/車庫焼き」を町民と一緒に体験。来訪者に向けた黒松内の町へのウェルカムパーティも兼ねる。黒松内名物親鳥を楽しむ	黒松内の地域コミュニティに没入し、溶け込む体験。
	20:00		宿泊	町中の旅館	
DAY2	9:00	黒松内町	登山	ネイチャーガイドの案内で黒松内岳を登山	山頂から日本海と太平洋、2つの海を望む。遠くには羊蹄山やニセコの山々を見ることが出来る。この先訪れる朱太川や、その先の寿都の海についても話で触れる。
	13:00		昼食	町内にて	
	14:00		お店巡り	個性的な地域のお店を車で巡る。おからを出さない豆腐屋さんや、移住者が営む和菓子屋さん、チーズ工房など、町の宝を巡る	自然（森・山・川・海）豊かな環境に囲まれた中での、人々の暮らしの豊かさ、多様性に触れる。
	17:00		温泉	ぶなの森温泉にて温泉入浴	アルカリ性で肌がつるつるになるといわれる美肌の湯。
	18:00		宿泊	黒松内の自然に囲まれたコテージに宿泊	

次項へ続く

黒松内・寿都 ～山・森・川・海のつながりについて考える3泊4日～ 秋（続き）

日程	時間	ルート	項目	内容	ポイント
DAY3	9:00	黒松内町	釣り体験	朱太川で川釣り（ヤマメ等）を体験	過去に日本一に輝いた朱太川の鮎の話や、上流から河口まで本流には砂防ダムを設置せず環境を守っている取組についての話を聴く。
	12:00		昼食	歌才自然の家のグリーンハウス（BBQコーナー）で釣った魚も含めたBBQ	
	14:00		農家交流体験	季節の野菜を収穫し、一緒に調理して楽しむ。黒松内の基幹産業である農業とそれを営む農家の人々の生活に触れる。味わう。体験する	
	18:00		宿泊	キャンプ（宿泊）	
DAY4	9:30	寿都町	漁師体験	漁師直営の日本海食堂（川地漁業部）の船に乗って、海釣り（ヒラメやカレイ等）	
	12:00		昼食	日本海食堂にて釣った魚をその場でさばいて新鮮な寿都湾の恵みである海鮮とともに昼食	昼食を食べながら、ガイドによるこの旅のまとめの話。ブナが育む豊かな森や山を始め、里で暮らす人々の暮らし、自然環境が守られている朱太川の話、その朱太川の栄養が海に流れ出て、豊かな海産物を育んでいる話。それらのストーリーとそこで豊かに暮らすこの旅で出会った人々の顔を思い出しながら、昼食を楽しむ。
	13:00	寿都→	移動		

モデルプラン

9. 黒松内・寿都 ～山・森・川・海のつながりについて考える3泊4日～				
ストーリー	自然の循環とそれに寄り添う産業や暮らしを知る春のツアー			
組織名	(一社) 黒松内町観光協会	必要な 携行品	動きやすい服装	
設定期間	4月～6月			
旅行日数	3泊4日			
料金	40,000円／名			
プランに含まれる内容	昼食2回・夕食1回 各種体験料 レンタル品等			
保険加入	なし	注意点	-	
催行人数	2名～			

日程	時間	ルート	項目	内容	ポイント
DAY1	13:00	黒松内町	導入	黒松内町ブナセンターにてガイド役と合流、ツアーの導入となるお話（ガイド）ブナセンターの見学（黒松内低地帯に分布する日本最北限のブナ林の特徴等について知る。）	テーマは「山・森・川・海のつながり」アイスブレイクタイムも兼ね、顧客との関係性構築を目指す。
	15:00		ガイドウォーク	国の天然記念物指定「歌オブナ林」（ガイドウォーク）地元のネイチャーガイドの解説付きで、ブナ林が環境に与える影響や、町民が誇りに思うに至ったエピソードの紹介等をしてしながら、ブナ林を歩く	ブナ林単体の話ではなく、森・山・川・海とつながりや資源の循環についての話をする。
	18:00		夕食	黒松内名物「SHAKOYAKI/車庫焼き」を町民と一緒に体験。来訪者に向けた黒松内の町へのウェルカムパーティも兼ねる。黒松内名物親鳥を楽しむ	黒松内の地域コミュニティに没入し、溶け込む体験。
	20:00		宿泊	街中の旅館	
DAY2	9:00	黒松内町	里山サイクリング	ガイドの案内で黒松内の街をサイクリング	里の暮らし（街）と豊かな自然（川、森、山）の距離の近さをサイクリングで体感する。
	13:00		昼食	町内にて	
	14:00		お店巡り	個性的な地域のお店巡り。おからを出さない豆腐屋さんや、移住者が営む和菓子屋さん、チーズ工房など、町の宝を巡る	自然（森・山・川・海）豊かな環境に囲まれた中での、人々の暮らしの豊かさ、多様性に触れる。
	17:00		温泉	ぶなの森温泉にて温泉入浴	アルカリ性で肌がつるつるになるといわれる美肌の湯。
	18:00		宿泊	黒松内の自然に囲まれたコテージに宿泊	

次項へ続く

黒松内・寿都 ～山・森・川・海のつながりについて考える3泊4日～（続き）

日程	時間	ルート	項目	内容	ポイント
DAY3	9:00	黒松内町	釣り体験	朱太川で川釣り（ヤマメ等）を体験	過去に日本一に輝いた朱太川の鮎の話や、上流から河口まで本流には砂防ダムを設置せず環境を守っている取組についての話を聴く。 ※4月1日～5月30日は海釣り ※川釣り、溪流釣りは6月1日から
	12:00		昼食	歌才自然の家のグリーンハウス（BBQコーナー）で釣った魚も含めたBBQ	
	14:00		農家交流体験	季節の野菜を収穫し、一緒に調理して楽しむ。黒松内の基幹産業である農業とそれを営む農家の人々の生活に触れる、味わう、体験する	アスパラ（5月末）
	18:00		宿泊	黒松内の自然に囲まれたコテージに宿泊	
DAY4	9:30	黒松内町	朝食	タンポポハウスにて	
	12:00	寿都町	昼食	オイスタービレッジにて4月下旬から6月下旬が旬の寿かき（ことぶきかき）を楽しむ	昼食を食べながら、ガイドによるこの旅のまとめの話。 ブナが育む豊かな森や山を始め、里で暮らす人々の暮らし、自然環境が守られている朱太川の話、その朱太川の栄養が海に流れ出て、豊かな海産物を育てている話。 それらのストーリーとそこで豊かに暮らすこの旅で出会った人々の顔を思い出しながら、昼食を楽しむ。
	13:00	寿都→	移動		

初回訪問時記録

⑨（一社）滝上町観光協会		訪問日：2019年7月30日
対応者	事務局長	
想定コーディネート地域	滝上町	
ヒアリング内容		
・ 農泊事業に取り組んでいるが、現時点ではコーディネーターとして十分に対応できない。 ・ 外国人スタッフ1名（移住者）がガイドとして勉強中。 ・ 元から体験受け入れしている農家さんが4～5軒いる（酪農家やハッカ農家）。 ・ オホーツクエリアで唯一、近郊のまちへ30分～1時間圏内で移動できるまちである。 ・ 観光協会の事業整理も模索しており、取り組むべきか判断が難しい。		
課題		
・ アウトドアガイドはいるが、NPO法人でもあり収益事業に対する意識が高くない。単価を上げるための意識醸成に非常に時間がかかる。 ・ 北海道アウトドアガイド資格を持っている人もいるが、専業ではない。恒常的に受け入れが可能になるかは現段階で不明。営業活動は観光協会が行っている。 ・ 滝上は泊まる拠点になりにくい。		
その他		
・ 後日、観光協会と役場担当者とですり合わせた結果、「次年度以降の観光戦略に入れていく」ため、積極的に取り組むこととなった。		

モデルプラン

19. 清流・渚滑川が育む美しい農村体験とフライフィッシング1泊2日					
ストーリー	渚滑川が育む美しい自然と産業を体験する夏のツアー				
組織名	(一社) 滝上町観光協会		必要な 携行品	動きやすい服装	
設定期間	6月～9月				
旅行日数	1泊2日				
料金	60,000円／名				
プランに含まれる内容	宿泊費1泊分 朝食1回・夕食1回 ガイド費用 各種体験料 レンタル品等 保険料				
保険加入	あり				
催行人数	4名～		注意点	-	
日程	時間	ルート	項目	内容	ポイント
DAY1	AM	旭川→滝上	移動		
	12:00	滝上町	導入	道の駅「香りの里・たきのうえ」でガイドと合流。ガイドダンス（ツアー概要の説明、自己紹介、アイスブレイク、トイレ装備及びコンディションチェック）	滝上町概要の説明（主に基幹産業である酪農、農業）と自然形態（主に清流・渚滑川）。ガイド（主・副）の自己紹介、参加者の自己紹介や参加動機などをヒヤリングし、顧客リクエストを把握し、本ツアーに反映させる。
	13:00		ファームピクニック	滝上町の特産品である「和ハッカ」農場（瀬川ファーム）へ移動／和ハッカを栽培している丘陵地帯を生産者と一緒にハイキング→圃場内のランチスポットで昼食。生産者と「畑作」などについて話しながら交流。その後、圃場散策	滝上町は、渚滑川上流部の山間部にあるため、十勝等と違い大規模農業ができないことを説明。そのため、高付加価値（高単価）の稀有で、高品質の農産物として「ハッカ」を育てている。世界的に著名なミントと比較して日本の「和ハッカ」を通して、農家（生産者）と交流し、地域の産業やライフスタイルに触れる。
	15:30		毛針づくり体験	フィッシング・ログハウスでハンドメイド・フライ（毛針）づくり体験	滝上町フライフィッシングガイドの指導のもと、渚滑川に生息する対象魚（ニジマス、ヤマメ、アメマス）に効果的なハンドメイド毛針（フライ）を作成。作成する過程で、渚滑川の生態系、対象魚の食生活、釣り場ポイントなどを学ぶ。捕食昆虫を自分なりにイメージしながら、毛針を作成するのもフライフィッシングの醍醐味となる。

次項へ続く

清流・渚滑川が育む美しい農村体験とフライフィッシング1泊2日（続き）

日程	時間	ルート	項目	内容	ポイント
DAY1	17:00	滝上町	チェックイン・夕食	ホテル溪谷	
	20:00	滝上町・西興部村	ナイトツアー	サクルー地区にて山奥ナイトツアー	滝上町サクルー地区（農村地帯）は、街灯がなく、日が沈むと漆黒と静寂の闇となる。夜空には満点の星が広がり、畑の向こうの森から鹿が行動を開始する。山間部の空気の澄んだ環境ならではの、地球の営みを体感できる。畑周辺には、エゾ鹿やキタキツネが現れる。日中の動物観察とは違う、夜間ならではの野生動物の生態を観察できる。エゾ鹿は、青く眼が光り、猟師は資源調査の際はこの青い眼の数を数える。
	21:15	滝上町	宿泊	ホテル溪谷	
DAY2	9:00		釣り体験	渚滑川でフライフィッシング	渚滑川でのフライフィッシングは、キャッチ&リリースなのでキープできない。従って、釣った魚を食べることはできない。清流・渚滑川の美しい自然の中に身を置き、魚と対話する感覚でフライフィッシングを楽しむ。
	昼	滝上町	昼食		
	13:30		牧場体験	Cow Meeting（井上牧場の放牧地で、牛を集め牛と一緒に散歩する）	井上牧場には、ホルスタイン種その他、ブラウンスイス、ガンジー、F1（交配種）があり、自社で牛乳（ナイスブレンド）を製造している。乳牛の育成環境にも配慮している。牧場主と生産現場を歩くことにより、高品質な牛乳の理解が深まる。
	PM	滝上→旭川	移動		

モデルプラン

20. 流氷と雪の村旅1泊2日				
ストーリー	滝上地域の自然と産業を体感する冬のツアー			
組織名	(一社) 滝上町観光協会	必要な 携行品	防寒具など	
設定期間	1月～3月			
旅行日数	1泊2日			
料金	48,000円／名			
プランに 含まれる 内容	宿泊費1泊分 朝食1回・昼食1回・夕食1回 ガイド費用 各種体験料 レンタル品等 保険料			
保険加入	あり	注意点	-	
催行人数	4名～			

日程	時間	ルート	項目	内容	ポイント
DAY1	AM	旭川→滝上	移動		
	11:30	滝上町	導入	道の駅「香りの里・たきのうえ」でガイドと合流。ガイダンス（ツアー概要の説明、自己紹介、アイスブレイク、トイレ装備及びコンディションチェック）	滝上町概要の説明（主に基幹産業である酪農、農業）と自然形態（主に流氷、錦仙峡）。ガイド（主・副）の自己紹介、参加者の自己紹介や参加動機などをヒヤリングし、顧客リクエストを把握し、本ツアーに反映させる。 昼食は、車内にて弁当。
	13:30		クルーズ	流氷砕氷船「ガリンコ号」乗船	ロシア・アムール川から漂流してくる「流氷」の物語と「流氷」がもたらす海の恵みについて説明。 あわせて、地球温暖化による流氷消滅の可能性についても触れ、地域環境の大切さに触れる。
	14:30	紋別市	見学	オホーツクトッカリセンター	大昔、北方民族（4千年前）の食料源であり、生活に欠かすことのできない動物であるトッカリ（アザラシ）を見学。何らかの事情で保護されたトッカリと撮影することでもでき、トッカリに触れることができるのはこの施設だけ。 北方民族博物館（網走）に繋がると、よりストーリー性がある。
	16:30	滝上町	宿泊・夕食	ホテル溪谷	

次項へ続く

流氷と雪の村旅1泊2日（続き）

日程	時間	ルート	項目	内容	ポイント
DAY2	9:00		スノーシューハイク	桜ヶ丘スキー場で滝上の森スノーシューハイク	北海道で希少な「モンキーリフト」に乗って、山頂へ移動し、雪深い冬の森林をスノーシューで歩き、森遊びを行う。夏の森と全く違う静寂と景観を楽しむ。
	11:00	滝上町	うどんづくり体験	加工センターで地元産小麦を使ったうどんづくり体験	滝上町を含むオホーツクエリアで盛んに栽培されている地元産小麦を使い、農協婦人部と一緒に「うどん」を作る。昼食は、婦人部とともにとり、地域の暮らしなどを話し交流を深める。
	PM	滝上→旭川	移動		

初回訪問時記録

⑩NPO法人なよろ観光まちづくり協会		訪問日：2019年7月30日
対応者	事務局長他	
想定コーディネート地域	名寄市	
ヒアリング内容		
・ 欧米のAT旅行者が来ることは、地域にとって大きなメリットがあり、今後目指していくべきであるため、受けない理由はない。 ・ プログラム作りも大賛成だが、現在の業務に加えて対応しきれんかが課題。 ・ 作るだけ作って終わりではなく、いかに地域のために残せるかが重要。 ・ 今年度の事業計画にATに取り組む旨は記載してある。この事業に取り組めば、1年後さらに前進できる。 ・ 英語対応としては、雪像国際大会があるので英語通訳ボランティアガイドのチームがある。そのメンバー以外でも英語のできる方は多数いる。		
課題		
・ 受け入れは観光協会だが、人手が不足している。 ・ 意欲はあるが、やり切れるかが見えない。		
その他		
・ 宿泊施設のレベルは関係ないのか？この事業では磨き上げたプランの販売実績は問われないのか？といった具体的な質問あり。（当日、回答済）		

モデルプラン

21. 道北の玄関口・名寄の恵みを知る 3泊4日の旅			
ストーリー	名寄の産業とその背景を知る夏のツアー		
組織名	NPO法人なよろ観光まちづくり協会	必要な 携行品	歩きやすい靴 日焼け止め ウィンドブレーカー 帽子等
設定期間	春～秋		
旅行日数	3泊4日		
料金	120,000円／名		
プランに含まれる内容	宿泊費3泊分 朝食2回・昼食2回・夕食2回 各種体験料 レンタル品等 保険料		
保険加入	あり	注意点	もちつきは基本料金が高いため複数人がおすすめ
催行人数	4名程度		

日程	時間	ルート	項目	内容	ポイント
DAY1	AM	札幌→名寄	移動		道央道～一般道で約3時間。砂川SA、大雪PAで休憩をとる。
	12:30	名寄市	昼食	道の駅レストランで昼食	道の駅には、名産のもち米を使ったソフト大福、杵つき餅、団子などや、地元菓子店の和洋菓子、チーズなどが並ぶ。レストランは気取らない食堂タイプだが、名寄産食材をふんだんに使ったオリジナルの料理が楽しめる。
	14:00		博物館 見学	北国博物館で、名寄の歴史や気候について学ぶ	名寄のゲートウェイプログラムとして、最初に立ち寄る。学芸員のガイド付きが望ましい。非常に面白い話が聞けるが、エンターテインメント性のあるトークのレベルにはない。現段階では学芸員とは別に質問を引き出すようなアテンド役が必要。
	15:30		チェックイン	グランドホテル藤花にチェックイン	
	18:00		夕食	aozora料理店でディナー	名寄産、北海道産食材を使ったイタリアンを楽しむ。

次項へ続く

道北の玄関口・名寄の恵みを知る3泊4日の旅（続き）

日程	時間	ルート	項目	内容	ポイント
DAY2	10:00	名寄市	レンタサイクル	なよろまちづくり観光協会のレンタサイクル&カヌープラン レンタサイクル代・カヌー体験代・昼食のお弁当代（市内飲食店からの仕出し）が含まれる	①名寄駅横の観光協会窓口へ。受付を済ませ、レンタサイクルを借りる。 ②市内の川までサイクリング（現段階ではガイドはついていない。場合によっては職員がサポートできるかもしれない）。
	11:00		カヌー	市内の川で、コスモスカヌーのガイドとミーティング	①コスモスカヌーのガイドは英語NG。通訳必須。 ②配達済みのお弁当を受け取る。カヌーの途中で景色のよいところで食べる。
	16:00		温泉	なよろサンプラー温泉入浴	レンタサイクルは借りたまま→ホテルに置いておくか、観光協会へいったん戻す。返した場合は車で移動。
	18:00		夕食	名寄市内の居酒屋などで夕食	
	20:00		宿泊	グランドホテル藤花	
DAY3	10:00	名寄市	移動	レンタサイクルで、ノースファーム44（中野農園）へ	レンタサイクルを観光協会に返却した場合は、再度引き取りに行く。
	11:00		農業体験	ノースファーム44で、田んぼの散歩&もちつき体験	①農場代表による田んぼの散策ガイドツアー。 ②農場産のもち米でもちつき体験（なよろもち大使によるもちつきパフォーマンスも可能）。 ③自分で丸めて試食。
	14:00		買い物	レンタサイクルに乗り、市内スーパーなどで買い物	夜のBBQ食材を自分たちで買いに行く。
	16:00		夕食	中野農園のご家族と交流～BBQを楽しむ	夏季は、農場のトマトも収穫させていただける。
	20:00		宿泊	グランドホテル藤花or中野家に宿泊（農家体験の一環）	中野家にはキャンピングカーが3台あり、2台宿泊可能。
DAY4	PM	名寄市	見学	サンプラーパークから景色を楽しむ	夏はひまわり畑めぐり。
	PM	名寄→札幌	移動		

モデルプラン

22. 名寄の雪を満喫する 3泊4日の旅～冬～			
ストーリー	名寄の産業と気候を学ぶ冬のツアー		
組織名	NPO法人なよろ観光まちづくり協会	必要な 携行品	スキーウェア 着替え タオル等
設定期間	12～2月（積雪状況による）		
旅行日数	3泊4日		
料金	120,000円／名		
プランに含まれる内容	宿泊費3泊分 朝食2回・昼食1回・夕食1回 各種体験料 レンタル品等 保険料		
保険加入	あり	注意点	もちつきやモービルは基本料金が高いの で複数人がおすすめ
催行人数	4名～		

日程	時間	ルート	項目	内容	ポイント
DAY1	AM	札幌→名寄	移動		道央道～一般道で約3時間。砂川SA、大雪PAで休憩をとる。
	12:30	名寄市	昼食	道の駅レストランで昼食	道の駅には、名産のもち米を使ったソフト大福、杵つき餅、団子などや、地元菓子店の和洋菓子、チーズなどが並ぶ。レストランは気取らない食堂タイプだが、名寄産食材をふんだんに使ったオリジナルの料理が楽しめる。
	14:00		博物館 見学	北国博物館で、名寄の歴史や気候について学ぶ	名寄のゲートウェイプログラムとして、最初に立ち寄る。学芸員のガイド付きが望ましい。非常に面白い話が聞けるが、エンターテインメント性のあるトークのレベルにはない。現段階では学芸員とは別に質問を引き出すようなアテンド役が必要。
	15:30		チェックイン	グランドホテル藤花にチェックイン	
	18:00		夕食	aozora料理店でディナー	名寄産、北海道産食材を使ったイタリアンを楽しむ。

次項へ続く

名寄の雪を満喫する3泊4日の旅～冬～（続き）

日程	時間	ルート	項目	内容	ポイント
DAY2	10:00	名寄市	スノーモビル	スノーモビルでピヤシリ山山頂までのタンデムツーリングツアー。 スノーモンスター（樹氷）や山頂からの絶景が楽しめる	スノーモビルで遊ぶのではなく、モビルを使って名寄の絶景を見に行くことが目的。 人数+アテンダー1名が最低必要台数。山小屋でホットドリンクとおやつサービスができる。
	14:00		昼食	三星食堂で定食ランチ	
	16:00		温泉	なよろサンピラー温泉入浴	
	18:00		夕食	名寄市内の居酒屋などで夕食	
	20:00		宿泊	グランドホテル藤花	
DAY3	11:00	名寄市	農業体験	かんだふあーむでブランド法蓮草収穫体験&もちつき&試食	「星空雪見法蓮草」の収穫体験と、おすすめのしゃぶしゃぶで試食。 同農場のもち米を使って、もち大使によるもちつき体験をセットにする。
	15:30		チェックイン	グランドホテル藤花にチェックイン	
	19:00		夕食	名寄市内の居酒屋などで夕食	
DAY4	10:00	名寄市	チェックアウト		
	PM	名寄→札幌	移動		

初回訪問時記録

⑪ (株) コササル		訪問日：2019年7月30日
対応者	社長他	
想定コーディネート地域	遠別町、小平町、初山別村、天塩町、苫前町、羽幌町、増毛町、留萌町	
ヒアリング内容		
・ コササルの設立意図が地域コーディネーター（DMC）の役割を果たすことでもあり、ぴったりの事業であるため、積極的に取り組みたい。 ・ 留萌観光連盟の事業で造成したプランを旅行業登録（2種）を受けているコササルで販売している。 ・ この事業に取り組むことで、地域関係者への箔が付く。 ・ SDGsやGSTCに沿ったプラン造成できる人材もあり、募集型では収益が上げられている。 ・ コーディネーターとしては現状Lv1、プラン内容によってはLv2。Lv3を目指す。 *レベル感については事業報告書のP32を参照。 ・ コンテンツと今後コンテンツに出来そうな素材はたくさんあり、コササルで繋がりもある。ただ、それをATに引き上げるためのストーリー作りなどは経験不足。 ・ 夏プランは複数ある。通年プランを作って受け入れ態勢を整えたい。		
課題		
・ 人手不足。担当者が一人で対応しているので限界がある。		
その他		

モデルプラン

10. 羽幌・苫前で持続可能な地域を守る人々に出会う旅			
ストーリー	地域を守るための持続可能な取り組みについて知るツアー		
組織名	(株) コササル	必要な 携行品	歩きやすい靴 リュック 防風・防寒着など軽トレッキング用の服装
設定期間	通年 (海鳥シーズンは、5月後半～7月上旬)		
旅行日数	3泊4日		
料金	110,000円～		
プランに含まれる内容	宿泊費3泊分 朝食2回・夕食1回 各種体験料 レンタル品等 保険料		
保険加入	あり		
催行人数	特になし	注意点	タコ、その他海産物が苦手な方はNG

日程	時間	ルート	項目	内容	ポイント
DAY1	12:00	小平or苫前	昼食	小平のそばレストランからくれか、苫前の道の駅苫前ふわっと	留萌を抜けると食事処が極端に減るので注意。
	13:30	苫前町	漁港見学	苫前漁港の漁組冷凍冷蔵施設見学ツアー	漁業協同組合職員または漁師本人によるツアー。 稼働中の施設のため、フォークリフト等が動いている中で臨場感にあふれる。氷の巨大倉庫、冷凍庫、急速冷凍庫などを見学し、漁師と漁組の関係性を学ぶ。試食付きの直売所もある。
	14:00		ゆでたこ体験	漁師の小笠原宏一氏による、持続可能なタコ漁のおはなし&ゆでタコ体験	持続可能なタコ漁のために、「樽流し漁」に取り組む小笠原氏の想いを聞く。タコを塩で洗ってゆで、その場で食べる。
	16:00		チェックイン	はぼろサンセットプラザ	温泉大浴場あり。
	18:00	羽幌町	夕食	ホテルレストランor羽幌町内レストラン	町内では洋食が人気。
DAY2	AM	羽幌→天売島	移動	フェリーで天売島へ移動	9月と10月で出航時間が異なるので注意。 天売島にはコンビニや商店がないので食材など買い込んでいく（天候不順で数日欠航することもあるため）。
	PM	天売島	ガイドツアー	ネイチャーライブの海鳥営巣地見学ツアー	海鳥の生態と保護活動の話と、島自体の自然と歴史などについてのガイドツアー。
	16:00		チェックイン	旅館 青い鳥など	
	18:00		夕食	おらが島活性化会議のメンバーと海鮮BBQ	港の共有施設でBBQ。夜釣りなどもできる

次項へ続く

羽幌・苫前で持続可能な地域を守る人々に会う旅（続き）

日程	時間	ルート	項目	内容	ポイント
DAY3	8:00	天売島	シーカヤック	おらが島活性化会議のシーカヤック または、ネイチャーライブ代表寺沢氏 （写真家）の船で、海鳥見学撮影ツアー	海鳥が見られるのは6月がピーク。 9～10月は鳥はいないが、営巣地や断崖を海から見るができる。
	10:30	天売島→羽幌町	移動	フェリーで羽幌町へ戻る	
	13:00		昼食	羽幌町内で甘えび丼など海鮮を楽しむ	
	14:00	羽幌町	ガイドツアー	北海道海鳥センター内のガイドツアー	海鳥センターの職員による館内ガイドツアーと、羽幌の大切な資源である海鳥を守るために陸からできることに取り組む、「シーバードフレンドリープロジェクト」についてお話を聞く。
	16:00		宿泊・夕食	はぼろサンセットプラザ	食事はホテル内レストランまたは町内へ。
DAY4	AM	羽幌→幌加内	移動		
	PM	（幌加内町）	（朱鞠内湖）	（レークハウス朱鞠内へ）	イトウを守る朱鞠内湖ワールドセンターとのプログラムへつながる。

モデルプラン

11. 留萌管内で持続可能な地域を守る人々に出会う旅			
ストーリー	地域を守るための持続可能な取り組みについて知るツアー		
組織名	(株) コササル	必要な 携行品	なし
設定期間	11～3月 (酒造りシーズンは11～3月ごろ)		
旅行日数	2泊3日		
料金	86,000円～		
プランに含まれる内容	宿泊費2泊分 朝食2回 各種体験料 レンタル品等 保険料		
保険加入	あり		
催行人数	2名～	注意点	タコ、その他海産物が苦手な方はNG

日程	時間	ルート	項目	内容	ポイント
DAY1	12:00		昼食	寿司店、そば店、ラーメン店など	
	13:30	増毛町	酒蔵見学	国稀酒造で蔵元による酒蔵案内（試飲付き）	11～3月の仕込みの時期が、蔵人の活気にあふれベストシーズンで、あらゆる工程を見ることができる。 この季節に雇用する蔵人は、実は増毛の果樹農家さんたち。地域産業の空いた時間が酒造りにぴったりはまっており、持続可能な地域づくりに貢献している。
	16:30	羽幌町	チェックイン	はぼろサンセットプラザ	温泉大浴場あり。
	18:00		夕食	ホテルレストランor羽幌町内レストラン	町内では洋食が人気。
DAY2	10:30		町民との交流	季節に応じて町民との交流。漁業体験、農作業、除雪作業体験など	町民若手が造成している最中。その都度相談が必要。
	12:30		昼食	とままえ温泉ふわたののレストランで、町民と一緒に昼食	
	13:30	苫前町	漁港見学	苫前漁港の漁組冷凍冷蔵施設見学ツアー	漁業協同組合職員または漁師本人によるツアー。 稼働中の施設のため、フォークリフト等が動いている中で臨場感にあふれる。氷の巨大倉庫、冷凍庫、急速冷凍庫などを見学し、漁師と漁組の関係性を学ぶ。試食付きの直売所もある。

次項へ続く

留萌管内で持続可能な地域を守る人々に出会う旅（続き）

日程	時間	ルート	項目	内容	ポイント
DAY2	14:30	苫前町	ゆでた こ体験	漁師の小笠原宏一氏による、持続可能な タコ漁のおはなし&ゆでタコ体験	持続可能なタコ漁のために、 「樽流し漁」に取り組む小笠 原氏の想いを聞く。タコを塩 で洗ってゆで、その場で食べ る。
	16:00	苫前→羽 幌	移動		
	18:00	羽幌町	宿泊・ 夕食	はぼろサンセットプラザ	食事はホテル内レストランま たは町内へ。
DAY3	AM	羽幌→幌 加内	移動		
	PM	(幌加内 町)	(朱鞠 内湖)	(レークハウス朱鞠内へ)	イトウを守る朱鞠内湖ワール ドセンターとのプログラムへ つなぐ。

初回訪問時記録

⑫（一社）余市観光協会		訪問日：2019年8月1日
対応者	事務局長他	
想定コーディネート地域	余市町	
ヒアリング内容		
- 提供できるコンテンツがATの基準をクリアできるか不安。 - 現在、アウトドア体験が弱いため、アウトドアガイドやアウトドアメーカーを呼ぶなど、地域で足りない部分を新たに生み出せるのであれば良い。 - 他の市町村とも協働したいが、効果的に意思疎通を図る仕組みがなく苦慮している。		
課題		
- 人材・人員面に不安がある。現状、英語対応可能な人材はいるが、組織として対応可能な体制をどのように構築していくのかが課題。 - 町としてアウトドアアクティビティが弱い。 - 繁忙期にも、人員不足等であまり受け入れできないコンテンツもある。		
その他		

モデルプラン

34. 余市 <SDGsの実現>自然と人のつながり豊かな農村で エコな暮らしについて考える旅 2泊3日 夏秋				
ストーリー	余市でのエコな暮らしについて考える夏のツアー			
組織名	(一社) 余市観光協会	必要な 携行品	動きやすく汚れてもよい服装 シャンプー・ボディーソープ等入浴道具	
設定期間	6月～9月			
旅行日数	2泊3日			
料金	33,000円／名			
プランに 含まれる 内容	宿泊費2泊分 朝食2回・昼食1回・夕食1回 各種体験料 レンタル品等 保険料			
保険加入	あり	注意点	-	
催行人数	2名～4名			

日程	時間	ルート	項目	内容	ポイント
DAY1	13:00	余市町	導入	余市エコビレッジにてガイド役と合流、 ツアーの導入となるお話（ガイド） エコビレッジ敷地内見学を兼ねる（母屋 自家栽培の野菜の畑、鶏や羊などの動物 ワインぶどう畑、さくらんぼなどの果樹 園、裏山等）	テーマは「SDGsの実現 自然 と人のつながり豊かな農村で エコな暮らしについて考える 旅」。 「分かち合う暮らし」を理念 に掲げる余市エコビレッジを 核に、地域のコミュニティ ツーリズムを楽しむ。エコビ レッジの循環型の暮らしを学 び、地域の仲間を訪ね、持続 可能な地域社会のあり方につ いて、思いを巡らせる少し特 別な1泊2日であることを伝え る。 アイスブレイクタイムも兼ね、 顧客との関係性構築を目指す。
	14:00		収穫体 験	近所の循環型農園「サンタのトコロ」へ 農家の伊藤三太さんを訪ねる。 お話を伺いながら時季の果樹（ブルーベ リー等）を収穫（※時期により訪問先及 び内容の変更の可能性あり）	
	18:00		夕食	「じきの台所」村田枝里さんディナー	近所の「じきの台所」の村田 枝里さん（農家の奥さん）に よる、地域の食材を使った心 温まる時間（一緒に作る夕 食）。 近隣の食材を使い、素朴さと 工夫を凝らした地域の温かさ を感じる料理の数々はここで しか味わうことができない。
	20:00		宿泊	余市エコビレッジ	

次項へ続く

<SDGsの実現>自然と人のつながり豊かな農村でエコな暮らしについて考える旅 2泊3日 夏秋（続き）

日程	時間	ルート	項目	内容	ポイント
DAY2	9:30	余市町	ワイナリー見学	近所の「モンガク谷ワイナリー」へ、ワインの造り手である木原茂明さんを訪ねる	ワイン造りの奥深さにふれる。1日じっくりと作業の手伝い（体を動かす身体的体験）をしながら、木原さんのワイン造りを含めた環境に優しい暮らし及び循環型社会の構築を目指すまでに至る世界観に触れる（※時期により訪問先及び内容の変更の可能性あり）。
	18:00		宿泊・夕食	余市エコビレッジ	夕食は町内の飲食店にて
DAY3	9:00	余市町	移動		

モデルプラン

35. ～余市 冬のじっくりワイナリー訪問ツアー 1泊2日～				
ストーリー	余市の産業を知る冬のツアー			
組織名	(一社) 余市観光協会	必要な 携行品	動きやすく汚れてもよい服装 シャンプー・ボディーソープ等入浴道具	
設定期間	1月～3月			
旅行日数	1泊2日			
料金	33,000円／名			
プランに含まれる内容	宿泊費1泊分 朝食1回・昼食1回・夕食1回 各種体験料 レンタル品等 保険料			
保険加入	あり	注意点	-	
催行人数	2名～			

日程	時間	ルート	項目	内容	ポイント
DAY1	13:00	余市町	導入	余市観光協会にてガイド役と合流、ツアーの導入となるお話 (ガイド)	テーマは「冬の余市を満喫」 余市の冬を満喫。 冬の朝のブドウ畑を贅沢に散策。景色の良い丘からは余市の街を一望。ワイナリーで造り手の想いに触れ、ワイン造りの奥深さを体いっばいに感じましょう。ツアーの最後は農家のお母さん達と一緒に「果樹の街、余市」の暮らしぶりをを感じる料理体験♪冬の余市を楽しむ贅沢な1泊2日プラン。 アイスブレイクタイムも兼ね、顧客との関係性構築を目指す。
	14:00		見学	ニッカウキスキー余市蒸留所見学	世界的な酒類品評会でも上位の賞を受賞する高品質のウィスキー造りについてや創業者竹鶴政孝の想い・歴史に触れる。
	18:00		夕食	「じきの台所」村田枝里さんディナー	近所の「じきの台所」の村田枝里さん（農家の奥さん）による、地域の食材を使った心温まる時間（一緒に作る夕食）。 近隣の食材を使い、素朴さと工夫を凝らした地域の温かさを感じる料理の数々はここでしか味わうことができない。
	宿泊		余市エコビレッジ		

次項へ続く

～余市 冬のじっくりワイナリー訪問ツアー 1泊2日～（続き）

日程	時間	ルート	項目	内容	ポイント
DAY2	9:30	余市町	ワイナリー見学	近所の「モンガク谷ワイナリー」へ、ワインの造り手である木原茂明さんを訪ねる。 冬のワインぶどう畑をスノーシューで散策し、こだわりが詰まった石倉のワイナリーを見学し、試飲を楽しむ	
	12:00		料理体験	農家のお母さん達と料理体験&昼食	元気な地元農家のお母さん達と料理作り体験（ジャムを使ったいなりづづくり等）。 地元の母さんならではの果物ジャムを使ったレシピで美味しいごはん。
	13:30		移動		

初回訪問時記録

⑬（株）ニセコリゾート観光協会		訪問日：2019年8月1日
対応者	事務局長	
想定コーディネーター地域	倶知安町、ニセコ町	
ヒアリング内容		
・ 語学の問題等、ハードルが高いというイメージがある。 ・ 時代はもうアウトバウンドではなく、目指すところは着地型であるため、コーディネーター育成はまさに発展形であり、必要な動きである。 ・ 現状では、個人からオーダーを受けて、宿泊手配等するケースは皆無。 ・ 町からの補助金も受けているので、その他のエリアも含めた取組には慎重な検討が必要。		
課題		
・ コーディネーター組織としての英語対応人材の不足。 ・ 人員を配置するための収益性の問題。 ・ 地域コンテンツの英語対応の不足。 ・ 宿泊費の値上がり。		
その他		
・ 夏の集客が課題である等、ニセコエリアの近況について情報共有。		

モデルプラン

23. ニセコ連峰～200万年前からの火山活動が育んだ大地の恵みと暮らしを知る3泊4日～				
ストーリー	ニセコの自然や生活を知る夏のツアー			
組織名	(株) ニセコリゾート観光協会	必要な 携行品	・4～6月、9～10月 フリース上下やジャージ上下等の暖かい 服装 ・7、8月 Tシャツ、短パン、水着等の濡れてもよい 服装	
設定期間	6月～9月			
旅行日数	3泊4日			
料金	45,000円／名			
プランに 含まれる 内容	昼食1回 各種体験料 レンタル品等 保険料			
保険加入	あり	注意点	-	
催行人数	2名～			

日程	時間	ルート	項目	内容	ポイント
DAY1	AM	千歳→ニセコ	移動		
	11:30	ニセコ町	導入	ガイドとの合流（関係性作りをしっかりと行う） NOCニセコアウトドアセンターのネイチャーガイド付きアンヌプリトレッキング	標高1,308.2 mのニセコアンヌプリからニセコ連峰を俯瞰。 この土地の火山活動の歴史や、それによって育まれた恵み（温泉、川、森等）の話をオリエンテーションとして行う。
	15:00	倶知安町	サイクリング	北海道ライオンアドベンチャーのサイクリングツアー 比羅夫で田舎風景を楽しみながら、地元のスタッフと一緒にサイクリング	
	17:00	ニセコエリア	宿泊・夕食	ニセコエリア内宿泊施設にて	
DAY2	9:00	倶知安町	カヤック	H20アドベンチャーのお散歩川下りツーリングカヤックツアー	ニセコの大自然を川から眺めてみる。自然の中でリラックスしたアクティビティを楽しみ、自然の豊かさを肌で感じるひととき。
	昼	ニセコエリア	昼食	ニセコエリア内にて	
	PM		温泉	温泉でゆっくり	
	17:00		宿泊・夕食	ニセコエリア内宿泊施設にて	
DAY3	AM	倶知安町	1日冒険プラン	冒険家族のニセコの自然の恵みを活かした自給自足の暮らし体験	ニセコを知り尽くした伝道師、観光アクティビストと行く、旬のニセコの自然・生活・文化・歴史を五感を使ってまるごと体感する1日冒険プラン。
	昼				
	PM				
	17:00	ニセコエリア	宿泊・夕食	ニセコエリア内宿泊施設にて	
DAY4	AM	ニセコ町	見学	高橋牧場	
	PM	ニセコ→千歳	移動		

モデルプラン

24. ニセコ連峰～200万年前からの火山活動が育んだ大地の恵みと暮らしを知る2泊3日～				
ストーリー	ニセコの自然とパウダースノーを体感するツアー			
組織名	(株) ニセコリゾート観光協会	必要な 携行品	ウェア、長靴等の防寒具	
設定期間	1月～3月			
旅行日数	2泊3日			
料金	25,000円／名			
プランに含まれる内容	各種体験料 レンタル品等 保険料			
保険加入	あり	注意点	-	
催行人数	2名～			

日程	時間	ルート	項目	内容	ポイント
DAY1	AM	千歳→ニセコ	移動		
	13:30	倶知安町	倶知安町山田	NAC ニセコアドベンチャーセンターの スノーシュートレッキング体験	パウダースノーを体感する。
	17:00	ニセコエリア	宿泊・夕食	ニセコエリア内宿泊施設にて	
DAY2	9:00	倶知安町	ウインターラフティング	ノーアスク NOASCアドベンチャーセンターの尻別川で冬のラフティング	ニセコの大自然を川から眺めてみる。自然の中でリラックスしたアクティビティを楽しみ、自然の豊かさを肌で感じるひととき。
	昼	ニセコエリア	昼食	ニセコエリア内にて	
	PM		温泉	温泉でゆっくり	
	17:00		宿泊・夕食	ニセコエリア内宿泊施設にて	
DAY3	AM	倶知安町	雪遊び体験	冒険家族の雪遊び体験・かまくら作り	日常のモノが豊かな暮らしから少し距離を置いた時間を体験するアクティビティ。自然に囲まれた静かな環境で、改めて自分自身を見つめなおす時間。 「ここで過ごししながら、日常生活を豊かで健康的なモノにするヒントを見つけてもらえたらと、そして、家に戻った時に昨日とは違う気持ちや時間を感じていただければと思います。」「（宿＆自然生活体験センター冒険家族）」
	昼	ニセコエリア	昼食	ニセコエリア内にて	
	PM	ニセコ→千歳	移動		

初回訪問時記録

⑭（一社）釧路観光コンベンション協会		訪問日：2019年8月7日
対応者	プロダクトマネージャー他	
想定コーディネート地域	釧路市、弟子屈町	
ヒアリング内容		
・ 釧路地域のコーディネーターとしての役割を担っていく必要はある。 ・ アドベンチャートラベル市場について、取り組んでいかなければいけない局面と認識している。 ・ 今後コンテンツとなりそうな素材はあるが、現時点ではまだ仕上がっていない。		
課題		
・ プロパーのDMO人材が不足。 ・ 販売できる地域コンテンツの不足。 ・ 地域事業者との連携が難しい。（ホテル、二次交通） ・ 地域コンテンツの英語対応の不足。		
その他		

モデルプラン

5. 釧路エリアの歴史や自然、食をちょっと体感 2泊3日のツアー			
ストーリー	釧路エリアの自然や食を体験する冬のツアー		
組織名	(一社) 釧路観光コンベンション協会	必要な 携行品	暖かい服装、動きやすい服装
設定期間	1月～3月		
旅行日数	2泊3日		
料金	80,000円／名		
プランに含まれる内容	宿泊費2泊分 朝食2回・昼食1回・夕食2回 各種体験料 レンタル品等 保険料		
保険加入	あり	注意点	天候により催行が出来ない場合があります
催行人数	4名～8名		

日程	時間	ルート	項目	内容	ポイント
DAY1	14:00	釧路市	太鼓体験	六園荘にて地元太鼓の体験	かつて昭和天皇が行幸された際に宿泊された施設にて、お茶を楽しみながら、地元の太鼓サークルの太鼓を堪能。世界で公演実績のあるサークルであるため、その演奏は圧巻。また太鼓を叩く体験もできます。
	15:30		宿泊・夕食	釧路市内ホテル	
DAY2	7:15	標茶町	カヌー&タンチョウ観察	塘路ネイチャーセンターのタンチョウ観察+冬の釧路川カヌー下り+ダッチオーブンランチ	釧路湿原の宝である丹頂を見た後は湿原の中をカヌーで降り、冬独特の「しばれる」を体験。釧路の湿原を体感する。
	15:00	釧路市	クルーズ	釧路湾サンセットクルーズ	『釧路川流域の旅の締めとして、河口から釧路の街を船内で福司を堪能しながら眺める。』船内ではスナック、お酒は飲み放題。持ち込みもOK。船内のガイドは日本語しか対応していない為、スポットガイド必要。
	17:00		夕食(ツアー)	末広町で釧路繁華街千鳥足ツアー	釧路の繁華街を地元のガイドと一緒に居酒屋巡り。
	19:00		宿泊	釧路市内ホテル	
DAY3	AM	釧路→	移動		

モデルプラン

6. 千島列島火山帯と、釧路湿原・釧路川を巡るツアー				
ストーリー	千島列島火山帯から釧路湿原、釧路川へと繋がる自然の流れを体感する夏のツアー			
組織名	(一社) 釧路観光コンベンション協会	必要な 携行品	動きやすい服装	
設定期間	5月GW期間中、6月～9月			
旅行日数	2泊3日			
料金	80,000円／名			
プランに含まれる内容	宿泊費2泊分 朝食2回・昼食1回・夕食2回 各種体験料 レンタル品等 保険料			
保険加入	あり	注意点	湖上は15℃ほどの場合がございます。脱ぎ着の出来る服装でお越しください	
催行人数	4名～8名			

日程	時間	ルート	項目	内容	ポイント
DAY1	11:30	弟子屈町	導入・見学	硫黄山見学 国立公園の自然と火山を体感	『身近に触れる火山を知り、それを産業（観光や釧路港開港・釧網線開通のきっかけとなった硫黄流通産業）として いる釧路管内について知る』 アイスブレイクタイムも兼ね、顧客と地域側との関係性づくりをしっかりと行う。
	12:00		カヌー	和琴半島にてVOLCANO体感カヌー（ノースイーストカヌーセンター）＋オヤコツで昼食	『火山帯の話から釧路川に繋がる話へ』 和琴半島ビジターセンターに集合した後、カヌーを漕いで、オヤコツ地獄温泉に向かい、火山を体感。途中オヤコツで休憩を兼ねたトウモロコシ、牡蠣蒸しなどを食する。 また、屈斜路湖は釧路源流部に繋がる。魚もいなかった酸性度の強い水が太平洋へ流れるまで、どのように変化していくのかを知る。
	15:30		宿泊・夕食	欣喜湯他 川湯温泉街	火山を産業としている温泉を体感。温泉自体だけでなく、空気中の酸性度の高さから鉄も酸化してしまい、家電製品も3年で寿命を迎える様子を見もらう。

次項へ続く

千島列島火山帯と、釧路湿原・釧路川を巡るツアー（続き）

日程	時間	ルート	項目	内容	ポイント
DAY2	9:30	鶴居村	釧路湿原ツアー	やちの会の釧路湿原ツアー 温根内ビジターセンター集合	『日本最大の湿原と、太平洋へ養分を運ぶ釧路川について知る』 川湯の活動的な自然とは対照的な死んでいるかのような自然をガイド付きで回る。川の濁りは養分を含んだことによるものであることも解説。
	11:00	鶴居→標茶	移動		
	12:17	標茶町	移動	塘路駅から湿原ノロッコ号乗車	釧路湿原を釧路川沿いに河口まで下る。 車内にはガイドも乗っているため、同じ号車に乗ることをおすすめ。
	13:30	釧路市	昼食	和商市場にて勝手井	『地域の産業である水産業を体感。地域で獲ることのできる魚種を見ながら観光素材としての勝手井を食べる』 特にガイドはつきません。事前に楽しみ方を記したものを渡す等の工夫が必要。
	15:30		チェックイン	ホテルチェックイン	
	18:00		クルーズ	釧路港サンセットクルーズ	『釧路川流域の旅の締めとして、河口から釧路の街を船内で福司を堪能しながら眺める。』 船内ではスナック、お酒は飲み放題。持ち込みもOK。船内のガイドダンスは日本語しか対応していない為、スポットガイド必要。
	19:30		夕食（ツアー）	末広町で釧路繁華街千鳥足ツアー	釧路の繁華街を地元のガイドと一緒に居酒屋巡り。
	21:30		宿泊		
DAY3	AM	釧路市	移動		

モデルプラン

7. 釧路の一次産業に触れるツアー（食のバックヤードツアー）				
ストーリー	釧路エリアの食の背景を知る夏のツアー			
組織名	（一社）釧路観光コンベンション協会	必要な 携行品	暖かい服装（脱ぎ着の出来る服装） 動きやすい服装	
設定期間	5月～10月			
旅行日数	2泊3日			
料金	80,000円／名			
プランに含まれる内容	宿泊費2泊分 朝食2回・夕食2回 各種体験料 レンタル品等 保険料			
保険加入	あり	注意点	－	
催行人数	2名～8名			

日程	時間	ルート	項目	内容	ポイント
DAY1	11:00	厚岸町	牡蠣場 ツアー	厚岸牡蠣場ツアー 厚岸湖漁船クルーズ＋牡蠣むき	厚岸湖の「かきえもん」の生産者と一緒にガイド付きで厚岸湾を漁船で巡る。牡蠣の養殖方法の違いについて学び、その後生産者が経営するバーにて牡蠣の剥き方のコツを知る。 バーは中嶋さんが湖の水の質をよくするために植えたミズナラを活用し、建てられている。
	13:00		昼食	コンキリエにて食事	
	15:00		チェック イン	ペンションポーチチェックイン	
		浜中町	カヌー & ウニ 割体験	霧多布湿原サンセットカヌー＋ウニ割り体験	漁師であるガイドによるサンセットカヌー。湿原と漁業の繋がり（湿原があるから漁業が豊かであるということ）を伝えるプログラム。 集合場所については要相談。
	18:30		夕食	ペンションポーチ夕食	
	20:00		宿泊	ペンションポーチでスライドショー＆宿泊者交流	ペンションポーチと霧多布湿原ナショナルトラストの歴史を宿主が解説。 その後は歓談タイムで他宿泊者と交流。スポット通訳必要。

次項へ続く

釧路の一次産業に触れるツアー（食のバックヤードツアー）（続き）

日程	時間	ルート	項目	内容	ポイント
DAY2	9:00	浜中町	島ツアー	ケンボッキ島ツアー	ペンションポーチのオーナーと一緒に浜中町の無人島、ケンボッキ島へ。産業跡について知ったり、島自体が天然の防波堤になっているために湾内がウニの養殖に適した状態になっていることを知る。 また、地域を愛しているガイドと一緒に過ごすことで、自分の地域の楽しみ方の新たな発見につながる。
	12:30		昼食	浜中町内 寿司ひらのまたはイタリアン料理ベニーレベニーレにて昼食	
	14:00		チェックイン	屈斜路湖 丸木舟チェックイン	
	18:30		夕食	丸木舟 夕食	地元の素材を活用したアイヌ料理を食す。
	20:00	弟子屈町	ライブ・宿泊	丸木舟のモシリライブ	オーナーが主催している音楽グループ モシリ のライブを鑑賞。 美しい歌声とアイヌ民族の舞踊、楽器を活用した、自然賛美の音楽を楽しむ ※テレビ画面に翻訳があるため、インバウンド対応可。
DAY3	AM	弟子屈→	移動		

初回訪問時記録

⑮NPO法人阿寒観光協会まちづくり推進機構		訪問日：2019年8月7日
対応者	専務理事他	
想定コーディネート地域	阿寒湖地域	
ヒアリング内容		
- 今まで体験観光型の商品造成やガイドの抽出等様々な事業を展開しているが、それらとの整合性はどうか。 - バラバラにならずオール北海道として取り組んで行かなければならない。		
課題		
広域で差配する際には、2種旅行業が必要となるため、そういった人材を取り入れられるような仕組みが必要。		
その他		

モデルプランの作成はなし

初回訪問時記録

⑩（一社） なかしべつ観光協会（根室観光連盟）		訪問日：2019年8月8日
対応者	事務局長	
想定コーディネート地域	標津町、中標津町、根室市、別海町、羅臼町	
ヒアリング内容		
- 町単体では観光は難しいため、管内全体を念頭に動いている。管内全体をコーディネートできるよう情報整理をしていきたい。 - 昨年度、地域限定の旅行業登録を受けている。 - 根室観光連盟という広域をカバーする組織についても、なかしべつ観光協会が事務局を担っている。 - 現在、根室観光連盟では、管内のコンテンツの整理を行い、販売できる体制作りを行っている。 - プロパーの職員が事務局長一人のみ。成果を出し、人員の獲得、旅行業の優先順位を上げていく取組をしたい。 - コンテンツはあるが、組み方・販売方法がわからない。 - 日常会話レベルの英語対応ができるスタッフはいるが、ビジネス英語までは難しい。		
課題		
- プロパーが事務局長1名であるため、人手不足。 - コーディネーター組織としての英語対応人材の不足。		
その他		
根室管内のコーディネーターとして、コンテンツの打合せを実施。		

モデルプラン

25.. 産業を体感する根室ツアー				
ストーリー	地域の産業を体感する夏のツアー			
組織名	根室観光連盟	必要な 携行品	汚れても良い服装 動きやすい服装 ※海上は夏でも10℃以下になる場合がございます。暖かい服装でお越し下さい。	
設定期間	4月下旬～10月中旬			
旅行日数	3泊4日			
料金	100,000円／名			
プランに含まれる内容	宿泊費3泊分 朝食3回・昼食1回・夕食3回 各種体験料 レンタル品等 保険料			
保険加入	あり	注意点	天候により催行が出来ない体験もございます	
催行人数	2名～8名			

日程	時間	ルート	項目	内容	ポイント
DAY1	14:00	中標津町	乗馬体験	中標津でホーストレッキングツアー	酪農で発展した地域である根室管内（開陽台付近：格子状防風林地帯）を体感。 （要スポット通訳）
	15:30		チーズ＆ピザ作り体験・夕食	計根別チーズ作り体験＋ピザづくり体験	
	17:00	根室市	宿泊	海陽亭	
DAY2	8:20	根室市	移動	ホテル発	
	8:50		ガイドツアー	歯舞漁協ツアー＋昼食	地域の主要産物である昆布のバックヤードツアーを漁協の職員のガイドを付けて見学。
	13:00	標津町	ガイドツアー	標津町鮭番屋のポー川ビジターセンター案内＋お茶漬体験＋漁師の仕事見学	歯舞で見た昆布や地域資源である山漬などの出汁素材を活用したお茶漬を食べ、漁師の仕事について学びつつ、2次産業や地域の文化についても知るツアー。
	18:00	中標津町	宿泊・夕食	養老牛温泉	
DAY3	11:30	羅臼町	昼食	羅臼町内の食堂にて	
	13:00		クルーズ	シャチ・バードウォッチングクルーズ	食物連鎖の最上位であるシャチがくる水産資源が豊かな海・オホーツク海。そのシャチやクジラ、鳥を間近で見られるツアー。
	15:30		宿泊・夕食	羅臼町内ホテルへ	
DAY4	AM	羅臼→	移動		

モデルプラン

26. 産業を体感する根室ツアー (冬)					
ストーリー	地域の産業を体感する冬のツアー				
組織名	根室観光連盟	必要な 携行品	マイナス気温にも耐えることのできる服装		
設定期間	1月～3月中旬				
旅行日数	3泊4日				
料金	80,000円／名				
プランに含まれる内容	宿泊費3泊分 朝食3回・昼食1回・夕食3回 各種体験料 レンタル品等 保険料				
保険加入	あり	注意点	天候により催行が出来ない体験もございます		
催行人数	2名～8名				
日程	時間	ルート	項目	内容	ポイント
DAY1	14:00	中標津町	乗馬体験	中標津で雪上ホーストレッキングツアー	酪農で発展した地域である根室管内（開陽台付近：格子状防風林地帯）を体感。 （要スポット通訳）
	15:30		チーズ＆ピザ作り体験	計根別チーズ作り体験＋ピザづくり体験	
	17:00	根室市	宿泊	海陽亭チェックイン	
DAY2	8:50	根室市	ガイドツアー	歯舞漁協ツアー＋昼食	地域の主要産物である昆布のバックヤードツアーとバードウォッチングでも有名な風連湖でワカサギ漁について漁師のガイドを付けて見学。
	13:00		漁見学	風連湖氷下漁見学＋ワカサギの天ぷら試食	
	16:00	別海町	ネイチャーウォッチング	野付半島でサンセットワイルドウォッチング	珍しい地形である砂洲の野付半島で、鹿やキツネを観察。砂洲の形で近辺の海流についても知る。
	18:00	中標津町	宿泊・夕食	養老牛温泉	
DAY3	11:30	羅臼町	昼食	羅臼町内の食堂にて	
	13:00		クルーズ	流氷＆バードウォッチング	
	14:00		宿泊・夕食	羅臼町内ホテルへ	知床に越冬してきた動物や鳥などを探しながらクルージング。生態や特徴、習性などについてスタッフが丁寧にガイド。 同時に、1月頃から始まる冬のスケソウダラ漁の漁船を間近で見学ができます。
DAY4	AM	羅臼→	移動		

初回訪問時記録

⑰（一社）知床しゃり※当時は名称不確定		訪問日：2019年8月30日
対応者	事務局長	
想定コーディネート地域	斜里町	
ヒアリング内容		
・ 知床斜里観光協会の役割と商工会の役割を一部引き受けるDMOを設立予定。 ・ コーディネーターとしての役割は担っていかなければならないという認識は持っている。 ・ ランドオペレーターの取得も検討していきたい。 ・ 現状は知床のブランド「トコちゃん」グッズの販売をメインに収益を立てている。		
課題		
・ DMO自体の人材不足。 ・ 地域のコンテンツの不足。 ・ 色々とやりたいことはあるが、今までとは違う顧客層のため、試す機会が欲しい。		
その他		

モデルプラン

15. 夏の知床 自転車ツアー				
ストーリー	世界遺産知床の自然とその保護を知る夏のツアー			
組織名	(一社) 知床しゃり	必要な 携行品	飲み物 動きやすい服装 脱ぎ着ができる服装	
設定期間	5月～11月中旬			
旅行日数	2泊3日			
料金	72,000円／名			
プランに含まれる内容	宿泊費2泊分 朝食2回・夕食2回 各種体験料 レンタル品等 保険料			
保険加入	あり	注意点	高低差110mの勾配を自転車で登る行程がございます	
催行人数	4名～8名			

日程	時間	ルート	項目	内容	ポイント
DAY1	15:00	斜里町	導入	知床世界自然遺産センター	知床の概要、世界遺産について説明。
	16:00		ガイド ンス・ フィッ ティン グ	自転車のフィッティング	ホテルまで自転車移動。
	17:00		宿泊・ 夕食	知床第一または北こぶし	
DAY2	8:30	斜里町	ガイド ツアー	自転車でホテルを出発、ウトロ自転車 ツアー 各所自転車巡り	案内内容 ペレケ川、魚道の話。 海岸線、水冷破碎岩、流氷の 話。 幌別川、自然河川に触れる 見晴橋で海を見る。 連続カーブから川を見下ろす。 連山見えたら標高差について 説明。
	11:30		昼食	知床世界自然遺産センター	
	12:30		トレッ キング	男の涙、象の鼻トレッキング	
	16:10		夕日鑑 賞	見晴橋で夕日	
	18:30		宿泊・ 夕食・ 温泉	北こぶし着 温泉入浴	夕方北こぶしではホテル従業員による知床見どころ解説あり。
DAY3	8:30	斜里町	移動	ホテルを徒歩で出発	
			見学・ 移動	カメ岩などを見学しながら、ウトロトンネル出口で路線バスをヒッチハイク(斜里バス)	日本の路線バスを体験してもらおう。またウトロから斜里町市街地への導線。
	12:00		見学・ 昼食	斜里町役場前下車 知床博物館見学 車で移動→峰浜 こひきや昼食	こひきや→斜里窯で焼かれた陶芸を使ったカフェ(窯元はこちらのオーナー)。
	14:00	斜里→	移動		

モデルプラン

15. 冬の知床 自転車ツアー			
ストーリー	世界遺産知床の自然とその保護を知る冬のツアー		
組織名	(一社) 知床しゃり	必要な 携行品	飲み物 動きやすい服装 脱ぎ着ができる服装
設定期間	12月～3月中旬		
旅行日数	2泊3日		
料金	80,000円／名		
プランに含まれる内容	宿泊費2泊分 朝食2回・夕食2回 各種体験料 レンタル品等 保険料		
保険加入	あり	注意点	高低差110mの勾配を自転車で登る行程がございます
催行人数	4名～8名		

日程	時間	ルート	項目	内容	ポイント
DAY1	15:00	斜里町	導入	知床世界自然遺産センター	知床の概要、世界遺産について説明。
	16:00		ガイド ンス・ フィッ ティン グ	自転車のフィッティング	ホテルまで自転車移動。
	17:00		宿泊・ 夕食	知床第一または北こぶし	
DAY2	8:30	斜里町	ガイド ツアー	自転車でホテルを出発、ウトロ自転車 ツアー 各所自転車巡り	案内内容 ペレケ川、魚道の話。 海岸線、水冷破碎岩、流氷の 話。 幌別川、自然河川に触れる 見晴橋で海を見る。 連続カーブから川を見下ろす。 連山見えたら標高差について 説明。
	11:30		昼食	知床世界自然遺産センター	
	12:30		トレッ キング	男の涙、象の鼻トレッキング	
	16:10		夕日鑑 賞	見晴橋で夕日	
	18:30		宿泊・ 夕食・ 温泉	北こぶし着 温泉入浴	夕方北こぶしではホテル従業員による知床見どころ解説あり。

次項へ続く

冬の知床 自転車ツアー（続き）

日程	時間	ルート	項目	内容	ポイント
DAY3 ①	8:30	斜里町	移動	ホテル発	※流氷が着岸していればの行程です。
	9:00		流氷 ウォーク	流氷ウォーク	
	12:00		見学	斜里知床博物館	斜里町の知床博物館にて知床周辺の地形や、自然についておさらい。次の目的地への繋ぎとする。
	13:00		昼食	峰浜こひきや	こひきや→斜里窯で焼かれた陶芸を使ったカフェ（窯元はこちらのオーナー）。
	14:00	斜里→	移動		
DAY3 ②	8:30	斜里町	トレッキング	ホテルを徒歩で出発	※流氷着岸なしの場合の行程です。
			見学・ 移動	カメ岩などを見学しながら、ウトロトンネル出口で路線バスをヒッチハイク（斜里バス）	日本の路線バスを体験してもらおう。またウトロから斜里町市街地への導線。
	12:00		見学・ 昼食	斜里町役場前下車 知床博物館見学 車で移動→昼食	
	14:00	斜里→	移動		

「訪日グローバルキャンペーンに対応したコンテンツ造成事業」(2-2)事業実施報告書

添付資料 3.FAMツアーによる検証 実施報告

目次

FAMツアーによる検証 実施報告（秋版）	1
コーステーマ	2
概要	3
FAMトリップ行程表	4
被招請者リスト	8
コンテンツ・アセスメント	35
ミール・アセスメント	38
ホテル・アセスメント	44
全般課題	48
FAMツアーによる検証 実施報告（冬版）	50
コーステーマ	51
概要	52
FAMトリップ行程表	53
被招請者リスト	57
コンテンツ・アセスメント	84
ミール・アセスメント	87
ホテル・アセスメント	93
全般課題	97

FAMツアーによる検証 実施報告(秋版)

コースのテーマ

「大雪山国立公園の恵みで暮らす人々に出会う旅」

北海道の中心を縦に貫く、大雪山系と十勝岳連峰周辺。

豊かな水源に恵まれ、農業や観光事業を営む人々が多く暮らす一方、火山活動による大きな被害をたびたび受けている地域でもある。それでもこの地を開拓した人々は復活に尽力し、現在は、北海道内でも有数の大規模農業地域となり、観光地としても高い人気を誇るエリアとなっている。

このような、開拓の歴史、独特な地理的・気候的要素、そこから生み出された多様な産業といった地域資源を組み合わせることで、当エリアの深いアドベンチャートラベルを求める知識欲の高い層を取り込むことができると想定される。

こうした背景からテーマを「大雪山国立公園の恵みで暮らす人々に出会う旅」と設定した。

ATTA事業FAMツアー 概要

開催日程:2019年10月1日～9日

開催地:北海道 道央・道北(美瑛・上富良野・富良野・東川・旭川・上川・愛別)

被招請者:2名(スイス:Mr. Glenn Murray-Prior / アメリカ:Mrs. Jessica Roberts)

10月1日	札幌→美瑛 美瑛の丘ウォーク
10月2日	白ひげの滝 拓真館 美瑛町郷土資料館「美宙」 美瑛神社 十勝岳 安政火口トレッキング
10月3日	土の館 後藤純男美術館 多田農園 モーターパラグライダー体験 ふらのワイン工場訪問
10月4日	富良野農業体験 ソーセージ作り 養蜂体験
10月5日	フラノマルシェ見学 サイクリング
10月6日	旭岳登山 鹿肉ジビエランチ
10月7日	旭岳ロープウェイトレッキング 層雲峡ラフティング
10月8日	成田農園訪問 川村カ子トアイヌ記念館
10月9日	旭川デザインセンター訪問 高砂酒造

GCC2-2 北海道FAMトリップ行程表 秋実施(1/4)

日程	日付	ルート	項目	内容	ポイント
DAY0	9/30 月	東京→札幌	宿泊	メルキュールホテル札幌	
DAY1	10/1 火	札幌→美瑛	移動		
		美瑛町	ランチミーティング	ヴィラ・ピッツェリア イルコーヴォ	美瑛町内の農家の野菜などをふんだんに使用。オープンキッチン。
			合流	「四季の情報館」（駅前ロータリー）で、ガイドと合流	
			美瑛のパッチワークの丘をウォーキング	許可を得た農地またはパッチワークの丘を楽しめるルートを、ネイチャーガイドとともにウォーキング。目の前にそびえる十勝岳と美瑛の農地（丘）の成り立ち、現在に至るまでのストーリーを体感する。開拓の苦労と十勝岳の噴火被害と恩恵、さらに輪作という技術で土づくりをし、それが畑作（生業）を120年続けているという内容。雨天時は拓真館付近の丘ウォークツアー。	ジオ（大地）・農業・開拓の歴史・食を一気通貫で体感できるプログラム。
			インタビュー	喫茶すずらん	美瑛で最も古い喫茶店
			宿泊・夕食	オーベルジュてふてふ チェックイン	写真家の経営する宿
DAY2	10/2 水	美瑛町	出発	オーベルジュてふてふ 出発	
			見学	白ひげの滝	
			見学	青い池	
			見学	「拓真館」 美しい農業景観を写した故前田真三氏の写真ギャラリー	
			見学	美瑛町郷土資料館「美宙」で、昨日、畑で体感したジオ的要素を資料で振り返る。	昨日のフィールドワークを補完する。防災・営農に繋がる資料が豊富。
			ランチミーティング	びえい和牛と旬彩 炭火割烹 亀鶴	
		上富良野町	神社参拝	美瑛神社を訪れ、十勝岳の安寧を願って参拝。同じく安寧を願って行われている、美瑛那智火祭りの紹介もある。	
			十勝岳安政火口トレッキング	十勝岳の安政火口を見に行くトレッキング。雨天は美瑛町白金エリアのフォレストウォーク。	
		美瑛町	ミーティング	凌雲閣で休憩がてら、ゲストとDMOで意見交換。	
			休憩	オーベルジュてふてふ着。シャワーや着替えなど。	DMO解散
			会食・交流	Valore	
			宿泊	オーベルジュてふてふ（連泊）	

GCC2-2 北海道FAMトリップ行程表 秋実施(2/4)

日程	日付	ルート	項目	内容	ポイント
DAY3	10/3 木	美瑛→上富良野	出発	オーベルジュてふてふ チェックアウト	
		上富良野町	施設見学	スガノ農機が運営する上富良野の災害と農業の歴史をたどる「土の館」で、館長のサスティナビリティに関する話を聞く。	美術作品や被害資料の両面から十勝岳の姿を見る。
			施設見学	上富良野「後藤純男美術館」で、美しい十勝岳を描いた絵画を楽しむ。代表者によるガイド付き。	美術作品や被害資料の両面から十勝岳の姿を見る。
			施設見学	多田農園・ワイナリー ワイン畑見学～ワインの試飲	農家が始めたワイナリー
		富良野近郊	ランチミーティング	富良野 そば春	
		富良野市	モーターパラグライダー	ふらのワインのワイン畑を上空から眺める。	DMO合流
			施設見学	ふらのワイン工場見学	
			施設見学	富良野チーズ工房見学	
			チェックイン	ホテル&コンドミニウム 一花（ひとはな） チェックイン～休憩	
			会食（DMOと交流）	ふらのワインハウスにて、富良野DMOとの交流を兼ねた食事会	
			宿泊	一花へ帰着	
DAY4	10/4 金	富良野市	出発	一花 チェックアウト	
		富良野エリア	農業体験とゆったりとした交流を楽しむ	ウレシパフラノによる「ビーキーパー（養蜂）」をキーにした農業交流体験 ・野菜収穫（じゃがいもorキャベツ） ・かみふらのポークのウィンナーづくり ・ワインとヤギチーズテイスティング ・ビーキーパー	地域の方との交流・気候風土を感じられる体験を通し、Transformationする！ ※ここまで前半は「畑作」が中心となる。
			（昼食）	体験に含む	
			AMに同じ	午前中に同じ	
		富良野市	宿泊・夕食	一花のレストランでコース	

GCC2-2 北海道FAMトリップ行程表 秋実施(3/4)

日程	日付	ルート	項目	内容	ポイント
DAY5	10/5 土	富良野市	チェックアウト	一花 チェックアウト	
			施設見学	コンシェルジュフラノ、フラノマルシェ等見学後、東川町へ移動	
		東川町	ランチミーティング	笹一「みちくさセット」	
			田んぼのサイクリング	サイクルガイドと一緒に、大雪山国立公園の山々に見守られた田んぼの間の道をゆったりサイクリング。シェアサイクルを活用する。キトウシ森林公園スタート～湧水公園～道の駅～キトウシ帰着のルート。	大雪圏域の恵みの大元である、大雪山国立公園を目の前に、土地の風土を感じる。
			ミーティング	ガイドおすすめの「SOFT SERVE NATURES」でソフトクリーム	
		旭川市	チェックイン	OM07へチェックイン、休憩	
			さんろく街はしご酒体験	道北最大の歓楽街「さんろく街」をガイド付きで巡る。居酒屋文化を体験できる。	カムイミンタラDMOスタッフと交流を兼ね、まちの雰囲気を楽しむ。
			宿泊	OM07へ帰着	
DAY6	10/6 日	旭川→東川	移動	OM07 チェックアウト	
		東川町	トレッキング等	道の駅ひがしかわでガイドとミート。大雪山自然学校によるネイチャーツアー。ルート…天人峡の柱状節理&羽衣の滝の上に行くハイキング	昨日、田んぼの間から見た山々に実際に登ってみる。
			(昼食)	鹿肉料理をいただきながら、北海道の鹿問題のお話を聞く。(大雪山自然学校)	命をいただくお話を聞く
			宿泊・夕食	旭岳温泉 湯元 湯駒荘	
DAY7	10/7 月	東川町	出発	旭岳温泉 湯元 湯駒荘 チェックアウト	
			トレッキング	旭岳ロープウェイ 姿見の池周辺散策	
		上川町	ランチミーティング	上川町で名物のラーメン あさひ食堂でランチ	
			ラフティング	アルパインリバーガイド 層雲峡近郊のラフティング	柱状節理を間近に見ながらラフティング体験。
			チェックイン	層雲峡温泉 朝陽亭へチェックイン～シャワー、着替えなど	
			会食	フラテッロ・ティ・ミクニにてフレンチ フルコースディナー	
			宿泊	朝陽亭へ帰着	

GCC2-2 北海道FAMトリップ行程表 秋実施(4/4)

日程	日付	ルート	項目	内容	ポイント
DAY8	10/8 火	上川→愛別	移動	朝陽亭 チェックアウト	
		上川町	施設見学	大雪森のガーデン散策体験	
		愛別町	合流	セイコーマート愛別店で、カムイミンタラDMOと合流	
			農家と交流の一日	愛別町の米農家、成田農園で過ごす一日。田んぼや畑を軽く散策した後、稲わらを使ったクラフト体験。（稲わらのクラフトづくりをゆったりと楽しむ） ランチはご夫婦と家庭料理を囲む。（無農薬新米のおにぎりをみんなでつくる／自家製みその豚汁／自家製漬け物／おばあちゃんのかぼちゃの煮物など	大雪山国立公園からの恵みである水を使った稲作について、多様な側面から体感できる。地域の方との交流も。このツアー内、もう一つのTransformationのポイント！
			チェックイン	OMO7 チェックイン～休憩	
		旭川市	川村カ子トアイヌ記念館	夕暮れの中、旭川の地酒や手作りの鮭とば、アイヌ伝統の野草茶などを楽しみながら、副館長によるアイヌ舞踊体験、民謡鑑賞、お話会など。	ここまでご案内してきた大雪圏の深い部分に、日本遺産にも指定されたアイヌ文化の存在があることを体感していただき、再訪したくなるような仕掛けに。
			会食（DMOと交流）	三光舎（すき焼き）	
			宿泊	OMO7へ帰着	
DAY9	10/9 水	旭川市	出発	OMO7 チェックアウト	
			木工産業見学	旭川デザインセンター視察。ガイド付き。 前日の川村カ子トアイヌ記念館でお聞きした木彫り熊と旭川の木工産業のつながりから。	
			昼食（DMOと交流）	粉もんず（お好み焼き）道産・近郊産素材で、本場大阪出身の店主が作るお好み焼きを楽しむ。	
			酒造見学	美しい大雪山の山々の雪解け水が醸す地酒を楽しむ。高砂酒造（地元産業との連携に積極的）で酒造見学ツアー。	
		旭川→東神楽	移動→交流	旭川空港へ到着。搭乗手続きなど済ませたあと、新設のフードコートで、近郊農家のお米やクラフトが購入できる売店などを見学。	
		旭川空港→東京	お見送り	1625旭川→羽田	

被招請者リスト【バイヤー2名】

Name	拠点国	タイトル・ポジション	会社名	URL
Glenn Murray-Prior	CHE	Owner	Action Culture	http://www.actionculture.co.uk
Jessica Roberts	USA	Freelance Tour consultant	前Zegrahm Expeditions	https://www.zegrahm.com/

Glenn Murray-Prior, Owner at Action Culture



Action Cultureは、オーストラリアの冒険家Glenn Murray-Priorによって2016年に設立。Glennは高校を卒業してすぐに旅行を始め、その情熱は決して止まることはなかった。彼は多くの冒険に携わり、バンジージャンプで10年以上、主要な国際ツアーオペレーターとして8年間働く。個人で経験することで得られるエネルギーとパワーに触発されて、Glennは今Action Cultureに自らの情熱と経験を注入し続けている。



Glenn Murray-Prior

高校卒業後からすぐに旅行を始め、AJ Hackett Bungyと共同で世界中でバンジージャンプを確立し運営。2004年にスイスに移住し、EF Educational Travelのエグゼクティブとして8年間勤務。

2016年にGlennは、世界中の目的地への最高のアドベンチャーホリデー、アウトドアコース、エクスペディションの開発と販売を専門とするオンライン旅行代理店としてAction Cultureを設立。

Jessica Roberts, Freelance Tour consultant (前Program Manager at Zegrahm Expeditions)



Zegrahm Expeditionsは探究心があり冒険を厭わない人のために従事。25年以上もの間、ユニークな体験を提供したいという情熱を同じ志を持った旅行者と分け合い、7大陸全てで最も感動的で遠隔の地域を比類のない日程に組んでいる。リピート率は70%以上。理由は、日程がイノベティブ、リーダーがワールドクラス、地域への敬意、体験に没頭できる環境の提供、そして傑出したゲストサービスなどである。



Jessica Roberts

米国ワシントン州のタコマにあるPacific Lutheran Universityにてフランス語とフランス文学を専攻。フランス語も堪能でビジネスでもそのスキルをいかんなく発揮している。

Zegrahm ExpeditionsではProgram Managerとして活躍し、Zegrahm Expeditionsに勤務する前は米国モンタナ州のAdventure Life社でOperations Coordinatorを3年以上従事していた。Zegrahm Expeditions社勤務時には、Seattle Symphony (シアトル交響楽団) にてボランティア活動にも精力的に行っており、音楽への造詣も深い。

現在はFreelanceとして活躍中。

2019年10月1日 被招請者、関係者札幌に集合ー移動

札幌から美瑛へ移動し、イタリアンの昼食を召し上がった後、丘のまちびえいDMOガイド同行のもとウォーキングを行った。
初日の体験であったこともあり、ソフトな内容であった。

FAM出発前の自己紹介と説明



出発に先立ち、同行メンバーの紹介や所要時間や訪問先等の行程内容に関する説明を宿泊ホテル1階にて実施した。

ヴィラ・ピッツェリア イルコーヴォにてイタリアンランチ



美瑛産のトウモロコシやチーズをふんだんに使った、イタリアンをいただいた。各料理ごとにレストランのスタッフから説明をいただきながらのランチとなった。途中、オーナーと被招請者でコミュニケーションする場面があり、有意義な時間となった。

2019年10月1日 美瑛 丘ウォーク

札幌から美瑛へ移動し、イタリアンの昼食を召し上がった後、丘のまちびえいDMOガイド同行のもとウォーキングを行った。初日の体験であったこともあり、ソフトな内容であった。

ウォーキング前の説明



ツアー出発前に全員長靴に履き替え、ガイドより農作物保護のため石灰での消毒が必要な理由や最近の美瑛観光の課題などの説明いただいた。その後、石灰で靴裏を消毒し出発。被招請者からはハイク、トレッキング、ウォークの違いを把握し、行程への記載方法を検討する必要性や、長靴に履き替えることを含め各ツアーの事前案内が必要である旨アドバイスをいただいた。

きれいな風景を前にしてのガイディング



ガイドより時折写真等の資料を用いて、毎年作付けする作物を変えることにより風景が変わることや夏のオーバーツーリズムに関する課題と対策状況などについて説明があった。被招請者は時折写真を撮影しながら説明に聞き入っていた。課題として、日本人向けのボリュームで説明を行うため、逐次通訳により倍の時間がかかることが挙げられる。やむを得ず通訳を利用する場合には説明内容を要約するなどの対応が必要と感じた。

2019年10月2日 白金温泉「白ひげの滝」「拓真館」訪問

2日目は白金温泉近郊にて白ひげの滝、青池を見学の後、「拓真館」にて故前田真三氏の写真を見学した。美瑛町中心部にて和食のランチをいただいた後、美瑛神社にて登山前の安寧を願ってお参りを体験。その後、十勝岳の安政火口トレッキングを行った。2日続けて天候にも恵まれ、トレッキングでは美しい紅葉や火山を見ることができ満足度の高いツアーとなった。

白ひげの滝と青池見学



白ひげの滝と青い池を前日同様ガイドの説明をいただきながら見学を行った。ガイドより、ダムを造ったことによりできたという経緯や火山の成分が含まれているため生物がいない等の説明があり、時折写真を撮影しながらの見学となった。どちらも一般的な観光コースであり、アドベンチャートラベラーに対して提供する場合には見せ方に工夫が必要であると感じた。

拓真館にて写真見学



拓真館にて館長に故前田真三についてユーモアを交えた説明をいただいた後、自由に館内を見学。(館内写真撮影不可)
見学後、周辺の白樺並木を15分ほどウォーキング。
グレンさんより、ターゲットが写真撮影者でしたら響くコンテンツであるとのお話があった。

2019年10月2日 美瑛町郷土資料館「美宙」見学 美瑛神社参拝

2日目は白金温泉近郊にて白ひげの滝、青池を見学の後、「拓真館」にて故前田真三氏の写真を見学した。美瑛町中心部にて和食のランチをいただいた後、美瑛神社にて登山前の安寧を願ってお参りを体験。その後、十勝岳の安政火口トレッキングを行った。2日続けて天候にも恵まれ、トレッキングでは美しい紅葉や火山を見ることができ満足度の高いツアーとなった。

美瑛町郷土資料館「美宙」見学後、ランチ



美瑛町郷土資料館「美宙」ではガイドより美瑛エリアの歴史や自然に関する説明をいただきながら見学を行った。日中ではあったが望遠鏡にて星を観察することもできた。郷土資料館は昨日のウォーキング前に訪問すると、行程としてストーリーがスムーズであると感じた。

その後のランチでは和食を地元の美瑛和牛や魚定食など各自好きなメニューをオーダーし食した。

美瑛神社にて参拝



十勝岳登山の安寧を祈願し、手水や礼拝の仕方を説明した上で美瑛神社にて参拝を行った。両名とも初めて参拝のルールを学んだようで非常に興味を持たれていた様子であった。

2019年10月2日 十勝岳 安政火口トレッキング

2日目は白金温泉近郊にて白ひげの滝、青池を見学の後、「拓真館」にて故前田真三氏の写真を見学した。美瑛町中心部にて和食のランチをいただいた後、美瑛神社にて登山前の安寧を願ってお参りを体験。その後、十勝岳の安政火口トレッキングを行った。2日続けて天候にも恵まれ、トレッキングでは美しい紅葉や火山を見ることができ満足度の高いツアーとなった。

十勝岳の安政火口トレッキング



ガイド同行のもと、紅葉がきれいな十勝岳を2時間程度歩いた。ナキウサギの鳴き声が聞こえるところで立ち止まり耳を澄ませる場面や火口では硫黄の吐き出し口を触るなど自然とのふれあいがあった。また、小休止の際にガイド持参の美瑛牛乳を使った特性ミルクを飲みながら十勝岳に関する説明を聞き、被招請者が興味深く聞き入っていた。

被招請者へ本体験はウォーキング、ハイキング、トレッキングでいうとどのカテゴリーであるか伺いしたところハイキングとのご意見であった。

丘のまちびえいDMOとの意見交換



丘のまちびえいDMOのガイドと被招請者2名と意見交換会を十勝岳の麓に位置する凌雲閣にて実施した。被招請者からは「その日のベストな内容を提供すること」「ハードなアクティビティを1日に2回入れるのは極力避けること」「ターゲット別を設定し提供内容を変えること」「チャレンジ要素がある内容を含むと良い」「正しい情報を事前に伝えることが重要で、ハイキングの場合には途中で休むオプションを用意するなどするとよい」等のアドバイスをいただいた。

2019年10月2日 Valore 美瑛イタリアンディナー

2日目は白金温泉近郊にて白ひげの滝、青池を見学の後、「拓真館」にて故前田真三氏の写真を見学した。美瑛町中心部にて和食のランチをいただいた後、美瑛神社にて登山前の安寧を願ってお参りを体験。その後、十勝岳の安政火口トレッキングを行った。2日続けて天候にも恵まれ、トレッキングでは美しい紅葉や火山を見ることができ満足度の高いツアーとなった。

Valoreにてフルコースディナー



夜はValoreにて「美瑛イタリアン」を堪能した。一品ずつレストランスタッフより説明があり、美瑛・北海道産の食材がふんだんに使われていることが伺えた。また、グレンさんが誕生日であったため最後のスイーツにロウソクを灯し、サプライズでのお祝いを行い大変感激されていた。一方で食事の時間が約3時間となり、多くの体験をした後の夕食は配慮が必要であると感じた。

2019年10月3日 土の館 後藤純男美術館訪問

3日目は美瑛から富良野方面に移動し、午前中は土の館や後藤純男美術館の見学や多田農園にてワインの試飲を行った。ランチの後、モーターパラグライダー体験、ふらのワイン及びチーズ工房見学を行った。

土の館にて地元の農業について学ぶ



館長より土の館や富良野地区の農業の歴史、土壌や十勝岳噴火等について説明いただいた。日本人向けの説明であり情報量が多く、通訳を介して対応するコンテンツとしては難しい内容であった。農業に興味のある顧客向けの内容にイントロダクションとして訪れるべきコンテンツであると感じた。

後藤純男美術館



冒頭、館長より日本画家後藤純男の生い立ちや日本画と油絵との違い、絵画の価格等について関単にご説明いただき、自由見学を行った。被招請者から質問が出てくるような説明の情報量や見学の時間配分が非常に適切であったと感じた。また、コンテンツとして日本画が自然のもの(土やサンゴ等)を利用し描かれている点はアドベンチャートラベルとしても可能性があると感じた。

2019年10月3日 多田農園訪問 モーターパラグライダー体験

3日目は美瑛から富良野方面に移動し、午前中は土の館や後藤純男美術館の見学や多田農園にてワインの試飲を行った。ランチの後、モーターパラグライダー体験、ふらのワイン及びチーズ工房見学を行った。

多田農園見学後、ランチ



多田農園代表取締役やふらの観光協会より1910年創業のファームの歴史や2007年から開始したぶどうの生産やワインの説明をいただき、その後ワインの試飲やショップに立ち寄った。その後、「そば春」にてかき揚げ蕎麦を食した。

モーターパラグライダー体験



ガイドより保険の適用範囲や免責事項について説明がありサインした後、体験内容に関する英語翻訳付きの説明動画にて離陸方法や着陸方法等を学んだ。その後、各1名ずつ約15分の体験を行い、各被招請者とも非常に楽しんでいた様子であった。事前説明では、外国に戻ってからは保険適用範囲外であること等が説明され渡航前の事前案内の重要性を感じた。

2019年10月3日 ふらのワイン工場

3日目は美瑛から富良野方面に移動し、午前中は土の館や後藤純男美術館の見学や多田農園にてワインの試飲を行った。ランチの後、モーターパラグライダー体験、ふらのワイン及びチーズ工房見学を行った。

ふらのワイン及びチーズ工房見学



ふらのワインでは北海道や富良野のワインの歴史や特徴を説明いただきながら、特別に熟成庫にも入らせていただき試飲体験を行った。その後、チーズ工房へも短時間ながらも訪問し、名物のチーズソフトクリームを食した。館内にあった機械の乳しぼり体験も楽しんでいた。

富良野DMOとの意見交換会



ふらのワインハウスにて夕食。
富良野DMOと、富良野方面の現状の課題や、ATマーケット層の顧客取り込みの可能性などの意見を交換しつつ、地元産のチーズやワインなどを楽しんだ。

2019年10月4日 富良野 農業体験 1/2

8時30分にホテルを出発し、遠藤ファームを訪問。27ヘクタールの広大な農地で、メロン、カボチャ、ブロッコリーなどを栽培しており、北海道・富良野の農業の現状をわかりやすく、参加者を惹きつける話しぶりで伝えて下さった。

遠藤ファームの大型冷蔵庫前で説明



野菜を保存する巨大な冷蔵庫に驚く。
冷蔵庫でしっかり冷やすことで、野菜の鮮度を保ち、
本州等に輸送する際も消費者が美味しい野菜を楽しめるような
工夫をすることを説明。
種類別のジャガイモとあわせて、1年間冷蔵庫で熟成させたジャガ
イモも試食。それぞれ違った美味しさを感じた。

冷蔵庫内で新鮮な野菜を試食



1.5度に冷やしている新鮮なキャベツを試食。
そのみずみずしさ、甘さに驚く参加者。
11月から3月まで雪の中で保存するともっと甘くなる。
ラーメンの具などに使われており、
甘くすることで料理全体を引き立てるのだと説明下さった。

2019年10月4日 富良野 農業体験 2/2

北海道・富良野の農業の現状の説明、施設見学と試食の後は、実際の収穫用機械に乗車しての、収穫体験。

収穫機械ハーベスターで収穫体験



ハーベスターという収穫専用機械でキャベツを収穫。
人手不足もあり、こうした投資も実施が必要であるため
やりがいはあるが経営努力は常に進める必要があるとおっしゃる遠藤氏。



収穫したキャベツをその場で試食。
本日実施された体験が地域の重要産業である農業と直結していること、実際に野菜を収穫してその大変さと素晴らしさを漢で学べること、そうした取組を通じた新鮮な美味しい野菜をその場で味わえることなどアドベンチャートラベル視点でも高い評価を得ていた。

2019年10月4日 富良野 ソーセージ作り体験

富良野のペンション&レストラン La Collinaでオーナー兼シェフを務める村岡様のご指導により、ソーセージ作りを体験。双方向的な体験は、被招請者にも喜ばれるとともに、今回のような屋内の体験は今後の高付加価値ツアー作成時の雨天時代案としてもさらなる精緻化が求められる。

ソーセージ作りを実体験



専用の機械を使って、ソーセージを作る。
被招請者も実際にミンチを詰めるところから調理するのは初めての体験であるとして喜ぶ。

出来上がったソーセージを試食



ゆでずに生から焼いたソーセージを進められ、出来立てを試食。
新鮮な味わいも好評。

2019年10月4日 Domaine Raison 養蜂に関するレクチャー、テイスティング、養蜂場訪問

バーベキューの昼食の後、養蜂に関するレクチャーを画像を交えて受けた後にハチミツを試食。
その後、実際に養蜂場を訪問した。

様々な花由来のハチミツを試食



養蜂場で採取された様々なタイプのハチミツを試食。
その味の違いと、その美味しさを楽しむ。
養蜂用に特別に作られる「養蜂箱」という人口の巣箱からハチミツ
を採取する方法にも興味を示していた。

養蜂場



防護服へ着替えた後、養蜂場へ。
とても大事な道具で、蜂をおとなしくさせる効果のある燻煙器の機能や女王蜂のはたらき等についてレクチャーを受けた。

2019年10月4日 夕食

この日の宿泊ホテル&コンドミニアムである「ホテルー花 (HITOHANA)」内のレストランで夕食。

洋食コースディナー



道産食材を使用したディナー。
メインの道産牛ステーキや道産カニのパイ包み焼などを堪能した。
山荘をイメージしてデザインされたレストランということや、ホテルとディナー会場との車移動がなかったこともあり、皆さんくつろいだ様子でディナータイムを過ごされた。

2019年10月5日 フラノマルシェ見学、ランチ

フラノマルシェにてゲストハウスを見学、バックパッカー向けの長期滞在向け施設でのAT受け入れの可能性を話す。
和食料理処「笹一」にて昼食

ゲストハウスTOMARの見学



元はデパートだった建物を利用し、ゲストハウスや物販、外国人観光客へのインフォメーションセンターを運営する施設TOMARを見学。地域の活性化に貢献する仕組みについて学ぶ。スキー場へのアクセスや施設内の設備について質問し、興味をもっていた。

笹一にて昼食



地元レストラン「笹一」にて和食ランチ。

2019年10月5日 サイクリング、夕食

シェアサイクルを活用した約20kmのサイクリングを体験。
夕食は地元居酒屋「らんまん」にて。

旭川でサイクリング



道路標識等交通安全に関わる説明(英語で書かれた図を用いた)を受けてから、出発。
坂道チャレンジなど参加者が自身に負荷をかける時もあったが、被招請者たちはさらりとこなしていた。
大雪山からの水が田を作ることや東川米の説明があった。

地元居酒屋での夕食



旭川の居酒屋、「らんまん」にて旭川発祥とされ、戦後からソウルフードとして親しまれている、若鶏の手羽を含む骨付き半身焼を素焼きした料理、新子焼を堪能。食事もおいしくお酒も飲める「居酒屋」文化も体験のうち。

2019年10月6日 旭岳登山、鹿肉ランチ

約3時間の旭岳登山を体験後、ジビエ鹿肉料理を堪能。

旭岳登山－1



ガイドから英語でルート、自然や土地について説明を受け、出発。登山の最中は食用にもなる植物やキノコなどについても説明があった。

旭岳登山－2



到着地点において、ガイドから図を交え山脈やカルデラ等の地理的説明があった。被招請者も非常にわかりやすかったと感想を述べていた。

2019年10月6日 旭岳登山後の鹿肉ランチ

約3時間の旭岳登山を体験後、最寄りのエゾシカ肉料理を提供する店、「ハルキッチン」にて鹿肉料理を堪能。

はるキッチンにて昼食



地元はもちろんのこと、道内の食材を使い季節に合わせたメニューを取り揃えている「ハルキッチン」にて鹿肉料理を堪能。鹿肉バーガーやピザ、カレーなどボリュームたっぷりのランチを楽しんだ。オーナーから、自然との共存についてやハンターになったきっかけなどをお話いただき、被招請者は食の重要性などの話を聞き入っていた。

2019年10月7日 旭岳トレッキング

早朝に旭岳トレッキングを体験後、上川町へ移動し地元ラーメン屋にて昼食。

旭岳ロープウェイ



早朝に旭岳ロープウェイに乗車、山頂付近から簡単なトレッキング。参加者たちは早朝の新鮮な空気、景色を楽しんでいた。

昼食



トレッキング後、旭川市内に移動。旭川市内のラーメンの名店「あさひ総本店」にて旭川ラーメンを堪能。被招請者たちは本場の旭川ラーメンを大変喜び、完食していた。

2019年10月7日 層雲峡ラフティング

層雲峡近郊にて経験豊富なガイドから講習を受けながらラフティングを体験。

その後一度宿泊先へチェックインして各自短い休憩をとった後、車で45分ほどの距離にあるガーデンレストラン「フラテッロ・ディ・ミクニ」へ移動し、有名シェフの心遣いが伝わるフレンチ・フルコースディナーを楽しんだ。

層雲峡ラフティング



ニュージーランドでのガイディング経験を持つガイドから英語でのレクチャーを事前に受けてから出発。

参加者全員でラフトボートを車に積み込み、出発地点まで車移動。

到着後、座り方、こぎ方、パドルの持ち方の説明が英語であり、事前練習と安全講習を行った後に出発し、緩やかなリバーラフティングを楽しんだ。

フラテッロ・ディ・ミクニにてフルコースディナーを堪能



上川の有名レストラン、「フラテッロ・ディ・ミクニ」でフレンチのフルコースを堪能。地元産の野菜をふんだんに使ったフランス料理を楽しんだ。

2019年10月8日 成田農園

成田農園にて水田を見学後、塩むすび作り・藁を使ったクラフト作りを体験、交流を深めた。

成田農園



成田農園のオーナーより水田の説明や米の収穫後は乾かすと良いことや、水分量について説明を受けた。
農家の運営に使用する多くの機械類なども説明いただき、精米の方法や、米の良し悪しを見る方法など、生産者ならではの視点での説明を受けて被招請者も大変興味を持っていた。

塩むすび作り、クラフト作り体験



成田農園で収穫された米を使用し、全員で塩むすび作り体験。収穫されたばかり、炊いたばかりのお米を堪能。その後藁を使ったクラフト作りを体験。細かい作業であったが、ご家族とのふれあいを楽しんでいた。

2019年10月8日 川村カ子トアイヌ記念館

川村カ子ト記念館にて伝統的なトドマツの踊りを体験後、伝統料理をいただきながらアイヌの物語について説明いただいた。天候は大雨であったが、参加者たちの体調も良く、夕食は旭川市内の「すき焼三光舎」ですき焼きを堪能した。

川村カ子トアイヌ記念館



全員でアイヌの伝統的なトドマツの踊りを体験した後、記念館の説明を受け、アイヌの伝統料理をいただく。料理に使われている植物についても説明があった。

「すき焼三光舎」にて夕食



悪天候の中、被招請者及び参加者は市内の有名すき焼き店「すき焼三光舎」のお座敷で名物のすき焼きを堪能した。被招請者たちはサシの美しい和牛を見て感嘆しながら、舌鼓を打った。

2019年10月9日 旭川デザインセンター 昼食

旭川デザインセンターを見学後、お好み焼きを堪能。

旭川デザインセンター



旭川市内にある「旭川デザインセンター」を訪問。
旭川家具の歴史について説明を受け、センター内を見学した。
1人～300人規模の大小さまざまなデザイン会社による個性豊かな家具を見学し、北海道の木彫技術の高さを垣間見た。

「粉もんず」で昼食



地元お好み焼き店、「粉もんず」にてお好み焼きを堪能。
被招請者たちは目の前の鉄板で調理される焼きそばやモダン焼きなどを楽しんだ後、メインのお好み焼きをたっぷり味わい満足していた。

2019年10月9日 高砂酒造

最終目的地である旭川高砂酒造を見学後、旭川空港へ向かい解散。

高砂酒造



北海道有数の名酒蔵である「高砂酒造」を訪問。
日本酒ができるまでの過程や、精米具合によってお酒のランクが変わること、大吟醸や純米酒などの違いについて説明を受けた後、店舗にて試飲を楽しんだ。

コンテンツ・アセスメント

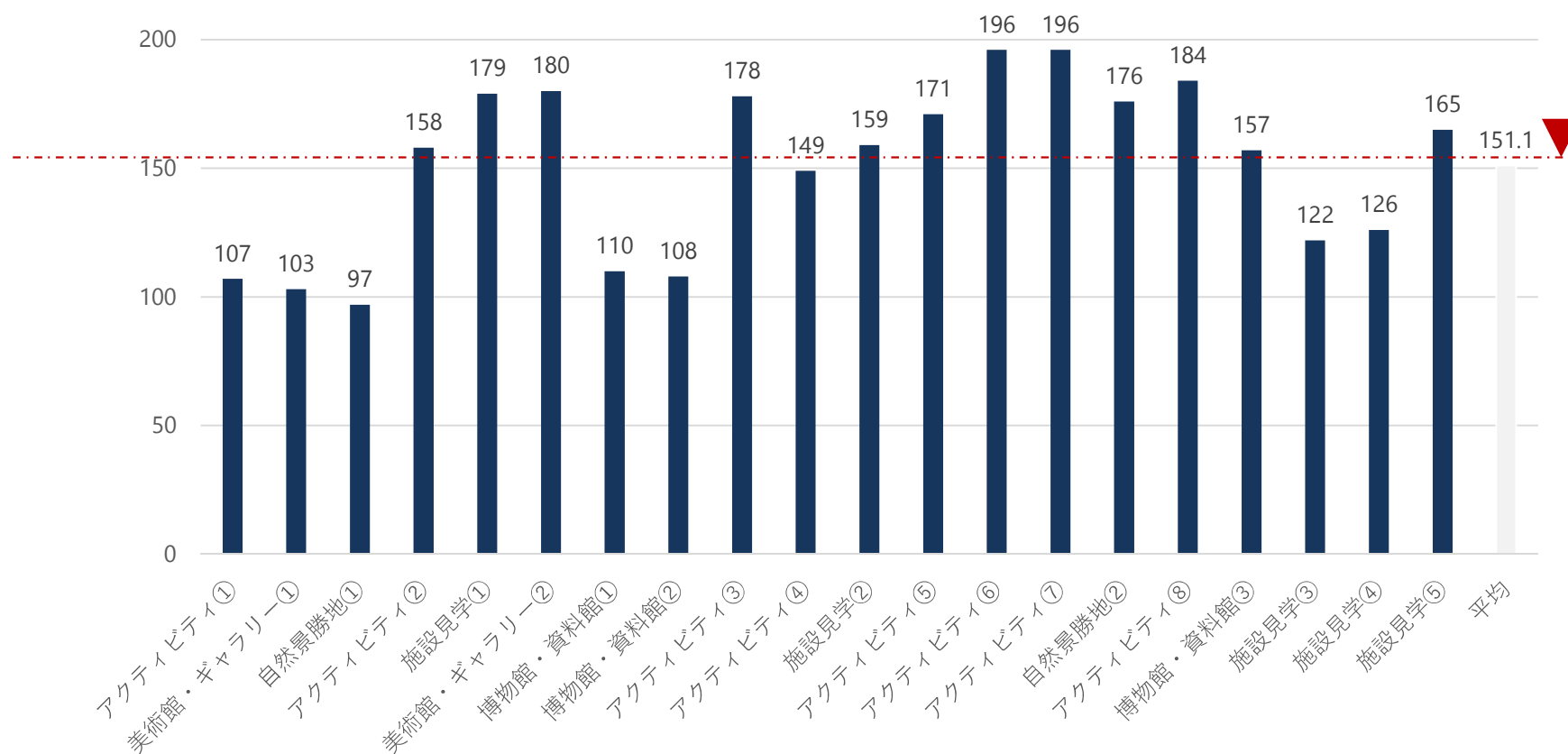
コンテンツアセスメントの評価軸

ATTAが用いる評価項目や掲げる体験価値などをもとに設定。

英語での評価軸		日本語訳	評価の観点	スケール
1	INFRASTRUCTURE APPROPRIATENESS	インフラの適切さ	コンテンツを楽しむ上で設備などが適切に整っているか (粗雑でも過剰でも低評価となる)	1～10点 の 10段階で 評価
2	QUALITY OF ENJOYMENT	楽しさの品質	コンテンツがもたらす体験が楽しいと感じられる度合い	
3	QUALITY OF PRESERVATION/CONSERVATION	保護・保全	コンテンツに関わる自然や地域文化の保護や保全の度合いやその取り組みを感じられる度合い	
4	UNIQUENESS	ユニークさ	コンテンツがもたらす体験のユニークさ、その地ならではの感じられる度合い	
5	AUTHENTICITY	本物らしさ	コンテンツが人工的に作られた自然や文化を見せているのではない、「本物」の体験かどうか	
6	LOCAL BENEFITS	地域への経済貢献	コンテンツを介して地域への経済貢献がなされていると感じるか	
7	READINESS	販売準備完了度	欧米AT顧客にすぐに販売できる状態になっているかどうか	
8	WELLNESS	健康さ	コンテンツの体験を通じて健康になっていると感じられるかどうか	
9	CHALLENGE	挑戦	コンテンツの体験に心理的・身体的な適度な「挑戦」が伴うかどうか	
10	TRANSFORMATION	自己変革	コンテンツの体験を通じて自分の意識や価値観に変化を感じるか、自らの成長につながるか	
11	STORY DESIGN	ストーリーデザイン	コンテンツの体験に適切なストーリーが設計されているかどうか	

コンテンツアセスメント／全評価項目総得点(これが高ければ必ずしも良いという訳ではない点に注意)

トレッキング、ラフティング等のアクティビティ要素が強いものが高評価を獲得。また農業体験、農園などの高い評価を得ており、主体的な体験を通じて、AT旅行者・地域の方々と双方向のコミュニケーションが生まれることが満足度を高めると考えられる。一方で見学要素が強いものは評価が低くなっている、これは従来の”Sightseeing”的な観光とATとの違いであり、重要なポイントである。しかしこれらのコンテンツが全てNGということではなく、全体の行程設計を意識した際にこういった位置づけで、何を伝えたいかの整理した上で資料館や美術館を活用していくことで体験の意義・価値を高める役割を果たすと考えられる。



ミール・アセスメント

ミール・アセスメントの評価軸

ATTAが用いる評価項目や掲げる体験価値などをもとに設定。

英語での評価軸		日本語訳	評価の観点	スケール
1	Quality	品質	食べ物や飲み物の味・美味しさ	1～10点 の 10段階で 評価
2	Presentation	プレゼンテーション	盛付やお皿、テーブルセッティング等の設え	
3	Story / Expranation	ストーリー・説明	レシピ・調理法や食材などの説明・ストーリー	
4	Ambience	雰囲気	食事場所の雰囲気	
5	Uniqueness	ユニークさ	味や体験のユニークさ	
6	Local ingredients	ローカル食材	ローカル食材の使用	
7	Wellness	健康さ	レシピや食材の育て方などから感じる健康さ	
8	Consideration	顧客への配慮	ベジタリアンやグルテンフリー、低炭水化物食の希望等への配慮や対応度	
9	Acceptance	欧米市場受容性	欧米マーケットの受容性	
10	Cost acceptance	想定コスト	体験からの想定妥当価格（一人あたり）	

ミール・アセスメント①／昼食

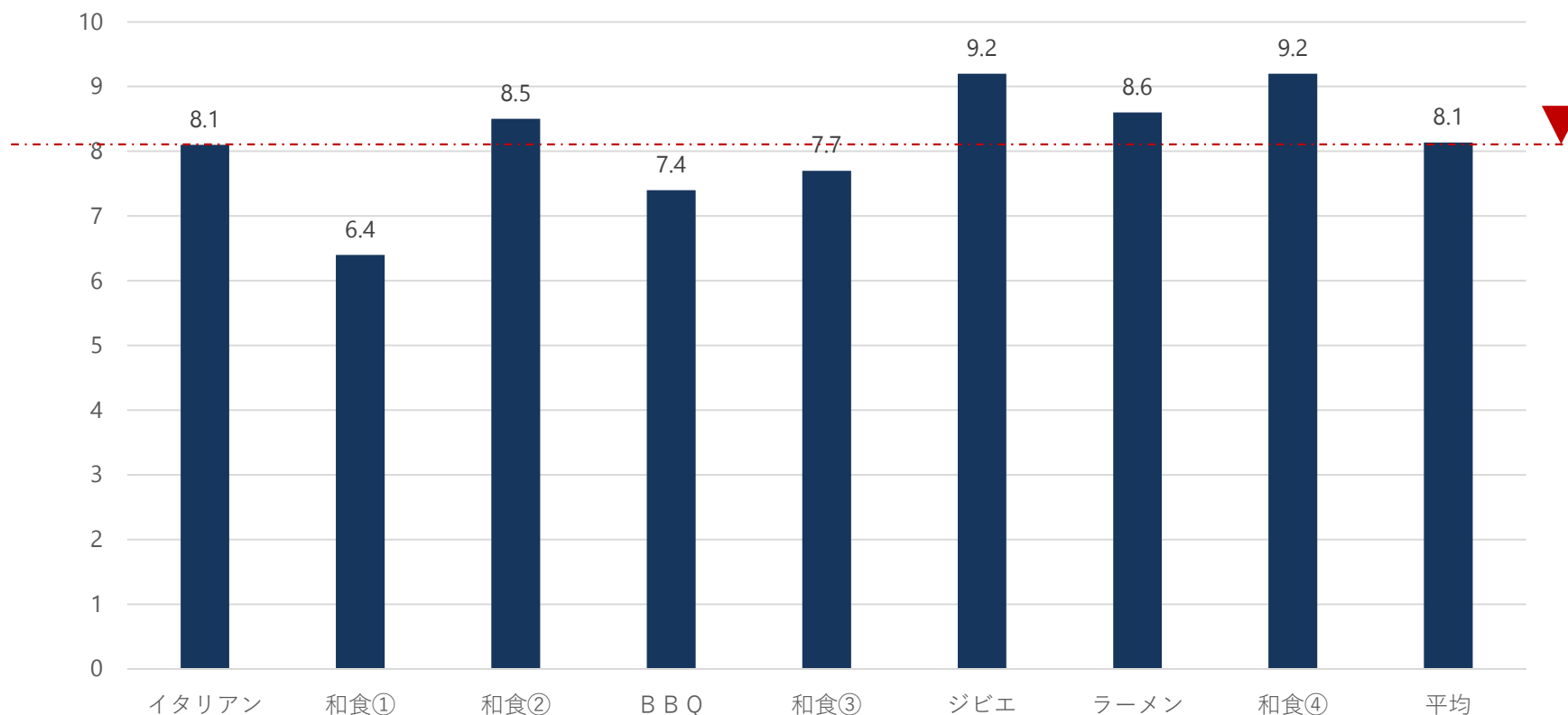
昼食に関してはそれぞれの評価は以下の通り。「ストーリー・説明」に関しては、まず日本の食の特徴とあわせて、その中でいかに北海道の食材の品質が高いなどを冒頭に説明しておくことで、より評価が高まると思われる。また、「雰囲気」などが低いものについては屋外のスペースを活用したり、簡単にテーブルクロスを用意するだけでも改善させることはできる。なお、必ずしも欧米向けにカスタマイズすることが正しいわけではなく、素朴な設えが体験の本質でもあるような場合には、無理に手を加えずに、期待値コントロールとその旨の説明を行うことで十分良い評価になりうる点にも留意をするべきである。

Lunch

カテゴリー	イタリアン	和食①	和食②	B B Q	和食③	ジビエ	ラーメン	和食④（体験要素あり）
品質	9	7.5	8.5	7.5	7	9.5	9.5	9
プレゼンテーション	8.5	7	8.5	7.5	8	8.5	8.5	10
ストーリー・説明	8	4	8	8	7	10	8	10
雰囲気	8	5.5	8	8	7.5	9	9	8.5
ユニークさ	7	7	9	7.5	7.5	10	9	10
ローカル食材	9.5	6.5	9.5	7.5	8	10	8	10
健康さ	7.5	6	8	7	8	9.5	9	9
顧客への配慮	6	6	8	6	7	7	7	7.5
欧米市場受容性	9	8.5	9	7.5	9	9	9	9
評価項目平均	8.1	6.4	8.5	7.4	7.7	9.2	8.6	9.2
想定コスト	7	6	8	8	8	9	8	9

ミール・アセスメント(Lunch)／全評価項目平均(これが高ければ必ずしも良いという訳ではない点に注意)

昼食に関してはそれぞれの評価は以下の通り。「ストーリー・説明」に関しては、まず日本の食の特徴とあわせて、その中でいかに北海道の食材の品質が高いなどを冒頭に説明しておくことで、より評価が高まると思われる。また、「雰囲気」などが低いものについては屋外のスペースを活用したり、簡単にテーブルクロスを用意するだけでも改善させることはできる。なお、必ずしも欧米向けにカスタマイズすることが正しいわけではなく、素朴な設えが体験の本質でもあるような場合には、無理に手を加えずに、期待値コントロールとその旨の説明を行うことで十分良い評価になりうる点にも留意をするべきである。



ミール・アセスメント②／夕食

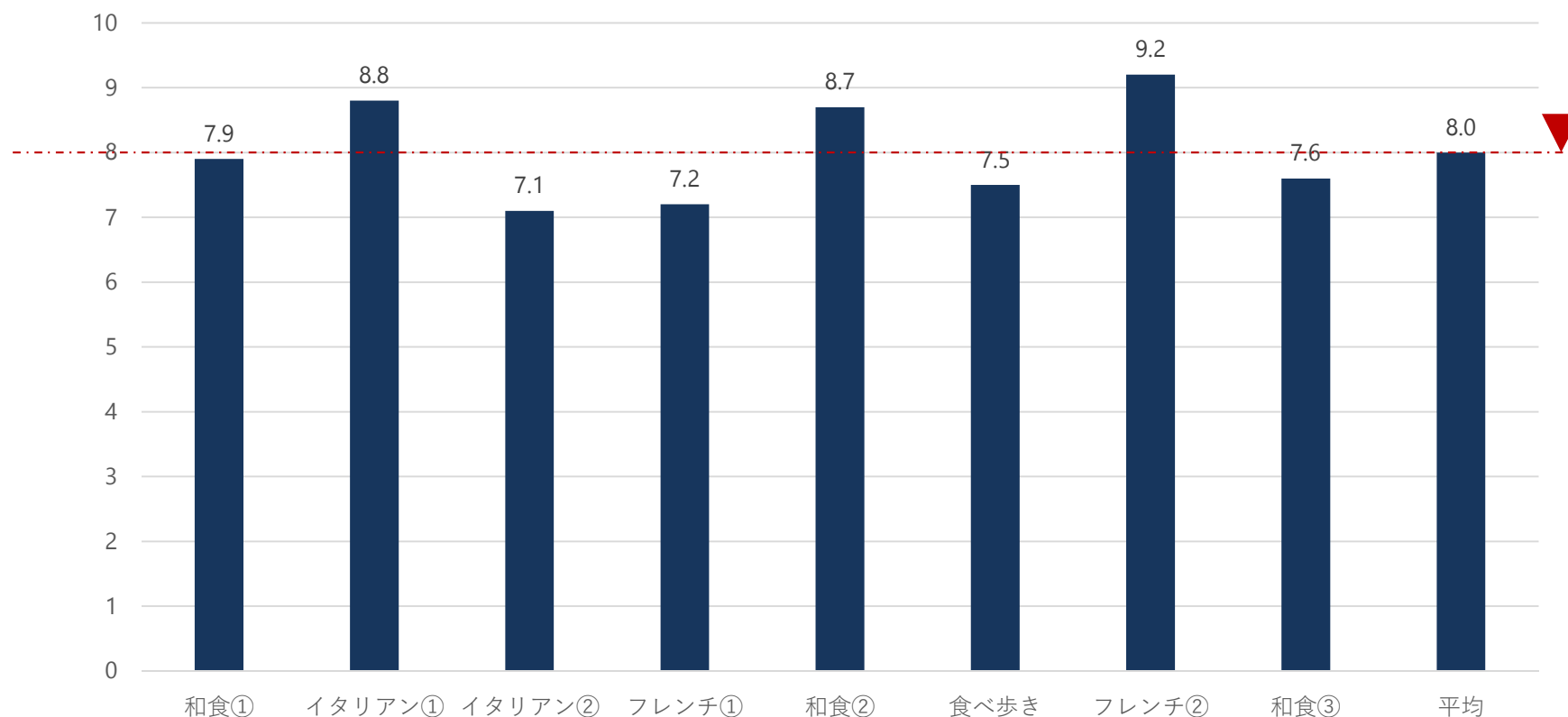
夕食に関する評価は以下の通り。食事も旅の中の重要なコンテンツという意味では、その土地その日にその料理を食べる理由であったり、この土地とその食との関わり合いなどの説明を行っていく必要がある。それにより、「ストーリー・説明」の向上は期待できる。それにより「ローカル食材利用」などのスコアも高めていけると考えられる。「雰囲気」の改善については昼食に同じ。また2日目、7日目が高い評価を得ているが、食事内容はフレンチのコースで有名レストランでもあったためだと推測できる。

Dinner

カテゴリー	和食①	イタリアン①	イタリアン②	フレンチ①	和食②	食べ歩き	フレンチ②	和食③
品質	9	10	8	8	9	8.5	10	8.5
プレゼンテーション	9.5	10	8	8	8	8.5	10	8
ストーリー・説明	7	9	6.5	6.5	9	7.5	10	7.5
雰囲気	7	9	6.5	7.5	9.5	7	9	7.5
ユニークさ	7.5	8.5	6.5	6.5	10	7.5	9	8.5
ローカル食材	9	9	7	7.5	9	7	9	7
健康さ	7.5	8	7	7	8	7.5	9	7
顧客への配慮	6	6.5	6	6.5	7	6.5	7	6
欧米市場受容性	9	9	8.5	7.5	9	7.5	9.5	8
評価項目平均	7.9	8.8	7.1	7.2	8.7	7.5	9.2	7.6
想定コスト	7	9	9	8	9	8	9	8

ミール・アセスメント(Dinner)／全評価項目平均(これが高ければ必ずしも良いという訳ではない点に注意)

夕食に関する評価は以下の通り。食事も旅の中の重要なコンテンツという意味では、その土地その日にその料理を食べる理由であったり、この土地とその食との関わり合いなどの説明を行っていく必要がある。それにより、「ストーリー・説明」の向上は期待できる。それにより「ローカル食材利用」などのスコアも高めていけると考えられる。「雰囲気」の改善については昼食に同じ。また2日目、7日目が高い評価を得ているが、食事内容はフレンチのコースで有名レストランでもあったためだと推測できる。



ホテル・アセスメント

ホテルアセスメントの評価軸

ATTAが用いる評価項目や掲げる体験価値などをもとに設定。

英語での評価軸		日本語訳	評価の観点	スケール
1	Quality	品質	部屋の設備、清潔さ、広さ等	1～10点 の 10段階で 評価
2	Location	ロケーション	立地の観点。静かにくつろげるか、体験までのアクセスなど。	
3	Staff / Communication	スタッフ コミュニケーション	スタッフの対応や会話やコミュニケーションなどの 観点の評価	
4	Ambience	雰囲気	ホテル全体の雰囲気など	
5	Local benefits	地域貢献	地域への経済的貢献が大きいと感じるか	
6	Breakfast	朝食レベル	朝食のチョイスの幅やボリューム、味など	
7	Sustainable action	サステイナブル な行動・観点	ゴミやCO2への観点・及びそれに対する具体的 な行動の有無。	
8	Suitability for AT market	AT顧客への 受け入れ可能性	全体を通してAT顧客むけと感じるか	

ホテル・アセスメント

ホテルに関する評価は以下の通り。

今までに多くのホテルに宿泊された被招請者の目線で評価された項目に分かれる。

各ホテルで特徴的なのがサステイナブルアクションが目に見えないため「ゴミやCO2の観点」の項目が極端に低い点があげられる。

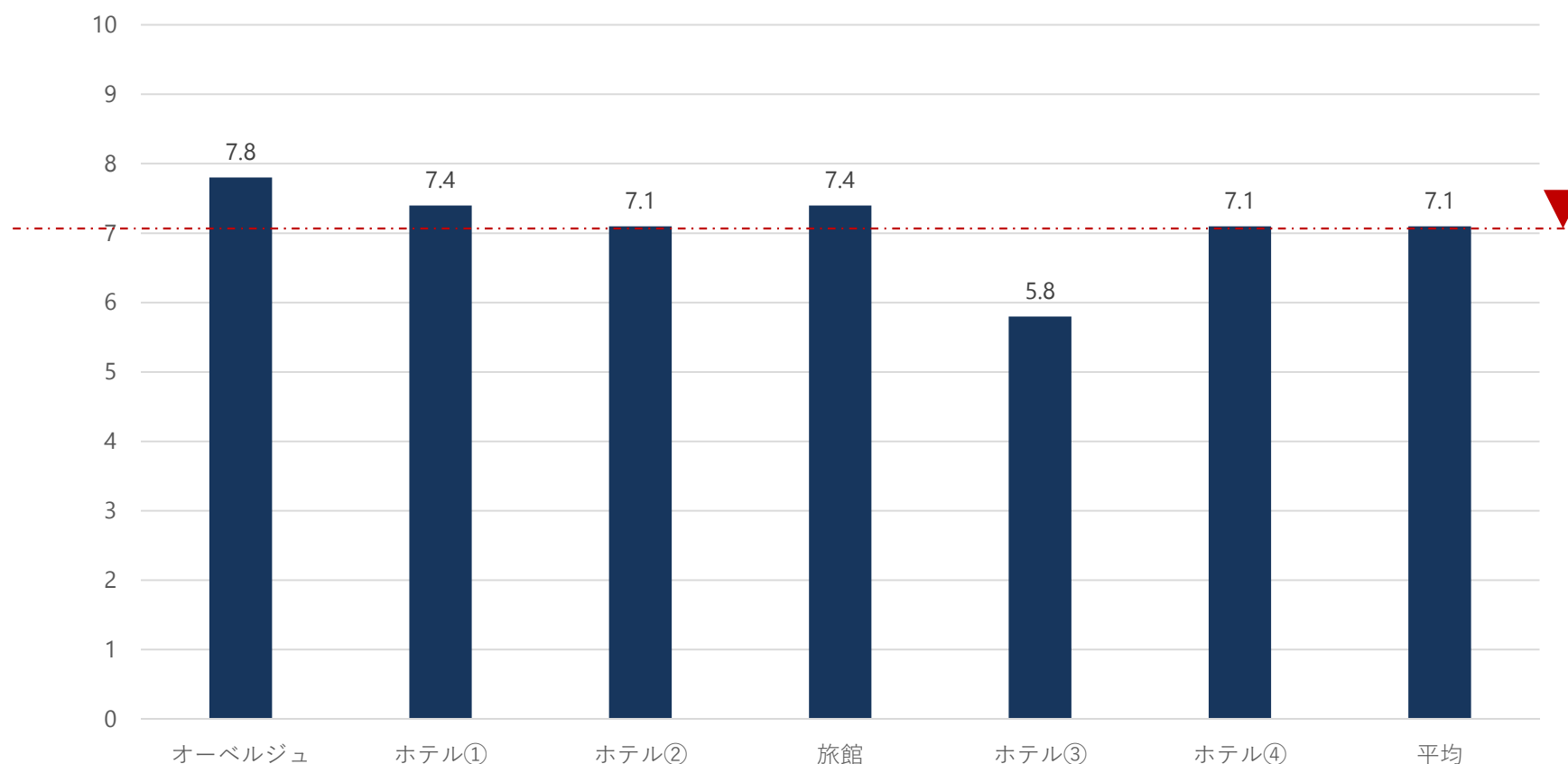
カテゴリー	オーベルジュ	ホテル①	ホテル②	旅館	ホテル③	ホテル④
品質	7	8.5	7.5	8.5	8.5	7
ロケーション	8.5	7	8.5	7.5	7.5	8.5
スタッフ コミュニケーション	9	8	8	7.5	6	8
雰囲気	8	8	7.5	7.5	4.5	7.5
地域貢献	7.5	7	6.5	7.5	5.5	6.5
朝食レベル	8	7.5	7	7	5.5	7
サステイナブル な行動・観点	6	6	4.5	6	4.5	4.5
AT顧客への 受け入れ可能性	8	7.5	7.5	8	4.5	7.5
評価項目平均	7.8	7.4	7.1	7.4	5.8	7.1

ホテル・アセスメント／全評価項目平均（これが高ければ必ずしも良いという訳ではない点に注意）

ホテルに関する評価は以下の通り。

今までに多くのホテルに宿泊された被招請者の目線で評価された項目に分かれる。

各ホテルで特徴的なのがサステナブルアクションが目に見えないため「ゴミやCO2の観点」の項目が極端に低い点があげられる。



全般課題

本FAMツアー(10月)から導き出された課題

AT顧客向けの コンテンツ選定・ ツアー設計	ツアー全体として、また各エリア単位としても、どのような意図でツアーの流れを設計したのか顧客向けにわかりやすく説明できるストーリーに乏しかった。顧客視点で楽しめるストーリーを重視した設計というよりも、地域側が「見せたい」コンテンツを効率的に回することを重視したように感じられた。
顧客視点での 行程設計	行程内のコンテンツを組む順番にスムーズではない部分があり、実際に被招請者からも改善すべき点としてコメントを貰う点が幾つかあった。具体的には、午前中にワインの試飲があったり、比較的ハードな登山の前日に夜遅くまでの居酒屋めぐりが予定されていたり、ランチの直後にパラグライダー体験があるなどの点である。
旅行者向けの 情報整備・事前共有／ 要点を踏まえた 端的な説明	事前の情報共有、MIC、免責事項書面等がほとんどなく、特にアクティビティに際しては被招請者が不安を抱くケースも多かった。 また訪問先でも施設担当者にFAMツアーの目的が正確に伝わっていないため、通常の日本人向けの説明が続くケースも多くあった。その地域の歴史、文化的背景を知らない外国人に対して、わかりやすく魅力を伝える努力が必要である。
ATツアー実態に 見合った宿舎	宿舎に関して小規模でユニークな素晴らしいものであった一方で、AT顧客を送客するエージェントはおおよそ10～15名程度のグループで計画を立てることが多く、小規模ホテルでは部屋数が足りず実際の送客が出来ない問題があるため、ツアー規模を想定した宿舎の選定が必要である。
AT顧客に適した その土地らしさのある 宿舎選定	オーベルジュやペンション自体は素晴らしいものであり、日本人顧客やアジア顧客にとっては好評であると理解できるが、欧米スタイルの宿舎であるため日本を楽しみたい欧米AT顧客にとっては、ベストなチョイスとは言い難い場合もある。かえって、ツアーの規模に合わせた温泉宿に泊まった方が「日本らしい体験」として喜ばれる場合もあり、AT顧客の嗜好に合わせた宿舎選定が必要である。
欧米AT顧客に向けた 食事箇所の選定	初日からイタリアンレストランが行程に組み込まれており、日本らしい食を期待するAT顧客の視点に欠けていると感じられた。欧米のAT顧客からすれば「美味しいが、なぜこの地でイタリアンなのか？」という感想が残る場合がある。そのような場合は、この地域とイタリアとの接点などのエピソードを十分に説明する必要がある。被招請者からは「イタリアン等はもちろん美味しかったが、あっても10日の間に1回程度で十分で、そして行程の中～後半に設定されるべきではないか」との意見が聞かれた。

FAMツアーによる検証 実施報告(冬版)

コースのテーマ

「①自然と水産業のつながり、

②今もなお活動し続けている千島列島火山帯、

③海の自然遺産知床、阿寒摩周国立公園、釧路湿原の3つの国立公園の恵み」

3つの国立公園を有する釧路・根室・オホーツクエリア。

今もなお活動し続けている火山帯、北海道の湿原の80%をも占める広大な湿原、そこを横切る豊かな流れを持つ釧路川などの豊かな水源をもつ地域である。その一方で、豊富な水産資源を背景にした水産業と、涼しい気候に適した酪農業が盛んであり、厳しい自然と人々が驚くほど身近に共生している地域でもある。

このような雄大な自然を背景にした強い産業や、独特な自然・生態系そのものを組み合わせることで、知識欲およびチャレンジ精神のあるアドベンチャートラベルを求めている層の要望に応えることが出来るツアー、コンテンツを造成できると想定される。

こうした背景より、3つのテーマを設定した。

ATTA事業FAMツアー 概要

開催日程: 2020年1月11日～21日

開催地: 北海道 道東(厚岸・浜中・塘路・釧路・阿寒湖・弟子屈・野付・知床)

被招請者: 2名(スイス: Mr. Glenn Murray-Prior / アメリカ: Ms. Maureen Seeley)

1月11日	各自釧路空港に到着
1月12日	厚岸町・牡蠣ウォーク&牡蠣場 / シマフクロウエイド 浜中の森座学
1月13日	シマフクロウエイド 浜中の森ウォーク / 蝦夷太鼓見学&セッション
1月14日	塘路・釧路川カヌー&湿原ウォーク / JR釧網線乗車 / グルメホッピング
1月15日	野付・トドワラウォーク / お茶漬け体験 / 標津町街歩き
1月16日	摩周湖見学 / 硫黄山 / 川湯
1月17日	阿寒湖・不思議の森ツアー
1月18日	阿寒湖・阿寒湖上ガイドツアー
1月19日	知床・知床世界自然遺産センターガイド
1月20日	知床・知床サステイナブルツアー
1月21日	知床・町内ツアー 女満別空港発

GCC2-2 北海道FAMトリップ行程表 冬実施(1/4)

日程	日付	ルート	項目	内容	ポイント
DAY0	1/11 土	東京→浜中	宿泊	くりもと旅館 チェックイン	
DAY1	1/12 日	浜中→厚岸	移動	くりもと旅館 出発	
		厚岸町	牡蠣場見学	かきえもんの生産者のバーまでコンキリエから歩き、その自然を学ぶ。別寒辺牛湿原からのミネラルを含んだ牡蠣を食す。	牡蠣場は加工場兼バー。漁師自ら森の保全のために植えたミズナラの木を活用し、建築している。
			昼食	コンキリエ	
		浜中町	シマフクロウエイド 浜中の森 座学	森の生態系の頂点に立つシマフクロウの存在を指標とした、森の自然多様性保護に取り組むシマフクロウエイド。「森は海の恋人」といわれるように、森は全ての自然の源。座学と体験を通して、その循環している自然を学ぶ。	1日目の座学で背景や知識を得たうえで、2日目のフィールドワークへと繋げる。
			チェックイン	くりもと旅館 到着	移動～初日の疲労を考慮して連泊。
			夕食	寿司ひらの	
			宿泊	くりもと旅館 帰着	
DAY2	1/13 月	浜中町	出発	くりもと旅館 チェックアウト	
			シマフクロウエイド 浜中の森 森歩き	前日からの続き、実際に保護の現場を見て学ぶ。茶内の林道ほか。	
		釧路市	昼食	竹老園東家総本店	
			蝦夷太鼓 見学&セッション	地域に根差した曲目や宮太鼓やお囃子、ムックリなどを織り交ぜた演目を聞きながら、自身もその迫力ある太鼓を体験してもらう。	昔から色々なものを取り入れながら開拓をしていった背景にある釧路のおもてなしの心を学ぶ。
			宿泊・夕食	ANAクラウンプラザホテル釧路 チェックイン	

GCC2-2 北海道FAMトリップ行程表 冬実施(2/4)

日程	日付	ルート	項目	内容	ポイント
DAY3	1/14 火	釧路市	出発	ANAクラウンプラザホテル釧路 出発	
		標茶町	釧路川カヌー タンチョウウォーク 昼食	塘路ネイチャーセンターによるカヌー&ウォーク ・釧路川でのカヌー ・タンチョウウォーク ・ランチ	国立公園である釧路湿原の象徴である釧路川を川から、陸から、線路からそして最後に太平洋へと繋がることを体感。
		標茶→釧路町	移動	JR釧網線にて移動。塘路駅より乗車し、釧路湿原駅にて下車。	
		釧路町	散策	細岡ビジターズラウンジから細岡展望台を散策。	
		釧路市	宿泊	ANAクラウンプラザホテル釧路 到着	
			グルメホッピング	末広町や幣舞橋周辺をガイドの案内付きで回る。名物である炉端焼きとおでん屋に立ち寄る。	
			宿泊	ANAクラウンプラザホテル釧路 帰着	
DAY4	1/15 水	釧路市	出発	ANAクラウンプラザホテル チェックアウト	
		別海町	トドワラウォーク	荒涼とした不思議な風景が広がる『トドワラ』まで歩く往復3kmのウォーキング。 ガイド→野付ネイチャーセンター	羅臼沖の早い海流によって浸食された知床半島からの砂が堆積してできた砂洲と、そこに蓄積されたミネラルによってもたらされている漁業について知る。 トドワラはその早い海流と温暖化の影響で年1cmずつ沈んでいることや立ち枯れの木によって「この世の終わり」を感じるスポット。そこに集う鹿やオジロワシなどの自然動物も楽しむ。
		標津町	お茶漬体験&今昔街歩き	根室海峡の恵みである昆布や地域資源である山漬などの出汁素材を活用したお茶漬を食べ、漁師の仕事について学びつつ、2次産業や地域の文化についても知るツアー	
		中標津町	宿泊・夕食	養老牛 湯宿だいいち チェックイン	

GCC2-2 北海道FAMトリップ行程表 冬実施(3/4)

日程	日付	ルート	項目	内容	ポイント
DAY5	1/16 木	中標津町	チェックアウト	養老牛 湯宿だいいち チェックアウト	
		弟子屈町	見学	摩周湖見学	
			昼食	食堂と喫茶 poppotei	
			つつじが原トレッキング	ツーリズムてしかがのガイドにより、川湯エコミュージアムセンターから硫黄山まで約2.5kmのトレッキング。	太平洋に繋がる釧路川の上流部にあたる屈斜路湖・摩周エリア。火山の国立公園をトレッキング、温泉で体感する。
			宿泊	欣喜湯 チェックイン	
DAY6	1/17 金	弟子屈町	チェックアウト	欣喜湯 チェックアウト	
		釧路市	昼食	仙客	
			不思議の森へご招待 プレミアムツアー	TSURUGA アドベンチャーベース SIRI	
			宿泊・夕食	あかん湖鶴雅ウイングス チェックイン	ボッケウオークや水のトレッキング等を通して、千島列島火山帯の中央部である水と火山のまじりあう阿寒を体感。前田財閥の守った森と温泉街の成り立ちを知り、一財閥による森林保護の現場を知る。
DAY7	1/18 土	釧路市	出発	あかん湖鶴雅ウイングス 出発	
			阿寒湖上ガイドツアー	TSURUGA アドベンチャーベース SIRIによるガイドツアー スキーシューやワカサギ釣り。ランチは湖上にて。	
			宿泊・夕食	あかん湖鶴雅ウイングス 帰着	連泊のため、食事は同ホテルグループの「あかん遊久の里鶴雅天河」にて。

GCC2-2 北海道FAMトリップ行程表 冬実施(4/4)

日程	日付	ルート	項目	内容	ポイント
DAY8	1/19 日	釧路市	出発	あかん湖鶴雅ウイングス チェックアウト	
		斜里町	昼食	丘Café	
			知床サステイナブルツアー	2泊3日のツアーのガイダンスと自転車のフィッティング	
			宿泊・夕食	知床第一ホテル チェックイン	
DAY9	1/20 月	斜里町	出発	知床第一ホテル チェックアウト	千島列島火山帯の本土の末端であり、道東エリア3つ目の国立公園。火山活動で出来た自然地形や「海の世界遺産」といわれる豊富な水資源（魚道のお話など）について、知床半島をサイクリングで回りながらガイド付きで体感する。
			知床サステイナブルツアー	・ウトロサイクリング…ベレケ川、魚道の話、海岸線、水冷破碎岩、流水の話、幌別川 ・自然河川に触れる、見晴橋で海を見るなど ・知床自然センターにて昼食 ・知床自然センター…昼食 ・トレッキング…男の涙、象の鼻 ・見晴橋で夕日鑑賞	
			宿泊・夕食	北こぶし 知床 ホテル&リゾート チェックイン	
			出発	北こぶし 知床 ホテル&リゾート チェックアウト	
DAY10	1/21 火	斜里町	散策	ホテルを徒歩で出発し、カメ岩、鮭番屋を見学。	作品を見たり、製作者の想いを聞きながら、これまで見てきた自然を思い返し、俯瞰する時間とする。
			移動	路線バスにて移動。ウトロ入り口にて乗車し、斜里町役場にて下車。	
			見学	知床博物館 知床半島の自然史を幅広く紹介している。	
			移動	知床博物館 出発	
			昼食	知床倶楽部 昼食	
			移動	知床倶楽部 出発	
			休憩	道の駅あばしり 立ち寄り	
		網走市	見学	流水ガラス館 オホーツクの流水や雪などの自然をガラスで表現しながら、地域の環境を守る気持ちを伝えている。	
			移動	流水ガラス館 出発	
			大空町	女満別空港 到着	
		大空→東京	移動	女満別空港 出発	

被招請者リスト【バイヤー2名】

Name	拠点国	タイトル・ポジション	会社名	URL
Glenn Murray-Prior	CHE	Owner	Action Culture	http://www.actionculture.co.uk
Maureen Seeley	USA	Event Adventures Manager	ATTA	https://www.adventuretravel.biz/

Glenn Murray-Prior, Owner at Action Culture



Action Cultureは、オーストラリアの冒険家Glenn Murray-Priorによって2016年に設立。Glennは高校を卒業してすぐに旅行を始め、その情熱は決して止まることはなかった。彼は多くの冒険に携わり、バンジージャンプで10年以上、主要な国際ツアーオペレーターとして8年間働く。個人で経験することで得られるエネルギーとパワーに触発されて、Glennは今Action Cultureに自らの情熱と経験を注入し続けている。



Glenn Murray-Prior

高校卒業後からすぐに旅行を始め、AJ Hackett Bungyと共同で世界中でバンジージャンプを確立し運営。2004年にスイスに移住し、EF Educational Travelのエグゼクティブとして8年間勤務。

2016年にGlennは、世界中の目的地への最高のアドベンチャーホリデー、アウトドアコース、エクスペディションの開発と販売を専門とするオンライン旅行代理店としてAction Cultureを設立。

Maureen Seeley, ATTA Event Adventures Manager



1990年に設立されたアドベンチャートラベルトレードアソシエーション (ATTA)は、今日、世界中のアドベンチャートラベル業界の重要なリーダーシップの声とパートナーとして広く認識されている。現在、世界100か国で1,300人以上の会員にサービスを提供しており、メンバーはツアーオペレーター、観光委員会、専門業者、宿泊施設で構成されており、すべてアドベンチャーツーリズムの持続可能な開発に対する既得権益を共有している。



Maureen Seeley

レクリエーショナル・イクイップメント・インコーポレイテッド (Recreational Equipment, Inc.)、略称REI(アール・イー・アイ)アメリカ合衆国のアウトドア(主に登山・キャンプ)用品店で12年のキャリアを経て、2016年よりATTAのイベントアドベンチャーマネージャーとして勤務。2019年度のATWSスウェーデンにも運営の中核として出席するなど、ATWS誘致を望む日本側にとってはPSA、およびDOAなどの情報を持つATTA内でもかなり重要な位置につくプレイヤー。日本のATプレイヤーとも面識があるが、2020年1月の北海道FAMが初来日となる。

2020年1月12日 旅館くりもと

宿泊した宿、旅館くりもとで朝食をとる被招請者。

モーリンさんは初来日となり、日本式の朝食に興味深々な様子。

朝食後は被招請者の皆様とツアーの目的やその日のスケジュールの打ち合わせを行った。

旅館くりもとで朝食



初めて見る和食の朝食の盛り付けの美しさに驚く、初来日のモーリンさん。

グレンさんはすでに来日数回目なので慣れたもの。

モーリンさんは細かくメニュー内容を確認し、自身の食事制限に合ったものを自身で選択しながら食べていた。

朝食を食べながら今回のFAMの説明を行う



今回のFAMの目的を説明し、被招請者にどのような観点でツアーに参加し、評価をしてほしいかなどの説明をする。

グレンさんは「このような目的をはっきりとさせたオリエンテーションは素晴らしい、前回のFAMからの成長がはっきりとわかる」と話される。そして当日のスケジュールを再確認し、アクティビティに向かう。

2020年1月12日 厚岸町タウンウォーク

前泊していた浜中町から厚岸へ移動し、厚岸の漁港等を散策。

厚岸牡蠣場までウォーキング



ガイド同行のもと、厚岸コンキリエから牡蠣場までマイクとタブレットを用いて説明を行いながらゆっくり60分程ウォーキングを行った。厚岸の地理や歴史の説明から入り、道中、湖にいた白鳥を見ながらハンターの鉛玉が鷺や白鳥にもたらす悪影響についての説明もあった。各有識者からもガイドへ質問を投げかけるなど理解を深めている様子であった。

2020年1月12日 牡蠣場見学(牡蠣剥き体験)・昼食

厚岸の漁港から、牡蠣場の見学を実施。マスターから厚岸と世界の牡蠣に関するレクチャーを受けた後に実際の牡蠣剥き体験を実施。その後道の駅コンキリエで海鮮BBQの昼食。

厚岸牡蠣場 見学



ウォーキング後、牡蠣場にて実際に厚岸産の牡蠣を剥き、その場で食べる体験を行った。各自苦労しながらも非常に楽しんでいる様子であった。

被招請者からは「牡蠣は最初から厚岸で育てているのか」「どのように養殖を行っているのか」等の質問があり、マスターより稚貝は最初の6か月は宮城にいたり、いかだ漁は氷が海に漂流するため行っていないことなど回答をいただいた。

コンキリエで昼食



コンキリエ内のあぶりやにて各自選んだ海産物や野菜を炉端形式で食した。モーリーンさんは肉類や魚介類を食さないが、野菜やおにぎりなどのメニューもあり、ビーガンやグルテンフリーへも一定程度対応ができる印象を受けた。

2020年1月12日 シマフクロウエイド 浜中の森 座学

シマフクロウエイド(以下FOA)にシマフクロウと私たちの未来という講演を聴く。

この日は座学のみだが、シマフクロウの生態、減少の理由、現在行われている保護活動の内容などを学んだ生物のアンブレラ種と呼ばれるシマフクロウを保護することによってフクロウ以下の生物・生態系を守ることにつながる。

シマフクロウの動画で生態を学ぶ被招請者



生後50日前後のヒナフクロウに環境省の担当者が、個体識別のためのリングを装着させる場面を見て学ぶ被招請者。
写真はシマフクロウの羽を触り、保温性能に驚く被招請者たち。
動画を見たり、FOA代表理事の説明を聞いたりしながら、シマフクロウの生態を学んだ。

スライドで、シマフクロウの現状を学ぶ被招請者



FOAの事務局長から、北海道への開拓団入植により1900年代初頭約1000羽いたシマフクロウが70年代には70羽ほどに激減した状況と、個体数を減らす様々な問題、これからの取り組みについて学んだ。
絶滅危惧種のトップリスト載るような状態ながら、保護の予算はとても少ないなど、多くの問題を抱えている事情を参加者に伝えていた。

2020年1月12日 「寿司ひらの」での夕食

宿舎から徒歩圏内の地元の割烹風食事箇所での夕食。当日は成人式と重なったせいもあってか、新成人と思われる多くの顧客で賑やかな店内であった。

寿司ひらのでの夕食



17時半頃から寿司ひらのにて和食会席料理を堪能した。モーリーンさんは綺麗な見た目から食べるのが勿体ないとお話されていた。一方で、午後13時過ぎの昼食から間隔が短かったこともあり食べ残しが多く見受けられた。

2020年1月13日 シマフクロウ・エイド 森ウォーク・昼食

AMは前日に座学を行ったシマフクロウ・エイドのご案内のもと浜中町内山林にて保護の現場を見学した。天候にも恵まれ、展望台で見た景色では非常に遠くまで見渡すことができた。釧路へおよそ1時間車で移動し、竹老園東屋総本店にて昼食そばの昼食。シンプルながらもおいしいと高評価。

シマフクロウの保護の現場見学



前日の座学で紹介のあった実際の給餌場や野鳥のビューポイント等をハイヤーで移動しながら視察を行った。各ポイントで自然のエコシステムの説明や望遠鏡を使った野鳥の説明があった。最後は琵琶瀬展望台の素晴らしい景色のもと、これまで辿ってきたポイントや地理的な歴史について説明をいただいた。ほとんどアクティビティ要素はなくハイヤーでの移動であったため、ATツアーとしての改善点は多い印象であった。案として、最後の展望台を最初にし、地形や歴史等の説明を行った後に視察という流れも考えられる。

竹老園東屋総本店での昼食



蕎麦の味もさることながら、130余年の歴史ある建築物や食事会場の雰囲気非常に喜ばれている様子であった。欧米圏のAT顧客受入にあたっては、麺つゆ(出汁)に対するビーガンやグルテンフリー対応が留意点としてあげられる。

2020年1月13日 釧路蝦夷太鼓見学&体験

釧路コンベンションセンター内で、蝦夷太鼓の演奏見学とセッションを行った。
参加者は太鼓の演奏に招き入れられるように入場し、簡単な太鼓レクチャーや演奏体験を行った。

蝦夷太鼓 セッション



まず、日本の太鼓の歴史や素材、演奏の特徴、アイヌの楽器も含んだ演奏も行っていることなどを時折実際に音を出しながら説明をいただいた。説明後、被招請者も参加し基本となる構えやたたき方から、簡単に演奏するところまでを実際に行った。体験の内容も徐々に難易度を上げていくものとなっており、参加者がチャレンジできるよう工夫されていた。

蝦夷太鼓 演奏見学



体験後は、アイヌのムックリとコラボした演目や旅の安全祈願の意味が込められた演目の2曲を聞いた。自身が体験してからの鑑賞は、大変さや難しさを知っているためより魅力的に映った。最後には衣装を羽織ながら記念撮影を行った。終始、両被招請者ともに非常に楽しまれており、満足度が高い印象を受けた。旅の安全祈願を行う意味合いやソフトな内容であることから、ツアーの初日や2日目が良いと感じた。

2020年1月13日 ANAクラウンプラザで夕食

夜はホテルのレストランにて洋食メニューの夕食となった。翌日早朝から出発ということもあり、軽めの食事となった。

ホテルレストランでの夕食



ピザやチーズ、チキンなどの洋食のアラカルトメニューを食した。到着から和食が続いていたことや翌日早朝からの出発であることもあり、軽めの食事となった。

2020年1月14日 釧路川カヌー・タンチョウヅル見学

早朝から塘路へ移動し、釧路川のカヌーを体験した。その後、丹頂の見学ポイントを周遊し塘路ネイチャーセンター内にてランチを堪能。

釧路川カヌー



事務所内にて英語が堪能なティディガイドより行程や留意事項の説明があった。英語の説明書面もあり配布されていた。出発すると朝日が照らす中、気嵐が立ち込める幻想的な景色であった。その後、進んでいくとオオワシや丹頂、ヤマセミ等の動物にも遭遇することができ両被招請者ともに大変満足されている様子であった。

丹頂ポイントの見学とランチ



カヌー体験後はハイヤーに乘車し萱沼、鶴見橋、タンチョウサンクチュアリ、鶴見台と丹頂の見学スポットを回った。既にカヌー体験で丹頂を見ていたこともあるが、ハイヤーで移動しながら同じような景色を約2時間見て回る行程は体躯な印象をうけた。例えば、各ポイントの移動をファットバイクやウォーキングにすることや、移動する際に所要時間や内容を事前に説明することが考えられる。

2020年1月14日 細岡展望台見学・釧路グルメホッピング

昼食後、JR釧網線にて塘路駅から釧路湿原駅へ移動し、細岡展望台より釧路湿原の景色を見学。
夕食は釧路の繁華街末広町でのグルメホッピングツアー。
徒歩で釧路のナイトライフを見物しながら、趣のある名店2店でのほしご酒 & 夕食を楽しむ。

細岡展望台で湿原を一望



ハイヤーで塘路駅からJR釧網線の通常車両へ乗車し、釧路湿原駅まで移動した。細岡展望台では天候に恵まれ遠くまで見渡せる景色を見ながら、通訳より手作りの資料を用いて湿原の成り立ちから地理的な特色について説明を行った。その後、細岡ビクターズラウンジにて生息している生物の写真やお土産を見学しホテルへ移動した。

釧路グルメホッピング



釧路末広町の飲み屋街をグルメホッピング。
1店舗目は、姉妹で切り盛りする炉端「ぬさまい」。被招請者は新鮮な魚介や野菜の炉端焼きを楽しんでいた。
2店舗目はおでんの名店「王将」。ご夫婦で営業するおでん屋は今年で創業60年を迎え、我々以外にも観光に来た外国人客が入店するなど、海外の顧客にも人気のある店で、おでんの知名度もあった。

2020年1月15日 野付半島トドワラウォーク・お茶漬け体験昼食

釧路から野付へ移動し、「この世の果て」と呼ばれているトドワラをウォーキング。終了後、標津町へ移動しカフェreefにて昼食を兼ねたお茶漬け体験を行った。食後、標津町内を散策し早めに養老牛温泉へ向かい、旅館でゆったりとした時間を過ごした。

トドワラウォーク



氷結した野付半島をガイドとともに渡り、トドワラを観察するツアー。地元のガイドさんに連れられ氷結した野付半島の中央付近で遠近法を利用した写真撮影などを行う。トドワラ付近の木道から道路に戻った際に、写真を使いながらエリアの動植物の紹介を受けた。訳1時間半のツアー。

お茶漬け体験



お茶漬けという日本独自の食文化に触れることができるワークショップ兼昼食。フリップや図解を用いながら、なぜお茶漬け体験なのか目的を明確に示したのち、出汁のテイスティングを行い、自身の好みの出汁を知る機会を与え、日本の「うまみ」を感じることができる体験会だった。ここで学んだ情報はこの後の街歩きツアーでも利用された。

2020年1月15日 標津町今昔街歩き・養老牛温泉

釧路から野付へ移動し、「この世の果て」と呼ばれているトドワラをウォーキング。終了後、標津町へ移動しカフェreefにて昼食を兼ねたお茶漬け体験を行った。食後、標津町内を散策し早めに養老牛温泉へ向かい、旅館でゆったりとした時間を過ごした。

標津町 今昔町歩き



お茶漬け体験の昼食後は、標津市内の散策を行う。
昼食で学んだことに絡めた、市内の歴史を学びながら周辺を散策した。距離は大変短く、時間も一時間程度ではあったが、事前に学んだ情報を直接目にしながら学ぶことができた、ストーリーデザイン的には文句なしの行程。

養老牛温泉



フクロウがロビー前にやってくると有名な「湯宿だいいち」に宿泊。
大きなメゾネットタイプの客室と、豪華な会席料理に舌鼓を打ち。
被招請者両名ともフクロウを見ることが出来、大変満足していた。

2020年1月16日 摩周湖見学・川湯駅前で昼食

摩周湖を見学後、地元のレストランポップ亭にて昼食を食べ、川湯エコミュージアムセンターから硫黄山に向かいウォーキング。夜は硫黄の香り漂う川湯温泉を満喫した。

摩周湖見学



摩周湖の地理的特徴や歴史などの説明を受けた後に、摩周湖沿いを軽くウォーキング。短時間の見学であったため少々物足りない様子が見られたが、景色を堪能していた。

ポップ亭での昼食



日が差し込み明るい雰囲気の中で、地元のラーメンを堪能。リニューアルしたばかりの店舗ということもあり、店内の雰囲気に非常に満足されていた。食事後は、摩周駅前にある足湯や駅構内を見学した。

2020年1月16日 つつじヶ原トレッキング・欣喜湯

摩周湖を見学後、地元のレストランポップ亭にて昼食を食べ、川湯エコミュージアムセンターから硫黄山に向かいウォーキング。夜は硫黄の香り漂う川湯温泉を満喫した。

つつじヶ原トレッキング



川湯エコミュージアムセンターをスタートし、硫黄山まで約2キロのウォーキングを体験した。地点ごとに、硫黄が植物に与える影響や、植物の説明などが英語でなされ、被招請者も非常に興味を示していた。

ホテルにて夕食



ホテル欣喜湯にて和食を堪能した。この日のアクティビティについてなど歓談しつつ、料理を楽しんだ。

2020年1月17日 阿寒湖温泉に移動 昼食・不思議の森へご招待プレミアムツアー

ホテルをチェックアウトし、川湯から阿寒へ移動。ホテルにチェックインし、徒歩で昼食先へ移動。地元中華料理を堪能した。昼食後はSIRIのツアーに参加。森の中のウォーキングを体験した。

仙客にて昼食



阿寒湖温泉にある地元中華料理屋にて昼食。ここから北海道運輸局の2名も合流した。ローカルな雰囲気漂う食事処で広東麺を堪能した。

不思議の森へご招待 プレミアムツアー



SIRIにて事前説明、書面交付等がなされた後、車にてスタート地点へ移動、軽い体操後に出発。100年の森といわれる前田財団の所有する森林の歴史や、キハダ、桂など木に関する説明を受け、約2.5キロのウォーキングを体験。途中の休憩では朴の実のお茶が出され、温泉玉子を実際に湧き出る温泉で作り、食した。

2020年1月17日 ホテル鶴雅ウイングス

ホテルをチェックアウトし、川湯から阿寒へ移動。ホテルにチェックインし、徒歩で昼食先へ移動。地元の中華料理を堪能した。昼食後はSIRIのツアーに参加。森の中のウォーキングを体験した。

ホテルにてbuffet



ホテル内のレストランHAPOにてbuffetを堪能。ベジタリアンメニューも充実しており、モーリーンさんも満足されていた。グレンさんはあまりお腹が空いていないとのことだったが、稲荷寿司、刺身などの和食を中心に召し上がっていた。

2020年1月18日 阿寒湖スキーシューツアー・湖上ランチ

阿寒湖上にてスキーシューを体験。SIRIにて事前説明を受けた後、出発地点へ車で移動。森の中を軽くトレッキングし、阿寒湖上にてスキーシューに履き替え、約7キロのウォーキングを体験後、ワカサギ釣りをしてツアーは終了。

スキーシュー



阿寒湖上にてスキーシューを体験。約7キロ歩き、道中は被招請者お二人とも雄阿寒岳やフロストフラワーの動画撮影や写真撮影を楽しんでいた。風もなく晴天で、モーリーンさんからは、天気のおかげで非常に楽しむことができたとのコメントもあった。

ランチ



ランチは鶴雅シェフ特製の豚汁とミネストローネ、おにぎり。雄阿寒岳を眺めながらの雪上でのランチを楽しんでいた。

2020年1月18日 ワカサギ釣り体験・夕食

阿寒湖上にてスキューを体験。SIRIにて事前説明を受けた後、出発地点へ車で移動。森の中を軽くトレッキングし、阿寒湖上にてスキューに履き替え、約7キロのウォーキングを体験後、ワカサギ釣りをしてツアーは終了。

ワカサギ釣り



スキューを体験後、ワカサギ釣りを体験。モーリーンさんは釣った魚を食すことは避けたいとのことだった。約7キロのスキュー後ということもあり、両氏から寒いという声が上がっていた。

夕食



旅館にて懐石料理。昼間に釣ったわかさぎも提供された。途中、地元ウクレレグループの演奏も披露され、非常にリラックスした様子で歓談されていた。

2020年1月19日 知床に移動 昼食・知床自然センターでイントロダクション

ホテルをチェックアウトし、知床へ移動。道中は昼食箇所、天に続く道へ立ち寄り、知床自然センターへ到着。知床の自然についての説明を受け、知床サイクルサポートにて自転車の調整を行いホテルまでサイクリング。

スープカレーランチ



阿寒から約2時間のドライブの後、スープカレーのお店へ。非常に見晴らしの良いロケーションということもあり、食後は店の周りの景色を楽しんでいた。

知床自然センター



知床自然センターに到着後、ガイドより知床の自然の成り立ちや動物についての説明があった。グレンさんは2度目の知床だが、モーリンさんは初めてということもあり、興味深く聞いていた。

2020年1月19日 知床第一ホテル

ホテルをチェックアウトし、知床へ移動。道中は昼食箇所、天に続く道へ立ち寄り、知床自然センターへ到着。知床の自然についての説明を受け、知床サイクルサポートにて自転車の調整を行いホテルまでサイクリング。

ホテルにて夕食



ホテルにてbuffet。この日は両氏ともに少々疲れが見られた。buffet内容は刺身や生もの、デザート等は充実していたものの、野菜類が少なかった。

2020年1月20日 知床サイクリング・知床自然センター昼食

ホテルを出発し、知床自然センターを目指しファットバイクでのサイクリングを行った。到着後は知床自然センターにて昼食後、知床財団による熊との共生を目指した取り組みについて動画を交え説明を受け、午後は森の中をトレッキング。復路は再びファットバイクにてホテルへ戻り終了。

知床 ファットバイク



ホテルを出発し、知床世界遺産地域内にある知床自然センターを目指しサイクリング。ペレケ川にてこの時期も稀に見られる鮭の遡上や、道中に見られた岩の成り立ちの説明を受けながらのアクティビティ。積極的にガイドとコミュニケーションをとっており、知床の自然についてより理解を深めている様子がみられた。

知床自然センター ランチ

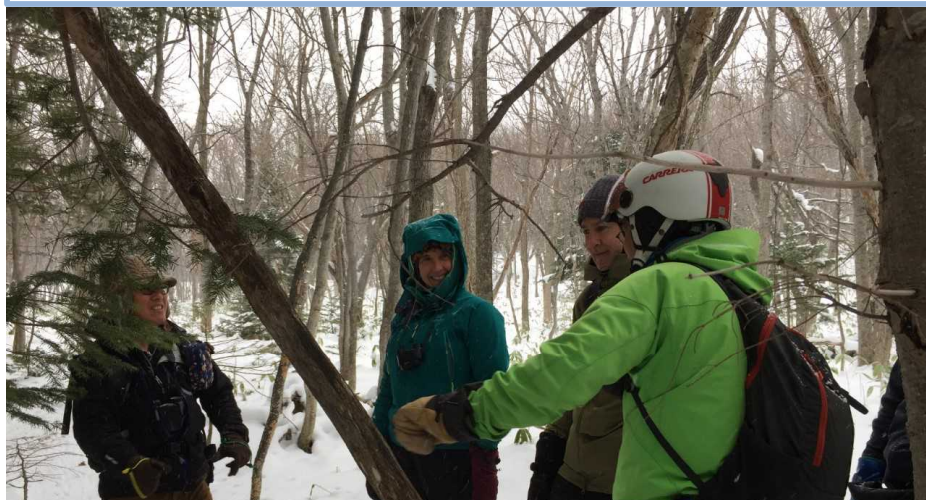


約7キロのサイクリング後、知床自然センターにて昼食。大半が登り坂の少々ハードなルートであったものの、両氏ともにペースを落とすことなく到着。グレンさんは知床鶏を使用したチキンカレー、モーリーンさんはベジタリアンサンドイッチを食した。量が少なかったとの感想があった。

2020年1月20日 知床森歩き・北こぶし

ホテルを出発し、知床自然センターを目指しファットバイクでのサイクリングを行った。到着後は知床自然センターにて昼食後、知床財団による熊との共生を目指した取り組みについて動画を交え説明を受け、午後は森の中をトレッキング。復路は再びファットバイクにてホテルへ戻り終了。

知床国立公園 森歩き



昼食後は、知床国立公園、世界遺産地域となる森をトレッキング。道中は野生の鹿に出くわしたり、木の幹に残された熊の爪痕などを見ることができた。折り返し地点の男の涙、乙女の涙では凍った滝を見学し、復路はあえて足跡のないパウダースノーをかき分けながらJAPOWを堪能した。

北こぶし 夕食



北こぶしにてツアー最後となる夕食を楽しんだ。グレンさんは変わらず生ものを中心に、モーリーンさんはベトナム料理を好んで召し上がっていた。一日の疲れも見られ、早めに夕食を終え就寝された。

2020年1月21日 鮭番屋見学・知床博物館見学

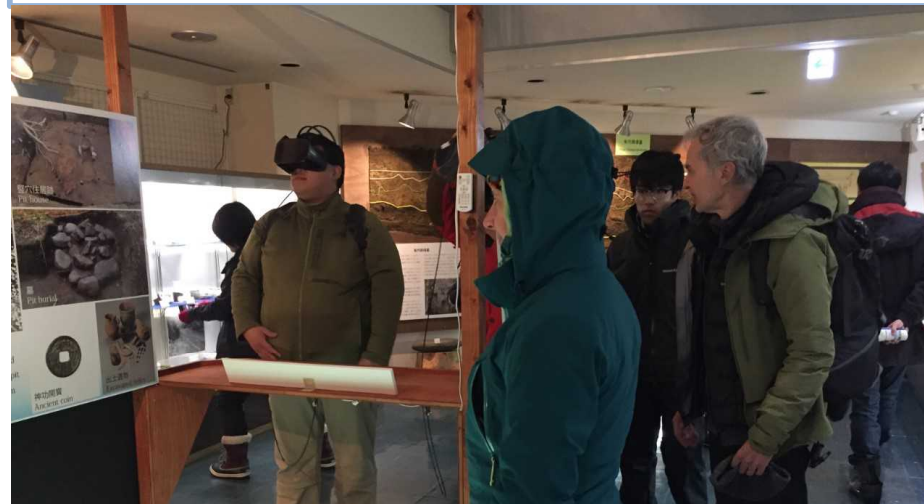
ホテルを出発し、徒歩にて鮭番屋へ移動し見学後、路線バスにて斜里町まで移動。斜里では知床博物館を見学し、しれとこらぶにて昼食後、流水硝子館へ立ち寄り空港へ。

鮭番屋見学



鮭番屋にて鮭定置網についての説明。地球温暖化の海へ与える影響へも触れながらの説明で、非常に興味をもたれていた。英語は話せないため全て日本語での説明であったが、ご自身の漁師をする中でのリアルな経験を交えながらの説明だった。

知床博物館



廃れつつある路線バスのローカルな雰囲気を楽しみながら、斜里へ移動。知床博物館を見学。知床に生息する動物標本が多く展示されており非常に興味をもたれていた。また、モーリーンさんは展示されている木の幹の標本を英語訳アプリを利用しながら見学していた。展示物に英語のキャプションがないため、自由見学には向いていないと感じた。

2020年1月21日 しれとくらぶ 昼食・空港へ移動

ホテルを出発し、徒歩にて鮭番屋へ移動し見学後、路線バスにて斜里町まで移動。斜里では知床博物館を見学し、しれとくらぶにて昼食後、流水硝子館へ立ち寄り空港へ。

しれとくらぶにて昼食



昼食は急遽しれとくらぶに変更。洋食和食が充実していたもののベジタリアンメニューの対応にはあまり慣れていない様子だった。この後空港までの道すがら、流水硝子館に立ち寄り、被招請者は東京経由で帰国。

コンテンツ・アセスメント

コンテンツアセスメントの評価軸

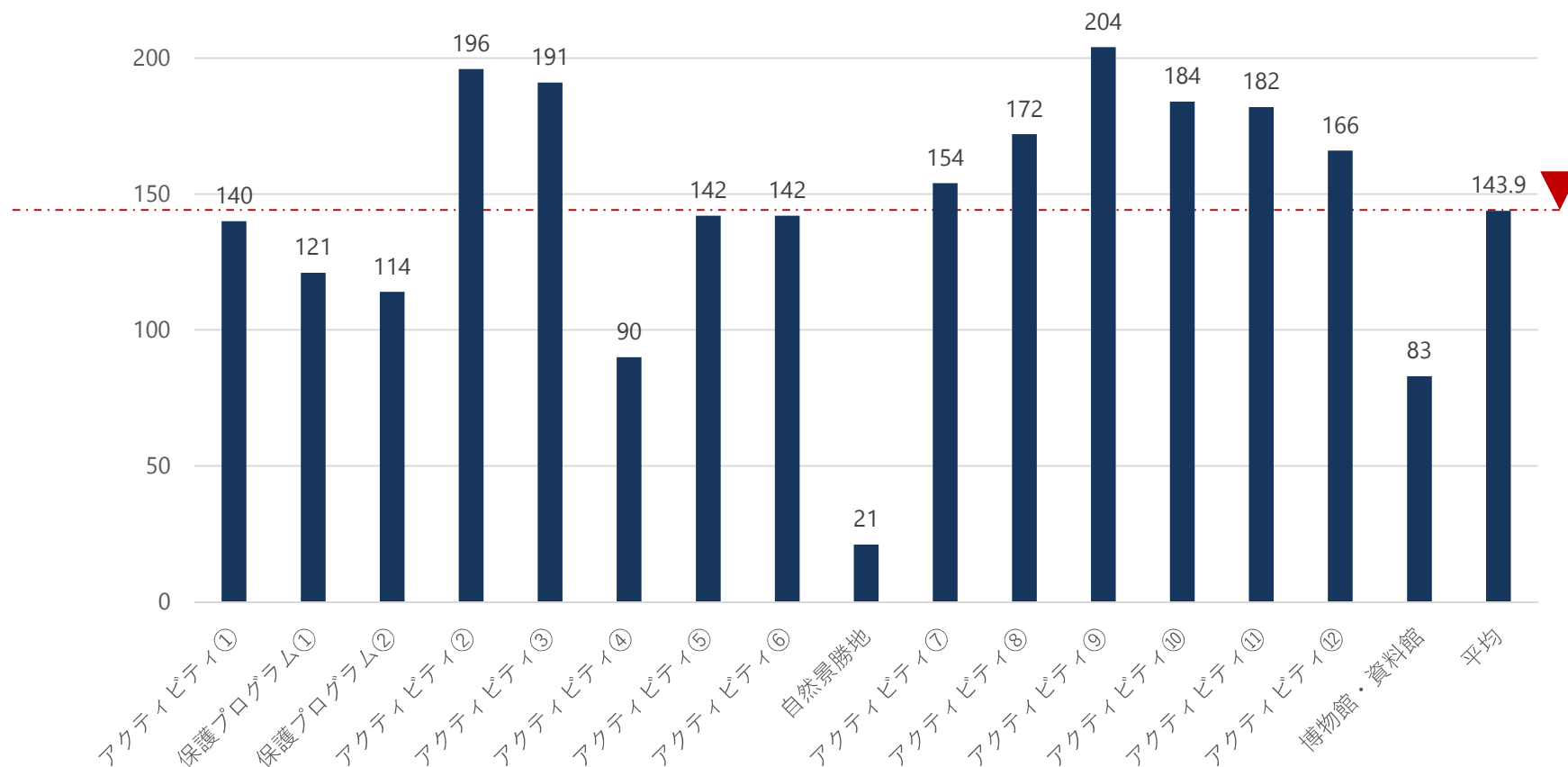
ATTAが用いる評価項目や掲げる体験価値などをもとに設定。

英語での評価軸		日本語訳	評価の観点	スケール
1	INFRASTRUCTURE APPROPRIATENESS	インフラの適切さ	コンテンツを楽しむ上で設備などが適切に整っているか (粗雑でも過剰でも低評価となる)	1～10点 の 10段階で 評価
2	QUALITY OF ENJOYMENT	楽しさの品質	コンテンツがもたらす体験が楽しいと感じられる度合い	
3	QUALITY OF PRESERVATION/CONSERVATION	保護・保全	コンテンツに関わる自然や地域文化の保護や保全の度合いやその取り組みを感じられる度合い	
4	UNIQUENESS	ユニークさ	コンテンツがもたらす体験のユニークさ、その地ならではの感じられる度合い	
5	AUTHENTICITY	本物らしさ	コンテンツが人工的に作られた自然や文化を見せているのではない、「本物」の体験かどうか	
6	LOCAL BENEFITS	地域への経済貢献	コンテンツを介して地域への経済貢献がなされていると感じるか	
7	READINESS	販売準備完了度	欧米AT顧客にすぐに販売できる状態になっているかどうか	
8	WELLNESS	健康さ	コンテンツの体験を通じて健康になっていると感じられるかどうか	
9	CHALLENGE	挑戦	コンテンツの体験に心理的・身体的な適度な「挑戦」が伴うかどうか	
10	TRANSFORMATION	自己変革	コンテンツの体験を通じて自分の意識や価値観に変化を感じるか、自らの成長につながるか	
11	STORY DESIGN	ストーリーデザイン	コンテンツの体験に適切なストーリーが設計されているかどうか	

コンテンツアセスメント【冬版】／全評価項目総得点（これが高ければ必ずしも良いという訳ではない点に注意）

冬場のアクティビティ要素が強いものが高評価を獲得。

今回は摩周湖の外輪山ツアーが雪が少なくキャンセルになってしまったが、見学にお連れしたところ「アクティビティが出来ない所を見に来させられても困る」と被招請者は憤っていた。ここで180点を超えるアクティビティは全て運動強度が比較的高いものであり、総じて満足度も高くなっていることが見受けられる。



ミール・アセスメント

ミール・アセスメントの評価軸

ATTAが用いる評価項目や、掲げる体験価値などをもとに設定。

英語での評価軸		日本語訳	評価の観点	スケール
1	Quality	品質	食べ物や飲み物の味・美味しさ	1～10点 の 10段階で 評価
2	Presentation	プレゼンテーション	盛付やお皿、テーブルセッティング等の設え	
3	Story / Expranation	ストーリー・説明	レシピ・調理法や食材などの説明・ストーリー	
4	Ambience	雰囲気	食事場所の雰囲気	
5	Uniqueness	ユニークさ	味や体験のユニークさ	
6	Local ingredients	ローカル食材	ローカル食材の使用	
7	Wellness	健康さ	レシピや食材の育て方などから感じる健康さ	
8	Consideration	顧客への配慮	ベジタリアンやグルテンフリー、低炭水化物食の希望等への配慮や対応度	
9	Acceptance	欧米市場受容性	欧米マーケットの受容性	
10	Cost acceptance	想定コスト	体験からの想定妥当価格（一人あたり）	

ミール・アセスメント①／昼食

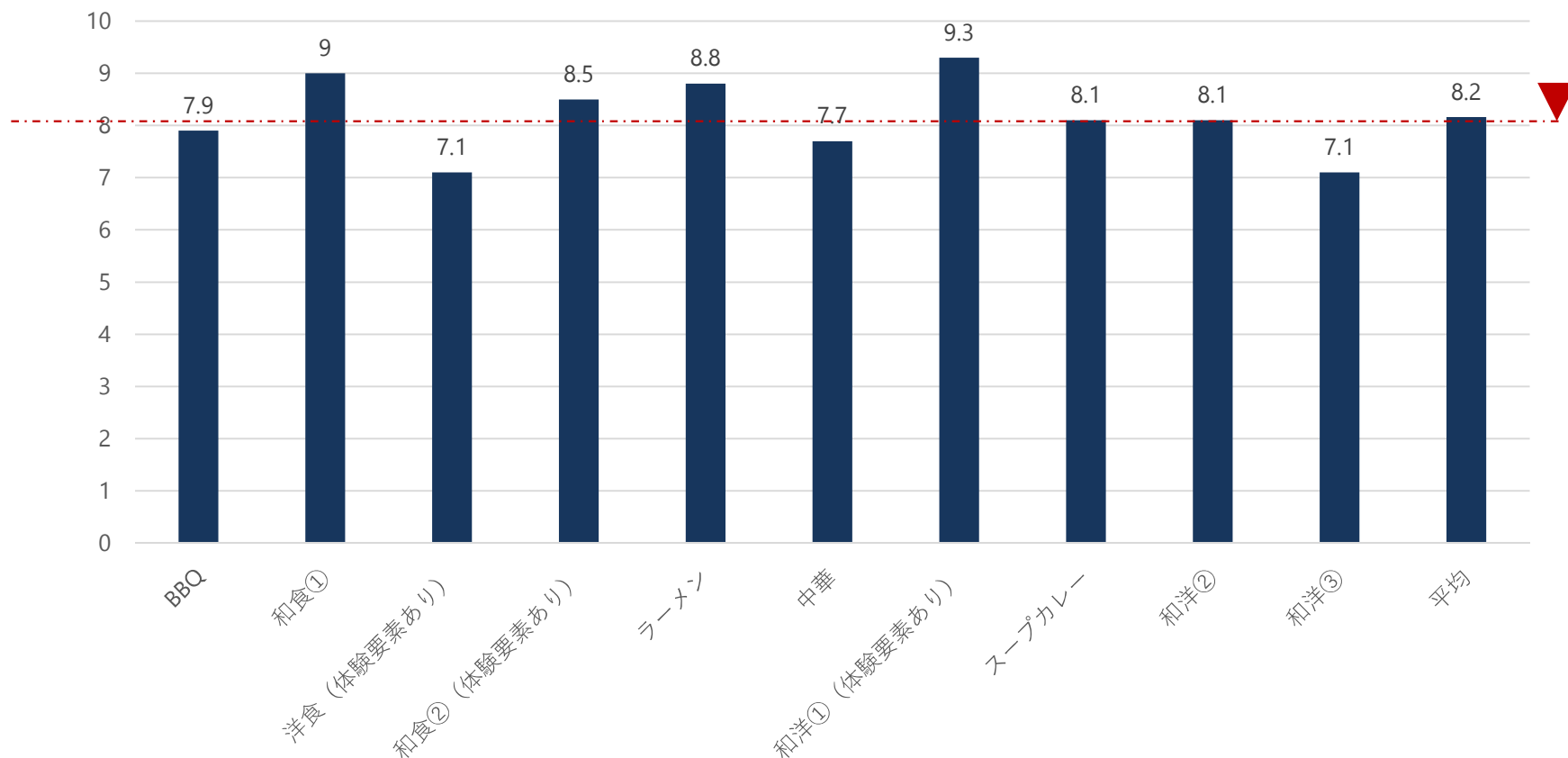
昼食に関してはそれぞれの評価は以下の通り。「ストーリー・説明」に関しては、まず日本の食の特徴とあわせ、北海道の独自性とその理由・歴史などを冒頭に説明しておく、より評価が高まると思われる。なお、必ずしも欧米向けにカスタマイズすることが正しいわけではなく、素朴な設えが体験の本質でもあるような場合には、無理に手を加えずに、期待値コントロールとその旨の説明を行うことで十分良い評価になりうる点にも留意するべきである。

Lunch

カテゴリー	B B Q	和食①	洋食（体験要素あり）	和食②（体験要素あり）	ラーメン	中華	和洋①（体験要素あり）	スープカレー	和洋②	和洋③
品質	8	9.5	6	8.5	9	9	9	7.5	8.5	7.5
プレゼンテーション		9	6	8.5	9	7	7	7.5	8.5	7.5
ストーリー・説明	6	8	4.5	10	7	6.5	7.5	6.5	6	5
雰囲気	7	9	9	9	9	7	10	9	9	8.5
ユニークさ	7.5	10	6.5	9.5	7.5	9	10	9	7	9
ローカル食材	10	9		10		5	10	10	5	5
健康さ	8	10	7	6	9	8	10	9	9	6.5
顧客への配慮	8	7	10	6	9.5	9	10	10	10	7.5
欧米市場受容性	9	10	8	9	10	9	10	8.5	10	7
評価項目平均	7.9	9.0	7.1	8.5	8.8	7.7	9.3	8.1	8.1	7.1
想定コスト		10			8					

ミール・アセスメント(Lunch)／全評価項目平均(これが高ければ必ずしも良いという訳ではない点に注意)

昼食に関してはそれぞれの評価は以下の通り。「ストーリー・説明」に関しては、まず日本の食の特徴とあわせ、北海道の独自性とその理由・歴史などを冒頭に説明しておく、より評価が高まると思われる。なお、必ずしも欧米向けにカスタマイズすることが正しいわけではなく、素朴な設えが体験の本質でもあるような場合には、無理に手を加えずに、期待値コントロールとその旨の説明を行うことで十分良い評価になりうる点にも留意するべきである。



ミール・アセスメント②／夕食

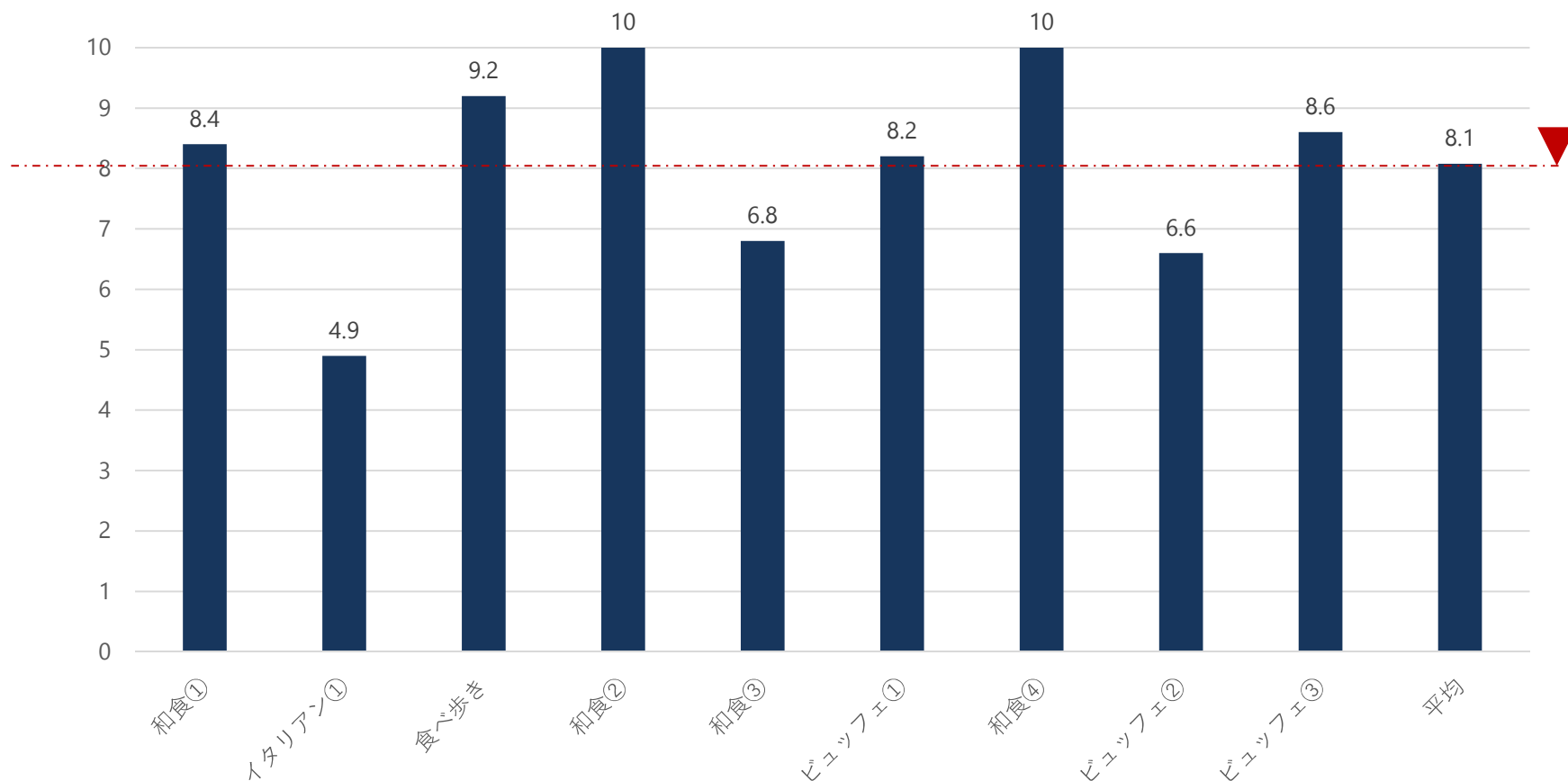
夕食に関する評価は以下の通り。食事も旅の中の重要なコンテンツという意味では、その土地その日にその料理を食べる理由であったり、この土地とその食との関わり合いなどの説明を行っていく必要がある。それにより、「ストーリー・説明」の向上は期待できる。それにより「ローカル食材利用」などのスコアも高めていけると考えられる。昼食、夕食共に言えることだが、評価時点で食事の代金が不明なところがほとんどで、コストパフォーマンスの項の評価がつけられないとの意見が常にあった。

Dinner

カテゴリー	和食①	イタリアン①	食べ歩き	和食②	和食③	ビュッフェ	和食④	ビュッフェ	ビュッフェ
品質	9	5.5	10	10	7	9	10	8	9.5
プレゼンテーション	10	5.5	9	10	7.5	8	10	7	10
ストーリー・説明	5	2	8	10	5	9	10	9	9
雰囲気	9	5.5	10	10	5	7.5	10	4.5	8.5
ユニークさ	8	2	9	10	6	7	10	5	6.5
ローカル食材	9.5		10	10	6	8	10	5.5	8.5
健康さ	10	5.5	8	10	7	9	10	6	9
顧客への配慮	5	8	9	10	10	8	10	6	6
欧米市場受容性	10	5.5	10	10	8	8	10	8	10
評価項目平均	8.4	4.9	9.2	10	6.8	8.2	10	6.6	8.6
想定コスト									

ミール・アセスメント(Dinner)／全評価項目平均(これが高ければ必ずしも良いという訳ではない点に注意)

夕食に関する評価は以下の通り。食事も旅の中の重要なコンテンツという意味では、その土地その日にその料理を食べる理由であったり、この土地とその食との関わり合いなどの説明を行っていく必要がある。それにより、「ストーリー・説明」の向上は期待できる。それにより「ローカル食材利用」などのスコアも高めていけると考えられる。昼食、夕食共に言えることだが、評価時点で食事の代金が不明なところがほとんどで、コストパフォーマンスの項の評価がつけられないとの意見が常にあった。



ホテル・アセスメント

ホテルアセスメントの評価軸

ATTAが用いる評価項目や掲げる体験価値などをもとに設定。

英語での評価軸		日本語訳	評価の観点	スケール
1	Quality	品質	部屋の設備、清潔さ、広さ等	1～10点 の 10段階で 評価
2	Location	ロケーション	立地の観点。静かにくつろげるか、体験までのアクセスなど。	
3	Staff / Communication	スタッフ コミュニケーション	スタッフの対応や会話やコミュニケーションなどの 観点の評価	
4	Ambience	雰囲気	ホテル全体の雰囲気など	
5	Local benefits	地域貢献	地域への経済的貢献が大きいと感じるか	
6	Breakfast	朝食レベル	朝食のチョイスの幅やボリューム、味など	
7	Sustainable action	サステイナブル な行動・観点	ゴミやCO2への観点・及びそれに対する具体的 な行動の有無。	
8	Suitability for AT market	AT顧客への 受け入れ可能性	全体を通してAT顧客むけと感じるか	

ホテル・アセスメント

ホテルに関する評価は以下の通り。

今までに多くのホテルに宿泊された被招請者の目線で評価された項目に分かれる。

全体的に得点は高いが、前回のFAM同様「ゴミやCO2の観点」の項目が低く、そういった行動が全く見られないと、評価されない個所もあった。この項目はAT業界を受け入れていくうえで日本の宿の大きな課題になることが予想される。

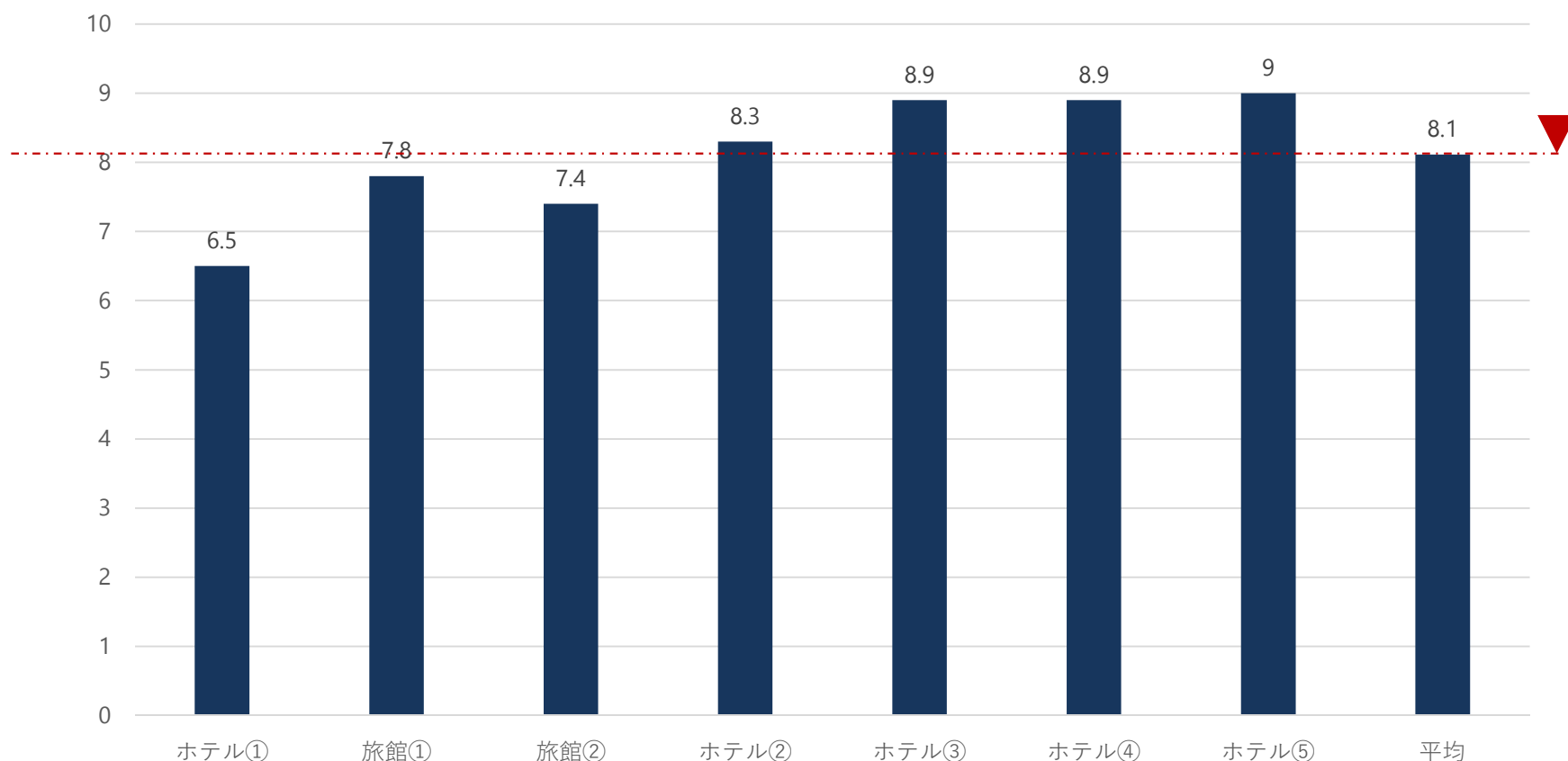
カテゴリー	ホテル①	旅館①	旅館②	ホテル②	ホテル③	ホテル④	ホテル⑤
品質	9	6	7	10	8	10	10
ロケーション	8		9	8	9	9	10
スタッフ コミュニケーション	8	8	9	9	9	10	10
雰囲気	7	9	7	8	8	9	10
地域貢献	5	7	6	8	10	9	9
朝食レベル	4	8	6	7	8	7	8
サステイナブル な行動・観点	5		6		10	7	6
AT顧客への 受け入れ可能性	6	9	9	8	9	10	9
評価項目平均	6.5	7.8	7.4	8.3	8.9	8.9	9.0

ホテル・アセスメント／全評価項目平均（これが高ければ必ずしも良いという訳ではない点に注意）

ホテルに関する評価は以下の通り。

今までに多くのホテルに宿泊された被招請者の目線で評価された項目に分かれる。

全体的に得点は高いが、前回のFAM同様「ゴミやCO2の観点」の項目が低く、そういった行動が全く見られないと、評価されない個所もあった。この項目はAT業界を受け入れていくうえで日本の宿の大きな課題になることが予想される。



全般課題

本FAMツアー(1月)から導き出された課題

北海道でのATTAメンバーを招聘してのFAMトリップでは、ATツアー造成時・催行時における重要なポイントのフィードバックが得られた。今後のツアー造成時には留意すべき点をまとめた。

コメント／フィードバック	改善のポイント
ツアー行程の変更が目立ち、連絡が少ない	食事・行程変更の際は決定次第被招請者に連絡 このFAMツアーに限ったことではないが、変更があった際などには必ず変更決定次第被招請者に連絡し、確認又は了承を得る。
通訳を挟むことは、説明等に倍の時間がかかる	適切な伝え方と事前説明などが必要 通訳を挟む場合は、英語の説明用紙などを用意し、口頭での説明を最小限に抑え、時間を短縮すべき。
ツアー全体がマイルドすぎる基礎レベルを上げてほしい	顧客に合わせた「顧客」目線のツアー設計を 今回はATのプロを招いたツアーなので、アクティビティの要素を最大限に強くし、アクティビティレベルを上げるなど、あくまでも顧客目線に立ったツアーの設計をするべき。
日本文化の体験は見るのではなく参加する	常に観客に回るのはよく伝統文化に参加する 太鼓体験はATの哲学に沿う素晴らしい体験だった。太鼓自体が素晴らしいパフォーマンスであったが、事前に体験してからのパフォーマンスというストーリーデザインも良かった。
非アクティブな日程が続いた	アクティブ2日の後に1日非アクティブの流れが理想 今回のツアーはアクティブレベルの低いツアーが前半にまとまっていたため、ツアーの前半で体がなまってしまう。5日間のツアーの場合、中日に1日休みがある程度でよい。
昼食は必ずしもレストランでという考え方はやめるべき	アクティビティ中のピクニックランチなど時間を有効活用 今回のツアーでは昼食でツアー行程の時間を大幅に消費したと感じた。外でお弁当などのランチであれば、アクティビティを中断することなく食事とれる。
環境に配慮する行動が目に見えない	環境に配慮している事柄などを、明確に伝える 「日本では水道水が飲める」など、環境にやさしい側面があることを明確に伝えていないため、参加者に環境保護意識が低いと思われる懸念がある。明確に内容を伝えればAT市場にも受け入れられる。