

項目番号	大分類	中分類	小分類	項目名	評価の観点	評価方法	評価段階	目標とする段階	優先順位
1-1-1	全体	ターゲット設定		ターゲット設定の明確性	ツアーが提供する価値や、期待できる体験などが明確であり、当該ツアーに喜んで申し込む欧米AT顧客層のペルソナが具体的に思い描ける	5段階評価	5.非常に明確になっている 4.明確になっている 3.ある程度明確になっている 2.曖昧さが目立つ 1.不明確	3	必須項目
1-1-2				ターゲット設定の適切さ	極端にニッチな旅行ツアーになっておらず、AT顧客層やATマーケットを想定したときに、当該ツアーに興味を持つターゲット層が一定規模存在すると想定できる	5段階評価	5.非常に適切である 4.適切である 3.概ね適切である 2.やや不適切である/規模が小さい 1.AT顧客層には不適切	3	必須項目
2-1-1	コンセプト・ストーリー	コンセプト・ストーリー		ツアーコンセプト設定	行程を見て分かるような、ツアーの最初から最後までに一貫したテーマがある。 (例：水にまつわるツアー、鞋にまつわるツアー、歴史的な意味のあるトレイルを辿るツアーなど)	5段階評価	5.非常に明快かつ魅力的である 4.明快であり魅力的である 3.概ね理解でき、魅力もある 2.やや不明瞭/魅力に劣る 1.コンセプトが無く、魅力に欠ける →魅力度についてはユニークさや、その土地との親和性などとの複合的な観点で評価する	3	必須項目
2-1-2				ストーリー設計	設定されたテーマの核心に対し、徐々に近づいていくようなツアー展開となっている。 (例：知る体験 [資料館等] → 受動的体験 [アクティビティをしながら対象を見る] → 能動的体験 [対象とインタラクトする])	5段階評価	5.非常に魅力的 4.魅力的 3.概ね魅力的 2.やや魅力に劣る 1.魅力に欠ける → 評価の観点を参考に魅力について評価を行う	3	必須項目
2-1-3				コンテンツの流れや順番	全体から部分を見せっていくような、適切に情報提供を行っていく行程設計となっているか（原則として全体像→概論→個別の詳細情報というような順が望ましい。高度なテクニックとしてあえて個別の詳細から入る方法もあるが注意が必要）	5段階評価	5.全行程で適切な流れで設計されている 4.ほとんどの行程で適切な流れで設計されている 3.主要な部分は適切な流れで設計されている 2.適切ではない流れの設計が目立つ 1.流れが適切に設計されていない	3	必須項目
2-1-4				その体験をする意義	その土地で、その体験をすることの意義が感じられる設計となっているか	5段階評価	5.全行程で意義が感じられる 4.ほとんどの行程で意義が感じられる 3.主要な部分では意義が感じられる 2.意義が感じられないものが目立つ 1.全く意義が感じられない	3	必須項目
2-1-5				ツアー行程全体での緩急（メリハリ）の設計	ツアー行程全体を踏まえて、毎日ソフトあるいは毎日ハードというツアー行程ではなく、全体で心地良い身体の疲れと楽しさを感じられる行程になるように留意して設計する。	5段階評価	5.非常にバランス良く設計されている 4.バランス良く設計されている 3.おおむねバランス良く設計されている 2.バランスの悪い設計が目立つ 1.非常にバランスの悪い設計になっている →ただし、例えばコンセプト上「ハードな自転車ツアー」というものであれば当然ハードな自転車アクティビティが続くことは前提である。その場合には、ルート上の風景や説明やアップダウンなどの観点でのメリハリ設計が重要となる。	3	必須項目
2-2-1		AT3要素		自然	人混みを程よく避けた、ATらしい場所での行程となっていること	加点方式	3.非常に意識されている（加点2） 2.やや意識されている（加点1） 1.全く意識されていない（減点1）	2	必須項目
2-2-2				アクティビティ	ツアー行程の中で適度に身体活動を伴う活動が一定以上含まれていること	加点方式	3.非常に意識されている（加点2） 2.やや意識されている（加点1） 1.全く意識されていない（減点2）	2	必須項目
2-2-3				文化体験	ツアー行程の中でその土地らしい文化を味わえる体験が一定以上含まれていること	加点方式	3.非常に意識されている（加点2） 2.やや意識されている（加点1） 1.全く意識されていない（減点1）	2	必須項目
2-3-1			体験価値を 引き上げる要素	WOWファクターの設計	ツアー行程の中で、体験者が友人や家族に話をする際に、この体験が素晴らしかった！と語りたくなるような体験があること	加点方式	5.毎日WOWファクターが設計されている（加点4） 4.毎日ではないが複数のWOWファクターが設計されている（加点3） 3.全行程で1回のWOWファクターがある（加点2） 2.全行程で1回だけやや弱いWOWファクターがある（加点1） 1.全くWOWファクターが設計されていない（加点なし）	3	努力項目
2-3-2				ストーリーテリング	その体験の意味、行程を選んだ理由等をその土地のストーリーと絡めて説明できる	5段階評価	5.全行程・体験で適切に説明できる 4.ほとんどの行程・体験で適切に説明できる 3.その日ごとの行程に対して適切に説明できる 2.やや説明が不足している 1.全く説明がない	3	必須項目
2-3-3				エンターテインメント	ジョークを織り交ぜたり、顧客を楽しませる工夫ができる	加点方式	3.非常に得意である（加点2） 2.やや得意である（加点1） 1.全く得意ではない（加点なし）	2	努力項目
2-3-4				知識	その土地の自然や歴史、欧米と比べたユニークな点などについての知識がある	加点方式	3.非常に意識されている（加点2） 2.やや意識されている（加点1） 1.全く意識されていない（加点なし）	2	努力項目
3-1-1	ツアー 全体構成	ツアー設計	ATらしい顧客へ のおもてなし	来日直後の疲労への配慮	来日直後は時差ボケの負担も大きく、疲労もあるため、参加者に負担が無く、早めに休めるような配慮を行う。また眠くなりしがちな受け身・強度の弱い説明主体・見学的コンテンツを避けるなどの工夫も行う。	加点方式	3.非常に意識されている（加点2） 2.やや意識されている（加点1） 1.全く意識されていない（加点なし）	2	努力項目
3-1-2				来日直後の基本案内	日本でのマナー、ルール、コンビニエンスストアの話や、インターネット環境など、身の回りの基本的な事項についての情報を提供する。	加点方式	3.非常に意識されている（加点2） 2.やや意識されている（加点1） 1.全く意識されていない（加点なし）	2	努力項目
3-1-3				快適さへの配慮	コンテンツ間の移動時に、必要に応じてコンビニやトイレ等に立ち寄りしたり、車に疲れたたりしないように適宜配慮した行程・催行を行う。	加点方式	3.非常に意識されている（加点2） 2.やや意識されている（加点1） 1.全く意識されていない（減点1）	2	必須項目
3-1-4				ツアー全体像の提示	来日直後、そして数日おきにツアー全体像を確認し、どのような体験が期待できるのか、また天候などに懸念がある場合にどのような問題・変更可能性があるのかを伝える。	加点方式	3.丁寧に実施されている（加点2） 2.概ね実施されている（加点1） 1.全く意識されていない（減点1）	2	必須項目
3-1-5				ツアーに関わる日本の基礎説明	ツアーを楽しむ上で把握しておくべき、日本の基本的な自然や歴史・文化的な背景などの説明を行う。その際に、日本人なら誰でも知っている固有名詞も海外の人はわからないため、その辺りも考慮をした単なる翻訳ではない説明を行う必要がある。	加点方式	3.丁寧に実施されている（加点2） 2.概ね実施されている（加点1） 1.全く意識されていない（減点1）	2	努力項目
3-1-6				ツアーに関わる エリア・歴史の基礎説明	ツアーを楽しむ上で把握しておくべき、エリアに関する基本的な情報を説明する。	加点方式	3.丁寧に実施されている（加点2） 2.概ね実施されている（加点1） 1.全く意識されていない（減点1）	2	努力項目
3-1-7				その土地らしいおもてなし (お茶・お菓子・お酒等)	ツアー行程内に、その土地らしさを感じられるお茶やお菓子、適切な状況であればお酒の提供などをツアー行程に盛り込む。	加点方式	3.丁寧に実施されている（加点2） 2.概ね実施されている（加点1） 1.全く意識されていない（減点1）	2	努力項目
3-1-8				その土地らしい食事の設定	ツアー行程内での食事が、AT顧客に好まれるその土地の食事が適切な頻度で提供されているか（その土地の料理ばかりでは疲れる顧客もいるため、その土地の食材で欧米風の料理を提供するなどの工夫も織り交ぜていくことが望ましい）	加点方式	3.丁寧に実施されている（加点2） 2.概ね実施されている（加点1） 1.全く意識されていない（減点1）	2	必須項目
3-1-9				食事でのインタラクションの設計	食事に際して、提供されたものをただ食べるのではなく、旅行者が料理に参加して食べる機会がある。	加点方式	4.全行程で1日1回は実施されている（加点3） 3.全行程で毎日ではないが、複数回実施されている（加点2） 2.全行程で1回実施されている（加点1） 1.全く実施されていない（減点1）	2	努力項目
3-1-10				その土地らしい宿泊施設	ツアー行程内での宿泊先が、AT顧客に好まれるその土地らしさを感じられる比較的ローカルなものであるか	加点方式	3.丁寧に実施されている（加点2） 2.概ね実施されている（加点1） 1.全く意識されていない（減点1）	2	必須項目
3-2-1		コンテンツ設計	基本項目	インフラの適切さ	体験内のコースで選択・使用している施設等が、適切に整備されているものであるかどうか	5段階評価	5.全行程を通じて適切である 4.全行程を通じてほぼ適切である 3.概ね適切である 2.不適切なものが目立つ 1.不適切である	3	必須項目
3-3-1			5つの体験価値	ユニークさ	この行程ならではの体験があること（その土地で行くこととの必然性との結びつきの強さも重要である）	加点方式	3.非常に意識されている（加点2） 2.やや意識されている（加点1） 1.全く意識されていない（減点2）	2	必須項目
3-3-2				自己変革	欧米AT顧客の視点に立った際に、（推測とはなるが）今までの考え方や価値観を変えるような要素が考慮されているか	加点方式	3.非常に意識されている（加点2） 2.やや意識されている（加点1） 1.全く意識されていない（減点2）	2	必須項目
3-3-3				心身の健康・健全への貢献	ツアーを通じて、肉体的な面とあわせ、精神的にも健康になったと感じることができると	加点方式	3.非常に意識されている（加点2） 2.やや意識されている（加点1） 1.全く意識されていない（減点2）	2	必須項目
3-3-4				身体的な挑戦	ツアー行程の中で、ターゲット層に合わせた適切な身体的な挑戦要素があること	加点方式	3.非常に意識されている（加点2） 2.やや意識されている（加点1） 1.全く意識されていない（減点2）	2	必須項目

項目番号	大分類	中分類	小分類	項目名	評価の観点	評価方法	評価段階	目標とする段階	優先順位
3-3-5				心理的な挑戦	ツアー行程の中で、ターゲット層に合わせた適切な文化的・心理的な挑戦要素があること（相手の価値観や宗教観を尊重した範囲であることに留意する）	加点方式	3.非常に意識されている（加点2） 2.やや意識されている（加点1） 1.全く意識されていない（減点2）	2	必須項目
3-4-1		サステナビリティ		環境や社会へ過度な負担をかけていないか、もしくは最小化に努めているか	ストーリーやコンテンツにおいてサステナビリティや環境保護等に関する配慮・要素を組み込んでいるか	加点方式	3.非常に意識されている（加点2） 2.やや意識されている（加点1） 1.全く意識されていない（減点2）	2	必須項目
3-4-2			使い捨てプラスチック削減の努力	行程内での飲料水や食事提供時に極力使い捨てプラスチック等の使用削減をおこなっているかどうか（新型コロナウイルス対策の観点等でやむを得ないものは除く。ただし使い捨て品であっても素材をプラスチック以外にするなどの代替案については検討を行う必要がある）	5段階評価	5.全行程を通じて努力がなされている 4.全行程を通じてほぼ努力がなされている 3.努力がなされている 2.努力が足りないものが目立つ 1.努力が足りない	3	必須項目	
3-4-3				行程内でのローカル消費の度合い	行程内に関わる事業者等のうち、ローカルな小規模事業者を利用している度合い	加点方式	3.非常に意識されている（加点2） 2.やや意識されている（加点1） 1.全く意識されていない（減点2）	2	必須項目
4-1-1	販売に向けた準備		商談等の販売体制		商談等の販売体制	海外市場への商談や販売に向けた活動をしていく準備ができている、もしくは年内に完了見込みであるか	5段階評価	5.万全の準備ができている（加点4） 4.準備ができている（加点3） 3.概ね準備ができている（加点2） 2.やや準備不十分である/不安が残る（加点1） 1.準備ができていない（減点1）	3
4-1-2				パンフレット・商品情報整備	画像や英語での行程表、説明文、担当者、連絡先等、AT顧客に見せることができるパンフレット、情報もしくは素材が整っている	加点方式	3.万全の準備ができている（加点2） 2.概ね準備ができている（加点1） 1.準備ができていない（加点なし）	3	努力項目
4-1-3				販売チャネル確保	自社・自組織のHPもしくは、連携する旅行会社、DMO等に販売に足るレベルでの情報がいつでも閲覧できるように掲載されている、もしくは年内の掲載予定である	加点方式	3.万全の準備ができている（加点2） 2.概ね準備ができている（加点1） 1.準備ができていない（加点なし）	3	努力項目
4-1-4				提供可能時期	十分なクオリティで楽しめる季節が一定期間以上ある	加点方式	3.シーズンを通して楽しめる（加点2） 2.1～1ヶ月半は楽しめる（加点1） 1.1ヶ月未満（加点なし）	2	努力項目
4-1-5				体験可能性の観点	中心となる体験ができる確率が一定より高い	加点方式	3.ほぼ確実に体験できる（加点2） 2.50%以上の確率で楽しめる（加点1） 1.50%未満の確率しかない（減点1）	2	必須項目
5-1-1		販売に耐えうる商品設計		内容や強度のオプション設定	体験強度や内容について、顧客の嗜好やスキルに合わせた調整余地がある	加点方式	3.複数段階のオプションがある（加点2） 2.もう一つのオプションがある（加点1） 1.オプションなし（加点なし）	2	努力項目
5-1-2			食事の好みや宗教等への対応	アレルギーはもちろん、食習慣や宗教上の理由で食さない物がある場合や好まない物がある場合などに事前の申し出に従った調整やオプション提供ができるか	5段階評価	5.万全の準備ができている 4.準備ができている 3.概ね準備ができている 2.やや準備不十分である/不安が残る 1.準備ができていない	3	必須項目	
5-1-3			インタラクティブな体験設計	「観るだけ」「聞くだけ」というような体験ではなく、旅行者が主体的に関わるように行程を工夫する。（例：お茶を飲む→お茶を自分で入れる体験に）	5段階評価	5.全行程を通じて工夫がある 4.全行程を通じてほぼ工夫がある 3.概ね工夫がある 2.工夫がないものが目立つ 1.一切工夫がない	3	必須項目	
5-1-4			アクティビティ要素の追加	バス等の乗り物移動を、自転車ツアーとの組み合わせに変えるなど、適切にアクティビティ要素を追加する。	5段階評価	5.全行程を通じて適切である 4.全行程を通じてほぼ適切である 3.概ね適切である 2.不適切なものが目立つ 1.不適切である	3	必須項目	
5-1-5			その土地らしさ	その土地らしさ、その土地ならではの魅力理解につながるような、歴史・文化的な観点がコンテンツに織り込まれているか。	5段階評価	5.全行程を通じて織り込まれている 4.全行程を通じてほぼ織り込まれている 3.概ね織り込まれている 2.織り込まれていないものが目立つ 1.全く織り込まれていない	3	必須項目	
5-1-6			自然と文化が融合した体験	よりその土地らしさを感じられるように、文化体験を建物の中だけでおこなうのではなく、自然の中で楽しめるような工夫がある。	加点方式	3.非常に意識されている（加点2） 2.やや意識されている（加点1） 1.全く意識されていない（加点なし）	2	努力項目	
5-1-7			地元の人との触れ合い	体験の中でガイド事業者や食事場所などを除いて、地元で生活する人と関わり合うような体験が設計されている	加点方式	3.全行程で複数回実施されている（加点2） 2.全行程で1回実施されている（加点1） 1.全く実施されていない（減点1）	2	努力項目	
5-1-8			体験内容・強度の適切さ	設定したターゲット像に対して適切なアクティビティの体験強度があること	5段階評価	5.全行程を通じて適切である 4.全行程を通じてほぼ適切である 3.概ね適切である 2.不適切なものが目立つ 1.不適切である	3	必須項目	
5-1-9			レベル設定に合わせた適切なチャレンジ要素設定	ツアーのレベル設定に合わせた適切なチャレンジ要素があること	加点方式	3.非常に意識されている（加点2） 2.やや意識されている（加点1） 1.全く意識されていない（加点なし）	2	努力項目	
6-1-1	催行に向けた準備	PSA/DOAとしての品質確保		手配書/申込書：Operation Sheetの英語版	手配書/申込書（Operation Sheet）が英語で整備されている	加点方式	3.完璧に整備されている（加点2） 2.ある程度整備されている（加点1） 1.全く整備されていない（減点1）	2	努力項目
6-1-2				参加者への最小限の情報シート：MIC - Minimum Information to Clientの整備	MICが整備されている	加点方式	3.完璧に整備されている（加点2） 2.ある程度整備されている（加点1） 1.全く整備されていない（減点1）	2	必須項目
6-1-3				安全に関する免責事項の確認書類：Safety disclaimerの整備	Safety disclaimerが英語で整備されている	加点方式	3.完璧に整備されている（加点2） 2.ある程度整備されている（加点1） 1.全く整備されていない（減点1）	2	努力項目
6-1-4				ファーストエイドの資格	ファーストエイドの資格を有している	加点方式	3.国際基準のものを有している（加点2） 2.国内基準のものを有している（加点1） 1.有していない（加点なし）	2	努力項目
6-1-5				ファーストエイド設備	適切なファーストエイド用の設備等を保有・携行している	加点方式	3.万全の備えがある（加点2） 2.ある程度の備えがある（加点1） 1.全く備えがない（減点2）	2	必須項目
6-1-6				体力的な問題への対応	体力的な面でグループについていけない顧客が発生した場合の対応ができる	加点方式	3.具体的なプランがあり、事前説明ができる（加点2） 2.問題があれば対応できる余地はある（加点1） 1.全く対応の余地がない（加点なし）	2	努力項目
6-1-7				欧米顧客サイズへの対応	欧米顧客にあわせてサイズのギアを準備できる	5段階評価	5.万全の準備ができている（9～12名分の準備） 4.準備ができている（6～8名分の準備） 3.概ね準備ができている（3～5名分の準備） 2.やや準備不十分である/不安が残る（2名未満） 1.準備ができていない	4	必須項目
6-1-8				使用ギアの品質・新しさ等	使用するギアのコンディションや品質が一定以上であること	加点方式 （当てはまる数に応じて加点）	・世界レベルのブランドのギアである ・トップレベルのランクのものである ・定期的なメンテナンスがなされている ・大きなほこりや目立つ汚れなどが少ない ・アクティビティに合致したギアである	2	努力項目
6-1-9				プランBの用意（代替策）	悪天候などある程度想定しうる事象に対する代替策の用意があること	加点方式	3.具体的なプランがあり、事前説明ができる（加点2） 2.問題があれば対応できる余地はある（加点1） 1.全く対応の余地がない（減点2）	2	努力項目
6-1-10				MIC、Disclaimerの英語整備	英語でMIC、Disclaimerを整備しており、また英語で説明ができる	加点方式	3.万全の準備があり、説明ができる（加点2） 2.ある程度の備えがあり、ある程度の説明ができる（加点1） 1.全く備えがない/説明ができない（減点2）	2	必須項目
6-1-11				緊急行動計画；EAP - Emergency Action Planの整備	EAPが英語で整備されている	加点方式	3.完璧に整備されている（加点2） 2.ある程度整備されている（加点1） 1.全く整備されていない（減点1）	2	努力項目
6-1-12				英語対応	流暢でなくとも、適切かつ簡潔な英語でツアーを案内できる状態であるか	5段階評価	5.ネイティブレベルの英語で丁寧に案内ができる 4.ESLレベルの英語で丁寧に案内ができる 3.やや片言であるが英語での案内ができる 2.一部を英語で案内ができる 1.全く英語での案内はできない	3	必須項目