

北海道観光推進戦略

令和6年6月

北海道運輸局

目次

前文	1
【理念・総論編】—北海道観光が目指す姿	3
観光を通じ、「住んでよし、訪れてよし」の北海道の実現へ—「地域のためになる」「地域を再発見する」「地域の魅力を活かす」「地域に負荷をかけない」観光を目指す	3
①「地域のためになる」：観光による域内での消費を増やし、利益を地域内で循環させる	3
②「地域を再発見する」：その地域に暮らす人が地域の魅力を見出し、愛着を持つきっかけになる	4
③「地域の魅力を活かす」：地域独自の強みを活かす	4
④「地域に負荷をかけない」：無理なく続けられる形で取り組む	4
1. 目指す姿の実現に向けて	5
1-1 ターゲット	5
1-2 観光の形	6
2. 目指すべき姿に至るために必要な取り組み	7
A 地域特有の魅力の発掘・再発見・磨き上げ	7
B 地域の関係者の強化(発見した魅力の発揮に向けて)	7
C 安心・安全の確保	10
D 情報発信	11
E A～Dを支える取り組み—関係者間の連携の強化	11
【実践編】	13
I. 北海道運輸局観光部の取り組み	13
1. DMOをはじめとする地域関係者の強化・応援	13
1-1 地域関係者強化の必要性	13
1-2 これまでの取組	14
1-3 今後の地域の力のさらなる強化に向けて	14
2. 受入環境整備	15
2-1 受入環境整備の必要性	15
2-2 これまでの取組	15
2-3 今後の受入環境整備の取り組み	16
3. 「北海道」としてのブランディング・売り出し	17
3-1 「北海道」としてのブランディングを行うことの意義	17
3-2 これまでの取組	17
3-3 JNTO等とも連携した海外へのプロモーション	18
4. アドベンチャートラベルの推進	19
4-1. アドベンチャートラベル推進の意義	19
4-2. これまでの取組	19
4-3. 今後のAT推進に向けて	19
II. 関連する方針	21
1. 「北海道における外国人観光旅客の来訪の促進に関する方針(地域方針)」の設定	21
設定の意義	21

2. プロモーション戦略の策定.....	21
戦略策定の意義.....	21
【資料編】.....	22
I. 日本の観光を巡る状況.....	22
1. コロナ前までの観光政策	22
2. コロナによる影響	22
2-1 インバウンド需要を巡る状況	22
2-2 国内需要を巡る状況	22
2-3 観光業を巡る状況.....	23
3. コロナ後の状況.....	23
3-1 インバウンド需要を巡る状況	23
3-2 国内需要を巡る状況	23
II. 日本の観光政策.....	24
1. 新たな方針.....	24
1-1 新たな観光立国推進基本計画.....	24
1-2 アウトバウンド政策への取り組み.....	24
2. 生じつつある課題とその対応.....	24
2-1 人手不足.....	25
2-2 オーバーツーリズムへの懸念.....	25
3. 小括.....	25
III. 北海道の観光を巡る状況.....	25
1. 北海道と観光を巡る概観.....	25
1-1 北海道における観光推進の意義.....	25
1-2 コロナ前からコロナ禍に至るまでの北海道の観光を巡る状況	26
1-3 コロナ後の北海道の観光需要の状況	26
1-4 北海道の観光の周辺状況	27
2. 課題.....	28
2-1 北海道特有の構造的課題	28
2-2 他地域と共通する目下の課題	29
IV. 【別添】参考資料.....	30
1. 北海道における外国人観光旅客の来訪の促進に関する方針(地域方針).....	30
2. 関連資料.....	30
おわりに	31