

令和7年7月11日
北海道運輸局観光部

JNTO ドバイ事務所と連携し、北海道ディステーションキャンペーンを初めて展開

～中東富裕層の北海道への誘客に向けてインフルエンサーを招請～

- 2024 年の中東市場（湾岸協力理事会加盟 6 か国）からの訪日者数は 2023 年比 34.5%増となり、日本政府観光局（JNTO）ドバイ事務所では訪日未経験者向けに広く「日本」を PR するフェーズから、リピーター向けに特定の地域に焦点を当てた PR を行うフェーズへ移行しています。
- 世界でも屈指の富裕層密度を誇る中東市場は、旅行先での消費額も極めて大きく、また、リピーター向けに新たな地域を訴求するに当たって地域ディステーションとしての認知度向上が不可欠です。
- 北海道運輸局では、JNTO ドバイ事務所及び関係自治体等と連携し、ヨーロッパに代わる新たな旅行先として冷涼な夏の北海道を提案するキャンペーンを初めて展開します。
- 本取組の一環として、アラブ首長国連邦（UAE）よりインフルエンサーを招請し、現地の視線を通じて夏の北海道の発信することで、旅行先としての認知度向上を図ります。

【インフルエンサー招請の概要】

■日 程：令和7年7月14日（月）から7月17日（木）

日程	行程概要 ※天候等により変更になる場合もございます。	宿泊地
7/14(月)	釧路空港－阿寒（阿寒湖遊覧、ノルディックウォーク）	阿寒湖
7/15(火)	阿寒－釧路空港－新千歳空港－札幌（頭大仏殿等）－ニセコ（熱気球体験）	ニセコエリア
7/16(水)	ニセコ（野菜収穫体験、ジップライン、屋外アートインスタレーション視察等）	ニセコエリア
7/17(木)	ニセコ－札幌（さっぽろテレビ塔など札幌市内散策）－東京	－

■被招請者：

①Buthaina Bin Fahad（アラブ首長国連邦国籍） アカウント：@bbinfahad

主に UAE 女性に強い発信力を持つトラベル系インフルエンサーで、グループ・家族旅行を主に扱う旅行会社 Experience Makers の創始者でもある。

②Nahla H. Bin Fahad（アラブ首長国連邦国籍） アカウント：@nahlaalfahad

UAE の女性映画監督の一人として、ミュージックビデオなど商業的な作品から、ジェンダーや社会の在り方を扱った社会的メッセージの強いドキュメンタリーまで幅広く手掛ける。

【取材について】

可能日時：令和7年7月17日（木）14時00分～15時00分（予定）

場 所：さっぽろテレビ塔 2階ライラック（札幌市中央区大通西1丁目）

- JNTO ドバイ事務所長から北海道ディステーションキャンペーンの展望、インフルエンサーからファムトリップの感想などを取材いただけます。

<本件に関する問い合わせ> ※取材を希望される場合は令和7年7月16日（水）15時までにご連絡お願い致します。

担当：北海道運輸局観光部国際観光課 田尻、石田 TEL：011-290-2723